



รายงานการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติงานของ
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554

1. ข้อมูลพื้นฐาน

1.1 ข้อมูลทั่วไป

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สวอ. เป็นหน่วยงานรัฐประเภทองค์การมหาชนที่จัดตั้งโดยพระราชกฤษฎีกาตามประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อ พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เพื่อให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการพัฒนาและส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้ายิ่งขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

- 1) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก
- 2) เพื่อเป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า
- 3) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- 4) เพื่อเป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัดและแข่งขันได้ทุกสภาวะการณ์ในตลาดโลก

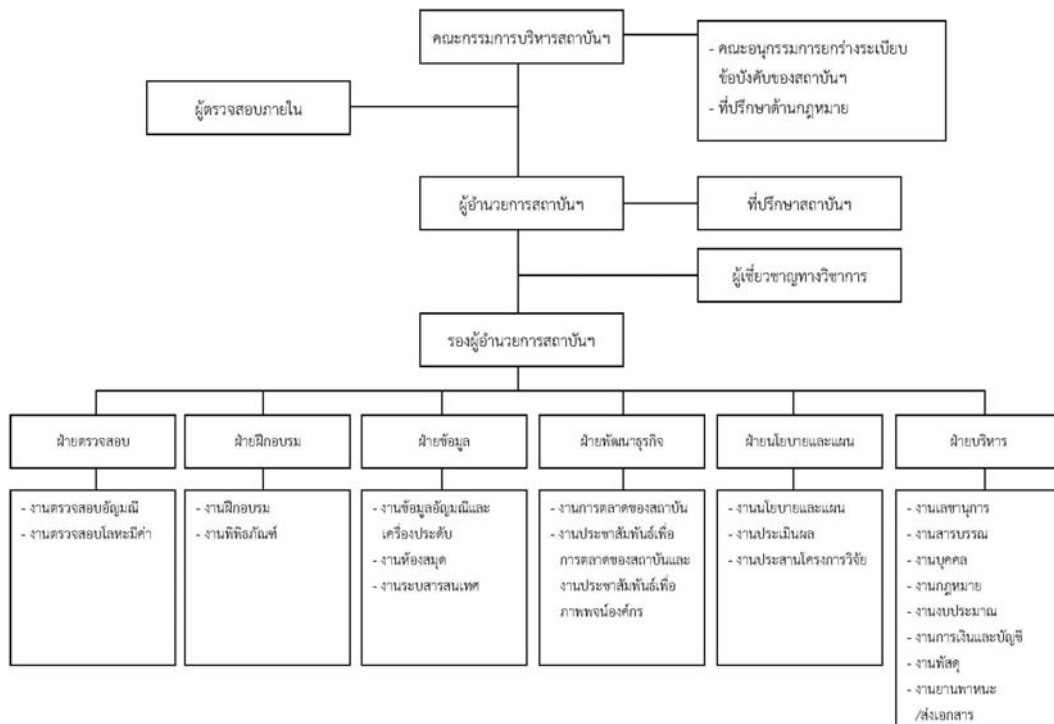
1.3 รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกา : รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

1.4 ผู้อำนวยการ : นางวิลาวัลย์ อติชาติ

1.5 รายชื่อคณะกรรมการฯ (1 ตุลาคม 2552 – 30 กันยายน 2554)

คณะกรรมการ	ตำแหน่ง
1.นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ	ประธานกรรมการ
2.ผู้แทนกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	กรรมการ
3.ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์	กรรมการ
4.ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม	กรรมการ
5.ผู้แทนสำนักงานงบประมาณ	กรรมการ
6.นายพรสิทธิ์ ศรีอรทัยกุล	กรรมการ
7.นายบุญกิต จิตรงามปลั่ง	กรรมการ
8.ดร.ชโยดม สรรพศรี	กรรมการ
9.นายวิชัย อัครัสกร	กรรมการ
10.นายแพทย์กฤษรัตน์ หิรัญยศิริ	กรรมการ
11.ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ	กรรมการและเลขานุการ

1.6 โครงสร้างและอัตรากำลัง (1 ตุลาคม 2552 – 30 กันยายน 2554)



อัตรากำลัง เจ้าหน้าที่ 36 อัตรา ลูกจ้าง 30 อัตรา

1.7 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

"เป็นสถาบันหลักในการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก"

พันธกิจ

- 1) วิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับชั้น สร้างมาตรฐาน และรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- 2) วิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร และสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม
- 3) พัฒนาคุณภาพบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- 4) จัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับเชิงลึก เพื่อเผยแพร่แก่ภาคอุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์เชิงรุก 5 ด้าน มีระยะเวลาดำเนินการในช่วง 5 ปี (2554 – 2558) ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาแบรนด์สถาบัน (Corporate Branding) เป็นการปรับภาพลักษณ์สถาบันไปสู่การเป็นหน่วยผลักดันการประสานงานร่วม และส่งเสริมความแข็งแกร่งในศักยภาพอุตสาหกรรม จะทำให้องค์กรมีบทบาทโดดเด่นในฐานะองค์กรหลักของอุตสาหกรรม โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่

- การสร้างความเข้าใจในแบรนด์ (Brand Understanding) ให้ทราบถึงบทบาทและการบริการต่าง ๆ ที่มีคุณภาพของสถาบัน โดยการสำรวจความพึงพอใจในด้านการบริการของสถาบันเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการบริการให้ดียิ่งขึ้น

- การสร้างความน่าเชื่อถือ (Brand Trust) เป็นการสร้างการยอมรับในบริการของสถาบันว่ามีคุณภาพ และน่าเชื่อถือระดับโลก เช่น การร่วมงานประชุมวิชาการ และการจัดประกวดการออกแบบอัญมณีและเครื่องประดับเป็นประจำทุกปี

- การสร้างความสัมพันธ์กับแบรนด์ (Brand Relationship) โดยสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ใช้บริการทั่วไปและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับภาคอุตสาหกรรม โดยการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนและสาธารณชน และการเยี่ยมเยียนภาคธุรกิจอัญมณีโดยผู้บริหาร

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากรสู่อุตสาหกรรมฯ เพื่อขับเคลื่อนสถาบันจากการเป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านการศึกษาฝึกอบรมให้ก้าวสู่การเป็นหน่วยงานสนับสนุนการบ่มเพาะบุคลากรโดยการประสานงานร่วม (Synergize) กับพันธมิตร อาทิ ผู้ประกอบการ สถาบันการศึกษา และสร้างความแข็งแกร่ง (Enhance) ให้กับอุตสาหกรรมฯ ระยะยาว โครงการที่ดำเนินการ ได้แก่

- โครงการบ่มเพาะสุดยอดผู้ประกอบการอาชีพในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (Super Jeweler Incubation Center Project) เข้ากับงานการจัดฝึกอบรมของสถาบันที่เป็นที่ยอมรับในคุณภาพอย่างกว้างขวาง เป็นการพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบและการผลิตอัญมณี รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย

- โครงการสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า การสร้างตราสินค้า และการเพิ่มช่องทางการส่งออก เป็นการพัฒนากลุ่มธุรกิจ SME ประมาณ 80 % ของห่วงโซ่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย สนับสนุนและผลักดันมูลค่าการส่งออกให้เติบโตตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด ร้อยละ 20

- โครงการต่อยอดนักออกแบบไทย ผู้ผลิตไทยสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แปลกใหม่สู่ตลาดโลก (ส่งเสริมนักออกแบบรุ่นใหม่ไทย สร้างสรรค์ผลงานร่วมกับผู้ประกอบการส่งเสริมตราสินค้า) ทำให้เพิ่มจำนวนนักออกแบบในภาคอุตสาหกรรมที่มีความสามารถสร้างสรรค์ และพัฒนาแบรนด์ไทยไปสู่สากล

3. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมมาตรฐานและการรับรองสินค้า เป็นการให้ความรู้และสนับสนุนการตรวจสอบรับรองทำให้เกิดฐานลูกค้าในระดับผู้บริโภคมากขึ้นและนำไปสู่การผลักดันอุตสาหกรรมให้มีการตรวจสอบรับรองอย่างกว้างขวางเป็นประโยชน์ยกระดับคุณภาพของอุตสาหกรรมโดยรวมและเป็นการสื่อสารถึงบทบาทของสถาบัน ในฐานะองค์กรหลักสร้างมาตรฐานคุณภาพให้กับอุตสาหกรรม โครงการที่ดำเนินการ ได้แก่

- โครงการ Let's Certify by GIT เป็นการทำงานเชิงรุกเพื่อให้ข้อมูลความรู้แก่ผู้บริโภค ผู้ค้า ผู้ผลิต เกี่ยวกับความสำคัญของมาตรฐานคุณภาพ อันจะนำไปสู่การผลักดันความต้องการให้มีการตรวจสอบและรับรองสินค้ามากขึ้น โดยเฉพาะจากสถาบันที่มีมาตรฐานการทำงานตรวจสอบและออกใบรับรองในระดับโลก เป็นการขยายฐานลูกค้าและลูกค้าใช้ใบรับรองของสถาบันอย่างแพร่หลายมากขึ้น

- โครงการศึกษาริวิจัยเพื่อพัฒนาเทคนิคด้านการตรวจสอบปรับปรุงคุณภาพอัญมณีด้วยเทคนิคขั้นสูง ทำให้ยกระดับมาตรฐานนักอัญมณีและห้องปฏิบัติการตรวจสอบของสถาบัน

- โครงการเตรียมความพร้อมห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่าเพื่อขอรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 การทำให้ห้องปฏิบัติการ ของสถาบันได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งมาตรฐาน นอกจากมาตรฐานของ CIBJO จะยิ่งเพิ่มความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้ประกอบการที่จะส่งตัวอย่างมาให้ตรวจสอบมากขึ้น

- โครงการพัฒนามาตรฐานบุคลากรด้านการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า สถาบันมุ่งส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของนักวิชาการอัญมณี และนักวิชาการโลหะมีค่าอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับกับมาตรฐานของห้องปฏิบัติการ

4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบข้อมูล มุ่งสู่กระบวนการสื่อสารที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่ผลักดันการประสานงานร่วม (Synergize) กับเครือข่ายพันธมิตรข้อมูล และผู้ใช้ข้อมูล ให้มีส่วนในการแลกเปลี่ยนข้อคิดในชุมชนผู้ใช้ข้อมูลที่สถาบันจะได้ส่งเสริมให้เกิดขึ้น และสร้างความแข็งแกร่ง (Enhance) ให้กับกลุ่มเครือข่ายที่สามารถต่อยอดความสัมพันธ์จากการเรียนรู้ร่วมกันในชุมชนไปสู่การผนึกกำลังทางธุรกิจ โครงการที่ดำเนินการ ได้แก่

- โครงการ GIT 2.0 เป็นการต่อยอดการใช้ประโยชน์ฐานข้อมูลของสถาบันที่ได้ดำเนินการรวบรวมและพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง ให้เป็นที่รู้จัก และเข้าถึงได้ง่ายสำหรับผู้ใช้ พร้อมการสร้างชุมชนเครือข่ายพันธมิตรให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน

- โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดทำและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอัญมณีและเครื่องประดับ

- โครงการพัฒนา website ที่มีการสื่อสาร 2 ทาง (Interactive Web) เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็นระหว่างสถาบัน กับผู้ใช้ข้อมูล และระหว่างผู้ใช้ข้อมูลด้วยกัน

- โครงการจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการ (Jeweler Profile) ในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือและวางแผนทางธุรกิจ

- โครงการการพัฒนาสิ่งพิมพ์ (Publication) เช่น Essential Book, GIT Journal

5. ยุทธศาสตร์การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา มุ่งเน้นการประสานงานร่วม (Synergize) กับภาคอุตสาหกรรมค้นหาสิ่งทีภาคอุตสาหกรรมต้องการให้มีการวิจัยพัฒนาเพิ่มเติม รวมถึงการสร้างเครือข่าย แบ่งปันแลกเปลี่ยนข้อมูลประกอบการวิจัย และการกระจายผลงานวิจัยให้เป็นที่รับรู้ สามารถนำไปต่อยอดสร้างความแข็งแกร่ง (Enhance) ให้สามารถแข่งขันในระดับสากล โดยการจัดตั้งหน่วยประสานการวิจัยและพัฒนา (Research and Development Unit: RDU) เพื่อทำหน้าที่ศึกษาความต้องการของอุตสาหกรรม นำมากำหนดแผนแม่บทโครงการวิจัย ดำเนินการขอจัดสรรงบประมาณ ประสานงานกับคณะผู้วิจัย สรุปผลและเผยแพร่ผลงานวิจัยให้เป็นประโยชน์แก่การนำไปใช้พัฒนาอุตสาหกรรม

2. สรุปผลในภาพรวม

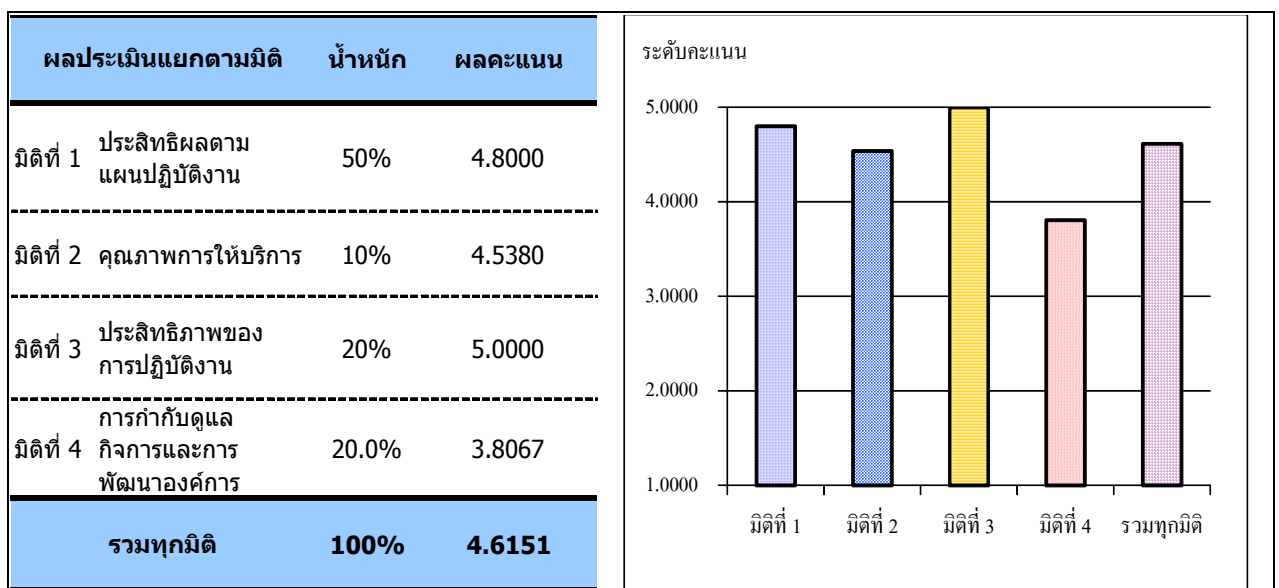
ผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สวอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ในภาพรวม ได้คะแนน 4.6151 ซึ่งอยู่ในระดับดีมาก สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะผลการปฏิบัติงานในมิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงานซึ่งเป็นไปตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของ สวอ. และมิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ อยู่ในระดับดีมาก โดยได้คะแนน 5.0000, 4.8000 และ 4.5380 ตามลำดับ สำหรับผลการปฏิบัติงานในมิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร ได้คะแนน 3.8067 อยู่ในระดับปานกลางเนื่องจาก

➤ สวอ. ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะเพิ่มมากขึ้น ช่วยสร้างการรับรู้ให้แก่บุคคลทั่วไปในการนำอัญมณีเครื่องประดับ และโลหะมีค่ามาตรวจสอบ

➤ สวอ. ร่วมมือกับกลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการออกแบบเครื่องประดับด้วยมือและใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยจัดทำโครงการบ่มเพาะบุคลากรด้านการออกแบบเครื่องประดับสำหรับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ภายใต้ชื่อ “โครงการพัฒนาการออกแบบอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย”

➤ สวอ. ดำเนินการพัฒนากระบวนการให้ได้ตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ สวอ. เป็นที่ยอมรับและได้รับความไว้วางใจจากบุคคลทั่วไปที่จะมาใช้บริการเพิ่มขึ้น โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 สถาบันฯ ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2008

2.1 ตารางสรุปผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554



หมายเหตุ : สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ได้รับการคัดเลือกให้เป็น best practice ในมิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน

ตารางสรุปผลคะแนนของผลการประเมินการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติงาน

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

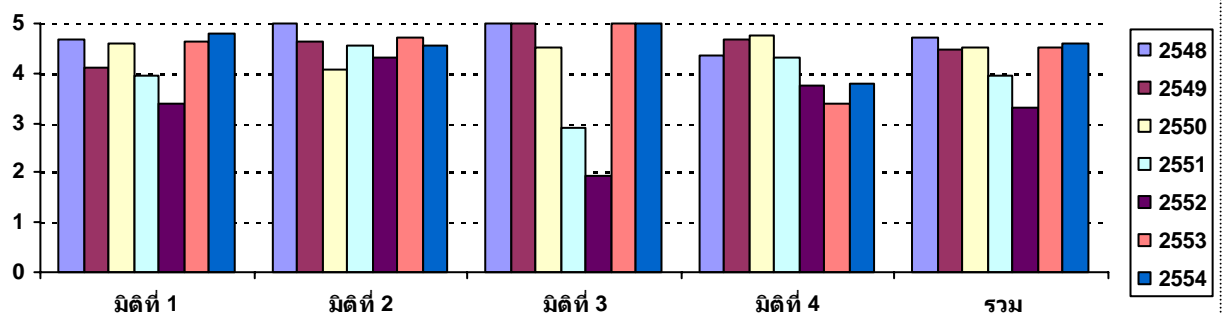
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน			
			1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน		50								4.8000	
1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงนโยบายและแผนการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ระดับ	10	1	2	3	4	5	5.00	5.0000	0.5000	
1.2 ระดับความสำเร็จของจำนวนอัญมณีและเครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบ	ระดับ	5	1	2	3	4	5	5.00	5.0000	0.2500	
1.3 จำนวนร้อยละของอัญมณีและเครื่องประดับที่ตรวจสอบได้แล้วเสร็จในเวลา (turn around time)	ร้อยละ	6	60	70	80	90	100	100.00	5.0000	0.3000	
1.4 ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ ผ่านเกณฑ์การทดสอบของ สวอ.	ร้อยละ	5	75	80	85	90	95	100.00	5.0000	0.2500	
1.5 ระดับความสำเร็จของจำนวนบุคลากรของ สวอ. ที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และได้รับใบรับรองฯ (ใบ Certificate)	ระดับ	4	1	2	3	4	5	5.00	5.0000	0.2000	
1.6 การจัดทำและ/หรือปรับปรุงข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (ฉบับ)	ฉบับ	5	6	7	8	9	10	8	3.0000	0.1500	
1.7 ผลงานวิจัยด้านวัตถุดิบ การตรวจสอบคุณภาพอัญมณีและโลหะมีค่า การออกแบบ การตลาด และการประยุกต์ใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ		15							5.0000		
1.7.1 ผลงานวิจัยใหม่ (โครงการ)	โครงการ	3	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.1500	
1.7.2 ระดับความสำเร็จผลการดำเนินงานของผลงานวิจัยที่มีอยู่แล้ว หรือโครงการวิจัยต่อเนื่องที่มีการถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมาย	ระดับ	12	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.6000	

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน			
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ									4.5380		
2.1	ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ	ร้อยละ	10	65	70	75	80	85	82.69	4.5380	0.4538
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน										5.0000	
3.1	ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	ระดับ	5	1	-	3	-	5	5.00	5.0000	0.2500
3.2	การจัดทำและรักษามาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจสอบให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติตามมาตรฐานของสมาพันธ์อัญมณีและเครื่องประดับโลก (CIBJO)		5	1	-	3	-	5	5.00	5.0000	0.2500
3.3	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 การตรวจสอบอัญมณีเครื่องประดับและโลหะมีค่า	ระดับ	10	1	2	3	4	5	5.00	5.0000	0.5000
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร										3.8067	
4.1	ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	ระดับ	20	1	2	3	4	5	3.8067	3.8067	0.7613
		น้ำหนักรวม	100.00						ค่าคะแนนที่ได้		4.6151

2.2 ตารางเปรียบเทียบผลการประเมินรายปีของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548-2554

คะแนนพ.ศ.	มิติที่ 1	มิติที่ 2	มิติที่ 3	มิติที่ 4	รวม
2548	4.6857	5.0000	5.0000	4.3552	4.7288
2549	4.1047	4.6560	5.0000	4.6889	4.4953
2550	4.6158	4.0630	4.5333	4.7686	4.5311
2551	3.9619	4.5600	2.9127	4.2990	3.9560
2552	3.4000	4.3083	1.9333	3.7613	3.3250
2553	4.6408	4.7000	5.0000	3.4042	4.5088
2554	4.8000	4.5380	5.0000	3.8067	4.6151



3. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

3.1 มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ 50) ค่าคะแนนที่ได้ 4.8000

สวอ. มีการกำหนดตัวชี้วัดที่เป็นผลการดำเนินงานทั้งผลผลิตและผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของ สวอ. ซึ่งมีผลการดำเนินงานโดยสรุป ดังนี้

ด้านการวิจัย ตรวจสอบ และออกใบรับรองคุณภาพอัญมณีเครื่องประดับ และโลหะมีค่า สวอ. ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะเพิ่มมากขึ้น เพื่อช่วยสร้างการรับรู้ให้แก่บุคคลทั่วไปในการนำอัญมณีเครื่องประดับและโลหะมีค่ามาตรวจสอบ ส่งผลให้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชน นำอัญมณีเครื่องประดับและโลหะมีค่ามาให้สถาบันฯ ดำเนินการตรวจสอบจำนวน 27,695 ชิ้น เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 จำนวน 4,895 ชิ้น หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 21.46 ซึ่งผลการตรวจสอบไม่มีการโต้แย้งในเรื่องความผิดพลาดจากการตรวจสอบจากลูกค้า

ด้านการพัฒนาคุณภาพบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ สวอ. ได้ดำเนินการพัฒนาบุคลากรให้กับบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจทั้งในส่วนของหลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ และหลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับ โดยผู้เข้าร่วมการอบรมของทั้งสองหลักสูตรต้องผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ที่ สวอ. กำหนดไว้คือได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 โดยพิจารณาจากจำนวนชั่วโมงการเข้ารับการอบรมและผลงานที่น่าเสนอ ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งของการส่งเสริมและพัฒนารูปแบบของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันในตลาดโลก โดยในปี 2554 มีผู้เข้ารับการอบรมและสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ทั้งหมด 320 คน

ด้านการวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร และสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม สวอ. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณโดยผ่านการพิจารณาจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เพื่อจัดทำงานวิจัยทั้งด้านวัตถุดิบ การตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า การออกแบบ การตลาด และการประยุกต์ใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โดยเป็นงานวิจัยใหม่ในปี 2554 จำนวน 5 โครงการ ได้แก่

- โครงการ “การปรับปรุงคุณภาพเบริล ซอไซต์ สปิเนล และความคงทนของอัญมณีหลังการปรับปรุงคุณภาพ ปีที่ 2”
- โครงการ “การทดลองเผาพลอยแซปไฟร์โดยใช้เบริลเลียมเป็นตัวช่วย”
- โครงการ “ลักษณะผิวเพชรธรรมชาติและเพชรที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยกระบวนการความดันความร้อนสูง”
- โครงการ “แหล่งพลอยทับทิม-แซปไฟร์ในกลุ่มประเทศแอฟริกาตะวันออกและประเทศอื่นที่สำคัญ”
- โครงการ “การแปรสภาพของเส้นเข็มรูไทล์ในแซปไฟร์จากแหล่งบางกะจะ จังหวัดจันทบุรี”

นอกจากนี้ สวอ. ได้นำผลงานวิจัยที่มีอยู่แล้ว หรือโครงการวิจัยต่อเนื่องที่มีการถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมาย อีกหลายครั้ง อาทิเช่น

- การนำผลงานวิจัยตีพิมพ์ลงในวารสารต่าง ๆ อาทิ 32nd IGC 2011-Interlaken, Switzerland 16-17th July 2011, ECMS 2011, September 4th -7th 2011 Potsdam, Germany, Gem & Gemology, GIA SYMPOSIUM 2011
- การจัดสัมมนา/การถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมายและร่วมรับฟังความคิดเห็น อาทิ

- โครงการ “การศึกษาเพื่อพัฒนารูปแบบเครื่องประดับพลอยเนื้ออ่อนของวิสาหกิจชุมชนกาญจนบุรี เพื่อขยายโอกาสในธุรกิจ”
- โครงการ “การศึกษาพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของผู้ซื้อชาวต่างชาติ” หัวข้อสัมมนาเรื่อง “เจาะพฤติกรรมผู้ซื้อต่างชาติ ขยายตลาดอัญมณีและเครื่องประดับไทย” เป็นต้น

3.2 มิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ (น้ำหนักร้อยละ 10) ค่าคะแนนที่ได้ 4.5380

สวอ. ได้ให้บริษัท แอดวานซ์ รีเสิร์ช แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการของ สวอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 จากกลุ่มตัวอย่างผู้รับบริการของสถาบันใน 5 ประเภทงานหลัก ดำเนินการสำรวจโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก การใช้แบบสอบถาม และการสังเกตการณ์ กลุ่มเป้าหมายจำนวน 199 ราย โดยมีผลการสำรวจความพึงพอใจในภาพรวมร้อยละ 82.69 และจำแนกผลการสำรวจตามประเภทงานได้ตามตารางดังนี้

ผลการสำรวจระดับ พอใจของผู้รับบริการของ สวอ.	ความพึง	หน่วย : ระดับ (ระดับพึงพอใจมากที่สุดคือ ระดับ 5)
งานบริการตรวจสอบอัญมณีและ เครื่องประดับ		81.8
งานบริการตรวจสอบโลหะมีค่า		84.47
งานบริการฝึกอบรม		88.6
งานบริการห้องสมุด		78.29
งานบริการด้านข้อมูล		80.2
	เฉลี่ย	82.69

ทั้งนี้ สวอ. ควรศึกษาและใช้ประโยชน์จากผลการสำรวจความพึงพอใจดังกล่าว โดยเฉพาะความเห็นที่เป็นข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างในการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของ สวอ. ต่อไป

3.3 มิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ 20) ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

สวอ. ดำเนินการพัฒนาระบบงานให้ได้ตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ สวอ. เป็นที่ยอมรับและได้รับความไว้วางใจจากบุคคลทั่วไปที่จะมาใช้บริการเพิ่มขึ้น โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 สถาบันฯ ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 เป็นระบบมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ประกอบด้วย 2 กระบวนการตามพันธกิจหลัก ได้แก่ กระบวนการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ และกระบวนการตรวจสอบโลหะมีค่า ซึ่งเป็นการวางรากฐานในระบบบริหารคุณภาพขั้นพื้นฐานด้านกระบวนการและเอกสารเพื่อนำไปสู่ระบบการบริหารคุณภาพ ISO 17025 ของห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่าต่อไป

3.4 มิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (น้ำหนักร้อยละ 20) ค่าคะแนนที่ได้ 3.8067

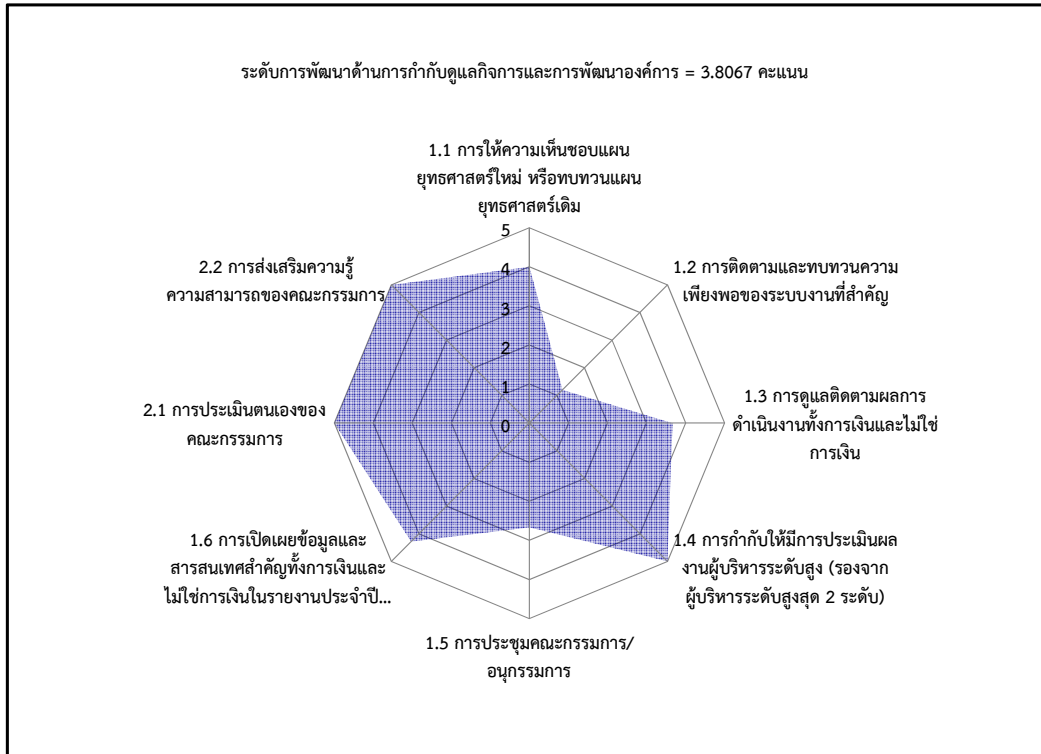
ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร

การประเมินระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กรเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างมากของการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์กรมหาชน ผลการประเมินจะแสดงให้เห็นว่าองค์กรสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ได้รับการวางรากฐานให้มีศักยภาพในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม มิใช่เพื่อการบรรลุเป้าหมายระยะสั้นเท่านั้น

การประเมินในที่นี่ให้ความสำคัญกับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลตนเองที่ดี โดยพิจารณาจากกระบวนการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลที่ดี และการสนับสนุนให้คณะกรรมการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล

จำแนกตามประเด็นการประเมินผลย่อย ได้ดังนี้

ประเด็นการประเมินผล		น้ำหนัก (แปลงเป็น 100)	ผลการประเมิน (คะแนนเต็ม = 5)
1	บทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการองค์กรมหาชน	80	
1.1	คณะกรรมการให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ใหม่หรือทบทวนแผนยุทธศาสตร์เดิมภายในเวลาที่กำหนด	20	4.0000
1.2	บทบาทของคณะกรรมการในการติดตามและทบทวนความเพียงพอของระบบการบริหารจัดการองค์กรมหาชนที่สำคัญอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส	15	1.2000
1.3	การดูแลติดตามผลการดำเนินงานทั้งในด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน (ด้านภารกิจหลัก) อย่างสม่ำเสมอ	10	4.2000
1.4	คณะกรรมการกำกับให้มีการประเมินผลงานผู้บริหารระดับสูง (รองจากผู้บริหารสูงสุด 2 ระดับ)	10	5.0000
1.5	การเข้าร่วมการประชุมของคณะกรรมการ/อนุกรรมการ	10	2.6667
1.6	การเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญต่อองค์กรมหาชนในรายงานประจำปีงบประมาณ หรือเว็บไซต์ขององค์กรมหาชนทั้งในด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน (ด้านภารกิจหลัก) อย่างถูกต้องเชื่อถือได้	15	4.2667
2	การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ	20	
2.1	มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเองแก่คณะกรรมการในที่ประชุมอย่างเป็นทางการโดยคณะกรรมการร่วมแสดงความความคิดเห็นเกี่ยวกับผลประเมินและกำหนดแนวทางปฏิบัติ	10	5.0000
2.2	มีการจัดให้มีกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการ	10	5.0000
		100	3.8067



- 1) คณะกรรมการบริหารให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ โดยเนื้อหาของแผนยุทธศาสตร์ครบถ้วนใน 5 ประเด็นที่กำหนดไว้
- 2) คณะกรรมการบริหารดูแลติดตามผลการดำเนินงานทั้งในด้านการเงินและภารกิจหลักอย่างสม่ำเสมอ
- 3) คณะกรรมการบริหารมีส่วนร่วมในการเข้าประชุม โดยกำหนดประชุมคณะกรรมการทุกเดือน ซึ่งจากการประชุมทั้งหมด 12 ครั้งในปี 2553 มีจำนวน 8 ครั้งที่มีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด
- 4) มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ และนำผลประเมินตนเองของคณะกรรมการไปใช้ประโยชน์
- 5) มีกิจกรรมเพื่อการส่งเสริมความรู้ความสามารถของคณะกรรมการและได้นำประสบการณ์จากกิจกรรมมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดนโยบายด้านต่าง ๆ ขององค์กร

4. จุดเด่น / พัฒนาการที่ดี ขององค์การมหาชน

สถาบันฯ มีความมุ่งมั่นเพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้มีความสามารถสูงในตลาดโลก โดยมีแนวทางในการพัฒนาระบบงานเพื่อนำไปสู่ระบบการบริหารคุณภาพ ISO 17025 ของห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่าต่อไป ซึ่งเป็นแบบอย่างของการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง และมีเป้าหมายของการพัฒนาที่เป็นรูปธรรมชัดเจน

5. ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

5.1 สวอ. ควรพิจารณาปรับใช้กลยุทธ์ทางการตลาดและการส่งเสริมการขายเพื่อให้สามารถรักษาลูกค้ากลุ่มเดิมและขยายกลุ่มใหม่ ทั้งนี้อาจพิจารณาส่วนแบ่งการตลาด (Market Share) เป็นดัชนีชี้วัดสำคัญในการเติบโตขององค์กร

5.2 สวอ. ควรให้ความสำคัญและเร่งรัดการจัดทำรายงานประจำปี เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานที่สำคัญให้กับสาธารณชนทราบ และเพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ

5.3 ระบบงานที่สถาบันฯ ได้กำหนดกระบวนการทำงานไว้อย่างชัดเจนแล้ว เช่น การรับเรื่องร้องเรียนจากผู้รับบริการ เป็นต้น ควรมีการนำไปปฏิบัติ กำกับติดตาม และรายงานให้กับผู้เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เช่น รายเดือน รายไตรมาส เป็นต้น เพื่อให้สามารถกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาหรือปรับปรุงผลการปฏิบัติงานได้อย่างทันกาล

5.4 สถาบันฯ ควรพิจารณาพัฒนาระบบบริหารจัดการที่สำคัญ ได้แก่ การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการบริหารจัดการสารสนเทศ โดยมีการวางระบบงานที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

5.5 สถาบันฯ ควรพิจารณาจัดทำและนำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม