

ແບບປະເມີນອາຄົກຮຽນທາງໝາຍ ປະລິບປະບປຣລາຍງານ ພ.ສ. 2560
(ຕາມຕຳຫຼັດທ້ານໍ້າຄົມປະຊຸມທະວາຍສະບັບເທົ່ານີ້
ເຮືອດ ມາດຕະການປະຕິບັດປະສົງປະລິກາຕົວໃນການປົງປັບຕົງການ)

ສຳພັນການສູ່ເຊີຍມາດຕະການລົດໄຮຍະອານຸມາດຕະການ (ອະດົກການພາຍຫຼາຍ)

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานส่งเสริมการอุดหนุนและนวัตกรรม (องค์กรมหาชน)

วัตถุประสงค์ ตามพระราชบัญญัติประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2545

1. ส่งเสริมการจัดการประชุม การเรื่องเที่ยวเพื่อไปร่วมงาน แลกเปลี่ยนการดำเนินการแก้ไขปัญหา หรือจัดนิทรรศการในประเทศไทย
2. สนับสนุน หรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรม ทราย บันถือภูมิประเทศและวัฒนธรรมไทย
3. สนับสนุนการสร้างความรู้และพัฒนาศักยภาพของครุภัณฑ์หรือระบบทางคมนาคมที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทางวัฒนธรรมไทย
4. เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารและการประชุมและจัดนิทรรศการ
5. ให้ความรู้และดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้กับผู้เข้ามาในการอุดหนุนและนวัตกรรมฯ ตลอดทั่วพื้นที่ประเทศไทย

วิสัยทัศน์องค์กรมหาชน

ยังคงเป็นศูนย์กลางการประชุมและนิทรรศการที่มีมาตรฐานสากลระดับนานาชาติในภูมิภาคเอเชีย เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลักดันគิจกรรมเชิงการจัดงานในอุตสาหกรรมไม่ใช่สิ่งที่มีอยู่แล้ว ให้เป็นรูปแบบงานใหม่และจำานวนมากโดยทันท่วงที
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มปริมาณงานใหม่และจำานวนมากโดยทันท่วงที
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมแบบร่วมมือและการปันส่วนที่ไม่ซ้ำกันของประเทศไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไม่ใช่สิ่งที่มีอยู่แล้ว ให้เป็นศักยภาพที่แข็งแกร่งและมีความสามารถในการแข่งขันในระดับโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างการปฏิริหาริจิราษฎร์ที่เป็นศิริราษฎร์ที่หลักธรรมาภิบาล
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุนอุตสาหกรรมที่เติบโตอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 รวมมือกับเครือข่ายกัลฟ์ในภารพัฒนานโยบาย ภาย แต่จะระบุเป็นบทที่ได้ยังคง

ผลกระทบ

- | | | | |
|---------|---|---------------|---------|
| ผลกระทบ | 1. จำนวนนักเดินทางธุรกิจกลุ่ม MICE จากต่างประเทศที่เดินทางเข้าสู่ประเทศไทย | 1,109,000 คน | ล้านบาท |
| | 2. จำนวนนักเดินทางธุรกิจกลุ่ม MICE ในประเทศไทย | 26,000,000 คน | ล้านบาท |
| ผลกระทบ | 1. รายได้จากการเช่าจ่ายของนักเดินทางธุรกิจกลุ่ม MICE จากต่างประเทศที่เดินทางมาประเทศไทย | 101,000 คน | ล้านบาท |
| | 2. รายได้จากการเช่าจ่ายของนักเดินทางธุรกิจกลุ่ม MICE ในประเทศไทย | 54,000 คน | ล้านบาท |

แบบประเมินองค์กรตามมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานส่งเสริมการอุดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 การประเมินองค์กรตามมาตรฐาน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์กรตามมาตรฐาน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์กรตามมาตรฐาน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์กรตามมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 องค์กรมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 การประเมินองค์กรตามมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานส่งเสริมการอุดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน)

1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักการกิจพัฒนา งานบริหาร งานมาตรฐาน งานบริจาค งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ไม่ปกติ หรือผู้ดูแลเชิงนโยบาย (ผู้ดูแลระบุสังกัดองค์กรตามหน้าที่)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักการกิจกรรมวิสาหกิจ (Functional Based) (บังคับประเมิน)
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักการกิจพัฒนาที่/ห้องผู้ดูแล ภารกิจพัฒนา ภารกิจที่สร้างหนี้ด้วยวิธีการบัญชี หรือการบัญชีตามการปฏิบัติงานหลักที่หน่วยงานที่น่วงหนา (Area Based)
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากร จัดการรับบุคลากร และการบริหารจัดการห้องเรียน (Innovation Based) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจกรรมของบุคลากรและบุคลากร (บังคับประเมิน)
5. ศักยภาพในการนำเสนอองค์ความรู้เชิงพิเศษทางศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ ตามแผนที่รือในนโยบายและตัวเป้าหมาย ณ ปลายทางของรัฐ (Potential Based; ประกอบกับผลการประเมินโดยองค์กรภายในและภายนอกประเทศไทย (บังคับประเมิน))

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์กรตามมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 องค์กรมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 การประเมินผู้อำนวยการองค์กรตามมาตรฐาน (ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการ ผลการประเมินองค์กร และงานอื่น ๆ ที่คณะกรรมการมอบหมายดำเนินการ)

- 2.1 การประเมินผลงานผู้อำนวยการองค์กรตามมาตรฐาน (ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการ (Extra Assignment) (ถ้ามี))
- 2.2 สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์กรตามมาตรฐาน

ส่วนที่ 1

การประเมินองค์กรตามมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักการกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรตามทบทวน)
งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะกรรมการรัฐมนตรี (Functional Based) (บังคับประมาณ)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์กร ตามกฎหมาย	แผนยุทธศาสตร์รายตัวที่เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	หน่วย (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ก.) 2557	2558	2559
1. ส่งเสริมการจัดการ ประชุม การท่องเที่ยวเชื่อม โยง ranage และการจัด นิทรรศการในประเทศไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลักดันความ ต่อรองการจัดงานใน อุตสาหกรรมเมือง	แผนฯ 12 ปี 60-64 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความ เข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแม่โจ้ไม่ได้ อย่างยั่งยืน	1.1 รายได้จากการท่องเที่ยว (หน่วย: ล้านบาท)					
2. สนับสนุน หรือจัดให้มี การนำเสนอศิริปัฒนา วัฒนธรรมไทย อันเป็นการ พัฒนาครุภัติ ประเพณี วัฒนธรรมไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มปริมาณงานใหม่ และจำเนียร เดินทางไม่ต่ำกว่า 3 ล้าน ไม่ต่ำกว่าอัตรา 30	เป้าหมายที่ 4 ประเทศไทยมีรายได้ จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 3 ล้าน ล้านบาท และอัตราบุคลากร ในการแข่งขันท่องเที่ยว (ITCI) ไม่ต่ำกว่าอัตรา 30	1.1.1 รายได้莫ซิจากต่างประเทศ 1.1.2 รายได้莫ซิในประเทศไทย	10	108,000	80,800	95,875	102,936
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมแบบต่อ ตัวบุคคล ประจำชาติไทย	แผนฯ 11 แผนบูรณาการการ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและ บริการ เป้าหมายที่ 1 รายได้จากการ ท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า ประมาณ 20%	1.2 จำนวนนักเดินทางต่างประเทศไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน 1.2.1 นักเดินทางไม่ต่ำกว่าต่างประเทศ (หน่วย: คน)	10	62,323	31,494	46,873	73,322
		แผนฯ 10 แผนบูรณาการ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและ บริการ เป้าหมายที่ 2 รายได้จากการ ท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า ประมาณ 20%	1.2.2 นักเดินทางไม่ต่ำกว่าต่างประเทศ (หน่วย: ล้านคนครึ่ง)	10	1,337,000	919,164	1,095,995	1,273,465
		แผนฯ 9 แผนบูรณาการ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและ บริการ เป้าหมายที่ 3 รายได้จากการ ท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า ประมาณ 20%	1.3 จำนวนครัวเรือนท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า ในประเทศไทย (หน่วย: งาน)	20	29	29	23	36



วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์กร แนวทาง	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ปัจจัยมาลัย พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)
3. ให้บริการด้านความรู้และ ศักยภาพของบ้านที่อยู่อาศัย รัฐหรือประชาชนให้ก่อ ความเข้าใจและทักษะ เพื่อเป็นผู้คนสานเส้าต์ ให้กับบุคลากรรวมการ ท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพของ บุคลากรรวมมิตร ยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุน บุคลากรรวมมิตรให้ เติบโตอย่างยั่งยืน	นโยบายรัฐบาลที่ 6 การเพิ่ม ศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ให้บรรลุเป้าหมาย MICE Venue Standard (หน่วย: แห่ง)	1.4 จำนวนสถานที่ตั้งรับตามมาตรฐาน ห้องประชุมเพิ่มขึ้น (TMVS : Thailand	20	70	n/a
4. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้าน ⁶ การประชุมและจัด นิทรรศการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมแบบรุ่นเดียว การเป็นจุดหมาย ด้านนวัตกรรม ประชุมที่ดี	1.5 ปริมาณผู้มาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของ สถาบันฯ จากการต่างประเทศและใน ประเทศ (หน่วย: Page View)	20	1,590,000	n/a	1,513,610
		น้ำหนักรวม	100			

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์กรตามมาตรฐาน บริการป้องกันและบรรเทาภัยธรรมชาติ พ.ศ. 2560 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน)

องค์ประกอบฉบับที่ 2 ประเด็นพิพาทในการดำเนินงานตามหลักการกิจลุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือการกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)	หมายเหตุ
2.1 การสร้างความรับรู้ความเสี่ยงในการป้องกัน	2557	2558	(โปรดใส่ชื่อของตัวชี้วัด Agenda เนื่อง ข้อสังหาร นรม. เมื่อวันที่)
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตรวจสอบและประเมินผลการสร้างความรู้ความเข้าใจในเชิงประชาชาน	ร้อยละ 100	-	มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 เรื่อง การสร้างความรับรู้ความเสี่ยงในเชิงประชาชาน
2.1.2 ร้อยละการดำเนินการที่เข้าทันท่วงที่ออกแผนการรัฐ	ร้อยละ 100	-	
2.1.3 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรมให้สามารถดำเนินการตามที่ได้รับนโยบาย สังคมของรัฐบาล	ร้อยละ 75 (เจ้าภาพ: กรมประชาสัมพันธ์)	-	

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์กรตามมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน)

องค์ประกอบบทที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการปรับตัวตามหลักพื้นที่ที่สรุหอหลายหน่วยงาน
(Area Based)

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์กรตามมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรในภาระหน้าที่ จัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนทั่วไป
หน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ (บังคับประเมิน)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปี)	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560		
		2557	2558	2559
4.1 ระดับคุณสำาร์จของกรุงศรีอยุธยาจุดเด่นที่มีพ่อใจและพัฒนาการให้บริการ	81.90	84.60	82.80	ร้อยละ 80 แสดงองค์กรสามารถพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผู้ใช้บริการให้ดียิ่งขึ้น การสำารจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ต่อคณิตกรรมการองค์กรมหาชน
4.2 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	90.32	90.54	90.62	ร้อยละ 96 (เป้าหมายตามติดตามและรักษาผลต่อ)
4.3 การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์กรมหาชน	4.9875	4.7925	3.9773	คงแนะนำงบประมาณ ตั้งแต่ 4.0000 ล้านบาท (รายละเอียดโดยทั่วไป สำหรับแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
4.4 ชื่อเสียงการพัฒนาคุณภาพความสามารถของหน่วยงาน	-	-	-	1) เรื่อง การบูรณาการต้านคอร์รัปชันเพื่อการให้บริการและพัฒนาระบบการให้บริการและติดตามการขอรับการสนับสนุนการจัด งานมีชื่อของ สสป.

ສັນຕະລາງ 1 ສະຖາປະກິດ ພົມວິໄລ ວິຊາວິຊາວິທະຍາ ວ.ມ. 2560 ພົມວິໄລ ວິຊາວິຊາວິທະຍາ (ພະໜັນຕະຫຼາດວິທະຍາ)

องค์ประภากองที่ 4 (ต่อ)

ମୁଣ୍ଡାରେ କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା

3 ՀԵՂՈՎԻ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՊՐԵՄԻՈՆ ԱՌԱՋԱԿԱՆ ՎՐԱՎՐԱ ԵՎ ՎՐԱՎՐԱ ԵՎ ՎՐԱՎՐԱ

การยุบรวมการซื้อขายอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย จัดโดย บริษัท บีซีซี จำกัด สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ที่ กรุงเทพฯ ประเทศไทย จัดขึ้นเพื่อเป็นการนำเสนอและอภิปรายเรื่องการค้าอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ณ วันที่ ๒๕ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น๑ โรงแรม รอยัล ปารากอน ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ประเทศไทย

ప్రాణికాల విషయాల మానవ సాహిత్యం

การบูรณาการเชื่อมต่อข้อมูลการขอรับการสนับสนุนและการจัดโครงการหรือกิจกรรม Request For Proposal ระหว่างระบบเว็บไซต์ businesseventsthailand.com ระบบงาน CRM ระบบงาน Support Control และการขอใบอนุญาตและพัฒนาระบบ Request For Proposal Workflow and Tracking และดำเนินการติดตามระบบเว็บไซต์ businesseventsthailand.com โดย กองทุนหมุนเวียน สำรองภัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

5. ผลงาน/ผลลัพธ์ที่ได้รับในแต่ละไดร์มาส

- | | |
|--------------|---|
| ไดร์มาสที่ 2 | จัดทำแผนการดำเนินงานโดยละเอียด (Detailed Implementation Plan) |
| ไดร์มาสที่ 3 | ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ : Conceptual Design ในการต้องมีข้อมูลการขอรับเอกสารซึ่งการขอรับเอกสารนี้จะมีจัดรูปแบบ Request For Proposal ของทางบริษัทฯ เป็นอย่างไร |
| ไดร์มาสที่ 4 | <ul style="list-style-type: none">- ออกแบบใบเรียกคืนรายละเอียด (Detailed Design) ทั้งการบริหารจัดการข้อมูล (Data) และการบริหารจัดการสารสนเทศ (Information) แล้วเสร็จ- พัฒนาและจัดสร้างระบบ (Development) ตามการออกแบบ Conceptual Design และ Detailed Design และแล้วเสร็จ- ติดตั้งระบบเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เหมาะสมตามที่ทางผู้ผลิตระบุให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ |

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์กรมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานส่งเสริมการจัดตั้งประชุมและวิหารศึกษา (องค์กรมหาชน)

องค์ประกอบอันที่ 5 ศักยภาพในการเป็นหน่วยงานที่มีความสำคัญเชิงธุรกิจการค้าสำหรับประเทศไทยเพื่อการพัฒนาประเทศตามแผนหรือนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล (Potential Based) (องค์กรมหาชนจัดทำแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดเป้าหมายผลลัพธ์รายไตรมาส และรายงานผลการดำเนินการรายไตรมาส)

ตัวชี้วัดที่ 5.1 การจัดทำเบ็ดเตล็ดในการติดตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

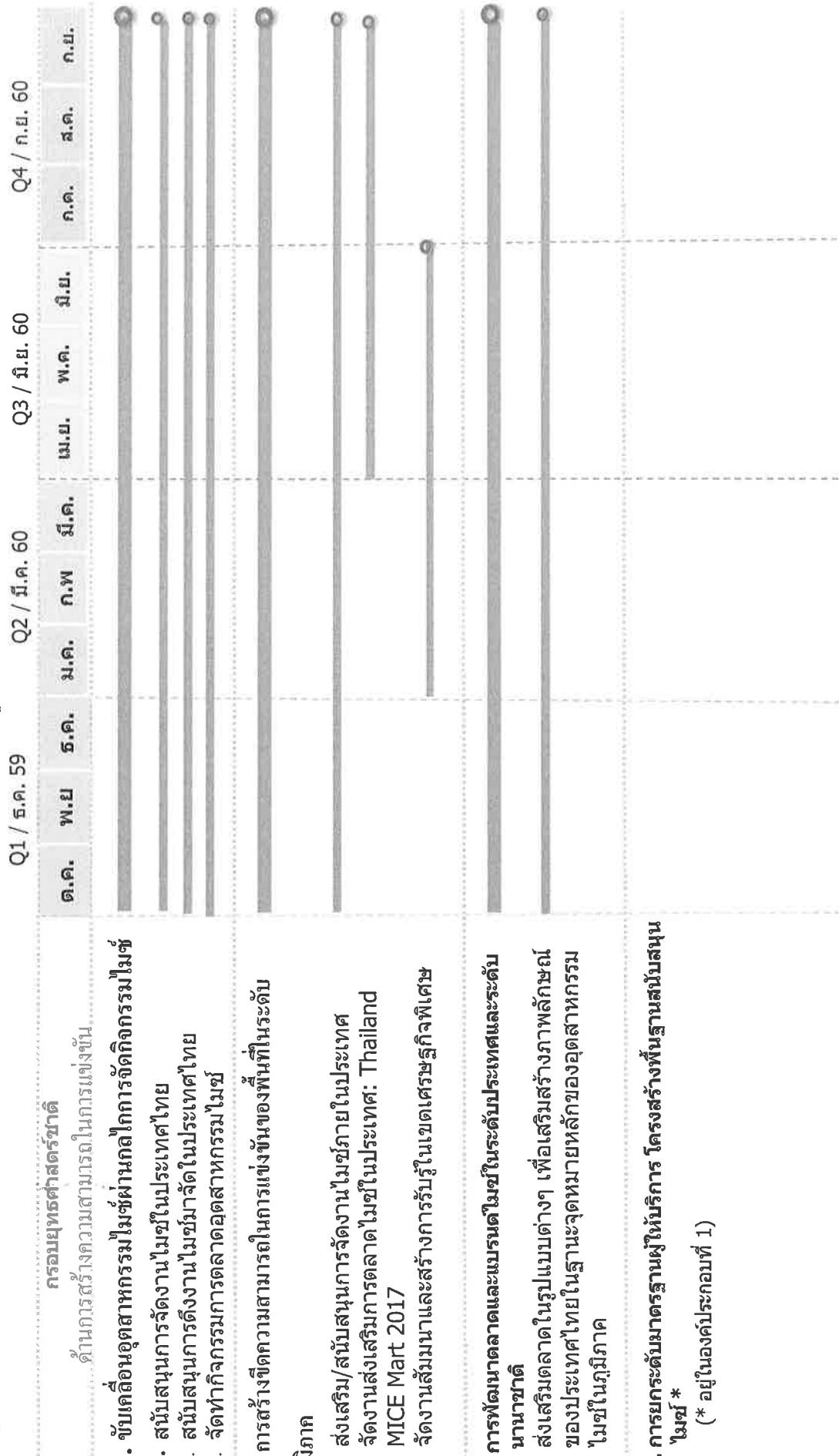
1. แผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานส่งเสริมการจัดตั้งประชุมและวิหารศึกษา (องค์กรมหาชน) หรือ สสปน. ผู้ดูแลให้กู้สถาหากรับส่งเสริมการจัดตั้งประชุมและนิทรรศการเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับมาตรฐานศรัทธาในภารกิจอาสาของหน่วยงานระดับ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ซึ่งสอดรับกับ แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) เป็นตน โดยความต่อเนื่องของแผนตั้งแต่ปี 2 (พ.ศ. 2560-2564) เป็นต้น โถยความต่อเนื่องไปในทางต่อไปนี้

ตราสัมภพมหิดล อย่างยุติธรรม สร้างสรรค์ ของรัฐบาล กับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน) : สสปน.
ที่มา: มติคณะกรรมการร่วมอวฯ ครั้งที่ 17 พฤศจิกายน 2559 ให้ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจดำเนินการจัดทำแผนงานในภารกิจทั่วไปของหน่วยงานระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ยุทธิ์/นโยบายรัฐบาล	สสปน.: แผนงานในภารกิจหลักของหน่วยงานระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)		
		ยุทธศาสตร์ 1 ยุทธศาสตร์ยุทธิ์/นโยบายรัฐบาล	ยุทธศาสตร์ 2 สร้างมิติความสุขในการเดินทาง	ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
1	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านการสร้างความสุขในการเดินทาง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ยุทธิ์/นโยบายรัฐบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 กลไกการจัดจักรกรรมใหม่ และยุทธศาสตร์ที่ 12 (พ.ศ. 2560- 2564) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560- 2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560- 2564) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560- 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความสุขและยั่งยืนทางเศรษฐกิจและการแบ่งปันได้ อย่างยั่งยืน
2	บริบทไทย 4.0			
3	องค์ประกอบ 3 : เป้าหมาย Traditional Service เป็น High Value Service			
	นโยบายรัฐบาล			
4	ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจจากการประมง ชุมชน 6.6 ที่กู้เงินจากธนาคารเพื่อการพัฒนาต่างๆ ตาม โดยสร้างฐานจ้างงาน สืบสานวัฒนธรรมสังคมที่สืบทอดต่อบรรยุคการเมืองที่ดี หมายเหตุ * สสปน. เน้นพัฒนาศักยภาพทางเศรษฐกิจ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 - 2564)			
5	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว เช่น ค่า และการบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพมาตรฐานและยั่งยืน			

1. การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ



2. สรุปผลงาน/ผลลัพธ์ ที่จะส่งมอบเป็นแต่ละไตรมาส

รายละเอียดตามตารางต่อไปนี้

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		ผลงาน/ผลลัพธ์ที่จะส่งมอบ	
		Q1/2560 (ต.ค. – ธ.ค. 59)	Q2/2560 (ม.ค. – มี.ค. 60)
		Q3/2560 (เม.ย. – มิ.ย. 60)	Q4/2560 (ก.ค. – ก.ย. 60)
1.	ชูบัตรห้องสมุดสาธารณะให้ผ่านเกณฑ์การจัดการ กิจกรรมเมือง		
1.1	สนับสนุนการจัดงานไม่ซ้ำในประเทศไทย	20,000 คน 7 งาน	21,000 คน 7 งาน
1.1.1	1) จัดงานผู้เชี่ยวชาญงาน (ครม.)		
1.1.2	2) จัดงานงาน (งาน)		
1.2	สนับสนุนการตีธงงานไม่ซ้ำมาจัดในประเทศไทย	4 งาน	6 งาน
1.2.1	1) จัดงานงาน (งาน)		
1.3	จัดกิจกรรมการตลาดอุตสาหกรรมเมือง	3 งาน	6 งาน
1.3.1	1) จัดงานงาน Trade/Road Show (งาน)		
2.	การสร้างชีวิตรากฐานการลงทุนที่ ใบระดับภูมิภาค		
2.1	ส่งเสริม/สนับสนุนการจัดงานไม่ซ้ำภายในประเทศไทย	4,700 คน 3 งาน	4,700 คน 2 งาน
2.1.1	1) จัดงานผู้เชี่ยวชาญงาน (ครม.)		
2.1.2	2) จัดงานงาน (งาน)		
2.2	จัดงานส่งเสริมการตลาดไม่ซ้ำในประเทศไทย: Domestic MICE Mart (TDMM) 2017 (ครั้ง)	-	2 ครั้ง
2.3	จัดงานสัมมนาและสัมมนาและการรับฟังความเห็นของผู้ประกอบการ พิเศษ (SEZ) (ครั้ง)	-	3 ครั้ง

กรอบข้อมูลศาสตร์ชาติ ดำเนินการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		Q1/2560 (ก.ค. – ธ.ค. 59)	Q2/2560 (ม.ค. – มี.ย. 60)	Q3/2560 (เม.ย. – มี.ย. 60)	Q4/2560 (ก.ค. – ก.ย. 60)	ผลงาน/ผลลัพธ์ที่จะส่งมอบ (ก.ค. 59 – ก.ย. 60)
3. การพัฒนาตลาดและบูรณาการด้านเทคโนโลยีเพื่อปรับเปลี่ยนตัวตน						
3.1 ส่งเสริมตลาดด้านรูปแบบต่างๆ เพื่อเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะจุดหมายหลักของ อุตสาหกรรมดิจิทัลที่มีศักยภาพ						
1) ผู้ผลิตและเผยแพร่สื่อสารเชิงมีวิญญาณทางศาสนาที่หลากหลาย ต่างประเทศ (ครรภ.)	3 ครรภ.	3 ครรภ.	4 ครรภ.	6 ครรภ.	16 ครรภ.	
2) สนับสนุนการจัดงานข้อสื่อ (Media Event Sponsor or Sponsorship) (งาน)	1 งาน	–	–	1 งาน	3 งาน	
3) จัดทำเผยแพร่มาสเตอร์แลดี้ส์เชิงเตรียมภาพลักษณ์ อุตสาหกรรมดิจิทัล (เผยแพร่)	–	–	–	1 แผ่นงาน	1 แผ่นงาน	
4) จัดทำเผยแพร่ข้อมูลการตลาดและผลกระทบของการสื่อสารในและ ต่างประเทศปี 2561 (เผยแพร่)	–	–	–	1 แผ่นงาน	1 แผ่นงาน	
4. การยกระดับมาตรฐานให้บริการ โครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนดิจิทัล * (*บรรจุอยู่ในกลุ่มค่าใช้จ่ายที่ 1)						

ข้อมูลประกอบ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

เงินงบประมาณ แตะฐานได้ 3 ปีย้อนหลัง

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	เงินงบประมาณที่ได้รับ (บาท)	รายได้ (บาท)
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	880,259,200	23,396,029
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	1,086,274,900	18,851,357
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	1,029,536,600	19,276,656
	992,332,700	20,508,014 (ประมาณการเฉลี่ย 3 ปี 57-59)

จำนวนรายจากการตามแผนการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

เงินงบประมาณที่ได้รับ (เงินอุดหนุน) ๑๙๖ จำนวนค่าครุภัณฑ์ที่ต้น สิ่งของร้าง (ถ้ามี)	992,332,700 บาท
เงินทุน	-
เงินรายได้	
รายได้จากการดำเนินงาน	■ ค่าธรรมเนียมการให้บริการ 11,783,226 บาท
รายได้อื่น ๆ	■ ดอกเบี้ยเงินฝาก 10,488,125.17 บาท
	■ เงินเบร็จก -
	รวม 1,014,604,051.17 บาท

โปรดอ่านเงื่อนไขข้อตกลงที่ได้รับ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ตามวัสดุประสงค์ ยกระดับมาตรฐานและโครงการ

โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
วัสดุประสงค์การจัดออกกำร มหานชน	78.311
1. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม ภาร ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรำวัล และกิจ กิจกรรมการประชุมที่ขยาย จัดในกรุงเทพฯ ให้กิจกรรม น้ำหนักตัวมากขึ้น	ส่งเสริมครัวเรือน ให้กิจกรรมในเขตสหกรณ์ใหม่ๆ การขยายตัวลดเพิ่มความต้องการของจังหวัด
2. สนับสนุน ห้องจัดให้กิจกรรม นำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทย อันเป็นเอกลักษณ์ สำหรับต่างประเทศ วัสดุรองรับฯ	ส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (E-Marketing) ส่งเสริมการจัดงานในประเทศไทย (Event Support/Subsidy) กรอบผู้นำท่องเที่ยวและภาครัฐกิจกรรมขายและการตลาด CLMVT SEZ (TS/RS/Sales Mission) ส่งเสริมการจัดงาน Domestic MICE (ประเทศไทย ภูมิภาคอาเซียน) Thailand Domestic MICE Mart 2017 (TDMM2017) จัดตั้งห้องการตลาดในต่างประเทศและกิจกรรมทางการค้าต่อต่างประเทศ (Overseas Marketing Representatives)
3. สนับสนุนเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมงานประชุม/ เข้าร่วมงานและสัมมนาที่กรุงเทพฯ สำหรับผู้เดินทางครุวิจัยและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่ ไม่ต่างประเทศ (Trade Show)	จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด Road Show/ Overseas activities ในต่างประเทศ ส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมใหม่ (E-Marketing) เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพของผู้จัดงาน และนักเดินทางไปเมืองต่างๆ
4. ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและกิจกรรมต่อเนื่อง เป็นจุดหมายต้นไน์ซ์ของประเทศไทย	ส่งเสริมครัวเรือนท่องเที่ยวต่างประเทศ อย่างต่อเนื่อง ไทยไม่รวมตัวและดับเบิลชาติ สร้างเวทีและกิจกรรมเชิงปฏิบัติการระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน (MICE City Summit)

ผู้ดูแลโครงการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)
3. “ที่ปรึกษาติดตามรักษาความเสี่ยงเบ็ดเตล็ด” ผู้บอกรับและจัดหน้าที่ของชุมชนท้อง ประชุมที่ให้ได้ครบทุกหน้าที่ในภูมิภาค ทั้งหมดที่อยู่ท่ามกลางสถานการณ์ ไม่ใช่ปัญหาทางการเมืองอีกต่อไป	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพของ ชุมชนฯและจัดทำข้อมูลเชิงลึกเพื่อรองรับภัยคุกคาม (City Profile)	ยกระดับงานดำเนินไม่สำเร็จ (Flagship Events) ศึกษาและจัดทำข้อมูลเชิงลึกเพื่อรองรับภัยคุกคาม (City Profile) พัฒนาศักยภาพของชุมชนท้องประชุมที่ ต้องจัดอบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพทางการเงิน (Audit) พัฒนาความสามารถทางการเงิน (Audit)	75.850
4. “ที่ปรึกษาสัมภาษณ์” ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และจัดทำแผนเผชิญภัยที่เหมาะสม ให้กับชุมชนท้องประชุมที่ต้องเผชิญภัย	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างการ ป้องกันจ่านที่เป็นศักยภาพต่อหลัก ธรรมาภิบาล	งบค่าจัดการ ปฏิบัติงานของบุคลากรและกรรมการในภาคดำเนินโครงการ/ บิ๊กเกรฟชุมชนองค์กร พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี (IT Infrastructure) บุคลากรจัดการสำหรับงานฯ	207.559
5. “ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการ ท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับชุมชนท้องประชุม สิ่งแวดล้อมและพัฒนาระบบคมนาคมชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุนอุดหนุนทางการเงิน ไม่มีให้เป็นอย่างเดียว	พัฒนาองค์กร จัดทำแผนทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรม“เมือง”	9.950
1. ส่งเสริมการจัดการประชุม การ ท่องเที่ยวเพื่อเป็นแรงจูง แหล่งการ จัดนิทรรศการในประเทศไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 7 ร่วมมือกับเครือข่ายกล ยุทธ์ในการพัฒนาเมืองรายใหญ่ และ ระบบขนส่งมวลชน	ส่งเสริมและบริหารรัฐวิสาหกิจ ส่งเสริมและบริหารรัฐวิสาหกิจ	18.000
		ดำเนินการจัดการนโยบาย รวมงบประมาณ	14.374
			992.332



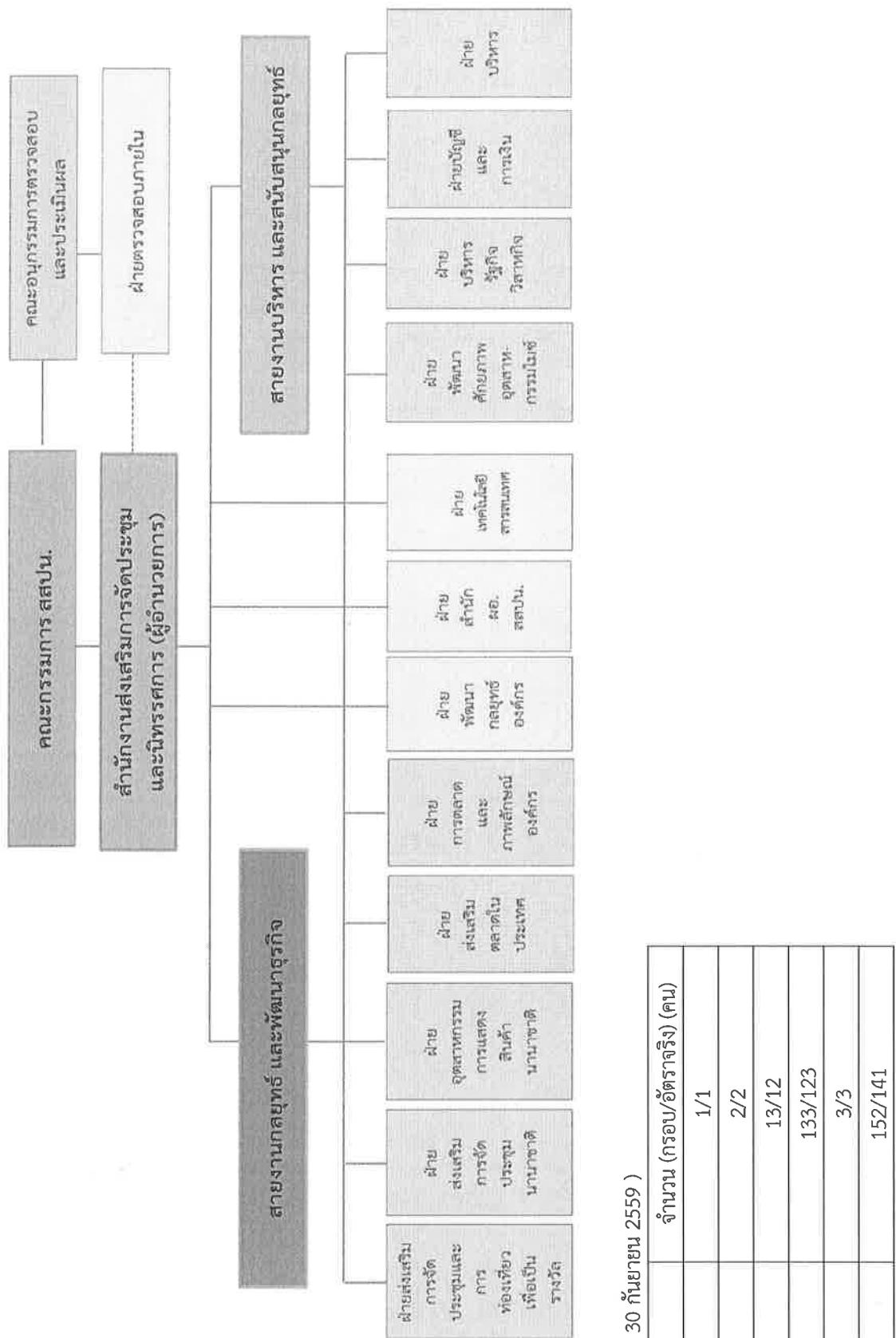
ရွှေမြန်မာပြည်ပြန်လည်ပြန်လည်

รายการองค์การมหาชน	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	วันที่หมดเวลา	สถานะ
1. นายธีรศักดิ์ โควงศ์รัตน์ ประธานกรรมการ	20 ตุลาคม 2558	19 ตุลาคม 2562	■ อยู่ในระหว่าง
2. นางมาลี โชคளานีสิ กรรมการ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	20 ตุลาคม 2558	19 ตุลาคม 2562	
3. นายสุข วรรณะเมธี กรรมการ อธิบดีกรมสารนิเทศ	20 ตุลาคม 2558	19 ตุลาคม 2562	
4. นายกฤษณ์ สมบัตศรี กรรมการ อธิบดีกรมศุลกากร	20 ตุลาคม 2558	19 ตุลาคม 2562	
5. นายยุทธศักดิ์ ศุภะสร กรรมการ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	20 ตุลาคม 2558	19 ตุลาคม 2562	
6. นายคงชัย ศรีถาماء กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ	20 ตุลาคม 2558	19 ตุลาคม 2562	
7. ดร.รังษีพร พุฒายานนท์ กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ	20 ตุลาคม 2558	19 ตุลาคม 2562	
8. นางพรพิทย์ ทรัพย์เกต กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิสังกัดส่วนราชการประจำจังหวัดราชบุรี (ให้เช่า)	20 ตุลาคม 2558	19 ตุลาคม 2562	
9. นางประเพ็ช บุรี กรรมการ นายกสานักงานการเconสตรัคชันค้า (ให้เช่า)	20 ตุลาคม 2558	19 ตุลาคม 2562	
10. นางสาวศรีภรณ์ ถนนไทรโยคติภูมิ กรรมการ นายกสานักงานการเconสตรัคชันค้า (ให้เช่า)	20 ตุลาคม 2558	19 ตุลาคม 2562	
11. นายบพรัตน์ เมธารักษ์ย กรรมการ และเลขานุกุรุ (ผู้อำนวยการ สสสป.)	16 พฤษภาคม 2555	15 พฤษภาคม 2560	



ໄກສູນ ສະຫວັນດາວອງຄ່າ

ເອກສາງ | ຮຸບໂຄ



ຈຸດກາງລັບ (ຄົມ ວັດທີ 30 ຈົ່ງຢາຍເນື້ອ | 2559)

ឧបរម្យបានសង្គមពីការរួចរាល់ជាមុន

สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะเป็นตัวดำเนินการโดยไม่ผ่านประชุมต่อสังคม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคมถึงวันที่ 31 ธันวาคม ประจำปี พ.ศ. 2560 สำนักงานฯ ได้จัดทำโครงการตามที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2560 ดังนี้

ຄອມພະລັກງານທີ່ (Functional Based)

3. เป็นศูนย์กลางข้อมูลสำคัญในการประมวลผลและการจัดการ
การดำเนินการภารกิจเพื่อรองรับลูกค้าที่ต้องการซื้อขายสินค้า ทำการสั่งของพัฒนาช่องทางการสื่อสารทางการค้าที่หลากหลาย เช่น ทางโทรศัพท์ อีเมล หรือเว็บไซต์ พร้อมของบัญชีที่สามารถตรวจสอบและติดตามสถานะการจัดส่งได้ทันท่วงทัน ทำให้ลูกค้าสามารถติดตามความคืบหน้าของคำสั่งซื้อได้ตลอดเวลา

ระบบห้องแม่ข่ายในฐานข้อมูลจะมีความสามารถในการจัดการและจัดการห้องแม่ข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้ดูแลระบบสามารถเข้าถึงข้อมูลทั้งหมดในห้องแม่ข่ายได้สะดวกและรวดเร็ว ลดเวลาในการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาลงอย่างมาก

นอกจากนี้ ห้องแม่ข่ายยังมีความสามารถในการจัดการและจัดการห้องแม่ข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้ดูแลระบบสามารถเข้าถึงข้อมูลทั้งหมดในห้องแม่ข่ายได้สะดวกและรวดเร็ว ลดเวลาในการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาลงอย่างมาก

ระบบห้องแม่ข่ายในฐานข้อมูลจะมีความสามารถในการจัดการและจัดการห้องแม่ข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้ดูแลระบบสามารถเข้าถึงข้อมูลทั้งหมดในห้องแม่ข่ายได้สะดวกและรวดเร็ว ลดเวลาในการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาลงอย่างมาก

องค์ประกอบที่ 2 ประสบการณ์ทางการค้าในงานตามหลักการจัดทุนขนาดใหญ่ แนวทางปฏิรูปภาคธุรกิจ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ต้องรับมือหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 3 ประศักดิ์บริการพัฒนาการครองเมืองตามหลักการกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการร่วมกันของหลายจังหวัด ที่ตั้งตระหง่านท่ามกลางหน่วยงาน (Area Based) ภารกิจของ สสจ. ในปี 2560 ไม่มีการดำเนินงานแปลงผู้รับเหมาการตลาดพัฒนาที่ จังหวัด

จะคุ้มประโยชน์ที่สูงยิ่งในการรองค่าธรรมทางที่ไม่ควรมากำ多吃คัญยิ่งก่อเสียตัวอย่างเช่นการพัฒนาประเพณีตามแบบที่รื้อใหม่โดยระบุตัวตนแบบที่เป็นไปได้ (Potential Based)

การดำเนินงานที่มีความต่อเนื่องเชิงยั่งยืนศาสตร์ เพื่อการพัฒนาประเทศตามแผน หรือนโยบายระยะต้นๆ (Potential Based) ในปีงบประมาณ 2560 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน) หรือ สสปน. มีจุดยุทธศาสตร์ในการผลักดันให้อุตสาหกรรมส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการเป็นกิจกรรมที่สำคัญในภาระตัวเองเพื่อก้าวสู่เป้าหมายของประเทศไทยในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการจัดประชุมและนิทรรศการให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการจัดประชุมระดับชาติ ได้แก่ มหกรรมท่องเที่ยวไทย 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ซึ่งคาดว่าจะเป็น และนิทรรศการระดับชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564) ในการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 และแผนงานในภารกิจหลักของหน่วยงานระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2564) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2579) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2560-2579) คณะกรรมการฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ดังนี้

๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี “ชาติในการสร้างความสำ耎ในการแข่งขัน” 並將此計劃與上文的“ชาติในการสร้างความสำ耎ในการแข่งขัน”對應。

๒. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 4.0 “ไปรษณีย์ไทย 4.0 โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับเปลี่ยนและสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับประเทศไทย” 並將此計劃與上文的“ไปรษณีย์ไทย 4.0 โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับเปลี่ยนและสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับประเทศไทย”對應。

๓. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 4.0 “ไปรษณีย์ไทย 4.0 โดยใช้เทคโนโลยีและเทคโนโลยีเพื่อปรับเปลี่ยนและสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับประเทศไทย” 並將此計劃與上文的“ไปรษณีย์ไทย 4.0 โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับเปลี่ยนและสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับประเทศไทย”對應。

(၂၀၁၂-၂၀၁၃) ခုနှစ်အတွက် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပြည်သူ့လျှပ်စီးမှု အောင် ပြည့်လေ့ရှိခဲ့သူများ ၁၁၁၆ ဦး၊ မြန်မာနိုင်ငံ၏ လျှပ်စီးမှု အောင် ပြည့်လေ့ရှိခဲ့သူများ ၁၁၁၆ ဦး၊

ՄԵՐԸ

ภาคผนวก : รายละเอียดตัวชี้วัด ส่วนที่ 1 การประมีนองค์กรมาชูน

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เรื่องน่าสนใจ
1.1 รายได้จากการเดินทางสำนักงาน	<p>1.1.1 รายได้ไม่ซ้ำจากต่างประเทศ จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประท居ที่ไทย เพื่อเข้าร่วมการประชุมนานาชาติ ของกลุ่มบริษัท (Corporate Meetings) เข้ามาท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentives) เข้าร่วมการประชุมนานาชาติของกลุ่มองค์กร (Non-Corporate Meetings or Conventions) รวมถึงผู้แสดงสินค้า (Exhibitors) ผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Visitors) และผู้จัดงานและร่วมงานมหกรรมนานาชาติและนิทรรศการนานาชาติ (Mega Event) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (ต.ค. 2559 – ก.ย. 2560)</p>
1.1.2 รายได้ไม่ซ้ำประทศ	<p>จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของนักเดินทางกลุ่ม MICE ในประเทศไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (ต.ค. 2559 – ก.ย. 2560) ผ่านกิจกรรมดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> การประชุม สามมิตร หรืออบรม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุม stemming และองค์กรภาครัฐ งานแสดงสินค้า
1.2 จำนวนนักเดินทางกลุ่มไม่น้อยกว่า๕๐๐ คน	<p>1.2.1 นักเดินทางไม่น้อยกว่า๕๐๐ คนประทศ จำนวนนักเดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประทศให้ไทย เพื่อเข้าร่วมการประชุมนานาชาติของกลุ่มบริษัท (Corporate Meetings) เข้ามาท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentives) เข้าร่วมการประชุมนานาชาติของกลุ่มองค์กร (Non-Corporate Meetings or Conventions) รวมถึงผู้แสดงสินค้า (Exhibitors) ผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Visitors) และผู้จัดงานและร่วมงานมหกรรมนานาชาติในประเทศไทย (Mega Event) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (ต.ค. 2559 – ก.ย. 2560)</p>
1.2.2 นักเดินทางไม่น้อยกว่า๕๐๐ คนประทศ	<p>จำนวนนักเดินทางกลุ่ม MICE ในประเทศไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (ต.ค. 2559 – ก.ย. 2560) ผ่านกิจกรรมดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> การประชุม สามมิตร หรืออบรม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุม stemming และองค์กรภาครัฐ งานแสดงสินค้า

		ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เนื่องในโครงการ
1.3 จำนวนครั้งที่ชุมชนการค้าและผู้คนซึ่งมาจัดในประเทศไทย	จำนวนครั้งที่ชุมชนการค้าและผู้คนซึ่งมาจัดงานในประเทศไทย โดย ต่อปี	จำนวนครั้งที่ชุมชนการค้าและผู้คนซึ่งมาจัดงานในประเทศไทย โดย ต่อปี	<ul style="list-style-type: none"> - จัดงานครั้งที่ชุมชนการค้าและผู้คนซึ่งมาจัดงานในประเทศไทย โดย ต่อปี
1.4 จำนวนสถานที่ได้รับมาตรฐานห้องประชุมเพิ่มขึ้น (TMVS : Thailand MICE Venue Standard)	จำนวนสถานที่ได้รับมาตรฐานห้องประชุมเพิ่มขึ้น (TMVS : Thailand MICE Venue Standard)	จำนวนสถานที่จัดงานที่ได้รับมาตรฐานห้องประชุม (TMVS: Thailand MICE Venue Standard) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	<ul style="list-style-type: none"> - โดยมีการประเมินผลให้ร้อยเปอร์เซ็นต์สำหรับสถานที่ที่อยู่ในประเทศไทยที่ได้รับมาตรฐานห้องประชุม ให้เป็นพิเศษในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (ต.ด. 2559 – ก.ย. 2560)
1.5 ปริมาณผู้มาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของ สถาบัน จัดงานต่างประเทศและในประเทศไทย	ปริมาณผู้มาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของ สถาบัน จัดงานต่างประเทศและในประเทศไทย	ปริมาณผู้มาเยี่ยมชมเว็บไซต์ ของ จัดงานต่างประเทศและในประเทศไทย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนสถานที่จัดงานที่ได้รับมาตรฐานห้องประชุม ให้เป็นพิเศษในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
2.1 การสร้างความรับรู้ความเชื่อมั่นก่อประชาน	2.1 การสร้างความรับรู้ความเชื่อมั่นก่อประชาน	1. หน่วยงานจัดทำแผนกรสร้างความรู้ความเชื่อมั่นก่อประชาน ให้แก่ประชาชน ทางนี้มีการปรับเปลี่ยนแปลง ระหว่างปี ให้เสื่อนอ曼ฯ ที่ปรับเปลี่ยนมาอย่างเจ้าภาพตัวชี้วัด 2. หน่วยงานดำเนินการตรวจสอบความเชื่อมั่นก่อประชานอย่างเป็นระบบ (ร้อยละ 100) 3. หน่วยงานรายงานผลการดำเนินการที่ยังคงดำเนินการสร้างความรู้ความเชื่อมั่นก่อประชานที่กำลังดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานจัดทำแผนกรสร้างความรู้ความเชื่อมั่นก่อประชาน ให้แก่ประชาชน ทางนี้มีการปรับเปลี่ยนแปลง ระหว่างปี ให้เสื่อนอ曼ฯ ที่ปรับเปลี่ยนมาอย่างเจ้าภาพตัวชี้วัด - หน่วยงานดำเนินการตรวจสอบความเชื่อมั่นก่อประชานอย่างเป็นระบบ (ร้อยละ 100) - หน่วยงานรายงานผลการดำเนินการที่ยังคงดำเนินการสร้างความรู้ความเชื่อมั่นก่อประชานที่กำลังดำเนินการ
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนกรสร้าง ความรู้ความเชื่อมั่นก่อประชาน	2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนกรสร้าง ความรู้ความเชื่อมั่นก่อประชาน	1. หน่วยงานจัดทำแผนกรสร้างความรู้ความเชื่อมั่นก่อประชาน ให้แก่ประชาชน ทางนี้มีการปรับเปลี่ยนแปลง ระหว่างปี ให้เสื่อนอ曼ฯ ที่ปรับเปลี่ยนมาอย่างเจ้าภาพตัวชี้วัด 2. หน่วยงานดำเนินการตรวจสอบความเชื่อมั่นก่อประชานอย่างเป็นระบบ (ร้อยละ 100) 3. หน่วยงานรายงานผลการดำเนินการที่ยังคงดำเนินการสร้างความรู้ความเชื่อมั่นก่อประชานที่กำลังดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานจัดทำแผนกรสร้างความรู้ความเชื่อมั่นก่อประชาน ให้แก่ประชาชน ทางนี้มีการปรับเปลี่ยนแปลง ระหว่างปี ให้เสื่อนอ曼ฯ ที่ปรับเปลี่ยนมาอย่างเจ้าภาพตัวชี้วัด - หน่วยงานดำเนินการตรวจสอบความเชื่อมั่นก่อประชานอย่างเป็นระบบ (ร้อยละ 100) - หน่วยงานรายงานผลการดำเนินการที่ยังคงดำเนินการสร้างความรู้ความเชื่อมั่นก่อประชานที่กำลังดำเนินการ

<p>ตัวชี้วัด</p> <p>2.1.2 ร้อยละการเข้าใช้ประโยชน์ด้านที่ทันต่อสถานการณ์</p>	<p>รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด</p> <p>1. หน่วยน้ำมือถือได้และจัดทำ คู่มือการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการซึ่งกันประยุกต์ตามที่ทันต่อสถานการณ์</p> <p>2. PMOC สำนักโฆษณาฯ และการประชุมทีมหอดูแลปรับเปลี่ยนภาระให้ทันต่อองค์กรให้ทันเวลาที่มีความต้องการให้ต่อไปส่วนขององค์กรและประยุกต์ตามที่ทันต่อสถานการณ์</p> <p>3. หน่วยงานเข้มแข็ง เริ่มทั้งหมดโดยเฉพาะสถาบันการให้ต่อไปส่วนขององค์กรและประยุกต์ตามที่ทันต่อสถานการณ์</p> <p>กำหนดไว้ ร้อยละ 100)</p>
<p>2.1.3 ร้อยละของประชาธิชนกสูมีป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจใน การดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล</p>	<p>4. เจ้าภาพตัวชี้วัดสรุปผลการดำเนินการของหน่วยงานจากคะแนน</p> <p>ประเมินพัฒนาการรับรู้และสร้างภาพตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้หน่วยงานนำเสนอประเด็นในการสำรวจ จ่าตัวชี้วัดที่ 1 และ 2 ▷ ต้องเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่มี high impact high value ▷ เช่นนโยบายศรัทธาติ แหล่ง/ทรัพยากร แผนฯ 12 - การสำรวจความรับรู้ของรัฐศาสตร์สำคัญของรัฐบาล ให้ทำหุกๆ สามารถตอบ ▷ วิธีการสำรวจอาจทำได้หลายหลักวิธี เช่น การสำรวจแบบ Online เป็นต้น
<p>4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ</p>	<p>ประเมินค่าการสำรวจความพึงพอใจในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ต่อกำลังร้อยละ 80 ของให้องค์กรประเมินหาก</p> <p>ดำเนินการสำรวจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินค่าการสำรวจความพึงพอใจในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ต่อกำลังร้อยละ 80 ของให้องค์กรประเมินหากดำเนินการสำรวจ - ประเมินค่าการสำรวจความพึงพอใจในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ต่อกำลังร้อยละ 80 ของให้องค์กรประเมินหากดำเนินการสำรวจ <p>ประเมินค่าการสำรวจความพึงพอใจในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ต่อกำลังร้อยละ 80 ของให้องค์กรประเมินหากดำเนินการสำรวจ</p>

4.2 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณฯ ตัวชี้วัด รายการเชื่อมต่อรายนับ / เงื่อนไขการวัด	ตัวชี้วัด สรุคร้านค้า: <p>จัดทำหนังสือเชิญค้าขายที่เบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 x 100 จำนวนเงินค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินที่ได้รับอนุมัติจาก ศกร. องค์การมหาชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560</p> <ul style="list-style-type: none"> - หากมีการก่อหนี้ผูกพัน รับเทียบกับตั๋วเดินทาง มีสัญญา หรือมีการกำหนดงานให้ดำเนินการเป็นลักษณะใด - กรณีห้องคิดการมหาชนปฏิบัติงานไม่ประสิทธิภาพ ได้ผลลัพธ์ตามที่กำหนดและมีเงินเหลืออยู่ ให้คำนวณผล การประนีดปรับยอด 100
4.3 การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์กรมหาชน ตัวชี้วัด 1. บทบาทและภาระปฏิหน้าที่ของคณะกรรมการองค์กรมหาชน 2. การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการองค์กรมหาชน	ตัวชี้วัด 1. บทบาทและภาระปฏิหน้าที่ของคณะกรรมการองค์กรมหาชน 2. การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการองค์กรมหาชน
ตัวชี้วัด 1. บทบาทและภาระปฏิหน้าที่ของคณะกรรมการองค์กรมหาชน 2. การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการองค์กรมหาชน	ตัวชี้วัด 1. บทบาทและภาระปฏิหน้าที่ของคณะกรรมการองค์กรมหาชน 2. การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการองค์กรมหาชน