

## แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

### วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การมหาชน)

ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### อำนาจหน้าที่

- ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์
- ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสาน หรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงิน และการตลาด
- ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ

### วิสัยทัศน์

- เป็นศูนย์กลางส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั่วโลก

## พันธกิจ

- การพัฒนาตลาดการค้าและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม ตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ
- การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม และการพัฒนาช่างฝีมือ
- การพัฒนาและเผยแพร่ความรู้ด้านงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม
- การพัฒนาและเพิ่มสมรรถนะ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

การประเมินสำหรับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- |              |   |           |
|--------------|---|-----------|
| 1. มิติที่ 1 | มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน          | ร้อยละ 55 |
| 2. มิติที่ 2 | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ                  | ร้อยละ 10 |
| 3. มิติที่ 3 | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน         | ร้อยละ 10 |
| 4. มิติที่ 4 | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 25 |

การประเมินสำหรับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน	55	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	25	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

## ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 55)													
1. ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการประกอบ อาชีพผสมผสาน เพื่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้านตาม โครงการส่งเสริม ศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริม สนับสนุนด้าน การตลาดสำหรับ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ	1. ดำเนินการบริหาร จัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือ การจำหน่าย ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้าน	1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของยอดจำหน่าย สินค้าศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม <u>เงื่อนไข</u> กำหนดให้ ศ.ศ.ป. จัดเก็บข้อมูลและ รายงานผลการจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพ และศิลปหัตถกรรมใน <u>ต่างประเทศ</u> โดยหากไม่มีการดำเนินการ จะพิจารณาปรับลดคะแนน 1 คะแนน จากค่าคะแนนที่ได้ของตัวชี้วัด	8	15	- (4.58 ลบ.)	105.68 (9.42 ลบ.)	178.56 (26.24 ลบ.)  (ณ 31 ส.ค. 52)	9 (28.60)	12 (29.39)	15 (30.18)	25 (32.80)	35 (35.42)	- มุ่งเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ได้แก่ 1. ผ้าไหม ผ้าฝ้าย 2. เครื่องเงิน - ทอง 3. เซรามิก 4. จักสานไม้ไผ่ - เป็นยอดจำหน่ายของกลุ่ม ผลิตภัณฑ์เป้าหมายและผลิตภัณฑ์ ศิลปาชีพอื่น ๆ - เงื่อนไขการประเมินผล คือ กำหนดให้ ศ.ศ.ป. จัดเก็บข้อมูล และรายงานผลการจำหน่ายสินค้า ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมใน <u>ต่างประเทศ</u> โดยหากไม่มีการ ดำเนินการจะพิจารณาปรับลด คะแนน 1 คะแนน จากค่าคะแนน ที่ได้ของตัวชี้วัด

## ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามพระราชกฤษฎีกา	อำนาจหน้าที่ (ถ้ามีระบุใน พรฎ. จัดตั้ง)	นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด
ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์	1. ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือ การจำหน่ายศิลปหัตถกรรม พื้นบ้าน	1. นโยบายเร่งด่วนในการรักษาและเพิ่มรายได้ของประชาชน 2. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต : แก้ไขปัญหาความยากจน	1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม
ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์	2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์	4. นโยบายเศรษฐกิจ 4.2.4 การตลาด การค้า และการลงทุน	1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และจำหน่ายได้ 1.3 จำนวนผลงานของครูช่างที่ได้รับการยกระดับเป็นผลงานเพื่อการสะสม (Collectable items) และอนุรักษ์
พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริม สนับสนุนด้าน	3. ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุน ด้านการตลาด การขยายตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ		1.4 จำนวนจุดแสดงและจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม
การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ	4. ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรม การผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์ เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น		1.5 จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการสนับสนุนการผลิต และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตาม พระราชกฤษฎีกา	อำนาจหน้าที่ (ถ้ามีระบุใน พรฎ. จัดตั้ง)	นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด
	5. พัฒนาฝึกรวมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงาน บุคคล การเงิน และการตลาด		1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรมที่จัดทำเป็นสื่อการเรียนรู้
	6. ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สิน ทางปัญญาอื่นๆ		1.7 จำนวนช่างฝีมือที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากครูช่างที่ผ่าน การยกระดับทักษะฝีมือจาก ศ.ศ.ป.
			1.8 จำนวนผลงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมที่ได้รับลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรือ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
			2.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการของ ศ.ศ.ป.
			3.1 ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายในภาพรวม
			3.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต
			4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร
			4.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากร

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
	2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้าน ทั้งในด้าน คุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริม ภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุ ผลิตภัณฑ์	1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการเพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์และจำหน่ายได้ (ผลิตภัณฑ์)	8	48	-	22	48	40	44	48	52	56	- กลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย เซรามิก เครื่องเงิน – ทอง จักสานและ ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพอื่น ๆ - พิจารณาจากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ พัฒนา 1) กระบวนการผลิต หรือ 2) รูปแบบหรือบรรจุภัณฑ์ และ จำหน่ายได้ ทั้งนี้ หากมีการดำเนินการตาม 1) และ/หรือ 2) ต่อเนื่องในผลิตภัณฑ์ เดียวกัน จะไม่นับซ้ำ
		1.3 จำนวนผลงานของครูช่างที่ได้รับการ ยกระดับเป็นผลงานเพื่อการสะสม (Collectable items) และอนุรักษ์ (ผลงาน)	7	6	-	1	8	4	5	6	9	12	- สนับสนุนให้ครูช่างในสาขาผ้าไหม ผ้าฝ้าย จักสานและเครื่องเงินได้มี การสร้างสรรค์ผลงาน ศิลปหัตถกรรมเพื่อการอนุรักษ์ และสะสม สาขาช่างละ 2 ผลงาน - ในการประเมินผลจะมุ่งเน้นผลงาน ของครูช่างรายใหม่ โดยหากครูช่าง 1 ราย มีผลงานเพื่อการสะสมและ อนุรักษ์มากกว่า 1 ผลงาน จะไม่ นำมานับซ้ำ

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
	3. ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนด้าน การตลาด การขยาย ตลาด ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	1.4 จำนวนจุดแสดงและจำหน่ายสินค้า ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม (แห่ง) <u>เงื่อนไข</u> กำหนดให้ ศ.ศ.ป. จัดเก็บข้อมูลและ รายงานข้อมูลค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ทั้งหมด จำนวนผู้ซื้อ และยอดการ จำหน่ายสินค้า ณ จุดแสดงและ จำหน่ายสินค้าแบ่งเป็นในประเทศ และ ต่างประเทศเพื่อสะท้อนต่อคุณภาพของ จุดแสดงและจำหน่ายสินค้านั้น โดยหากไม่มี การดำเนินการ จะพิจารณาปรับลด คะแนน 1 คะแนน จากค่าคะแนนที่ได้ของตัวชี้วัด	6	8	-	-	9	6	7	8	9	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลักดันให้มีการจัดตั้งจุดแสดงและจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อส่งเสริมการค้างานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมอย่างแพร่หลายผ่านพันธมิตรการค้าทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน</li> <li>- เงื่อนไขการประเมินผล คือ กำหนดให้ ศ.ศ.ป. จัดเก็บข้อมูล 1) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด 2) จำนวนผู้ซื้อ และ 3) ยอดการจำหน่ายสินค้า ณ จุดแสดงและจำหน่ายสินค้าแบ่งเป็นในประเทศและต่างประเทศ โดยหากไม่มีการดำเนินการจะพิจารณาปรับลด คะแนน 1 คะแนน จากค่าคะแนนที่ได้ของตัวชี้วัด</li> <li>- ขอให้ ศ.ศ.ป. จัดเก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าชมสินค้า ณ จุดแสดงและจำหน่ายสินค้าเพิ่มเติม</li> </ul>



วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
	4. ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.5 จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการสนับสนุนการผลิต และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม (หน่วยงาน)	5	8	-	-	1	6	7	8	9	10	- มุ่งประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนให้มีการนำผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมไปเป็นวัตถุดิบในการผลิต/แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ของตนเอง หรือสั่งผลิตเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ในนามองค์กร - ในปี 52 มี 1 หน่วยงานได้แก่ 1) บริษัท นารายณ์ อินเทอร์เน็ต จำกัด (NaRaYa) - พิจารณาเป็นผลงานเฉพาะความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีความต่อเนื่องและเป็นความร่วมมือเชิงธุรกิจ
	5. พัฒนาฝึกอบรมการบริหารจัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงินและการตลาด	1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรมที่จัดทำเป็นสื่อการเรียนรู้	7	10	-	-	-	6	8	10	12	14	- เป็นการจัดทำองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรมเพื่อใช้ประกอบการสอน การถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยจัดทำเป็นสื่อในรูปแบบของวีดิทัศน์ - ขอให้ ศ.ศ.ป. จัดลำดับความสำคัญขององค์ความรู้ และนำองค์ความรู้ในลำดับต้น ๆ มาจัดทำเป็นสื่อการเรียนรู้ก่อน - ขอให้มีการประเมินคุณภาพของสื่อการเรียนรู้ที่จัดทำเพิ่มเติม

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
		1.7 จำนวนช่างฝีมือที่ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้จากครูช่างที่ผ่านการ ยกระดับทักษะฝีมือจาก ศ.ศ.ป. (ราย)	7	60	-	-	-	20	40	60	80	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนให้ครูช่างที่ผ่าน กระบวนการยกระดับทักษะฝีมือ จาก ศ.ศ.ป. ไปถ่ายทอด องค์ความรู้ทักษะฝีมือช่างต่อให้กับ ช่างฝีมือ</li> <li>- สาขาช่างที่ผ่านการยกระดับทักษะ ฝีมือเป็นครูช่าง ปี 2552 ได้แก่               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ช่างทอผ้าไหม</li> <li>2) ช่างทอผ้าฝ้าย</li> <li>3) ช่างเครื่องเงิน</li> <li>4) ช่างจักสานไม้ไผ่</li> </ol> </li> <li>- สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้ สาขาละ 10 ราย (สัดส่วนการ ถ่ายทอดครูช่าง: ช่างผู้รับการ ถ่ายทอด เป็น 3:10)</li> <li>- ขอให้จัดทำแนวทาง/แผนการ พัฒนาช่างฝีมือดังกล่าวเพื่อรักษา มาตรฐานและยกระดับทักษะฝีมือ เพื่อพัฒนาให้เป็นครูช่างต่อไป</li> </ul>

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
	6. ดำเนินการสนับสนุน ด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิ ในทรัพย์สินทาง ปัญญาอื่นๆ	1.8 จำนวนผลงานศิลปาชีพและ ศิลปหัตถกรรมที่ได้รับลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรือสิทธิในทรัพย์สินทาง ปัญญา (ชิ้นงาน)	7	18	-	10 (ยื่นขอ ได้รับ 10)	18 (ยื่นขอ ได้รับ 30 18)	6	12	18	24	30	- พิจารณาจากจำนวนชิ้นงานที่ ศ.ศ.ป. เสนอเรื่องขอจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรือสิทธิในทรัพย์สินทาง ปัญญาต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา และกรมทรัพย์สินทางปัญญา <u>รับรองสิทธิ</u> เรื่องที่เสนอดังกล่าว
<b>มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)</b>													
● ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ		2.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ในการให้บริการของ ศ.ศ.ป.	10	80	78.04	82	N/A	70	75	80	85	90	- กำหนดให้มีการสำรวจความพึง พอใจครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งหมด (ช่างฝีมือ, ผู้ผลิต (นิติ บุคคล), ผู้สนับสนุน, ลูกค้า และ ผู้ประกอบการ/ผู้จำหน่าย ฯลฯ) และประเด็นการสำรวจที่เหมาะสม กับกลุ่มเป้าหมาย - ให้ ศศป. จัดหาองค์กรจาก ภายนอก เป็นผู้ดำเนินการ - วิธีการสำรวจ/แบบสอบถาม จะต้อง ได้รับการกลั่นกรอง และเห็นชอบ จากคณะกรรมการ ศศป.
<b>มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 10)</b>													
● การบริหาร งบประมาณ		3.1 ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ รายจ่ายในภาพรวม	5		86.11 (176.344 /204.788 ลบ.)	77.98 (144.27/ 185.005 ลบ.)	87.05 (176.155 /202.352 ลบ.)	88	91	94	97	100	● - ค่าเป้าหมายร้อยละของการเบิก จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายใน ภาพรวมตามที่คณะรัฐมนตรี กำหนด เท่ากับ ร้อยละ 94

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
● การจัดทำต้นทุน ต่อหน่วย		<p>3.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต</p> <p><u>ระดับการให้คะแนน</u></p> <p>ระดับ 1 จัดทำฐานข้อมูลและจัดทำบัญชี ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ กรมบัญชีกลางกำหนดได้แล้ว เสร็จ และรายงานผลให้สำนัก งบประมาณ กรมบัญชีกลางและ สำนักงาน ก.พ.ร. รับทราบ</p> <p>ระดับ 2 เปรียบเทียบผลการคำนวณ ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตระหว่าง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 และ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ว่ามี การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือ ลดลงอย่างไรพร้อมทั้งวิเคราะห์ ถึงสาเหตุของการเปลี่ยนแปลง ดังกล่าว และจัดทำรายงาน สรุปผลการวิเคราะห์ต้นทุนต่อ หน่วยผลผลิตได้แล้วเสร็จ</p> <p>ระดับ 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ดำเนินการตามแผนการเพิ่ม ประสิทธิภาพปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ได้แล้วเสร็จ ครบถ้วน</li> </ul>	5		-	2	N/A	1	2	3	4	5	- ศ.ศ.ป. ต้องกำหนดเป้าหมายการ ลดต้นทุนผลผลิตหรือการเพิ่ม ประสิทธิภาพของผลผลิตไว้ใน แผนการเพิ่มประสิทธิภาพ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ให้ชัดเจน เพื่อใช้ในการประเมินผล ในระดับคะแนน 4 และ 5

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนฯ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารของ ศ.ศ.ป. ระดับ 4 มีผลการดำเนินงานในชั้นตอนที่ 3 เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนฯ</li> <li>ระดับ 5 มีผลการดำเนินงานในชั้นตอนที่ 3 ดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนฯ</li> </ul>											
<b>มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 25)</b>													
● การกำกับดูแล กิจการ	5. พัฒนาฝึกอบรม การบริหารจัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงินและการตลาด	4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแล กิจการ และการพัฒนาองค์กร	20	5	-	-	N/A	1	2	3	4	5	- เป็นตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการ ประเมินผลทุกองค์กรมหาชน
		4.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ขีดสมรรถนะบุคลากร <u>ระดับการให้คะแนน</u> ระดับ 1 ทบทวนวิเคราะห์และกำหนด ขีดสมรรถนะ (Competency) แต่ละตำแหน่งงาน ระดับ 2 มีการประเมินขีดสมรรถนะ ทุกตำแหน่งงานและทุกคน และนำผลการประเมินที่ได้ไป ใช้ในการวางแผนพัฒนา บุคลากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 โดยในแผนต้อง ระบุตัวชี้วัดที่สะท้อน ความสำเร็จของการพัฒนา	5		-	-	-	1	2	3	4	5	

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
		<p>บุคลากรได้อย่างชัดเจน</p> <p>ระดับ 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ดำเนินการตามแผนได้แล้วเสร็จครบถ้วน</li> <li>▪ สรุปผลและมีผลการดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมาย</li> </ul> <p>ระดับ 4 ร้อยละ 50 ของบุคลากรทั้งหมดมีผลการประเมินขีดสมรรถนะในระดับที่ดีขึ้นหรือเหมาะกับตำแหน่งงาน</p> <p>ระดับ 5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ร้อยละ 80 ของบุคลากรทั้งหมดมีผลการประเมินขีดสมรรถนะในระดับที่ดีขึ้นหรือเหมาะกับตำแหน่งงาน</li> <li>▪ นำผลการประเมินขีดสมรรถนะที่ได้มาประกอบการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคลทั้งระบบ (Human Resource Management) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 โดยแผนฯ ดังกล่าว ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารของ ศ.ศ.ป.</li> </ul>											
		<b>น้ำหนักรวม</b>		<b>100</b>									

การประเมินสำหรับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- |                     |   |           |
|---------------------|---|-----------|
| 1. <u>มิติที่ 1</u> | มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน          | ร้อยละ 55 |
| 2. <u>มิติที่ 2</u> | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ                  | ร้อยละ 10 |
| 3. <u>มิติที่ 3</u> | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน         | ร้อยละ 10 |
| 4. <u>มิติที่ 4</u> | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 25 |

การประเมินสำหรับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน	55	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	25	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

## ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 55)													
1. ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการประกอบ อาชีพผสมผสาน เพื่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้านตาม โครงการส่งเสริม ศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริม สนับสนุนด้าน การตลาดสำหรับ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ	1. ดำเนินการบริหาร จัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือ การจำหน่าย ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้าน	1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของยอดจำหน่าย สินค้าศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม <u>เงื่อนไข</u> กำหนดให้ ศ.ศ.ป. จัดเก็บข้อมูลและ รายงานผลการจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพ และศิลปหัตถกรรมใน <u>ต่างประเทศ</u> โดยหากไม่มีการดำเนินการ จะพิจารณาปรับลดคะแนน 1 คะแนน จากค่าคะแนนที่ได้ของตัวชี้วัด	8	15	- (4.58 ลบ.)	105.68 (9.42 ลบ.)	178.56 (26.24 ลบ.)  (ณ 31 ส.ค. 52)	9 (28.60)	12 (29.39)	15 (30.18)	25 (32.80)	35 (35.42)	- มุ่งเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ได้แก่ 1. ผ้าไหม ผ้าฝ้าย 2. เครื่องเงิน - ทอง 3. เซรามิก 4. จักสานไม้ไผ่ - เป็นยอดจำหน่ายของกลุ่ม ผลิตภัณฑ์เป้าหมายและผลิตภัณฑ์ ศิลปาชีพอื่น ๆ - เงื่อนไขการประเมินผล คือ กำหนดให้ ศ.ศ.ป. จัดเก็บข้อมูล และรายงานผลการจำหน่ายสินค้า ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมใน <u>ต่างประเทศ</u> โดยหากไม่มีการ ดำเนินการจะพิจารณาปรับลด คะแนน 1 คะแนน จากค่าคะแนน ที่ได้ของตัวชี้วัด



วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
	2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้าน ทั้งในด้าน คุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริม ภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุ ผลิตภัณฑ์	1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการเพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์และจำหน่ายได้ (ผลิตภัณฑ์)	8	48	-	22	48	40	44	48	52	56	- กลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย เซรามิก เครื่องเงิน – ทอง จักสานและ ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพอื่น ๆ - พิจารณาจากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ พัฒนา 1) กระบวนการผลิต หรือ 2) รูปแบบหรือบรรจุภัณฑ์ และ จำหน่ายได้ ทั้งนี้ หากมีการดำเนินการตาม 1) และ/หรือ 2) ต่อเนื่องในผลิตภัณฑ์ เดียวกัน จะไม่นับซ้ำ
		1.3 จำนวนผลงานของครูช่างที่ได้รับการ ยกระดับเป็นผลงานเพื่อการสะสม (Collectable items) และอนุรักษ์ (ผลงาน)	7	6	-	1	8	4	5	6	9	12	- สนับสนุนให้ครูช่างในสาขาผ้าไหม ผ้าฝ้าย จักสานและเครื่องเงินได้มี การสร้างสรรคผลงาน ศิลปหัตถกรรมเพื่อการอนุรักษ์ และสะสม สาขาช่างละ 2 ผลงาน - ในการประเมินผลจะมุ่งเน้นผลงาน ของครูช่างรายใหม่ โดยหากครูช่าง 1 ราย มีผลงานเพื่อการสะสมและ อนุรักษ์มากกว่า 1 ผลงาน จะไม่ นำมานับซ้ำ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
	3. ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนด้าน การตลาด การขยาย ตลาด ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	1.4 จำนวนจุดแสดงและจำหน่ายสินค้า ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม (แห่ง) <u>เงื่อนไข</u> กำหนดให้ ศ.ศ.ป. จัดเก็บข้อมูลและ รายงานข้อมูลค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ทั้งหมด จำนวนผู้ซื้อ และยอดการ จำหน่ายสินค้า ณ จุดแสดงและ จำหน่ายสินค้าแบ่งเป็นในประเทศ และ ต่างประเทศเพื่อสะท้อนต่อคุณภาพของ จุดแสดงและจำหน่ายสินค้านั้น โดยหากไม่มี การดำเนินการ จะพิจารณาปรับลด คะแนน 1 คะแนน จากค่าคะแนนที่ได้ของตัวชี้วัด	6	8	-	-	9	6	7	8	9	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลักดันให้มีการจัดตั้งจุดแสดงและจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อส่งเสริมการค้างานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมอย่างแพร่หลายผ่านพันธมิตรการค้าทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน</li> <li>- เงื่อนไขการประเมินผล คือ กำหนดให้ ศ.ศ.ป. จัดเก็บข้อมูล 1) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด 2) จำนวนผู้ซื้อ และ 3) ยอดการจำหน่ายสินค้า ณ จุดแสดงและจำหน่ายสินค้าแบ่งเป็นในประเทศและต่างประเทศ โดยหากไม่มีการดำเนินการจะพิจารณาปรับลดคะแนน 1 คะแนน จากค่าคะแนนที่ได้ของตัวชี้วัด</li> <li>- ขอให้ ศ.ศ.ป. จัดเก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าชมสินค้า ณ จุดแสดงและจำหน่ายสินค้าเพิ่มเติม</li> </ul>

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
	4. ส่งเสริมให้เกิดการ เชื่อมโยงและ สนับสนุนระหว่าง อุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้าน ตลอดจน ผสมผสานหรือ ประยุกต์เทคโนโลยีที่ ทันสมัยกับภูมิปัญญา ท้องถิ่น	1.5 จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐหรือเอกชนในการสนับสนุน การผลิต และการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและ ศิลปหัตถกรรม (หน่วยงาน)	5	8	-	-	1	6	7	8	9	10	- มุ่งประสานงานกับหน่วยงาน ภาครัฐหรือเอกชนให้มีการนำ ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและ ศิลปหัตถกรรมไปเป็นวัตถุดิบ ในการผลิต/แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ของตนเอง หรือสั่งผลิตเพื่อเป็น ผลิตภัณฑ์ในนามองค์กร - ในปี 52 มี 1 หน่วยงานได้แก่ 1) บริษัท นารายณ์ อินเทอร์เน็ต จำกัด (NaRaYa) - พิจารณาเป็นผลงานเฉพาะความ ร่วมมือกับหน่วยงานที่มีความ ต่อเนื่องและเป็นความร่วมมือเชิง ธุรกิจ
	5. พัฒนาฝึกอบรม การบริหารจัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงินและการตลาด	1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านงาน ศิลปหัตถกรรมที่จัดทำเป็นสื่อการ เรียนรู้	7	10	-	-	-	6	8	10	12	14	- เป็นการจัดทำองค์ความรู้ด้านงาน ศิลปหัตถกรรมเพื่อใช้ประกอบการ สอน การถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยจัดทำเป็นสื่อในรูปแบบของวีดิทัศน์ - ขอให้ ศ.ศ.ป. จัดลำดับความสำคัญ ขององค์ความรู้ และนำองค์ความรู้ ในลำดับต้น ๆ มาจัดทำเป็นสื่อการ เรียนรู้ก่อน - ขอให้มีการประเมินคุณภาพของสื่อ การเรียนรู้ที่จัดทำเพิ่มเติม

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
		1.7 จำนวนช่างฝีมือที่ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้จากครูช่างที่ผ่านการ ยกระดับทักษะฝีมือจาก ศ.ศ.ป. (ราย)	7	60	-	-	-	20	40	60	80	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนให้ครูช่างที่ผ่าน กระบวนการยกระดับทักษะฝีมือ จาก ศ.ศ.ป. ไปถ่ายทอด องค์ความรู้ทักษะฝีมือช่างต่อให้กับ ช่างฝีมือ</li> <li>- สาขาช่างที่ผ่านการยกระดับทักษะ ฝีมือเป็นครูช่าง ปี 2552 ได้แก่               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ช่างทอผ้าไหม</li> <li>2) ช่างทอผ้าฝ้าย</li> <li>3) ช่างเครื่องเงิน</li> <li>4) ช่างจักสานไม้ไผ่</li> </ol> </li> <li>- สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้ สาขาละ 10 ราย (สัดส่วนการ ถ่ายทอดครูช่าง: ช่างผู้รับการ ถ่ายทอด เป็น 3:10)</li> <li>- ขอให้จัดทำแนวทาง/แผนการ พัฒนาช่างฝีมือดังกล่าวเพื่อรักษา มาตรฐานและยกระดับทักษะฝีมือ เพื่อพัฒนาให้เป็นครูช่างต่อไป</li> </ul>

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
	6. ดำเนินการสนับสนุน ด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิ ในทรัพย์สินทาง ปัญญาอื่นๆ	1.8 จำนวนผลงานศิลปาชีพและ ศิลปหัตถกรรมที่ได้รับลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรือสิทธิในทรัพย์สินทาง ปัญญา (ชิ้นงาน)	7	18	-	10 (ยื่นขอ ได้รับ 10)	18 (ยื่นขอ ได้รับ 30 18)	6	12	18	24	30	- พิจารณาจากจำนวนชิ้นงานที่ ศ.ศ.ป. เสนอเรื่องขอจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรือสิทธิในทรัพย์สินทาง ปัญญาต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา และกรมทรัพย์สินทางปัญญา <u>รับรองสิทธิ</u> เรื่องที่เสนอดังกล่าว
<b>มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)</b>													
● ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ		2.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ในการให้บริการของ ศ.ศ.ป.	10	80	78.04	82	N/A	70	75	80	85	90	- กำหนดให้มีการสำรวจความพึง พอใจครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งหมด (ช่างฝีมือ, ผู้ผลิต (นิติ บุคคล), ผู้สนับสนุน, ลูกค้า และ ผู้ประกอบการ/ผู้จำหน่าย ฯลฯ) และประเด็นการสำรวจที่เหมาะสม กับกลุ่มเป้าหมาย - ให้ ศ.ศ.ป. จัดหาองค์กรจาก ภายนอก เป็นผู้ดำเนินการ - วิธีการสำรวจ/แบบสอบถาม จะต้อง ได้รับการกลั่นกรอง และเห็นชอบ จากคณะกรรมการ ศ.ศ.ป.
<b>มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 10)</b>													
● การบริหาร งบประมาณ		3.1 ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ รายจ่ายในภาพรวม	5		86.11 (176.344 /204.788 ลบ.)	77.98 (144.27/ 185.005 ลบ.)	87.05 (176.155 /202.352 ลบ.)	88	91	94	97	100	● - ค่าเป้าหมายร้อยละของการเบิก จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายใน ภาพรวมตามที่คณะรัฐมนตรี กำหนด เท่ากับ ร้อยละ 94

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
● การจัดทำต้นทุน ต่อหน่วย		<p>3.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต</p> <p><u>ระดับการให้คะแนน</u></p> <p>ระดับ 1 จัดทำฐานข้อมูลและจัดทำบัญชี ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ กรมบัญชีกลางกำหนดได้แล้ว เสร็จ และรายงานผลให้สำนัก งบประมาณ กรมบัญชีกลางและ สำนักงาน ก.พ.ร. รับทราบ</p> <p>ระดับ 2 เปรียบเทียบผลการคำนวณ ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตระหว่าง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 และ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ว่ามี การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือ ลดลงอย่างไรพร้อมทั้งวิเคราะห์ ถึงสาเหตุของการเปลี่ยนแปลง ดังกล่าว และจัดทำรายงาน สรุปผลการวิเคราะห์ต้นทุนต่อ หน่วยผลผลิตได้แล้วเสร็จ</p> <p>ระดับ 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ดำเนินการตามแผนการเพิ่ม ประสิทธิภาพปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ได้แล้วเสร็จ ครบถ้วน</li> </ul>	5		-	2	N/A	1	2	3	4	5	- ศ.ศ.ป. ต้องกำหนดเป้าหมายการ ลดต้นทุนผลผลิตหรือการเพิ่ม ประสิทธิภาพของผลผลิตไว้ใน แผนการเพิ่มประสิทธิภาพ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ให้ชัดเจน เพื่อใช้ในการประเมินผล ในระดับคะแนน 4 และ 5

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนฯ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารของ ศ.ศ.ป. ระดับ 4 มีผลการดำเนินงานในชั้นตอนที่ 3 เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนฯ</li> <li>ระดับ 5 มีผลการดำเนินงานในชั้นตอนที่ 3 ดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนฯ</li> </ul>											
<b>มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 25)</b>													
● การกำกับดูแล กิจการ	5. พัฒนาฝึกอบรม การบริหารจัดการ	4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแล กิจการ และการพัฒนาองค์กร	20	5	-	-	N/A	1	2	3	4	5	- เป็นตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการ ประเมินผลทุกองค์กรมหาชน
	การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงินและการตลาด	4.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ขีดสมรรถนะบุคลากร <u>ระดับการให้คะแนน</u> ระดับ 1 ทบทวนวิเคราะห์และกำหนด ขีดสมรรถนะ (Competency) แต่ละตำแหน่งงาน ระดับ 2 มีการประเมินขีดสมรรถนะ ทุกตำแหน่งงานและทุกคน และนำผลการประเมินที่ได้ไป ใช้ในการวางแผนพัฒนา บุคลากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 โดยในแผนต้อง ระบุตัวชี้วัดที่สะท้อน ความสำเร็จของการพัฒนา	5		-	-	-	1	2	3	4	5	

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2553	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2550	2551	2552	1	2	3	4	5	
		<p>บุคลากรได้อย่างชัดเจน</p> <p>ระดับ 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ดำเนินการตามแผนได้แล้วเสร็จครบถ้วน</li> <li>▪ สรุปผลและมีผลการดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมาย</li> </ul> <p>ระดับ 4 ร้อยละ 50 ของบุคลากรทั้งหมดมีผลการประเมินขีดสมรรถนะในระดับที่ดีขึ้นหรือเหมาะกับตำแหน่งงาน</p> <p>ระดับ 5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ร้อยละ 80 ของบุคลากรทั้งหมดมีผลการประเมินขีดสมรรถนะในระดับที่ดีขึ้นหรือเหมาะกับตำแหน่งงาน</li> <li>▪ นำผลการประเมินขีดสมรรถนะที่ได้มาประกอบการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคลทั้งระบบ (Human Resource Management) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 โดยแผนฯ ดังกล่าว ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารของ ศ.ศ.ป.</li> </ul>											
		<b>น้ำหนักรวม</b>		<b>100</b>									



## ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามพระราชกฤษฎีกา	อำนาจหน้าที่ (ถ้ามีระบุใน พรฎ. จัดตั้ง)	นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด
ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์	1. ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือ การจำหน่ายศิลปหัตถกรรม พื้นบ้าน	1. นโยบายเร่งด่วนในการรักษาและเพิ่มรายได้ของประชาชน 2. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต : แก้ไขปัญหาความยากจน	1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม
ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์	2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์	4. นโยบายเศรษฐกิจ 4.2.4 การตลาด การค้า และการลงทุน	1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และจำหน่ายได้ 1.3 จำนวนผลงานของครูช่างที่ได้รับการยกระดับเป็นผลงานเพื่อการสะสม (Collectable items) และอนุรักษ์
พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริม สนับสนุนด้าน	3. ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุน ด้านการตลาด การขยายตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ		1.4 จำนวนจุดแสดงและจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม
การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ	4. ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรม การผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น		1.5 จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการสนับสนุนการผลิต และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตาม พระราชกฤษฎีกา	อำนาจหน้าที่ (ถ้ามีระบุใน พรฎ. จัดตั้ง)	นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด
	5. พัฒนาฝึกรวมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงาน บุคคล การเงิน และการตลาด		1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรมที่จัดทำเป็นสื่อการเรียนรู้
	6. ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สิน ทางปัญญาอื่นๆ		1.7 จำนวนช่างฝีมือที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากครูช่างที่ผ่าน การยกระดับทักษะฝีมือจาก ศ.ศ.ป.
			1.8 จำนวนผลงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมที่ได้รับลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรือ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
			2.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการของ ศ.ศ.ป.
			3.1 ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายในภาพรวม
			3.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต
			4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร
			4.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากร