

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

- เป็นศูนย์กลางส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั่วโลก

พันธกิจ

- พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นบ้านแบบบูรณาการ และการยกระดับช่างฝีมือศิลปาชีพ
- พัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการของสมาชิกศิลปาชีพ ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ
- สนับสนุนด้านการตลาดและส่งเสริมการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ
- การอนุรักษ์ผลงานศิลปาชีพตามแนวพระราชดำรินสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ และสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์

ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- ยกระดับความรู้และความชำนาญของช่างศิลปาชีพ
- เพิ่มช่องทางการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ
- จัดทำองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม

การประเมินสำหรับ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- | | | |
|---------------------|---|-----------|
| 1. <u>มิติที่ 1</u> | มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน | ร้อยละ 60 |
| 2. <u>มิติที่ 2</u> | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ | ร้อยละ 10 |
| 3. <u>มิติที่ 3</u> | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 15 |
| 4. <u>มิติที่ 4</u> | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 15 |

การประเมินสำหรับ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	15	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	15	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) (ร้อยละ60)													
1. พัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	1. ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพมีมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ที่ตรงตามความต้องการของตลาด	1.1 จำนวนชนิดผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายได้รับการเพิ่มมูลค่าด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์และจำหน่ายได้ (ชนิดผลิตภัณฑ์)	8	30	-	-	30 (ออกแบบ = 14, พัฒนาครบกระบวนการและจำหน่ายได้ = 16)	18	24	30	36	42	<ul style="list-style-type: none"> ● - 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1. ผ้าไหม ผ้าฝ้าย 2. เครื่องเงิน - ทอง 3. เซรามิก 4. จักสานไม้ไผ่ - พิจารณาจากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และรูปแบบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ - เป็นการรวม 2 ตัวชี้วัดที่วัดผลในปี ๆ 51 ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1) จำนวนชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้านการออกแบบ 2) จำนวนชนิดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนากระบวนการและจำหน่ายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5	
1. พัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	1. ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพมีมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ที่ตรงตามความต้องการของตลาด	1.2 จำนวนผลงานศิลปาชีพที่ได้รับ การจดแจ้งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (ชิ้นงาน)	6	12	-	-	10	8	10	12	14	16	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนผลงานศิลปาชีพให้มีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้อง เพื่อการอนุรักษ์และขยายผลเพื่อการค้า - พิจารณาจากจำนวนชิ้นงานที่ ศ.ศ.ป. เสนอเรื่องขอจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา และกรมทรัพย์สินทางปัญญา รับเรื่องที่เสนอดังกล่าว - การประเมินผลในปีต่อไป เห็นควรให้เพิ่มตัวชี้วัด “จำนวนผลงานศิลปาชีพที่ได้รับลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา”
		1.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ได้มาตรฐาน (ผลิตภัณฑ์)	5	40	14	21	40	30	35	40	45	50	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินคุณลักษณะผลิตภัณฑ์และรับรองผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้เป็นมาตรฐานดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ - เป็นการตรวจประเมินผลิตภัณฑ์ให้กับศูนย์ศิลปาชีพและสมาชิกศิลปาชีพที่ทำงานให้กับศูนย์ศิลปาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5	
2. ยกระดับความรู้และความชำนาญของช่างศิลปาชีพ	1. ช่างฝีมือและครูช่างได้รับการส่งเสริมความรู้ ความชำนาญ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานเชิงอนุรักษ์และสะสม	1.4 จำนวนครูช่างที่ผ่านการรับรองในหลักสูตรการอบรมด้านการยกระดับฝีมือช่างศิลปหัตถกรรม (ราย)	7	30	-	-	-	22	24	26	28	30	<ul style="list-style-type: none"> ● - พิจารณาจากจำนวนครูช่างและช่างฝีมือที่ได้รับการรับรองโดยประเมินคุณสมบัติที่ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดทำผลิตภัณฑ์ตามกระบวนการพัฒนาความรู้ทักษะฝีมือช่างในแต่ละระดับช่าง สำหรับครูช่างจะประเมินด้านเทคนิคและวิชาการด้วย โดยรับการประเมินจากครูช่างและผู้เชี่ยวชาญในสาขาช่างนั้น ๆ - ในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายเพื่อยกระดับครูช่างขอให้พิจารณาลำดับความสำคัญของช่างศิลปหัตถกรรมในสาขาที่มีจำนวนน้อย หรือควรอนุรักษ์ไว้มาดำเนินการก่อน - ในปีต่อไปเห็นชอบร่วมกันให้ประเมินผลในตัวชี้วัด “จำนวนช่างฝีมือที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากครูช่างที่ผ่านการรับรองจาก ศ.ศ.ป. และสามารถสืบสานผลงานต่อไปได้”
2. ยกระดับความรู้	1. ช่างฝีมือและครูช่าง												- เป้าหมายการพัฒนาปี 2552

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5	
ของช่างศิลปาชีพ	ความรู้ ความชำนาญ เพื่อสร้างสรรค์ ผลงานเชิงอนุรักษ์ และสะสม												<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนาและยกระดับฝีมือจักสานไม้ไผ่ 2. โครงการพัฒนาและยกระดับทักษะฝีมือช่างทอผ้าไหม 3. โครงการพัฒนาและยกระดับฝีมือเครื่องเงิน - ทอง
		1.5 จำนวนผลงานของครูช่างที่ได้รับ ยกระดับเป็นผลงานเพื่อการสะสม (Collectable items) และอนุรักษ์ (ผลงาน)	7	5	-	-	1	1	3	5	7	9	<ul style="list-style-type: none"> ● - ส่งเสริมและสนับสนุนให้ครูช่างได้มีการสร้างสรรค์ผลงานศิลปาชีพเพื่อการอนุรักษ์ และผลงานเพื่อการสะสม - ผลงานในปี 51 คือ ผลงานไม้แกะสลักเชิงเทียนบูชาพระ "สัตตภัณฑ์" ตกแต่งด้วยกระจกและลงรักปิดทอง เป็นผลงานของนายคำอ้าย เดชดวงตา - การประเมินผลในปีต่อไป เห็นควรให้มุ่งเน้นผลงานของครูช่างรายใหม่ ๆ โดยหากครูช่าง 1 ราย มีผลงานเพื่อการสะสมและอนุรักษ์มากกว่า 1 ผลงาน จะไม่นำมานับซ้ำ
3. เพิ่มช่องทาง	1. การค้าผลิตภัณฑ์	1.6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของยอดจำหน่าย	5	12	-	-	-	10.0 (10.36)	12.5 (10.60)	15.0 (10.84)	17.5 (11.07)	20.0 (11.31)	<ul style="list-style-type: none"> ● - กลุ่มผลิตเป้าหมาย ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5	
							(9.42 ลบ.)	ลบ.)	ลบ.)	ลบ.)	ลบ.)	ลบ.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผ้าไหม ผ้าฝ้าย 2. เครื่องเงิน - ทอง 3. เซรามิค 4. จักสานไม้ไผ่ <ul style="list-style-type: none"> - พิจารณาจากร้อยละการเปลี่ยนแปลงของยอดจำหน่ายรวมในผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 กลุ่มเป้าหมาย อันเกิดจากการจัดกิจกรรม หรือ ดำเนินการค้าโดย ศ.ศ.ป. ผ่าน ช่องทางการค้าต่างๆ ของ ศ.ศ.ป. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 เทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 - ในการรายงานผลการดำเนินงาน ขอให้ ศ.ศ.ป. รายงานยอดจำหน่ายสินค้าแบ่งเป็นในประเทศและต่างประเทศ - ยอดจำหน่ายสินค้าจากกิจกรรมการตลาด ช่องทางส่งเสริมการค้าของ ศ.ศ.ป. ปี 51 ที่จะนำมาใช้เป็นฐานการค้าคำนวณเท่ากับ 9,421,819.70 บาท (ข้อมูล ณ 11 พ.ย. 51)
3. เพิ่มช่องทางการค้าผลิตภัณฑ์	1. การค้าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ มีการ	1.7 จำนวนจุดแสดงและจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพในต่างประเทศ	7	4	-	-	-	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> ● - ผลักดันให้มีการจัดตั้งจุดแสดงและจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพใน

ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5		
														1) บจ.นารายณ์ อินเตอร์เทรด 2) ห้างอิเซตัน กรุงโตเกียว ญี่ปุ่น 3) โรงแรมดุสิตธานี นครดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์ 4) โรงแรมแลนด์มาร์ก กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร
		1.8 จำนวนผู้ประกอบการผลิตและการค้า ที่มาใช้ช่องทางการส่งเสริมการตลาด ของ ศ.ศ.ป. (ราย)	5	140	-	78	126	120	130	140	150	160	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการที่เปิดร้านจำหน่ายสินค้าภายในอาคารพระมิ่งมงคลหรือเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ณ จุดแสดงสินค้าของพันธมิตรธุรกิจ หรือเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ 	
3. เพิ่มช่องทางการค้าผลิตภัณฑ์	1. การค้าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ มีการ													- พิจารณาจากผู้ประกอบการผลิตและการค้า ที่มีผลิตภัณฑ์ที่

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5			
4. จัดทำองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม	1. เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลศิลปหัตถกรรมเพื่อช่างฝีมือผู้ประกอบการ นักศึกษา และผู้สนใจ นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์	1.9 จำนวนข้อมูลงานศิลปหัตถกรรมที่เผยแพร่ใน e-library (เรื่อง) <u>หมายเหตุ :</u> ให้ ศ.ศ.ป. มีการเผยแพร่ข้อมูลพื้นฐานที่เป็นองค์ความรู้ ดังนี้ 1) คำนิยามของศิลปาชีพศิลปหัตถกรรมและที่เกี่ยวข้อง 2) มาตรฐานต่าง ๆ ของศิลปหัตถกรรม	5	30	-	-	30 (ข้อมูลผลิตภัณฑ์ = 18 เรื่อง และช่างฝีมือ = 12 เรื่อง)	10	20	30	40	50	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนให้ ศ.ศ.ป. มีการเผยแพร่ผลงานหรือข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม (ผลงานที่พัฒนาขึ้นใหม่) ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์และช่างฝีมือ แก่สาธารณชนเพื่อประโยชน์ในการพัฒนางานศิลปหัตถกรรม เพื่อการอนุรักษ์ และเพื่อการเรียนรู้สำหรับนักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป 		
4. จัดทำองค์ความรู้ด้านงาน	1. เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลศิลปหัตถกรรม													<ul style="list-style-type: none"> - ผลงานในปี 51 1) ข้อมูลผลิตภัณฑ์ = 18 เรื่อง 	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5		
	ผู้ประกอบการ นักศึกษา และผู้สนใจ นำข้อมูลไปใช้ ประโยชน์													<p>2) ข้อมูลช่างฝีมือ = 12 เรื่อง</p> <p>- กำหนดเงื่อนไขการประเมินผล ตัวชี้วัด คือ ให้ ศ.ศ.ป. มีการ เผยแพร่ข้อมูลพื้นฐานที่เป็น องค์ความรู้ ดังนี้</p> <p>1) คำนิยามของศิลปาชีพ ศิลปหัตถกรรมและที่เกี่ยวข้อง เช่น ช่างฝีมือ ครูช่าง ผลงาน เชิงอนุรักษ์และสะสม (Collectable items) เป็นต้น</p> <p>2) มาตรฐานต่าง ๆ ของ ศิลปหัตถกรรม เช่น มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ, มาตรฐาน ช่างฝีมือ, มาตรฐาน ผู้ประกอบการ, มาตรฐานที่ กำหนดในการประกวดระดับ นานาชาติ เป็นต้น</p> <p>โดยหากไม่สามารถดำเนินการได้ แล้วเสร็จครบถ้วน จะพิจารณา ปรับลดคะแนน 1 คะแนน จาก ระดับคะแนนที่ได้</p>
4. จัดทำองค์ความรู้ ด้านงาน ศิลปหัตถกรรม	1. เป็นแหล่งรวบรวม ข้อมูลศิลปหัตถกรรม เพื่อช่างฝีมือ	1.10 จำนวนสมาชิกศิลปาชีพที่เข้าร่วม กิจกรรมด้านการสืบสานงาน ศิลปหัตถกรรมที่ ศ.ศ.ป.จัดขึ้น (ราย)	5	50	-	-	50	30	40	50	60	70	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้สมาชิกของ ศ.ศ.ป. ได้มี ส่วนร่วมในการสืบสานงาน ศิลปหัตถกรรมร่วมกับ ศ.ศ.ป. 	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5			
															- การประเมินผลในปีต่อไป เห็นควรให้เพิ่มเติมการวัดผลผู้ที่เข้าร่วมรับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ได้นำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์หรือไม่
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)															
● ความพึงพอใจของผู้รับบริการ		2.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ	10	5	83.25	78.04	N/A	1	2	3	4	5		● - ตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการประเมินผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ทุกองค์การมหาชน	
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 15)															
● การจัดทำต้นทุนต่อหน่วย		3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	10	5	-	-	N/A	1	2	3	4	5		● - ตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการประเมินผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ทุกองค์การมหาชน	
		3.2 รายได้นอกงบประมาณต่อค่าใช้จ่ายพนักงาน (ร้อยละ)	5	20	21.73 (4.75/ 21.87)	36.01 (8.66/ 24.05)	21.89 (6.50/ 29.71)	16	18	20	22	24		● - ผลักดันให้ ศ.ศ.ป.แสวงหารายได้นอกงบประมาณ เพื่อลดการพึ่งพาเงินงบประมาณแผ่นดิน	
														- รายได้นอกงบประมาณ ได้แก่ รายได้จากค่าเช่าร้านค้าภายใน ศ.ศ.ป., ค่าบริหารงานโครงการ และ	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ																			
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5																				
													<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="3">ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>2549</th> <th>2550</th> <th>2551</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>รายได้นอกงบประมาณ</td> <td>4.75 ลบ.</td> <td>8.66 ลบ.</td> <td>6.50 ลบ.</td> </tr> <tr> <td>ค่าใช้จ่ายพนักงาน</td> <td>21.87 ลบ.</td> <td>24.05 ลบ.</td> <td>29.71 ลบ.</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ</td> <td>21.73</td> <td>36.01</td> <td>21.89</td> </tr> </tbody> </table>		ปีงบประมาณ พ.ศ.			2549	2550	2551	รายได้นอกงบประมาณ	4.75 ลบ.	8.66 ลบ.	6.50 ลบ.	ค่าใช้จ่ายพนักงาน	21.87 ลบ.	24.05 ลบ.	29.71 ลบ.	ร้อยละ	21.73	36.01	21.89
	ปีงบประมาณ พ.ศ.																															
	2549	2550	2551																													
รายได้นอกงบประมาณ	4.75 ลบ.	8.66 ลบ.	6.50 ลบ.																													
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	21.87 ลบ.	24.05 ลบ.	29.71 ลบ.																													
ร้อยละ	21.73	36.01	21.89																													
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 15)																																
● การกำกับดูแลกิจการ		4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาองค์กร	10	5	-	-	-	1	2	3	4	5	● - ตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการประเมินผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ทุกองค์การมหาชน																			
		4.2 ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายของระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล	5	5	-	-	N/A	1	2	3	4	5	● - รายละเอียดการประเมินผลในแต่ละระดับ ดังแสดงท้ายตาราง																			
น้ำหนักรวม			100																													

ตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายของระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล

ระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
-------	------------------------

ระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
1	<ul style="list-style-type: none"> ■ ทบทวนกระบวนการประเมินผลภายในองค์การมหาชนในปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งสรุปข้อดี ข้อเสีย ปัญหา อุปสรรค ของการดำเนินการตามกระบวนการประเมินผลและการนำตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของหน่วยงานระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าไปปฏิบัติ โดยมีข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและการดำเนินการ สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ■ นำผลสรุปข้อดี ข้อเสีย ปัญหา อุปสรรค และ ข้อเสนอแนะที่ได้ไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการ/แผนงานการประเมินผลภายในองค์การมหาชน สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ได้แล้วเสร็จ และได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหาร ■ มีการสื่อสาร ทำความเข้าใจ หรือชี้แจงให้หัวหน้าหน่วยงานระดับสำนัก/กอง หรือเทียบเท่ารับทราบถึงกระบวนการ/แผนงานการประเมินผล ดังกล่าว
2	<ul style="list-style-type: none"> ■ ยืนยันวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ และจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องของวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ขององค์การมหาชน ■ หน่วยงานระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า กำหนดเป้าประสงค์และจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ที่แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงหรือสอดคล้องของเป้าประสงค์ของหน่วยงานระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า กับประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ขององค์การมหาชน และ/หรือแสดงความสอดคล้องกับพันธกิจ บทบาท หน้าที่ของหน่วยงานระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า
3	<ul style="list-style-type: none"> ■ กำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และเกณฑ์การประเมินผลความสำเร็จของการบรรลุเป้าประสงค์แต่ละข้อของหน่วยงานระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าตามที่ปรากฏในแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ■ จัดทำคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552 ระหว่างผู้อำนวยการองค์การมหาชน กับหัวหน้าหน่วยงานระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า โดยในคำรับรองฯ จะต้องระบุตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และเกณฑ์การประเมินผลตัวชี้วัดของหน่วยงานระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าที่ใช้ประเมินผลได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม
4	<ul style="list-style-type: none"> ■ ดำเนินการตามกระบวนการ/แผนงานการประเมินผลภายในองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 และมีการติดตามความก้าวหน้าและการรายงานผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ของหน่วยงานระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าอย่างสม่ำเสมอ (รายเดือน/รายไตรมาส)
5	<ul style="list-style-type: none"> ■ ประเมินผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามคำรับรองการปฏิบัติงานของหน่วยงานระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ■ สรุปผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ของหน่วยงานระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าได้แล้วเสร็จและรายงานสรุปผลการประเมินดังกล่าวมาพร้อมกับการรายงานการประเมินผลตนเอง รอบ 12 เดือน ภายในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2552