

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

องค์การบริหารพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

(องค์การมหาชน)

คำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อพท. พ.ศ. 2546)

- (1) ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยวไม่ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น
- (2) ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- (3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา และรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- (4) ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว
- (5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน
- (6) ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชนท้องถิ่นจัดให้มีการบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น
- (7) ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- (8) ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น

คำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

อพท. ประสานทุกภาคีเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- (1) การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 - พื้นที่พิเศษที่ประกาศแล้ว
 - เตรียมการพื้นที่ที่มีศักยภาพในการประกาศเป็นพื้นที่พิเศษ
- (2) การพัฒนาพื้นที่ที่ อพท. ได้รับมอบหมาย หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประสานความร่วมมือกับ อพท.
 - พื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน
 - พื้นที่ที่มีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมีต้องประกาศเป็นพื้นที่พิเศษ
- (3) การพัฒนาองค์ความรู้และการให้บริการข้อมูลความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การประเมินสำหรับองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน นำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน ร้อยละ 60
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 13
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน ร้อยละ 11
4. มิติที่ 4 มิติด้านความก้าวหน้าของโครงการและแผนงานองค์กร ร้อยละ 16

การประเมินสำหรับองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

| ผลคะแนน | น้ำหนัก (%) | เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน | | | |
|---|-------------|---------------------------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน | 60 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ | 13 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | 11 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและแผนงานองค์กร | 16 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| รวม | 100 | 1 | 2 | 3 | 4 |

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

| นโยบายรัฐบาล | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2556 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ | |
|--|---|------------------|------------------|-------------------------------|------|------------------|----|----|----|----|--|---|
| | | | | 2553 | 2554 | 2555 | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 |
| <p>มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพของการทำงาน (ร้อยละ 60)</p> <p>ตัวชี้วัดนโยบายรัฐบาล (ร้อยละ 20)</p> | | | | | | | | | | | | |
| <p>นโยบายเศรษฐกิจ ข้อ 3.3.2 (7) เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมให้ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม อยู่ร่วมกับชุมชนได้ และลดภาวะโลกร้อน</p> | <p>ตัวชี้วัด</p> <p>1.1 ร้อยละของสถานประกอบการหรือชุมชนในพื้นที่พิเศษ 7 แห่งที่เข้าร่วมกิจกรรมตามมาตรการลดภาวะโลกร้อน มีการวัดค่า Carbon foot print และสามารถผ่านเกณฑ์การประเมิน Low Carbon (หน่วย: ร้อยละ)</p> <p>(1) พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง</p> <p>(2) พื้นที่พิเศษเชียงใหม่ในทศวรรษที่</p> <p>(3) พื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง</p> <p>(4) พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร</p> <p>(5) พื้นที่พิเศษเลย</p> <p>(6) พื้นที่พิเศษเมืองเก่าล้านนา</p> <p>(7) พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง</p> | 7 | 30 | N/A | N/A | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | <p>ตัวชี้วัดต่อเนื่องจากปี 2555 และมีการขยายผล</p> <ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัดกำหนดจากแผนงาน/โครงการที่ อพท. จะดำเนินการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ * มาตรการลดภาวะโลกร้อน ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2554 ให้ อพท. ดำเนินโครงการตามมาตรการ/แนวทางลดภาวะโลกร้อน ดังนี้ <p>1) การจัดการน้ำเสียและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่</p> <p>2) การจัดการขยะ</p> <p>3) การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>4) การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ -ประยุกต์ใช้ระบบการประเมินที่เป็นสากล เช่น Easycheck , มัลติริ่งไม่เต็มตัว เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> ในปี งบประมาณ 2556 จึงกำหนดเกณฑ์การประเมินผลเป็นการวัดผลแพ้จาก การดำเนินกิจกรรมลดภาวะโลกร้อน ร่วมกับสถานประกอบการและชุมชนในพื้นที่พิเศษ 7 แห่ง | |

| นโยบายรัฐบาล | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2556 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ |
|--|---|------------------|------------------|-------------------------------|------|------|------------------|---|---|---|----|--|
| | | | | 2553 | 2554 | 2555 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| นโยบายเร่งด่วน ข้อ 1.12 เองเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกราชประเทศ | 1.2 ร้อยละของรายได้ชุมชนที่เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยจากการเข้าร่วมดำเนินกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ในพื้นที่พิเศษ 7 แห่ง (หน่วย: ร้อยละ) (1) พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง (2) พื้นที่พิเศษเชียงใหม่-ลำพูน-ลำปาง (3) พื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง (4) พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร (5) พื้นที่พิเศษเลย (6) พื้นที่พิเศษเมืองเก่าล้านนา (7) พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง | 7 | 6 | N/A | N/A | N/A | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | <ul style="list-style-type: none"> ● อพท. ได้มีการเตรียมการมาตั้งแต่ปี งบประมาณ. 2555 ซึ่ง อพท. มีความเข้าใจในและมีประสิทธิภาพ มีความเข้าใจในกระบวนการการทำงานแล้ว โดยในปี 2555 จะประเมินผลรายได้ชุมชนที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษ 2 พื้นที่ คือ <ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยงและ - พื้นที่พิเศษเชียงใหม่-ลำพูน-ลำปาง ● ในปี งบประมาณ. 2556 จึงกำหนดเกณฑ์การประเมินผลเหมือนปี งบประมาณ. 2555 เป็นร้อยละของรายได้ชุมชนที่เพิ่มขึ้น โดยเฉลี่ยจากการเข้าร่วมดำเนินกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ในเขตพื้นที่พิเศษ 7 แห่ง ● ทั้งนี้ ทุกพื้นที่จะต้องมีการกำหนดกิจกรรม พื้นที่เป้าหมาย เครื่องมือและวิธีการจัดเก็บข้อมูล รวมทั้งระยะเวลาการจัดเก็บข้อมูลที่ครบถ้วนและถูกต้องโดยใช้แนวทางและวิธีการของปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 |

| นโยบายรัฐบาล | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2556 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ |
|--|--|------------------|------------------|-------------------------------|------|------|------------------|----|----|----|----|---|
| | | | | 2553 | 2554 | 2555 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| <p>นโยบายเศรษฐกิจ ข้อ 3.2.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวจากทั้งภายนอกและภายใน ประเทศ จัดให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ เชิงวัฒนธรรม เชิงสุขภาพและสปา ที่มีคุณภาพสูงและมูลค่าเพิ่มสูง</p> | <p>1.3 ร้อยละของชุมชนต้นแบบที่ได้รับการเตรียมความพร้อมให้มีการดำเนินงานตามแผนเพื่อพัฒนาให้เป็นไปตามเกณฑ์การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในปี 2555 สามารถได้รับการรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตามเกณฑ์มาตรฐานการรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน (หน่วย: ร้อยละ)</p> | 5 | 60 | N/A | N/A | N/A | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | <ul style="list-style-type: none"> • อพท.ได้มีการเตรียมการมาตั้งแต่ปี งบประมาณ. 2555 โดย ได้เตรียมความพร้อมให้ชุมชนต้นแบบมีการดำเนินงานตามแผน เพื่อพัฒนาให้เป็นไปตามเกณฑ์การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ให้แล้วเสร็จ เช่น มีการจัดงบประมาณ มอบหมายผู้รับผิดชอบและมีงบดำเนินการตามกิจกรรมตามแผน เป็นต้น นอกจากนี้ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานไว้ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - มีเกณฑ์การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน - จัดทำแผนดำเนินงานการส่งเสริมการรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน - กระบวนการคัดเลือกชุมชน โดยการประเมินผลตนเองของชุมชน - ชุมชนผ่านเกณฑ์การประเมินอย่างน้อยพื้นที่เป้าหมายละ 1 แห่ง หรือตามความเหมาะสม - จะจัดประเมินผลเพื่อให้ชุมชนต้นแบบได้รับรางวัลแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ในปี 2556 • ตั้งขึ้นในปี งบประมาณ. 2556 จึงกำหนดเกณฑ์การประเมินผลเป็นการวัดผลลัพธ์จากการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาชุมชนต้นแบบตามเกณฑ์มาตรฐานการรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน |

| นโยบายรัฐบาล | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2556 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ | | | |
|---|--|------------------|------------------|-------------------------------|------|------------------|------|------|---|---|----------|---|---|---|
| | | | | 2553 | 2554 | 2555 | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | | |
| นโยบายรัฐบาล ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต | 1.4 ระดับความอยู่ดีมีสุขของชุมชนในพื้นที่พิเศษ | 1 | ระดับ 3 | N/A | N/A | 2555 | 2554 | 2555 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | <ul style="list-style-type: none"> การวัดระดับความอยู่ดีมีสุขเพื่อต้องการสนับสนุนให้เกิดการจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูลของชุมชนในพื้นที่พิเศษ ในการพัฒนาและสร้างความรู้พร้อมเพื่อเตรียมการเข้าสู่กระบวนการสร้างความอยู่ดีมีสุขให้เกิดขึ้นในชุมชน รวมทั้งทราบถึงเกณฑ์หรือปัจจัยขององค์ประกอบของการอยู่ดีมีสุข เพื่อเป็นฐานรากการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นต่อไป |
| เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 1 | กำหนดพื้นที่ในการสำรวจและทำการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยความอยู่ดีมีสุขในชุมชน | | | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 2 | ออกแบบและจัดทำเกณฑ์ตัวชี้วัดระดับความอยู่ดีมีสุข | | | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 3 | เกณฑ์ตัวชี้วัดได้รับการเห็นชอบ | | | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 4 | ทดลองวัดระดับความอยู่ดีมีสุขในพื้นที่นำร่อง | | | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 5 | ปรับปรุงเกณฑ์การวัดระดับความอยู่ดีมีสุขเพื่อการนำมาใช้วัดอย่างมีความเหมาะสม | | | | | | | | | | | | | |

| วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2556 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ | | | | | | | |
|--|---|---------------------|---------------------|----------------------------------|------|------------------|------------------|--|---|---|----------|---|--|--|--|--|--|--|
| | | | | 2553 | 2554 | 2555 | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | | | | | | |
| 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา และรักษาสีสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน | 1.5 ระดับความสำเร็จในการถ่ายทอดความรู้ ด้านบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อ พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง | 7 | ระดับ 3 | N/A | N/A | N/A | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ● เป็นตัวชี้วัดผลลัพธ์ การจัดตั้งศูนย์ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมภายในชุมชน ทั้ง 7 ศูนย์ ● อพท.ได้มีการดำเนินการและประเมินผล มาตั้งแต่ปี งบประมาณ. 2554 ซึ่ง อพท. มีความ พร้อม และมีประสิทธิภาพ มีความเข้าใจใน กระบวนการทำงานแล้ว จึงปรับปรุงเกณฑ์ การให้คะแนนให้มีความท้าทายให้ครบ ทั้ง 7 ศูนย์ | | | | | | |
| | | | | | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | ระดับ 1 | มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 5 ศูนย์ | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | ระดับ 2 | มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 6 ศูนย์ | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | ระดับ 3 | มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 7 ศูนย์ | | | | | | | | | | |
| ระดับ 4 | ประเมินผลสัมฤทธิ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม และมีผลการ ประเมินแสดงว่าผู้เข้ารับการอบรม/ เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจ มีการนำไปใช้ประโยชน์ และมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 5 | นำเสนอรายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกลุ่มเป้าหมาย ต่อ กพท. | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Handwritten signature

| วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2556 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ | |
|--|---|---------------------|---------------------|----------------------------------|------|------------------|---|---|---|---|----------|---|
| | | | | 2553 | 2554 | 2555 | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 |
| 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสีเขียวแดงล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | 1.6 ระดับความสำเร็จในการถ่ายทอดความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ในทศวรรษชาฟารีดิวาย ความมีส่วนร่วมจากหน่วยงานภายนอก | 8 | ระดับ 3 | N/A | N/A | 2555 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | <ul style="list-style-type: none"> ในปีงบประมาณ 2555 เชียงใหม่ในทศวรรษชาฟารี ประสบความสำเร็จในการเป็นแหล่งการจัดการเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 5,445 ราย ซึ่งผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ทั้ง 3 ด้าน มีความพึงพอใจเกินกว่าร้อยละ 80 โดยปีงบประมาณ 2556 เชียงใหม่ในทศวรรษชาฟารี คาดหมายว่าจะเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อเป็นการเน้นย้ำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดกระบวนการเรียนรู้ และการกระตุ้นเตือนด้านทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเกณฑ์ในการประเมินแบบขั้นตอน/กระบวนการ โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 5,000 ราย ปรับเปลี่ยนชื่อตัวชี้วัดให้ครอบคลุมและตอบสนองวัตถุประสงค์ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา และรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน |
| เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 1 กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 4,000 ราย | | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 2 กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 4,500 ราย | | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 3 กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 5,000 ราย | | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 4 ประเมินผลสัมฤทธิ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม และมีผลการประเมินแสดงว่าผู้เข้ารับการอบรม/เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจ มีการนำไปใช้ประโยชน์ และมีทัศนคติที่ดีต่อทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 5 นำเสนอรายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกลุ่มเป้าหมาย ต่อ กพท. | | | | | | | | | | | | |

| วัตถุประสงค์การจัดตั้ง | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2556 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | | | เกณฑ์การให้คะแนน | หมายเหตุ | | |
|---|---|------------------|------------------|-------------------------------|------|------|----|----|------------------|----------|------|--|
| | | | | 2553 | 2554 | 2555 | 1 | 2 | | | 3 | 4 |
| <p>1. ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ หรือได้มอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคหรือระดับท้องถิ่น</p> <p>2. ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม ชุมชน วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> | <p>1.7 ร้อยละเฉลี่ยความสำเร็จตามแผนการขับเคลื่อนแผนแม่บทสู่การปฏิบัติ (หน่วย: ร้อยละ)</p> <p>(1) พื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง</p> <p>(2) พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร</p> <p>(3) พื้นที่พิเศษเลย</p> <p>(4) พื้นที่พิเศษเมืองเก่า</p> <p>(5) พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง</p> | 15 | 80 | N/A | N/A | 2555 | 60 | 70 | 80 | 90 | 100* | <p>● อพท. ได้มีการดำเนินการและประเมินผลเกี่ยวกับความสำเร็จในการแปลงแผนแม่บทสู่การปฏิบัติตามตั้งแต่ปี งบประมาณ 2554 ซึ่ง อพท. มีความพร้อม และมีประสิทธิภาพมีความเข้าใจในกระบวนการทำงานแล้ว จึงเห็นควรปรับปรุงเกณฑ์การให้คะแนนให้มีความท้าทายและครบทั้ง 5 พื้นที่พิเศษสำเร็จตามแผนการดำเนินงานในปี งบประมาณ 2556</p> <p>* กำหนดเงื่อนไขในระดับ 5 คะแนน เกี่ยวกับการวัดความสำเร็จในการแปลงแผนแม่บทสู่ การปฏิบัติ คือ</p> <p>1) ทุกพื้นที่พิเศษต้องดำเนินงานเสร็จตามแผนและ</p> <p>2) มีการลงนาม MOU การรับรู้หรือการเห็นชอบ เพื่อแสดงเจตจำนงดีในการขับเคลื่อนแผนแม่บทสู่การปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกับ อพท.</p> <p>3) ต้องมีการประเมินผลหน่วยงานและภาคีเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจในแผนแม่บทที่ ครม. เห็นชอบ</p> |

10/10/2556

| วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2556 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ |
|---|---|---------------------|---------------------|----------------------------------|------|------|------------------|-----|---|-----|-----|---|
| | | | | 2553 | 2554 | 2555 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 7. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว | 1.8 จำนวนชุดความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืนที่เผยแพร่ต่อบุคคลภายนอก (หน่วย: ชุดความรู้) | 5 | X | N/A | N/A | N/A | X-4 | X-2 | X | X+2 | X+4 | <ul style="list-style-type: none"> • ดัชนีชี้วัดผลผลิต • กำหนดค่าเกณฑ์ระดับ 3 คะแนนเป็น X โดย X หมายถึง จำนวนชุดความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เผยแพร่ต่อบุคคลภายนอก มีค่าเท่ากับผลงานปี งบประมาณ. 2555 และ interval เท่ากับ +/- 2 ชุดความรู้ |

| วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2556 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | | | เกณฑ์การให้คะแนน | หมายเหตุ | | |
|--|---|---------------------|---------------------|----------------------------------|------|------|-----|-----|------------------|----------|-----|--|
| | | | | 2553 | 2554 | 2555 | 1 | 2 | | | 3 | 4 |
| 5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและ ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชน ท้องถิ่นของตน | 1.9 จำนวนชุมชนต้นแบบนักปฏิบัติ (Community of Practice: CoP) ด้าน การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เกิดจาก กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สามารถ ยกระดับความสามารถในการจัดการพื้นที่ พิเศษ (หน่วย: ชุมชนต้นแบบฯ) | 5 | X | N/A | N/A | 2555 | X-4 | X-2 | X | X+2 | X+4 | <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (เป็นตัวชี้วัดใหม่) แต่ใช้ข้อมูลและขยายผลสืบเนื่องจากปี 2555 • เน้นการวัดผลลัพธ์จากการที่ อพท. ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนต้นแบบเพื่อให้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตนเองอย่างยั่งยืน โดย อพท. ควรมีการจำแนกประเภทของชุมชนต้นแบบด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อความสะดวกชัดเจนในการกำหนดรายละเอียดของกิจกรรมที่จะส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนต้นแบบมีความสามารถในการอนุรักษ์ และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตนเองได้อย่างยั่งยืน • กำหนดค่าเกณฑ์ระดับ 3 คะแนนเป็น X โดย X หมายถึง จำนวนชุมชนต้นแบบนักปฏิบัติ (Community of Practice: Cop) ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เกิดจากกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สามารถยกระดับความสามารถในการจัดการพื้นที่พิเศษ ซึ่งเท่ากับผลงานปี งบประมาณ. 2555 และ interval เท่ากับ +/- 2 ชุมชนต้นแบบฯ |
| 6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชนท้องถิ่นได้มีการบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น | | | | | | | | | | | | |

ร.ม.ร.ร.

| วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2556 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------------|---------------------|--|------|------------------|----|----|----|---|---------------|---|--|--|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------|--------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | 2553 | 2554 | 2555 | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 13) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● ความพึงพอใจของผู้รับบริการ | 2.1 ระดับความพึงพอใจของการใช้ผลการสำรวจ ความพึงพอใจเพื่อพัฒนาการให้บริการ (1) พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง (2) พื้นที่พิเศษเชียงใหม่ในทศวรรษ | 5 | ระดับ 3 | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ตัวชี้วัดร่วม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="12">เกณฑ์การให้คะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ระดับ 1</td> <td colspan="11">วิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของปีที่ผ่านมา</td> </tr> <tr> <td>ระดับ 2</td> <td colspan="11">กำหนดแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ</td> </tr> <tr> <td>ระดับ 3</td> <td colspan="11">คณะกรรมการองค์การมหาชนเห็นชอบแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ</td> </tr> <tr> <td>ระดับ 4</td> <td colspan="11">ดำเนินการปรับปรุงตามผลการสำรวจ</td> </tr> <tr> <td>ระดับ 5</td> <td colspan="11">รายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | | | | | | | | ระดับ 1 | วิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของปีที่ผ่านมา | | | | | | | | | | | ระดับ 2 | กำหนดแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ | | | | | | | | | | | ระดับ 3 | คณะกรรมการองค์การมหาชนเห็นชอบแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ | | | | | | | | | | | ระดับ 4 | ดำเนินการปรับปรุงตามผลการสำรวจ | | | | | | | | | | | ระดับ 5 | รายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน | | | | | | |
| เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 1 | วิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของปีที่ผ่านมา | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 2 | กำหนดแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 3 | คณะกรรมการองค์การมหาชนเห็นชอบแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 4 | ดำเนินการปรับปรุงตามผลการสำรวจ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 5 | รายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการ ให้บริการพื้นที่พิเศษ (หน่วย: ร้อยละ) (1) พื้นที่พิเศษเมืองเก่า (2) พื้นที่พิเศษเมืองโบราณคูทอง | 5 (2.5) | 80 | N/A | N/A | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | ตัวชี้วัดร่วม เงื่อนไข | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> องค์การมหาชนจัดทาคำสั่ง/ ผู้ประเมินจากภายนอกเป็นผู้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ วิธีการสำรวจ/ แบบสอบถามต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การมหาชนก่อนดำเนินการสำรวจ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.3 ร้อยละ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของ อพท. ให้ เกิดความสมดุลในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (หน่วย: ร้อยละ) | 3 | 80 | N/A | N/A | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | <ul style="list-style-type: none"> เป็นตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับกรอบการประเมินผลในด้าน การตอบสนอง ความคาดหวังและการท่องเที่ยวของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์การมหาชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2556 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|------------------------|----------------------------------|-----------------|----------------------------------|----|----|----|----|----------|--|--|---------|--|---------|--|---------|-------------------------|---------|--|---------|--|
| | | | | 2553 | 2554 | 2555 | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | | | | | | | | | | | |
| มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของงานปฏิบัติงาน (ร้อยละ 11) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● การบริหารงบประมาณ | 3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (หน่วย: ร้อยละ) | 5 | 100 | 88.32 | 98.81 | N/A | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | ตัวชี้วัดรวม | | | | | | | | | | | |
| ● การบริหารการเงิน | 3.2 EBITDA (หน่วย: ล้านบาท) | 2 | | (54.76 ล.บ.) | (57.42 ล.บ.) | (24.47) รอบ 6 เดือน แรก | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | <ul style="list-style-type: none"> ● EBITDA แสดงความพยายามที่จะลดการขาดทุนลงในแต่ละปีของพื้นที่พิเศษเชียงใหม่โมเดลสาขาฟาร์ม ● EBITDA เป็นผลต่างระหว่างรายได้จากการขายสินค้าและบริการหักด้วยค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน ไม่รวมค่าเสื่อม/ค่าตัดจำหน่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 (ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2555 - 30 กันยายน 2556) ● กำหนดให้ใช้ฐานข้อมูล EBITDA คือ X ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 เป็นฐานข้อมูลที่ใช้ในการเปรียบเทียบ | | | | | | | | | | | |
| เกณฑ์การให้คะแนน หน่วย : บาท | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับ</th> <th>EBITDA เท่ากับ $X_{55} + (20 \times X_{55}/100)$</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ระดับ 1</td> <td>EBITDA เท่ากับ $X_{55} + (20 \times X_{55}/100)$</td> </tr> <tr> <td>ระดับ 2</td> <td>EBITDA เท่ากับ $X_{55} + (10 \times X_{55}/100)$</td> </tr> <tr> <td>ระดับ 3</td> <td>EBITDA เท่ากับ X_{55}</td> </tr> <tr> <td>ระดับ 4</td> <td>EBITDA เท่ากับ $X_{55} - (10 \times X_{55}/100)$</td> </tr> <tr> <td>ระดับ 5</td> <td>EBITDA เท่ากับ $X_{55} - (20 \times X_{55}/100)$</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | | | ระดับ | EBITDA เท่ากับ $X_{55} + (20 \times X_{55}/100)$ | ระดับ 1 | EBITDA เท่ากับ $X_{55} + (20 \times X_{55}/100)$ | ระดับ 2 | EBITDA เท่ากับ $X_{55} + (10 \times X_{55}/100)$ | ระดับ 3 | EBITDA เท่ากับ X_{55} | ระดับ 4 | EBITDA เท่ากับ $X_{55} - (10 \times X_{55}/100)$ | ระดับ 5 | EBITDA เท่ากับ $X_{55} - (20 \times X_{55}/100)$ |
| ระดับ | EBITDA เท่ากับ $X_{55} + (20 \times X_{55}/100)$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 1 | EBITDA เท่ากับ $X_{55} + (20 \times X_{55}/100)$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 2 | EBITDA เท่ากับ $X_{55} + (10 \times X_{55}/100)$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 3 | EBITDA เท่ากับ X_{55} | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 4 | EBITDA เท่ากับ $X_{55} - (10 \times X_{55}/100)$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 5 | EBITDA เท่ากับ $X_{55} - (20 \times X_{55}/100)$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ปีงบประมาณ พ.ศ. | รายได้จากการขายสินค้าและบริการ | ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานไม่รวมค่าเสื่อม/ค่าตัดจำหน่าย | กำไร (ขาดทุน) = EBITDA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2551 | 68,825,716 | 123,254,062 | (54,428,346) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2552 | 75,503,715 | 117,954,716 | (42,451,001) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2553 | 76,495,838 | 131,260,212 | (54,764,374) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2554 | 64,137,788 | 121,561,622 | (57,423,834) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2556 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ |
|----------------------------|--|--|---------------------|----------------------------------|------|------|------------------|---|---|---|---|----------|
| | | | | 2553 | 2554 | 2555 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง | 3.3 ความสำเร็จของการนำแผนปฏิบัติการในการ ปรับปรุงกระบวนการภายในสู่การปฏิบัติ | 4 | ระดับ 5 | N/A | N/A | 2555 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | (1) พื้นที่พิเศษเชียงใหม่ในทศวรรษ | (2) | ระดับ 5 | N/A | N/A | N/A | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | (2) สำนักบริหารกลาง | (2) | ระดับ 5 | N/A | N/A | N/A | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | | | | | | | |
| | ระดับ 1 | ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการในการนำกระบวนการใหม่สู่การปฏิบัติ แล้วเสร็จ 60% ของกระบวนการทั้งหมด | | | | | | | | | | |
| ระดับ 2 | ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการในการนำกระบวนการใหม่สู่การปฏิบัติ แล้วเสร็จ 70% ของกระบวนการทั้งหมด | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 3 | ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการในการนำกระบวนการใหม่สู่การปฏิบัติ แล้วเสร็จ 80% ของกระบวนการทั้งหมด | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 4 | ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการในการนำกระบวนการใหม่สู่การปฏิบัติ แล้วเสร็จ 90% ของกระบวนการทั้งหมด | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 5 | ประเมินผลสัมฤทธิ์ของการนำกระบวนการใหม่สู่การปฏิบัติ และจัดทำรายงานวิเคราะห์ปัญหาจากการนำกระบวนการใหม่สู่การปฏิบัติ เสนอ กพท. | | | | | | | | | | | |

| วัตถุประสงค์การจัดตั้ง | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2556 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ | |
|---|--|------------------|------------------|-------------------------------|-------|------------------|--------|-------|-------|--------|----------|---|
| | | | | 2553 | 2554 | 2555 | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 |
| มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 16) | | | | | | | | | | | | |
| ● การกำกับดูแลกิจการ | 4.1 ระดับการพัฒนา มาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ | 10 | ระดับ 3 | 4,641 | 4,700 | N/A | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ตัวชี้วัดรวม |
| ● การพัฒนาองค์กร | 4.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Individual Scorecard) | 4 | ระดับ 3 | N/A | N/A | N/A | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | เป็นตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับกรอบการประเมินผลในการพัฒนาองค์กรด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล |
| เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 1 จัดทำเป้าประสงค์และตัวชี้วัดระดับสำนัก และสำนักงานในพื้นที่พิเศษ และได้รับการรับรองโดยผู้บริหารในระดับสำนักและสำนักงานในพื้นที่พิเศษ | | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 2 จัดทำเป้าประสงค์และตัวชี้วัดระดับงานในแต่ละสำนักและสำนักงานในพื้นที่พิเศษพิเศษ และได้รับการรับรองโดยหัวหน้างานและสำนักงานพื้นที่พิเศษ | | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 3 จัดทำเป้าประสงค์และตัวชี้วัดระดับบุคคล | | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 4 - ผู้บริหารและผู้บริหารปฏิบัติงานรับรองตัวชี้วัดทั้งหมด - มีการติดตามประเมินผล และพัฒนาศักยภาพบุคคล (Individual Scorecard) | | | | | | | | | | | | |
| ระดับ 5 นำผลการประเมินไปใช้เชื่อมโยงกับระบบค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่ | | | | | | | | | | | | |
| (7) ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว | 4.4 จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการฐานข้อมูลจาก Website | 2 | | | | | | | | | | ตัวชี้วัดเลือก |
| | (1) จำนวนการเยี่ยมชม (Page view) (หน่วย: Page view) | (1) | X | 2,226 | 4,655 | N/A | X- 10% | X- 5% | X+ 5% | X+ 10% | | ระดับ 3 คะแนนเป็น X โดย X หมายถึง จำนวนการเยี่ยมชม (Page view) และ X เท่ากับผลรวมปี งม. 2555 (หน่วย: Page view) และ interval เท่ากับ +/- 5% |
| | (2) จำนวน Unique IP (หน่วย: Unique IP) | (1) | X | 1,759 | 3,431 | N/A | X- 10% | X- 5% | X+ 5% | X+ 10% | | ระดับ 3 คะแนนเป็น X โดย X หมายถึง จำนวน Unique IP และ X เท่ากับผลรวมปี งม. 2555 (หน่วย: Unique IP) และ interval เท่ากับ +/- 5% |
| | น้ำหนักรวม | 100 | | | | | | | | | | |

เอกสารแนบคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546

ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง โดยมีผลสัมฤทธิ์ที่แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ สรุปลักษณะสำคัญได้ดังนี้

งบประมาณที่ได้รับตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง

| | | |
|----------------------|----------|---------|
| ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547 | 149.3209 | ล้านบาท |
| ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 | 798.9493 | ล้านบาท |
| ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 | 639.3087 | ล้านบาท |
| ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 | 252.6739 | ล้านบาท |
| ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 | 196.7873 | ล้านบาท |
| ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 | 208.6076 | ล้านบาท |
| ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 | 171.6100 | ล้านบาท |
| ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 | 184.2241 | ล้านบาท |
| ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 | 437.9442 | ล้านบาท |
| ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 | 442.3641 | ล้านบาท |

อัตรากำลัง (ปัจจุบัน)

| | |
|-------------|--------|
| ผู้บริหาร | 10 คน |
| เจ้าหน้าที่ | 274 คน |
| ลูกจ้าง | 85 คน |

| วัตถุประสงค์การจัดตั้ง | ผลดำเนินงานสำคัญ (ผลผลิต และผลลัพธ์) ตั้งแต่ปีจัดตั้ง - ปัจจุบันประมาณ 2554 | ผลลัพธ์ (Outcome) | งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท) | |
|--|--|---|--|-----------------|
| <p>วัตถุประสงค์การจัดตั้ง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น 2. ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ฝั่งเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสีเขียวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 4. ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว 5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน | <p>การดำเนินงาน</p> <p>1. การประกาศพื้นที่พิเศษ และการจัดทำแผนแม่บทและแผนพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> | <p>ผลผลิต (Output)/กิจกรรม</p> <p>1) พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยงประกาศพื้นที่พิเศษลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2547</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน - โครงการบริหารจัดการขยะ - โครงการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าชายเลนและแนวปะการัง - โครงการทำเป็นธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - โครงการจัดทำมาตรการลดภาวะโลกร้อนกับการท่องเที่ยว - โครงการ DASTA Ball เฉลิมพระเกียรติ - โครงการพัฒนากิจกรรมการใช้พลังงานทดแทนและกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่หมู่เกาะทะเลตราด - การเสริมสร้างเอกลักษณ์ชุมชนในพื้นที่พิเศษ - ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม - โครงการ Low Carbon Destination - กรอบบูรณาการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง - โครงการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยว | <p>ความพึงพอใจของผู้รับบริการในพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างฯ ต่อ อพท. มากกว่าร้อยละ 85</p> <p>หน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่แสดงเจตนาสมัครใน การดำเนินงานร่วมกับ อพท. ที่มีวิธีการดำเนินงานแบบบูรณาการ และส่งเสริมการใช้ ศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ</p> <p>ความตระหนักของผู้ประกอบการโรงแรมใน พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างฯ ที่จะดำเนินกิจกรรม การให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมี การบริหารจัดการขยะที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น</p> <p>เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตของ คนในพื้นที่</p> <p>จำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพเพิ่มขึ้น</p> | <p>777.5345</p> |

| วัตถุประสงค์การจัดตั้ง | การดำเนินงาน | ผลงานสำคัญ (ผลผลิต และผลลัพธ์) ตั้งแต่ปีจัดตั้ง – ปีงบประมาณ 2554 | งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท) |
|---|--|--|----------------------------------|
| <p>6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของต้นวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น</p> <p>7. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่น ให้ดีขึ้น</p> | <p>การดำเนินงาน</p> <p>2) พื้นที่พิเศษเชียงใหม่ในทชาพารี 2548</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาเชียงใหม่ทชาพารีให้เป็น Creative Green Park การพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และการเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวให้มีรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ Natural Theme Park, Green Tourism Learning Center - การซื้ออาหารสัตว์จากวิสาหกิจชุมชน 3 ตำบล ที่อยู่บริเวณรอบๆเชียงใหม่ในทชาพารี - การจัดทำแผนการบริหารจัดการร่วมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนใกล้เคียง เช่น การจำหน่ายสินค้าเครื่องปั้นดินเผาจากชุมชนเหมืองกุง ลินคำไม่กึ่งจากชุมชนหนองควาย และกระดาษสาผลิตภัณฑ์จากชุมชนแม่เหียะ โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้กับนักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมใน workshop ผลิตภัณฑ์ระลีกด้วยตนเอง เช่น การพันทลายเครื่องปั้นดินเผา การพันทลิลินคำจากไม้ การลงสีกระดาษสา การพับกระดาษ Origami เป็นต้น <p>3) พื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง</p> <p>ประกาศพื้นที่พิเศษลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2552</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการพื้นที่พิเศษเมืองพัทยา | <p>ผลผลิต (Output)/กิจกรรม</p> <p>ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลดการพึ่งพางบประมาณจากภาครัฐโดยมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ปี 2551 = 68.8257 ล้านบาท - ปี 2552 = 75.5037 ล้านบาท - ปี 2553 = 76.4958 ล้านบาท - ปี 2554 = 64.1377 ล้านบาท - ชุมชนโดยรอบพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ในทชาพารีมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า และวัตถุดิบให้แก่เชียงใหม่ในทชาพารี - ทดินบริเวณโดยรอบพื้นที่พิเศษมีราคาเพิ่มขึ้น - นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ต้องค้างคืนเพิ่มอีกจำนวน 1 คืน หลังจากรวมเที่ยวชมเชียงใหม่ในทชาพารีในเวลาเดียวกัน - ชาวเชียงใหม่รู้สึกประทับใจและมีความเป็นเจ้าของเชียงใหม่ในทชาพารีเพิ่มขึ้น | <p>1,504.7393</p> <p>39.0880</p> |

คำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

| วัตถุประสงค์การจัดตั้ง | การดำเนินงาน | ผลงานสำคัญ (ผลผลิต และผลลัพธ์) ตั้งแต่ปีจัดตั้ง -- ปัจจุบัน | ผลลัพธ์ (Outcome) | งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท) |
|---|--|---|--|--------------------------|
| 2. การเตรียมการประกาศพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | <p>1) พื้นที่เมืองเก่า</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำแผนแม่บทและแผนพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน - การสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมเมืองเก่า (การประชุมรับฟังความคิดเห็นในการวางแผนการพัฒนา การประชุมคณะทำงาน) - การสร้างจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น <p>2) พื้นที่เมืองหัวหิน-ชะอำ และพื้นที่เชื่อมโยง</p> | <p>1) การท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องพัฒนาท่องเที่ยวชุมชนจัดทำมาตรฐาน"การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน" - โครงการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน - โครงการประกวดรางวัล Thailand Sustainable Tourism Awards 2011 หรือ "รางวัลเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน" ประจำปี 2554 ขึ้นเป็นครั้งแรกของประเทศไทย | <p>- พื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ <p>- พื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว</p> <p>- หน่วยงานการบริหารจัดการท่องเที่ยวระหว่างหน่วยงานของรัฐ</p> | 13.50000 |
| 3. การพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | | | <p>- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืนโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมจากชุมชนในพื้นที่</p> <p>- เทศบาลเมืองที่ดำเนินการตั้งคณะกรรมการสรุปยอดพื้นฐาน คักยภาพการพัฒนาท่องเที่ยว ผลการวิเคราะห์ SWOT วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แนวทางและโครงการที่จะดำเนินการในแต่ละชุมชนได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชุมชนภักสะทอน จ.เลย - ชุมชนโนนสูง จ.เลย - ชุมชนเทศบาลตำบลเชียงคาน จ.เลย - ชุมชนเทศบาลเมืองน่าน เขตกลาง จ.น่าน - ชุมชนม่วงตึ๊ด จ. น่าน - ชุมชนบ่อสวก จ.น่าน <p>- กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนที่ก่อให้เกิดการจ้างงานและรายได้แก่ชุมชน</p> | 6.9000 |
| | | | | 291.1507 |

| วัตถุประสงค์การจัดตั้ง | การดำเนินงาน | ผลงานสำคัญ (ผลผลิตและผลลัพธ์) ปีงบประมาณ 2555 | | งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท) |
|---|---|--|--|--------------------------|
| | | ผลผลิต (Output)/กิจกรรม | ผลลัพธ์ (Outcome) | |
| 1. ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น | การกำหนดพื้นที่พิเศษใหม่ที่มีศักยภาพพร้อมรูปแบบแนวทางการพัฒนาที่ชัดเจน ตลอดจนการยกระดับการพัฒนาพื้นที่พิเศษที่ ครม. เห็นชอบแล้ว | 1) พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย - ศรีสัชนาลัย - กำแพงเพชร ประกาศเป็นพื้นที่พิเศษลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2554 การจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการพื้นที่พิเศษ | - การบูรณาการร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชน ในการประชุมระดับความคิดเห็นเห็น ตลอดจนการจัดเวทีประชาคม และการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับส่วนราชการทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น | 11.9670 |
| | | 2) พื้นที่พิเศษเลย ประกาศเป็นพื้นที่พิเศษลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2554 การจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการพื้นที่พิเศษ | | 12.3467 |
| | | 3) พื้นที่พิเศษเมืองเก่าล้านนา ประกาศเป็นพื้นที่พิเศษตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2555 การจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการพื้นที่พิเศษ พิเศษ จัดกิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบ Co-Creation โดยให้ภาคีการพัฒนาเมืองนำส่วนร่วมในการบริหารการพัฒนา เช่น การประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมเมืองน่าน การประชุมผู้ประกอบการอาชีพ สิบสามลือเมืองน่าน การประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเห็นเรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ | - พื้นที่พิเศษมีทิศทางและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวตามศักยภาพ และก่อให้เกิดการพัฒนาที่เป็นประโยชน์กับประชาชน/ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่พิเศษ - การมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และองค์กรพัฒนาชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | 25 |
| | | 4) พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง ประกาศเป็นพื้นที่พิเศษตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2555 การจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการ และร่วมกับหน่วยงาน | - พื้นที่พิเศษมีทิศทางและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวตามศักยภาพ และก่อให้เกิดการพัฒนาที่เป็นประโยชน์กับประชาชน/ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่พิเศษ | 8 |

| วัตถุประสงค์การจัดตั้ง | ผลงานสำคัญ (ผลผลิตและผลลัพธ์) ปีงบประมาณ 2555 | | งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท) |
|---|--|--|--------------------------|
| | การดำเนินงาน | ผลผลิต (Output)/กิจกรรม | |
| 2. สถานงานใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อยุทธนาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | การแปลงแผนแม่บทการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยงสู่การปฏิบัติ | ภาคภูมิใจใน จ.สุพรรณบุรี ร่วมพัฒนาเส้นทางอารยธรรมการท่องเที่ยวเมืองโบราณอุทอง การจัดเวทีสาธารณะ การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพท่องเที่ยว การปรับปรุงพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุทอง เป็นต้น - การแปลงแผนแม่บทการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยงสู่การปฏิบัติ/ โครงการที่อยู่ในแผนแม่บทเมืองพัทยาย่างไร 16 โครงการ ประชุมชี้แจง แนวการจัดการรายละเอียดการติดตามโครงการ แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สถ.) สำนักงานคณะกรรมการกระจายอำนาจ และสำนักงานประมาณ รวมถึงประสานหน่วยงานในท้องถิ่นในการจัดทำโครงการให้เกิดการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม | 135 |
| 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสีเขียวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | การสนับสนุน Low Carbon Tourism ในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | - การลดภาวะโลกร้อนในพื้นที่เกาะหมาก ให้ความรู้ และจัดกิจกรรมแก่ชุมชน และสถานประกอบการ 3 เกี่ยวกับแนวทางการลดโลกร้อน โดยคัดเลือกสถานประกอบการ 3 แห่ง จาก 10 แห่งเข้าร่วมโครงการลดการปล่อยคาร์บอน ตามมาตรการลดภาวะโลกร้อน มติ ครม.เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2554 คือ 1) การจัดการน้ำเสียและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ 2) การจัดการขยะ 3) การใช้พลังงานประสิทธิภาพ และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งทั้ง 3 แห่งมีการปล่อยคาร์บอนเฉลี่ยลดลงอยู่ที่ร้อยละ 36.29 (ข้อมูล ณ 31 กรกฎาคม 2555) | 9.1 |

| วัตถุประสงค์การจัดตั้ง | ผลงานสำคัญ (ผลผลิตและผลลัพธ์) ปีงบประมาณ 2555 | | งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท) | |
|--|--|---|---|-------|
| | การดำเนินงาน | ผลลัพธ์ (Outcome) | | |
| 4. ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว | ร่วมกับภาครัฐและเอกชน ในการสร้าง New Product การท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ | <p>1) ร่วมกับ TEATA (สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระยะ 4 ปี (2555-2558)ในพื้นที่พิเศษ โดยสร้างเส้นทางท่องเที่ยว DASTA Low Carbon Route-ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเส้นทางท่องเที่ยว DASTA Creative Route-ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งจะพัฒนาต่อยอดให้เกิดเส้นทางท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 4 เส้นทาง</p> <p>2) จัดทำคู่มือแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวโดยจักรยาน Slow Travel พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์ไชโย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร และพื้นที่พิเศษเลย</p> | จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น มีความพึงพอใจเพิ่มมากขึ้น มีทางเลือกในรูปแบบการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น | |
| 5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนรวมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน | การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาสังคม และชุมชน | <p>งาน มหกรรมท่องเที่ยวชุมชน เมื่อวันที่ 2-3 มิถุนายน 2555 ผู้ร่วมงานกว่า 500 คน</p> <p>- จัดนิทรรศการ 9 จุดสำคัญ เพื่อประชาสัมพันธ์การทำงานของ อพท. และการแสดงผลงานของพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 7 แห่ง</p> <p>- มีการจัด สุนทรพจน์, ปาฐกถาพิเศษ, บรรยายพิเศษ, เสวนา, การศึกษาดูงาน และการนำเสนอผลงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างตัวแทนผู้เข้าชม</p> | <p>นักท่องเที่ยวมีประสบการณ์อย่างลึกซึ้ง ชื่นมื่น ความแตกต่างและหลากหลายของ เป็นการท่องเที่ยวแบบละเอียด สร้างความแตกต่างในสินค้าและบริการ</p> | 3.2 |
| | | <p>งาน มหกรรมท่องเที่ยวชุมชน เมื่อวันที่ 2-3 มิถุนายน 2555 ผู้ร่วมงานกว่า 500 คน</p> <p>- จัดนิทรรศการ 9 จุดสำคัญ เพื่อประชาสัมพันธ์การทำงานของ อพท. และการแสดงผลงานของพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 7 แห่ง</p> <p>- มีการจัด สุนทรพจน์, ปาฐกถาพิเศษ, บรรยายพิเศษ, เสวนา, การศึกษาดูงาน และการนำเสนอผลงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างตัวแทนผู้เข้าชม</p> | <p>- ชุมชนในเขตพื้นที่พิเศษทั้ง 7 ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการพัฒนาชุมชนไปพร้อมกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ผ่านการเสวนา แลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงาน เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนา ของคนในชุมชน ในพื้นที่พิเศษทั้ง 7</p> <p>- การมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และองค์กรพัฒนาชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> | 4.785 |

| วัตถุประสงค์การจัดตั้ง | การดำเนินงาน | ผลงานสำคัญ (ผลผลิตและผลลัพธ์) ปีงบประมาณ 2555 | | งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท) |
|---|--|--|--|--------------------------|
| | | ผลผลิต (Output)/กิจกรรม | ผลลัพธ์ (Outcome) | |
| 6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชน เข้ามามีส่วนรวมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของต้นวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น | การดำเนินโครงการเสริมสร้างเอกลักษณ์การท่องเที่ยวเมืองน่า | <p>กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยสนับสนุนการจัดงานประเพณี เช่นงานประเพณีหกเป็ง วัดพระธาตุแช่แห้ง</p> <p>กิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเมืองน่าน เช่น การประกวดแข่งเรือ การจัดงานวัดอนุรักษ์มรดกไทย มรดกน่าน</p> <p>การประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมเมืองน่าน การประชุมผู้ประกอบการอาชีพติดตามสื่อเมืองน่าน การประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์</p> <p>ภาคีการพัฒนาเมืองน่านเข้ามามีส่วนร่วม(Co-Creation) ในการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ</p> | <p>- พื้นที่พิเศษมีทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาท่องเที่ยวตามศักยภาพ และก่อให้เกิดการพัฒนาที่เป็นประโยชน์กับประชาชน/ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่พิเศษ</p> <p>- การมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และองค์กรพัฒนาชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> | 23.9 |
| 7. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว | สร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | <p>1) จัดกิจกรรมให้ความรู้และปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์และพื้นที่อนุรักษ์ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แก่เยาวชน และประชาชนในเขตพื้นที่พิเศษที่ อพท. รับผิดชอบ</p> <p>2) จัดทำสื่อต่างๆ เพื่อเป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูลความรู้แก่บุคคลภายใน และภายนอก ได้แก่</p> <p>2.1 สื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- www.dasta.or.th และ</p> <p>- www.dasta.or.th>คลังความรู้ ได้แก่ “บทความ” “ทฤษฎี/หลักการวิจัย” “ประวัติศาสตร์/ ตำนาน/ ความเชื่อ/ เรื่องเล่า”</p> <p>ผู้เข้าชมเว็บไซต์จำนวน 9,720 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2555)</p> <p>- E – Book “For All” สื่ออิเล็กทรอนิกส์สามมิติเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อยู่ในเว็บไซต์ www.dasta.or.th)</p> <p>- Facebook</p> | <p>1. เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ใหม่ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>2. สร้างความตระหนักในด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>3. เป็นแหล่งศูนย์ข้อมูลกลางด้านการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> | 14.242 |

| วัตถุประสงค์การจัดตั้ง | ผลงานสำคัญ (ผลผลิตและผลลัพธ์) ปีงบประมาณ 2555 | | งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท) | |
|--|---|--|---|-------------------|
| | การดำเนินงาน | ผลผลิต (Output)/กิจกรรม | | ผลลัพธ์ (Outcome) |
| 8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่น ให้ดีขึ้น | การจัดทำมาตรฐาน “การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน” โดยร่วมกับภาคีเครือข่าย และชุมชน | <p>2.2 สื่อสิ่งพิมพ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pocket Book “ประมวลนโยบายองค์กร” 1,000 เล่ม และ “แนวทางการดำเนินการ ปี 2555” 3,000 เล่ม - Booklet “9 ปี สู่อุณหภูมิก้าวหน้า การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” 500 เล่ม - แผ่นพับแนะนำองค์กร 4,000 ชุด <p>2.3 วารสารรายเดือน</p> <ul style="list-style-type: none"> - อพท.นิวส์ 5,000 เล่ม <p>เป็นต้น</p> | 10.3971 | |
| | <p>การจัดทำมาตรฐาน “การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน” โดยร่วมกับภาคีเครือข่าย และชุมชน</p> <p>- การเพิ่มรายได้ในชุมชน จากการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> | <p>ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐานสากล รองรับบริการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและแนวโน้มการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เช่น การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวชุมชน เป็นต้น</p> <p>จัดทำ 1) แบบประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชนจำนวน 40 ข้อ 2) เกณฑ์การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 100 ข้อ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการคัดเลือกและคัดกรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>คัดเลือกชุมชนต้นแบบการรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน จากพื้นที่พิเศษ อพท. 1-6 จำนวน 13 แห่ง โดยผ่านเกณฑ์แล้วเสร็จ และชุมชนใน สพท.1 - 4 ได้ดำเนินการประเมินผลตนเอง (SAR) แล้ว</p> <p>- ชุมชนในพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้าง และพื้นที่เชื่อมโยง เข้าร่วมโครงการสร้างรายได้อย่างยั่งยืนแก่ชุมชน 3 ตำบล ได้เกิดตำบลน้ำเชี่ยว สลักคอก และแหลมกลัด โดยมีรายได้หลังเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 68.92 ซึ่งโครงการดังกล่าวช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น กระตุ้นให้เกิดการทำกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว และสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> | <p>ชุมชนสามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงอย่างมีจิตสำนึก ใฝ่ใจ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>ชุมชนมีส่วนร่วมในการคิดวางแผน มีศักยภาพในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว เกิดความเข้มแข็งบนพื้นฐานของชุมชนเอง เกิดการพัฒนาทักษะบุคลากรของชุมชน พัฒนาคุณภาพสินค้าชุมชน</p> | 1.6643 |

| วัตถุประสงค์การจัดตั้ง | ผลงานสำคัญ (ผลผลิตและผลลัพธ์) ปีงบประมาณ 2555 | | งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท) |
|------------------------|---|---|-----------------------------|
| | การดำเนินงาน | ผลผลิต (Output)/กิจกรรม ผลลัพธ์ (Outcome) | |
| | | <p>ผลผลิต (Output)/กิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชุมชนในพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ที่ซาฟารี เข้าร่วมโครงการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนแก่ชุมชน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลสุเทพ แม่เหียะ และหนองควาย โดยมีรายได้หลังเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.39 จากกิจกรรมส่งเสริมรายได้ ดังนี้ การนวดแผนไทยจำหน่ายปุ๋ยมูลสัตว์ บริการรถแดง เครื่องปั้นดินเผา ฝักปลอดสารพิษ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้กลึง | |

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

1. บริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่ได้รับบริการประกาศแล้วอย่างต่อเนื่อง จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการพื้นที่พิเศษ ภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน
2. ส่งเสริมให้มีการพัฒนา และรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยจัดทำมาตรการลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน ในพื้นที่พิเศษตามแนวนโยบาย Low Carbon Destination
3. พัฒนา และยกระดับการให้บริการด้านการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่พิเศษ เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการอันจะส่งผลสนับสนุนให้ชุมชนมีรายได้จากกิจกรรมการท่องเที่ยว สามารถพึ่งพาตนเอง ก่อให้เกิดความยั่งยืนต่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนสร้างความเชื่อมโยงให้เกิดความสมดุล ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
4. ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เด็ก เยาวชน และกลุ่มอาชีพต่างๆ ใ้มีโอกาสดูแลเรียนรู้ แนวคิดการอนุรักษ์ การดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และด้านบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของพื้นที่พิเศษ
5. สนับสนุนให้เกิดการจัดทำและวิเคราะห์รายชื่อของชุมชนในพื้นที่พิเศษ ในการพัฒนาและสร้างความพร้อมเพื่อเตรียมการเข้าสู่กระบวนการสร้างความอยู่ดีมีสุขให้เกิดขึ้นในชุมชน รวมทั้งทราบถึงเกณฑ์หรือปัจจัยขององค์ประกอบการอยู่ดีมีสุข เพื่อเป็นฐานรากการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนต่อไป
6. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ เข้าสู่กระบวนการจัดทำแผนการพัฒนา เพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การยกระดับให้ได้มาตรฐาน “การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน” เพื่อเกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว เช่น สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ในพื้นที่ชุมชนอย่างสมดุล
7. ส่งเสริมให้เกิดต้นแบบการบริหารองค์ความรู้ขึ้นในพื้นที่พิเศษโดยมุ่งเน้นการสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ชุมชนในพื้นที่พิเศษ ตลอดจนการผลักดันให้เกิดการดำเนินการในลักษณะชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice) เพื่อการบริหารจัดการความรู้อย่างเป็นรูปธรรม
8. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

พื้นที่.....

(นาฬิกาอดิภัต แสงสนิท)

ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

วันที่.....