

แบบประเมินองค์การมหาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งหอภาพยนตร์ พ.ศ. 2552

1. จัดทำ รวบรวม ประเมินค่า คัดเลือก และจัดทำระบบทะเบียนภาพยนตร์และ สิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ เพื่อเก็บรักษาไว้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของชาติและเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ
2. สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์เพื่อปฏิบัติการและให้บริการอนุรักษ์ภาพยนตร์ตลอดจนสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์
3. ศึกษา วิจัย ตลอดจนสนับสนุนการทำวิจัยเกี่ยวกับภาพยนตร์ และสนับสนุนให้มี การใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการทำวิจัยในสาขาวิชาอื่น ๆ
4. ให้บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์ รวมทั้งสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ที่หอภาพยนตร์มีอยู่
5. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมเผยแพร่ภาพยนตร์ในฐานะเป็นสื่อการศึกษาทางศิลปวัฒนธรรม และการบันเทิง และเป็นแหล่งให้การศึกษาเรียนรู้ระบบ การศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาค้นคว้าชีวิต
6. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ เพื่อเผยแพร่เป็นวิทยการและผลงานด้านภาพยนตร์ต่อสาธารณะ
7. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านภาพยนตร์ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลด้านภาพยนตร์กับ หอภาพยนตร์นานาชาติ สถาบันการศึกษาระดับสูงและหน่วยงานด้านภาพยนตร์อื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
8. เป็นสมาชิกภาพและเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานหรือองค์การระหว่างชาติ ที่เกี่ยวเนื่องกับกิจการของหอภาพยนตร์ ทั้งนี้ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการหอภาพยนตร์

วิสัยทัศน์องค์การมหาชน

เป็นองค์กรแห่งชาติดำเนินการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ได้มาตรฐานระดับโลก รวมทั้งเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และบริการให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้ใช้ประโยชน์สูงสุด

ยุทธศาสตร์

1. การขับเคลื่อนหอภาพยนตร์ให้ดำรงมาตรฐานการดำเนินงานหอภาพยนตร์ของสมาพันธ์หอภาพยนตร์นานาชาติและสร้างความเป็นศูนย์กลางความสัมพันธกับหอภาพยนตร์ในภูมิภาคอาเซียน
2. การสร้างสมทรัพย์การและองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของชาติเพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้บริการศึกษาค้นคว้าและการเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ
3. การให้บริการด้านการศึกษาค้นคว้าข้อมูลสารสนเทศของหอภาพยนตร์ได้สมความประสงค์ของผู้ใช้บริการและการจัดการกิจกรรมเผยแพร่ของหอภาพยนตร์สู่สาธารณะชนตามปณิธานของหอภาพยนตร์ได้อย่างกว้างขวางทั่วประเทศ
4. การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพโดยการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารและพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ผลผลิต

ผลผลิตที่ 1 : ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องได้รับการอนุรักษ์

ผลผลิตที่ 2 : การบริการค้นคว้าและการเผยแพร่ ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง

ผลลัพธ์

1. ภาพยนตร์ไทยได้รับการอนุรักษ์ตามหลักมาตรฐานสากล ทั้งในแง่การซ่อมสงวนรักษา
2. ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์ที่ได้รับการอนุรักษ์

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชนและ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยความสะดวกการมหาชนดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional Based) (บังคับประเมิน)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการปฏิบัติงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Based)
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ (บังคับประเมิน)
5. ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ ตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายของรัฐบาล (Potential Based) ประกอบกับผลการประเมินโดยองค์กรภายในและภายนอกประเทศ (บังคับประเมิน)

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยความสะดวกการมหาชนประกอบด้วย 2 องค์ประกอบดังนี้

- 2.1 การประเมินผลงานผู้อำนวยความสะดวกการมหาชน (ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยความสะดวกการมอบหมายดำเนินการ (Extra Assignment) (ถ้ามี)
- 2.2 สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยความสะดวกการมหาชน

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional Based) (บังคับประเมิน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์การ มหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่ เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่ เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
					2557	2558	2559
ข้อ 1 จัดทำ รวบรวม ประเมิน ค่า คัดเลือก และจัดทำ ระบบทะเบียนภาพยนตร์ และ สิ่งเกี่ยวเนื่องกับ ภาพยนตร์ เพื่อเก็บรักษา ไว้เป็นทรัพย์สินทาง ปัญญาของชาติและเป็น มรดกทางศิลปวัฒนธรรม ของชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนหอ ภาพยนตร์ให้ดำรง มาตรฐานการ ดำเนินงานหอ ภาพยนตร์ของ สมาพันธ์หอ ภาพยนตร์นานาชาติ และสร้างความเป็น ศูนย์กลาง ความสัมพันธ์กับหอ ภาพยนตร์ในภูมิภาค อาเซียน	ยุทธศาสตร์ชาติที่ 20 ปี ข้อ 3 ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพ ข้อ 4 ด้านการสร้าง โอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทาง สังคม <u>แผนปี 12</u> ยุทธศาสตร์ที่ 1 การ เสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพมนุษย์ <u>เป้าหมายกระทรวง วัฒนธรรม</u> การนำทุนและทรัพยากร ทางวัฒนธรรม มาต่อ ยอดและสร้างสรรค์เพื่อ	1.1 ภาพยนตร์หรือสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ หอภาพยนตร์อนุรักษ์ได้รับการเผยแพร่ ทางสื่อมวลชนหรือเทศกาลภาพยนตร์ (หน่วย: คะแนน)	7.2 คะแนน	4.3	5.5	8.7 (เงื่อนไข งานเทศกาล ภาพยนตร์ Cinemas d' Asie Festival International ณ ประเทศฝรั่งเศส คิดคะแนน เท่ากับ 2 คะแนน)
ข้อ 3 ศึกษา วิจัย ตลอดจน สนับสนุนการทวิวิจัย เกี่ยวกับภาพยนตร์ และ สนับสนุนให้มี การใช้ ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือ							

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์การ มหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่ เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่ เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ		
				2557	2558	2559
ในการทำวิจัยในสาขาวิชา อื่น ๆ ข้อ 4 ให้บริการสาธารณะเพื่อ การศึกษา ค้นคว้า และ การใช้ประโยชน์จาก ภาพยนตร์รวมทั้งสิ่ง เกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ ตลอดจนข้อมูลต่างๆ ที่ หอภาพยนตร์มีอยู่ ข้อ 7 เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้าน ภาพยนตร์ ตลอดจน เชื่อมโยงข้อมูลด้าน ภาพยนตร์กับหอ ภาพยนตร์นานาชาติ สถาบันการศึกษา และ หน่วยงานด้านภาพยนตร์ อื่นๆ ทั้งในและ ต่างประเทศ		เพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ				

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์การ มหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่ เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่ เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)	
					2557	2558
ข้อ 2 สร้างองค์ความรู้ เกี่ยวกับการอนุรักษ์เพื่อ ปฏิบัติการและให้บริการ อนุรักษ์ภาพยนต์ ตลอดจนสิ่งเกี่ยวเนื่อง กับภาพยนตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนหอ ภาพยนตร์ให้ดำรง มาตรฐานการ ดำเนินงานหอ ภาพยนตร์ของ สมาคมหอ ภาพยนตร์ นานาชาติและ สร้างความเป็น ศูนย์กลาง ความสัมพันธ์กับ หอภาพยนตร์ใน ภูมิภาคอาเซียน	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ข้อ 3 ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพ คน <u>แผนที่ 12</u> ยุทธศาสตร์ที่ 1 การ เสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพมนุษย์ <u>เป้าหมายกระทรวง วัฒนธรรม</u> การพัฒนาความร่วมมือ กับประชาคมอาเซียน และนำภาพลักษณ์ไทยสู่ สากล	1.2 การเผยแพร่องค์ความรู้ด้าน อนุรักษ์ภาพยนตร์ และการสร้าง เครือข่ายหอภาพยนตร์และ หน่วยงานอนุรักษ์ภาพยนต์ใน อาเซียน 1.2.1 การเผยแพร่องค์ความรู้ด้าน การอนุรักษ์ภาพยนตร์ และสื่อโสต ทัศน์ ให้แก่ประเทศประชาคม อาเซียน	พ.ศ. 2560	2557	2558
					2557	2558
ข้อ 7 เป็นศูนย์กลางข้อมูล ด้านภาพยนตร์ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูล ด้านภาพยนตร์กับหอ ภาพยนตร์นานาชาติ สถาบันการศึกษา และ หน่วยงานด้าน ภาพยนตร์อื่นๆ ทั้งใน และต่างประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนหอ ภาพยนตร์ให้ดำรง มาตรฐานการ ดำเนินงานหอ ภาพยนตร์ของ สมาคมหอ ภาพยนตร์ นานาชาติและ สร้างความเป็น ศูนย์กลาง ความสัมพันธ์กับ หอภาพยนตร์ใน ภูมิภาคอาเซียน	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ข้อ 3 ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพ คน <u>แผนที่ 12</u> ยุทธศาสตร์ที่ 1 การ เสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพมนุษย์ <u>เป้าหมายกระทรวง วัฒนธรรม</u> การพัฒนาความร่วมมือ กับประชาคมอาเซียน และนำภาพลักษณ์ไทยสู่ สากล	1.2 การเผยแพร่องค์ความรู้ด้าน การอนุรักษ์ภาพยนตร์ และสื่อโสต ทัศน์ ให้แก่ประเทศประชาคม อาเซียน	พ.ศ. 2560	2557	2558
					2557	2558
ข้อ 8 เป็นสมาชิกภาพและ เข้าร่วมกิจกรรมกับ หน่วยงานหรือองค์กร ระหว่างชาติ ที่ เกี่ยวเนื่องกับกิจการของ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนหอ ภาพยนตร์ให้ดำรง มาตรฐานการ ดำเนินงานหอ ภาพยนตร์ของ สมาคมหอ ภาพยนตร์ นานาชาติและ สร้างความเป็น ศูนย์กลาง ความสัมพันธ์กับ หอภาพยนตร์ใน ภูมิภาคอาเซียน	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ข้อ 3 ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพ คน <u>แผนที่ 12</u> ยุทธศาสตร์ที่ 1 การ เสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพมนุษย์ <u>เป้าหมายกระทรวง วัฒนธรรม</u> การพัฒนาความร่วมมือ กับประชาคมอาเซียน และนำภาพลักษณ์ไทยสู่ สากล	1.2 การเผยแพร่องค์ความรู้ด้าน การอนุรักษ์ภาพยนตร์ และสื่อโสต ทัศน์ ให้แก่ประเทศประชาคม อาเซียน	พ.ศ. 2560	2557	2558
					2557	2558

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์การ มหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่ เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่ เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
					2557	2558	2559
หอภาพยนตร์ ทั้งนี้ ตามที่ได้รับมอบหมาย จากคณะรัฐมนตรีหรือ รัฐมนตรี			1.2.3 การสร้างเครือข่ายหอ ภาพยนตร์และหน่วยงานอนุรักษ์ ภาพยนตร์ในอาเซียน (ตัวชี้วัดใหม่)	ร่วมมือกับหน่วยงานอนุรักษ์ใน ประเทศอาเซียนอย่างน้อย 1 ประเทศ ทำการอนุรักษ์ ภาพยนตร์ประเทศนั้นๆ (ทำ การซ่อมฟิล์ม, สแกนฟิล์ม, ลบ รื้อรอย และ เกรตสี ทำเป็นไฟล์ เพื่อพร้อมฉายและสำหรับเก็บ อนุรักษ์ต่อไป)			
ข้อ 5 จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริม และเผยแพร่ภาพยนตร์ใน ฐานะเป็นสื่อการศึกษา งานศิลปวัฒนธรรม และ การบันเทิง และเป็น แหล่งให้การศึกษาเรียนรู้ นอกระบบ การศึกษาตาม อัธยาศัย และการศึกษา ตลอดชีวิต	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> การให้บริการด้าน การศึกษาค้นคว้า ข้อมูลสารสนเทศของ หอภาพยนตร์ได้สม ความประสงค์ของ ผู้ใช้บริการและการจัด กิจกรรมเผยแพร่ของ หอภาพยนตร์สู่ สาธารณะชนตาม ปณิธานของหอ ภาพยนตร์ได้อย่าง กว้างขวางทั่วประเทศ	<u>ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี</u> ข้อ 3 ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพ คน ข้อ 4 ด้านการสร้าง โอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทาง สังคม <u>แผนที่ 12</u> ยุทธศาสตร์ที่ 1 การ เสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์	1.3 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมของหอ ภาพยนตร์ (หน่วย: คน)	จำนวน 120,000 คน	52,820	82,564	119,140
ข้อ 6 จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ โสตทัศน์ และสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ ที่เกี่ยวกับ ภาพยนตร์ เพื่อเผยแพร่							

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์การ มหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่ เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่ เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
					2557	2558	2559
เป็นวิทยากรและผลงาน ด้านภาพยนตร์ต่อ สาธารณะ		<u>เป้าหมายกระทรวง วัฒนธรรม</u> การพัฒนาและบริการ การเรียนรู้และการวิจัย ทางศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม					
ข้อ 5 จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริม และเผยแพร่ภาพยนตร์ใน ฐานะเป็นสื่อการศึกษา งานศิลปวัฒนธรรม และ การบันเทิง และเป็น แหล่งให้การศึกษาเรียนรู้ นอกระบบ การศึกษาตาม อัธยาศัย และการศึกษา ตลอดชีวิต	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> การสร้างสม ทรัพยากรและองค์ ความรู้ด้านภาพยนตร์ สื่อทัศน์และสิ่ง เกี่ยวเนื่องของชาติ เพื่อเป็นศูนย์กลางใน การให้บริการศึกษา ค้นคว้าและการ เผยแพร่สู่ กลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศ	<u>ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี</u> ข้อ 3 ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพ คน <u>แผนที่ 12</u> ยุทธศาสตร์ที่ 1 การ เสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพมนุษย์ <u>เป้าหมายกระทรวง วัฒนธรรม</u> การพัฒนาและบริการ การเรียนรู้และการวิจัย ทางศาสนา ศิลปะ และ	1.4 การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการใช้ ภาพยนตร์กับผู้สูงอายุ				
ข้อ 6 จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ โสตทัศน์ และสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ ที่เกี่ยวกับ ภาพยนตร์ เพื่อเผยแพร่			1.4.1 การจัดทำคู่มือภาพยนตร์ สำหรับผู้สูงอายุ เพื่อนำไปเผยแพร่ (ตัวชี้วัดใหม่)	จัดทำคู่มือการจัดกิจกรรม ภาพยนตร์สำหรับผู้สูงอายุ	-	-	-

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์การ มหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่ เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่ เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
					2557	2558	2559
เป็นวิทยากรและผลงาน ด้านภาพยนตร์ต่อ สาธารณะ ข้อ 7 เป็นต้นยกลางข้อมูล ด้านภาพยนตร์ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูล ด้านภาพยนตร์กับทอ ภาพยนต์ นานาชาติ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานด้าน ภาพยนตร์อื่นๆ ทั้งใน และต่างประเทศ		วัฒนธรรม	1.4.2 การจัดอบรมองค์ความรู้ใน ประเด็นภาพยนตร์สำหรับผู้สูงอายุให้กับ โรงพยาบาล หรือ สถานพักฟื้นคนชรา	จัดอบรมองค์ความรู้ในประเด็น เรื่องภาพยนตร์สำหรับผู้สูงอายุ ให้กับโรงพยาบาล หรือ สถาน พักฟื้นคนชรา อย่างน้อย 2 แห่ง	-	-	-
			1.4.3 จัดทำสื่อวีดิทัศน์ เพื่อใช้ เผยแพร่กิจกรรมภาพยนตร์สำหรับผู้ สูงอายุ	จัดทำวีดิทัศน์ที่กบรรยาศาการ สนทนาพร้อมตัวอย่างภาพยนตร์	-	-	-

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ทอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)			หมายเหตุ (โปรดใส่ที่มาของตัวชี้วัด Agenda เช่น ข้อสั่งการ นรม. เมื่อวันที่)
		2557	2558	2559	
2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	-	-	-	ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ในการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 เรื่อง การสร้างความ รับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้าง ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	-	-	-	
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	-	-	-	
2.1.3 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในการดำเนินงานตามนโยบาย สำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ 75 (เจ้าภาพ: กรมประชาสัมพันธ์)	-	-	-	

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น กลุ่มภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการปฏิบัติงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน
(Area Based)

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ (บังคับประเมิน)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปี)			เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
	2557	2558	2559	
1. ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและการพัฒนาการให้บริการ	-	-	-	ร้อยละ 80 และ องค์การมหาชนเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน
2. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	-	-	-	ร้อยละ 96 (เป้าหมายตามมติคณะรัฐมนตรี)
3. การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	-	-	-	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป (รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน ปรากฏตามคู่มือการประเมินผลตัวชี้วัดปีงบประมาณ พ.ศ. 2560)
4. ข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงาน 4.1 การจัดทำ audio guide สำหรับพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทยเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ				1) การจัดทำ audio guide สำหรับพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทยเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทดลองใช้งานจริง และประเมินความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปี)			เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
	2557	2558	2559	
4.2 การรวบรวมภาพยนตร์ที่สร้างแรงบันดาลใจ จำนวน 50 เรื่อง				2) รวบรวมภาพยนตร์ที่สร้างแรงบันดาลใจ จำนวน 50 เรื่องเผยแพร่ในเว็บไซต์และสื่อโซเชียลมีเดียของหอภาพยนตร์

องค์ประกอบที่ 4 (ต่อ)

4.1 ข้อเสนอการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงาน

1. ชื่อเรื่อง การจัดทำ audio guide สำหรับพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทยเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

2. สภาพในปัจจุบัน/สิ่งที่ต้องการพัฒนาและปรับปรุง โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกฎหมาย / ประสิทธิภาพ / ประสิทธิภาพ / ประสิทธิภาพ

หอภาพยนตร์ มีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการงานนำชมพิพิธภัณฑ์ และพัฒนาระดับการให้บริการของพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย จึงมีการจัดทำ audio guide สำหรับพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทยเป็นภาษาอังกฤษเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้มากขึ้น ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้คือจำนวนนักท่องเที่ยวที่สนใจเข้าชมพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทยมากขึ้น มีความพึงพอใจในการให้บริการ ได้รับข้อมูลหรือสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวัตถุจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ครบถ้วนมากขึ้น และส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลความรู้ด้านภาพยนตร์ให้แก่กันท่องเที่ยว ไม่จำกัดเฉพาะบุคคลทั่วไป ซึ่งในอนาคตสามารถพัฒนาให้เหมาะสมสำหรับผู้พิการทางการได้ยินและทางสายตาต่อไปได้เช่นกัน

3. กลไก/วิธีการที่องค์กรมหาชนใช้ในการดำเนินการ

จัดจ้างบริษัทเพื่อจัดทำ audio guide สำหรับพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทยเป็นภาษาอังกฤษ

4. ผลงาน/ผลลัพธ์ที่จะส่งมอบในแต่ละไตรมาส

ไตรมาส 2 : ผู้รับจ้างส่งมอบบทบรรยายภาษาอังกฤษ

ไตรมาส 3 : ผู้รับจ้างจัดทำ audio guide สำเร็จ

ไตรมาส 4 : หอภาพยนตร์ทดลองใช้งานจริง และประเมินความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

5. ผลงาน/ผลลัพธ์ที่ได้รับในแต่ละไตรมาส

4.2 ข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงาน

1. ชื่อเรื่อง การรวบรวมภาพยนตร์ที่สร้างแรงบันดาลใจ จำนวน 50 เรื่อง

2. สภาพในปัจจุบัน/สิ่งที่ต้องการพัฒนาและปรับปรุง โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกฎหมาย / ประสิทธิภาพ / ความคุ้มค่าต้นทุน

ภาพยนตร์หรือเป็นสื่อที่สามารถแปลงสิ่งที่เป็นนามธรรมออกมาเป็นรูปธรรม และสามารถทำให้ผู้ชมได้คล้อยตามได้ และสามารถเป็นแรงบันดาลใจให้เกิดพฤติกรรมหรือความรู้สึกอื่นพึงประสงค์ได้ด้วย ในปี 2560 นี้ จึงจัดให้มีการรวบรวมภาพยนตร์ทั้งไทยและต่างประเทศ ที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดพฤติกรรมอันพึงประสงค์ เพื่อเผยแพร่ให้หน่วยงาน หรือประชาชนทั่วไปนำไปใช้ศึกษาค้นคว้า หรือต่อยอดเพื่องานวิจัยและสร้างนวัตกรรมในปีต่อไป

3. กลไก/วิธีการที่องค์การมหาชนใช้ในการดำเนินการ

- รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศ ที่สร้างแรงบันดาลใจ จำนวน 50 เรื่อง ด้วยวิธีการ คัดเลือกจากนักวิจารณ์ภาพยนตร์ กลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ รวมไปถึงแหล่งอ้างอิงในต่างประเทศ

- รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์ทั้ง 50 เรื่อง

- เผยแพร่ในเว็บไซต์และสื่อโซเชียลมีเดียของหอภาพยนตร์

4. ผลงาน/ผลลัพธ์ที่จะส่งมอบในแต่ละไตรมาส

ไตรมาส 2 : รวบรวมรายชื่อภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจ 50 เรื่อง และข้อมูล

ไตรมาส 3 : รวบรวมรายชื่อภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจ 50 เรื่อง และข้อมูล

ไตรมาส 4 : เผยแพร่ในเว็บไซต์และสื่อโซเชียลมีเดียของหอภาพยนตร์

5. ผลงาน/ผลลัพธ์ที่ได้รับในแต่ละไตรมาส

ไตรมาส 2 : รายชื่อภาพยนตร์ที่รับคัดเลือก

ไตรมาส 3 : รายชื่อภาพยนตร์และข้อมูล ครบ 50 เรื่อง

ไตรมาส 4 : ภาพถ่ายแสดงหลักฐานการเผยแพร่ในเว็บไซต์และสื่อโซเชียลมีเดียของหอภาพยนตร์

ส่วนที่ 1 ข้อเสนอตัวชี้วัดเพื่อการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการเป็นหน่วยงานที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศตามแผนหรือนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล (Potential Based) (องค์การมหาชนจัดทำแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดเป้าหมายผลผลิตรายไตรมาส และรายงานผลการดำเนินการรายไตรมาส)

5.1 ข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงาน

1. แผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ผลงานและผลลัพธ์ของปีงบประมาณ 2560 (เป้าหมายสำนักงาน/โครงการจัดสร้างงบประมาณ)

- จำนวนภาพยนตร์ได้รับการอนุรักษ์ 375 รายการ
- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 40,000 คน*
- การติดตั้งเครื่องพิมพ์ และเครื่องล้างฟิล์มภาพยนตร์ เพื่อนำมาจัดแสดงเป็นส่วนหนึ่งของนิทรรศการด้านประวัติศาสตร์ภาพยนตร์

2. ผลงาน/ผลลัพธ์ที่จะส่งมอบในแต่ละไตรมาส

ไตรมาสที่ 1 - ไตรมาสที่ 4 ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ตามระยะเวลาที่กำหนด

3. ผลงาน/ผลลัพธ์ที่ได้รับในแต่ละไตรมาส

- ไตรมาสที่ 2 (หลัง 30 มีนาคม - รวม 2 ไตรมาส)

- (1) จำนวนภาพยนตร์ที่ได้รับการตรวจซ่อม 188 รายการ
- (2) จำนวนภาพยนตร์ที่ได้รับแปลงสัญญาณ 200 รายการ
- (3) จำนวนภาพยนตร์ที่ได้รับการทำข้อมูลเพื่อสืบค้น 400 รายการ
- (2) จัดเทศกาลภาพยนตร์สารคดีนานาชาติศาลาया ครั้งที่ 7
- (3) จัดเทศกาลภาพยนตร์วิทยาศาสตร์
- (4) จัดอบรมประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย
- (5) โรงหนังเงินทอง 7 จังหวัด

- (6) จัดตั้งโรงเรียน 50 รอบ
- (7) จัดกิจกรรมขึ้นทะเบียนมรดกภาพยนตร์ของชาติปีที่ 6
- (8) จัดฉายภาพยนตร์และกิจกรรมในโรงภาพยนตร์ 180 รอบ

- ไตรมาสที่ 3 (หลัง 30 มิถุนายน)

- (1) จำนวนภาพยนตร์ที่ได้รับการตรวจซ่อม 93 รายการ
- (2) จำนวนภาพยนตร์ที่ได้รับแปลงสัญญาณ 150 รายการ
- (3) จำนวนภาพยนตร์ที่ได้รับการทำข้อมูลเพื่อสืบค้น 300 รายการ
- (2) จัดเทศกาลภาพยนตร์เสียงประเทศไทยครั้งที่ 4
- (3) จัดอบรมการเล่นเปียโนประกอบภาพยนตร์เสียง
- (4) รถโรงเรียนเดินทาง 4 จังหวัด
- (5) จัดตั้งโรงเรียน 15 รอบ
- (6) จัดฉายภาพยนตร์และกิจกรรมในโรงภาพยนตร์ 90 รอบ

- ไตรมาสที่ 4 (หลัง 30 กันยายน)

- (1) จำนวนภาพยนตร์ที่ได้รับการตรวจซ่อม 94 รายการ
- (2) จำนวนภาพยนตร์ที่ได้รับแปลงสัญญาณ 150 รายการ
- (3) จำนวนภาพยนตร์ที่ได้รับการทำข้อมูลเพื่อสืบค้น 300 รายการ
- (2) จัดเทศกาลภาพยนตร์สั้นครั้งที่ 21
- (3) รถโรงเรียนเดินทาง 4 จังหวัด
- (4) จัดตั้งโรงเรียน 35 รอบ
- (5) จัดงานประชุมวิชาการด้านภาพยนตร์ไทย
- (6) จัดฉายภาพยนตร์และกิจกรรมในโรงภาพยนตร์ 90 รอบ

ข้อมูลประกอบ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

เงินงบประมาณ และรายได้ 3 ปีซ้อนหลัง

	เงินงบประมาณที่ได้รับ	รายได้
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	217.0232	1.3869
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	118.3320	0.95000
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	174.0218	1.8200
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	320.1718	1.0000

เงินสะสม ณ 30 กันยายน 2559

12,733,365.12 บาท

จำแนกรายการตามแผนการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

เงินงบประมาณที่ได้รับ (เงินอุดหนุน) ระบุจำนวนค่าครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง (ถ้ามี)		งบดำเนินงานทั่วไป 42.8713
		งบดำเนินงานตามภารกิจ 22.8800
		งบลงทุน 248.4205
		งบดำเนินงานทั่วไป 6.5000
		งบดำเนินงานตามภารกิจ 2.0000
เงินทุน		งบลงทุน 41.1890
เงินรายได้	รายได้จากการดำเนินงาน	ค่าบริการห้องสมุด
		รายได้จากการจัดฉายภาพยนตร์ในเทศกาล
		รายได้จากการขายสินค้าและของที่ระลึก
	รายได้อื่น ๆ	
		
		
	รวม	369.8608 (ล้านบาท)

โปรดจำแนกงบประมาณที่ได้รับ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์และโครงการ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การ มหาชน	ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณ
1. จัดหา รวบรวม ประเมินค่า คัดเลือก และจัดทำระบบ ทะเบียนภาพยนตร์ เพื่อเก็บ เกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ เพื่อเก็บ รักษาไว้เป็นทรัพย์สินทางปัญญา ของชาติและเป็นมรดกทาง ศิลปวัฒนธรรมของชาติ	1. การขับเคลื่อนหอภาพยนตร์ให้ดำรง มาตรฐานการดำเนินงานหอภาพยนตร์ ของสมาพันธ์หอภาพยนตร์นานาชาติและ สร้างความเป็นศูนย์กลางความสัมพันธ์กับ หอภาพยนตร์ในภูมิภาคอาเซียน	1 ก่อสร้างอาคารศูนย์อนุรักษ์ฯ 2 ก่อสร้างอาคารเก็บรักษาสิ่งเกี่ยวเนื่อง 3 ระบบควบคุมการเข้าออก 4 ระบบเสียงตามสาย 5 ระบบกล้องวงจรปิด 6 งานตกแต่งและครุภัณฑ์ประกอบอาคารศูนย์อนุรักษ์ฯ 7 ระบบป้องกันอัคคีภัยห้องเก็บรักษาฯ 8 ห้องปฏิบัติการอนุรักษ์ภาพยนตร์ 9 โครงการพัฒนางานจัดหาฟิล์มภาพยนตร์และสิ่ง เกี่ยวเนื่อง 10 งานซ่อมสงวนรักษาฟิล์ม 11 งานแปลงสัญญาณสื่อสตรีตทัศน์ฯ 12 งานซ่อมสงวนรักษาเอกสารสนเทศ 13 โครงการอนุรักษ์และจัดแสดงเครื่องพิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์ ในระบบอุตสาหกรรม 14 โครงการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการล้างฟิล์มสี	143,524,100 21,640,200 435,000 470,000 1,300,000 66,829,000 21,450,000 15,988,000 500,000 3,000,000 1,200,000 900,000 3,000,000 12,000,000
2. สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการ อนุรักษ์เพื่อปฏิบัติการและ ให้บริการอนุรักษ์ภาพยนตร์ ตลอดจนสิ่งเกี่ยวเนื่องกับ ภาพยนตร์			
3. ศึกษา วิจัย ตลอดจนสนับสนุน การทำวิจัยเกี่ยวกับภาพยนตร์ และสนับสนุนให้มี การใช้ ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการ ทำวิจัยในสาขาวิชาอื่น ๆ			
4. ให้บริการสาธารณะเพื่อ การศึกษา ค้นคว้า และการใช้ ประโยชน์จากภาพยนตร์ รวมทั้ง			

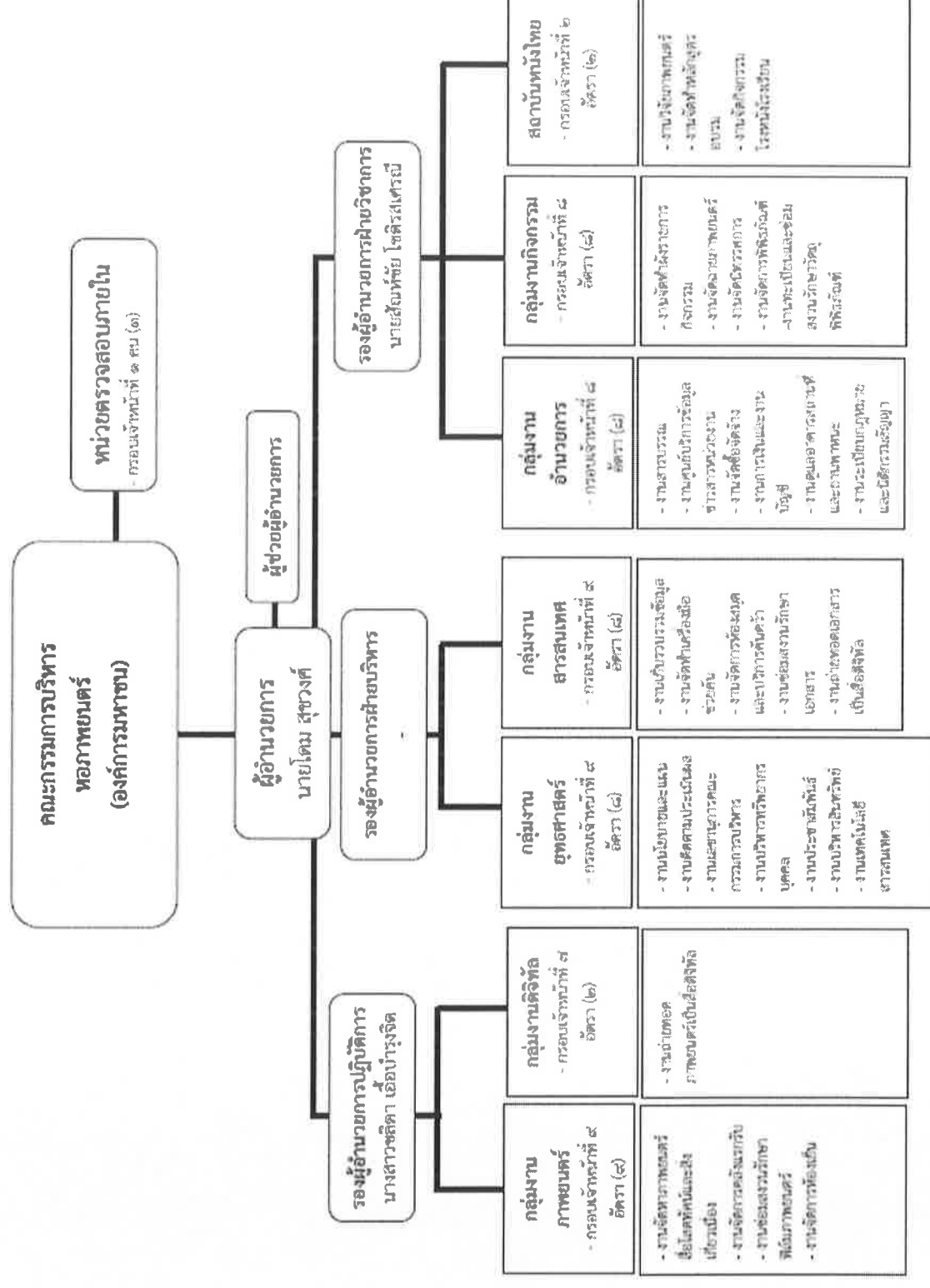
วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณ
สิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ที่หอภาพยนตร์มีอยู่ 5. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์ในฐานะเป็นสื่อการศึกษาทางศิลปวัฒนธรรม และการบันเทิง และเป็นแหล่งให้ การศึกษาเรียนรู้ระบบ การศึกษาดมอัยอาศัยและ การศึกษาดลอดชีวิต 6. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่เกี่ยวกับ ภาพยนตร์ เพื่อเผยแพร่เป็น วิทยการและผลงานด้าน ภาพยนตร์ต่อสาธารณะ 7. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้าน ภาพยนตร์ ตลอดจนเชื่อมโยง ข้อมูลด้านภาพยนตร์กับ หอ ภาพยนตร์นานาชาติ สถาบันการศึกษาและหน่วยงาน ด้านภาพยนตร์อื่น ๆ ทั้งในและ ต่างประเทศ	2. การสร้างสมทรัพย์การและองค์ความรู้ ด้านภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่ง เกี่ยวเนื่องของชาติเพื่อเป็นศูนย์กลางใน	1 งานเผยแพร่องค์ความรู้ 2 งานโรงหนังโรงเรียน	600,000 1,600,000

วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณ
8. เป็นสมาชิกภาพและเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานหรือองค์การระหว่างชาติ ที่เกี่ยวข้องกับการของหอภาพยนตร์ ทั้งนี้ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรี	การให้บริการศึกษาค้นคว้าและการเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ		
	3. การให้บริการด้านการศึกษาค้นคว้าข้อมูลสารสนเทศของหอภาพยนตร์ได้สมความประสงค์ของผู้ใช้บริการและการจัดกิจกรรมเผยแพร่ของหอภาพยนตร์สู่สาธารณะชนตามปณิธานของหอภาพยนตร์ได้อย่างกว้างขวางทั่วประเทศ	1 งานสารสนเทศด้านภาพยนตร์ 2 งานห้องสมุดและสารสนเทศสถาน เชิด ทรงศรี 3 งานจัดฉายภาพยนตร์และกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม 4 งานประชาสัมพันธ์ข่าวของหอภาพยนตร์ 5 งานขึ้นทะเบียนมรดกภาพยนตร์แห่งชาติ 6 ปรับปรุงเว็บไซต์	1,000,000 1,200,000 5,900,000 1,300,000 500,000 1,000,000
	4. การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพโดยการทำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารและพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	1 งานพัฒนาบุคลากร	1,630,000
		รวมงบประมาณ	277,300,500

คณะกรรมการองค์การมหาชน

กรรมการองค์การมหาชน			วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ	สถานะ
1. รศ.ดร. สุกรี เจริญสุข	(ประธานกรรมการ)		31 กรกฎาคม 2557	1 สิงหาคม 2561	■ อยู่ในวาระ
2. นายเกษมศัญพงษ์ ศิริ	ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม			29 พฤศจิกายน 2561	■ กรรมการโดยตำแหน่ง
3. พลตำรวจเอก เอก อังสนานนท์	ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี			29 พฤศจิกายน 2561	■ กรรมการโดยตำแหน่ง
4. ดร. ชาศกร วิภูษณวิรัช			28 พฤศจิกายน 2557	29 พฤศจิกายน 2561	■ อยู่ในวาระ
5. นายประวิทย์ แต่งอักษร			28 พฤศจิกายน 2557	29 พฤศจิกายน 2561	■ อยู่ในวาระ
6. นางจิระนันท์ ประเสริฐกุล			28 พฤศจิกายน 2557	29 พฤศจิกายน 2561	■ อยู่ในวาระ
7. นายก่อ่ง ฤทธิ์ดี			28 พฤศจิกายน 2557	29 พฤศจิกายน 2561	■ อยู่ในวาระ
8. ม.ล.วราภา อุกฤษณ์			28 พฤศจิกายน 2557	29 พฤศจิกายน 2561	■ อยู่ในวาระ
9. นายศักดิ์นา ฉัตรกุล ณ อยุธยา			28 พฤศจิกายน 2557	29 พฤศจิกายน 2561	■ อยู่ในวาระ
10. นายจิระ มะลิกุล			28 พฤศจิกายน 2557	29 พฤศจิกายน 2561	■ อยู่ในวาระ
11. นายโดม สุขวงศ์	ผู้อำนวยการหอภาพยนตร์		28 พฤศจิกายน 2557	29 พฤศจิกายน 2561	■ อยู่ในวาระ

- หากกรรมการโดยตำแหน่งมอบหมายผู้แทนไปประชุมชื่อ – นามสกุล และตำแหน่งของผู้แทน



อัตรากำลัง(ณ วันที่ 1 ต.ค. 59)

ตำแหน่ง	จำนวน (กรอบ/อัตราจริง) (คน)
ผู้อำนวยการ	1/1
รองผู้อำนวยการ	3/2
ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา	-
เจ้าหน้าที่	52/45
ลูกจ้าง	28
รวม	76

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย		สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
1. จัดหา รวบรวม ประเมินค่า คัดเลือก และจัดทำการระบบทะเบียนภาพยนตร์และ สิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ เพื่อเก็บรักษาไว้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของชาติและเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ 2. สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์เพื่อปฏิบัติการและให้บริการอนุรักษ์ภาพยนตร์ตลอดจนสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ 3. ศึกษา วิจัย ตลอดจนสนับสนุนการวิจัยเกี่ยวกับภาพยนตร์และสนับสนุนให้มี การใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการทำวิจัยในสาขาวิชาอื่น ๆ 4. ให้บริการสาธารณะเพื่อการศึกษาค้นคว้า และการใช้		- จัดหาอุปกรณ์อุปกรณ์ฟิล์มภาพยนตร์ด้วยระบบอนาล็อกและระบบดิจิทัล จัดระเบียบในการเก็บรักษาสีของ จัดทำทะเบียนและจัดเก็บฟิล์มภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องต่างๆ ที่อยู่ในคลังของกลุ่มงานภาพยนตร์ กลุ่มงานกิจกรรม กลุ่มงานสารสนเทศ และกลุ่มงานดิจิทัล ได้สำเร็จตามแผนแสวงหาภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องภาพยนตร์ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2545 - 31 ธันวาคม 2554 ที่หอภาพยนตร์ยังไม่มี เพื่อเติมเต็มคลังภาพยนตร์ไทยให้สมบูรณ์ ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายและงบประมาณร้อยละ 80.32 ผลลัพธ์ด้านเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการคอลเลคชั่นเพื่อการสืบค้นและนำไปใช้ประโยชน์ได้แพร่หลายมากขึ้น - ให้นำเสนอสนับสนุนการดำเนินงานวิจัย จำนวน 5 เรื่อง จากเป้าหมาย 2 เรื่องจัดอบรมหลักสูตรประวัติศาสตร์ภาพยนตร์เบื้องต้น จัดกิจกรรมชื่นชม^{นี้}ให้กับนิสิตศึกษาและสถาบันที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ โดยเชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านผลิตภาพยนตร์มาบรรยายให้ความรู้ และมีการถอดบทเรียนจัดงานประชุมวิชาการด้านภาพยนตร์เพื่อเปิดพื้นที่แสดงผลงานทางวิชาการผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายและงบประมาณร้อยละ 79.74 - พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทยเปิดให้เยี่ยมชม วันเสาร์ - อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ โดยหอภาพยนตร์จัดให้มีอาสาสมัครนำชม

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
ประโยชน์จากภาพยนตร์ รวมทั้งสิ่งเกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ที่หอภาพยนตร์มีอยู่ 5. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์ในฐานะเป็น สื่อการศึกษางานศิลปวัฒนธรรม และการบันเทิง และเป็น แหล่งให้การศึกษาเรียนรู้ระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และการศึกษาตลอดชีวิต 6. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่ เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ เพื่อเผยแพร่เป็นวิทยากรและผลงาน ด้านภาพยนตร์ต่อสาธารณะ 7. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านภาพยนตร์ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูล ด้านภาพยนตร์กับ หอภาพยนตร์นานาชาติ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานด้านภาพยนตร์อื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ 8. เป็นสมาชิกภาพและเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานหรือ องค์การระหว่างชาติ ที่เกี่ยวข้องกับการของหอภาพยนตร์ ทั้งนี้ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรี	พิพิธภัณฑ์ และโครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย เพื่อให้ผู้เข้าชมสามารถดาวน์โหลดเข้าถึงข้อมูลรายละเอียดจัดแสดงเกี่ยวกับภาพยนตร์ไทย โดยใช้โทรศัพท์มือถือทั้งในระบบปฏิบัติการ Android และ iOS ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายและงบประมาณร้อยละ 88.48 - หอสมุดและสโตนทัศน์สถาน เขต ทรวงศ์ ให้บริการสืบค้นข้อมูลและเอกสารสารสนเทศด้านภาพยนตร์ มีเป้าหมายเพิ่มทรัพยากรสารสนเทศ และพัฒนาระบบสืบค้นเพื่อการบริการศึกษา ค้นคว้าของผู้ที่สนใจและประชาชนทั่วไปผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายและงบประมาณร้อยละ 74.36 - จัดกิจกรรมภาพยนตร์ นิทรรศการ และกิจกรรมวันสำคัญทางประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ต่างๆ มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและ บริการของหอภาพยนตร์จำนวน 119,140 คน ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายและงบประมาณร้อยละ 97.05 รถโรตึงหนึ่งเฉลิม ทศน์เดินทางออกปฏิบัติการฉายภาพยนตร์สำหรับโครงการโรงหนังโรงเรียนและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 12 จังหวัด 3 ภูมิภาคทั่วประเทศ และกิจกรรมภาพยนตร์เพื่อผู้สูงอายุ มีเครือข่ายผู้สูงอายุเข้าร่วมกิจกรรม 45 ชมรม - งานส่งเสริมภาพลักษณ์และผลผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของหอภาพยนตร์ ส่งเสริมความรู้ด้านกิจกรรมของหอภาพยนตร์ โดยมีข่าว หนังสือพิมพ์ 232 ข่าว โทรทัศน์ 47 ข่าว และวิทยุผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงธรรมเดียนและ 1 ครั้ง พัฒนาการรับรู้ด้านกิจกรรมของ หอภาพยนตร์ให้เพิ่มมากขึ้นร้อยละ 4 ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายและงบประมาณร้อยละ 89.66 ผลสัมฤทธิ์บรรลุตาม เป้าหมาย - หอภาพยนตร์มีแผนยุทธศาสตร์ให้ความร่วมมือหรือออกร่วมโครงการในภูมิภาคอาเซียนด้านการอนุรักษ์หรือเผยแพร่ ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องโดยจัดการอบรมด้านอนุรักษ์ภาพยนตร์ให้แก่หอภาพยนตร์ในภูมิภาคอาเซียน “AEC Film Preservation Workshop 2016” โดยมีบุคลากรจากหอภาพยนตร์ในภูมิภาคอาเซียนเข้าร่วม 7 ประเทศ จำนวน 8 ท่าน - หอภาพยนตร์เป็นสมาชิกของสมาพันธ์หอภาพยนตร์นานาชาติ (FIAP) และสมาคมอนุรักษ์สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ (SEPAVAA) ซึ่งมีการเข้าร่วมประชุมสามัญประจำปีและร่วมกิจกรรมทางวิชาการด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสื่อ สโตนทัศน์อย่างต่อเนื่อง มีผลสัมฤทธิ์ด้านความร่วมมือและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ตามมาตรฐานสากล

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 หอภาพยนตร์จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1

1. การดำเนินงานตามหลักภารกิจของหอภาพยนตร์ตามตัวชี้วัด 1.1 ภาพยนตร์หรือสิ่งเกี่ยวเนื่องที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อมวลชนเพื่อเทศกาลภาพยนตร์ มีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นให้สังคมตระหนักถึงคุณค่าและเห็นความสำคัญของมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ โดยการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนจะช่วยให้ทุกภาคส่วนรับรู้ถึงทรัพยากรที่หอภาพยนตร์เก็บรักษาไว้และส่งเสริมให้หน่วยงานต่างๆ นำข้อมูลและองค์ความรู้ไปต่อยอดหรือสร้างผลผลิตและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างแพร่หลายมากขึ้นและการเผยแพร่ทั้งภายในและต่างประเทศ เป็นการแสดงศักยภาพด้านงานอนุรักษ์/บูรณะภาพยนตร์ และการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของหอภาพยนตร์ไทย ตามยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนมาตรฐานของสมาคมพันธกิจภาพยนตร์นานาชาติ และสร้างความเป็นศูนย์กลางความสัมพันธ์กับหอภาพยนตร์ในภูมิภาคอาเซียน

นอกจากนี้ สื่อภาพยนตร์ สื่อสื่อดิจิทัล และวัตถุเกี่ยวเนื่องต่างๆ ที่หอภาพยนตร์ได้เก็บรักษาไว้เป็นเวลานานเป็นทรัพยากรที่นับวันจะเสื่อมสลายไปตามกาลเวลา หากไม่มีการอนุรักษ์และนำหลักฐานทางประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมเหล่านี้ออกมาเผยแพร่ สังคมไทยอาจสูญเสียรากเหง้า รวมถึงอาจสูญเสียมูลค่าผลประโยชน์ที่มีหน่วยงานภายนอกนำเอาทรัพยากรเหล่านี้ไปต่อยอดสร้างผลผลิตอื่นๆ ในอนาคต สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ และด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคมแผนที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์ สอดคล้องกับเป้าหมายกระทรวงวัฒนธรรมการนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม มาต่อยอดและสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ

2. หอภาพยนตร์มีภารกิจด้านการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับปฏิบัติการอนุรักษ์ภาพยนตร์และการเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านภาพยนตร์ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลด้านภาพยนตร์กับหอภาพยนตร์นานาชาติ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานด้านภาพยนตร์อื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศจึงมีตัวชี้วัด 1.2 การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ และการสร้างเครือข่ายหอภาพยนตร์และหน่วยงานอนุรักษ์ภาพยนตร์ในอาเซียน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ฟิล์มของหอภาพยนตร์ไทยให้หน่วยงานในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งจากผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาหอภาพยนตร์ได้จัดอบรม “AEC Film Preservation Workshop 2016” เป็นผลสำเร็จ โดยมีประเทศในภูมิภาคอาเซียนเข้าร่วมการอบรม จำนวน 7 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ลาว ฟิลิปปินส์ พม่า กัมพูชา

ในปี 2560 นี้ ผลลัพธ์คาดว่าจะมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ภาพยนตร์ จากหอภาพยนตร์ในกลุ่มประเทศอาเซียนมากขึ้น ส่งเสริมความสัมพันธ์ และเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจวัฒนธรรมองค์กรของประเทศเพื่อนบ้าน ผ่านการศึกษาดูงานและอบรมเชิงปฏิบัติการ ซึ่งคาดว่าจะสามารถนำองค์ความรู้เหล่านี้มาปรับใช้ในการพัฒนาบุคลากรของหอภาพยนตร์ และพัฒนาการทำงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีข้อ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนแผนที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์ และเป้าหมายการพัฒนาความร่วมมือกับประชาคมอาเซียน และนำภาพลักษณ์ไทยสู่สากล

3. การดำเนินงานตามภารกิจของหอภาพยนตร์ ตามตัวชี้วัด 1.3 จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมกิจกรรมของหอภาพยนตร์ นับจากจำนวนผู้ใช้บริการโรงภาพยนตร์ศรีศาลายา พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทยและนิทรรศการการเมืองมาเยา ห้องสมุดและโสตทัศนสถาน เขต ทรวงศ์ ผู้ร่วมกิจกรรมในโครงการโรงหนังเรียน รถโรงเรียน โครงการภาพยนตร์เพื่อผู้สูงอายุ รวมถึงกิจกรรมวันสำคัญทางประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ของไทยและของโลก การจัดเทศกาลภาพยนตร์สั้น เทศกาลภาพยนตร์สารคดีนานาชาติ และการประชุมทางวิชาการเกี่ยวกับภาพยนตร์ศึกษา ที่หอภาพยนตร์จัดกิจกรรมสลับสับเปลี่ยนกันตลอดทั้งปี สอดคล้องกับยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ ด้านการให้บริการด้านการศึกษาค้นคว้าข้อมูลสารสนเทศของหอภาพยนตร์และการจัดการกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ของหอภาพยนตร์สู่สาธารณะชนอย่าง

กว้างขวางทั่วประเทศและตรงตามเป้าหมายกระทรวงวัฒนธรรม ด้านการพัฒนาและบริบริการการเรียนรู้และกระบวนการวิจัยทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ซึ่งผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ คือ องค์ความรู้ของหอภาพยนตร์สามารถสร้างประโยชน์ส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ รวมถึงแวดวงการศึกษาอื่นๆ เช่น ประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรม

ด้วยความหลากหลายของประเภทของกิจกรรมและกลุ่มเป้าหมาย ทำให้การดำเนินงานของหอภาพยนตร์สามารถเผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่สาธารณชนอย่างกว้างขวาง ในปี 2559 ที่ผ่านมาจำนวนผู้มาร่วมกิจกรรม รับชมภาพยนตร์ ศึกษาดูงานและขอรับบริการมีเพิ่มมากขึ้นและกิจการของหอภาพยนตร์สามารถเป็นกระตุนให้เกิดประโยชน์สู่สังคม ทำให้ประชาชนทั่วไปมีแหล่งท่องเที่ยวเพื่อศึกษาค้นคว้าหาความรู้ควบคู่ความบันเทิงโดยไม่แสวงหากำไร และภาพยนตร์ที่ผ่านการจัดสรรแล้วก็นำมาทำเป็นสื่อเพื่อการเรียนรู้ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและความคิดสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะโครงการโรงหนังเฉลิมทัศน์ที่เดินทางไปฉายภาพยนตร์ให้เยาวชนและประชาชนในพื้นที่ห่างไกลได้มีโอกาสรับชมภาพยนตร์ที่สำคัญของชาติ ซึ่งทั้งหมดนี้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีข้อ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน และข้อ 4 ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคมแผนที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพคนมนุษย์

4. การดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของหอภาพยนตร์ ตามยุทธศาสตร์ด้านการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์ในฐานะเป็นสื่อการศึกษาทางศิลปวัฒนธรรม ความบันเทิง และเป็นแหล่งให้การศึกษาเรียนรู้ระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และการศึกษาตลอดชีวิต ซึ่งหอภาพยนตร์เล็งเห็นความสำคัญของผู้สูงอายุในฐานะมนุษย์ที่ทรงคุณค่า และเพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย โดยปี 2559 ที่ผ่านมาหอภาพยนตร์จัดกิจกรรมภาพยนตร์ให้ผู้สูงอายุทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดความรู้ รวมถึงประสบการณ์ให้คนรุ่นหลังได้รับฟัง ทั้งยังเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลผู้สูงอายุโดยตรง ในปี 2560 นี้ หอภาพยนตร์จึงมีตัวชี้วัด 1.4 ระดับความสำเร็จของการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการให้ภาพยนตร์กับผู้สูงอายุ เพื่อสืบทอดเรียนรู้ที่ได้จากกิจกรรม นำมาเผยแพร่ให้หน่วยงานด้านการรักษาพยาบาลผู้สูงอายุ นำภาพยนตร์ไปใช้ในการจัดกิจกรรมให้ผู้สูงอายุให้แพร่หลายมากขึ้น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ข้อ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนแผนที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาคนมนุษย์ และตามเป้าหมายกระทรวงวัฒนธรรม การพัฒนาและบริบริการการเรียนรู้และการวิจัยทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมซึ่งคาดว่าจะได้รับเป็นแง่ของการส่งเสริมสุขภาพให้แก่ผู้สูงอายุ

องค์ประกอบที่ 4

ข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงาน เรื่อง 4.1 การจัดทำ audio guide สำหรับพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทยเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการงานนำชมพิพิธภัณฑ์และพัฒนาระดับการให้บริการของพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย ให้รองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้มากขึ้น ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้คือจำนวนนักท่องเที่ยวหรือผู้ที่สนใจเข้ามาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทยมากขึ้นมีความพึงพอใจในการให้บริการ ได้รับข้อมูลหรือสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวัตถุจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ครบถ้วนมากขึ้น และส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลความรู้ด้านภาพยนตร์ให้แก่นักท่องเที่ยว ไม่จำกัดเฉพาะบุคคลทั่วไป ซึ่งในอนาคตสามารถพัฒนาให้เหมาะสมสำหรับผู้ที่พิการทางการได้ยินและทางสายตาต่อไป

4.2 การรวบรวมภาพยนตร์ที่สร้างแรงบันดาลใจ จำนวน 50 เรื่อง หอภาพยนตร์มีภารกิจการจัดฉายภาพยนตร์และจัดกิจกรรมเกี่ยวกับภาพยนตร์ เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและการเรียนรู้ ซึ่งภาพยนตร์ที่คัดสรรเพื่อนำมาจัดกิจกรรม มีทั้งภาพยนตร์ไทย และต่างประเทศ (โปรแกรมภาพยนตร์โลก) ซึ่งหอภาพยนตร์คัดเลือกแล้วเล็งเห็นว่า มีเนื้อหาสาระ สามารถส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และแรงบันดาลใจให้กับผู้ชมได้ ตามคำขวัญของหอภาพยนตร์ที่ว่า “ภาพยนตร์ยังให้เกิดปัญญา” ในปี 2560 นี้ จึงจัดให้มีการรวบรวมภาพยนตร์ทั้งไทยและต่างประเทศ ที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจจัดทำเป็นรูปเล่ม (รายงาน/บทความ) เพื่อเผยแพร่ให้หน่วยงาน หรือประชาชนทั่วไปนำไปใช้ศึกษาค้นคว้า หรือต่อยอดเพื่องานวิจัยและสร้างนวัตกรรมในปีต่อไป

องค์ประกอบที่ 5

หอภาพยนตร์ดำเนินการอนุรักษ์ภาพยนตร์ จัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้และวัฒนธรรมตามภารกิจหลักที่สำคัญ โดยมีการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศตามแผนหรือนโยบายระดับชาติและมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส

ลงชื่อ

นายโตม สุวงศ์

ผู้อำนวยการหอภาพยนตร์

วันที่

ภาคผนวก : รายละเอียดตัวชี้วัด ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
1.1 ภาพยนตร์หรือสิ่งเกี่ยวเนื่องที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อมวลชนหรือเทคัลภาพยนตร์ (หน่วย: คะแนน)	หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) มีเป้าประสงค์ในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เพื่อแสดงศักยภาพด้านการอนุรักษ์และการเผยแพร่ศิลปภาพยนตร์ ให้ภาพยนตร์ที่ผ่านการซ่อมแซมและบูรณะด้วยระบบดิจิทัลได้รับการเผยแพร่ในเทศกาลภาพยนตร์ชั้นนำทั้งนี้และต่างประเทศ รวมถึงเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ เช่น โฆษณา ละคร หรือรายการต่าง ๆ ซึ่งเกณฑ์การให้คะแนนจะแบ่งตามประเภทของการเผยแพร่ ดังนี้ 1) เผยแพร่ผ่านเทศกาลภาพยนตร์ครั้งละ 0.5 คะแนน/เทศกาลภาพยนตร์ 2) เผยแพร่ผ่านรายการโทรทัศน์, โฆษณา, ภาพยนตร์ หรือละคร รายการละ 0.1 คะแนน
1.2 การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ และการสร้างเครือข่ายหอภาพยนตร์และหน่วยงานอนุรักษ์ภาพยนตร์ในอาเซียน 1.2.1 การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ และสื่อโทรทัศน์ ให้แก่ประเทศไทย ประชาคมอาเซียน	จัดอบรมจำนวน 1 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่า 6 ประเทศอาเซียน
1.2.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์	แบบสอบถามความพึงพอใจในการอบรมเพื่อวัดผลความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้ประโยชน์ ประกอบด้วยหัวข้อต่างๆ ได้แก่ ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมอบรมได้รับ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสื่อโทรทัศน์ของประเทศของผู้เข้าร่วมอบรม ทั้งนี้ระบุเงื่อนไข ไม่นับรวมหัวข้อเรื่องความพึงพอใจด้านการจัดงาน สถานที่ อาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เป็นต้น
1.2.3 การสร้างเครือข่ายหอภาพยนตร์และหน่วยงานอนุรักษ์ภาพยนตร์ในอาเซียน (ตัวชี้วัดใหม่)	ขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงานให้ความร่วมมือด้านการอนุรักษ์ 1. หอภาพยนตร์ ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานอนุรักษ์หรือเจ้าของศิลปภาพยนตร์ในประเทศอาเซียน เพื่อแจ้งโครงการความร่วมมือ และเงื่อนไข (ในหนังสือขอฯ ช่วยทำการอนุรักษ์) จะต้องมิได้ก่อให้เกิดข้อขัดแย้ง อยู่ตอนต้น ในฐานะผู้ร่วมการอนุรักษ์ 2. ตรวจสอบสภาพศิลปสิ่งเบื้องต้นว่า มีความเป็นไปได้ ในการทำอนุรักษ์ระดับไหน และทางหน่วยงานหรือเจ้าของศิลปสิ่งต้องการทำการอนุรักษ์ระดับไหน

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	3. ดำเนินการอนุรักษ์ตามเงื่อนไขที่ได้เจรจา ซึ่งมีกระบวนการอนุรักษ์ดังนี้ - ทำความสะอาดฟิล์ม - ทำการซ่อมฟิล์ม - สแกนฟิล์ม - แก้วรอย - แก๊ส - จัดทำไฟล์ เพื่อจัดฉาย (ส่วนไฟล์เพื่อนุรักษ์ ทางหอฯ จะเก็บไว้เอง เพราะหน่วยงานหรือเจ้าของฟิล์ม อาจไม่ได้มีเครื่องมือในการเก็บไฟล์) - หลักฐานของการประเมิน คือ ภาพยนตร์เรื่องที่หอฯ ช่วยทำการอนุรักษ์ จำนวน 1 เรื่อง
1.3 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมของหอภาพยนตร์ (หน่วย: คน)	หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์ในฐานะเป็นสื่อการศึกษา งานวัฒนธรรม โดยวัดผลจำนวน ผู้ใช้บริการและร่วมกิจกรรมหอภาพยนตร์ จำนวน 8 ช่องทาง ได้แก่ 1) กิจกรรมในโรงภาพยนตร์ศรีศากยาและการจัดเทศกาลภาพยนตร์ 2) ห้องภาพยนตร์สถาน ณ หอศิลป์ กทม. 3) นิทรรศการถาวรและสัญจร (ร่วมกับกระทรวง วัฒนธรรมหน่วยงานภายนอก) 4) พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย 5) โครงการโรงหนังโรงเรียน 6) โครงการโรงหนัง 7) กิจกรรมผู้สูงอายุ 8) ห้องสมุดและโสตทัศนสถาน เขต ทรวงศ์
1.4 การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการใช้ภาพยนตร์กับผู้สูงอายุ 1.4.1 การจัดทำคู่มือภาพยนตร์สำหรับผู้สูงอายุ เพื่อนำไปเผยแพร่ (ตัวชี้วัดใหม่)	เนื้อหาคู่มือภาพยนตร์สำหรับผู้สูงอายุ ประกอบด้วย 1. หลักการและเหตุผลการใช้ภาพยนตร์เพื่อเป็นสื่อที่ใช้สำหรับผู้สูงอายุ 2. ตัวอย่าง 9 ภาพยนตร์ และประเด็นที่ได้จากการชมภาพยนตร์แต่ละเรื่อง โดยถอดมาจากบทสนทนาหลังหนังจบจากกิจกรรมที่เราจัดที่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ไปเผยแพร่ ทางหอฯ จะเผยแพร่ด้วยการแจกจ่ายไปตามโรงพยาบาล และ ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ และแบ่งส่วนหนึ่งสำหรับจำหน่าย สำหรับประชาชนทั่วไปสนใจ