

ສຳພັນການພາຫະນະກົງຮຽນທາງອີເລີກທຣອນິກສໍ (ອັກົດການປຶກຕົວກາ)

ເຮືອງ ນາຕຣກາປປັນປຸງປະຊຸມສິຫຼັກສິຫຼັກ ທີ່ 5/2559

(ຜານດຳເລັ້ງທ້າວໜ້າຄະນະຮັກໝາຄວາມສະບັບແຫ່ງໜາຕີ ທີ່ 5/2559)

ແນບປະເມີນຂອດຄໍກາຮົມໜາຊູ ປະຈຳປັງປະປະນາດ ພ.ສ. 2560

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ตามพระราชบัญญัติจัดทำสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2554

- พัฒนา สร้างเสริม และสนับสนุนการใช้ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์รองรับนโยบายและเทคโนโลยีที่สำคัญ
- พัฒนา สร้างเสริม และสนับสนุนการดำเนินธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมาตรฐานด้วยมาตรฐานเดียวกัน แม่นยำ เชื่อมั่นได้
- ศึกษาความต้องการของผู้ใช้ในส่วนราชการและภาคเอกชน จัดทำระบบบริการที่ชัดเจน รวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบง่าย ให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว ลดภาระทางบัญชี ลดเวลาและลดต้นทุน ให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงได้โดยตรง ไม่ต้องเดินทางไกล
- ศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อจัดทำชุดมาตรฐานและมาตรฐานเดียวกัน ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้โดยตรง
- สร้างเสริม สนับสนุน และพัฒนาการเผยแพร่ความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การฝึกอบรม และการให้ปรึกษา ให้กับบุคลากรและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถเข้าใจและนำไปใช้ได้จริง ตลอดจนดำเนินการฝึกอบรมเพื่อยกระดับมาตรฐานของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- สร้างเสริม สนับสนุน และพัฒนาการเผยแพร่ความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการให้ปรึกษา ให้กับบุคลากรและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถเข้าใจและนำไปใช้ได้จริง ตลอดจนดำเนินการฝึกอบรมเพื่อยกระดับมาตรฐานของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

วิสัยทัศน์องค์การมหาชน

ให้ผู้ใช้ الرحمنน์ในทุกระดับคุณภาพได้มาตรฐาน และมีมาตรฐานเดียวกัน ตามมาตรฐานสากล

บุคลาศาสตร์

บุคลาศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเชื่อมั่นในภารกิจ e-Commerce และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการรักษาความปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล

บุคลาศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา Soft Infrastructure (Standard, Security, Privacy & Law)

บุคลาศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาองค์กรให้มีภารกิจในการดำเนินงานแบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นระบบ มีบุคลากรที่มีคุณภาพ และมีกระบวนการที่มีมาตรฐาน เพื่อร่วมรับการประเมินคุณภาพโดยคณะกรรมการมาตรฐาน 2 Sector-based CERT

ผลผลิต

- มาตรฐานของภารกิจที่ใช้รับ e-Directory เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30
 - นิยามที่ชัดเจนร่วมกับมาตรฐานของภาคสำหรับสู่ไปหมาย จำนวน 2
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) 2

ผลลัพธ์

- ระบบความสำเร็จในการจัดทำรายงานและผลการสำรวจชี้มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย (Value of e-Commerce Survey in Thailand)
- ระบบความสำเร็จของการขยายผลการและสถาปัตยนิยมของสาธารณะอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับการอนุมัติสำหรับใช้ในการดำเนินการทางการค้า (e-Trade Facilitation) ในสิ่นค้าส่งของที่สำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศไทย
- ระบบความสำเร็จของการจัดทำห้องปฏิบัติการ (Advance Dialogue on Digital Economy) เพื่อรองรับมาตรฐานด้านเศรษฐกิจดิจิทัล
- ให้รองรับมาตรฐานห้องปฏิบัติการที่มุ่งเน้นที่ความต้องการของภาคธุรกิจและภาคเอกชน (B2B) และภาคธุรกิจ (B2G) สามารถนำไปประยุกต์ในการดำเนินงานต่อไป

ក្នុងការប្រព័ន្ធបាន និងការប្រព័ន្ធទីផ្លូវ និងការប្រព័ន្ធទីផ្លូវ

1. ประสพิธิการพิพิธภัณฑ์การค้าในงานแสดงน้ำหนักที่สำคัญ งานประชุม งานตามกำหนดที่สำคัญ หรืองานตามกำหนดที่ความรับผิดชอบทักษิ (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรมาช่น)
 2. ประสพิธิการพิพิธภัณฑ์การค้าในงานแสดงน้ำหนักที่สำคัญของรัฐบาล หรือไม่ติด昏迷รัฐบาล แนวทางปฏิรูปภาครัฐ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)
 3. ประสพิธิการพิพิธภัณฑ์การค้าในงานแสดงน้ำหนักที่สำคัญของรัฐบาลที่ห้องคืน ภูมิภาค จังหวัด กรมจังหวัด หรือการบูรณะการปรับปรุงแหล่งที่หรืออุทยานแห่งชาติ (Area Based)
 4. ประสพิธิการพิพิธภัณฑ์การและพัฒนาวัสดุการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคุณ และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้งการร่างก้าวไปสู่และกิจกรรมขององค์กรและกิจกรรมการ (บังคับประเมือง)
 5. ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยกระดับประเทศเพื่อการพัฒนาประเทศ ตามแผนหรือนโยบายที่เป็นชาติ โดยหมายของรัฐบาล (Potential Based) ประกอบกับผลการประเมินโดยองค์กรภายในและภายนอกไปรับรอง себе (บังคับประเมือง)

ສູງຕະຫຼວງ 2 ກາງເຈົ້າທີ່ມີຄວາມຮັດການຂອງການປະຕິບັດ ໃຊ້ການ

- | | |
|----------------------------|---|
| 2.1 | การประมูลผู้อ่อนนุยในการขอค้ำภาระชั้น (ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อ่อนนุญการ ผู้ติดต่อภาระและผู้รับภาระ) |
| (Extra Assignment) (ถ้ามี) | สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการรองค่าวาระที่มา |

1960-1961 學年上學期

ผลการดำเนินงาน (ปี)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560			ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559		
	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง
วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์กร มหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี การสร้างความเชื่อมั่นในรัฐ ในการทำธุรกิจ ในประเทศ	1. ประการศูนย์กลางฐานที่จำเป็นสำหรับ e-Commerce	1 ฉบับ	-
2. พัฒนา สังคมริมแม่น้ำบึงกุ老人家ในการทำธุรกิจและส่งเสริม แก้ไข อุตสาหกรรมขนาดกลางและ ขนาดย่อม และวิสาหกิจ ชุมชน	ยุทธศาสตร์ชาติ 1 การสร้างความเชื่อมั่นในรัฐ ในการทำธุรกิจ ในประเทศ	e-Commerce และ การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้าน การอ่านภาษา สื่อสารทางการค้า	2. ยุทธศาสตร์งานการ สร้างความต่อเนื่องในการ ดำเนินการในภาระ	8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรม	-	-
1. พัฒนา สังคมริมแม่น้ำบึงกุ老人家ในการทำธุรกิจและส่งเสริม แก้ไข อุตสาหกรรมขนาดกลางและ ขนาดย่อม และวิสาหกิจ ชุมชน	ยุทธศาสตร์ชาติ 1 การสร้างความเชื่อมั่นในรัฐ ในการทำธุรกิจ ในประเทศ	แผนงานบูรณาการ แผนงานบูรณาการ ผู้นำเชิงธุรกิจ	9. การพัฒนาเศรษฐกิจ ติดต่อ	1.2 ระดับความสำเร็จในการจัดทำรายงานผลกระทบฯ ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย (Value of e-Commerce Survey in Thailand)	-	-

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์กร มหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่ เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่ เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน (ปี)
				ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	
2. พัฒนา สร้างเสริม และ ^๑ สนับสนุนการนำเข้าและร่วมทาง อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ ^๒ อุตสาหกรรมขนาดกลางและ ขนาดย่อม และวิสาหกิจ ^๓ ชุมชน	e-Commerce และ ^๔ การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้าน ^๕ การอ่อนน้อมความ สอดคล้องทางการค้า ^๖	แผนฯ 12 ^๗ 8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ ^๘ นวัตกรรม ^๙ แผนฯ 12 ^{๑๐} 9. การพัฒนาเศรษฐกิจ ^{๑๑} ตัวชี้วัด	1.2.1. ยอดขายของผู้ประกอบการ e-directory ^{๑๒} เพิ่มขึ้น ^{๑๓} 1.2.2. ภาระเชื่อมต่อธุรกิจที่ต้องทำผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย (Value of e-commerce Survey in Thailand) ^{๑๔}	ร้อยละ 30 ^{๑๕} มูลค่าเชื่อมต่อ	2557	2558
1. พัฒนา สร้างเสริม และ ^๑ สนับสนุนการนำเข้าและร่วมทาง อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ ^๒ อุตสาหกรรมขนาดกลางและ ขนาดย่อม และวิสาหกิจ ^๓ ชุมชน	ยุทธศาสตร์ชาติ 1 ^{๑๖} การสร้างความเชื่อมโยง ^{๑๗} ในการทำ ^{๑๘} e-Commerce และ ^{๑๙} โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ ^{๒๐} ที่จะรองรับการนำเข้าและร่วม ^{๒๑} ทางอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจ ^{๒๒} บริการที่ขยายไปบุกรุกเมือง	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ^{๒๓} 2. ยุทธศาสตร์ด้านการ ^{๒๔} สร้างความสามารถในการ ^{๒๕} แข่งขัน ^{๒๖} แผนฯ 12 ^{๒๗} 8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ ^{๒๘} เทคโนโลยี วิจัย และ ^{๒๙} นวัตกรรม ^{๒๓}	1.3. จำนวนเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับการ ^{๒๐} อำนวยความสะดวก ^{๒๑} และการลงนามในเอกสาร ^{๒๒} ในรัฐบาล ^{๒๓} แผนฯ 12 ^{๒๔} 8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ ^{๒๕} เทคโนโลยี วิจัย และ ^{๒๖} นวัตกรรม ^{๒๗}	-	-	10 รายการ

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์กร มหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่ เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่ เกี่ยวข้อง	ผลการดำเนินงาน (ปี)	
			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
วิสัยทัศน์และภาระด้วย ความภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้าง สถาบันฯ ให้เข้มแข็ง และยั่งยืน	แผนงานบูรณาการ 9. การพัฒนาโครงสร้าง ติดต่อ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน
วิสัยทัศน์และการดำเนิน ธุรกิจที่มุ่งเน้นความยั่งยืน และยั่งยืนทางเศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา Soft Infrastructure (Standard, Security, Privacy & Law)	ตัวชี้วัด	2557	2558
วิสัยทัศน์และภาระด้วย ความภูมิภาค	4. ศึกษา วิจัย และพัฒนา เทคโนโลยีสารสนเทศและการ ต่อสู้ทางไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพ ทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อจัดทำ ชุดสอนออนไลน์เกี่ยวกับ มาตรฐานเทคโนโลยี	1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี สนับสนุนการที่มนตรีกรรมาธง อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย ดำเนินการและสนับสนุน ดำเนินการและสนับสนุนรัฐ	ร้อยละ 80	-
วิสัยทัศน์และภาระด้วย ความภูมิภาค	1. พัฒนา สร้างเสริม และ ^{รัฐ} สนับสนุนการที่มนตรีกรรมาธง อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย ดำเนินการและสนับสนุนรัฐ	2. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี สนับสนุนการที่มนตรีกรรมาธง อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย ดำเนินการและสนับสนุนรัฐ	-	-

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์กร มหาชน	แนวทางพัฒนาที่ต้องการ เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่ เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปี)	
				ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	เป้าหมาย
แหล่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ ในการดำเนินการตามแนวทางการ สื่อสารด้านบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศและการ อิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจน ต้นทุนการดำเนินการขององค์กรเพื่อ ยกระดับมาตรฐานให้กับสถาบัน มาตรฐาน ความน่าเชื่อถือ ¹ และภาระทางด้านการเงินลดลง อย่างต่อเนื่องโดยใช้สารสนเทศ และการสื่อสารด้านธุรกิจรวม ทั้งอิเล็กทรอนิกส์	8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยี วิจัย แคลเบล นวัตกรรม และงานประยุกต์ 9. การพัฒนาโครงสร้าง ติดต่อ	2557	2558	2559	

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์กรตามมาตรฐาน พ.ศ. 2560 สำนักงานพัฒนารัฐกรรมาธิการอิเล็กทรอนิกส์ (องค์กรมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักการจัดยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)			หมายเหตุ (โปรดใช้ที่มาของตัวชี้วัด Agenda เช่น ข้อสังเคราะห์ นรม. เมื่อวันที่.....)
		2557	2558	2559	
2.1 การสร้างความรู้เบื้องต้นแก่เจ้าหน้าที่ประจำฯ	ร้อยละ 100	-	-	-	๗๙% ของการดำเนินการจัดทำ ๔๖๘๐ ประชุมโดยวิธีออนไลน์ ให้เจ้าหน้าที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เรื่อง การสร้างความ รู้เบื้องต้นแก่เจ้าหน้าที่ประจำฯ
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแนวทางสร้างความรู้ความเมตตาใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	-	-	-	
2.1.2 ร้อยละการเข้าอบรมประจำเดือนฯทั้งหมดอย่างน้อยครั้ง	ร้อยละ 100	-	-	-	
2.1.3 ร้อยละของประชาชนที่รับรู้และเข้าใจในมาตรการตามนโยบาย สำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ 75 (เจ้าภาพ: กรมประชาสัมพันธ์)	-	-	-	

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ ๓ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลที่/ห้องถิน ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือภูมิภาคที่ต้องการปฏิบัติงานหน้าที่หรือหมายหน่วยงาน
(Area Based)

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์กรตามมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์กรมหาชน)

องค์ประกอบบทที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาผู้วัตถุรวมในกระบวนการบริหารจัดการระดับบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้งการนำบัญชีแลกจัดการของคณะกรรมการ (บัญชีประเมิน)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ป.)			เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
	2557	2558	2559	
1. ระดับความสำเร็จของการสร้างความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการองค์กรตามพื้นที่และร่องรอยของเรียนรู้ท่ามทันใจในลักษณะเดียวกันที่มีอยู่ในประเทศไทย ออนไลน์ 1212 OCC	78.22 (ThaiCERT) ICT Law Center	85.20 (ThaiCERT)	87.07	ร้อยละ 80 และ องค์กรตามมาตรฐานผลการบริการที่ปรับปรุงงานตามแผนการสร้างจุดเด่นเป็นไปตามเป้าหมาย พ.ศ. 2559 ต่อศูนย์กรรมการองค์กรมหาชน
2. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	96.72	100	100	ร้อยละ 96 (เป้าหมายตามตัวชี้วัดคุณภาพรัฐธรรมนูญ)
3. การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการการอุดหนุนฯ	4.9591	5.0000	4.8970	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4,0000 ขึ้นไป (รายละเอียดภาระหน้าที่การดำเนินงาน ประมาณฐานที่ต้องมีการประชุมตามกำหนดเวลาที่ตั้งไว้) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
4. จำนวนของการพัฒนาศักยภาพความสามารถของหน่วยงานอิเล็กทรอนิกส์ (องค์กรมหาชน) ให้ตรงบกรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015	-	-	-	เรื่อง การพัฒนาระบบมาตรฐานอัตโนมัติของหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการบริการและสนับสนุนการจัดการองค์กรมหาชน อิเล็กทรอนิกส์ (องค์กรมหาชน) ให้ตรงบกรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์กรตามมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์กรมหาชน)

ក្នុងសេដ្ឋកិច្ចនាមពេលរដ្ឋមន្ត្រីជាក្រុមក្រសួងរាជរដ្ឋបណ្តុះបណ្តាល

ไตรมาสที่ 3

- ทำการตรวจสอบระบบปฏิรูปงานภายใน ISO 9001:2015 Internal Audit ครั้งที่ 1/2560

ไตรมาสที่ 4

- ทำการตรวจสอบระบบปฏิรูปงานภายใน ISO 9001:2015 Internal Audit ครั้งที่ 2/2560

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์กรตามมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์กรมหาชน)

องค์ประกอบบันทึก 5 ศักยภาพในการเป็นหน่วยงานที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาปรับเปลี่ยนโครงสร้างตามแผนหน้าร่องรอยระดับชาติ นโยบายที่สำคัญของรัฐบาล (Potential Based) (องค์กรมหาชนจัดทำแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดเป้าหมายผู้ผลิตรายได้รวมส า แต่ละรายงานผู้ผลิตการดำเนินการรายได้รวมส า

ตัวชี้วัดที่ 5.1 การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

		การที่มีอย่างยุทธศาสตร์ระดับชาติเกี่ยวกับยุทธศาสตร์องค์กรตามมหาชน	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนานวัตกรรมศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	พยากรณ์
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ (แผน 12) (ปี 60-64)	สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทันท่วงทาย ฯ ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน ครบวงจร	ส่งเสริมนวัตกรรม	พยากรณ์
ยุทธศาสตร์ธุรกิจให้เพื่อเศรษฐกิจและสังคม	1. พัฒนาภารกิจและโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับธุรกิจดิจิทัล 2. พัฒนาและส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานที่ดีที่สุด	1. การสร้างความเข้มแข็งในการทำ e-Commerce และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการอุปทานความต้องการที่สูง 2. สร้างแพลตฟอร์ม Soft Infrastructure	พยากรณ์
ยุทธศาสตร์องค์กรตามมหาชน	1. การดำเนินการตามที่มุ่งเน้นการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง ภายใต้ความต้องการของผู้ใช้งาน 2. กระบวนการที่มีมาตรฐาน 3. กระบวนการอัตโนมัติที่มีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง ภายใต้ความต้องการของผู้ใช้งาน 4. กระบวนการที่มีความรวดเร็ว 5. กระบวนการที่มีความยั่งยืน	1. กระบวนการที่มีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง ภายใต้ความต้องการของผู้ใช้งาน 2. กระบวนการที่มีความรวดเร็ว 3. กระบวนการที่มีความยั่งยืน	พยากรณ์

การเขื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติกับยุทธศาสตร์องค์กรตามมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เกี่ยวข้ององค์กรตามมาตรฐาน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ (แผน 12 ปี)	ยุทธศาสตร์ SDGs ที่เกี่ยวข้ององค์กรตามมาตรฐาน
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	9. สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ดี ความทันท่วง สร้างสมรรถภาพ พัฒนา ยุทธศาสตร์ ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และ ส่งเสริมวัฒนธรรม
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนไทย		
	ยุทธศาสตร์ระหว่าง (ที่เกี่ยวข้อง)	
		ยุทธศาสตร์องค์กรตามมาตรฐาน
	1. พัฒนาฐานรากเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล 2. พัฒนาและสร้างเสริมเมืองดิจิทัล	1. การสร้างความเชื่อมั่นในการทำ e-Commerce และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการอ่านภาษาและติดตามมาตรฐาน 2. การพัฒนา SoSI Infrastructure (Standard, Security, Privacy & Law) 3. การพัฒนาองค์กรให้มีภารกิจดำเนินงานแบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างรูปแบบใหม่ บุคลากรที่มีคุณภาพ และมีภารกิจงานการที่มีมาตรฐาน เพื่อร่วมบริการและสนับสนุนองค์กรภายในประเทศ
		แผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ขององค์กรตามมาตรฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
		1. โครงการสนับสนุนการดำเนินนโยบายไซเบอร์ซิฟิเดิลิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Cybersecurity Missions) 2. โครงการจัดทำข้อมูลที่สำคัญเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลน้ำเสียของประเทศไทย (e-Transaction Data Analytics) 3. โครงการศูนย์กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและธุรกรรมดิจิทัล (ICT Law Center) 4. โครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการทางดิจิทัลไทย (Thailand e-Commerce Sustainability) 5. โครงการอำนวยความสะดวกทางภาษารัฐบาลด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Trade Facilitation)

ตัวชี้วัด : การจัดทำเบ็ดเตล็ดในการแผนการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมด้านการดูแลความมั่นคงทางไซเบอร์

ด้านการสร้างองค์รวมสามารถยึดหลักในการนี้ขึ้น

(Cybersecurity Missions)

- สร้างและพัฒนาระบบในการติดตาม ให้กับหน่วยงานภาครัฐ (GWP และ GTM) แล้วเสร็จ
- วิเคราะห์และจัดทำข้อมูล Data set 1 ชุด
- ซ้อมรับมือภัยคุกคามครั้งที่ 1
- รายงานและนำเสนอข้อมูลภัยคุกคาม
- ซ้อมรับมือภัยคุกคามครั้งที่ 2
- จัดอบรม/稽查กรม เพื่อยกระดับศักยภาพในด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- การรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ ให้กับภาคและรัฐบาล

2. โครงการจัดทำห้องเรียนเพื่อการนักวิทยาศาสตร์ทางด้านการจัดการความเสี่ยง

ของประเทศไทย (e-Transnational Data Analytics)

- วางแผนเชิงชา แหล่งรวมภัยคุกคาม
- ออกแบบ พัฒนา และทดสอบแบบสำรวจ
- สำรวจและประเมินผลการสำรวจ
- ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล

3. โครงการศูนย์เก็บรวบรวมข้อมูลในเบื้องต้นเพื่อการสนับสนุนและการตีความกฎหมาย/เทคโนโลยีสารสนเทศ

(ICT Law Center)

- ศึกษาและพัฒนาระบบเพื่อการอบรมด้านกฎหมาย/เทคโนโลยีสารสนเทศ
- และตรวจสอบร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- จัดอบรมด้านกฎหมาย ศึกษาและวิเคราะห์กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- สร้างระบบพิจารณาใช้ของ ICT Law Center
- ศึกษารายละเอียดเพื่อปรับเปลี่ยนกฎหมาย/จัดตั้ง (ร่าง) กฎหมาย/หลักกฎหมาย/Soft law
- จัดทำ (ร่าง) กฎหมาย/หลักกฎหมาย/Soft law
- จัดทำ (ร่าง) กฎหมาย/หลักกฎหมาย (Public Hearing)

4. โครงการสร้างเครื่องมือช่วยในการดำเนินการด้านกฎหมายและทรัพย์สิน

(Thailand e-Commerce Sustainability)

- ส่งเสริมความร่วมมือ ผู้ผลิตห้ามนำเข้า นำเข้าสู่ประเทศไทย สำหรับสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน คุณภาพต่ำ 30%
- พัฒนาแนวทางส่งเสริมคุณภาพของสินค้าที่เข้ามาสู่ประเทศไทยให้ดีขึ้น
- การติดตามจราจรผ่านระบบออนไลน์ใน e-Directory ให้เข้มต่อทุก Payment Partner

5. โครงการจัดทำมาตรฐานเดียวและคล่องตัวให้กับภาคเอกชน

(e-Trade Facilitation)

- ศึกษาแนวทางการจัดทำ มาตรฐานฯ และติดต่อร่วมมือระหว่างประเทศ e-Commerce
- จัดทำ ใบรับรองสังเคราะห์ Scheme ของเอกสารและจัดทำแบบฟอร์มใบอนุญาต pdf
- ลงทะเบียนมาตรฐานพัฒน์ในราชบุรี CMR/OID
- ตรวจสอบและจัดทำมาตรฐานห้องเอกสารของภาครัฐที่เล็กหรือบิ๊กส์
- โครงการจัดทำมาตรฐานเดียวและคล่องตัวให้กับภาคเอกชน
- จัดทำมาตรฐานให้กับผู้นำรัฐศาสตร์และรัฐกรรมาธิการที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดการและลดเวลาของเอกสาร
- ดำเนินการสร้างมาตรฐานเดียวและคล่องตัวให้กับภาคเอกชน

2. ศูนย์ผลิตภัณฑ์ค้าพาณิชย์ในแต่ละรูปแบบ

ลำดับ ปี 60	ชื่อ	ภ.บ.	ภ.ด.	ภ.ค.	ภ.ภ.	ภ.ภ.	ภ.ภ.	ภ.ภ.	ภ.ภ.	ภ.ภ.
แผนการดำเนินงาน/ ข้อมูล	1. บริษัทค้าพาณิชย์ คุณภาพ ครั้งที่ 1.	1. วัสดุและเครื่องมือ และระบบซัพพลายเชน ให้ลูกค้าต้องพอใจ	1. จัดอบรมให้ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพ เบ็ดเตล็ดให้กับผู้ขาย 2. ออกแบบ/พัฒนา และปรับปรุง และ [*] ทดสอบและปรับปรุง สถานภาพ	1. ศึกษาและพัฒนา หลักสูตรสอนขาย จัดทำ ร่างมาตรฐาน มาตรฐานสากล	1. สำรวจและทราบ หลักสูตรสอนขาย มาตรฐาน สำหรับรองรับความต้อง การของลูกค้า 2. วิเคราะห์และจัดทำต้นแบบ Data set 1 ทุก 3. การซื้อวัสดุเมืองนอกตาม ครั้งที่ 2 และนำเข้ามา [*] ผลิตเพื่อส่งลูกค้าตาม 4. ประมาณผล วิเคราะห์ขออุด ไฟฟ้าห้องทำงาน สถานภาพ e-commerce, พัฒนาระบบฯ ให้ทันสมัย [*] อัปเดตเว็บไซต์ ตัวชี้วัดคุณภาพ ของ ผู้ประกอบการ e- Commerce	1. สำรวจและทราบ หลักสูตรสอนขาย มาตรฐาน สำหรับรองรับความต้อง การของลูกค้า 2. ลงทุนในการซื้อ [*] พัฒนาห้องทำงาน ผู้ประกอบการ e- Commerce				

ข้อมูลประกอบ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์กรมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
ในงบประมาณ แคลเบอร์ໄท์ 3 ปีก่อนหน้า

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	เงินงบประมาณที่ได้รับ	รายได้
- เงินอุดหนุนประจำปี 417.4365 ล้านบาท	18.1297 ล้านบาท	เงินทุนสนับสนุน ณ 30 กันยายน 2559
- เงินอุดหนุนประจำปี 429.9906 ล้านบาท	15.8602 ล้านบาท	
- เงินอุดหนุนประจำปี 488.1105 ล้านบาท	10.4747 ล้านบาท	28.4696 ล้านบาท
- เงินอุดหนุนประจำปี 428.3460 ล้านบาท	8.5669 ล้านบาท (ประมาณการ)	

จำนวนรายการตามแผนการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

เงินงบประมาณที่ได้รับ (เงินอุดหนุน) รวมจำนวนครุภัณฑ์ที่ตน สำรองสร้าง (ถ้ามี) เงินทุน (เฉพาะที่ขออนุมัติจากกรรมการบริหารเพื่อการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560) เงินรายได้	428.3460 ล้านบาท (เงินปลดหนี้ ณ วันที่ 173.8573 ล้านบาท)	428.3460 ล้านบาท
รายได้เบ็ดเตล็ด	■ ค่าธรรมเนียมการไฟฟ้าบริการฯ ■ ค่าเชื้อเพลิงนำเข้า
	■ ดอกเบี้ยเงินฝาก	8.5669 ล้านบาท
	■ เงินปรับจราค

โดยการดำเนินการที่ดีรับ ให้เป็นประมวลผล พ.ศ. 2560 ตามวัตถุประสงค์

ชื่อโครงการ	ยุทธศาสตร์	รายละเอียด	งบประมาณ
วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรภาครัฐฯ	ยุทธศาสตร์	1. โครงการสร้างความเข้มแข็งในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Thailand e-Commerce Sustainability)	10 ล้านบาท
2. พัฒนา สร้างเสริม และสนับสนุนการพัฒนาระบบราชการอิเล็กทรอนิกส์ที่นำไปใช้สำหรับภาคเอกชน แหล่งวิสาหกิจชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งในการทำ e-Commerce และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการอ่านและทำความทางการค้า	1. โครงการสร้างความเข้มแข็งในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Thailand e-Commerce Sustainability)	10 ล้านบาท
1. พัฒนา สร้างเสริม และสนับสนุนการพัฒนาระบบราชการอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย 2. พัฒนา สร้างเสริม และสนับสนุนการพัฒนาระบบราชการอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ภาครัฐและภาคเอกชน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งในการทำ e-Commerce และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการอ่านและทำความทางการค้า	2. โครงการจัดย้ายและจัดทำข้อมูลเพื่อการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ (e-Transactions Data Analytics)	10.9106 ล้านบาท
1. พัฒนา สร้างเสริม และสนับสนุนการพัฒนาระบบราชการอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย 2. ศึกษาและประเมินเทคโนโลยีการบริหารจัดการและเทคโนโลยีการผลิต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งในการทำ e-Commerce และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการอ่านและทำความทางการค้า	3. โครงการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Trade Facilitation)	47.73 ล้านบาท
1. พัฒนา สร้างเสริม และสนับสนุนการพัฒนาระบบราชการอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย 2. ศึกษาและประเมินเทคโนโลยีการบริหารจัดการและเทคโนโลยีการผลิต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งในการทำ e-Commerce และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการอ่านและทำความทางการค้า	4. โครงการศูนย์ยุทธศาสตร์และศูนย์บริการด้านกฎหมายและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT Law Center)	9.2514 ล้านบาท
1. พัฒนา สร้างเสริม และสนับสนุนการพัฒนาระบบราชการอิเล็กทรอนิกส์ ให้แก่ภาคเอกชน แหล่งวิสาหกิจชุมชน 2. พัฒนา สร้างเสริม และสนับสนุนการพัฒนาระบบราชการอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ภาครัฐและภาคเอกชน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา Soft Infrastructure (Standard, Security, Privacy & Law)		
1. พัฒนา สร้างเสริม และสนับสนุนการพัฒนาระบบราชการอิเล็กทรอนิกส์ ให้แก่ภาคเอกชน แหล่งวิสาหกิจชุมชน 2. ศึกษาและประเมินเทคโนโลยีการบริหารจัดการและเทคโนโลยีการผลิต	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา Soft Infrastructure (Standard, Security, Privacy & Law)		
1. พัฒนา สร้างเสริม และสนับสนุนการพัฒนาระบบราชการอิเล็กทรอนิกส์ ให้แก่ภาคเอกชน แหล่งวิสาหกิจชุมชน 2. ศึกษาและประเมินเทคโนโลยีการบริหารจัดการและเทคโนโลยีการผลิต	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา Soft Infrastructure (Standard, Security, Privacy & Law)		
1. พัฒนา สร้างเสริม และสนับสนุนการพัฒนาระบบราชการอิเล็กทรอนิกส์ ให้แก่ภาคเอกชน แหล่งวิสาหกิจชุมชน 2. ศึกษาและประเมินเทคโนโลยีการบริหารจัดการและเทคโนโลยีการผลิต	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนา Soft Infrastructure (Standard, Security, Privacy & Law)		

วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรตามท่านชี้	ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณ
สํานักงานที่จะดูแลการดําเนินการด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา Soft Infrastructure (Standard, Security, Privacy & Law)	5. โครงการสนับสนุนการดําเนินนโยบาย เพื่อรักษาภารกิจพัฒนาและยกระดับ (Cybersecurity Missions)	213,4849 ล้านบาท
1. พัฒนา สร้างเสริม และสนับสนุนการดำเนินธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ประยะทศ	5. สร้างเสริม สนับสนุน และดำเนินการเผยแพร่ความรู้ และการให้บริการ เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านครiminology อิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนดําเนินการฝึกอบรมเพื่อยกระดับทักษะแก่บุคลากร นักตรวจสอบ ความมั่นคงปลอดภัย หรือกรณีใดๆที่อาจเป็นเหตุโน้มถ่วง สํานักงานและ/OR ที่ดูแลการดําเนินธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	รวมงบประมาณ ราย	291,3769 ล้านบาท

คณังค์กรรมการองค์กรตามมาชูน

กรรมการองค์กรตามมาชูน			วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	วันที่หมดความประพฤติ	สถานะ
1. นางจีราวรรณ บุญเพ็ญ	ประธานกรรมการ	ประธานกรรมการ	3 มีนาคม พ.ศ. 2558	20 ตุลาคม พ.ศ. 2560	■ อยู่ในวงการ
2. นางสาวกี้เล็กน้ำเงิน ปุณยวัฒนกุล	ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรรมการโดยตำแหน่ง	5 พฤษภาคม พ.ศ. 2559	20 ตุลาคม พ.ศ. 2560	■ กรรมการโดยตำแหน่ง
3. นายสมศักดิ์ ใจธิตาภรณ์	ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ	ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ กรรมการโดยตำแหน่ง	5 กันยายน พ.ศ. 2556	20 ตุลาคม พ.ศ. 2560	■ กรรมการโดยตำแหน่ง
นางสาวจิรารักษ์ ตันติวงศ์	ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ	รอง ผอ.สำนักงบประมาณ	8 มีนาคม พ.ศ. 2559	20 ตุลาคม พ.ศ. 2560	■ กรรมการโดยตำแหน่ง
4. นายพรศักดิ์ ศรีวิเศษวงศ์	ผู้อำนวยการ ส Rath.	กรรมการโดยตำแหน่ง	27 สิงหาคม พ.ศ. 2559	20 ตุลาคม พ.ศ. 2560	■ กรรมการโดยตำแหน่ง
นายศรีรัมย์ สัมภารีเดชาวงศ์	ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรบัตรแห่งชาติ	มูลนิธิแห่งหนึ่ง ผล.ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ	2 กันยายน พ.ศ. 2559		
5. นายชาติศิริ โสรชนพันธุ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	21 ตุลาคม พ.ศ. 2557	20 ตุลาคม พ.ศ. 2560	■ อยู่ในวงการ
6. นายธนาวงศ์ บำรุงกุล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	21 ตุลาคม พ.ศ. 2557	20 ตุลาคม พ.ศ. 2560	■ อยู่ในวงการ
7. นางสาววิสาวรรณ วนิดร์คุรุรัตน์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	21 ตุลาคม พ.ศ. 2557	20 สิงหาคม พ.ศ. 2560	■ อยู่ในวงการ
8. นายอาทิตย์ อัตมศักดิ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	21 ตุลาคม พ.ศ. 2557	20 ตุลาคม พ.ศ. 2560	■ อยู่ในวงการ
9. นายธีระ อกภัยวงศ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	21 ตุลาคม พ.ศ. 2557	13 มกราคม พ.ศ. 2560	■ อยู่ในวงการ
10. นางสาวสิบพร ถาวรสันติ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	21 ตุลาคม พ.ศ. 2557	20 ตุลาคม พ.ศ. 2560	■ อยู่ในวงการ
11. นางสาวรังคนดา วานุญาท	ผู้อำนวยการ สพธ.	กรรมการและเลขานุการ	1 กันยายน พ.ศ. 2558	30 มิถุนายน พ.ศ. 2562	■ อยู่ในวงการ

■ หากกรรมการโดยตำแหน่งไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ตามกำหนด – นายนสกุล เจริญต่อไปจนกว่าจะพบเจ้า

อัตรากำลัง (ณ วันที่ 01 มกราคม 2560)

ตำแหน่ง	จำนวน (กรอบ/อัตราจริง) (คน)
ผู้อำนวยการ	(12 คน / 7 คน)
รองผู้อำนวยการ	(9 คน / 8 คน)
ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา	(6 คน / 6 คน)
เจ้าหน้าที่	(173 คน / 145 คน)
เด็กจบ	(2 คน / 2 คน)
รวม	(202 คน / 168 คน)

ด้านการส่งเสริมการทำธุรกิจรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ด้วยการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการที่ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในต้นพัฒนาชีวิต อาทิ การให้สินเชื่อรายเดือน ผู้ขาย ผู้ประกอบการ และประชาราษฎร์ รวมทั้งมาตรการทางการค้าที่ช่วยให้เกิดการค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น หากการดำเนินงานในมิติการสร้างความรู้ใจ ในการทำธุรกิจรูปแบบ สำหรับผู้ซื้อ ผู้ขาย ผู้ประกอบการ และประชาราษฎร์ รวมทั้งมาตรการทางการค้าที่ช่วยให้เกิดการค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น หากการดำเนินงานในมิติการสร้างความรู้ใจ ในการทำธุรกิจรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ การผลักดันให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบ e-Directory ซึ่งมีเป้าหมายในการดำเนินงานที่จะส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินการได้ ผู้ประกอบการจะสามารถเข้าร่วมกิจกรรมของศูนย์บริการออนไลน์ (Online Complaint Center : 1212 OCC e-Directory (thaiemarket.com) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 30 ในปี 2560 ควบคู่ไปกับการพัฒนาการให้บริการของศูนย์บริการเรียลไทม์ออนไลน์ (Online Complaint Center : 1212 OCC e-Directory (thaiemarket.com))

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 2 Sector-based CERT ในกลุ่ม Critical Infrastructure เพื่อให้ประเทศไทยมีความพร้อมด้าน Cybersecurity เพิ่มขึ้น มีเครือข่ายการทำงานร่วมกันที่ยั่งยืน และ Sector-based CERT ที่เข้มแข็ง และมีการทำงานเชิงรุก

(၂၀၁၈ မှ ၂၀၂၀ ခုနှစ်အတွင်း မြန်မာနိုင်ငံသို့ ပေါ်လေ့ရှိသူများ ၁၃၅၇ ဦး၊ ၂၀၁၉ ခုနှစ် မြန်မာနိုင်ငံသို့ ပေါ်လေ့ရှိသူများ ၁၄၁၆ ဦး၊ ၂၀၂၀ ခုနှစ် မြန်မာနိုင်ငံသို့ ပေါ်လေ့ရှိသူများ ၁၄၂၁ ဦး ဖြစ်ပါသည်။)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เรื่องไข่การวัด
<p>1.2 ระดับความสำเร็จในการจัดทำรายงานผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย (Value of e-Commerce Survey in Thailand)</p> <p>1.2.1. ยอดขายของผู้ประกอบการ e-directory เพิ่มขึ้น</p>	<p>e-Directory (thaiemarket.com) เป็นแหล่งรวมร้านค้าออนไลน์ที่มีลูกค้ามากที่สุดในประเทศไทย โดยผู้คนที่เข้ามาใช้บริการเพื่อซื้อสิ่งของต่างๆ ให้เกิด Known how ตลอดจนกรุณาให้เกิดความเชื่อมั่น และผู้คนต้นไม้ที่ประทับใจในการซื้อขายเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ 30 ในปี 2560 และเพื่อเป็นมาตรฐานการในการผลักดันและก่อสร้างให้ผู้ประกอบการที่ต้องรับงบ e-Directory โดยมีเป้าหมายเพิ่มขึ้น 3% ต่อปี การแก้ปรับรวมข้อมูลยอดขายของผู้ประกอบการ เพื่อเป็นช่องทางในการเบริ่งเทียบให้เกิดความต่างที่ดูจะได้รับ ไม่ใช่สู่ e-Directory (thaiemarket.com)</p> <p>คำอธิบายตัวชี้วัด</p> <p>ยอดขายของผู้ประกอบการ e-directory เพิ่มขึ้น เป็นการแก้ปรับรวมข้อมูลยอดขายเพิ่มขึ้นต่อปี ประกอบกิจกรรม แล้วหลังการเป้าสูง e-Directory (thaiemarket.com) โดยวิธีการสำรวจน้ำแบบสอบถาม เงื่อนไขการวัด</p>
<p>1.2.2 มีจำนวนข้อมูลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย (Value of e-Commerce Survey in Thailand)</p>	<p>ทั้งจากผู้ประกอบการที่เข้าสู่ e-Directory (thaiemarket.com) และ จำนวนผู้เดินทางสินค้าเพียงตนเดียว ร้อยละ 30 ส่วนใหญ่ได้มีการดำเนินการสำรวจน้ำค่าพัฒนาอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย (Value of e-Commerce Survey in Thailand) ตั้งแต่ พ.ศ. 2557 ซึ่งพบว่าอัตราการเติบโตของ e-Commerce ของประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยมูลค่า e-Commerce ในประเทศไทย จำแนกตามประเภท ผู้ประกอบการ ได้แก่ B2C, B2B และ B2G ตามลำดับ ซึ่งข้อมูลการสำรวจต้องการรวมสิ่งที่ได้ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ใช่ส่วนตัว ไม่ว่าจะเป็นการจัดตั้งบริษัท นำพาหน่วยงานอื่นๆ ภายใต้ชื่อ หรือ ทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย โดยมีประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง สำหรับการจัดตั้งบริษัท เพื่อให้ได้มา</p>

หัวข้อ	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เรื่องไข่การวัด
ตัวชี้วัด	<p>ศูนย์รวมตัวเลขทางเศรษฐกิจที่แสดงถึงความสามารถในการซื้อขายทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งศักยภาพของผู้ให้บริการและผู้ใช้งานในประเทศไทย ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ สำหรับเป็นชี้วัดในการวางแผนส่งเสริมการทำการค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในประเทศไทย ตลอดจน การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับเป็นชี้วัดในภาระและภาระทางการค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในประเทศไทย ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ สำหรับเป็นชี้วัดในการซื้อขายทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย เป็นจราชนิยมให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไปได้ทราบถึงสถานภาพการทำการค้าอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย</p>
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>รูปแบบของการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคในประเทศไทย (Value of e-Commerce Survey in Thailand) เป็นรูปแบบที่รวมผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคจากการสำรวจชุมชนค่าพารามิเตอร์อย่างละเอียดของนิสิตในประเทศไทย (Value of e-Commerce Survey in Thailand) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยฐานข้อมูลตั้งแต่การจะทำให้หอพักสามารถลดภาระและช่วยเหลือผู้เช่าห้อง เช่น ห้องเช่า รวมถึงประชาชนทั่วไปสามารถเสียบคืนได้โดยไม่ยังผ่านเว็บไซต์ของ สพธฯ.</p>
เรื่องไข่การวัด	<p>ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลการสำรวจชุมชนค่าพารามิเตอร์อย่างละเอียดของนิสิตในประเทศไทย (Value of e-Commerce Survey in Thailand) และสรุจภายนอกโดยเดือนกันยายน 2560 เป็นปีตามแผนการปฏิบัติงานที่กำหนด</p>
หมายเหตุ	<p>การจัดทำฐานข้อมูลการสำรวจชุมชนค่าพารามิเตอร์อย่างละเอียดของนิสิตในประเทศไทย (Value of e-Commerce Survey in Thailand) เป็นการรวมผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคจากการสำรวจชุมชนค่าพารามิเตอร์อย่างละเอียดของนิสิตในประเทศไทย ที่ดำเนินการสำรวจตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งการกำหนดต้นมุตัวอย่างในการสำรวจข้อมูลนั้น ได้รับการสนับสนุนจาก Yamane (1973) โดยสูตรในการคำนวณ คือ</p> $N = \frac{N}{1 + Ne^2}$

ตัวชี้วัด		รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เสื่อนไขการวัด
		<p>เมื่อ $\theta = \text{จำนวนครั้งที่ต้องย่าง}$</p> <p>$N = \text{จำนวนประเทศไทย}$</p> <p>$e = \text{ค่าความคลาดเคลื่อนสูงสุดที่ยอมรับได้}$</p> <p>โดยการสำรวจในปี 2560 จะมีจำนวนกลุ่มตัวอย่างเพิ่มขึ้นจากการสำรวจนี้เป็นปีก่อนหน้า เนื่องจากมีจำนวนประชากร (N) เพิ่มมากขึ้น (จากปี พ.ศ. 2558 ที่มีจำนวนผู้ประกอบการ B2B และ B2C รวมทั้งสิ้น 527,324 ราย) และในการกำหนดตัวอย่างการวิเคราะห์จะมุ่งเน้นไปได้เป็นอย่างมาก 3 ด้าน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) แบ่งตามลักษณะธุรกิจ ได้แก่ B2B, B2C และ B2G 2) แบ่งตามรายได้ของผู้ประกอบการ ได้แก่ ผู้ประกอบการรายใหญ่ และผู้ประกอบการรายย่อยทั้ง SME ที่จดทะเบียนและไม่จดทะเบียน 3) แบ่งตามภาระภาษีอากร ISIC Rev.4 ออกเป็น 8 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ (1) อุตสาหกรรมการผลิต (2) อุตสาหกรรมการค้าปลีก และการค้าส่ง (3) อุตสาหกรรมการขนส่ง (4) อุตสาหกรรมการให้บริการที่พัก (5) อุตสาหกรรมซ่อมบำรุงทางานวาระ และการรักษาสุขภาพ (6) อุตสาหกรรมการประมง (7) อุตสาหกรรมศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ และ (8) อุตสาหกรรมกิจกรรมการบริการด้านอื่น ๆ <p>โดยในการวิเคราะห์จะมุ่งเน้นจะประเมินการเผยแพร่ข้อมูลของผู้ประกอบการที่เข้าสู่ e-Directory (thaiemarket.com) ออกจากตั้งแต่วันที่ดำเนินการสำรวจ เป็นปกติไปจนกว่าได้ใช้สิทธิ์การกำหนดตกลงที่ต้องยอมรับอย่างในกระบวนการสำรวจซึ่งมุ่งลดความทุ่มเทเวลาเข้ามาทัน เพื่อให้ได้ครุ่นตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของประชากรทั้งหมด และอีกประการที่นี้เป็นรายชื่อของ e-Directory (thaiemarket.com) นั้น เป็นการรวมร้านค้าออนไลน์ที่นำร่องและทดสอบในคราวแรก ซึ่งในปี พ.ศ. 2560 จะมีการสำรอง ยอดขายของผู้ประกอบการที่เข้าสู่ e-directory ที่มีเป้าหมายเพื่อนำร้อยละ 30 ตามตัวชี้วัด 1.2.1.</p>

ตัวชี้วัด	รายการอธิบายตัวชี้วัด / เสื่อในการวัด
เงื่อนไขการวัด	<p>ด้านนิยามนิยาม พ.ศ. 2560 เป็นปีตามแผนปฏิบัติการที่กำหนด ให้อน กับรายนิยาม พ.ศ. 2560 สำหรับภารกิจของบุคลากรค่าจ้างหานว 10 เอกสาร และเอกสารภายใน</p>
1.4 ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐมีระบบ ดาวมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในรูปแบบ รัฐมืออยู่คราเมืองออนไลน์	<p>ไทยCERT ภายใต้ สพธ. ที่เป็นหน่วยงานหลักในการรับมือภัยคุกคามออนไลน์ และช่วยปรับลดภาระทำงาน ดำเนินความมั่นคงปลอดภัยในยุคที่ภัยคุกคามเปลี่ยนไปเป็นรูปแบบใหม่ เช่นการล็อกเอาต์เพื่อเข้าถึงข้อมูลทางไซเบอร์ แต่ไม่สามารถสร้างแพลฟอร์มฐานสำคัญอยู่เบื้องต้นได้ส่งผล ต่อภารต้านิยามของหน่วยงานในภาครัฐและหน่วยงานที่เป็นองค์กรที่มีภารกิจทางไซเบอร์ เช่นธนาคารและสถาบันการเงิน สร้างความเสี่ยงหากภัยร้ายไหว ระหว่างที่ลูกค้าและซึ่งใช้สิ่งของหน่วยงาน โดยคำแนะนำการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยี ให้แก่สถาบันทางไซเบอร์ ที่ดูแลระบบเทคโนโลยีทางไซเบอร์ ที่มีอยู่อย่างมั่นคงปลอดภัย มีทั้งระบบและยั่งยืน โดยจัดทำบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ที่ดูแลระบบเทคโนโลยีทางไซเบอร์ ที่มีอยู่อย่างมั่นคงปลอดภัย มีทั้งผู้เชี่ยวชาญที่เชี่ยวญในการให้คำปรึกษา ช่วยในการแก้ไขปัญหาที่ต้องมีภัยคุกคามทั้งภายนอกและภายใน พร้อมทั้งมีทีมชุดฉุกเฉินที่มีความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ คาดว่าจะต้องใช้เวลาอย่างน้อย 80 หน่วยงาน สำหรับภารกิจตั้งแต่และต่อมา</p>

๒๙๘	นายวิชิต ศรีอุณห์	นายวิชิต ศรีอุณห์ อยู่บ้านเลขที่ ๒๒๘ หมู่ ๗ ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดมหาสารคาม ๑๐๕๔๐
หมายเหตุ		