

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2545

1. ส่งเสริมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และจัดการนิทรรศการในประเทศไทย
2. สนับสนุน หรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทย อันเป็นการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย
3. ให้การบริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
4. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ
5. ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

วิสัยทัศน์

ประเทศไทยเป็นจุดหมายหลักในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และงานแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติในภูมิภาคเอเชีย

ยุทธศาสตร์

- | | |
|-----------------|---|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 | การรักษาตลาดเดิมและขยายตลาดเป้าหมาย |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 | การผลักดันให้ประเทศไทยเป็น Top of Mind ของไมซีในเอเชีย |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 | การสนับสนุนอุตสาหกรรม D-MICE ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 | การพัฒนาเมืองแห่งไมซีในการรองรับการเป็นผู้นำการจัดงานไมซีในภูมิภาค |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 | การสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ |
| ยุทธศาสตร์ที่ 6 | การพัฒนาขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานอุตสาหกรรม MICE |
| ยุทธศาสตร์ที่ 7 | การเสริมสร้างความเข้มแข็งระหว่างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ |
| ยุทธศาสตร์ที่ 8 | การยกระดับศักยภาพและบทบาทของ สสปน. |

การประเมินสำหรับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- | | | |
|---------------------|---|-----------|
| 1. <u>มิติที่ 1</u> | มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน | ร้อยละ 60 |
| 2. <u>มิติที่ 2</u> | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ | ร้อยละ 18 |
| 3. <u>มิติที่ 3</u> | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 7 |
| 4. <u>มิติที่ 4</u> | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 15 |

การประเมินสำหรับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	18	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	7	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	15	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557 (SAR)	1	2	3	4	5	
มิตินี้ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 60)													
1. การรักษาตลาดเดิมและขยายตลาดเป้าหมาย	1.ส่งเสริมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และจัดการนิทรรศการในประเทศไทย	1.1 จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (หน่วย: ล้านบาท)	12	88,000	79,770	88,485	80,800	81,840	84,920	88,000	91,080	94,160	- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ - ระดับ 3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ของผลงานปี 57 - ระดับ 5 เพิ่มขึ้นจากระดับ 3 ร้อยละ 7
		1.2 จำนวนงานไมซ์ที่ได้จัดขึ้นในประเทศไทย (หน่วย: ครั้ง/กิจกรรม)	11	7,745	-	-	7,357	7,357	7,551	7,745	7,939	8,133	- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ - ระดับที่ 3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ของผลงานปี 57 - Interval +/- ร้อยละ 2.5
		1.3 ร้อยละของจำนวนนักเดินทางไมซ์ที่เพิ่มขึ้นจากเป้าหมาย (หน่วย: ร้อยละ)	12	0 (1,036,334 คน)	6.57	13.21	-9.37	-6	-3	0	3	6	- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ - ระดับที่ 3 = เป้าหมาย ปี 58 1,036,334 คน - Interval +/- ร้อยละ 3

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557 (SAR)	1	2	3	4	5	
3. การสนับสนุนอุตสาหกรรม D-MICE ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง	1. ส่งเสริมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และจัดการนิทรรศการในประเทศไทย	1.4 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาสู่เมืองไมซ์ซิตี้	8	5*				3	4	5*	6*	7*	- ตัวชี้วัดผลผลิตองค์ประกอบของเมืองไมซ์ซิตี้หรือเมืองที่มีศักยภาพรองรับการจัดงานไมซ์ ได้แก่ 1) โครงสร้างพื้นฐาน 2) สิ่งอำนวยความสะดวก 3) เครือข่ายภาครัฐ 4) เครือข่ายภาคเอกชน 5) สถานที่จัดประชุมและจัดงาน 6) โรงแรมที่พัก 7) สถานที่ท่องเที่ยว 8) การเข้าถึงเส้นทางคมนาคม
		<p><u>เงื่อนไข :</u></p> <p>* ในระดับที่ 3 – 5 หมายถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการส่งเสริมกิจกรรมในทุกจังหวัด และ มีการประเมินผลลัพธ์การจัดกิจกรรมและจัดส่งข้อคิดเห็นกลับไปยังจังหวัด - ทุกพื้นที่ได้รับการตรวจสอบตามคู่มือการประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทห้องประชุม) โดยมีรายงานสรุปผลจำนวนสถานที่จัดงานที่ได้รับมาตรฐานและแนวทางการปรับปรุงสำหรับสถานที่จัดงานที่ไม่ผ่านการประเมิน - หากไม่ดำเนินงานตามเงื่อนไข ขอปรับลดประเด็นละ 0.5 คะแนน 											
		1.5 จำนวนรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ (ล้านบาท)	12	11,128	-	-	10,116	10,237	10,682	11,128	11,573	12,018	- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ - ระดับ 3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ของผลงานปี 57 - Interval +/- ร้อยละ 4
6. การพัฒนาขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานอุตสาหกรรม MICE	3. ให้การบริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	1.6 จำนวนสถานที่จัดงานที่ได้รับการสำรวจตามมาตรฐานห้องประชุม (TMVS : Thailand MICE Venue Standard) (หน่วย: แห่ง)	5	60	-	-	-	30	45	60	75	90	- ตัวชี้วัดผลผลิต - Interval +/- 15

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557 (SAR)	1	2	3	4	5	
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 18)													
8. การยกระดับศักยภาพและบทบาทของ สสปน.	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	2.1ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	10	3	-	-	-	1	2	3	4	5	ตัวชี้วัดบังคับ
		เกณฑ์การให้คะแนน											
		<p>ระดับ 1 ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ คิดเป็น ร้อยละ 70</p> <p>ระดับ 2 ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ คิดเป็น ร้อยละ 75</p> <p>ระดับ 3 ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ คิดเป็น ร้อยละ 80 และองค์การมหาชนได้เสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชนภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558</p> <p>ระดับ 4 ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ คิดเป็น ร้อยละ 85 และองค์การมหาชนได้เสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชนภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558</p> <p>ระดับ 5 ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ คิดเป็น ร้อยละ 90 และองค์การมหาชนได้เสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชนภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558</p>											
		2.2 ระดับความสำเร็จในการได้รับการผลักดันให้ประเทศไทยเป็น Top of Mind ของเอเชีย	8	Top 7	Top 7	-	-	Top 9	Top 8	Top 7	Top 6	Top 5	<ul style="list-style-type: none"> - ตัวชี้วัดผลลัพธ์ - ผลการสำรวจต้องแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2558 - สสปน.เสนอรายงานผลการสำรวจและแผนพัฒนาเพื่อผลักดันระดับ Top of Mind ให้ดีขึ้น ให้คณะกรรมการของ สสปน.พิจารณา และส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในเดือนพฤศจิกายน 2558

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การ จัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557 (SAR)	1	2	3	4	5	
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 7)													
8.การยกระดับ ศักยภาพและ บทบาทของ สสพ.	การบริหาร งบประมาณ	3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้ จ่ายเงิน (หน่วย: ร้อยละ)	3	90	97.89	91.82	90.32	80	85	90	95	100	ตัวชี้วัดบังคับ
		3.2 ร้อยละโครงการด้านการตลาด (Tradeshows) ที่สามารถใช้ หลักเกณฑ์ต้นทุนต่อหน่วยในการ จัดสรรงบประมาณ (หน่วย: ร้อยละ)	4	80	-	-	100	60	70	80	90	100	- ตัวชี้วัดผลผลิต - ดำเนินการทุกโครงการที่ไม่ ซ้ำกับปี 2557
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 15)													
8.การยกระดับ ศักยภาพและ บทบาทของสสพ.		4.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาด้าน การกำกับดูแลกิจการ	10	3	4.66	4.91	4.975	1	2	3	4	5	ตัวชี้วัดบังคับ
		4.2 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการ ดำเนินงานของหน่วยงาน	5	3	-	-	-	1	2	3	4	5	ตัวชี้วัดบังคับ
<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 1 มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานต่ำมาก (คะแนน 0 – 19.99 คะแนน)</p> <p>ระดับ 2 มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานต่ำ (คะแนน 20 – 39.99 คะแนน)</p> <p>ระดับ 3 มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานปานกลาง (คะแนน 40 – 59.99 คะแนน)</p> <p>ระดับ 4 มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานสูง (คะแนน 60 – 79.99 คะแนน)</p> <p>ระดับ 5 มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานสูงมาก (คะแนน 80 – 100 คะแนน)</p> <p>หมายเหตุประเมินโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) มีเครื่องมือในการประเมิน ประกอบด้วย</p> <p>(1) แบบประเมินตนเอง</p> <p>(2) สัมภาษณ์ผู้รับบริการ 100 ตัวอย่าง</p> <p>(3) ตอบแบบสอบถามและสัมภาษณ์ เจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน 100 ตัวอย่าง</p>													
น้ำหนักรวม			100										

เอกสารแนบคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

เงินงบประมาณ และรายได้ 3 ปีย้อนหลัง

	เงินงบประมาณที่ได้รับ	รายได้
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555	801,437,000	22,168,356.54
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556	870,484,200	27,640,403.00
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	880,259,200	14,675,840.00

(ข้อมูล ณ 31/3/57)

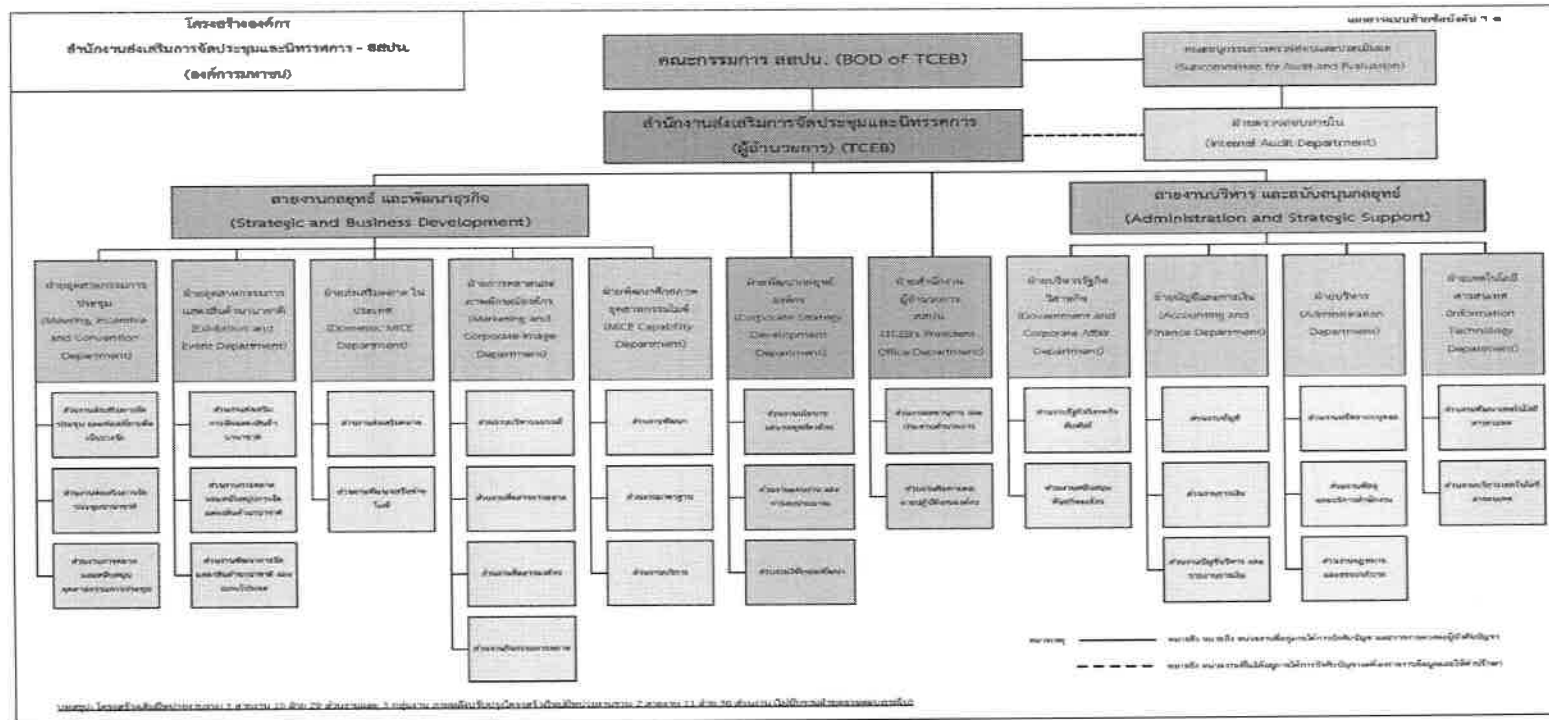
จำแนกรายการตามแผนการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

เงินงบประมาณที่ได้รับ (เงินอุดหนุน) ระบุจำนวนค่าครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง (ถ้ามี)	1,086,274,900	
เงินทุน	2,050,000	
เงินรายได้		
	รายได้จากการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ค่าธรรมเนียมการให้บริการฯ 6,400,347.11 (เฉลี่ยปี 2554-2556)
	รายได้อื่น ๆ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ดอกเบี้ยเงินฝาก 12,417,664.53 (เฉลี่ยปี 2554-2556)
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ เงินบริจาค -
	รวม	1,107,143,111.64

คณะกรรมการองค์การมหาชน

กรรมการองค์การมหาชน	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ	สถานะ			
1. นางสาวเพ็ญสุดา ไพโรจน์ ประธานกรรมการ	22 พฤศจิกายน 2554	} 25 เมษายน 2558	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ลาออก และอยู่ระหว่างการสรรหา ▪ ปฏิบัติหน้าที่ประธานกรรมการ (มติเมื่อ 23 กรกฎาคม 2557) 			
2. นางนันท์วัลย์ ศกุนตนาถ กรรมการ (อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) ปฏิบัติหน้าที่ ประธานกรรมการ	1 ตุลาคม 2556					
3. นายเสวธรณเมธี กรรมการ (อธิบดีกรมสารนิเทศ)	13 สิงหาคม 2556					
4. นายสมชัย สัจจงพงษ์ กรรมการ (อธิบดีกรมศุลกากร) มอบหมาย นายรินทร์ กัลยาณมิตรที่ปรึกษาด้านพัฒนาระบบสิทธิประโยชน์ทางศุลกากร เป็นผู้แทนถาวร	27 มิถุนายน 2557					
5. นายรัชชัยย์ อธิบุญ กรรมการ (ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) มอบหมาย นายศุภกริช สิริวิณิษ รองผู้ว่าการ ด้านสื่อสารการตลาดเป็นผู้แทนถาวร	22 ธันวาคม 2556				} <ul style="list-style-type: none"> ▪ อยู่ในวาระ 	
6. นายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา กรรมการ นายกสภาคส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)	26 เมษายน 2554					
7. นายพรธระพี ชินะโชติ กรรมการ นายกสภาคการค้าแสดงสินค้า (ไทย)	6 มิถุนายน 2556					
8. นายสุรพงษ์ เตชะหริวิจิตร กรรมการ นายกสภาคโรงแรมไทย	26 เมษายน 2554					
9. นายธงชัย ศรีตามา กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)	22 พฤศจิกายน 2554					
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์โสภณพรณ อมตะเดชะ กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)	22 พฤศจิกายน 2554					
11. นายณพัรัตน์ เมธาวิกุลชัย กรรมการ (ผู้อำนวยการ สสปน.)	16 พฤษภาคม 2556					

โครงสร้างองค์กร



อัตรากำลัง (ณ วันที่ 30 กันยายน 2557)

รองผู้อำนวยการ	2
ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา	-
เจ้าหน้าที่	125
ลูกจ้าง	3
รวม	130*

*ไม่รวม ผอ. สสปน.

อ.พร

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557
<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และจัดการนิทรรศการในประเทศไทย 2. สนับสนุน หรือจัดให้มีการนำเสนอ ศิลปะและวัฒนธรรมไทย อันเป็นการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย 3. ให้การบริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว 4. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุม และการจัดนิทรรศการ 5. ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยว ให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ สนับสนุนการประมวลสิทธิ์การจัดงานในประเทศไทย โดยงานประชุมนานาชาติ 13 งาน ดึงงานประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลขนาดใหญ่ 4 งาน และ ดึงงานแสดงสินค้านานาชาติขนาดใหญ่ 1 งาน ส่วนงานสนับสนุนการจัดงานในประเทศไทย นั้น งานประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและงานประชุมนานาชาติ มีผู้เข้าร่วมงาน 70,744 ราย ก่อให้เกิดรายได้ประมาณ 5,660 ล้านบาท งานแสดงสินค้านานาชาติ มีผู้เข้าร่วมงานมาจากต่างประเทศ 21,867 ราย รายได้เข้าประเทศ 2,450 ล้านบาท ■ สนับสนุนให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทย ผ่านการสนับสนุนการจัดเลี้ยงของงานประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลจำนวนมากกว่า 100 งาน และในกิจกรรมศึกษาดูความพร้อมของประเทศไทย (Media Fam Trip) ได้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทยในรายการศึกษาดูงานต่างๆ เช่นกัน ซึ่ง การสนับสนุนต่างๆ ทำให้เกิดมีการพัฒนาด้านอาชีพของกลุ่มผู้ประกอบการด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย ส่งผลต่อการทำนุบำรุงให้คงอยู่ต่อไป ■ มีการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนด้านอุตสาหกรรมไมซ์ในมหาวิทยาลัย (MICE101) และให้ความรู้แก่บุคลากรมหาวิทยาลัย 145 ราย อีกทั้งยังให้ความรู้ผู้ประกอบการไมซ์ด้านการจัดงานแสดงสินค้าและอื่นๆที่เป็นหลักสูตรตามมาตรฐานสากล จำนวน 62 ราย รวมถึงยังได้สนับสนุนให้องค์กร หน่วยงานและบริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO20121 (Event Sustainability Management System) และ ISO50001 (Energy Management System) จำนวน 4 ราย ■ ปรับปรุงข้อมูลในฐานข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ให้ถูกต้องและทันสมัยจำนวน 10 กลุ่ม และยังคงได้วิเคราะห์จัดทำรายงานอุตสาหกรรมไมซ์(MICE Industry Report) จำนวน 1 ฉบับ ประกอบกับสร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านข้อมูล จำนวน 9 หน่วยงาน และยังคงพัฒนาส่วนบริการ MICE Intelligence Center Room ด้วยเช่นกัน ■ ได้มีการจัดทำแผนแม่บทศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยด้านการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์แบบยั่งยืน (Sustainability Development) 1 ฉบับ และยังให้ความรู้ผู้ดำเนินธุรกิจไมซ์ด้านการสร้างการแข่งขันและพัฒนาประเทศไทยให้เป็น Sustainability Destination ในการ จัดประชุมและแสดงสินค้า โดยจัดทำและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์จำนวน 1 เรื่อง

* ข้อมูล ณ 30 มิถุนายน 2557

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

อุตสาหกรรมไมซ์เป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ สามารถสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจได้ทั้งนี้ รายได้ที่เกิดขึ้นจากนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์นอกจากการใช้จ่ายในการเดินทาง ที่พัก อาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ แล้ว ยังเป็นรายได้จากการค้า การลงทุน ซึ่งถือว่าเป็นโอกาสของประเทศไทยที่จะได้ขยายช่องทางการลงทุนทางการค้า อุตสาหกรรม เกษตรกรรม การบริการ และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยประมาณการผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมไมซ์ในปี พ.ศ.2558ดังนี้

- จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างประเทศ 1,036,334คน รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ 106,783ล้านบาทรายจ่ายต่อหัวต่อทริป 103,039 บาท
- จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ในประเทศ 2.2 ล้านคน รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ 12,320 ล้านบาท รายจ่ายต่อหัวต่อทริป 5,600 บาท
- ประมาณการนักท่องเที่ยวและรายได้ของอุตสาหกรรมไมซ์จากต่างประเทศแยกตามรายประเภทอุตสาหกรรม ดังนี้

นักท่องเที่ยวไมซ์

รายได้ไมซ์

จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์แยกรายประเภท	หน่วย	2558
การจัดประชุม	คน	254,726
การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	คน	253,298
การประชุมสมาคมนานาชาติ	คน	338,070
การจัดนิทรรศการ	คน	190,239
รวม	คน	1,036,334

รายได้นักท่องเที่ยวไมซ์แยกรายประเภท	หน่วย	2558
การจัดประชุม	ล้านบาท	32,679
การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	ล้านบาท	19,307
การประชุมสมาคมนานาชาติ	ล้านบาท	37,782
การจัดนิทรรศการ	ล้านบาท	17,015
รวม	ล้านบาท	106,783

นายพนรัตน์ เมธาวิกุลชัย

(ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน))

วันที่ กุมภาพันธ์ 2558