



ที่ นร ๑๒๐๘/๒๒๑

สำนักงาน ก.พ.ร.
ถนนพิษณุโลก
กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๑๑ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
เรียน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง
อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ ๑๒๐๐/ว ๒๑ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งให้องค์การมหาชนทราบแนวทางการประเมิน
องค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ตามคำสั่งหัวหน้า
คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๕/๒๕๕๙ เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)
ความละเอียดทราบแล้ว นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอส่งแบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
ที่คณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนได้พิจารณาความเหมาะสมของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแล้ว
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุนทรี สุภาสงวน)

รองเลขาธิการ ก.พ.ร.

ปฏิบัติราชการแทนเลขาธิการ ก.พ.ร.

กองกิจการองค์การมหาชนและหน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่น

โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๘๘๘ (นางสาววันวิสาฯ)

โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๑๐

www.opdc.go.th

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรือ งานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)	- องค์ประกอบที่ 1 2 และ 3 รวมกันไม่เกิน 5 ตัวชี้วัด - ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ - มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วย 1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม 1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ (ถ้ามี)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)	- ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ 2.1 การสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือ การบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Base) (ถ้ามี)	ถ้าไม่มีภารกิจนี้ ไม่ต้องประเมิน
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้ง การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0	- ตัวชี้วัดบังคับ 4 ตัวชี้วัด คือ 4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ 4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน 4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ 4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)	- ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ 5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้

1. การประเมินผลงานผู้อำนวยการองค์การมหาชน (ประกอบด้วย ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการองค์การมหาชน การประเมินองค์กร และงานอื่น ๆ ที่คณะกรรมการมอบหมาย)
2. สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2548 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

1. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและการพัฒนางานโครงการหลวง
2. สนับสนุนการวิจัย รวบรวมและเก็บรักษาพันธุ์กรรมใหม่ เสริมสร้างและรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนรักษาคุณค่าของความหลากหลายทางชีวภาพบนพื้นที่สูง
3. ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับมูลนิธิโครงการหลวง ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐและสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศในการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนาและการถ่ายทอดข้อมูลและเทคโนโลยีบนพื้นที่เหมาะสมสู่ชุมชน
4. จัดให้มีการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนาและเผยแพร่ข้อมูลและสารสนเทศเกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างครบวงจร เช่น ด้านการผลิต การตลาด มาตรฐานผลิตภัณฑ์ทางการขนส่งสินค้า ตลอดจนเป็นศูนย์ประสานงานและส่งเสริมการดำเนินการดังกล่าว
5. ร่วมมือและแลกเปลี่ยนการพัฒนาทางวิชาการด้านการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูงในระดับนานาชาติ
6. ให้บริการด้านการให้คำปรึกษาและการให้บริการในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่สูงที่ได้รับการศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนา
7. สนับสนุนและดำเนินการให้มีการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของสินค้า โครงการหลวงและสินค้าในโครงการของสถาบันจากหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งดำเนินการให้มีการจดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าและทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
8. จัดแสดงนิทรรศการด้านการเกษตร ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และด้านอื่นๆ ดำเนินการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวและพักผ่อนทางด้านการเกษตรและวัฒนธรรม รวมทั้งเป็นศูนย์เรียนรู้ทางการเกษตรและการอนุรักษ์พันธุ์พืช อันเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของสถาบัน

วิสัยทัศน์องค์การมหาชน

เป็นองค์กรที่มุ่งมั่นการวิจัยและพัฒนาเพื่อสนับสนุนงานโครงการหลวง และพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงเพื่อให้เกิดการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์การวิจัย
2. ยุทธศาสตร์การสนับสนุนงานโครงการหลวงและพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุทยานหลวงราชพฤกษ์เป็นแหล่งเรียนรู้
4. ยุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนาองค์กร

สรุปตัวชี้วัดของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม 1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม 1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ 1.2 จำนวนผู้รับบริการอุทยานหลวงราชพฤกษ์ 1.3 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับ มอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)	2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงาน หลายพื้นที่ หรือหลายหน่วยงาน (Area Base) (ถ้ามี)	ไม่มี
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรม ในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของ คณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0	4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ 4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน 4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ 4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน เรื่อง รูปแบบการปลูกองุ่นบนพื้นที่สูงสำหรับเกษตรกรผู้สูงอายุ
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตาม แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)	5.1 การดำเนินการตามแผนปฏิรูปองค์การของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เรื่อง การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเกษตรกรเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)	หมายเหตุ
		2559	2560	2561		
1.ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและการพัฒนางาน โครงการหลวง	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม					
2.สนับสนุนการวิจัย รวบรวมและเก็บรักษาวัฒนธรรมใหม่ เสริมสร้างและรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนรักษา คุณค่าของความหลากหลายทางชีวภาพบนพื้นที่สูง	1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	-	309.33 ล้านบาท	326.75 ล้านบาท	193.30 ล้านบาท	-
3.ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับมูลนิธิโครงการ หลวง ส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐ และสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศในการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนาและการถ่ายทอดข้อมูลและเทคโนโลยี บนพื้นที่เหมาะสมสู่ชุมชน	1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม			1. การยกระดับเกษตรกรให้ เป็นเกษตรกรผู้นำการ เปลี่ยนแปลงบนพื้นที่สูง 550 ราย 2. ประโยชน์ที่เกิดขึ้นการนำ ผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ 18 เรื่อง 3. การนำแผนชุมชนไปใช้ ประโยชน์ในการขับเคลื่อน การพัฒนาพื้นที่สูงร้อยละ 87.60 4. สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน กว่า 18 ล้านบาท และเป็น แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ	1. การยกระดับเกษตรกรให้ เป็นเกษตรกรผู้นำการ เปลี่ยนแปลงบนพื้นที่สูง 500 ราย 2. ประโยชน์ที่เกิดขึ้นการนำ ผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ 20 เรื่อง 3. การนำแผนชุมชนไปใช้ ประโยชน์ในการขับเคลื่อน การพัฒนาพื้นที่สูงร้อยละ 75 4. สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนกว่า 15 ล้านบาท และเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวที่สำคัญ	-
4.จัดให้มีการศึกษาค้นคว้า วิจัย พัฒนาและเผยแพร่ ข้อมูลและสารสนเทศเกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่สูง อย่างครบวงจร เช่น ด้านการผลิต การตลาด มาตรฐานผลิตภัณฑ์การขนส่งสินค้าตลอดจนเป็น ศูนย์ประสานงานและส่งเสริมการดำเนินการดังกล่าว						

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)	หมายเหตุ
		2559	2560	2561		
6.ให้บริการด้านการให้คำปรึกษาและการให้บริการ ในด้านต่างๆที่เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่สูงที่ได้รับ การศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนา	1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้ เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	25 ล้านบาท	40 ล้านบาท	45.53 ล้านบาท	47.35 ล้านบาท	-
7. สนับสนุนและดำเนินการให้มีการรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ของสินค้า โครงการหลวงและสินค้าใน โครงการของสถาบันจากหน่วยงานในประเทศและ ต่างประเทศรวมทั้งดำเนินการให้มีการจดทะเบียน สิทธิบัตรเครื่องหมายการค้าและทรัพย์สินทางปัญญา อื่นๆทั้งในประเทศและต่างประเทศ						
8. จัดแสดงนิทรรศการด้านการเกษตร ด้านความ หลากหลายทางชีวภาพ และด้านอื่นๆ ดำเนินการ บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวและพักผ่อนทางด้าน การเกษตรและวัฒนธรรม รวมทั้งเป็นศูนย์เรียนรู้ ทางการเกษตรและการอนุรักษ์พันธุ์พืช อันเป็นการ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตาม วัตถุประสงค์ของสถาบัน	1.2 จำนวนผู้รับบริการอุทยานหลวง ราชพฤกษ์	809,820 คน	877,233 คน	880,796 คน	916,027 คน	-

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)	หมายเหตุ
		2559	2560	2561		
1. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและการพัฒนางาน โครงการหลวง 2. สนับสนุนการวิจัย รวบรวมและเก็บรักษาวัฒนธรรม ใหม่ เสริมสร้างและรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจน รักษาคุณค่าของความหลากหลายทางชีวภาพบนพื้นที่ สูง 4. จัดให้มีการศึกษาค้นคว้า วิจัย พัฒนาและเผยแพร่ ข้อมูลและสารสนเทศเกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่สูง อย่างครบวงจร เช่น ด้านการผลิต การตลาด มาตรฐานผลิตภัณฑ์การขนส่งสินค้าตลอดจนเป็น ศูนย์ประสานงานและส่งเสริมการดำเนินการ ดังกล่าว 7. สนับสนุนและดำเนินการให้มีการรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ของสินค้า โครงการหลวงและสินค้าใน โครงการของสถาบันจากหน่วยงานในประเทศและ ต่างประเทศรวมทั้งดำเนินการให้มีการจดทะเบียน สิทธิบัตรเครื่องหมายการค้าและทรัพย์สินทางปัญญา อื่นๆทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.3 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ ประโยชน์	10 เรื่อง	15 เรื่อง	18 เรื่อง	20 เรื่อง	-

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	2559	2560	2561		
2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน					-
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	-	ไม่มีประเด็น สำคัญต้อง ชี้แจง	ไม่มีประเด็น สำคัญต้อง ชี้แจง	ร้อยละ 100	
2.2. ตัวชี้วัดตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี การดำเนินการตามวาระการขับเคลื่อนและการปฏิรูปประเทศ การแก้ไขปัญหาสำคัญเฉพาะเรื่องหรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายพิเศษจากนายกรัฐมนตรี/ รองนายกรัฐมนตรี/ รัฐมนตรีที่กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	-	-	-	-	-

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิบัติการรัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base) (ต่อ)

2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้าง ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

แผนการสร้างความรับรู้เข้าใจแก่ประชาชน สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

(หน่วย : จำนวนครั้ง/เรื่อง)

ลำดับที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สารสนเทศออนไลน์	สื่ออื่นๆ*	กิจกรรม**
1	การส่งเสริมด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม	การปลูกป่า, การตรวจเลือดวัดสารเคมี, การป้องกันไฟป่า, การลดการใช้สารเคมี	การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ การลดการใช้สารเคมี การปลูกป่า และการป้องกันไฟป่า	เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจกับประชาชนและเกษตรกรบนพื้นที่สูงอย่างถูกต้อง	เกษตรกรบนพื้นที่สูง ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				1	วิดีโอองค์ความรู้ (5)	
2	การทำงานด้วยการวิจัยและพัฒนาสืบสานรักษาต่อยอดงานโครงการหลวงในชุมชนบนพื้นที่สูง	การปฏิบัติงานในด้านการวิจัย และพัฒนาชุมชนบนพื้นที่สูง	สนองพระราชปณิธานของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 10	เพื่อพัฒนาเกษตรกรบนพื้นที่สูงให้อยู่ดีมีสุขด้วยการปฏิบัติงานด้านวิจัยและพัฒนาตาม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	เกษตรกรบนพื้นที่สูง ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				2	วิดีโอองค์ความรู้ (5)	

ลำดับที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สารสนเทศออนไลน์	สื่ออื่นๆ*	กิจกรรม**
3	อุทยานหลวงราชพฤกษ์ ศูนย์เรียนรู้ “ศาสตร์พระราช ได้รู้พระบารมีพระมหากษัตริย์ไทย”	การสนับสนุนแหล่งเรียนรู้เพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจ และศาสตร์พระราชทั้งบนพื้นที่สูง และ อุทยานหลวงราชพฤกษ์	สนองพระราชดำริน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินงาน	เพื่อสร้างความตระหนักรู้ สร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์	เกษตรกรบนพื้นที่สูง ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1	1		11	วิดีโอองค์ความรู้ (2)	
4	แนะนำบทบาทหน้าที่ของสถาบันซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ภารกิจของสถาบันเพื่อการสร้างความรู้และความเข้าใจการดำเนินงานตามแบบและแนวทางของโครงการหลวง	สนองพระราชดำริน้อมนำปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจสถาบันในฐานะหน่วยงานของ กษ. และสร้างความรู้ความเข้าใจในการทำงานการขยายผลองค์ความรู้โครงการหลวง	เกษตรกรบนพื้นที่สูง ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				1	แผ่นพับ (1)	นิทรรศการ (1)
5	พ.ร.บ ข้อมูลข่าวสาร	การเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการดำเนินงานต่างๆ ของสถาบันฯ	พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540	สร้างความรับรู้ความเข้าใจกับประชาชน	ประชาชนทั่วไป				12		

หมายเหตุ : * ให้ระบุประเภทสื่ออื่นๆ เช่น สื่อบุคคล อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

** ให้ระบุประเภทกิจกรรม เช่น แลกเปลี่ยน นิทรรศการ เป็นต้น

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

(หน่วย : จำนวนครั้ง/เรื่อง)

เรื่อง	ต.ค. 61	พ.ย. 61	ธ.ค. 61	ม.ค. 62	ก.พ. 62	มี.ค. 62	เม.ย. 62	พ.ค. 62	มิ.ย. 62	ก.ค. 62	ส.ค. 62	ก.ย. 62
1. ด้านสิ่งแวดล้อม (การลดใช้สารเคมี, การปลูกป่า, การตรวจเลือดวัดสารเคมี, การป้องกันไฟป่า)		วิดีโอองค์ความรู้ (1)		วิดีโอองค์ความรู้ (1)			วิดีโอองค์ความรู้ (1)		หนังสือพิมพ์ออนไลน์ (1)	วิดีโอองค์ความรู้ (1)		วิดีโอองค์ความรู้ (1)
2. การทำงานด้วยการวิจัย และพัฒนาสืบสาน รักษา ต่อยอด งานโครงการหลวงในชุมชนบนพื้นที่สูง	วิดีโอองค์ความรู้ (1)			หนังสือพิมพ์ออนไลน์ (1)	วิดีโอองค์ความรู้ (1)	วิดีโอองค์ความรู้ (1)			วิดีโอองค์ความรู้ (1)		วิดีโอองค์ความรู้ (1)	หนังสือพิมพ์ออนไลน์ (1)
3. อุทยานหลวงราชพฤกษ์ ศูนย์เรียนรู้ “ศาสตร์พระราชา ใต้ร่มพระบารมี พระมหากษัตริย์ไทย”	สื่อออนไลน์ (1)	สื่อออนไลน์ (1)	โทรทัศน์ (1) วิดีโอองค์ความรู้ (1)	สื่อออนไลน์ (1) วิทยุ (1)	สื่อออนไลน์ (1)	สื่อออนไลน์ (1)	สื่อออนไลน์ (1) วิดีโอองค์ความรู้ (1)	สื่อออนไลน์ (1)	สื่อออนไลน์ (1)	สื่อออนไลน์ (1)	สื่อออนไลน์ (1)	สื่อออนไลน์ (1)
4. แนะนำบทบาทหน้าที่ของสถาบัน ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์			นิทรรศการ (1)		แผ่นพับ (1)			หนังสือพิมพ์ออนไลน์ (1)				
5. พ.ร.บ. การรับรู้ข่าวสาร	Website สวพส. (1)	Website สวพส. (1)	Website สวพส. (1)	Website สวพส. (1)	Website สวพส. (1)	Website สวพส. (1)	Website สวพส. (1)	Website สวพส. (1)	Website สวพส. (1)	Website สวพส. (1)	Website สวพส. (1)	Website สวพส. (1)

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (ต่อ)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	2559	2560	2561		
4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและ พัฒนาการให้บริการ	ร้อยละ 88.12	ร้อยละ 86.38	ร้อยละ 87.10	ร้อยละ 80 และ องค์การมหาชนเสนอรายงานผล การปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ต่อคณะกรรมการ องค์การมหาชน	ค่าเป้าหมายที่กำหนดจากค่าเฉลี่ยของ ผลความพึงพอใจต่อการให้บริการที่ ผ่านมาของหน่วยงานของรัฐ
4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน	ร้อยละ 99.37	ร้อยละ 99.95	ร้อยละ 99.90	ร้อยละ 96 (ภาพรวม)	ค่าเป้าหมายตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2560
4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ	5.0000 คะแนน	4.9875 คะแนน	4.9750 คะแนน	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป	ค่าเป้าหมายที่กำหนดจากคะแนนเฉลี่ย ของผลการดำเนินงานด้านการกำกับ ดูแลกิจการขององค์การมหาชน
4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน เรื่อง รูปแบบการปลูกองุ่นบนพื้นที่สูงสำหรับ เกษตรกรผู้สูงอายุ	-	โครงการทดสอบ ระบบฐานข้อมูล เกษตรกรที่ได้รับการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ ในพื้นที่โครงการ พัฒนาพื้นที่สูงแบบ โครงการหลวง	การพัฒนาชุด ตัวชี้วัดชุมชน คาร์บอนต่ำบน พื้นที่สูง	ดำเนินการตามข้อเสนอขององค์การมหาชน ร้อยละ 100	

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (ต่อ)

4.4 รายละเอียดข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมของ สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ชื่อนวัตกรรม : รูปแบบการปลูกองุ่นบนพื้นที่สูงสำหรับเกษตรกรผู้สูงอายุ

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

ภารกิจหลักประการหนึ่งของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง คือการพัฒนาชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชน เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำและกระจายความช่วยเหลือให้เกษตรกรบนพื้นที่สูง โดยการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีตลาดรองรับ และเหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชน ด้วยการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมจากโครงการหลวงและผลงานวิจัย โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนปรับระบบจากการทำการเกษตรแบบเดิมที่ทำลายสิ่งแวดล้อม เป็นการเกษตรทางเลือกใหม่ที่ประณีต เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมใช้ทรัพยากรดินและน้ำอย่างคุ้มค่า และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงสำคัญที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน คือ การแข่งขันทางการตลาด สังคมผู้สูงอายุ และความแปรปรวนของสภาพแวดล้อม สถาบันจึงได้วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมต่างๆอย่างต่อเนื่องทั้งพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และเทคโนโลยีในการผลิต เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาดังกล่าว

องุ่นเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจสำคัญ ที่สถาบันใช้เป็นอาชีพทางเลือกของเกษตรกรบนพื้นที่สูง เพราะเป็นพืชที่ให้ผลตอบแทนต่อพื้นที่สูงในการใช้ทรัพยากรดินและน้ำที่น้อย สามารถทดแทนพืชที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ข้าวโพดได้ดี นอกจากนี้ยังมีศักยภาพทางการตลาดเนื่องจากราคาและความต้องการของตลาดมีสูง และยังเหมาะสำหรับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตร แต่ปัจจุบันปัญหาสำคัญคือ การปลูกองุ่นในระบบเดิมยังจำเป็นต้องใช้แรงงานมากและไม่เหมาะกับเกษตรกรที่สูงอายุ เนื่องจากทรงต้น รูปแบบค้าง และวิธีการตัดแต่งยังยุ่งยาก ใช้แรงงานมากและไม่สะดวกต่อการปฏิบัติดูแลรักษาเพื่อผลิตองุ่นแบบประณีตและคุณภาพสูงตลอดจนใช้ต้นทุนการผลิต การทำโรงเรือนและค้างสูง จึงจำเป็นต้องวิจัยและพัฒนาในรูปแบบการปลูกใหม่ที่เหมาะสม

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 พัฒนารูปแบบการปลูกองุ่นแบบใหม่ที่เหมาะสมต่อการผลิตองุ่นแบบประณีต และเหมาะสมกับสถานการณ์สังคมที่เกษตรกรส่วนใหญ่สูงอายุ
- 2.2 พัฒนารูปแบบการปลูกองุ่นแบบใหม่ที่ลดต้นทุนการผลิต และลดผลกระทบจากการแปรปรวนทางสภาพอากาศ
- 2.3 พัฒนารูปแบบการปลูกองุ่นแบบใหม่ให้เป็นไปตามมาตรฐานการปลูกองุ่นของโลก

3. การดำเนินการ

- 3.1 วิเคราะห์ สรุปผลเปรียบเทียบกับองค์ความรู้เดิม
- 3.2 การประเมินการยอมรับของเกษตรกร เจ้าหน้าที่ส่งเสริม และนักวิชาการ
- 3.3 การจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่เจ้าหน้าที่และเกษตรกร
- 3.4 ทำแผนการนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่

4. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- 4.1 เกษตรกรเป้าหมายจะได้รับการพัฒนาอาชีพได้ โดยมีองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่มาใช้ในการปรับเปลี่ยนการทำการเกษตรแบบเดิมมาสู่การทำการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 - 4.2 เกษตรกรซึ่งส่วนใหญ่กำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุมีทางเลือกที่เหมาะสมในการประกอบอาชีพเพิ่มขึ้น
 - 4.3 การปลูกองุ่นของประเทศไทยจะมีการพัฒนาและยกระดับการผลิตไปสู่แนวทางมาตรฐานของโลก
- คำเป้าหมาย คือ รูปแบบการปลูกองุ่นบนพื้นที่สูง 2 รูปแบบ

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

ตัวชี้วัด	เรื่อง	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร แบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเกษตรกรเพื่อ ขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง	ดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร ร้อยละ 100

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base) (ต่อ)

5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

เรื่อง : การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเกษตรกรเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

แผนพัฒนาด้านงานวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2561-2570) เน้นการทำงานโดยการแบ่งระดับพื้นที่การดำเนินงานวิจัยและพัฒนา โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนา ร่วมกับการดำเนินงานกับชุมชนและบูรณาการกับหน่วยงานทุกภาคส่วน ครอบคลุมทุกมิติ (INCLUSIVE) และพัฒนาบุคลากรของสถาบันให้มีความรู้และทักษะที่หลากหลาย และเนื่องจากพื้นที่การดำเนินงานถ่ายทอดองค์ความรู้และการพัฒนาพื้นที่สูงมีจำนวนมาก แต่สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูงยังมีข้อจำกัดด้านบุคลากรที่ไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน คณะกรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูงจึงเห็นว่าควรปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงาน โดยการสร้างหรือคัดเลือกเกษตรกรผู้นำที่จะสามารถช่วยงานสถาบันในการขยายองค์ความรู้ให้กับพื้นที่ที่สถาบันกำหนด

ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง จึงกำหนดแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด (Big Change) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คือ “การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเกษตรกรเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง” โดยแบ่งผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) บุคลากรของสถาบัน 2) เกษตรกรผู้นำ ซึ่งเมื่อกลุ่มบุคคลทั้ง 2 กลุ่มนี้ ได้รับการพัฒนา สถาบันเห็นว่าจะช่วยสร้างการทำงานแบบบูรณาการ บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสำนักและความเชี่ยวชาญสาขาทำให้บุคลากรแต่ละคนให้มีความรู้ที่หลากหลาย ตลอดจนมีเกษตรกรผู้นำที่สามารถปฏิบัติงานสนับสนุนเจ้าหน้าที่และช่วยขยายองค์ความรู้ในพื้นที่การดำเนินงานของสถาบันให้ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายต่อไปได้

2. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาบุคลากรให้ทำงานแบบบูรณาการ (ทำ Project การพัฒนาตามพื้นที่) และพัฒนาเกษตรกรผู้นำที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง (Change Agent)

3. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

3.1 บุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนการดำเนินงานอย่างน้อย 50 คน

3.2 พัฒนาเกษตรกรผู้นำที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง (Change Agent) ร้อยละ 10 ของเกษตรกรกลุ่มก้าวหน้า

แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562											
	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62	ก.ค.62	ส.ค.62	ก.ย.62
พัฒนาบุคลากรให้ทำงานแบบบูรณาการ (ทำ Project การพัฒนาตามพื้นที่) 50 คน		คัดเลือกพื้นที่ดำเนินงาน 5 พื้นที่	จัดตั้งทีมที่จะดำเนินงานในพื้นที่ 5 ทีม	สมาชิกในทีมร่วมกันวิเคราะห์การพัฒนาพื้นที่และจัดทำแผนการพัฒนา		ติดตามประเมินผล			ติดตามประเมินผล		นำเสนอผลการดำเนินงาน	บุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนการดำเนินงานอย่างน้อย 50 คน
					ดำเนินการตามแผนการพัฒนา							
พัฒนาเกษตรกรผู้นำที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง (Change Agent)^{1/} ร้อยละ 10 ของเกษตรกรกลุ่มก้าวหน้า^{2/}		จัดตั้งคณะทำงานและกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงาน	คัดเลือกเกษตรกร	ประเมิน Gap และจัดทำแผนและกำหนดวิธีการพัฒนาเกษตรกร		ติดตามประเมินผล	พัฒนาเกษตรกรตามแผน		ติดตามประเมินผล		สรุปผลการพัฒนาเกษตรกร	เกษตรกรผู้นำที่ช่วยขับเคลื่อน (Change Agent) ร้อยละ 10 ของเกษตรกรกลุ่มก้าวหน้า
					ดำเนินการตามแผนการพัฒนา							

หมายเหตุ:

- 1) เกษตรกรผู้นำที่ช่วยขับเคลื่อน (Change Agent) หมายถึง เกษตรกรที่สามารถช่วยงานสถาบันในการขยายองค์ความรู้ได้
- 2) เกษตรกรกลุ่มก้าวหน้า หมายถึง เกษตรกรของสถาบันที่ผ่านการประเมินคุณสมบัติ Smart Farmer ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน 6 ด้าน

รายละเอียดตัวชี้วัด
ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดที่ 1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

• สูตรการคำนวณ

มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ = กระแสเงินสดสุทธิ - ต้นทุนเงินทุนที่ใช้ดำเนินการ
 กระแสเงินสดสุทธิ = (รายได้ทางตรง + รายได้ทางอ้อม) - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ทำให้เกิดรายได้
 ต้นทุนเงินทุนที่ใช้ดำเนินการ = (เงินอุดหนุนที่ได้รับ * อัตราต้นทุนของเงินงบประมาณที่ได้รับ) + (เงินทุนที่คณะกรรมการอนุมัติให้ใช้เพิ่มในปีนั้นๆ * อัตราต้นทุนของเงินทุนฯ) (ถ้ามี) + (เงินกู้ที่คณะกรรมการอนุมัติในปีนั้นๆ * อัตราต้นทุนของเงินกู้) (ถ้ามี)

รายการ	จำนวน (ล้านบาท)
1. กระแสเงินสดสุทธิ	
1.1 รายได้ทางตรง	43.6579
1.2 รายได้ทางอ้อม ได้แก่ 1) จำนวนรายได้ของเกษตรกรที่เกิดขึ้นจากการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และมีการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอาชีพ 2) รายได้จากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	325.3521
1.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ทำให้เกิดรายได้	(155.378)
2. ต้นทุนเงินทุนที่ใช้ดำเนินการ	
2.1 เงินอุดหนุนที่ได้รับ 546.4516 ล้านบาท คูณ อัตราต้นทุนของเงินงบประมาณที่ได้รับ 3.72%*	(20.3280)
2.2 เงินทุนที่คณะกรรมการอนุมัติให้ใช้เพิ่มในปีนั้นๆ ล้านบาท คูณ อัตราต้นทุนของเงินทุนฯ% (ถ้ามี)**	-
2.3 เงินกู้ที่คณะกรรมการอนุมัติในปีนั้นๆ ล้านบาท คูณ อัตราต้นทุนของเงินกู้% (ถ้ามี)***	-
รวมมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	193.30

หมายเหตุ : * อัตราต้นทุนของเงินงบประมาณ คือ อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของพันธบัตรรัฐบาล เพื่อระดมเงินทุนมาใช้เป็นงบประมาณแผ่นดิน

** อัตราต้นทุนของเงินฝากธนาคาร คือ อัตราดอกเบี้ยของเงินทุนที่องค์การมหาชนฝากธนาคาร ซึ่งหากถอนมาใช้ในการดำเนินงานขององค์การมหาชน จะเสียโอกาสได้รับดอกเบี้ยเงินฝาก

*** อัตราต้นทุนของเงินกู้จากธนาคาร คือ อัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ที่องค์การมหาชนกู้จากธนาคาร เพื่อนำเงินมาใช้ในการดำเนินงานขององค์การมหาชน

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด																					
องค์ประกอบที่ 1 Function Base																						
1.1.3 ความสามารถทางการเงินรายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	<u>คำอธิบาย</u> - แหล่งที่มาของรายได้ - รายได้จากการให้เช่าห้องพัก-ห้องประชุมศูนย์ฝึก - รายได้จากร้านกาแล - รายได้จากการจำหน่ายหนังสือ - รายได้จากการจำหน่ายผลผลิตการเกษตร - รายได้จากการจำหน่ายบัตรบำรุงอุทยานหลวงราชพฤกษ์ ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2561 แสดงดังตาราง <table><tr><th>ลำดับที่</th><th>แหล่งที่มาของรายได้</th><th>จำนวนเงิน (บาท)</th></tr><tr><td>1</td><td>รายได้ค่าเช่าห้องพัก-ห้องประชุมศูนย์ฝึก</td><td>89,975</td></tr><tr><td>2</td><td>รายได้จากร้านกาแล</td><td>960,000</td></tr><tr><td>3</td><td>รายได้จากการจำหน่ายหนังสือ</td><td>12,401.25</td></tr><tr><td>4</td><td>รายได้จากการจำหน่ายผลผลิตการเกษตร</td><td>-</td></tr><tr><td>5</td><td>รายได้จากการจำหน่ายบัตรบำรุงอุทยานหลวงราชพฤกษ์</td><td>44,471,733.74</td></tr><tr><td colspan="2">รวม</td><td>45,534,109.99</td></tr></table> <u>เกณฑ์การประเมิน</u> - พิจารณาจากรายได้ของสถาบัน (ยังไม่หักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน)	ลำดับที่	แหล่งที่มาของรายได้	จำนวนเงิน (บาท)	1	รายได้ค่าเช่าห้องพัก-ห้องประชุมศูนย์ฝึก	89,975	2	รายได้จากร้านกาแล	960,000	3	รายได้จากการจำหน่ายหนังสือ	12,401.25	4	รายได้จากการจำหน่ายผลผลิตการเกษตร	-	5	รายได้จากการจำหน่ายบัตรบำรุงอุทยานหลวงราชพฤกษ์	44,471,733.74	รวม		45,534,109.99
ลำดับที่	แหล่งที่มาของรายได้	จำนวนเงิน (บาท)																				
1	รายได้ค่าเช่าห้องพัก-ห้องประชุมศูนย์ฝึก	89,975																				
2	รายได้จากร้านกาแล	960,000																				
3	รายได้จากการจำหน่ายหนังสือ	12,401.25																				
4	รายได้จากการจำหน่ายผลผลิตการเกษตร	-																				
5	รายได้จากการจำหน่ายบัตรบำรุงอุทยานหลวงราชพฤกษ์	44,471,733.74																				
รวม		45,534,109.99																				

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด								
1.2 จำนวนผู้รับบริการอุทยานหลวงราชพฤกษ์	<u>คำอธิบาย</u> - กิจกรรมเชิงพาณิชย์ เชิงสังคม (CSR) และการใช้พื้นที่ในอุทยานหลวงราชพฤกษ์ ประกอบด้วย 1) การเยี่ยมชมสถานที่โดยการซื้อบัตรเข้าชม และการเยี่ยมชมสถานที่ที่ได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมค่าเข้าชม 2) กิจกรรมการเรียนรู้หรือกิจกรรมต่างๆ ทั้งที่อุทยานหลวงราชพฤกษ์จัดขึ้นหรือร่วมจัดกับหน่วยงานอื่นๆ 3) กิจกรรมที่หน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน จัดขึ้นในเขตพื้นที่อุทยานหลวงราชพฤกษ์ 4) การใช้สถานที่หรือพื้นที่ของอุทยานหลวงราชพฤกษ์ในการพักผ่อน ทำกิจกรรมครอบครัว และออกกำลังกาย ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2561 แสดงดังตาราง <table data-bbox="929 571 2101 753"> <tr> <th>ประเภทผู้รับบริการ</th><th>จำนวน (คน)</th></tr> <tr> <td>1. ซื้อบัตร</td><td>454,056</td></tr> <tr> <td>2. จำนวนนักท่องเที่ยวที่ร่วมกิจกรรมอื่นๆ</td><td>426,740</td></tr> <tr> <td>รวม</td><td>880,796</td></tr> </table> <u>เกณฑ์การประเมิน</u> - พิจารณาจากจำนวนผู้เข้ารับบริการที่เกิดจากกิจกรรมเชิงพาณิชย์ เชิงสังคม (CSR) และจากการใช้พื้นที่ในอุทยานหลวงราชพฤกษ์ ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค.61-30 ก.ย. 62	ประเภทผู้รับบริการ	จำนวน (คน)	1. ซื้อบัตร	454,056	2. จำนวนนักท่องเที่ยวที่ร่วมกิจกรรมอื่นๆ	426,740	รวม	880,796
ประเภทผู้รับบริการ	จำนวน (คน)								
1. ซื้อบัตร	454,056								
2. จำนวนนักท่องเที่ยวที่ร่วมกิจกรรมอื่นๆ	426,740								
รวม	880,796								

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
1.3 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	<u>คำอธิบาย</u> • ผลงานวิจัยเก่า หมายถึง งานวิจัยตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2561 ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์แล้วในปีที่ผ่านมา และปี 2562 จะนำมาใช้ประโยชน์ในกลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่ต่างกัน • ผลงานวิจัยใหม่ หมายถึง งานวิจัยตั้งแต่ปี 2562 โดยเป็นงานวิจัยที่สามารถต่อยอดนำไปใช้ประโยชน์ได้ใหม่ • การนำไปใช้ประโยชน์ 1. การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ หมายถึง ผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้แก่สาธารณชน ชุมชน หรือเกษตรกร โดยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสังคม เช่น องค์ความรู้ในการเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหาร การเพิ่มผลผลิตและคุณภาพของผลผลิตพืช/สัตว์ การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้ภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการตลาด เป็นต้น 2. การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง ผลงานวิจัยที่เป็นงานสร้างสรรค์/นวัตกรรม/เทคโนโลยี เช่น ผลิตภัณฑ์ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่นำไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและลดต้นทุนการผลิต รวมถึงการสร้างอาชีพและทางเลือกให้กับผู้ประกอบการ เกษตรกร และผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ <u>เกณฑ์การประเมิน</u> • พิจารณาจากจำนวนผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2562 และมีการนำไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวน 20 เรื่อง <u>เงื่อนไข</u> • ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์พิจารณาจากสัดส่วนผลงานวิจัยใหม่ : เก่า โดยมีสัดส่วน 70:30