

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ
เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)**วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อพท. พ.ศ. 2546)**

- (1) ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยวไม่ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น
- (2) ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน มั่งมีเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- (3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา และรักษาสีเขียวและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- (4) ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว
- (5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน
- (6) ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชนท้องถิ่นจัดให้มีการรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น
- (7) ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- (8) ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจัดจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น

อำนาจหน้าที่ (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อพท. พ.ศ. 2546)

- (1) จัดทำและเสนอนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อคณะรัฐมนตรี
- (2) กำหนดแผนปฏิบัติการเพื่อให้นโยบายและแผนยุทธศาสตร์บรรลุผล
- (3) ให้คำแนะนำ เสนอแนะ และร่วมแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษแต่ละแห่ง
- (4) ติดตามและประเมินผลการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษแต่ละแห่ง
- (5) เสนอต่อคณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาสั่งการในการมีปัญหายุ่งยากเกี่ยวกับการประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ
- (6) เสนอต่อคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติหรือจัดสรรงบประมาณสำหรับการบริหารและการพัฒนาการท่องเที่ยว
- (7) อนุมัติแผนการลงทุนและแผนการเงินขององค์การ

อำนาจหน้าที่ (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อพท. พ.ศ. 2546) (ต่อ)

- (8) ประกาศกำหนดพื้นที่พิเศษด้วยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี และเสนอรัฐมนตรีแต่งตั้งคณะที่ปรึกษาในพื้นที่พิเศษดังกล่าว
- (9) ควบคุมดูแลการดำเนินงานและการบริหารงานทั่วไปขององค์การ ตลอดจนออกระเบียบข้อบังคับ ประกาศ หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคคล ทรัพย์สินขององค์การ และสวัสดิการหรือสิทธิประโยชน์อื่นของผู้ปฏิบัติงานในองค์การ
- (10) กระทำการอื่นใดที่จำเป็นต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ

วิสัยทัศน์

อพท. ประสานทุกภาคีเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- (1) การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 - พื้นที่พิเศษที่ประกาศแล้ว
 - เตรียมการพื้นที่ที่มีศักยภาพในการประกาศเป็นพื้นที่พิเศษ
- (2) การพัฒนาพื้นที่ที่ อพท. ได้รับมอบหมาย หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประสานความร่วมมือกับ อพท.
 - พื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน
 - พื้นที่ที่มีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมีต้องประกาศเป็นพื้นที่พิเศษ
- (3) การพัฒนาองค์ความรู้และการให้บริการข้อมูลความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การประเมินสำหรับการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน นำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติงาน ร้อยละ 51
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน ร้อยละ 12
4. มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 27

การประเมินสำหรับการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน			
		1	2	3	4
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติงาน	51	1	2	3	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	12	1	2	3	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	27	1	2	3	5
รวม	100	1	2	3	5

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)												
วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนักเป้าหมาย (ร้อยละ) ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 51)												
(1) (2) (3) (4) (5) (6)	(2) (4) (10)	1.1 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริม สนับสนุน และถ่ายทอดความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ หรือการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (1) พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง (2) พื้นที่พิเศษเชิงใหม่ในทิวเขาฟารี	9 (4.5) (4.5)	-	-	-	1	2	3	4	5	- ในปี 2555 ให้ อพท.ระบุพื้นที่พิเศษเป้าหมาย 2 แห่ง คือ (1) พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง (น้ำหนัก ร้อยละ 4.5) และ (2) พื้นที่พิเศษเชิงใหม่ในทิวเขาฟารี (น้ำหนัก ร้อยละ 4.5)
เกณฑ์การให้คะแนน												
ระดับที่ 1 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ความต้องการและดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนและถ่ายทอดความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติหรือการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน												
ระดับที่ 2 ออกแบบกระบวนการศึกษาเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของกลุ่มเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ที่เข้ารับการอบรม/การเข้าร่วมกิจกรรม												
ระดับที่ 3 จัดเก็บข้อมูลและจัดทำรายงานผลประเมินผลสัมฤทธิ์ของกลุ่มเป้าหมายเสนอ ผอ.อพท.												
ระดับที่ 4 ผลการประเมินแสดงว่าผู้เข้ารับการอบรม/เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ และมีทัศนคติที่ดีต่อทรัพยากรธรรมชาติหรือการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70												
ระดับที่ 5 ผลการประเมินแสดงว่าผู้เข้ารับการอบรม/เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ และมีทัศนคติที่ดีต่อทรัพยากรธรรมชาติหรือการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80												

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนักเป้าหมาย (ร้อยละ) ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ			
				2552	2553	2554	1	2		3	4	5
(3) (5)	(2) (3) (4)	1.2 การลดภาวะโลกร้อนในพื้นที่เกาะหมาก เกณฑ์การให้คะแนน ระดับที่ 1 อบรมเพื่อสร้างความเข้าใจกับผู้ประกอบการในพื้นที่เกาะหมาก เพื่อเป็นต้นแบบของสถานประกอบการ ในการนำมาตรการ/แนวทางการดำเนินการลดภาวะโลกร้อนไปใช้ ระดับที่ 2 มีผู้ประกอบการในพื้นที่เกาะหมากเข้าร่วมกิจกรรมการลดภาวะโลกร้อนอย่างน้อย 3 แห่ง และมีผลการวัดปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนของสถานประกอบการก่อนนำมาตรการ/แนวทางการลดภาวะโลกร้อนไปประยุกต์ใช้ ระดับที่ 3 ปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนของสถานประกอบการนําร่องลดลง ร้อยละ 1 ระดับที่ 4 ปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนของสถานประกอบการนําร่องลดลง ร้อยละ 2 ระดับที่ 5 ปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนของสถานประกอบการนําร่องลดลง ร้อยละ 3	6	-	-	-	1	2	3	4	5	หมายเหตุ - เกาะหมากมีพื้นที่ประมาณ 13 ตารางกิโลเมตร และ อพท. ได้วางแผนเป้าหมายให้เป็น Green Island ในระดับ World class ดังนั้น อพท. จึงจำเป็นต้องดำเนินการในพื้นที่ เกาะหมากให้ประสบผลสำเร็จเพื่อเป็น Best practices ในการนำไปปฏิบัติในหมู่เกาะทะเลตราดอื่น ๆ ต่อไป - การดำเนินการในพื้นที่หมู่เกาะหมาก สามารถเข้าไปดำเนินการร่วมกับสถานประกอบการในพื้นที่ได้ทั่วถึงเกือบทุกแห่ง ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้ชัดเจน สามารถควบคุมตัวแปรในการดำเนินการได้เป็นอย่างดีสามารถปลดปล่อยคาร์บอนได้ชัดเจน อาทิ การใช้มาตรการประหยัดพลังงานโดยใช้พลังงานทดแทน การคมนาคมมาที่เกาะ การใช้มาตรการจัดการขยะ การลดจนการดำเนินงานธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ฯลฯ การจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด อพท. จะดำเนินการจ้างที่ปรึกษา (สถาบัน AIT) ในการลงพื้นที่ตรวจวัดระดับคาร์บอนของสถานประกอบการนําร่องบนพื้นที่เกาะหมาก โดยจะดำเนินการวัดระดับคาร์บอนจากการดำเนินการตามมาตรการลดภาวะโลกร้อนก่อน - หลัง การดำเนินการตามมาตรการลดภาวะโลกร้อนของ อพท. เครื่องมือในการวัด ได้แก่ - แบบประเมินสถานประกอบการนําร่องที่เข้าร่วมโครงการ - การคำนวณระยะเวลาในความคุ้มค่าของการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (Return of Investment: ROI) - การวัดระดับคาร์บอนจะคำนวณการปลดปล่อยคาร์บอนจากกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ของสถานประกอบการโดยใช้โปรแกรม Carbon footprint calculator V.2.1 (Written by TSI, Copy right 2011) และข้อมูลพื้นฐานของโรงงานที่ใช้ในการคำนวณปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอน (Carbon footprint)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจ หน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ) ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2552	2553	2554		1	2	3	4	5	
(3) (4) (5) (8)	(2) (4) (7) (9) (10)	1.3 ระดับความสำเร็จในการร่วมมือกับองค์กร ธุรกิจจัดทำ CSR เกณฑ์การให้คะแนน ระดับที่ 1 จำนวนเงิน 1,000,000 บาท ระดับที่ 2 จำนวนเงิน 1,500,000 บาท ระดับที่ 3 จำนวนเงิน 2,000,000 บาท ระดับที่ 4 จำนวนเงิน 2,500,000 บาท ระดับที่ 5 จำนวนเงิน 3,000,000 บาท	4					1	2	3	4	5	- เป็นตัวชี้วัดที่แสดงผลลัพธ์ต่อเนื่อง จากการส่งเสริมให้องค์กรธุรกิจ สนับสนุนให้เด็ก เยาวชน และกลุ่ม บุคคลต่าง ๆ เข้ามาเรียนรู้ Nature Theme Park ซึ่งได้มีการดำเนินการใน ปี งบประมาณ 2554 แล้ว
(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8)	(1) (2) (3) (4) (5) (6) (10)	1.4 ร้อยละความสำเร็จในการแปลงแผนแม่บทการ บริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและ พื้นที่เชื่อมโยงสู่การปฏิบัติ	6					60%	70%	80%	90%	100%	- พิจารณาจากจำนวนโครงการตาม แผนปฏิบัติการที่ได้รับจัดสรร งบประมาณในปี 2555 โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้ - จัดทำแผนปฏิบัติการตามแผน แม่บท ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แล้วเสร็จ - ครม. เห็นชอบแผนปฏิบัติการเมือง พัทยาและ อปท. จัดทำข้อมูลเสนอขอ งบประมาณประจำปี

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8)	(1) (2) (3) (6) (10)	1.5 ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (1) พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย - ศรีสัชนาลัย - กำแพงเพชร (2) พื้นที่พิเศษจังหวัดเลย	12 (6) (6)	5				1	2	3	4	5	- คณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้ประกาศเป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2554 - ขอบเขตการดำเนินงานตามตัวชี้วัดคือแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการพื้นที่พิเศษ
เกณฑ์การให้คะแนน													
ระดับที่ 1 จัดเวทีประชาคมเพื่อร่วมจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของพื้นที่พิเศษเป้าหมาย													
ระดับที่ 2 บูรณาการแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการของส่วนราชการทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของพื้นที่พิเศษเป้าหมาย													
ระดับที่ 3 การจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของพื้นที่พิเศษเป้าหมายแล้วเสร็จ													
ระดับที่ 4 กพท. ให้ความเห็นชอบแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของพื้นที่พิเศษเป้าหมาย													
ระดับที่ 5 รัฐมนตรีกำกับดูแลให้ความเห็นชอบแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของพื้นที่พิเศษเป้าหมาย และนำเสนอคณะรัฐมนตรี ภายใน ธันวาคม 2555													

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนักเป้าหมาย (ร้อยละ) ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ			
				2552	2553	2554	1	2			3	4	5
(3) (5) (6) (8)	(3) (9) (10)	1.6 ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมการรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน	8	5				1	2	3	4	5	
เกณฑ์การให้คะแนน ระดับที่ 1 มีแผนและปรากฏการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้าไปตามเกณฑ์การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน 1 แห่ง ระดับที่ 2 มีแผนและปรากฏการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้าไปตามเกณฑ์การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน 2 แห่ง ระดับที่ 3 มีแผนและปรากฏการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้าไปตามเกณฑ์การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน 3 แห่ง ระดับที่ 4 มีแผนและปรากฏการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้าไปตามเกณฑ์การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน 4 แห่ง ระดับที่ 5 มีแผนและปรากฏการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้าไปตามเกณฑ์การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน 5 แห่ง													
หมายเหตุ - เป้าหมายชุมชนในพื้นที่พิเศษ และชุมชนที่เตรียมประกาศเป็นพื้นที่พิเศษ - คณะทำงานรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่พิเศษ เช่น สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมการท่องเที่ยว สมาคม อบจ. แห่งประเทศไทย สมาคม อบต. แห่งประเทศไทย สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน มูลนิธิไปไม้เจียว สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น แนวทางการดำเนินงาน - มีเกณฑ์การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน - จัดทำแผนดำเนินงานการส่งเสริมการรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน - กระบวนการคัดเลือกชุมชน โดยการประเมินผลตนเองของชุมชน - ชุมชนผ่านเกณฑ์การประเมินอย่างน้อยพื้นที่เป้าหมายละ 1 แห่ง หรือตามความเหมาะสม - ปี พ.ศ. 2556 จัดประเมินผลเพื่อให้ชุมชนได้รับรางวัลแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ระดับความสำเร็จของตัวชี้วัดนี้คือ ชุมชนควรมีการดำเนินงานตามแผนเพื่อพัฒนาให้เป็นไปตามเกณฑ์การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในปีงบประมาณ พ.ศ.2555 ให้แล้วเสร็จ เช่น มีการจัดงบประมาณ มอบหมายผู้รับผิดชอบและมีการดำเนินการตามกิจกรรมปรากฏตามแผน เป็นต้น													

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนักเป้าหมาย (ร้อยละ) ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2552	2553	2554	1	2	3	4	5		
(3) (4) (5) (6) (8)	(3) (10)	1.7 รายได้ชุมชนที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	6	6				X-4%	X-2%	X	X+2%	X+4%	
- ให้ X หมายถึง ร้อยละของรายได้ชุมชนที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษดังกล่าว ในปี 2554 ในกรณีที่สูงกว่าเป้าหมายที่ อพท. กำหนดไว้ แต่ถ้าร้อยละของรายได้ชุมชนที่เพิ่มขึ้นฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ต่ำกว่าที่ อพท. กำหนดไว้ให้ X= 6% ตามที่ อพท. กำหนด แนวทางการดำเนินงาน ดังนี้ - ดำเนินการในพื้นที่พิเศษหมู่เกาะ ช้างา และพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ในห้าฟาร์ - เกณฑ์การให้คะแนนแยกพิจารณาออกเป็นรายพื้นที่ โดยให้นำหนักพื้นที่พิเศษดังนี้ พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง(ร้อยละ 3) พื้นที่เป้าหมาย 1) ตำบลน้ำเขียว 2) ตำบลหมอลมกลัด 3) ตำบลสลักคอก วิธีการเก็บข้อมูล - เก็บข้อมูลในช่วงเดือนธันวาคม 2554 ถึงเดือนพฤศจิกายน 2555 - จัดเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จัดเก็บข้อมูลรายเดือน จากการบันทึกรายได้ชุมชน ผ่านบัญชีรับจ่ายของชุมชน เฉพาะรายการที่บันทึกรายได้จากการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวเท่านั้น เช่น กิจกรรมพาเที่ยวรถล่องคลองสลักคอก กิจกรรมพายเรือชมคลองน้ำเขียว และกิจกรรมสืบเนื่องจากการท่องเที่ยวตามโครงการที่ขอสนับสนุนงบประมาณจาก อพท. ในพื้นที่เป้าหมาย พื้นที่พิเศษเชียงใหม่ในห้าฟาร์ (ร้อยละ 3) พื้นที่เป้าหมาย 1) ตำบลสุเทพ 2) ตำบลแม่เหิระ 3) ตำบลหนองควาย วิธีการเก็บข้อมูล - เก็บข้อมูลในช่วงเดือนธันวาคม 2554 ถึงเดือนพฤศจิกายน 2555 - เก็บข้อมูลของครัวเรือนในพื้นที่เป้าหมาย โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลรายได้ประจำเดือนของครัวเรือนในชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ที่จัดโดยเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เช่น - การฝึกอบรม และจัดจ้างวิทยากร เพื่อปฏิบัติงานในพื้นที่ Walking Zone และต้อนรับนักท่องเที่ยว - การผลิตปุ๋ย โดยเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ผักกอกบร้อมครัวเรือนจากพื้นที่เป้าหมาย ให้ร่วมผลิตปุ๋ยและมอบส่วนแบ่งรายได้จากการจำหน่าย แผนการจัดจ้างเป็นพนักงาน - การจัดสรรพื้นที่สำหรับการจำหน่ายสินค้าเครื่องปั้นดินเผาจากชุมชนเหมืองกุง และสินค้าไม้กลึงจากชุมชน 4 หนองควาย โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมกับ work shop ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกด้วยตนเอง เช่น การเพ้นท์ลาย เครื่องปั้นดินเผา การเพ้นท์สินค้าจากไม้ เป็นต้น สำหรับกิจกรรมนี้ ชุมชนจะรวมกลุ่มและบริหารจัดการครัวเรือนที่จะเข้าร่วมกิจกรรม แล้วแจ้งความจำนงค์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ตามโควตาที่ได้รับในแต่ละครั้ง													

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย (ร้อยละ) ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5		
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)														
(5) (7)	(2) (4)	2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	10					70	75	80	85	90	- ให้ อพท. จัดหาองค์กรผู้ประเมินอิสระ ดำเนินการประเมินความพึงพอใจ - วิธีการสำรวจ/ แบบสอบถามต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของ อพท.	
		(1) พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง	(5)	85	90.03	83.6	85.1		70	75	80	85		90
		(2) พื้นที่พิเศษเชียงใหม่-ท่าช้างฟ้า	(5)	85	84.69	86.6	86.8		70	75	80	85		90
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของปฏิบัติงาน (ร้อยละ 12)														
(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8)	(7)	3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน	5		86.22	88.32	98.81	80	85	90	95	100	รายละเอียดและหลักการประเมินตัวชี้วัดนี้เป็นไปตามมติ อ.ก.พ.ร. เฉพาะกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาองค์การมหาชนและองค์กรรูปแบบอื่นในกำกับของราชการฝ่ายบริหารที่มีใจส่วนราชการ ครั้งที่ 5/2554 เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2554 และปรากฏตามหนังสือที่สำนักงาน ก.พ.ร. ได้จัดส่งให้ทุกองค์การมหาชนแล้ว	

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจ หน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ) ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2552	2553	2554		1	2	3	4	5	
(4) (7) (8)	(3) (4)	3.2 EBITDA เกณฑ์การให้คะแนน ระดับที่ 1 EBITDA เท่ากับ $X_{54} + (20X_{54}/100)$ ระดับที่ 2 EBITDA เท่ากับ $X_{54} + (10X_{54}/100)$ ระดับที่ 3 EBITDA เท่ากับ X_{54} ระดับที่ 4 EBITDA เท่ากับ $X_{54} - (10X_{54}/100)$ ระดับที่ 5 EBITDA เท่ากับ $X_{54} - (20X_{54}/100)$	5	-	(62.8 ล.บ.)	(57.4 ล.บ.)		1	2	3	4	5	EBITDA ของพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ใน ชาฟารี เป็นผลต่างระหว่างรายได้จาก การขายสินค้าและบริการหักด้วย ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน ไม่รวมค่า เสื่อม/ค่าตัดจำหน่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 (ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2554 - 30 กันยายน 2555) 1) เป็นตัวชี้วัดเดิมจากปี พ.ศ. 2554 2) ใช้ฐานข้อมูล EBITDA ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 เป็นฐานข้อมูลที่ใช้ในการ เปรียบเทียบ
หน่วย : บาท													
ปีงบประมาณ พ.ศ.		รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานไม่รวมค่าเสื่อม/ค่าตัดจำหน่าย				กำไร (ขาดทุน) = EBITDA						
2553		36,968,119	99,771,126				(62,803,007)						
2554		64,137,788	121,561,622				(57,423,834)						

[illegible]

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ) ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2552	2553	2554	1	2	3	4	5		
(1) (2) (7)	(2)	(1) จำนวนการเยี่ยมชม(Page view)	(1.5)	X+10%	-	2,226	4,655	X-	X-	X	X+	X+	
(1) (2) (7)	(2)	(2) จำนวน Unique IP	(1.5)	X+10	-	1,759	3,431	X-	X-	X	X+	X+	
(7)	(10)	4.3 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการบริหารองค์ความรู้ของ อพท. เกณฑ์การให้คะแนน ระดับที่ 1 สร้างกลไกการจัดการองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ระดับที่ 2 มีแผนปฏิบัติการจัดการองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ระดับที่ 3 มีชุดความรู้ของ อพท. อย่างน้อย 5 ชุด ระดับที่ 4 เกิดชุมชนนักปฏิบัติ (COP) อย่างน้อย 1 ชุมชน ระดับที่ 5 มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชุดความรู้ผ่านกิจกรรมและสื่อต่างๆ	2	5				1	2	3	4	5	- จัดทำองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจำนวน 5 ชุด - หลังจากเกิดชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice (COP)) แล้ว จะมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง โดยสาระสำคัญจากการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้ จากการนำไปปฏิบัติใช้ จะนำกลับมาถ่ายทอดเพื่อพัฒนาไปเป็นองค์ความรู้ที่สมบูรณ์แบบขั้น

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ) ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
(1) (2)	(9)	4.4 ผลสำเร็จในการปรับปรุงระเบียบปฏิบัติงานบัญชีการเงินและการงบประมาณ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 1 สรุปลงนด้านบัญชี การเงินจากระเบียบข้อบังคับที่ใช้อยู่ในปัจจุบันทั้งหมด พร้อมทั้งวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรคในการปฏิบัติงาน ระดับ 2 คัดเลือกงานด้านการบัญชี การเงิน การงบประมาณ และทรัพย์สินที่มีความจำเป็นเร่งด่วนในการปรับปรุงประสิทธิภาพ หรือยังไม่มีระเบียบ/เพื่อจัดทำแนวทางการปรับปรุง/กำหนดระเบียบ/แนวทางการปฏิบัติย่อยเสนอ ผอ.อพท. ภายในเดือนพฤษภาคม 2555 ระดับ 3 ประชุมชี้แจงแนวปฏิบัติการตามระเบียบ/แนวทางการปฏิบัติย่อยที่จัดทำขึ้นให้บุคลากรทราบ ระดับ 4 ติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับอดีตก่อนปรับปรุงโดยใช้ข้อมูลผลการดำเนินงานจริงอย่างน้อย 3 เดือนขึ้นไป ระดับ 5 รายงานสรุปผลการปฏิบัติงานจากการปรับปรุงระเบียบ/แนวทางการปฏิบัติย่อยในภาพรวม พร้อมข้อเสนอการปรับปรุง (ถ้ามี) ให้ กพท. ได้รับทราบภายใน 30 กันยายน 2555	2				1	2	3	4	5	- ให้นับการปรับปรุงระเบียบปฏิบัติด้านบัญชี การเงินและการงบประมาณของพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไม่เท่าเทียมกันเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
น้ำหนักรวม			100									

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง (พ.ศ. 2547) – พ.ศ. 2554
1. ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยวไม่ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น 2. ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา และรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 4. ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว 5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน 6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชนท้องถิ่นจัดให้มีการบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี	1. การดำเนินงานตามภารกิจหลัก 1.1 ประกาศพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 5 แห่ง ประกอบด้วย 1) พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง 2) พื้นที่พิเศษเชียงใหม่ในท้าวฟาร์ 3) พื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง 4) พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย - ศรีสัชนาลัย - กำแพงเพชร 5) พื้นที่พิเศษเลย 1.2 เตรียมการประกาศพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 2 แห่ง ประกอบด้วย 1) พื้นที่เมืองเก่าและพื้นที่เชื่อมโยง 2) พื้นที่เมืองหัวหิน-ชะอำ และพื้นที่เชื่อมโยง ทั้ง 2 พื้นที่ อพท. ได้นำเสนอรัฐมนตรีที่กำกับดูแลแล้ว เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบต่อไป 1.3 การพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 1) การท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน 2) การสร้างเครือข่ายภาคีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 2. ผลการดำเนินงาน โดยภาพรวม 1) อพท. ได้ปรับปรุงบทบาทภารกิจในภาพรวมให้เหมาะสมชัดเจนขึ้นและปรับวิธีการทำงาน โดยมุ่งเน้นกระบวนการ

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง (พ.ศ. 2547) – พ.ศ. 2554
ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น 7. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว 8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น	ตามภารกิจหลัก โดยเฉพาะการประสานการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและองค์ความรู้การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาให้ครอบคลุมจากทุกภาคส่วน มีการปรับโครงสร้างองค์กรและบุคลากรใหม่ให้สอดคล้องกับบทบาทการเป็นหน่วยวิชาการที่ทำหน้าที่ประสานงาน และส่งเสริมการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ให้การสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน และจัดอบรมให้ความรู้เรื่องการจัดทำกระบวนการส่งเสริมให้ชุมชนบริหารจัดการการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมให้ภาคีเครือข่ายในท้องถิ่นเข้าใจกระบวนการและสามารถพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนด้วยตนเอง รวมทั้งชุมชนมีความเป็นเจ้าของแผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่พิเศษด้วย 2) พัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั้งในพื้นที่พิเศษ ได้แก่ พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างฯ พื้นที่พิเศษเชียงใหม่ ไรซ์ชาฟารี พื้นที่พิเศษเมืองพัทยา พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย – ศรีสัชนาลัย – กำแพงเพชร พื้นที่พิเศษเลย และพื้นที่ที่เตรียมการจะประกาศฯ เช่น พื้นที่เมืองหัวหิน-ชะอำ พื้นที่เมืองน่าน รวมทั้งพื้นที่ชุมชนที่ อพท. ได้ดำเนินการตั้งแต่ปี 2551 – 2554 จำนวน 24 ชุมชน โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนในพื้นที่ โดยเฉพาะเรื่ององค์ความรู้การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของแต่ละชุมชนและพิจารณาเป็นพื้นที่พิเศษต่อไป 3) การเตรียมการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการความรู้และชุดความรู้ของ อพท. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั้งในพื้นที่พิเศษ และพื้นที่เชื่อมโยงให้เป็นระบบ และมีทิศทางการทำงานที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่า เพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

1. บริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่ได้รับการประกาศแล้วอย่างต่อเนื่อง จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการพื้นที่พิเศษ ภายใต้กระบวนการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา และรักษาสีเขียวและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยจัดทำมาตรการการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน โดยดำเนินการภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถานบริการด้านการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแบบ Low Carbon Destination โดยเลือกเกาะหมากเป็นพื้นที่เป้าหมาย
3. การเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม ของพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ในทศวรรษ ทำให้เด็ก เยาวชน และกลุ่มอาชีพต่างๆ ได้มีโอกาสในการศึกษาเรียนรู้ เพื่อเพิ่มประสบการณ์ตรงจากสิ่งที่ได้เรียนรู้ โดยเปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจเข้าชมรมเข้าชมรมกิจกรรมดังกล่าว (CSR)
4. ร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชน จัดทำมาตรฐาน "การรับรองแหล่งท่องเที่ยวชุมชน" ประกอบด้วย อพท. ททท. กรมการท่องเที่ยว สถาบันการศึกษาโดยชุมชน สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมไทยเชิงอนุรักษ์และผจญภัย สมาคม อบต. แห่งประเทศไทย สมาคม อบจ. แห่งประเทศไทย สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐานสากล รองรับการพัฒนาเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและแนวโน้มการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เช่น การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวชุมชน เป็นต้น โดยหวังว่าการขับเคลื่อนดังกล่าวจะนำมาสู่ความสมดุล 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนต่างๆ
5. พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่พิเศษอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชน ชุมชนในพื้นที่พิเศษมีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลของการเป็นแหล่งท่องเที่ยว เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตทั้งระดับบุคคล สังคม และประเทศชาติต่อไป
6. อพท. ได้ดำเนินการพัฒนาพื้นที่เชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม โดยมีการวางแผนที่จะไปดำเนินการในพื้นที่ชุมชนอัมพวา และพื้นที่ชุมชนเกาะเกร็ด ที่มีความเข้มแข็งทางศิลปวัฒนธรรมอันจะเป็นต้นแบบของ Cultural Tourism ได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ก็เพื่อให้ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายมีกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนบนพื้นฐานวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น อันเกิดจากการมีส่วนร่วม และการนำแนวคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้
7. การพัฒนาพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ในทศวรรษให้เป็น Creative Green Park เพื่อพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวให้มีรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ Natural Theme Park, Monkey World, Green Tourism Learning Center

8. การพัฒนาภาคีเครือข่ายท่องเที่ยวนานาชาติเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการของ อพท. ในการนำองค์ความรู้ นวัตกรรมใหม่ๆ ด้านการท่องเที่ยว จากภาคีเครือข่ายนานาชาติมาบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีความรู้พื้นฐานในการสร้างดุลยภาพระหว่างการใช้องค์กรใช้ ประโยชน์ และการรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยวให้คงอยู่ตลอดไป โดย อพท. เตรียมการขยายภาคีเครือข่ายนานาชาติเพิ่มขึ้นจากเดิม อาทิ JICA , UNEP, UNWTO, Technical University of Denmark (DTU), French Development Agency (AFD)
9. การจัดสัมมนาวิชาการ DASTA Symposium เพื่อเป็นเวทีรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเพื่อให้สาธารณชนได้มีส่วนร่วมในการเสนอแนะนโยบายด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดย อพท. จะนำข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ได้รับไปประกอบการศึกษา วิเคราะห์ให้เกิดผลในเชิงรูปธรรมต่อไป ตลอดจน การเสริมสร้างความเข้าใจในนโยบาย Creative Tourism & Low Carbon Tourism รวมทั้งผลงานวิชาการทางด้านการบริหารจัดการพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ อพท. ต่อสาธารณะ
10. การดำเนินโครงการตอบสนองต่อนโยบาย Miracle Thailand Year อาทิ โครงการพัฒนาเวียงญ่เพียงแห่งหนึ่ง ปิเถาะเฉลิมพระเกียรติพระเจ้าอยู่หัวฯ เนื่องจากเป็นวัดประจำปีพระชนมวาร (ปีเถาะ) ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และโครงการประติมากรรมได้หะเลเฉลิมพระเกียรติ (Flagship) ที่จะดำเนินการในพื้นที่พิเศษหมู่เกาะต่างๆ เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวผู้ทรงเป็น “พระบิดาแห่งการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” และเพื่อแก้ไขปัญหาปะการังฟอกขาวบริเวณหมู่เกาะช้าง และพื้นที่ใกล้เคียง
11. การบริหารจัดการภายในองค์กร โดย อพท. มุ่งเน้นการเป็นองค์กรมหาชน ที่ต้องดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านโครงสร้างที่มีความกระชับ ยืดหยุ่น และมีกระบวนการภายในที่มีประสิทธิภาพ จึงมีความจำเป็นต้องมีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน กิจกรรมการดำเนินงานภายในองค์กรให้มีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ และสนองตอบต่อนโยบายของผู้บริหาร และรัฐบาลได้อย่างทั่วถึง (E-Government) รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรโดยการพัฒนาศมรรณะหลัก สมรรถนะตามสายงานของเจ้าหน้าที่ให้มีการพัฒนาศักยภาพในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามแผนพัฒนาศักยภาพบุคคล (IDP)

ลงชื่อ

(พันเอกนาฬิกอดิศักดิ์ แสงสนิท)

ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

วันที่