

## 1. ข้อมูลพื้นฐาน

### 1.1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสบน. เป็นหน่วยงานของรัฐประเภทองค์การมหาชนที่จัดตั้งโดยพระราชกฤษฎีกาตามประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อ พ.ศ. 2545 ทั้งนี้เพื่อให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการส่งเสริม พัฒนา กำกับดูแล ประสาน และอำนวยความสะดวก ในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดนิทรรศการ และสนับสนุนให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมของประเทศในการจัดการประชุมและการจัดนิทรรศการ เพื่อให้เกิดภาพความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศ รวมทั้งให้บริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่บุคลากรเกี่ยวกับธุรกิจการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย

### 1.2 วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2545 กำหนดวัตถุประสงค์การจัดตั้งไว้ ดังนี้

1. ส่งเสริมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
2. สนับสนุน หรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทยอันเป็นการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย
3. ให้การบริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญ และทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
4. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ
5. ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

### 1.3 รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกา : นายกรัฐมนตรีมอบรองนายกรัฐมนตรี

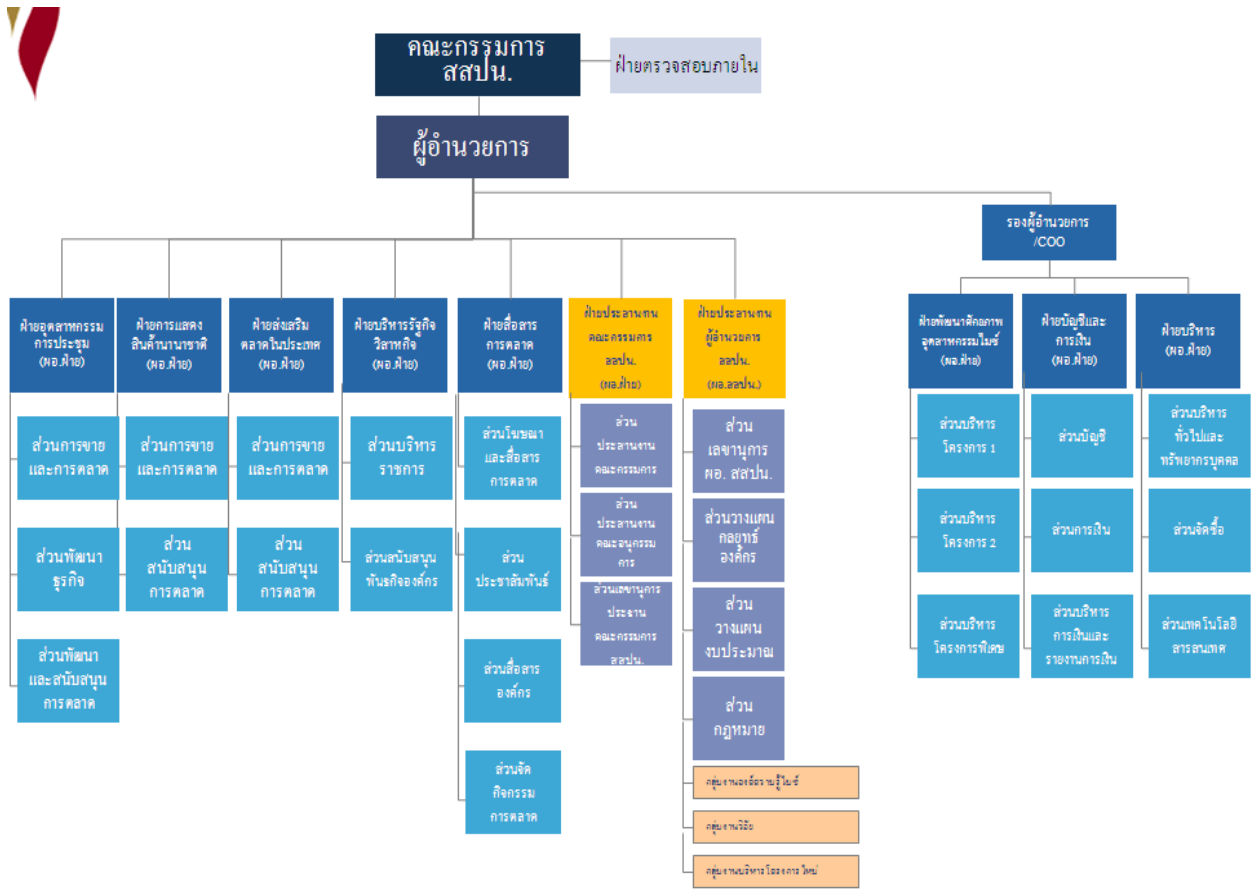
นายชุมพล ศิลปอาชา

### 1.4 ผู้อำนวยการ : นายธงชัย ศรีดามา (รักษาการ)

## 1.5 รายชื่อคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

คณะกรรมการ	ตำแหน่ง
1) นางสาวเพ็ญสุดา ไพอร่าม	ประธานกรรมการ
2) อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก	กรรมการ
3) อธิบดีกรมสารนิเทศ	กรรมการ
4) อธิบดีกรมศุลกากร	กรรมการ
5) ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	กรรมการ
6) นายธงชัย ศรีดามา	กรรมการ
7) นางโสภภาพรรณ อมตะเดชะ	กรรมการ
8) นายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา	กรรมการ
9) นายประวิทย์ ศรีบัณฑิตมงคล	กรรมการ
10) นายสุรพงษ์ เตชะหรรณวิจิตร	กรรมการ
11) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ	กรรมการและเลขานุการ

1.6 โครงสร้างและอัตรากำลัง  
เจ้าหน้าที่ 110 อัตรา ลูกจ้าง 7 อัตรา



1.7 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยเป็นจุดหมายหลักในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดแสดงสินค้าระดับโลกในภูมิภาคเอเชีย

พันธกิจ

- เพื่อเพิ่มรายได้เข้าประเทศไทย ซึ่งถือเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านอุตสาหกรรมไมซ์
- เพื่อสร้างศักยภาพทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยสู่การแข่งขันในตลาดโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การจัดงาน (WIN) – ดำเนินการเชิงรุกโดยมุ่งเน้นที่การประมุขสิทธิ์และการจัดงานเข้าประเทศ
2. การสนับสนุน/ส่งเสริม (PROMOTE) – เสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไมซ์
3. การพัฒนา (DEVELOP) – สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ร่วมกัน

## 2. สรุปผลในภาพรวม

ผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ในภาพรวม ได้คะแนน 4.4459 ซึ่งอยู่ในระดับดี โดยเฉพาะผลการปฏิบัติงานในมิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงานซึ่งเป็นไปตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของ สสปน. ได้คะแนน 5.0000 ในมิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน ได้คะแนน 4.7596 และในมิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร ได้คะแนน 4.5547 ซึ่งอยู่ในระดับดีมากทั้ง 3 มิติ สำหรับในมิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ ได้คะแนน 3.0000 โดยสรุป สสปน. มีผลการดำเนินงานส่วนใหญ่อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงาน ดังนี้

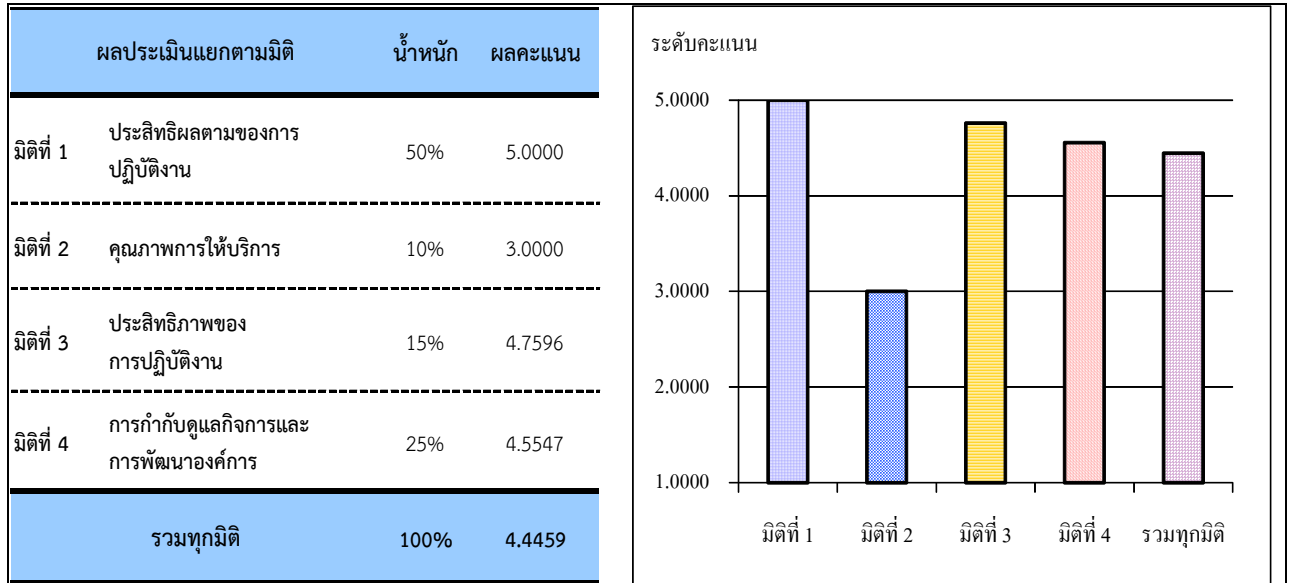
➤ สสปน. ได้ดำเนินการทางการตลาดและกิจกรรมในหลายรูปแบบ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ ทำให้ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ประเทศไทยมีรายได้จากการใช้จ่ายของนักเดินทางที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยเพื่อเข้าร่วมการประชุมนานาชาติของกลุ่มบริษัท (Corporate Meetings) เข้ามาท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentives) เข้าร่วมการประชุมนานาชาติของกลุ่มองค์กร (Non-Corporate Meetings or Conventions) รวมถึงผู้แสดงสินค้า (Exhibitors) และผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Visitors) โดยไม่ับรวมรายได้จากการใช้จ่ายของผู้ติดตาม จำนวน 79,770 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ที่มีรายได้จำนวน 58,833 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 35.59 ซึ่งมีผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีมาก นอกจากนี้ สสปน. ได้ส่งเสริมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทยโดย สสปน. ได้จัดกิจกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ (Domestic MICE) จำนวน 16 ครั้ง และมีจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศ (Domestic MICE) จำนวน 4.30 ล้านคน

➤ สสปน. ได้จัดอบรมบุคลากรที่อยู่ในธุรกิจ MICE เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันโดยเน้นกลุ่มผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารระดับต้นที่มีฐานกำลังคนจำนวนมาก โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 กลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นบุคลากรในอุตสาหกรรม MICE ผู้ผ่านการอบรมตามหลักสูตรสากลด้าน MICE ที่มีความรู้เทียบเท่ามาตรฐานสากล เป็นร้อยละ 88.15 ซึ่งมีผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีมาก ทั้งนี้เป็นหลักสูตรที่ สสปน. จัดขึ้นเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะในด้านต่างๆ เช่น การบริหารจัดการ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ทักษะเฉพาะทางสำหรับธุรกิจ MICE เป็นต้น

➤ สสปน. ได้พัฒนาหลักสูตรด้านไมซ์ (หลักสูตร MICE 101) ซึ่งเป็นหลักสูตรการเรียนการสอนวิชาการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ สถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยทั้งภาษาไทยและอังกฤษที่มีมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของทุกภาคส่วน

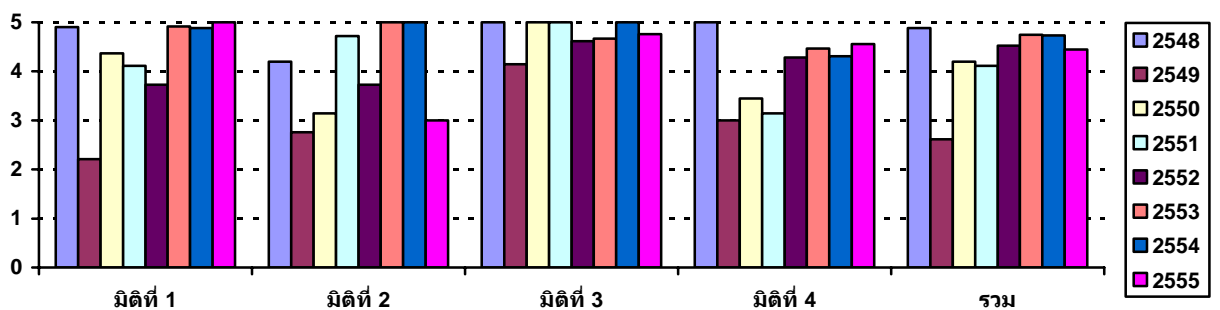
➤ สสปน. ได้ผลักดันให้ประเทศไทยชนะเลิศการแข่งขันการจัดประชุมสำคัญและการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการที่สามารถเสริมภาพลักษณ์ของประเทศมาจัดในประเทศไทย (Conventions/Exhibitions) จำนวน 31 งาน/ครั้ง นอกจากนี้ สสปน. ได้ส่งเสริมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการที่มีอยู่ในประเทศไทย ที่ได้รับการยกระดับให้เป็นนานาชาติ (Exhibitors) มากขึ้น โดยในปี 2555 มีงานแสดงสินค้าและนิทรรศการที่ได้รับการยกระดับเป็นนานาชาติมากขึ้นจำนวน 37 งาน ซึ่งผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีมาก สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในเกณฑ์การให้คะแนนตามคำรับรองการปฏิบัติงาน

## 2.1 ตารางสรุปผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555



## 2.2 ตารางเปรียบเทียบผลการประเมินรายปีของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548-2555

คะแนน พ.ศ.	มิติที่ 1	มิติที่ 2	มิติที่ 3	มิติที่ 4	รวม
2548	4.9043	4.2000	5.0000	5.0000	4.8811
2549	2.2073	2.7600	4.1480	3.0000	2.6152
2550	4.3667	3.1440	5.0000	3.4504	4.1994
2551	4.1164	4.7200	5.0000	3.1400	4.1140
2552	3.7300	3.5646	4.6154	4.2829	3.9226
2553	4.9185	5.0000	4.6667	4.4663	4.7430
2554	4.8800	5.0000	5.0000	4.3067	4.7320
2555	5.0000	3.0000	4.7596	4.5547	4.4459



ตารางสรุปคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555											
ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน			
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก	
<b>มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน</b>		50								5.0000	
1.1 จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย	ล้านบาท	7	57,546	58,189	58,833	59,447	60,120	79,770	5.0000	0.3500	
1.2 ระดับความสำเร็จของโครงการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลก World Expo 2020 ของประเทศไทย	ระดับ	3	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.1500	
1.3 จำนวนครั้งที่ขึ้นการประมูลสิทธิ์การจัดประชุมนานาชาติและการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (รวมถึงการดำเนินงานใหม่)	ครั้ง	7	23	24	25	26	27	31	5.0000	0.3500	
1.4 จำนวนของงานแสดงสินค้าที่ได้รับการยกระดับให้เป็นนานาชาติมากขึ้น	งาน	5	27	28	29	30	31	37	5.0000	0.2500	
1.5 จำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศ (Domestic MICE)	ล้านคน	3	1.70	1.75	1.80	1.85	1.90	4.30	5.0000	0.1500	
1.6 จำนวนกิจกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ (Domestic MICE)	กิจกรรม	3	12	13	14	15	16	16	5.0000	0.1500	
1.7 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานด้านไมซ์	ร้อยละ	5	74	75	76	77	78	81.09	5.0000	0.2500	
1.8 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายผู้ผ่านการอบรมตามหลักสูตรสากลด้าน MICE ที่มีความรู้เทียบเท่ามาตรฐานสากล	ร้อยละ	7	30	40	50	60	70	88.15	5.0000	0.3500	
1.9 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาหลักสูตรด้านไมซ์ (หลักสูตร MICE 101)	ระดับ	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2500	
1.10 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลด้านไมซ์ (MICE Intelligence Center)	ระดับ	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2500	
<b>มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ</b>		10							3.0000		
2.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ *	ร้อยละ	10	72	73	74	75	76	74.00	3.0000	0.3000	
<b>มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน</b>		15							4.7596		
3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตระดับโครงการ (อย่างน้อย 2 โครงการ)	ระดับ	5	1	2	3	4	5	4.70	4.7000	0.2350	
3.2 ประสิทธิภาพของการใช้เงินตามแผนงานดำเนินงานด้านการตลาด (Tradeshow)	ร้อยละ	5	4,615	4,635	4,645	4,655	4,675	5,772	5.0000	0.2500	
3.3 ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้เงิน	ร้อยละ	5	80	85	90	95	100	97.89	4.5788	0.2289	

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน			
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าน้ำหนัก	
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร		25							4.5547		
4.1	ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาองค์กร	ระดับ	20	1	2	3	4	5	4.66	4.6600	0.9320
4.2	ร้อยละบุคลากรที่มีผลการประเมินขีดสมรรถนะในระดับที่ดีขึ้น	ร้อยละ	3	65	70	75	80	85	77.78	3.5556	0.1067
4.3	จำนวนโครงการหรือกิจกรรมทางสังคมที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility)	โครงการ	2	3	4	5	6	7	7	5.0000	0.1000
น้ำหนักรวม		100								ค่าคะแนนที่ได้	4.4459
* อ.ก.พ.ร. เฉพาะกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรมหาชน เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2556 มีมติ เห็นชอบให้ปรับเกณฑ์การให้คะแนนตามที่ สสพ. เสนอ เพื่อให้เหมาะสมกับมาตรฐานและผลการสำรวจที่เทียบเคียงกับค่าเฉลี่ยประเทศไทยและทั่วโลก											

### 3. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

#### 3.1 มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ 50) ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

สสพ. มีการกำหนดตัวชี้วัดที่เป็นผลการดำเนินงานทั้งผลผลิตและผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของ สสพ. ซึ่งมีผลการดำเนินงานโดยสรุป ดังนี้

**3.1.1 ด้านการส่งเสริมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย** สสพ. ได้ดำเนินการทางการตลาดและกิจกรรมในหลายรูปแบบ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ ทำให้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ประเทศไทยมีรายได้จากการใช้จ่ายของนักเดินทางที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยเพื่อเข้าร่วมการประชุมนานาชาติของกลุ่มบริษัท (Corporate Meetings) เข้ามาท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentives) เข้าร่วมการประชุมนานาชาติของกลุ่มองค์กร (Non-Corporate Meetings or Conventions) รวมถึงผู้แสดงสินค้า (Exhibitors) และผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Visitors) โดยไม่นับรวมรายได้จากการใช้จ่ายของผู้ติดตาม จำนวน 79,770 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ที่มีรายได้จำนวน 58,833 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 35.59 ซึ่งมีผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีมาก สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในเกณฑ์การให้คะแนนตามคำรับรองการปฏิบัติงาน

สสพ. ได้จัดจ้างหน่วยงานภายนอกให้ดำเนินการรวบรวมและสำรวจข้อมูล/สถิติด้านจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศ (Domestic MICE) ซึ่งเป็นผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมการประชุม (Meeting) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) การประชุมขนาดใหญ่ (Convention) และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibition) ที่จัดขึ้นโดยบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรภายในประเทศ จากการส่งเสริมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทยของ สสพ. โดยมีนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศ จำนวน 4.30 ล้านคน ซึ่งผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีมาก สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในเกณฑ์การให้คะแนนตามคำรับรองการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ สสพ. ได้จัดกิจกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ (Domestic MICE) จำนวน 16 ครั้ง ผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีมาก สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในเกณฑ์การให้คะแนนตามคำรับรองการปฏิบัติงาน โดยเป็นกิจกรรมเพื่อพัฒนาเมือง พัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่น พัฒนาและให้ความรู้กลุ่มผู้



ซื้อ และงาน MICE ที่ สสปน. มีส่วนสนับสนุนในการจัดงาน ซึ่งจะมีบริษัท / หน่วยงานจากกลุ่มเป้าหมายหลักเข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย 50 บริษัท และ/หรือ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ อย่างน้อย 1,000 คน

สสปน. จัดจ้างหน่วยงานภายนอกสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานด้านไมซ์ทั้งผู้มาเยี่ยมชมงาน (Visitors) ผู้เข้าร่วมประชุม (Delegates) และผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า (Exhibitors) โดยมีผลการสำรวจความพึงพอใจเป็นร้อยละ 81.09

**3.1.2 ด้านการกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย** โครงการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลก World Expo 2020 ของประเทศไทย เป็นการดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 4 เมษายน 2554 ที่เห็นชอบให้ สสปน. เสนอตัวเพื่อการประมูลสิทธิ์ให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลก World Expo 2020 โดยกรอบระยะเวลาการประมูลสิทธิ์ภาพใหญ่ของสำนักงานมหกรรมโลก (BIE) ในปี 2555 เป็นขั้นตอนการจัดโครงการ/กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์การเสนอตัวเป็นเจ้าภาพงานจัดงานมหกรรมโลก World Expo 2020 ของประเทศไทย ทั้งในและต่างประเทศ ก่อนที่ประเทศสมาชิกสำนักงานมหกรรมโลก (BIE) จะลงคะแนนเสียงคัดเลือกประเทศเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลก World Expo 2020 ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2556

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สสปน. มีผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีมากครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงาน ดังนี้

1) ประชาสัมพันธ์ในประเทศเพื่อสร้างการรับรู้และความก้าวหน้าของประเทศไทยในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพ World Expo 2020 แก่ประชาชนชาวไทย

2) นำเสนอความพร้อมของประเทศไทยในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงาน World Expo 2020 ในการประชุมสมัชชาใหญ่ของสำนักงานมหกรรมโลกครั้งที่ 150 ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศและกระทรวงพาณิชย์ โดยเป็นการนำเสนอความก้าวหน้าของการพัฒนาแนวคิดหลักและแนวคิดรอง (Theme & Sub-theme) ตราสัญลักษณ์และมาสคอต

3) เข้าร่วมงาน BOI Fair 2011 เพื่อรณรงค์และประชาสัมพันธ์การเสนอตัวเป็นเจ้าภาพงาน World Expo 2020 ของประเทศไทย

4) นำเสนอความพร้อมของประเทศไทยในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงาน World Expo 2020 ในการประชุมสมัชชาใหญ่ของสำนักงานมหกรรมโลกครั้งที่ 151 ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศและกระทรวงพาณิชย์โดยเป็นการนำเสนอความก้าวหน้าของการพัฒนาผังแม่บท(Master Plan) ของการจัดงาน Expo 2020 Ayutthaya Thailand

5) ร่วมงาน Yeosu 2012 ที่ประเทศเกาหลี ในระหว่างวันที่ 12 พฤษภาคม - 12 สิงหาคม 2555 เพื่อรณรงค์หาเสียงสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพ World Expo 2020 และประชาสัมพันธ์ให้กับสมาชิก BIE และผู้เข้าร่วมงานจากทั่วโลกร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**3.1.3 ด้านให้บริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญ และทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** สสปน. ได้จัดอบรมบุคลากรที่อยู่ในธุรกิจ MICE เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันโดยเน้นกลุ่มผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารระดับต้นที่มีฐานกำลังคนจำนวนมาก โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 กลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นบุคลากรในอุตสาหกรรม MICE ผู้ผ่านการอบรมตามหลักสูตรสากลด้าน MICE ที่มีความรู้เทียบเท่ามาตรฐานสากล เป็นร้อยละ 88.15 ซึ่งมีผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีมาก สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในเกณฑ์การให้คะแนนตามคำรับรองการปฏิบัติงาน โดยมีจำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้ผ่านการอบรมตามหลักสูตรด้าน MICE ที่มีความรู้เทียบเท่ามาตรฐานสากล จำนวน 119 คน จากจำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้ผ่านการอบรมตามหลักสูตรสากลด้าน MICE ทั้งหมด 135 คน ทั้งนี้เป็นหลักสูตรที่



สสพ. จัดขึ้นเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะในด้านต่างๆ เช่น การบริหารจัดการ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ทักษะเฉพาะทางสำหรับธุรกิจ MICE เป็นต้น

สสพ. ได้พัฒนาหลักสูตรด้านไมซ์ (หลักสูตร MICE 101) ซึ่งเป็นหลักสูตรการเรียนการสอนวิชาการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ สถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยทั้งภาษาไทยและอังกฤษที่มีมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของทุกภาคส่วน ทั้งนี้หลักสูตรการเรียนการสอนวิชาการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติสำหรับสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยจะต้องสามารถใช้สอนนักศึกษาทั้งระดับปี 1 และปี 3 โดยมีเป้าหมายเพื่อเกิดความเข้าใจถึงเนื้อหาของอุตสาหกรรมกระตุ้นให้เกิดความสนใจและสามารถนำความรู้ไปเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าไปประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สสพ. มีผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีมากครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงาน ดังนี้

- มีการจัดตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบการพัฒนาหลักสูตร
- ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลร่วมกันเพื่อประกอบการทำแผนพัฒนาหลักสูตร
- มีการจัดทำแผนแม่บทในการพัฒนาหลักสูตร
- กำหนดโครงสร้างหลักสูตรด้านไมซ์
- ยกร่างต้นแบบหลักสูตรด้านไมซ์เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558

**3.1.4 ด้านการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย** สสพ. ได้ผลักดันให้ประเทศไทยชนะการประมูลสิทธิ์การจัดประชุมสำคัญและการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการที่สามารถเสริมภาพลักษณ์ของประเทศมาจัดในประเทศไทย (Conventions/Exhibitions) จำนวน 31 งาน/ครั้ง โดยเป็นงานที่ชนะการประมูลสิทธิ์ (Won Bids) ที่ได้ประกาศผลอย่างเป็นทางการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 จำนวน 19 งาน ได้แก่ งานประชุมนานาชาติ (Conventions) จำนวน 18 งาน และงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Exhibitions) จำนวน 1 งาน นอกจากนี้เป็นการสร้างงานแสดงสินค้าและนิทรรศการขึ้นมาใหม่ (New Shows) จำนวน 12 งาน ซึ่งเป็นงานที่ได้จัดขึ้นในประเทศไทยเป็นครั้งแรกโดยการสนับสนุนของ สสพ. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

นอกจากนี้ สสพ. ได้ส่งเสริมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการที่มีอยู่ในประเทศไทย ที่ได้รับการยกระดับให้เป็นนานาชาติ (Exhibitors) มากขึ้น โดยในปี 2555 มีงานแสดงสินค้าและนิทรรศการที่ได้รับการยกระดับเป็นนานาชาติมากขึ้นจำนวน 37 งาน ซึ่งผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีมาก สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในเกณฑ์การให้คะแนนตามคำรับรองการปฏิบัติงาน

สำหรับงานแสดงสินค้าที่ สสพ. จะให้การพิจารณาสนับสนุนดังกล่าวจะต้องมีคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้

- 1) มีผู้เข้าร่วมแสดงงานต่างชาติ ร้อยละ 10 ของจำนวนผู้เข้าร่วมแสดงงานทั้งหมด
- 2) มีผู้เข้าร่วมชมงานจากต่างประเทศ ร้อยละ 5 ของจำนวนผู้เข้าชมงานทั้งหมด

โดย สสพ. พิจารณาการยกระดับให้เป็นนานาชาติมากขึ้นจากเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งตามมาตรฐานสากลที่กำหนดโดย UFI ดังนี้

- 1) มีจำนวนบริษัทจากต่างประเทศที่เข้าร่วมแสดงสินค้า (Exhibitors) เพิ่มมากขึ้นกว่าปีก่อนหน้านี้
- 2) มีจำนวนชาติของบริษัทที่เข้าร่วมแสดงสินค้า (Exhibitor) เพิ่มมากขึ้นกว่าปีก่อนหน้านี้ อย่างน้อย 1 ชาติ
- 3) มีจำนวนผู้เข้าชมงาน (Visitors) จากต่างประเทศ เพิ่มมากขึ้นกว่าปีก่อนหน้านี้

4) มีจำนวนชาติของบริษัทที่เข้าร่วมชมงาน (Visitor) เพิ่มมากขึ้นกว่าปีก่อนหน้านี้อย่างน้อย 1 ชาติ

5) มีพื้นที่ของการจัดแสดงงานเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้านี้

**3.1.5 ด้านเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ** สสปน.ได้พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลด้านไมซ์ (MICE Intelligence Center) เพื่อมีข้อมูลสำหรับใช้ประกอบการวิเคราะห์และวางแผนสำหรับ สสปน. และภาคเอกชน หรือเป็นศูนย์กลางข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทยในที่สุด โดยมีการดำเนินงานดังนี้

1) สสปน. มีแผนพัฒนาและจัดทำฐานข้อมูลจำนวน 80 ฐานข้อมูลแบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ฐานข้อมูลการให้บริการ สสปน. จำนวน 40 ฐานข้อมูล และฐานข้อมูลอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในประเทศ จำนวน 40 ฐานข้อมูล

2) จัดเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายในสสปน.และหน่วยงานภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) สมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น สสปน. สามารถดำเนินการพัฒนาและจัดเก็บฐานข้อมูลปี 2555 ได้ 74 ฐานข้อมูล

3) สืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติที่เป็นที่ยอมรับ ทั้งที่ สสปน. เป็นสมาชิก และที่มีการเผยแพร่โดยทั่วไป รวมถึงข้อมูลที่มีการเผยแพร่จากองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น ICCA, UFI, UNWTO, PATA เป็นต้น เพื่อจัดทำข้อมูลวิเคราะห์สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดของอุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทย ในรูปแบบต่างๆ เช่น รายงาน หรือสไลด์ presentation ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่ในเว็บไซต์ สสปน. ทุกไตรมาส

4) สาธิตการเข้าใช้งานระบบและให้กลุ่มเป้าหมาย(ภายในสสปน.) ได้เข้าใช้งานระบบ ก่อนกรอกแบบสอบถามว่าสามารถเข้าใช้งานระบบได้หรือไม่รวมทั้งสำรวจความคิดเห็นต่อการเข้าใช้งานระบบฐานข้อมูล MICE Intelligence

5) สำรวจความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในการเข้าใช้งานระบบ เช่น ความสะดวกในการเข้าใช้งาน ความง่ายในการค้นหาข้อมูล การเข้าใช้และบันทึกข้อมูลที่ค้นพบ เป็นต้น ซึ่งผลการสำรวจความพึงพอใจได้ร้อยละ 84.62

**3.2 มิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ (น้ำหนักร้อยละ 10) ค่าคะแนนที่ได้ 3.0000**

สสปน. ได้ให้ The Nielsen Company ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 โดยได้สำรวจจากกลุ่มตัวอย่างผู้รับบริการหลัก จำนวน 138 คน ตามรายละเอียดดังนี้

Co-Partners: บุคคลหรือองค์กรที่ทำงานร่วมกับ สสปน. ในการให้บริการในอุตสาหกรรมไมซ์ซึ่งประกอบด้วย เจ้าของงาน (Event Owner) ทั้งภาครัฐและเอกชน และผู้จัดงาน (Organizer) จำนวน 75 คน

Customers: บุคคลหรือองค์กรที่ได้รับผลประโยชน์หรือบริการจาก สสปน. ซึ่งประกอบด้วย ผู้ให้บริการ (Service Provider) และ ผู้ให้การสนับสนุน (Supporter) จำนวน 63 คน

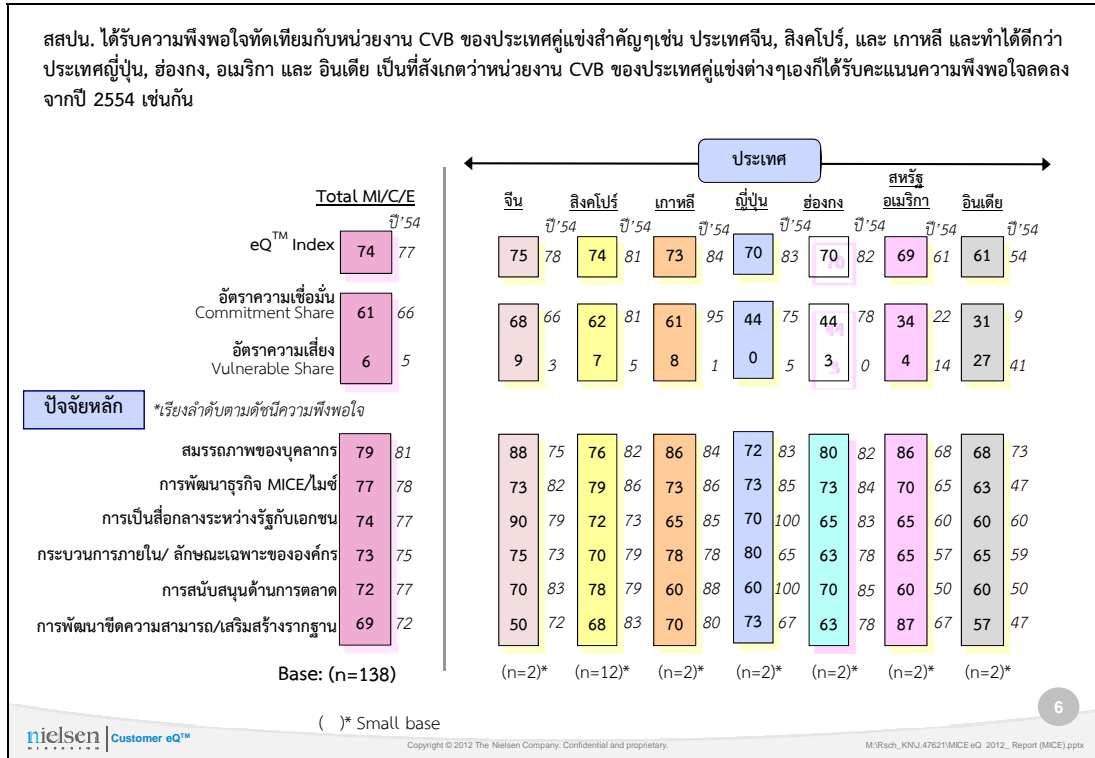
จำนวนรวม กลุ่ม MICE (คน)	หน่วยงาน			กลุ่มผู้รับบริการ			
	MI	C	E	Customer		Co-Partners	
				Service Providers	Supporters	Event Owners	Organizers

138	52	58	28	56	7	25	50
-----	----	----	----	----	---	----	----

ผลการสำรวจพึงพอใจของผู้รับบริการจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีระดับความพึงพอใจโดยเฉลี่ย ร้อยละ 74 ทั้งนี้ สามารถจำแนกผลการสำรวจในแต่ละปัจจัยได้ตามตารางดังนี้

ปัจจัยที่ทำการสำรวจ	ผลการสำรวจ (ร้อยละ)
สมรรถภาพของบุคลากร	79
การพัฒนาธุรกิจ MICE	77
การเป็นสื่อกลางระหว่างรัฐกับเอกชน	74
การสนับสนุนด้านการตลาด	72
กระบวนการภายใน/ ลักษณะเฉพาะขององค์กร	73
การพัฒนาขีดความสามารถ/เสริมสร้างรากฐาน	69
ร้อยละเฉลี่ย	74

อ.ก.พ.ร. เฉพาะกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาองค์การมหาชนฯ เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2556 มีมติ เห็นชอบให้ปรับเกณฑ์การให้คะแนนตามที่ สสปน. เสนอ เพื่อให้เหมาะสมกับมาตรฐานและผลการสำรวจที่ เทียบเคียงกับค่าเฉลี่ยประเทศไทยและทั่วโลก เนื่องจากผลการสำรวจความพึงพอใจของ สสปน. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ได้เป็นร้อยละ 74 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ย ของประเทศไทยซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 75 นับว่ามีความ ใกล้เคียง และยังเหนือกว่าองค์กรอื่นๆ ในธุรกิจบริการซึ่งค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ร้อยละ 72 นอกจากนี้เมื่อเทียบกับ หน่วยงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ Convention Visitor Bureau หรือ CVB ของประเทศคู่แข่ง สำคัญๆ เช่น ประเทศจีน สิงคโปร์ เกาหลีพบว่ามีผลสำรวจความพึงพอใจในระดับทัดเทียมกัน และมีผลประเมิน ดีกว่าประเทศ ญี่ปุ่น ฮองกง อเมริกา และอินเดีย ประกอบกับหน่วยงาน CVB ของประเทศคู่แข่งต่างๆ ก็ได้รับ คะแนนความพึงพอใจลดลงจากปี 2554



ดังนั้นเพื่อความเหมาะสมกับสถานการณ์และการวิเคราะห์ข้อมูลการสำรวจในเชิงเปรียบเทียบ จึงเห็นควรปรับเปลี่ยนเกณฑ์การให้คะแนนตามที่ สสพ. เสนอมา โดยค่าเกณฑ์ระดับ 3 คะแนนเป็นร้อยละ 74 ซึ่งเป็นค่าที่อยู่ระหว่างค่าเฉลี่ยขององค์กรอื่นๆ ในธุรกิจบริการ ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 72 และค่าเฉลี่ยของประเทศไทยซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 75 รวมทั้งค่าเฉลี่ยของโลกซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 76

อย่างไรก็ดี สสพ. ควรศึกษาและใช้ประโยชน์จากผลการสำรวจความพึงพอใจดังกล่าว โดยเฉพาะความเห็นที่เป็นข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างในการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของ สสพ. ต่อไป

### 3.3 มิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ 15) ค่าคะแนนที่ได้ 4.7596

**การบริหารงบประมาณของ สสพ.** โดยงบประมาณที่ใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินของปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร สสพ. จำนวน 801,437,000 บาท จากผลการเบิกจ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายเงินในรอบ 12 เดือนของปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้ว มีการเบิกจ่ายตามแผนและผูกพันสัญญา จำนวน 784,558,700 บาท เมื่อคำนวณตามเกณฑ์ ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน คิดเป็นร้อยละ 97.89 ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมายตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานมาก ค่าคะแนนที่ได้ 4.5788

สสพ. ได้จัดทำฐานข้อมูลและจัดทำบัญชีต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตระดับโครงการของปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 รอบ 12 เดือน และปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 รอบ 9 เดือนได้แล้วเสร็จ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดได้แล้วเสร็จ และรายงานผลให้สำนักงาน ก.พ.ร. รับทราบ สสพ. ได้เปรียบเทียบผลการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตรอบ 9 เดือน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 รวมทั้งวิเคราะห์หาสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนในด้านต่าง ๆ และจัดทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ซึ่งผลการดำเนินงานตามแผนบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ สำหรับแผนเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สสพ. ดำเนินการได้แล้วเสร็จโดยมีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและแผนงานได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการ สสพ. เมื่อ ธันวาคม 2555 ซึ่งล่าช้าจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ค่าคะแนนที่ได้ 4.7000

สำหรับประสิทธิภาพของการใช้เงินตามแผนงานดำเนินงานด้านการตลาด (Tradeshow) ของ สสพ. เป็นการวัดความมีประสิทธิภาพจากงบประมาณค่าใช้จ่ายในการจัด Trade Show ของ สสพ. เทียบกับ จำนวนรายได้ที่คาดว่าจะได้รับจากการจัด Trade Show ในแต่ละงาน ซึ่งผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 5,772 โดย สสพ.ได้ดำเนินโครงการ Trade Shows ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 จำนวน 9 โครงการ ดังนี้

- 1) IT&CMA 2011 (4-6 ต.ค. 2554) ณ กรุงเทพฯ ฯ ประเทศไทย
- 2) EIBTM 2011 (29 พ.ย. – 1 ธ.ค. 2554) ณ นครบาร์เซโลนา ประเทศสเปน
- 3) IME 2011 (14-15 ธ.ค. 2554) ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
- 4) AIME 2012 (21-22 ก.พ. 2555) ณ นครเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- 5) IT&CM China 2012 (17-19 เม.ย. 2555) ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 6) IMEX 2012 (24-26 พ.ค. 2555) ณ นครแฟรงค์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี
- 7) AIBTM 2012 (21-13 มิ.ย. 2555) ณ เมืองบัลติมอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- 8) KME 2012 (3-5 ก.ค. 2555) ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลี
- 9) IMEX America 2012 (9-11 ต.ค. 2555) ณ นครลาสเวกัส ประเทศสหรัฐอเมริกา

### 3.4 มิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (น้ำหนักร้อยละ 25) ค่าคะแนนที่ได้ 4.5547

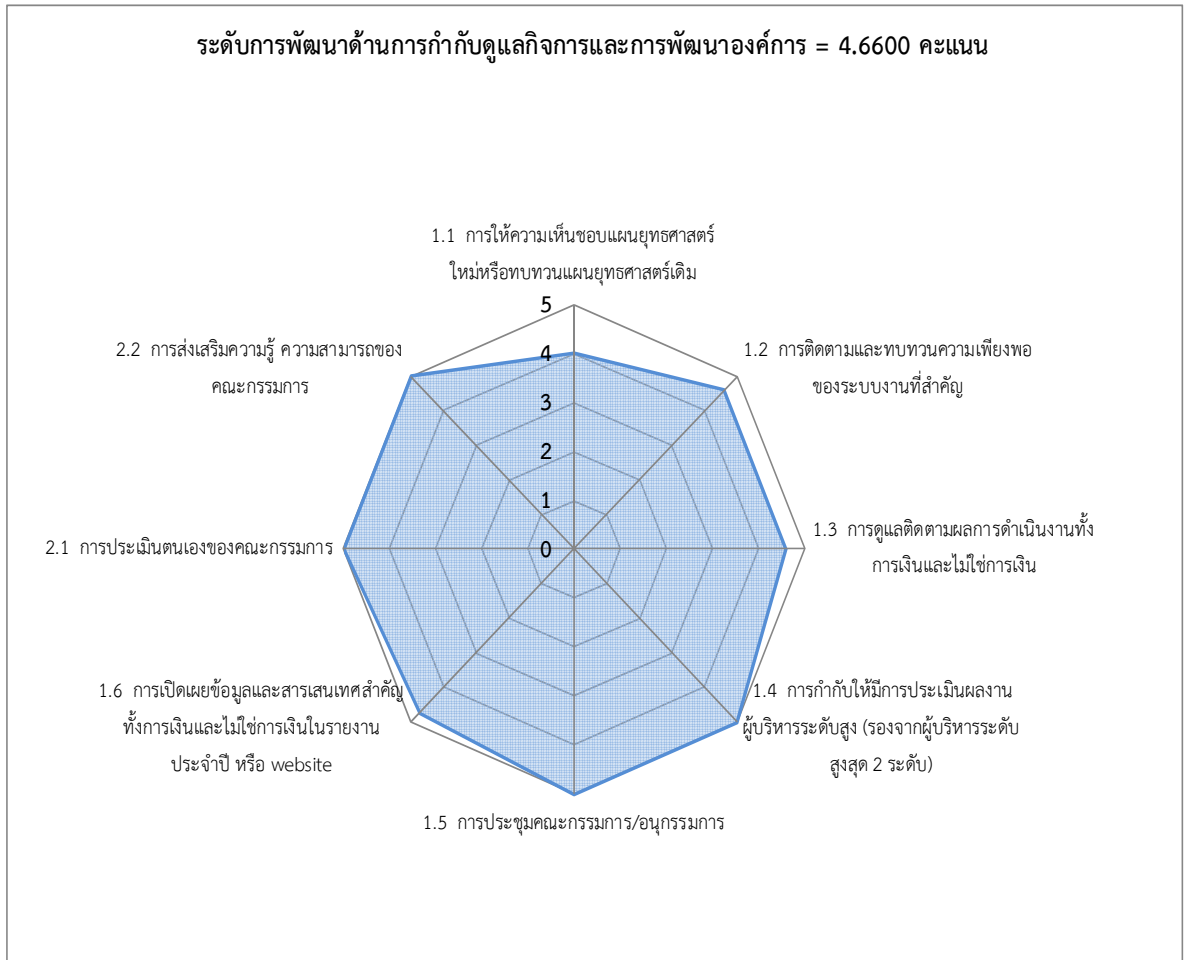
#### ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร

การประเมินระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กรเป็น องค์ประกอบที่สำคัญอย่างมากของการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์กรมหาชน ผลการประเมินจะแสดงให้เห็นว่าองค์กรสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ได้รับการวางรากฐานให้มีศักยภาพในการ พัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม มิใช่เพื่อการบรรลุเป้าหมายระยะสั้นเท่านั้น โดยให้ความสำคัญกับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและการ กำกับดูแลตนเองที่ดี โดยพิจารณาจากกระบวนการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลที่ดี และการสนับสนุนให้ คณะกรรมการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล

ผลการดำเนินงานของ สสพ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 อยู่ที่ค่าคะแนน 4.6602 จำแนกตามประเด็นการประเมินผลย่อย ได้ดังนี้

ประเด็นการประเมิน	น้ำหนัก	ผลการประเมิน
1. บทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการองค์กรมหาชน (น้ำหนักร้อยละ 80)		
1.1 การให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ใหม่หรือทบทวนแผนยุทธศาสตร์เดิม	20	4.0000
1.2 การติดตามและทบทวนความเพียงพอของระบบงานที่สำคัญ	15	4.6000
1.3 การดูแลติดตามผลการดำเนินงานทั้งการเงินและไม่ใช้การเงิน	10	4.6000
1.4 การกำกับให้มีการประเมินผลงานผู้บริหารระดับสูง (รองจากผู้บริหารระดับสูงสุด 2 ระดับ)	10	5.0000
1.5 การประชุมคณะกรรมการ/อนุกรรมการ	10	5.0000
1.6 การเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศสำคัญทั้งการเงินและไม่ใช้การเงินในรายงานประจำปี หรือ website	15	4.7333
2. การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ (น้ำหนักร้อยละ 20)		
2.1 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ	10	5.0000
2.2 การส่งเสริมความรู้ ความสามารถของคณะกรรมการ	10	5.0000
คะแนนรวม	100	4.6600

ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร = 4.6600 คะแนน



1) คณะกรรมการบริหาร สสปน. ให้ความสำคัญกับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลตนเองที่ดี โดยพิจารณาจากกระบวนการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลที่ดี และการสนับสนุนให้คณะกรรมการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล บทบาทของคณะกรรมการบริหาร สสปน. ซึ่งมีผลการประเมินในระดับที่ดีมาก ได้แก่

1.1) คณะกรรมการบริหาร สสปน. กำกับให้มีการประเมินผลงานผู้บริหารรองจากผู้อำนวยการ สสปน. 1 ระดับ คือ มีการพิจารณาหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีและผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีของผู้อำนวยการฝ่าย เนื่องจากยังไม่มีแต่งตั้งรองผู้อำนวยการ นอกจากนี้มีการพิจารณาแบบประเมินชี้วัดสมรรถนะความเป็นผู้นำของผู้อำนวยการฝ่ายด้วย

1.2) มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญต่อ สสปน. ทั้งในด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน (ด้านภารกิจหลัก) อย่างถูกต้องเชื่อถือได้ในรายงานประจำปี 2554 และในเว็บไซต์ของ สสปน. เช่น ประวัติของคณะกรรมการบริหาร สสปน. การเข้าประชุม โครงสร้างของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการที่สำคัญ พันธกิจแผนการปฏิบัติงาน กลยุทธ์ เป้าหมายประจำปี ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนข้อบังคับและระเบียบ เป็นต้น

1.3) คณะกรรมการบริหาร สสปน. มีส่วนร่วมในการเข้าประชุมในระดับสูง ซึ่งจากการประชุมทุกครั้งในปีงบประมาณ 2555 การประชุมแต่ละครั้งมีจำนวนคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมเกินกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด

1.4) คณะกรรมการบริหาร สสปน. ได้เห็นชอบแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริหาร สสปน. ทั้งที่เป็นแบบรายบุคคล และในภาพรวมทั้งคณะ ซึ่ง สสปน. ได้จัดส่งแบบประเมินดังกล่าวไปยังคณะ



กรรมการบริหารฯ แต่ละท่านแล้วนำมาสรุปเสนอคณะกรรมการบริหารฯพิจารณาผลการประเมินดังกล่าว นอกจากนี้ มีการจัดโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนให้คณะกรรมการได้เข้าร่วมโครงการในระดับนานาชาติ เช่น โครงการศึกษาดูงานด้านอุตสาหกรรมการประชุม Korea MICE Expo 2012 (KME 2012) ณ กรุงโซล และศึกษาดูงาน กิจกรรมและงานมหกรรม Yeosu International Exposition 2012 ณ เมืองยosu สาธารณรัฐเกาหลีใต้ ในช่วงระหว่างวันที่ 3-8 กรกฎาคม 2555 เพื่อสอดรับการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลก World Expo 2020 เป็นต้น

2) อย่างไรก็ดี ยังมีบางประเด็นที่คณะกรรมการบริหาร สสปน. ควรให้ความสำคัญ ได้แก่

2.1) คณะกรรมการบริหาร สสปน. ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ใหม่ หรือ ทบทวนยุทธศาสตร์เดิม ภายในสิ้นปีงบประมาณ 2554 เมื่อ 21 กันยายน 2554 และได้พิจารณาแผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติ ระยะที่ 5 (2555-2559) เมื่อ 19 มกราคม 2555 ทั้งนี้ควรดำเนินการก่อนหรือพร้อมกับการพิจารณาเห็นชอบแผนปฏิบัติงานประจำปีของสสปน.

2.2) การเผยแพร่ข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญขององค์การมหาชนในรายงานประจำปีหรือเว็บไซต์ของ สสปน. ในด้านการเงินยังไม่มีรายละเอียดการวิเคราะห์รวมทั้งการระบุปัญหาอุปสรรค

2.3) มีการส่งรายงานผลการดำเนินงานการเงินและด้านภารกิจหลักแก่รัฐมนตรีที่กำกับดูแลองค์การมหาชน 1 ครั้งต่อปี

2.4) ด้านการรายงานผลระบบการบริหารจัดการองค์การมหาชนที่สำคัญ พบว่า สสปน. สามารถรายงานผลระบบการบริหารจัดการที่สำคัญ คือ มีการรายงานผลของการตรวจสอบภายใน การควบคุมภายใน การรายงานผลการบริหารจัดการสารสนเทศ และการรายงานผลการบริหารทรัพยากรบุคคล จำนวน 4 ระบบ ได้ในทุกไตรมาสครบถ้วนตามเกณฑ์ แต่การรายงานผลของการบริหารความเสี่ยงมีเพียง 3 ครั้งต่อปี ซึ่งยังน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด

#### ด้านการพัฒนาบุคลากร

สสปน. ดำเนินการประเมินขีดสมรรถนะของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายจำนวน 90 คน ผลที่ได้จากการประเมินพบว่า มีบุคลากรจำนวน 70 คนที่มีขีดสมรรถนะที่ดีขึ้นหรือเหมาะสมกับตำแหน่งงานที่กำหนดไว้ หรือคิดเป็นร้อยละ 77.78 ของจำนวนบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายในเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงาน ค่าคะแนนที่ได้ 3.5556

#### ด้านความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility)

สสปน. มีการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมทางสังคมที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility) จำนวน 7 โครงการ ได้แก่

- 1) กิจกรรมฟื้นฟูจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจากภัยน้ำท่วม
- 2) โครงการธารน้ำใจ 2012 ของ TPA Foundation
- 3) การปลูกป่าชายเลน ณ วนอุทยานปราณบุรี อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- 4) สร้างฝายชะลอน้ำบนเกาะสมุย
- 5) ปลูกต้นไม้ทางหลวงอยุธยา
- 6) กิจกรรม 5 ส บริจาคข้าวของให้เยาวชน จ.ตาก
- 7) สสปน.- ผู้ประกอบการไม่ซ์บริจาคเงินมูลนิธิฯ

#### 4. จุดเด่น / พัฒนาการที่ดี ขององค์การมหาชน

4.1 สสปน. มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านต่างๆ ให้เป็นมาตรฐานสากล โดยมีการเทียบเคียงกับแนวทางการดำเนินงานในระดับนานาชาติ เนื่องจากทรัพยากรบุคคลของ สสปน. เป็นผู้มีความรู้



สมรรถนะสูง รวมทั้งได้ให้ที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญมาร่วมกำหนดแนวทางหรือดำเนินงาน และช่วยส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ขององค์กรและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

4.2 สสปน. ดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่สำคัญ ได้แก่ การตรวจสอบภายใน การควบคุมภายใน การบริหารจัดการสารสนเทศ และการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีการกำหนดแผนงานที่ชัดเจน และรายงานให้ผู้บริหารทราบอย่างสม่ำเสมอ

## 5. ข้อเสนอเพื่อการปรับปรุง

5.1 คณะกรรมการบริหาร สสปน. ควรกำหนดแนวทางและเร่งรัดให้ สสปน. ดำเนินการสรรหาและนำเสนอคณะกรรมการบริหาร สสปน. พิจารณาแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ สสปน. และ รองผู้อำนวยการ สสปน. เพื่อให้การบริหารงานของ สสปน. บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งอย่างมีประสิทธิภาพ มีทิศทาง มีความต่อเนื่องและเกิดประสิทธิภาพ

5.2 สสปน. ควรพัฒนาระบบบริหารจัดการที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ระบบการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน มีวางแผนการดำเนินงาน การนำไปปฏิบัติและผู้บริหารมีการกำกับติดตามอย่างสม่ำเสมอ

.....