

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

- เป็นองค์กรหลักในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกบนพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน

พันธกิจ

- วิเคราะห์ กลั่นกรอง และเสนอความเห็นเกี่ยวกับการให้คำรับรองโครงการ ตลอดจนติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการรับรอง
- ส่งเสริมการพัฒนาโครงการและการตลาดสำหรับการซื้อขายปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรอง
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ดำเนินงานด้านก๊าซเรือนกระจก
- จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับโครงการที่ได้รับการรับรอง และการขายปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรอง ทั้งนี้ ตามนโยบายที่คณะกรรมการแห่งชาติและคณะกรรมการกำหนด
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนให้คำแนะนำแก่ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน เกี่ยวกับการบริหารจัดการภาวะเรือนกระจก
- เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจก
- ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- ส่งเสริมการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- พัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

การประเมินสำหรับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- | | | |
|--------------|---|-----------|
| 1. มิติที่ 1 | มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน | ร้อยละ 60 |
| 2. มิติที่ 2 | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ | ร้อยละ 10 |
| 3. มิติที่ 3 | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 10 |
| 4. มิติที่ 4 | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 20 |

การประเมินสำหรับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 60)													
1. พัฒนาการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	1. มี การ พัฒนา ประสิทธิภาพ การ ให้ บริการ วิเคราะห์ กลั่นกรอง โครงการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ คำรับรองโครงการ รวมทั้งการติดตาม ประเมินผลโครงการ ที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	1.1 ระยะเวลาเฉลี่ย (วัน) ในการ ดำเนินงานรับรองโครงการ (นับจาก การยื่นขอการรับรองถึงการผ่าน ความเห็นจากคณะกรรมการ อบก.)	25	180	-	-	140	เกิน 200วัน	200	180	160	140	• กรณีที่มีบางราย ดำเนินการนาน เกินจากระเบียบที่กำหนดไว้ที่ 180 วัน ให้ปรับลดคะแนน 0.25 ต่อ 1 ราย

ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
2. ส่งเสริมการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	ส่งเสริมการพัฒนา ศ ก ย ภ า พ ก า ร บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ด้าน - การลงทุนเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก - การซื้อขายคาร์บอนเครดิตทั้งที่เกิดจาพันธกรณี (Certified Emission Reduction: CER) ที่ซื้อขายในตลาด Compliance Market และการซื้อขายคาร์บอนเครดิตด้วยความสมัครใจ (Verified Emission Reduction: VER) ที่ซื้อขายในตลาด Voluntary Market	1.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการ ในด้านการซื้อขายคาร์บอนเครดิต <u>ระดับ 1</u> มีจำนวนผู้ซื้อมาร่วมงานต่ำกว่า 5 ราย <u>ระดับ 2</u> มีจำนวนผู้ซื้อมาร่วมงาน 5 ราย <u>ระดับ 3</u> มีจำนวนผู้ซื้อมาร่วมงาน 8 ราย <u>ระดับ 4</u> มีจำนวนผู้ซื้อมาร่วมงาน 12 ราย <u>ระดับ 5</u> มีจำนวนผู้ซื้อ 12 ราย และระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ร่วมงานมีค่าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85	8	5	-	-	-	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> หมายเหตุ - จำนวนรายที่กำหนดหมายความถึงผู้ซื้อ Buyer ประเภทใดประเภทหนึ่งใน 4 ประเภทคือ <ol style="list-style-type: none"> 1. Annex I Government 2. Carbon Fund 3. Carbon Broker 4. สถาบันการเงินที่ส่งเสริมการลงทุน (สามารถนับซ้ำได้หากมีการร่วมงานหลายครั้ง) - การสำรวจในระดับ 5 จะใช้แบบสอบถาม โดยมุ่งเน้นการสอบถาม 3 ประเด็นหลักคือ <ol style="list-style-type: none"> 1. การได้รับโอกาสในการพบปะคู่ค้าเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ 2. การได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ 3. การได้รับประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
	-การพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจก - การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและองค์กรในภาคส่วนต่างๆ - การมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกจากทุกภาคส่วน	1.3 การพัฒนาขีดความสามารถของเครือข่ายโดยการให้ความรู้ผู้ประกอบการและ/หรือผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย <u>ระดับ 1</u> กำหนดผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายและวิเคราะห์ความต้องการในด้านการพัฒนาองค์ความรู้ <u>ระดับ 2</u> จัดทำหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการในระดับ 1 <u>ระดับ 3</u> จัดทำคู่มือ เตรียมวิทยากรแผนงานการดำเนินงานจัดอบรม <u>ระดับ 4</u> ดำเนินการจัดกิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้ (นำร่อง) อย่างน้อย 1 ครั้ง <u>ระดับ 5</u> ทำการประเมินผลการดำเนินงานในระดับ 4 เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงแผนงาน และวิธีการพัฒนาความรู้ต่อไป	7	5	-	-	-	1	2	3	4	5	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
3. พัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	1. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ เพื่อสนับสนุนและเป็นประโยชน์ในด้าน - การพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจก - การส่งเสริมการลงทุน และการซื้อขายคาร์บอนเครดิต - การสร้างความตระหนักต่อสาธารณะ - การกำหนดนโยบายและทำที่ของประเทศไทย	1.4 ระดับการดำเนินงานตามแผนแม่บทการพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูล <u>ระดับ 1</u> มีแผนแม่บทการพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลก๊าซเรือนกระจก มีอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ครบถ้วนตรงตามที่กำหนด และมีฐานข้อมูลติดตามราคาซื้อขายคาร์บอนเครดิต <u>ระดับ 2</u> ดำเนินการพัฒนาระบบได้สำเร็จ 1 ระบบ และสามารถใช้งานได้ <u>ระดับ 3</u> ดำเนินการพัฒนาระบบได้สำเร็จ 2 ระบบ และสามารถใช้งานได้ <u>ระดับ 4</u> ดำเนินการพัฒนาระบบได้สำเร็จ 3 ระบบ และสามารถใช้งานได้ <u>ระดับ 5</u> ดำเนินการพัฒนาระบบได้สำเร็จ 4 ระบบ และสามารถใช้งานได้	8	5	-	-	-	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบที่จะจัดทำในปี 2552 คือ <ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์สำหรับพัฒนาองค์ความรู้ (E-learning Website) 2. ระบบสารสนเทศสำหรับงานอนุมัติโครงการ 3. ระบบฐานข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจกและการแสดงข้อมูลบนภาพแผนที่ 4. ข้อมูลค่าสัมประสิทธิ์การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่จำเพาะกับประเทศไทยรวมทั้งการจัดทำฐานข้อมูล - การดำเนินงานแล้วเสร็จในแต่ละระบบจะยึดจากขั้นตอนที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทโดยจะต้องมีเป้าหมายการดำเนินงานในปี 2552 ระบุไว้ชัดเจน

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
		1.5 ระดับคะแนนของการดำเนินงานโครงการวิจัยในปี 2552 <u>ระดับ 1</u> ดำเนินการแล้วเสร็จ 1 งาน <u>ระดับ 2</u> ดำเนินการแล้วเสร็จ 1 งาน และได้นำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ เช่น เผยแพร่ ต่อยอดองค์ความรู้ ฯลฯ <u>ระดับ 3</u> ดำเนินการแล้วเสร็จ 2 งาน <u>ระดับ 4</u> ดำเนินการแล้วเสร็จ 2 งาน และได้นำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ เช่น เผยแพร่ ต่อยอดองค์ความรู้ ฯลฯ <u>ระดับ 5</u> ดำเนินการแล้วเสร็จ 3 งาน	7	2	-	-	-	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการวิจัยต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับ จึงจะถือว่าแล้วเสร็จ

ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
		1.6 อัตราการขยายตัวของจำนวนผู้ใช้ข้อมูลทางเว็บไซต์ (Unique IP)	5	2414	-	-	-	1207	1810.5	2414	3621	4828	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากค่าเฉลี่ยจำนวนผู้ใช้ข้อมูลทางเว็บไซต์ (Unique IP) ต่อเดือน ในปี 2552

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)													
● ความพึงพอใจของผู้รับบริการ		2.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ	10	75	-	-	-	65	70	75	80	85	● ตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการประเมินผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ทุกองค์การมหาชน
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 10)													
● การจัดทำต้นทุนต่อหน่วย		3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	10	5	-	-	-	1	2	3	4	5	● ตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการประเมินผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ทุกองค์การมหาชน
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 20)													
● การกำกับดูแลกิจการ		4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาองค์กร	10	5	-	-	-	1	2	3	4	5	● ตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการประเมินผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ทุกองค์การมหาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
		4.2 ระดับการพัฒนาองค์กรเพื่อให้เป็นองค์กรเพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง <u>ระดับ 1</u> วิเคราะห์ความต้องการกลุ่มเป้าหมาย <u>ระดับ 2</u> จัดทำแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ระดับ 1 <u>ระดับ 3</u> จัดให้มีกิจกรรมการพัฒนาองค์กร 1 ครั้ง <u>ระดับ 4</u> จัดให้มีกิจกรรมการพัฒนาองค์กร 2 ครั้ง <u>ระดับ 5</u> จัดให้มีกิจกรรมการพัฒนาองค์กร มากกว่า 2 ครั้ง	10	5	-	-	-	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> ให้องค์กรมหาชนระบุรายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย และแผนงานที่ชัดเจนมาด้วย
		น้ำหนักรวม	100										