

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557
สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา
(องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การมหาชน)

- การให้การศึกษาดูงานและค้นคว้าวิจัยเพื่อส่งเสริมการค้าและการพัฒนาและดำเนินกิจกรรมอื่นที่สอดคล้องกับความตกลงว่าด้วยความร่วมมือระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและองค์การสหประชาชาติเกี่ยวกับสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา

อำนาจหน้าที่

- จัดการศึกษาดูงานและให้การสนับสนุนเพื่อการค้นคว้าวิจัยแก่บุคลากรของประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย ด้านการค้าระหว่างประเทศ การเงิน การคลัง การพัฒนา และสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บุคลากรนั้นสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกระแสโลกาภิวัตน์ และแนวทางการยกเลิกข้อจำกัดทางการค้าต่าง ๆ
- ให้ความช่วยเหลือแก่ประเทศกำลังพัฒนาโดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย เพื่อสร้างเสริมศักยภาพและความสามารถในการกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจที่เหมาะสมร่วมกันและการกำหนดมาตรการทางกฎหมายที่สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว
- ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค และสร้างความเป็นเอกภาพ โดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้
- เป็นศูนย์กลางจัดการฝึกอบรม และกิจกรรมเสริมศักยภาพต่าง ๆ ร่วมกับสำนักเลขาธิการสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา และองค์การอื่นที่เกี่ยวข้อง

วิสัยทัศน์

- เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และการให้บริการทางวิชาการเพื่อการค้าและการพัฒนาในภูมิภาคเอเชีย

พันธกิจ

- ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้า วิจัย เพื่อการค้าและการพัฒนาเพื่อภูมิภาคเอเชีย
- ส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการวิเคราะห์การกำหนดนโยบายเพื่อการค้าและการพัฒนา
- ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือด้านการค้าและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อภูมิภาคเอเชีย
- ให้บริการทางวิชาการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและสมรรถนะด้านการค้าและการพัฒนาให้แก่บุคลากรในภูมิภาคเอเชีย

ผลผลิต

1. กิจกรรมจัดศึกษาอบรม ประกอบด้วย 1 โครงการฝึกอบรม 7 หลักสูตรเป้าหมาย 1,600 คน
โครงการพัฒนาผู้บริหารระดับกลางด้านเศรษฐกิจและธุรกิจระหว่างประเทศ
 - 1) งานอบรมเครือข่ายและผู้บริหารภาครัฐเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ AEC
 - 2) งานอบรมเครือข่ายผู้ผลิตและผู้ส่งออก
 - 3) งานอบรมเครือข่ายผู้ขนส่งและโลจิสติกส์
 - 4) งานอบรมเครือข่ายกฎหมายเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ
 - 5) งานอบรมเครือข่าย SME สู่ประตูอาเซียน
 - 6) งานอบรมเครือข่ายนักเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
 - 7) งานอบรมด้านการค้าและการพัฒนาที่อยู่ในความสนใจ
2. กิจกรรมจัดประชุม/สัมมนา ประกอบด้วยโครงการประชุม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ 3 โครงการเป้าหมาย 1,200 คน
 - 1) โครงการการเปิดตัวรายงานการลงทุนโลก 2014 (World Investment Report 2014)
 - 2) โครงการการเปิดตัวรายงานการค้าและการพัฒนา 2014 (Trade and Development Report 2014)
 - 3) โครงการเสวนาวิชาการ: การค้าและการพัฒนาที่อยู่ในความสนใจ

3. กิจกรรมบริการทางด้านการวิชาการ ประกอบด้วย โครงการวิจัยจำนวน 5 โครงการ

- 1) โครงการศึกษาวิจัยแนวทางการลดมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภายในภูมิภาคประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- 2) โครงการศึกษาวิจัยการแสวงหาประโยชน์และโอกาสจากความตกลงการค้าและบริการของอาเซียน (ASEAN Framework Agreement on Service : AFAS)
- 3) โครงการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับประเด็นด้านการค้าระหว่างประเทศที่เชื่อมโยงกับมิติด้านสิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อน
- 4) โครงการศึกษาวิจัยการกำหนดนโยบายการพัฒนาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและการเติบโตอย่างสมดุลสำหรับประเทศไทย
- 5) โครงการการศึกษาวิจัยประเมินความเชื่อมโยงและผลกระทบต่อกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (GMS) จากกรอบความร่วมมือเศรษฐกิจอื่นๆ

ผลลัพธ์

1. สร้างองค์ความรู้ด้านการค้าและการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. ศักยภาพและความสามารถในการวิเคราะห์ กำหนดนโยบายของบุคลากรภาครัฐ ได้รับการพัฒนาดีขึ้น
3. ความร่วมมือด้านการค้าและการพัฒนาในด้านเอเชียมีความเข้มแข็งขึ้น
4. การบริการวิชาการเป็นที่แพร่หลายและเสริมสร้างศักยภาพและสมรรถนะด้านการค้าและการพัฒนาให้แก่บุคลากรในภูมิภาคเอเชีย

การประเมินสำหรับสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- | | | |
|--------------|---|-----------|
| 1. มิติที่ 1 | มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน | ร้อยละ 60 |
| 2. มิติที่ 2 | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ | ร้อยละ 10 |
| 3. มิติที่ 3 | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 10 |
| 4. มิติที่ 4 | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 20 |

การประเมินสำหรับสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การประเมิน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4	5
รวม	100					

นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การประเมิน					หมายเหตุ
				2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน												
ตัวชี้วัดการบรรลุผลตามนโยบายรัฐบาล (ร้อยละ 20)												
นโยบายรัฐบาลข้อที่ 4 : นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต 4.1 นโยบายการศึกษา ประเด็นย่อยที่ 4.1.7 เพิ่มขีด ความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ เพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคม อาเซียน โดยร่วมมือกับภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ในการวาง แผนการผลิตและพัฒนากำลังคน ให้มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ สอดคล้องความต้องการของ ภาคการผลิตและบริการเร่งจัดทำ มาตรฐานวิชาชีพ รับรองสมรรถนะ การปฏิบัติงานตามมาตรฐานอาชีพ และการจัดทำมาตรฐานฝีมือ แรงงานให้ครบทุกอุตสาหกรรม	1.1 ระดับคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ของการดำเนินงานทางวิชาการ	20										
	1.1.1 จำนวนผลงานวิจัย ในปี 2557 <u>เกณฑ์การประเมิน</u> <u>ระดับ 1</u> 3 เรื่อง <u>ระดับ 2</u> 4 เรื่อง <u>ระดับ 3</u> 5 เรื่อง <u>ระดับ 4</u> 5* เรื่อง และมีบทความ ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือ หนังสือ อย่างน้อย 1 เรื่อง <u>ระดับ 5</u> 6** เรื่อง และมี บทความตีพิมพ์ในวารสาร วิชาการ หรือหนังสือ 3 เรื่อง (และ/หรือมี บทความอย่างน้อย 1 บทความ ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือ หนังสือต่างประเทศ)	(5)	3	5	5	4	3	4	5	5*	6**	- ตัวชี้วัดตามนโยบายรัฐบาล - ตัวชี้วัดผลผลิต - ตัวชี้วัดเดิม วัดต่อเนื่อง <u>คำอธิบาย</u> - ผลงานวิจัย หมายถึง งานวิจัยที่ใช้เงิน งบประมาณของสถาบัน และงานวิจัยที่สถาบันได้รับ เงินสนับสนุนจากหน่วยงาน ภายนอกอย่างน้อย 1 เรื่อง

นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การประเมิน					หมายเหตุ
				2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน												
ตัวชี้วัดการบรรลุผลตามนโยบายรัฐบาล (ร้อยละ 20)												
	1.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยรายเดือนของจำนวนผู้อ่านบทความทางวิชาการและงานวิจัยจากเว็บไซต์											
	(1) บทความวิชาการ	(5)	31 (x)	14.34	20.74	31.07 (x)	25 (0.8x)	28 (0.9x)	31 (x)	34 (1.1x)	37 (1.2x)	- ตัวชี้วัดตามนโยบายรัฐบาล - ตัวชี้วัดผลลัพธ์ - ตัวชี้วัดเดิม วัดต่อเนื่อง - กำหนดเงื่อนไขไม่ให้นับซ้ำ IP ในวันเดียวกัน
	(2) ผลงานวิจัย	(5)	14 (x)	4.54	2.76	13.98 (x)	12 (0.86x)	13 (0.93x)	14 (x)	15 (1.07x)	16 (1.14x)	- ตัวชี้วัดตามนโยบายรัฐบาล - ตัวชี้วัดผลลัพธ์ - ตัวชี้วัดเดิม วัดต่อเนื่อง
	1.1.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูลทางวิชาการ (บทความและงานวิจัย) ในเว็บไซต์	(5)	80	88.04	91.18	91.77	70	75	80	85	90	- ตัวชี้วัดตามนโยบายรัฐบาล - ตัวชี้วัดผลลัพธ์ - ตัวชี้วัดเดิม วัดต่อเนื่อง - ประเด็นคำถามต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ หากไม่ดำเนินการ ปรับลด 0.5 คะแนน

วัตถุประสงค์จัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การประเมิน					หมายเหตุ
				2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน												
ตัวชี้วัดการบรรลุผลตามวัตถุประสงค์จัดตั้ง (ร้อยละ 40)												
ให้การศึกษาอบรมและค้นคว้าวิจัยเพื่อส่งเสริมการค้าและการพัฒนาและดำเนินกิจกรรมอื่นที่สอดคล้องกับความตกลงว่าด้วยความร่วมมือระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและองค์กรสหประชาชาติเกี่ยวกับสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา	1.2 จำนวนกิจกรรมทางวิชาการของสถาบัน	28										
	1.2.1 จำนวนกิจกรรมทางวิชาการที่สถาบันร่วมกับหน่วยงานในประเทศ	(10)	50	41	61	46	46 (x-4)	48 (x-2)	50 (x)	52 (x+2)	54 (x+4)	- ตัวชี้วัดผลผลิต - ตัวชี้วัดเดิม วัดต่อเนื่อง - กิจกรรมทางวิชาการ หมายถึง กิจกรรมวิจัย อบรม ประชุม สัมมนา หรือกิจกรรมทางวิชาการอื่นๆ ที่สถาบันดำเนินการ หรือสนับสนุนให้มีการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภายในประเทศ - นับซ้ำกิจกรรมที่มีการจัดหลายรุ่น - ในกรณีที่สถาบันว่าจ้างหน่วยงานภายนอกในการจัดกิจกรรม สถาบันจะต้องมีส่วนร่วมในกิจกรรมซึ่งมีบทบาททางวิชาการ - ปรับลด 0.5 คะแนน หากสถาบันมีจำนวนเครือข่าย

วัตถุประสงค์จัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การประเมิน					หมายเหตุ
				2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน												
ตัวชี้วัดการบรรลุผลตามวัตถุประสงค์จัดตั้ง (ร้อยละ 40)												
												ความร่วมมือน้อยกว่า ผลการดำเนินงานในปีที่ ผ่านมาเท่ากับ 25 ราย
	1.2.2 จำนวนกิจกรรมทาง วิชาการที่สถาบันร่วมกับ หน่วยงานต่างประเทศ	(8)	15 (x)	16	11	18	11 (x-4)	13 (x-2)	15 (x)	17 (x+2)	19 (x+4)	- ตัวชี้วัดผลผลิต - ตัวชี้วัดเดิม วัดต่อเนื่อง - กิจกรรมทางวิชาการ หมายถึง กิจกรรมวิจัย อบรม ประชุม สัมมนา หรือกิจกรรมทางวิชาการ อื่นๆที่สถาบันดำเนินการ หรือสนับสนุนให้มีการ ดำเนินการร่วมกับ หน่วยงานต่างประเทศ - นับซ้ำกิจกรรมที่มีการจัด หลายรุ่น - ปรับลด 0.5 คะแนน หาก สถาบันมีจำนวนเครือข่าย ความร่วมมือน้อยกว่าผล การดำเนินงานในปีที่ผ่าน มาเท่ากับ 11 ราย

วัตถุประสงค์จัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การประเมิน					หมายเหตุ
				2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน												
ตัวชี้วัดการบรรลุผลตามวัตถุประสงค์จัดตั้ง (ร้อยละ 40)												
	1.2.3 จำนวนครั้งที่สถาบันให้บริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก	(10)	24 (x)	-	-	24	20 (x-4)	22 (x-2)	24 (x)	26 (x+2)	28 (x+4)	- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ - ตัวชี้วัดเดิม วัดต่อเนื่อง - บริการวิชาการ หมายถึง บุคคลของสถาบันได้รับเชิญเป็นวิทยากร อาจารย์พิเศษ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษา อนุกรรมการ หรือ กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเผยแพร่ความรู้ ด้านการค้าและการพัฒนา ให้แก่หน่วยงานภายนอก - การให้บริการวิชาการต้องสอดคล้องกับภารกิจของสถาบัน และต้องเป็นการเชิญผู้แทนองค์กรจากหน่วยงานภายนอก
	1.3 จำนวนครั้งในการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย	12	52 (x)	-	-	52	42 (0.8x)	47 (0.9x)	52 (x)	57 (1.1x)	62 (1.2x)	- ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ - ตัวชี้วัดเดิม วัดต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์จัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การประเมิน					หมายเหตุ
				2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน												
ตัวชี้วัดการบรรลุผลตามวัตถุประสงค์จัดตั้ง (ร้อยละ 40)												
	1.3.1 จำนวนครั้งในการเผยแพร่ องค์ความรู้ผ่านโทรทัศน์	(4)	4	22	4	9	2	3	4	5	6	คำอธิบาย การเผยแพร่องค์ความรู้ ผ่านโทรทัศน์ หมายถึง การ นำเสนอภาพข่าว ประชาสัมพันธ์ และ/หรือ ข่าวการจัดกิจกรรมฝึกอบรม ประชุม สัมมนาของสถาบัน ตลอดจนการสัมภาษณ์ ผู้บริหารและ/หรือ นักวิชาการของสถาบัน เกี่ยวกับข้อมูลทางวิชาการ ผ่านการนำเสนอในรายการ ต่างๆ หรือนำเสนอเป็นข่าว ได้
	1.3.2 จำนวนครั้งในการเผยแพร่ องค์ความรู้ผ่านวิทยุ	(4)	22	20	10	22	18	20	22	24	26	คำอธิบาย การเผยแพร่องค์ความรู้ ผ่านวิทยุ หมายถึง การ นำเสนอบทสัมภาษณ์ ผู้บริหาร และ/หรือ นักวิชาการของสถาบัน เกี่ยวกับข้อมูลทางวิชาการ และนำเสนอข่าวการจัด

วัตถุประสงค์จัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การประเมิน					หมายเหตุ
				2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน												
ตัวชี้วัดการบรรลุผลตามวัตถุประสงค์จัดตั้ง (ร้อยละ 40)												
												กิจกรรมฝึกอบรม ประชุม และสัมมนาของสถาบันในรายการวิทยุอื่นๆ
	1.3.3 จำนวนครั้งในการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านหนังสือพิมพ์	(4)	26	79	45	21	22	24	26	28	30	<u>คำอธิบาย</u> การเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านหนังสือพิมพ์ หมายถึง การนำเสนอบทความทางวิชาการ ภาพข่าว ประชาสัมพันธ์ และ/หรือ ข่าวการจัดกิจกรรม ฝึกอบรม ประชุม และสัมมนา ของสถาบัน ตลอดจนบทสัมภาษณ์ผู้บริหารและ/หรือนักวิชาการของสถาบันเกี่ยวกับข้อมูลทางวิชาการ

วัตถุประสงค์จัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การประเมิน					หมายเหตุ
				2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)												
ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	2.1 ระดับความสำเร็จของการใช้ผล สำรวจความพึงพอใจเพื่อ พัฒนาการให้บริการ	5	3	-	-	5	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดบังคับ
	เกณฑ์การให้คะแนน <u>ระดับ 1</u> วิเคราะห์ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในการให้บริการของปีที่ผ่านมา <u>ระดับ 2</u> กำหนดแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ <u>ระดับ 3</u> คณะกรรมการองค์การมหาชนเห็นชอบแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ <u>ระดับ 4</u> ดำเนินการปรับปรุงตามผลการสำรวจ <u>ระดับ 5</u> รายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน											
	2.2 ร้อยละของระดับความ พึงพอใจในการให้บริการ (หน่วย : ร้อยละ)	5	80	-	86.17	84.63	70	75	80	85	90	คำอธิบาย - องค์การมหาชนคัดเลือก งานบริการหลัก และ กลุ่มเป้าหมายที่จะสำรวจ - ต้องมีหน่วยงานผู้ประเมิน อิสระภายนอกเป็นผู้สำรวจ และเสนอคณะกรรมการ บริหารพิจารณาวิธีการสำรวจ และแบบสอบถามเพื่อขอ ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ สำรวจ - สำรวจ 2 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

วัตถุประสงค์จัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การประเมิน					หมายเหตุ
				2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)												
												(1) กลุ่มผู้นำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์ (2) กลุ่มผู้เข้ารับการ ฝึกอบรมภายหลังจาก การเข้ารับการฝึกอบรม ประมาณ 3 – 6 เดือน - โดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งแบ่ง ระดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ

วัตถุประสงค์จัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การประเมิน					หมายเหตุ
				2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน(ร้อยละ 10)												
	3.1 ร้อยละของการเบิกจ่าย ตามแผนการใช้จ่ายเงิน	3	90	-	45.26	72.15	80	85	90	95	100	- ตัวชี้วัดบังคับ
	3.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำ Mobile website <u>เกณฑ์การประเมิน</u> <u>ระดับ 1</u> ไม่มีการจัดทำ mobile website <u>ระดับ 2</u> ดำเนินการจัดทำ mobile website แล้วเสร็จ <u>ระดับ 3</u> จำนวนผู้ใช้ mobile website เพิ่มขึ้นเฉลี่ยรายเดือน เท่ากับ ร้อยละ 5 <u>ระดับ 4</u> จำนวนผู้ใช้ mobile website เพิ่มขึ้นเฉลี่ยรายเดือน เท่ากับ ร้อยละ 10 <u>ระดับ 5</u> จำนวนผู้ใช้ mobile website เพิ่มขึ้นเฉลี่ยรายเดือน เท่ากับ ร้อยละ 20	7	3	-	-	-	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดเลือก

วัตถุประสงค์จัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การประเมิน					หมายเหตุ
				2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 20)												
	4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ	10	3	-	3.52	4.1650	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดบังคับ
	4.2 ระดับความสำเร็จของการประเมินผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายจัดตั้ง	2	3	-	-	-	1	-	3	-	5	- ตัวชี้วัดบังคับ
เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 1 องค์การมหาชนจัดให้มีการประเมินผลความคุ้มค่าโดยสถาบัน องค์กร คณะบุคคลหรือบุคคลที่มีความเป็นกลาง และเชี่ยวชาญด้านการประเมินผลจากภายนอกที่คณะกรรมการองค์การมหาชนเห็นชอบ ทั้งนี้ ประเด็นการประเมินจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การมหาชนด้วย โดยอย่างน้อยการประเมินผลจะต้องแสดงข้อเท็จจริง ทั้งในด้านประสิทธิผล ประสิทธิภาพ และด้านการพัฒนาองค์กร ระดับ 3 รายงานสรุปผลการประเมินความคุ้มค่าเสนอต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน และส่งสำเนารายงานดังกล่าวมายัง สำนักงาน ก.พ.ร. ระดับ 5 องค์การมหาชนมีการดำเนินการ ปรับปรุงตามข้อเสนอหรือข้อสังเกตของคณะกรรมการองค์การมหาชน ทั้งนี้ การรายงานผลตัวชี้วัดให้ปรับเวลายืดหยุ่นตามกรอบการดำเนินงานขององค์การมหาชน												

วัตถุประสงค์จัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การประเมิน					หมายเหตุ
				2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
	4.3 ระดับความสำเร็จของการนำผล ประเมินการปรับปรุงโครงสร้าง องค์กร ความก้าวหน้าบุคลากร และสวัสดิการไปใช้ประโยชน์ <u>เกณฑ์การประเมิน</u> <u>ระดับ 1</u> ไม่มีการประเมินผล การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร ความก้าวหน้าบุคลากร และ สวัสดิการ <u>ระดับ 2</u> มีการประเมินผลการ ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรฯ <u>ระดับ 3</u> เสนอแนวทางการ ปรับปรุงต่อคณะกรรมการ <u>ระดับ 4</u> คณะกรรมการเห็นชอบ แนวทางการปรับปรุง <u>ระดับ 5</u> ดำเนินการปรับปรุง ตามข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกต ของคณะกรรมการ	8	3	-	-	-	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดเลือก - ตัวชี้วัดใหม่

เอกสารแนบคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2544

ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง โดยมีผลสัมฤทธิ์ที่แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

งบประมาณที่ได้รับตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง / (ค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2546	5.0000 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547	13.7210 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	14.7290 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549	18.7119 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550	36.3962 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551	42.0566 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552	42.2668 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	42.3232 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	49.5641 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555	75.8308 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556	44.4616 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 (ประมาณการ)	36.3997 ล้านบาท

อัตรากำลัง (ปัจจุบัน)

ผู้บริหาร	7 คน
เจ้าหน้าที่	23 คน
ลูกจ้าง	- คน

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 – 2556 (ไตรมาสที่ 3)
ให้การศึกษาอบรมและค้นคว้าวิจัยเพื่อส่งเสริมการค้าและการพัฒนา และดำเนินกิจกรรมอื่นที่สอดคล้องกับความตกลงว่าด้วยความร่วมมือระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและองค์กรสหประชาชาติเกี่ยวกับสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา	สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 – ปัจจุบัน โดยที่ผ่านมาได้ดำเนินการจัดกิจกรรม ฝึกอบรม ประชุม สัมมนา และสร้างสรรค์ผลงานวิจัย โดยสถาบันฯ ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาลในการบริหารงานและใช้ในการพัฒนาบุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐและองค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันฯ มีความรู้ความเข้าใจในด้านเศรษฐกิจ การค้าระหว่างประเทศ การเงิน การคลัง การลงทุน และการพัฒนา นับได้ว่าปัจจุบันนี้สถาบันฯ ได้สร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอกทั้งในและต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ดังนี้ - การจัดกิจกรรมฝึกอบรม ประชุม สัมมนา ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 – 2556 มีกิจกรรมฝึกอบรม ประชุม สัมมนา จำนวน 281 ครั้ง ซึ่งสามารถจำแนกเป็นกิจกรรมฝึกอบรม 182 ครั้ง กิจกรรมประชุม 23 ครั้ง และกิจกรรมสัมมนา 76 ครั้ง คิดเป็นสัดส่วน 65 : 8 : 27 - ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมฝึกอบรม ประชุม สัมมนา ระหว่างปีงบประมาณ 2551 – 2556 มีจำนวน 160 หน่วยงาน แบ่งเป็น หน่วยงานภายในประเทศ จำนวน 114 หน่วยงาน และหน่วยงานต่างประเทศ จำนวน 46 หน่วยงาน คิดเป็นสัดส่วน 71 : 29 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรม ประชุม สัมมนา ระหว่างปีงบประมาณ 2551 – 2556 มีจำนวนทั้งสิ้น 20,993 ราย ประกอบด้วย ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรม ประชุม สัมมนา ชาวไทย จำนวน 18,717 ราย และผู้เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรม ประชุม สัมมนา ชาวต่างประเทศ 2,277 ราย คิดเป็นสัดส่วน 89 : 11 - การบริการทางวิชาการ นับตั้งแต่ดำเนินการให้บริการทางวิชาการของสถาบัน ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน สถาบันฯ ได้สร้างสรรค์ผลงานวิจัย จำนวน 60 เรื่อง โดยครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ การค้าระหว่างประเทศ การเงิน การคลัง การลงทุน และการพัฒนา - ความเชื่อมโยงของการดำเนินกิจกรรมด้านวิชาการ สถาบันฯ ได้นำองค์ความรู้ด้านการค้าและการพัฒนาที่ได้ศึกษา ค้นคว้า วิจัย ไปใช้ในงานฝึกอบรม ประชุม สัมมนา อย่างต่อเนื่อง โดยในปีล่าสุดสถาบันฯ ได้นำองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยที่แล้วเสร็จไปใช้เพื่อพัฒนาเป็นเนื้อหาในกิจกรรมฝึกอบรม ประชุม สัมมนา ประกอบด้วย โครงการวิจัยเรื่อง โอกาสทางเศรษฐกิจและผลกระทบจากเส้นทางน่าน – หลวงพระบาง, การค้าระหว่างประเทศทางบกด้านเหนือ, การค้าระหว่างประเทศ

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 – 2556 (ไตรมาสที่ 3)
	ทางบกด้านตะวันตก, โอกาสและสู่ทางการเข้าสู่ตลาดของธุรกิจอาหารแปรรูปและการท่องเที่ยวในมณฑลยูนนานประเทศจีน และโครงการโอกาสและสู่ทางการเข้าสู่ตลาดของธุรกิจฮาลาลในอินโดนีเซีย เป็นต้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

1. กิจกรรมจัดศึกษาอบรม ประกอบด้วย 1 โครงการฝึกอบรม 7 หลักสูตร เป้าหมาย 1,600 คน
โครงการพัฒนาผู้บริหารระดับกลางด้านเศรษฐกิจและธุรกิจระหว่างประเทศ
 - 1) งานอบรมเครือข่ายและผู้บริหารภาครัฐเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ AEC
 - 2) งานอบรมเครือข่ายผู้ผลิตและผู้ส่งออก
 - 3) งานอบรมเครือข่ายผู้ขนส่งและโลจิสติกส์
 - 4) งานอบรมเครือข่ายกฎหมายเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ
 - 5) งานอบรมเครือข่าย SME สู่ประตูอาเซียน
 - 6) งานอบรมเครือข่ายนักเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
 - 7) งานอบรมด้านการค้าและการพัฒนาที่อยู่ในความสนใจ
2. กิจกรรมจัดประชุม/สัมมนา ประกอบด้วย โครงการประชุม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ 3 โครงการ เป้าหมาย 1,200 คน
 - 1) โครงการการเปิดตัวรายงานการลงทุนโลก 2014 (World Investment Report 2014)
 - 2) โครงการการเปิดตัวรายงานการค้าและการพัฒนา 2014 (Trade and Development Report 2014)
 - 3) โครงการเสวนาวิชาการ: การค้าและการพัฒนาที่อยู่ในความสนใจ
3. กิจกรรมบริการทางด้านวิชาการ ประกอบด้วย โครงการวิจัย จำนวน 5 โครงการ
 - 1) โครงการศึกษาวิจัยแนวทางการลดมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีไข่มุกในภูมิภาคประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
 - 2) โครงการศึกษาวิจัยการแสวงหาประโยชน์และโอกาสจากความตกลงการค้าและบริการของอาเซียน (ASEAN Framework Agreement on Service : AFAS)

- 3) โครงการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับประเด็นด้านการค้าระหว่างประเทศที่เชื่อมโยงกับมิติด้านสิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อน
- 4) โครงการศึกษาวิจัยการกำหนดนโยบายการพัฒนาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและการเติบโตอย่างสมดุลสำหรับประเทศไทย
- 5) โครงการการศึกษาวิจัยประเมินความเชื่อมโยงและผลกระทบต่อกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (GMS) จากกรอบความร่วมมือเศรษฐกิจอื่นๆ

.....
(นางรุณทัย มัทธนานนท์)

รองผู้อำนวยการ (บริหาร) ปฏิบัติงานแทน

ผู้อำนวยการสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา

วันที่ 4 ตุลาคม 2556