

ที่ นร ๑๒๐๘/๑๖๖



สำนักงาน ก.พ.ร.
ถนนพิษณุโลก
กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
เรียน ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ ๑๒๐๐/ว ๒๑ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งให้องค์การมหาชนทราบแนวทางการประเมิน
องค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ตามคำสั่งหัวหน้า
คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๕/๒๕๕๙ เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)
ความละเอียดทราบแล้ว นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอส่งแบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
ที่คณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนได้พิจารณาความเหมาะสมของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแล้ว
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุนทรี สุภาสงวน)

รองเลขาธิการ ก.พ.ร.

ปฏิบัติราชการแทนเลขาธิการ ก.พ.ร.

กองกิจการองค์การมหาชนและหน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่น

โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๘๗๕ (นางสาวณิชชา)

โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๑๐

www.opdc.go.th

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรือ งานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)	<ul style="list-style-type: none"> • องค์ประกอบที่ 1 2 และ 3 รวมกันไม่เกิน 5 ตัวชี้วัด • ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม 1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ (ถ้ามี)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือ การบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Base) (ถ้ามี)	ถ้าไม่มีภารกิจนี้ ไม่ต้องประเมิน
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้ง การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดบังคับ 4 ตัวชี้วัด คือ <ol style="list-style-type: none"> 4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ 4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน 4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ 4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ <ol style="list-style-type: none"> 5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้

1. การประเมินผลงานผู้อำนวยการองค์การมหาชน (ประกอบด้วย ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการองค์การมหาชน การประเมินองค์กร และงานอื่น ๆ ที่คณะกรรมการมอบหมาย)
2. สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554

1. ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะในระดับชาติ หรือระดับท้องถิ่น
2. ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา และรักษาสีงแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น
7. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น

วิสัยทัศน์องค์การมหาชน

เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างชุมชนแห่งความสุข

ยุทธศาสตร์

1. บริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษสู่ความเป็นพื้นที่ต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยชุมชนที่ได้มาตรฐาน
3. บูรณาการ ประสาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคีในการจัดการการท่องเที่ยว
4. ขับเคลื่อนสู่องค์กรที่เป็นเลิศในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

สรุปตัวชี้วัดขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม 1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม
	1.2 ร้อยละของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบผ่านเกณฑ์ประเมินระดับความอยู่ดีมีสุข
	1.3 รายได้เสริมจากการท่องเที่ยวของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบเพิ่มขึ้น
	1.4 ร้อยละความสำเร็จในการบรรลุตามกิจกรรมที่ดำเนินการผ่านการขับเคลื่อนของภาคีเครือข่ายภาครัฐสู่ความยั่งยืน
	1.5 ระดับความสำเร็จของการประเมินแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษตามหลักเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับ มอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)	2.1 การสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์
	2.2. การขยายผลการพัฒนาชุมชนต้นแบบในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงาน หลายพื้นที่ หรือหลายหน่วยงาน (Area Base) (ถ้ามี)	ไม่มี
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรม ในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของ คณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0	4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ
	4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน
	4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ
	4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน เรื่อง การสร้างการรับรู้เมืองโบราณอุทองในรูปแบบเกม 3 มิติ บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ U-Thong The Revived Kingdom อุทอง : อาณาจักรคืนชีพ
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตาม แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)	5.1 การดำเนินการตามแผนปฏิรูปองค์การของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เรื่อง การพัฒนาด้านบุคลากร (DASTA e-HR)

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		2559	2560	2561		
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา และ รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน 6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นและชุมชนท้องถิ่นจัดให้มี การบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงาม ของท้องถิ่น 8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพใน ด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและ ยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่ง ท้องถิ่นให้ดีขึ้น	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม					
	1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	-	-	1,943,207.49 ล้านบาท	291,041.15 ล้านบาท	-
	1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม	1. กิจกรรมที่ให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และสัมผัสวัฒนธรรมท้องถิ่น วิถีชีวิตชุมชนผ่าน ประสบการณ์จริง หรือการลงมือทำ 15 กิจกรรม ส่งผลให้เพิ่มนักท่องเที่ยวในพื้นที่ พิเศษจำนวน 6 แห่ง 2. การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการคิดค้นหรือเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ 22 ผลิตภัณฑ์ ทำให้ 14 ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น 3. การพัฒนาสถานประกอบการให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 12 แห่ง				-
8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพใน ด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและ ยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่ง ท้องถิ่นให้ดีขึ้น	1.2 ร้อยละของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบผ่าน เกณฑ์ประเมินระดับความอยู่ดีมีสุข	ร้อยละ 77.84 (เกณฑ์ผ่าน ร้อยละ 60) (6,227 คน จาก 8,000 คน ใน 20 อบท.)	ร้อยละ 89.23 (เกณฑ์ผ่าน ร้อยละ 60) (10,708 คน จาก 12,000 คน ใน 30 อบท.)	ร้อยละ 86.78 (เกณฑ์ผ่าน ร้อยละ 60) (16,315 คน จาก 18,800 คน ใน 47 อบท.)	ร้อยละ 85 (เกณฑ์ผ่าน ร้อยละ 70) (2,400 คน ใน 30 อบท.)	-

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		2559	2560	2561		
<p>4. ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว</p> <p>8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงาน และยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น</p>	1.3 รายได้เสริมจากการท่องเที่ยวของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบเพิ่มขึ้น	-	ร้อยละ 325 (14 ชุมชน)	ร้อยละ 21.05 (14 ชุมชน)	ร้อยละ 20 และแต่ละชุมชนมีรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนมากกว่าปีที่แล้ว	-
<p>1. ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะในระดับชาติ หรือระดับท้องถิ่น</p> <p>2. ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p>	1.4 ร้อยละความสำเร็จในการบรรลุตามกิจกรรมที่ดำเนินการผ่านการขับเคลื่อนของภาคีเครือข่ายภาครัฐสู่ความยั่งยืน	-	ร้อยละ 100 (12 โครงการ)	ร้อยละ 100 (12 โครงการ)	ร้อยละ 100 (12 โครงการ)	-

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		2559	2560	2561		
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน						
วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อ 1-8	1.5 ระดับความสำเร็จของการประเมินแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษตามหลักเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)	-	-	-	ร้อยละ 100	-

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	2559	2560	2561		
2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน					-
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	-	ไม่มีประเด็น สำคัญต้อง ชี้แจง	ไม่มีประเด็น สำคัญต้อง ชี้แจง	ร้อยละ 100	
2.2. การขยายผลการพัฒนาชุมชนต้นแบบในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	-	-	40 ชุมชน	40 ชุมชน	คำสั่งคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ที่ 5/2559 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base) (ต่อ)

2.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

แผนการสร้างความรู้เข้าใจแก่ประชาชน องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

(หน่วย : จำนวนครั้ง/เรื่อง)

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ				
						โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สารสนเทศ ออนไลน์	สื่ออื่นๆ
1	การขับเคลื่อน ภารกิจ อพท. ให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	สร้างการรับรู้และ เข้าใจภารกิจ การดำเนินงาน/ ผลการขับเคลื่อน แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมตามแผน ยุทธศาสตร์ ท่องเที่ยวชุมชน อย่างยั่งยืน (CBT Thailand) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ในข้อ 2. ด้านการสร้าง ความสามารถใน การแข่งขัน 4. ด้านการสร้าง โอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกัน ทางสังคม	- สร้างความรู้ความเข้าใจ แก่ประชาชน และ กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับ ภารกิจของ อพท. - สร้างกระแสให้เกิดการเข้า มามีส่วนร่วมสนับสนุน การท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อให้การท่องเที่ยวของ ประเทศไทยเกิดความยั่งยืน - เพื่อพัฒนาส่งเสริม ศักยภาพบุคคลากร ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน	1) ประชาชน นักท่องเที่ยว ที่เป็นคนรุ่นใหม่ พร้อมทั้งจะ ยอมรับและเปลี่ยนแปลง เพื่อสิ่งที่ดีกว่า 2) ภาคีเครือข่ายการพัฒนา การท่องเที่ยวโดยชุมชน 3) หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในพื้นที่พิเศษ และหน่วยงาน ตามสายงานบังคับบัญชา 4) สื่อมวลชนทุกแขนง	5	9	44	-	43

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

(หน่วย : จำนวนครั้ง/เรื่อง)

เรื่อง	ต.ค. 61				พ.ย. 61				ธ.ค. 61				ม.ค. 62				ก.พ. 62				มี.ค. 62			
	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สื่ออื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สื่ออื่นๆ																
1. การขับเคลื่อนภารกิจ อพท. ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	1	-	3	3	-	-	3	2	-	-	2	1	-	-	2	2	1	1	3	2	-	-	4	4

เรื่อง	เม.ย. 62				พ.ค. 62				มิ.ย. 62				ก.ค. 62				ส.ค. 62				ก.ย. 62			
	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สื่ออื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สื่ออื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สื่ออื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สื่ออื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สื่ออื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สื่ออื่นๆ
1. การขับเคลื่อนภารกิจ อพท. ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	1	-	2	4	1	5	5	5	-	2	5	5	1	1	5	5	-	-	5	5	-	-	5	5

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	2559	2560	2561		
4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	อพท. 3 ร้อยละ 90.30	อพท. 6 ร้อยละ 83.00 อพท. 7 ร้อยละ 84.60	อพท. 4 ร้อยละ 81.93 อพท. 5 ร้อยละ 96.63	ร้อยละ 80 และ องค์การมหาชนเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผล การสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน	ค่าเป้าหมายที่กำหนดจากค่าเฉลี่ยของผลความพึงพอใจต่อการให้บริการที่ผ่านมาของหน่วยงานของรัฐ
4.2 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ 98.94	ร้อยละ 99.05	ร้อยละ 97.51	ร้อยละ 96 (ภาพรวม)	ค่าเป้าหมายตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2560
4.3 การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	-	4.7375 คะแนน	4.8000 คะแนน	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป	ค่าเป้าหมายที่กำหนดจากคะแนนเฉลี่ยของผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการขององค์การมหาชน
4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน เรื่อง การสร้างการรับรู้เมืองโบราณอุทองในรูปแบบเกม 3 มิติ บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ U-Thong The Revived Kingdom อุทอง : อาณาจักรคืนชีพ	-	ความพร้อมของอพท. ในการพัฒนาตามแนวทางรัฐบาลดิจิทัล	Mobile Application Platform - SMART PATTAYA Plus (ระบบจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวเขตพื้นที่พิเศษเมืองพัทยา และพื้นที่เชื่อมโยง และ จ.ชลบุรี)	ดำเนินการตามข้อเสนอขององค์การมหาชน ร้อยละ 100	-

หมายเหตุ : ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เป็นผลการประเมินตนเองขององค์การมหาชน

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (ต่อ)

4.4 รายละเอียดข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ชื่อนวัตกรรม : การสร้างการรับรู้เมืองโบราณอุทองในรูปแบบเกม 3 มิติ บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ U-Thong The Revived Kingdom อุทอง : อาณาจักรคืนชีพ

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทองเป็นพื้นที่ที่มุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในด้านการฟื้นฟูประวัติศาสตร์โบราณคดีที่เกี่ยวข้องกับความเป็นเมืองโบราณทวารวดีสมัยกว่า 2,000 ปี ควบคู่ไปกับการพัฒนาในด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตท้องถิ่นของชุมชนในพื้นที่ โดย อพท. ได้ร่วมกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุพรรณบุรี เขต 2 จัดทำหลักสูตรท้องถิ่นเมืองโบราณอุทอง เพื่อนำฐานข้อมูลเชิงวิชาการว่าด้วยประวัติศาสตร์โบราณคดีของเมืองโบราณอุทอง มาบรรจุเป็นหลักสูตรสำหรับการศึกษานักเรียน ในระดับชั้นตั้งแต่ประถมศึกษาปีที่ 1 จนถึงระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้เด็กและเยาวชนรับรู้และมีความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตน อีกทั้งยังสามารถบอกเล่าเรื่องราวให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในพื้นที่ ตลอดจนผู้ที่มีความสนใจในฐานะนักท่องเที่ยว

อพท. เห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาการนำเสนอความเชื่อมโยงประวัติศาสตร์ทางโบราณคดีและแหล่งท่องเที่ยว จึงได้ร่วมมือกับคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ในฐานะของหน่วยงานที่มีความสามารถในการพัฒนาระบบการนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อดิจิทัลในรูปแบบเกม 3 มิติ ดำเนินโครงการพัฒนาฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทองโดยกระบวนการมีส่วนร่วมแบบบูรณาการ เพื่อสร้างการรับรู้เมืองโบราณอุทอง ซึ่งจะเป็นการพัฒนาฐานทรัพยากรเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ 7 เพิ่มมากขึ้น โดยมุ่งเน้นให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้รับความรู้เรื่องราวของเมืองโบราณอุทอง สร้างความน่าสนใจ และความบันเทิง ในรูปแบบเกม 3 มิติ บนอุปกรณ์เคลื่อนที่

2. วัตถุประสงค์

พัฒนาองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ทางโบราณคดี หลักสูตรท้องถิ่นเมืองโบราณอุทอง และสร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตดั้งเดิมในพื้นที่เมืองโบราณอุทองให้เป็นที่รู้จัก ผ่านนวัตกรรมที่ทันสมัย ในรูปแบบเกม 3 มิติ บนอุปกรณ์เคลื่อนที่

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

3. การดำเนินการ

- 3.1 การรวบรวมข้อมูลและระดมความคิด
- 3.2 จัดทำ Game Design Document
- 3.3 พัฒนาเกมต้นแบบเพื่อทดสอบระบบ
- 3.4 ทดลองเล่นกับกลุ่มผู้ทดลองระบบ

4. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ทางโบราณคดี และแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตดั้งเดิม ในพื้นที่เมืองโบราณอู่ทอง ได้รับการเผยแพร่และถ่ายทอดเรื่องราวให้เป็นที่รู้จักผ่านนวัตกรรมที่ทันสมัย โดย

- 1) มีข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์และโบราณสถานในอู่ทอง อย่างน้อย 5 แห่ง ในรูปแบบเกม 3 มิติ บนอุปกรณ์เคลื่อนที่
- 2) สามารถทดลองเล่นได้กับผู้ทดลองระบบ จำนวนอย่างน้อย 30 คนในระบบเซิร์ฟเวอร์ ในรูปแบบเกม 3 มิติ บนอุปกรณ์เคลื่อนที่
- 3) ผู้ทดลองระบบอย่างน้อยร้อยละ 70 มีการรับรู้แหล่งท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์และโบราณสถานในอู่ทอง

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

ตัวชี้วัด	เรื่อง	เป้าหมาย งบประมาณ พ.ศ. 2562
5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	การพัฒนาด้านบุคลากร (DASTA e-HR)	ดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร ร้อยละ 100

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base) (ต่อ)

5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ชื่อเรื่อง : การพัฒนาด้านบุคลากร (DASTA e-HR)

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 อพท. จัดทำแผนการพัฒนาด้านบุคลากร (DASTA e-HR) ให้สอดคล้องกับการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ สู่ระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) และการ “ปรับองค์กรเข้าสู่ความเป็นดิจิทัล” (Digitalization) จึงมีความจำเป็นที่ต้องพัฒนาจุดเน้น หรือมุ่งเน้นบุคลากร ใน 3 ด้าน ได้แก่ การสร้างบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ (Smart People) - DASTA Value Added Personal เพื่อส่งเสริมให้เกิดทักษะ ความรู้ ทั้งในภารกิจงานและเรื่องที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับบริบทของประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป การสร้างองค์กรอัจฉริยะ (Smart Organization) เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานและความร่วมมือกัน และการสร้างระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ทันสมัย (Smart System) โดยพัฒนาระบบที่จำเป็น เช่น ความก้าวหน้าทางอาชีพ ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดทักษะด้านดิจิทัลที่ใช้ในระบบบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อความคล่องตัวในการเข้าถึงและการแบ่งปันข้อมูล

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมบุคลากร อพท. ให้มีทักษะ ความรู้ ในภารกิจงาน และสร้างแรงจูงใจในการทำงานร่วมกัน

2.2 เพื่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล (e-HR) ที่เป็นรูปธรรม สอดคล้องไปกับการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ สู่ระบบราชการ 4.0

3. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

มีระบบการจัดการสายงานอาชีพ (Career Management/ Career Path) และระบบสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมกับบุคลากร อพท. อย่างเป็นรูปธรรม

แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562											
	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62	ก.ค.62	ส.ค.62	ก.ย.62
การพัฒนาด้านบุคลากร (DASTA e-HR)												
1. การสร้างบุคลากรให้ป็นมืออาชีพ (Smart People) - DASTA Value Added Personal												
- จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร												
- พัฒนาบุคลากรตามแผน โดยมีบุคลากรได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80												
2. การสร้างองค์กรอัจฉริยะ (Smart Organization)												
- กิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร (We are DASTA)												
- กิจกรรม Happy Hour/กิจกรรม 5 ส (DASTA Happy Workplace)												
3. การสร้างระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ทันสมัย (Smart System)												
3.1 Career Management												
- ทบทวนระบบการจัดการสายงานอาชีพ												
- แนวทางการปรับปรุง หลักเกณฑ์ หรือวิธีการจัดการสายงานอาชีพ												
- เสนอแนวทางการปรับปรุง หลักเกณฑ์หรือวิธีการจัดการสายงานอาชีพต่อคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (กพท.) เพื่อพิจารณา												

กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562											
	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62	ก.ค.62	ส.ค.62	ก.ย.62
3.2 Human Resources Information System												
- ทบทวนกระบวนการรวบรวมจัดเก็บฐานข้อมูล												
- แนวทางการปรับปรุงกระบวนการรวบรวม จัดเก็บฐานข้อมูล												
- เสนอวิธีการจัดการปรับปรุงกระบวนการรวบรวม จัดเก็บฐานข้อมูลต่อ CIO เพื่อพิจารณาเห็นชอบ												

รายละเอียดตัวชี้วัด
ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดที่ 1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

• สูตรการคำนวณ

มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ = กระแสเงินสดสุทธิ - ต้นทุนเงินทุนที่ใช้ดำเนินการ
 กระแสเงินสดสุทธิ = (รายได้ทางตรง + รายได้ทางอ้อม) - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ทำให้เกิดรายได้
 ต้นทุนเงินทุนที่ใช้ดำเนินการ = (เงินอุดหนุนที่ได้รับ * อัตราต้นทุนของเงินงบประมาณที่ได้รับ) + (เงินทุนที่คณะกรรมการอนุมัติให้ใช้เพิ่มในปีนั้นๆ * อัตราต้นทุนของเงินทุนฯ) (ถ้ามี) + (เงินกู้ที่คณะกรรมการอนุมัติในปีนั้นๆ * อัตราต้นทุนของเงินกู้) (ถ้ามี)

• การคำนวณมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ดังนี้

รายการ	จำนวน (ล้านบาท)	
1. กระแสเงินสดสุทธิ		291,056.85
1.1 รายได้ทางตรง	-	
1.2 รายได้ทางอ้อม	291,481.12	
1.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ทำให้เกิดรายได้		424.2772
2. ต้นทุนเงินทุนที่ใช้ดำเนินการ		15.6982
2.1 เงินอุดหนุนที่ได้รับ 424.2772 ล้านบาท คูณ อัตราต้นทุนของเงินงบประมาณที่ได้รับ 3.70%*		15.6982
2.2 เงินทุนที่คณะกรรมการอนุมัติให้ใช้เพิ่มในปีนั้นๆ ล้านบาท คูณ อัตราต้นทุนของเงินทุนฯ% (ถ้ามี)**		-
2.3 เงินกู้ที่คณะกรรมการอนุมัติในปีนั้นๆ ล้านบาท คูณ อัตราต้นทุนของเงินกู้% (ถ้ามี)**		-
รวมมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ		291,041.15

หมายเหตุ : * อัตราต้นทุนของเงินงบประมาณ คือ อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของพันธบัตรรัฐบาล เพื่อระดมเงินทุนมาใช้เป็นงบประมาณแผ่นดิน

** อัตราต้นทุนของเงินฝากธนาคาร คือ อัตราดอกเบี้ยของเงินทุนที่องค์การมหาชนฝากธนาคาร ซึ่งหากถอนมาใช้ในการดำเนินงานขององค์การมหาชน จะเสียโอกาสได้รับดอกเบี้ยเงินฝาก

*** อัตราต้นทุนของเงินกู้จากธนาคาร คือ อัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ที่องค์การมหาชนกู้จากธนาคาร เพื่อนำเงินมาใช้ในการดำเนินงานขององค์การมหาชน

คำอธิบาย : ค่าเป้าหมายรายได้ทางอ้อม 291,481.12 ล้านบาท ใช้ค่าเฉพาะที่เกิดขึ้นจากผลต่างระหว่างปี โดยคำนวณค่าเป้าหมายจากอัตราการเติบโตของรายได้จากการท่องเที่ยวที่รัฐบาลตั้งเป้าไว้ (15%) ของมูลค่าเศรษฐกิจศาสตร์ในปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ซึ่งวิเคราะห์ด้วยวิธีประเมินมูลค่าความเต็มใจจ่าย (Contingent Value Method: CVM) ในแต่ละมิติ แบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ มูลค่าการใช้โดยตรง (Direct Use Value) มูลค่าของการดำรงอยู่ (Existence Value) และมูลค่าเพื่อลูกหลานในอนาคต (Bequest Value) ใน 34 แหล่งท่องเที่ยวที่ อพท. มีส่วนร่วมในการพัฒนากับชุมชนอย่างใกล้ชิด

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

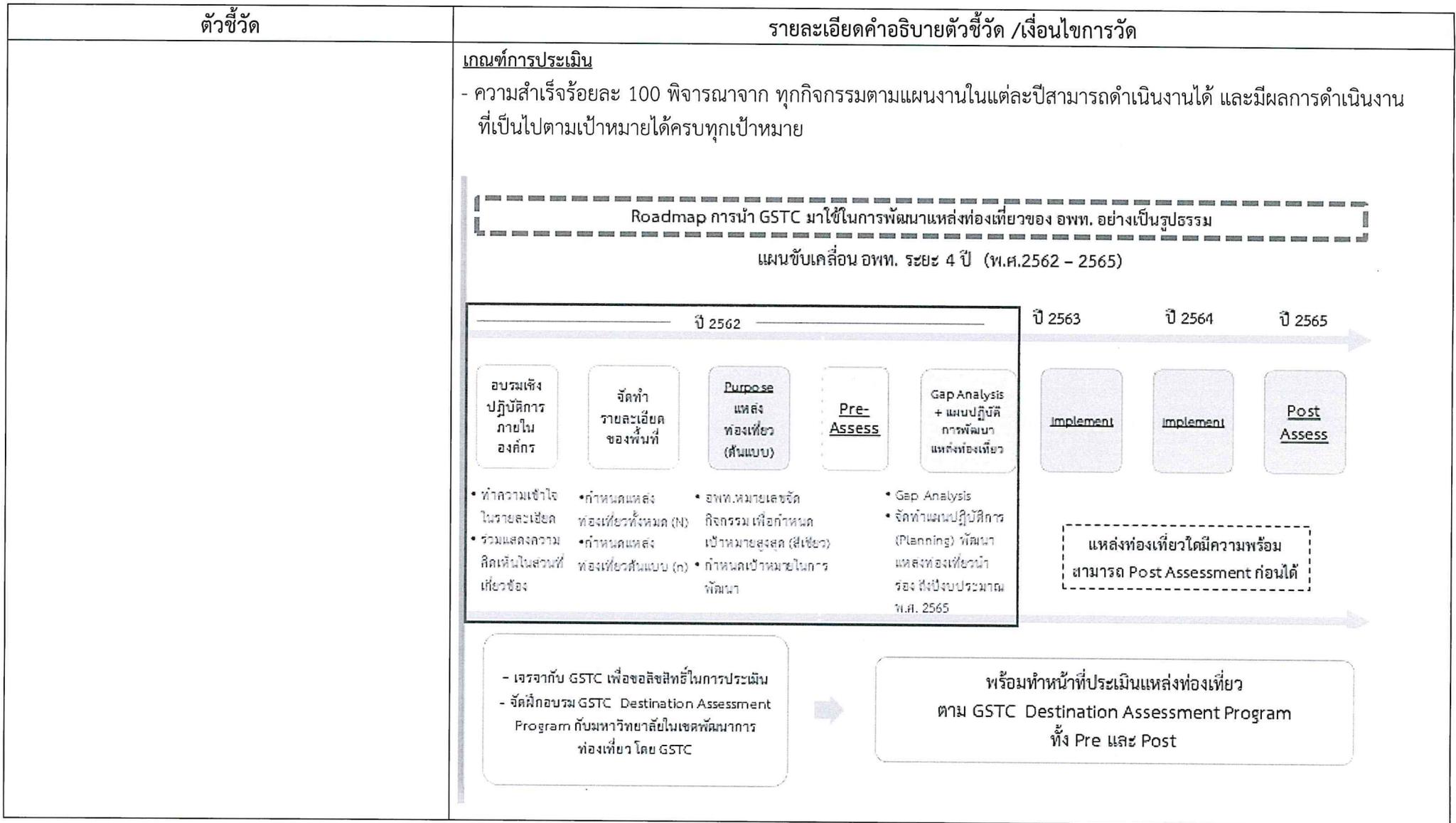
ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
องค์ประกอบที่ 1 Function Base	
<p>1.2 ร้อยละของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบผ่านเกณฑ์ประเมินระดับความอยู่ดีมีสุข</p>	<p>คำอธิบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นการวัดความสำเร็จการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรข้อที่ 8 คือ ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น ด้วยการประเมินระดับความอยู่ดีมีสุขของประชาชนในพื้นที่พิเศษจาก 6 องค์ประกอบหลัก 53 ตัวชี้วัดย่อย (ซึ่ง อพท. พัฒนาเกณฑ์ตัวชี้วัดความอยู่ดีมีสุขฯ มาจากเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน) ได้แก่ ด้านการมีสุขภาวะที่ดี เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ครอบครัวอบอุ่น การบริหารจัดการชุมชนที่ดี การมีสภาพแวดล้อมที่ดี และการเป็นชุมชนประชาธิปไตยและมีธรรมาภิบาล ทั้งนี้ อพท. ได้กำหนดเกณฑ์ผ่านเพื่อประเมินว่าประชาชนจะมีความอยู่ดีมีสุขหรือไม่ ไว้ที่ร้อยละ 60 - ความอยู่ดีมีสุข ตามนิยามของ อพท. หมายถึง “สถานะความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนพื้นที่พิเศษของ อพท. ที่มีความสุขทั้งในด้านร่างกายและจิตใจ” - อพท. ทายอยประเมินระดับอยู่ดีมีสุขตามองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) จนในปีงบประมาณ 2561 ประเมินครบทั้ง 108 อพท. (ผลประเมินระดับอยู่ดีมีสุขเฉลี่ยของ 108 อพท. คือ ร้อยละ 72.63) <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ในปี 2562 จะดำเนินการประเมิน 30 อพท. จาก 6 พื้นที่พิเศษของ อพท. (กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 2,400 คน) ที่ได้รับการส่งเสริมจาก อพท. โดยกำหนดค่าเกณฑ์ผ่านที่ร้อยละ 70 <p>หมายเหตุ : จำนวนตัวอย่างในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ลดลงเนื่องจาก อพท. ปรับจำนวนตัวอย่างให้เหมาะสม โดยยังเป็นไปตามหลักสถิติ</p>
<p>1.3 รายได้เสริมจากการท่องเที่ยวของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบเพิ่มขึ้น</p>	<p>คำอธิบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการ “แก้ไขปัญหาความยากจน” (Pro-Poor Tourism) และ “ยกระดับเศรษฐกิจของประเทศ” อันจะสนองตอบต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด																																										
	<p>ในประเด็นยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม อีกทั้งยังได้ย้ำจุดยืนการทำงานของ อพท. ที่สนองตอบต่อยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 คือ ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม</p> <p>- รายได้เสริมจากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อครัวเรือนในพื้นที่/ชุมชน ในพื้นที่พิเศษ ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาการท่องเที่ยว/ การทำกิจกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โดยใช้ฐานของปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จากแบบสำรวจรายได้ชุมชน</p> <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <p>- ในปี 2562 จะเป็นการวิเคราะห์และประเมินรายได้ชุมชนในพื้นที่พิเศษทั้ง 6 แห่ง ที่ อพท. ได้เข้าไปพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ โดยกำหนดค่าเป้าหมายรายได้เสริมจากการท่องเที่ยวของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากผลการดำเนินงานในปี 2561 ซึ่งพิจารณาจากค่าเฉลี่ยของร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ต่อครัวเรือนในชุมชนที่ทำการประเมินทั้งหมด 22 ชุมชน (ชุมชนเดิม 13 แห่ง และชุมชนใหม่ 9 แห่ง) โดยมีเงื่อนไขคือ แต่ละชุมชนต้องมีรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนมากกว่าปีที่แล้ว</p> <table border="1" data-bbox="810 775 2018 1331"> <thead> <tr> <th>ชุมชนเดิม 14 แห่งที่จะประเมินในปี 2562</th> <th>พื้นที่พิเศษ</th> <th>จำนวนครัวเรือน</th> <th>รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนปี 2561 (บาท)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ชุมชนบ้านสลักคอก</td> <td>หมู่เกาะช้างฯ</td> <td>50</td> <td>58,431</td> </tr> <tr> <td>2. ชุมชนจินโบราณซากแก้ว</td> <td rowspan="2">เมืองพัทยา</td> <td>113</td> <td>191,814</td> </tr> <tr> <td>3. ชุมชนบ้านตะเคียนเตี้ย</td> <td>15</td> <td>36,349</td> </tr> <tr> <td>4. ชุมชนแบรินดัมรดกพระร่วง</td> <td rowspan="2">อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยฯ</td> <td>5</td> <td>516,400</td> </tr> <tr> <td>5. ชุมชนตึกบาตรรับอรุณ</td> <td>43</td> <td>195,058</td> </tr> <tr> <td>6. ชุมชนกกสะท้อน</td> <td rowspan="4">เลย</td> <td>45</td> <td>27,547</td> </tr> <tr> <td>7. ชุมชนภูป่าเปาะ</td> <td>55</td> <td>53,539</td> </tr> <tr> <td>8. ชุมชนปลาป่า</td> <td>61</td> <td>69,863</td> </tr> <tr> <td>9. ชุมชนนาอ้อ</td> <td>25</td> <td>12,463</td> </tr> <tr> <td>10. ชุมชนแบรินดำนานเนื้อเจ้า</td> <td>เมืองเก่า่าน</td> <td>76</td> <td>71,140</td> </tr> </tbody> </table>				ชุมชนเดิม 14 แห่งที่จะประเมินในปี 2562	พื้นที่พิเศษ	จำนวนครัวเรือน	รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนปี 2561 (บาท)	1. ชุมชนบ้านสลักคอก	หมู่เกาะช้างฯ	50	58,431	2. ชุมชนจินโบราณซากแก้ว	เมืองพัทยา	113	191,814	3. ชุมชนบ้านตะเคียนเตี้ย	15	36,349	4. ชุมชนแบรินดัมรดกพระร่วง	อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยฯ	5	516,400	5. ชุมชนตึกบาตรรับอรุณ	43	195,058	6. ชุมชนกกสะท้อน	เลย	45	27,547	7. ชุมชนภูป่าเปาะ	55	53,539	8. ชุมชนปลาป่า	61	69,863	9. ชุมชนนาอ้อ	25	12,463	10. ชุมชนแบรินดำนานเนื้อเจ้า	เมืองเก่า่าน	76	71,140
ชุมชนเดิม 14 แห่งที่จะประเมินในปี 2562	พื้นที่พิเศษ	จำนวนครัวเรือน	รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนปี 2561 (บาท)																																								
1. ชุมชนบ้านสลักคอก	หมู่เกาะช้างฯ	50	58,431																																								
2. ชุมชนจินโบราณซากแก้ว	เมืองพัทยา	113	191,814																																								
3. ชุมชนบ้านตะเคียนเตี้ย		15	36,349																																								
4. ชุมชนแบรินดัมรดกพระร่วง	อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยฯ	5	516,400																																								
5. ชุมชนตึกบาตรรับอรุณ		43	195,058																																								
6. ชุมชนกกสะท้อน	เลย	45	27,547																																								
7. ชุมชนภูป่าเปาะ		55	53,539																																								
8. ชุมชนปลาป่า		61	69,863																																								
9. ชุมชนนาอ้อ		25	12,463																																								
10. ชุมชนแบรินดำนานเนื้อเจ้า	เมืองเก่า่าน	76	71,140																																								

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด																	
	<p>ชุมชนเดิม 14 แห่ง ที่จะประเมินในปี 2562</p> <table border="1" data-bbox="817 316 1234 456"> <tr> <td>11. ชุมชนบ้านโคก</td> <td rowspan="3">เมืองโบราณอุทอง</td> <td>จำนวน ครัวเรือน</td> <td>รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน ปี 2561 (บาท)</td> </tr> <tr> <td>12. ชุมชนบ้านหนองเสือ</td> <td>32</td> <td>31,374</td> </tr> <tr> <td>13. ชุมชนบ้านดงเย็น</td> <td>12</td> <td>136,942</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>22</td> <td>58,520</td> </tr> </table>	11. ชุมชนบ้านโคก	เมืองโบราณอุทอง	จำนวน ครัวเรือน	รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน ปี 2561 (บาท)	12. ชุมชนบ้านหนองเสือ	32	31,374	13. ชุมชนบ้านดงเย็น	12	136,942			22	58,520			
11. ชุมชนบ้านโคก	เมืองโบราณอุทอง	จำนวน ครัวเรือน		รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน ปี 2561 (บาท)														
12. ชุมชนบ้านหนองเสือ		32		31,374														
13. ชุมชนบ้านดงเย็น		12	136,942															
		22	58,520															
<p>1.4 ร้อยละความสำเร็จในการบรรลุตามกิจกรรมที่ ดำเนินการผ่านการขับเคลื่อนของภาคีเครือข่าย ภาครัฐสู่ความยั่งยืน</p>	<p>คำอธิบาย</p> <p>- สร้างกลไกผ่านกระบวนการเครือข่ายประชารัฐในทุกระดับเพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ ผ่านการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว/ การพัฒนาเครือข่ายและดำเนินกิจกรรมของ เครือข่ายการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน/ การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษร่วมกับภาคีเครือข่ายระดับ นานาชาติ</p> <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <p>- ความสำเร็จ พิจารณาจาก ผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามเป้าหมายแต่ละโครงการ จำนวน 12 โครงการ โดยกำหนด เป้าหมายร้อยละ 100 พิจารณาจาก ทุกโครงการสามารถดำเนินงานได้ทุกเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย อพท. ที่เข้าร่วม</p>																	

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด														
	<p>โครงการ (n) ซึ่งครอบคลุมกลุ่มภาครัฐ เอกชน ประชาชน ครบ 3 กลุ่ม มีความเชื่อมั่นร้อยละ 60</p> <p>- ในปี 2562 ได้มีการปรับการจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนโครงการเพื่อให้บรรลุตามกิจกรรมที่ดำเนินการผ่านการขับเคลื่อนของภาคีเครือข่ายภาครัฐสู่ความยั่งยืน ซึ่งแตกต่างจากปีที่ผ่านมาที่เป็นการวัดความสำเร็จของกระบวนการดำเนินงานตามแผน โดยในปีนี้จะมีการระบุถึงกิจกรรมหลักสำคัญที่เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม การนำส่งผลิตภัณฑ์/ผลลัพธ์ และการวัดผลภาคีเครือข่ายจากการเข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรมภาครัฐที่มีความเชื่อมั่นและพร้อมจะร่วมงานกับ อพท. ต่อไป</p> <table border="1" data-bbox="748 539 1980 1303"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 539 960 592">พื้นที่พิเศษ</th> <th data-bbox="960 539 1980 592">กิจกรรม/โครงการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 592 960 692">สำนักท่องเที่ยว โดยชุมชน</td> <td data-bbox="960 592 1980 692"> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามเกณฑ์ CBT Thailand - การพัฒนาศักยภาพภาคีและเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชน </td> </tr> <tr> <td data-bbox="748 692 960 745">หมู่เกาะต่างๆ</td> <td data-bbox="960 692 1980 745"> <ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมและยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวคลองใหญ่ </td> </tr> <tr> <td data-bbox="748 745 960 839">เมืองพัทยา</td> <td data-bbox="960 745 1980 839"> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวในภาคตะวันออก เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านการท่องเที่ยวสู่ระดับสากล </td> </tr> <tr> <td data-bbox="748 839 960 986">อุทยาน ประวัติศาสตร์ สุโขทัย</td> <td data-bbox="960 839 1980 986"> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนากิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยว เชื่อมโยงมรดกโลกและอาณาจักรสุโขทัย - การพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว เชื่อมโยงมรดกโลกและอาณาจักรสุโขทัย </td> </tr> <tr> <td data-bbox="748 986 960 1080">เลย</td> <td data-bbox="960 986 1980 1080"> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ร่วมกับภาคีเครือข่ายระดับชาติและนานาชาติ - การพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน </td> </tr> <tr> <td data-bbox="748 1080 960 1303">เมืองเก่าน่าน</td> <td data-bbox="960 1080 1980 1303"> <ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมบนฐานเอกลักษณ์ของพื้นที่ - การสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน </td> </tr> </tbody> </table>	พื้นที่พิเศษ	กิจกรรม/โครงการ	สำนักท่องเที่ยว โดยชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามเกณฑ์ CBT Thailand - การพัฒนาศักยภาพภาคีและเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชน 	หมู่เกาะต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมและยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวคลองใหญ่ 	เมืองพัทยา	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวในภาคตะวันออก เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านการท่องเที่ยวสู่ระดับสากล 	อุทยาน ประวัติศาสตร์ สุโขทัย	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนากิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยว เชื่อมโยงมรดกโลกและอาณาจักรสุโขทัย - การพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว เชื่อมโยงมรดกโลกและอาณาจักรสุโขทัย 	เลย	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ร่วมกับภาคีเครือข่ายระดับชาติและนานาชาติ - การพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 	เมืองเก่าน่าน	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมบนฐานเอกลักษณ์ของพื้นที่ - การสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
พื้นที่พิเศษ	กิจกรรม/โครงการ														
สำนักท่องเที่ยว โดยชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามเกณฑ์ CBT Thailand - การพัฒนาศักยภาพภาคีและเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชน 														
หมู่เกาะต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมและยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวคลองใหญ่ 														
เมืองพัทยา	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวในภาคตะวันออก เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านการท่องเที่ยวสู่ระดับสากล 														
อุทยาน ประวัติศาสตร์ สุโขทัย	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนากิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยว เชื่อมโยงมรดกโลกและอาณาจักรสุโขทัย - การพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว เชื่อมโยงมรดกโลกและอาณาจักรสุโขทัย 														
เลย	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ร่วมกับภาคีเครือข่ายระดับชาติและนานาชาติ - การพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 														
เมืองเก่าน่าน	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมบนฐานเอกลักษณ์ของพื้นที่ - การสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 														

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด	
	พื้นที่พิเศษ	กิจกรรม/โครงการ
	เมืองโบราณ อุทอง	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวผ่านกลไกเครือข่ายภาครัฐแบบบูรณาการในพื้นที่ - การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมของชุมชนผ่านกลไกภาคีเครือข่ายภาครัฐในพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จ
<p>1.5 ระดับความสำเร็จของการประเมินแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษตามหลักเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)</p>	<p>คำอธิบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การนำหลักเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Country : GSTC) มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษแบบองค์รวม (GSTC Criteria Application for Holistic Tourism Destination Development) โดย อพท. จะจัดทำแผนที่นำทาง (Roadmap) เพื่อการประเมินแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ 6 แห่ง ของ อพท. โดยการคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ จำนวน 6 จากทั้งหมด 19 แหล่งท่องเที่ยว (คิดเป็นร้อยละ 30) ใน 6 พื้นที่พิเศษ มาดำเนินการนำร่องระบบการประเมินตามหลักเกณฑ์ GSTC โดย 19 แหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> อพท. 3 (สาขา) : เกาะช้าง เกาะหมาก เกาะกูด อพท. 3 : ต.นาจอมเทียน ห้วยใหญ่ เกาะล้าน นาเกลือ พัทยา (ชายหาดพัทยาเหนือ กลาง ใต้ และจอมเทียน) อพท. 4 : อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย (ต.เมืองเก่า) อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย (ต.ศรีสัชนาลัย) อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร (ต.ในเมือง) อพท. 5 : ต.กกสะทอน ต.เชียงคาน ต.ปวนพุก ต.ปลาบ่า ต.ภูหอ อพท. 6 : ต.โนนเวียง ต.ม่วงดีด อพท. 7 : เทศบาล ต.อุทอง - 6 แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ ในปี 2562-2565 ประกอบด้วย 1) อพท. 3 (สาขา) : เกาะหมาก 2) อพท. 3 : นาเกลือ 3) อพท. 4 : อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย (ต.เมืองเก่า) 4) อพท. 5 : เชียงคาน 5) อพท. 6 : โนนเวียง 6) อพท. 7 : ต.อุทอง 	



รายละเอียดตัวชี้วัดที่ 1.5 ระดับความสำเร็จของการประเมินแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษตามหลักเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)

ประเด็นการพัฒนา	เป้าหมายผลผลิต/ผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2562 (รายเดือน)											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการภายในองค์กรเพื่อสรุปแนวทางในการนำ GSTC มาปรับใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบองค์รวม												
- เจ้าหน้าที่ของ อพท. มีความเข้าใจเกี่ยวกับ GSTC ในระดับที่สามารถนำมาใช้ปฏิบัติงานได้												
2. จัดเตรียมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเป้าหมาย												
- กำหนดขอบเขตแหล่งท่องเที่ยวเป้าหมายในพื้นที่พิเศษ (N)												
- กำหนดแหล่งท่องเที่ยวเป้าหมาย พื้นที่พิเศษละ 1 แหล่ง (n)												
3. กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง												
- กำหนดเป้าหมายการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ ทั้งเป้าหมายสูงสุดและเป้าหมายตามกรอบเวลาของแผนขับเคลื่อน อพท.												
4. ฝึกอบรมเตรียมความพร้อมให้กับมหาวิทยาลัยในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อเป็นผู้ประเมินความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามแนวทางของ GSTC												
- มหาวิทยาลัยในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวสามารถเป็นผู้ประเมินความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามแนวทางของ GSTC												
5. ประเมินผลและการรับรองผลการประเมินความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบตามแนวทางของ GSTC (Pre-Assess)												
- ผลการประเมินความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ												
6. จัดทำแผนปฏิบัติการ (Planning) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวนำร่อง พ.ศ. 2562-2564												
- แผนปฏิบัติการ (Planning) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวนำร่อง พ.ศ. 2562-2564												

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
องค์ประกอบที่ 2 Agenda Base	
2.2 การขยายผลการพัฒนาชุมชนต้นแบบในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	<p>คำอธิบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2560 รับทราบแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชน พ.ศ.2559-2563 และมอบหน่วยงานต่างๆดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเสนอให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบูรณาการกับ อพท. พิจารณาให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายเพื่อเป็นกลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ - ชุมชนต้นแบบ คือ ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทยมากระยะหนึ่ง (3-5 ปี) จนมีความโดดเด่นชัดเจน หรือมีกรณีศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้ประเด็นด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่พร้อมเผยแพร่ให้ชุมชนอื่นๆ - การขยายผลชุมชนต้นแบบ คือ กระบวนการพัฒนาชุมชนเป้าหมายให้มีศักยภาพจนสามารถเป็นชุมชนต้นแบบได้ ผ่านกระบวนการจัดตั้งกลุ่ม/ ชมรมท่องเที่ยวชุมชน การประเมินศักยภาพตนเอง การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวชุมชนนั้นๆ โดย อพท. เสริมสร้างพัฒนาศักยภาพ (Capacity Building) ตามแผนยุทธศาสตร์ โดยกลุ่ม/ชมรมดำเนินการตามแผน และติดตามประเมินผล โดยคณะทำงานจากทุกภาคส่วนด้านการท่องเที่ยว <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน (โดยคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ) แบ่งเป็น 5 ด้าน มีเป้าประสงค์รวมทั้งสิ้น 28 เป้าประสงค์ เป้าประสงค์แต่ละข้อ ประกอบด้วยเกณฑ์ย่อย ซึ่งเกณฑ์แต่ละข้อจะมีข้อการประเมินเป็นข้อย่อย วัดผลสำเร็จการขยายผล โดยชุมชนขยายผลต้องผ่านเกณฑ์การประเมินฯ อย่างน้อยร้อยละ 50 - ในปีงบประมาณ 2562 อพท. มีแผนการยกระดับชุมชนเป็นชุมชนต้นแบบจำนวน 40 ชุมชน โดยมีกระบวนการดำเนินงานดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) สํารวจศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย เพื่อคัดเลือกชุมชนเป้าหมายในการดำเนินงาน โดยจัดทำฐานข้อมูลศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย ซึ่งแบ่งระดับการพัฒนาเป็น 3 ระดับศักยภาพ ดังนี้

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	<ul style="list-style-type: none"> - คะแนน 0 – 49.99 ระดับ C - คะแนนร้อยละ 50.00 – 79.99 ระดับ B - คะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป ระดับ A 2) จัดทำแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของแต่ละชุมชนระยะ 3 ปี 3) ขับเคลื่อนการพัฒนาตามแผน 4) ติดตามผลการพัฒนาร่วมกันภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

Roadmap การพัฒนาระยะ 5 ปี อพท. มีแผนจะยกระดับชุมชนให้เป็นต้นแบบตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย ดังนี้

ปี	จำนวนชุมชนเป้าหมาย	ผลลัพธ์การพัฒนา
2561	40 ชุมชน	- ร้อยละ 80 ของชุมชนเป้าหมายมีคะแนนการพัฒนาศักยภาพตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างน้อยร้อยละ 50
2562	40 ชุมชน	- ร้อยละ 80 ของชุมชนเป้าหมายมีคะแนนการพัฒนาศักยภาพตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างน้อยร้อยละ 50
2563	80 ชุมชน จากฐานข้อมูลชุมชน จากปี 2561 - 2562	- ร้อยละ 80 ของชุมชนเป้าหมายมีคะแนนการพัฒนาศักยภาพตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนร้อยละ 60 โดยเฉลี่ย
2564	80 ชุมชนเดิมจากปี 2563	- ร้อยละ 80 ของชุมชนเป้าหมายมีคะแนนการพัฒนาศักยภาพตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนร้อยละ 70 โดยเฉลี่ย
2565	80 ชุมชนเดิมจากปี 2564	- ร้อยละ 80 ของชุมชนเป้าหมายมีคะแนนการพัฒนาศักยภาพตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างน้อยร้อยละ 80 - ชุมชนเป้าหมายได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการประกาศพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนโดยกรมการท่องเที่ยว