



คำรับรองการปฏิบัติงาน
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551

1. คำรับรองระหว่าง

นายมีขวัญ แสงสุวรรณ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ผู้รับคำรับรอง

และ

นายสมพล เกียรติไพบูลย์

ประธานกรรมการบริหาร

ผู้ทำคำรับรอง

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2550 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2551
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายมีขวัญ แสงสุวรรณ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะรัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของนายสมพล เกียรติไพบูลย์ ประธานกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายสมพล เกียรติไพบูลย์ ประธานกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดี ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายมีงขวัญ แสงสุวรรณ)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
วันที่ 8 มี.ค. 2551



(นายสมพล เกียรติไพบูลย์)
ประธานกรรมการบริหาร
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
วันที่ 13 MAR 2551



คำรับรองการปฏิบัติงาน
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551

1. คำรับรองระหว่าง

นายสมพล เกียรติไพบูลย์

ประธานกรรมการบริหาร

ผู้รับคำรับรอง

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

และ

นายโชคศิริ รอดบุญพา

ผู้อำนวยการ

ผู้ทำคำรับรอง

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2550 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2551
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน น้ำหนักตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายสมพล เกียรติไพบูลย์ ในฐานะประธานกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของนายโชคศิริ รอดบุญพา ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายโชคศิริ รอดบุญพา ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ได้ทำความเข้าใจ
 คำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับประธานกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่าง
 ประเทศ ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดี ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด
 เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว
 จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายสมพล เกียรติไพบูลย์)
 ประธานกรรมการบริหาร
 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
 วันที่ 1.3..MAR..2008.....



(นายโชคศิริ รอดบุญพา)
 ผู้อำนวยการ
 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
 วันที่- 6 MAR 2008.....

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)**วิสัยทัศน์**

- เป็นศูนย์กลางส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั่วโลก

พันธกิจ

- ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวดหรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- ส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด
- ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์
- ฝึกอบรมการบริหารจัดการ การผลิต การบริหารบุคคล การเงินและการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ
- สนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

ประเด็นยุทธศาสตร์

- เป็นศูนย์กลางการส่งเสริม เผยแพร่และประกอบธุรกรรมของผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลวิชาการ และเป็นศูนย์การเรียนรู้ข้อมูลด้านศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์โดยมุ่งเน้นมาตรฐาน คุณภาพ และคุณลักษณะที่ตรงตามความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การประเมินสำหรับ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักร้อยละ 100 ดังนี้

- | | | |
|--------------|---|-----------|
| 1. มิติที่ 1 | มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน | ร้อยละ 50 |
| 2. มิติที่ 2 | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ | ร้อยละ 10 |
| 3. มิติที่ 3 | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 15 |
| 4. มิติที่ 4 | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 25 |

การประเมินสำหรับ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน	50	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	15	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	25	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 50 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
1. เป็นศูนย์กลางการส่งเสริมเผยแพร่และประกอบธุรกรรมของผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ 2. ศ.ศ.ป. ช่วยให้เกิดธุรกรรมด้านงานศิลปหัตถกรรมเพิ่มขึ้น	1. ร้อยละของสมาชิกกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น	4	15	-	-	-	50	60	70	80	90	● - พิจารณาจากกลุ่มผู้ประกอบการ / ผู้จำหน่ายที่เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น - จำนวนสมาชิกกลุ่มเป้าหมายในปี 51 = 700 คน - กิจกรรมในปี 51 ได้แก่ 1) การแสดงสินค้า และจำหน่ายสินค้าที่ ศ.ศ.ป. ปีละ 10 ครั้ง 2) การร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศ 2-4 ครั้ง - ขอให้ ศ.ศ.ป. จัดเก็บข้อมูลจำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรม แบ่งเป็นประเภทผลิตภัณฑ์ รวมถึงความถี่หรือจำนวนครั้งที่สมาชิกกลุ่มเป้าหมายแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนักเป้าหมาย (ร้อยละ)	ปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกต
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
1. เป็นศูนย์กลางการส่งเสริมเผยแพร่และประกอบธุรกรรมของผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ	2. ร้อยละของสมาชิกกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น และมีธุรกรรมเกิดขึ้น	4		-	-	-	30	40	50	60	70	
	2. ศ.ศ.ป. ช่วยให้เกิดธุรกรรมด้านงานศิลปหัตถกรรมเพิ่มขึ้น	3. จำนวนผู้ประกอบการผลิตและการค้าที่มาใช้ช่องทางการส่งเสริมการตลาดของ ศ.ศ.ป. (ราย)	4	90	-	-	78	80	90	100	110	120	- ขอให้ ศ.ศ.ป. จัดเก็บข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการผลิตและการค้าที่มาใช้ช่องทางการส่งเสริมการตลาดของ ศ.ศ.ป.
	3. สินค้ามีช่องทางการขายเพิ่มขึ้น	4. จำนวนเครือข่ายในต่างประเทศที่มีการติดต่อการค้า (จุดจำหน่าย)	4	3	-	-	3	3	4	5	6	7	- เป็นเครือข่ายที่ทำงานได้จริง ทำงานได้อย่างต่อเนื่อง มีการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้าระหว่างกัน - ผลงานในปี 50 = 3 ประเทศ คือ ประเทศญี่ปุ่น เยอรมัน และสหรัฐอเมริกา - ประเทศเป้าหมายในปี 51 คือ ประเทศภาคพื้นยุโรป สหรัฐอเมริกา และประเทศญี่ปุ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนักเป้าหมาย (ร้อยละ)	ปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกต
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
3. การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์โดยมุ่งเน้นมาตรฐานคุณภาพและคุณลักษณะที่ตรงตามความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพได้รับการพัฒนาให้ขายได้มากขึ้น (มีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของตลาด)	5. จำนวนชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้านการออกแบบ (ชนิดผลิตภัณฑ์)	2	5	-	-	-	3	4	5	6	7	- เป็นผลิตภัณฑ์เป้าหมายของ ศ.ศ.ป. และมีศักยภาพที่เป็นเป้าหมายของตลาด - ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย คือ เงิน - ทอง ผ้าไหม ผ้าฝ้าย และเซรามิค
		6. จำนวนชนิดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาครบกระบวนการและจำหน่ายได้ (ชนิดผลิตภัณฑ์)	3	10	-	13	7	6	8	10	12	14	- ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย คือ เงิน - ทอง ผ้าไหม ผ้าฝ้าย และเซรามิค
		7. ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น	6	20	-	-	-	10	20	30	40	50	-
	2. ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและมาตรฐานเข้าสู่ตลาดโลกได้	8. จำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดในการประกวดระดับนานาชาติ (ผลิตภัณฑ์)	3	8	-	8	8	6	7	8	9	10	
		9. จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ได้มาตรฐาน (ผลิตภัณฑ์)	5	20	-	14	21	10	15	20	25	30	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
	2. ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและมาตรฐานเข้าสู่ตลาดโลกได้	10. จำนวนช่างฝีมือศิลปหัตถกรรมที่ผ่านการรับรอง (คน)	5	120	-	120	141	120	130	140	150	160	- ศ.ศ.ป. กำหนดเป้าหมายจำนวนผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด 140 คน ดังนี้ 1) โครงการใหม่ 30 คน 2) โครงการฝ้าย 20 คน 3) โครงการเครื่องเงิน-ทอง 25 คน 4) โครงการช่างจักสาน 20 คน 5) โครงการแกะสลักไม้ 25 คน 6) โครงการช่างเขียนลายกระเบื้องเคลือบ 20 คน
		11. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (ราย)	5	50	-	35	35	50	55	60	65	70	
		12. จำนวนลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (ชิ้นงาน)	5	5	-	-	-	1	3	5	7	9	- กำหนดค่าเป้าหมายจำนวนลิขสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาของ ศ.ศ.ป. ในปี 51 อยู่ที่ระดับคะแนน 3 คือ 5 ชิ้นงาน มีช่วงปรับคะแนนเท่ากับ +/- 2 ชิ้นงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
● ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ		13. ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	10		81.33	83.25	N/A	65	70	75	80	85	● - เป็นตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการประเมินผลทุกองค์การมหาชน - ศ.ศ.ป. แจ่งกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการในปีฯ 51 โดยแบ่งเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้ 1) กลุ่มช่างฝีมือ 2) กลุ่มผู้ผลิต 3) กลุ่มผู้สนับสนุน 4) กลุ่มลูกค้า 5) กลุ่มผู้ประกอบการ/ผู้จำหน่าย - เสนอให้ ศ.ศ.ป. เพิ่มเติมการวัดการรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจของประชาชนถึงความแตกต่างระหว่างผลิตภัณฑ์/มาตรฐานศิลปาชีพกับผลิตภัณฑ์/มาตรฐานอื่นๆ
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 15 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
● การจัดทำต้นทุน ต่อหน่วย		14. ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุน ต่อหน่วยผลผลิต	10	5	-	-	-	1	2	3	4	5	● - เป็นตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการประเมินผลทุกองค์การมหาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
2. เป็นศูนย์กลางข้อมูลวิชาการและเป็นศูนย์การเรียนรู้ข้อมูลด้านศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. มีศูนย์บริการด้านข้อมูลเพื่อให้บริการเพิ่มขึ้น	15. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ e-library <u>ระดับการให้คะแนน</u> ระดับ 1 ศึกษา ออกแบบระบบ e-library ให้สอดคล้องกับระบบงานในองค์กร ระดับ 2 เก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ เพื่อเตรียมจัดทำระบบฐานข้อมูล ระดับ 3 พัฒนาระบบ e-library ได้แล้วเสร็จ และมีการใช้งานจริง ระดับ 4 มีข้อมูลเท่ากับ 5 ประเภทผลิตภัณฑ์ในฐานข้อมูลระบบ e-library ระดับ 5 มีข้อมูลเท่ากับ 10 ประเภทผลิตภัณฑ์ในฐานข้อมูลระบบ e-library	3	5	-	-	-	1	2	3	4	5	
		16. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ศูนย์รวบรวมข้อมูล (Archives) ครูช่างศิลปาชีพ และศิลปหัตถกรรมในเชิงอนุรักษ์ <u>ระดับการให้คะแนน</u> ระดับ 1 ออกแบบโครงสร้างศูนย์รวบรวมข้อมูล (Archives)	2	5	-	-	-	1	2	3	4	5	

ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
		ระดับ 2 เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ จำแนก จัดหมวดหมู่ประเภท ช่างศิลปหัตถกรรม ระดับ 3 กำหนดขั้นตอน วิธีการขึ้นทะเบียนสมาชิกช่างศิลปหัตถกรรม และดำเนินการขึ้นทะเบียนช่างศิลปหัตถกรรม ระดับ 4 มีข้อมูลช่างศิลปหัตถกรรม เท่ากับ 5 คน ระดับ 5 มีข้อมูลช่างศิลปหัตถกรรม เท่ากับ 10 คน											
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 25 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
● การกำกับดูแลกิจการ		17. ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ	10	5	-	-	-	1	2	3	4	5	● - เป็นตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการประเมินผลทุกองค์การมหาชน
● คุณภาพของแผนปฏิบัติงาน		18. ระดับคุณภาพของแผนปฏิบัติงาน	10	5	-	-	-	1	2	3	4	5	● - เป็นตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการประเมินผลทุกองค์การมหาชน
		19. ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายของระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล	5		-	-	-	1	2	3	4	5	
น้ำหนักรวม			100										