แบบประเมินองค์การมหาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ ตาม (ร่าง) พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

1. ดำเนินงานตามโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในสังคมไทย
2. สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติที่สอดคล้องกับแนวทางหรือกรอบการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ.2550 เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย
3. ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย ค้นคว้า พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม เกี่ยวกับการปลูกฝังคุณธรรมความดีในสังคมไทยและนานาชาติ เผยแพร่องค์ความรู้ รณรงค์ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมความดี
4. ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรมให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรคุณธรรม
5. จัดการกองทุนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมตามที่รัฐบาลร่วมมือกับภาคเอกชนและประชาชนจัดตั้งขึ้น

วิสัยทัศน์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

เป็นองค์กรกลางในการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม สู่สังคมสันติสุข

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมความร่วมมือประชารัฐ เพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม จริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมองค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สื่อรณรงค์เพื่อการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมความร่วมมือด้านคุณธรรม จริยธรรมกับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของศูนย์คุณธรรม

ผลผลิต

1. มีจังหวัดส่งเสริมคุณธรรม 4 จังหวัด มีต้นแบบหรือโมเดลจังหวัดคุณธรรม เพื่อใช้ในการส่งเสริมการขับเคลื่อนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด 2 โมเดล
2. มีชุมชน/องค์กรประกาศเข้าร่วมเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา รวม 500 องค์กร
3. เกิดการจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ 1 ครั้ง และในภูมิภาค 4 ครั้ง มีองค์กรร่วมขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม 100 องค์การ
4. เกิดองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม จำนวน 5 เรื่อง

ผลลัพธ์

1. ประชาชนมีพฤติกรรมสะท้อนคุณธรรม 51,500 คน
2. เกิดชุมชน/องค์กรที่มีการส่งเสริมคุณธรรม 500 แห่ง

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชนและ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชนดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5องค์ประกอบ ดังนี้

1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional Based) (บังคับประเมิน)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการปฏิบัติงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Based)
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ (บังคับประเมิน)
5. ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ ตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายของรัฐบาล (Potential Based) ประกอบกับผลการประเมินโดยองค์กรภายในและภายนอกประเทศ (บังคับประเมิน)

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชนประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้

2.1การประเมินผลงานผู้อำนวยการองค์การมหาชน (ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการ ผลการประเมินองค์กรและงานอื่นๆที่คณะกรรมการมอบหมายดำเนินการ (Extra Assignment) (ถ้ามี)

2.2 สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional Based) (บังคับประเมิน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์การมหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง/ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
					2557	2558	2559
ข้อ 2. สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติที่สอดคล้องกับแนวทางหรือกรอบการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ.2550 เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของ	ยุทธศาสตร์ที่ 1ส่งเสริมความร่วมมือประชารัฐ เพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมจริยธรรม ยุทธศาสตร์ที่ 2ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน แผน 12 : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ นโยบายรัฐบาล : ประเด็นที่ 3.6 จัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรมจริยธรรม และธรรมาภิ	1.1 การขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่าง ๆ (ตัวชี้วัดใหม่)				
			1.1.1จำนวนองค์กรเครือข่ายที่ร่วมขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ	จำนวนองค์กร/เครือข่ายไม่น้อยกว่า 100 องค์กร	45	52	78
			1.1.2 จำนวนองค์ความรู้ด้านคุณธรรมที่ได้จากการขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ (เรื่อง)	องค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง	-	-	3
			1.2 องค์กรที่มีการส่งเสริมคุณธรรมด้านใดด้านหนึ่ง หรือหลายด้านใน 4 ด้าน (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา)	องค์กรที่มีการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมด้านใดด้านหนึ่งหรือทั้งสี่ด้านไม่น้อยกว่า 500 องค์กร	-	-	410 (นับสะสม

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์การมหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง/ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
					2557	2558	2559
สังคมไทย ข้อ 3. ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัยค้นคว้า พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม เกี่ยวกับการปลูกฝังคุณธรรมความดีในสังคมไทยและนานาชาติ เผยแพร่องค์ความรู้ รณรงค์ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมความดี ข้อ 4. ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรมให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็น		บาลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไป โดยใช้ค่านิยมหลัก 12 ประการตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ได้ประกาศไว้แล้ว นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม : ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและความเป็นไทย แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2559 – 2564)	(ตัวชี้วัดใหม่)				สิ้นปีงบฯ 2559)
	ยุทธศาสตร์ที่ 3พัฒนานวัตกรรมองค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ	1.3 การพัฒนาองค์ความรู้ และเผยแพร่สู่สาธารณะ 1.3.1 จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่	สามารถพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ที่แล้ว	17 เรื่อง	30 เรื่อง	

คำนิยาม

องค์กรส่งเสริมคุณธรรม หมายถึง องค์กรหรือเครือข่ายองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน ทั้งที่เป็นนิติบุคคล และมิใช่นิติบุคคล ที่ศูนย์คุณธรรมได้ประสาน ส่งเสริม สนับสนุนให้เข้าร่วมเป็นเครือข่ายองค์กรส่งเสริมคุณธรรม โดยองค์กรนั้นมีการดำเนินการหรือกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้านต่าง ๆ โดยเน้นพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้านก็ได้ ให้กับบุคลากรในองค์กรหรือประชาชนทั่วไป ซึ่งอาจเป็นกิจกรรมใหม่หรือต่อยอดจากกิจกรรมเดิม และมีการติดตามผลการดำเนินการหรือกิจกรรมนั้นด้วย

การวัดผล

วัดจากรายงานสรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมกิจกรรมรายองค์กรที่ครอบคลุมจำนวน รูปแบบของกิจกรรม จำนวนคนเข้าร่วม และผลลัพธ์หรือผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงาน

ทั้งนี้องค์กร ต้องมีการประกาศตนว่าเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม (มีเอกสารยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษร) และองค์กรนั้นต้องมีการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมด้านใด ด้านหนึ่ง ตามกำหนดไว้หลังจากที่ประกาศตนแล้วต่อไป

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์การมหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง/ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
					2557	2558	2559
องค์กรคุณธรรม		คน แผน 12 : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	พัฒนาแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560(เรื่อง)	เสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ได้ไม่ต่ำกว่า 30 เรื่อง			

นิยาม

องค์ความรู้ด้านคุณธรรมหมายถึง รายงานผลการศึกษาวิจัย ผลการสรุปบทเรียนหรือถอดองค์ความรู้ บทความทางวิชาการ หลักสูตรการพัฒนาหรือฝึกอบรมฯ ที่มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับคุณธรรม (Content) ขั้นตอน วิธีการ กระบวนการปลูกฝัง บ่มเพาะ ส่งเสริม (Process/How to) มาตรฐานหรือเกณฑ์ในการวัด/ประเมินด้านคุณธรรม

- การพัฒนาองค์ความรู้และการเผยแพร่สู่สาธารณะ หมายถึง องค์ความรู้ ประเภทต่างๆ ดังนี้

1) หลักสูตรที่มีการนำไปฝึกอบรมจริง 2) ชุดความรู้ 3) ผลงานวิจัย 4) เครื่องมือหรือคู่มือต่างๆ

เงื่อนไข: องค์ความรู้นั้น ศูนย์คุณธรรมเป็นผู้จัดทำ/พัฒนา/ปรับปรุง/ถอดองค์ความรู้เอง และนำองค์ความรู้เหล่านั้นไปเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม ส่งให้หน่วยงานเครือข่าย เพื่อนำไปเผยแพร่และส่งให้ห้องสมุดโรงเรียนและมหาวิทยาลัย โดยองค์ความรู้ที่เกิดขึ้น ผู้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยตรงหรือสามารถนำมาปรับใช้ได้ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์หรืองานที่กระทำอยู่

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์การมหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง/ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
					2557	2558	2559
	ยุทธศาสตร์ที่ 3พัฒนานวัตกรรมองค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน แผน 12 : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	1.3.2 จำนวนองค์กร/หน่วยงานที่นำองค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรมที่พัฒนา ไปเผยแพร่สู่สาธารณะ โดยจัดเป็นหลักสูตรฝึกอบรม	มีหน่วยงานไม่น้อยกว่า 5 องค์กร/หน่วยงาน นำองค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรมไปจัดเป็นหลักสูตรฝึกอบรม	-	5 องค์กร/หน่วยงาน	-
			คำอธิบาย พิจารณาจากจำนวนองค์กร/หน่วยงานที่นำองค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรมที่พัฒนา ไปเผยแพร่สู่สาธารณะ โดยจัดเป็นหลักสูตรฝึกอบรม หรือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรฝึกอบรม **เงื่อนไข : องค์ความรู้ในการฝึกอบรม ต้องไม่นับซ้ำ**				
	ยุทธศาสตร์ที่ 1ส่งเสริมความร่วมมือประชารัฐ เพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม จริยธรรม ยุทธศาสตร์ที่ 2ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน แผน 12 : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนา	1.4 การพัฒนาต้นแบบหรือโมเดลจังหวัดคุณธรรม เพื่อใช้ในการส่งเสริมการขับเคลื่อนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด(ตัวชี้วัดใหม่)	ต้นแบบหรือโมเดลจังหวัดคุณธรรม 2 Model	-	-	-

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์การมหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง/ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
					2557	2558	2559
		ศักยภาพทุนมนุษย์					

คำอธิบาย

การดำเนินการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดคุณธรรม 4 จังหวัด นำร่อง ได้แก่ จังหวัดบุรีรัมย์ พิจิตร ราชบุรี พัทลุง เพื่อพัฒนาต้นแบบหรือโมเดลจังหวัดคุณธรรม เพื่อใช้ในการส่งเสริมการขับเคลื่อนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดจำนวน 2 โมเดล

องมือหรือ Model จังหวัดคุณธรรม หมายถึง ชุดความรู้เกี่ยวกับการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ในระดับจังหวัดหรือจังหวัดส่งเสริมคุณธรรม ที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุม

1) พื้นที่จังหวัดคุณธรรม ได้แก่ ความเป็นมา เหตุผลความจำเป็น แนวคิด หลักการ กระบวนการฯ

2) รูปแบบของแต่ละจังหวัด ได้แก่ รูปแบบ ขั้นตอน รวมผลลัพธ์ ผลกระทบจากการดำเนินการ กลไก บทบาทของภาคส่วนต่าง ๆ กิจกรรมในแต่ละขั้นตอน กระบวนการส่งเสริมจังหวัดคุณธรรม ตั้งแต่เริ่มโครงการ

3) แนวทางการใช้ต้นแบบเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมขยายผลในการจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมในระดับจังหวัด ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฉบับที่ 1

การวัดผล

มีการดำเนินการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดคุณธรรม 4 จังหวัดนำร่อง เพื่อพัฒนาต้นแบบหรือโมเดลจังหวัดคุณธรรม เพื่อใช้ในการส่งเสริมการขับเคลื่อนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด 2 โมเดล และจัดพิมพ์หรือจัดทำเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิคส์ ส่งมอบให้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และหรือจังหวัดเพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)			
		2557	2558	2559	
2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	-	-	-	มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 เรื่องการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้าง ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	-	-	-	
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	-	-	-	
2.1.3 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ 75 (เจ้าภาพ: กรมประชาสัมพันธ์)	-	-	-	

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 3ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการปฏิบัติงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Based)

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ (บังคับประเมิน)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปี)			เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
	2557	2558	2559	
1. ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	-	-	-	ร้อยละ 80 และ องค์การมหาชนเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน
2. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	-	-	-	ร้อยละ 96 (เป้าหมายตามมติคณะรัฐมนตรี)
3. การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	-	-	-	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป (รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน ปรากฏตามคู่มือการประเมินผลตัวชี้วัดปีงบประมาณ พ.ศ. 2560)
4. ข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงาน				1) เรื่อง ระบบห้องสมุดดิจิทัล (Digital Library System) ส่งเสริมมุมคุณธรรม

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงาน (ต่อ)

1. ชื่อเรื่อง ระบบห้องสมุดดิจิทัล (Digital Library System) ส่งเสริมมุมคุณธรรม

2. สภาพในปัจจุบัน/สิ่งที่ต้องการพัฒนาและปรับปรุง โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกฎหมาย / ประสิทธิภาพ / ความคุ้มค่าคุ้มต้นทุน

ศูนย์คุณธรรมไม่มีระบบห้องสมุดดิจิตัลในองค์กร เป็นการนำหนังสือที่ศูนย์ผลิตมาจัดวางบนชั้นหนังสือ และการส่งหนังสือ หรือองค์ความรู้ที่ศูนย์ผลิตส่งให้กับองค์กรเครือข่ายคุณธรรม และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ให้นำหนังสือไปจัดวางในมุมคุณธรรม ที่ศูนย์คุณธรรมเคยประสานให้มีการจัดไว้ในห้องสมุด

3. **กลไก/วิธีการที่องค์การมหาชนใช้ในการดำเนินการ**

ระบบห้องสมุดดิจิทัล (Digital Library System) ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงระบบห้องสมุดดิจิทัล ในรูปแบบ เว็บไซต์ และ แอพลิเคชั่นให้มีคุณภาพที่ทันสมัย มุ่งเน้น ความพึงพอใจของผู้รับบริการ และการจัดบริการส่งเสริมมุมคุณธรรมซึ่งให้บริการในรูปแบบของสิ่งพิมพ์อิเลิคทรอนิคส์ (E-book), สื่อสังคม (Social Media)เช่น งาน Infographic, Clipที่เกี่ยวข้องกับงานคุณธรรมความดี, Clipข่าวต่าง ๆ ให้กับองค์กรเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อเป็นแหล่งการในการเผยแพร่ องค์ความรู้ งานวิชาการด้านคุณธรรม จริยธรรม สู่การพัฒนาสังคมคุณธรรม

4. ผลงาน/ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ ระบบห้องสมุดดิจิทัล (Digital Library System)

- **ไตรมาสที่ 1 : กิจกรรม พัฒนาปรับปรุงระบบเว็บไซต์และแอพลิเคชั่น ให้รวดเร็วทันสมัยขึ้น**

  เป้าหมาย ระบบและเครือแม่ข่ายสามารถให้ปริการประชาชนสามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา24 ชม.

- **ไตรมาสที่ 2 : กิจกรรม รวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้และสื่อส่งเสริมคุณธรรมประเภทต่างๆ ของหน่วยงานองค์กรเครือข่ายนำเข้าระบบ**

  เป้าหมาย มีฐานข้อมูลองค์ความรู้ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสังคม (Social Media) ในรูปแบบต่างๆ ที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 100 รายการ

- **ไตรมาสที่ 3 : กิจกรรม การจัดทำเมทาดาตา(Meta Data)ของสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเชื่อมโยงข้อมูล**

  เป้าหมาย สามารถสืบค้นข้อมูลรายการต่างๆ ได้สะดวกรวดเร็วขึ้นเพิ่ม % ในความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

- **ไตรมาสที่ 4 : กิจกรรม การให้บริการระบบห้องสมุดดิจิทัล ส่งเสริมมุมคุณธรรม**

  เป้าหมาย % สถิติผู้ใช้บริการระบบห้องสมุด ส่งเสริมมุมคุณธรรม

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการเป็นหน่วยงานที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายที่สำคัญของรัฐบาล (Potential Based) (องค์การมหาชนจัดทำแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดเป้าหมายผลผลิตรายไตรมาส และรายงานผลการดำเนินการรายไตรมาส)

ตัวชี้วัดที่ 5.1 การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติกับยุทธศาสตร์องค์การมหาชน	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม 5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ (แผน 12) (ปี 60-64)	**ยุทธศาสตร์ที่1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์** ตัวชี้วัดที่ 1 ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มขึ้น
SDGs	**ข้อ 16 สังคมเป็นสุข :** ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและ ครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผล รับผิดรับชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2560 – 2564)	**ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม** กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน ข้อ 1.2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ ในบริบทของพื้นที่เพื่อให้มีการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมที่สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2560 – 2564) ข้อ 1.4 ส่งเสริมการจัดตั้งและการดำเนินงานของชมรม ชุมชน สมาคมหรือกลุ่มที่ส่งเสริมคุณธรรม ข้อ 1.6 ระดมพลังภาคีเครือข่าย ประสานความร่วมมือ และสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในทุกระดับ ทั้งในและระหว่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนหลักคุณธรรมแห่งชาติ
ยุทธศาสตร์องค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมความร่วมมือประชารัฐเพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมจริยธรรม

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติกับยุทธศาสตร์องค์การมหาชน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เกี่ยวกับองค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ (แผน 12 ปี)	ยุทธศาสตร์ SDGs ที่เกี่ยวกับองค์การมหาชน
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม 5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	ยุทธศาสตร์ที่1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ตัวชี้วัดที่ 1 ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มขึ้น	ข้อ 16 สังคมเป็นสุข : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผล รับผิดรับชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ที่เกี่ยวข้อง)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน ข้อ 1.2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ ในบริบทของพื้นที่เพื่อให้มีการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมที่สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2560 – 2564) ข้อ 1.4 ส่งเสริมการจัดตั้งและการดำเนินงานของชมรม ชุมชน สมาคมหรือกลุ่มที่ส่งเสริมคุณธรรม ข้อ 1.6 ระดมพลังภาคีเครือข่าย ประสานความร่วมมือ และสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในทุกระดับ ทั้งในและระหว่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนหลักคุณธรรมแห่งชาติ

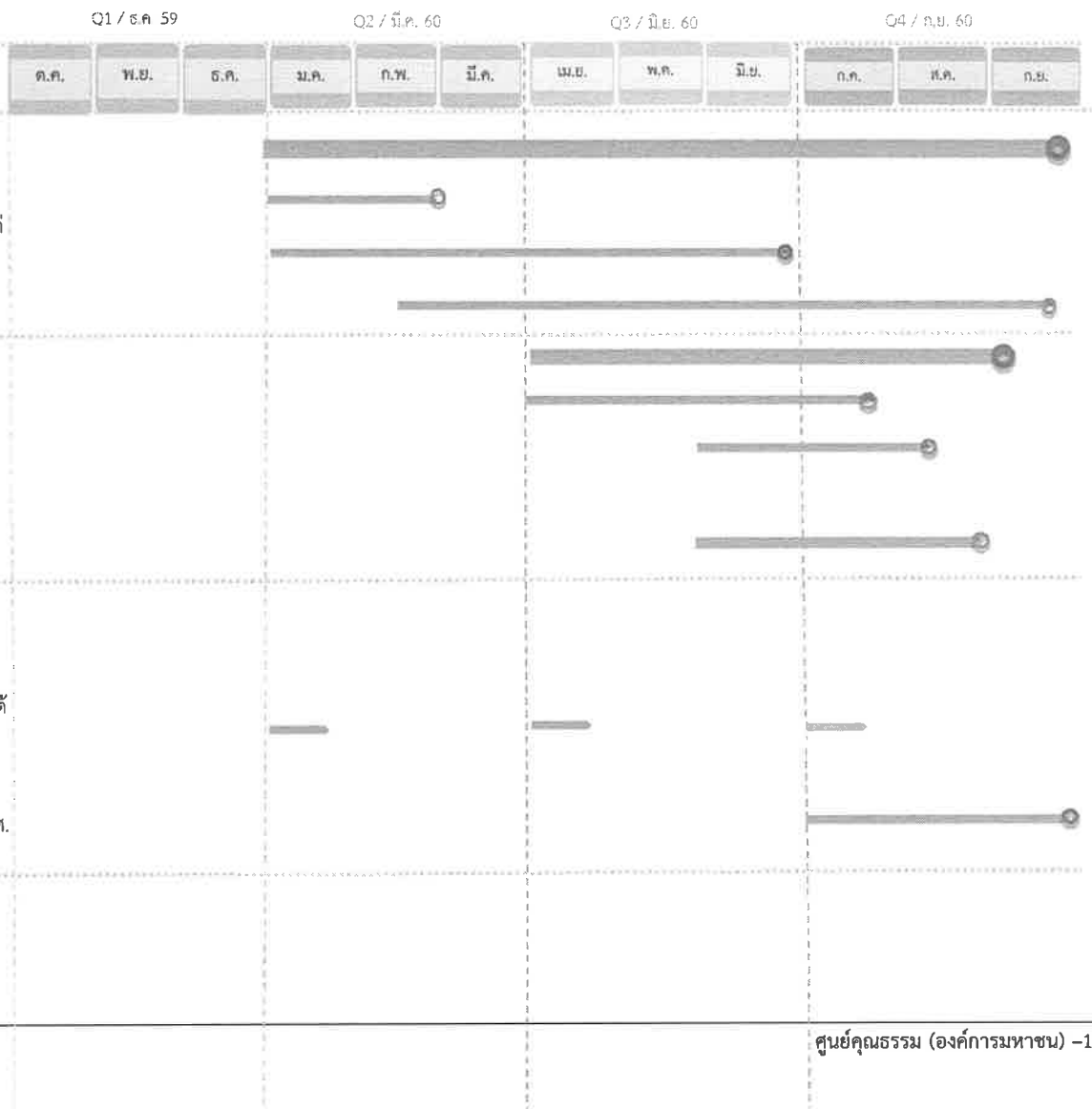
ยุทธศาสตร์องค์การมหาชน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมความร่วมมือประชารัฐเพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมจริยธรรม

แผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ขององค์การมหาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
การสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านคุณธรรม ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (2560 – 2564)

ตัวชี้วัด : การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติ

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ

การสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านคุณธรรม ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (2560 – 2564)



1. การจัดกลไก/กระบวนการเผยแพร่แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1
   - จัดทำเครื่องมือ/เอกสารการเผยแพร่
   - จัดประชุมเผยแพร่ทำความเข้าใจแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ แก่เครือข่ายองค์กรต่าง ๆ
   - การส่งเสริมการนำแผนแม่บทฯ ไปวางแผนส่งเสริมในองค์กรลูกข่าย

2.การขับเคลื่อนแผนแม่บทในระดับต่าง ๆ
   - การส่งเสริมการรับรู้แผนแม่บทฯ ให้เกิดการขับเคลื่อนจริงในองค์กรปฏิบัติระดับต่าง ๆ
   - การเผยแพร่ในองค์กรภาครัฐระดับกรม/กระทรวง ผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรม
   - การนำโมเดลจังหวัดคุณธรรมเป็นต้นแบบการขยายผลเชิงนโยบาย

3. **การนำเสนอกระบวนการเผยแพร่แผนแม่บทฯ ในองค์กรเป้าหมายต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ**
   - การนำเสนอกระบวนการเผยแพร่แผนแม่บทฯ ต่อคณะอนุกรรมการภายใต้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
   - สรุปผลการเผยแพร่แผนแม่บทฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และนำเสนอแผนการขับเคลื่อนต่อในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สรุปผลงาน/ผลลัพธ์ที่คาดหวังในแต่ละไตรมาส

ไตรมาสที่ 2 มีเครื่องมือในการเผยแพร่แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

มีการจัดกลไก/กระบวนการเผยแพร่ หรือการจัดประชุมเครือข่ายองค์กรต่าง ๆ

นำเสนอแผนการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ต่อคณะอนุกรรมการฯ ภายใต้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ หรือคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

ไตรมาสที่ 3 การประชุมร่วมกับเครือข่ายในการวางแผนส่งเสริมต่อในองค์กรลูกข่าย

ส่งเสริมการรับรู้และการขับเคลื่อนจริงในองค์กรระดับปฏิบัติ

การเผยแพร่ในองค์กรภาครัฐระดับกรม/กระทรวงผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรม

รายงานผลการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ต่อคณะอนุกรรมการฯ ภายใต้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ หรือคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

ไตรมาสที่ 4 รายงานผลการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ต่อคณะอนุกรรมการฯ ภายใต้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ หรือคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

สรุปผลการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 และแผนการขับเคลื่อนต่อไปในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561ต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

ข้อมูลประกอบ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

เงินงบประมาณ และรายได้ 3 ปีย้อนหลัง

	เงินงบประมาณที่ได้รับ	รายได้
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	62,024,000.00 บาท	64,949,534.73 บาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	65,557,300.00 บาท	75,454,311.98 บาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	45,557,300.00 บาท	47,152,164.01 บาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	45,487,900.00 บาท	46,115,555.87 บาท

เงินทุนสะสม ณ 30 กันยายน 2559

41,073,558.04 บาทบาท

เงินที่มีการผูกพันแล้ว (41,000,000.00 บาท)

จำแนกรายการตามแผนการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

เงินงบประมาณที่ได้รับ (เงินอุดหนุน) ระบุจำนวนค่าครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง (ถ้ามี)			45,487,900.00 บาท
เงินทุน			30,050,000.00 บาท
เงินรายได้			
	รายได้จากการดำเนินงาน	■ค่าธรรมเนียมการให้บริการฯ	0.00 บาท
	รายได้อื่น ๆ	■ดอกเบี้ยเงินฝาก	627,655.87 บาท
		■เงินบริจาค	0.00 บาท
		รวม	**75,537,900.00 บาท**

โปรดจำแนกงบประมาณที่ได้รับ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2560 ตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์และโครงการ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณ
1. ดำเนินงานตามโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในสังคมไทย 2. สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติที่สอดคล้องกับแนวทางหรือกรอบการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ.2550 เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมความร่วมมือประชารัฐ เพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม จริยธรรม	1.โครงการสมัชชาคุณธรรม (จัดสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค 4 ภาคและระดับชาติ 1 ครั้ง)	10,482,000.00 บาท จาก *(งบประมาณ) 5,482,000.00 บาท* *(เงินทุน) 5,000,000.00 บาท*
		2.โครงการส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรม (เชิงพื้นที่ (จังหวัดส่งเสริมคุณธรรม) และเชิงประเด็น)	(เงินทุน) 3,500,000.00 บาท
		3.โครงการนำร่องสถาบันอาชีวะต้นแบบสร้าง “สุภาพชน คนอาชีวะ” (งบประมาณตามยุทธศาสตร์)	*(งบประมาณ) 6,171,100.00 บาท*
		4.โครงการส่งเสริมคุณธรรมความซื่อตรงของผู้นำนักศึกษา (งบประมาณตามยุทธศาสตร์)	*(งบประมาณ) 2,223,800.00 บาท*

วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณ
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมความร่วมมือด้านคุณธรรม จริยธรรมกับนานาชาติ	5. โครงการส่งเสริมความร่วมมืออาเซียน	(เงินทุน) 1,500,000.00 บาท
3. ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย ค้นคว้า พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม เกี่ยวกับการปลูกฝังคุณธรรมความดีในสังคมไทยและนานาชาติ เผยแพร่องค์ความรู้ รณรงค์ ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมความดี	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมองค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม	1. โครงการนวัตกรรมและองค์ความรู้ 2. โครงการพัฒนาหลักสูตร 6 หลักสูตร 3. โครงการพัฒนาเครือข่าย/นักจัดการความรู้เชิงคุณธรรม และรวบรวมองค์ความรู้ด้านคุณธรรมจากแหล่งอื่น 4. การจัด Symposium ประจำปี	6,000,000.00 บาท จาก (งบประมาณ) 1,000,000.00 บาท (เงินทุน) 5,000,000.00 บาท
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 สื่อรณรงค์เพื่อการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม	5. โครงการสื่อรณรงค์เพื่อการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม	5,020,000.00 บาท จาก (งบประมาณ) 1,020,000.00 บาท (เงินทุน) 4,000,000.00 บาท
4. ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรมให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็น	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม	1. โครงการส่งเสริมการพัฒนาและรับรองมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยม	(เงินทุน) 3,000,000.00 บาท

วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณ
องค์กรคุณธรรม			
5. จัดการกองทุนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมตามที่รัฐบาลร่วมมือกับภาคเอกชนและประชาชนจัดตั้งขึ้น			
		รวมงบประมาณ	37,896,900.00 บาท จาก (งบประมาณ) 15,896,900.00 บาท (เงินทุน) 22,000,000.00 บาท

คณะกรรมการองค์การมหาชน

กรรมการองค์การมหาชน	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ	สถานะ
1. นายจักรธรรม ธรรมศักดิ์	8 ธันวาคม 2558	7 ธันวาคม 2562	✓อยู่ในวาระ ■ ลาออก ■ อยู่ระหว่างการสรรหา
2. นางสาวรังสิมา จารุภา	8 ธันวาคม 2558	7 ธันวาคม 2562	✓อยู่ในวาระ ■ ลาออก ■ อยู่ระหว่างการสรรหา
3. นายธาดา เศวตศิลา	8 ธันวาคม 2558	7 ธันวาคม 2562	✓อยู่ในวาระ ■ ลาออก ■ อยู่ระหว่างการสรรหา
4. นายดนัย จันทร์เจ้าฉาย	8 ธันวาคม 2558	7 ธันวาคม 2562	✓อยู่ในวาระ ■ ลาออก ■ อยู่ระหว่างการสรรหา
5. นายอดิศักดิ์ ภาณุพงศ์	8 ธันวาคม 2558	7 ธันวาคม 2562	✓อยู่ในวาระ ■ ลาออก ■ อยู่ระหว่างการสรรหา
6. พลเอก ศรุต นาควัชระ	8 ธันวาคม 2558	7 ธันวาคม 2562	✓อยู่ในวาระ ■ ลาออก ■ อยู่ระหว่างการสรรหา

กรรมการองค์การมหาชน	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ	สถานะ
7. คุณหญิง สุพัตรา มาศดิตถ์	8 ธันวาคม 2558	7 ธันวาคม 2562	■ อยู่ในวาระ ✓ ลาออก ■ อยู่ระหว่างการสรรหา
8. ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	8 ธันวาคม 2558		✓อยู่ในวาระ ■ ลาออก ■ อยู่ระหว่างการสรรหา
9. นางสาวอุษณี กังวารจิตต์ ผู้ตรวจราชการกระทรวง ผู้แทนปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	8 ธันวาคม 2558		✓อยู่ในวาระ ■ ลาออก ■ อยู่ระหว่างการสรรหา
10.นายพิธาน พื้นทอง รักษาการที่ปรึกษาด้านพัฒนาระบบเครือข่ายและการมีส่วนร่วม ผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน	8 ธันวาคม 2558		✓อยู่ในวาระ ■ ลาออก ■ อยู่ระหว่างการสรรหา
11.นายณรงค์ สหเมธาพัฒน์	4 มกราคม 2560	7 ธันวาคม 2562	✓อยู่ในวาระ ■ ลาออก ■ อยู่ระหว่างการสรรหา

โครงสร้างองค์กร



อัตรากำลัง(ณ วันที่ 13 มกราคม)

ตำแหน่ง	จำนวน (กรอบ/อัตราจริง) (คน)
ผู้อำนวยการ	1/1
รองผู้อำนวยการ	1/1
ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา	-
เจ้าหน้าที่	34/28
ลูกจ้าง	6/6
รวม	**42/36**

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
	■ ระบุผลสัมฤทธิ์ (ผลผลิตและผลลัพธ์) ที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 แยกตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ■ แสดงให้เห็นการบรรลุวัตถุประสงค์ เทียบกับเป้าหมายและงบประมาณที่ได้รับโดยอธิบายถึงความคุ้มค่า หรือผลกระทบและประโยชน์ที่ได้รับ
1. ส่งเสริมและสนับสนุนการรวมพลังของกลุ่มหรือเครือข่ายทางสังคมและประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมถึงการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติที่สอดคล้องกับแนวทางหรือกรอบการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ.2550 เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย	1. การเสนอบทบาทภารกิจของศูนย์คุณธรรมในยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ทำให้ได้รับมอบหมายให้ ผอ.ศูนย์คุณธรรมเข้าร่วมเป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ และร่วมเป็นอนุกรรมการทั้ง 5 คณะ 2. เสนอประเด็นการปฏิรูปเรื่องการส่งเสริมการพัฒนาและรับรองมาตรฐานด้านคุณธรรมจริยธรรมและค่านิยมขององค์กรในการเข้าร่วมเป็นอนุกรรมาธิการ ในคณะอนุกรรมาธิการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านกีฬา ศิลปวัฒนธรรม คุณธรรมและจริยธรรม ทำให้ได้รับความเห็นชอบจากสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศให้เป็นหนึ่งในประเด็นการปฏิรูปประเทศ 3. การจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ 1 ครั้งร่วมกับองค์กรร่วมจัด 78 องค์กร ภายใต้แนวคิด “รวมพลังประชารัฐ ขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติครบ 70 ปี และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 84 พรรษา” มีผู้เข้าร่วมกว่า 3,000 คน ทำให้เกิดการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม เกิดการรณรงค์ตามโครงการ 70 บุคคลต้นแบบ 7 ล้านความดี ซึ่งผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นทำให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อนโยบายรัฐในการให้คุณค่าความสำคัญกับคุณธรรมความดีในการบริหารประเทศ 4. พัฒนาองค์กรเครือข่ายคุณธรรมให้มีบทบาทและความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรม ได้แก่ เครือข่ายโรงเรียนคุณธรรม เครือข่ายชุมชนคุณธรรม เครือข่ายธุรกิจคุณธรรม และเครือข่ายสื่อคุณธรรม ซึ่งทำให้เกิดการรวมตัวของเครือข่าย ยกระดับเครือข่ายเป็นผู้ส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร และร่วมกันพัฒนามาตรฐานองค์กรคุณธรรม

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
	5. การพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรม โดยร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ 7 องค์กรในการจัดอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรและผู้นำขององค์กรคุณธรรม ทำให้เกิดวิทยากรกระบวนการด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในหลากหลายอาชีพ ได้แก่ - เครือข่ายองค์กรต่อต้านคอรัปชัน (ACT) ในการจัดอบรมค่ายเยาวชนไทยไร้คอรัปชัน Youth 2020 - กองบัญชาการตำรวจแห่งชาติ และผู้นำ 3 ศาสนาในการจัดอบรมหลักสูตรศาสนิกสัมพันธ์ให้นักเรียนนายสิบตำรวจและครูฝึก และนักเรียนนายร้อยตำรวจ - ศาลเยาวชนและครอบครัวกลางในการอบรมแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อขับเคลื่อนสังคมสันติสุขให้กับผู้พิพากษา ผู้พิพากษาสมทบ และเจ้าหน้าที่ศาลเยาวชน - สนับสนุนวิทยากรและความรู้ในการอบรมการส่งเสริมจริยธรรมแก่นายอำเภอและพนักงานของศูนย์ดำรงธรรม - สภาคาทอลิกแห่งประเทศไทยในการจัดเวทีวิชาการสร้างแรงบันดาลใจและความรู้การพัฒนาคุณธรรมและโรงเรียนคุณธรรม ให้ผู้บริหาร ครูและนักเรียนแกนนำ 30 โรงเรียน - พอช. มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย มศว สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ กองทุนเวลาเพื่อสังคมในการจัดอบรมหลักสูตรวิทยากรกระบวนการนักสร้างสุขภาวะชุมชนให้แกนนำชุมชน นักพัฒนา นักศึกษา 6. การส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ตามโครงการส่งเสริมจังหวัดคุณธรรมนำร่องใน 4 จังหวัด ได้แก่ พิจิตร ราชบุรี บุรีรัมย์ พัทลุง และขยายผลไปยังจังหวัดร้อยเอ็ด และศรีสะเกษ โดยประสานความร่วมมือกับเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันศาสนา ทำให้เกิดการบูรณาการเป้าหมายและการดำเนินการในภาพรวมของจังหวัดร่วมกัน ดังนี้ - จังหวัดพิจิตร ภายใต้เป้าหมาย “เมืองแห่งความสุข บนฐานแห่งความดี มีน้ำใจ รับผิดชอบ จิตอาสา ภายใต้หลักเศรษฐกิจพอเพียง” - จังหวัดราชบุรี ภายใต้เป้าหมาย “เมืองแห่งความจงรักภักดี สามัคคีและมีวินัย”

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
	- จังหวัดบุรีรัมย์ ภายใต้เป้าหมาย “บุรีรัมย์ สันติสุขบนความพอเพียง” - จังหวัดพัทลุง ภายใต้เป้าหมาย “เมืองลุง เมืองบายใจ มีวินัย บนความพอเพียง”
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาวิจัย ค้นคว้า พัฒนาองค์ความรู้ สร้างองค์ความรู้ใหม่ รวบรวมองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ บริหารจัดการความรู้ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดีและเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของการประพฤติปฏิบัติดีของบุคคลและการเป็นคนดีของสังคม	1. การจัดการความรู้จากการดำเนินงานเป็นชุดองค์ความรู้เพื่อให้หน่วยงานที่ทำงานด้านส่งเสริมคุณธรรมได้นำไปใช้ในการทำงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ได้แก่ การส่งเสริมจังหวัดคุณธรรม ธรรมนูญความสุขชุมชน การนำ BCM Model ไปสู่การปฏิบัติ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากบนฐานคุณธรรม รายงานสถานการณ์ทุนความดีในสังคมไทย องค์ความรู้การพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ 2. การพัฒนาด้านมาตรฐานคุณธรรมจริยธรรม โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเสนอนโยบายการพัฒนาและรับรองมาตรฐานด้านคุณธรรมจริยธรรมผ่านสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ เกิดการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานคุณธรรมสำหรับองค์กรเครือข่ายต่าง ๆ 3. การจัดทำสื่อรณรงค์การพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ได้แก่ รายการทีวีทางช่อง TNN ชื่อรายการสร้างชาติโปร่งใส สร้างไทยซื่อตรง หนังสือรวมพระบรมราโชวาทและพระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในหนังสือ “เทิด ๙ ปกเกศ ๗๐ คุณธรรมนำประชา” 4. การจัดทำสารคดี 50 ตอนเกี่ยวกับคุณธรรม 4 ด้าน พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เพื่อเผยแพร่รณรงค์หการทำความดี 5. การออกบูธประชาสัมพันธ์ในงานต่าง ๆ และการสื่อสารทาง Social Media ต่างๆ
3. ส่งเสริม สนับสนุน และประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชนในการดำเนินการเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งทางวิชาการและนวัตกรรมใน	1. สนับสนุนการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับคุณธรรมร่วมของประเทศสมาชิก ASEAN โดยเฉพาะในด้านขบวนการจิตอาสาและมีการประชุม 5 ประเทศ ได้แก่ ไทย ลาว เวียดนาม กัมพูชาและเมียนมาร์ในเรื่อง “จิตอาสา คุณธรรมการอยู่ร่วมกันของคนในอาเซียน” (ASEAN : Caring and Sharing Community) ซึ่งสรุปได้ว่า งานจิตอาสาจะเป็นเครื่องมือที่จะทำให้คนในอาเซียนมีความสัมพันธ์ ร่วมมือและอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขได้

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
กระบวนการพัฒนาคุณธรรมความดีในรูปแบบต่าง ๆ	
2. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมอื่น ๆ และการใช้กระบวนการมีส่วนร่วมทางสังคม เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณธรรมความดี	1. ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ สำนักพระพุทธศาสนาและวัดพระเชตุพน เพื่อร่วมกันสนับสนุนกองทุนหมู่บ้านสู่ความเป็นเลิศด้านคุณธรรมและธรรมาภิบาล 2. ศูนย์คุณธรรมร่วมเป็นองค์กรภาคีในการจัดประมวลรางวัลผู้สร้างความมั่นคงของมนุษย์ตามแนวคิดอาจารย์ป๋วย อึ้งภากรณ์ ได้นำบุคคลและหมู่บ้านต้นแบบการขับเคลื่อนคุณธรรมรับรางวัล “วัฒนคุณาธร” จากกระทรวงวัฒนธรรม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

องค์ประกอบในการประเมินองค์การมหาชน	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าสังคมจะได้รับ	
	ผลผลิต	ผลลัพธ์
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional Based)	1. จำนวนองค์กรเครือข่ายที่ร่วมขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า 100 องค์กร 2. ดำเนินการจัดสมัชชาคุณธรรมระดับชาติ และระดับภาค ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ จังหวัดพิษณุโลกหรือจังหวัดพิจิตร ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดร้อยเอ็ด ภาคใต้ จังหวัดปัตตานี และภาคกลาง จังหวัดฉะเชิงเทรา 3. จำนวนองค์ความรู้ด้านคุณธรรมไม่น้อยกว่า 4 เรื่องที่ได้จากการขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ 4. จำนวนองค์กรไม่น้อยกว่า 500 องค์กรที่มีการส่งเสริมคุณธรรมด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้านใน 4 ด้าน (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา) 5. องค์ความรู้กลางเพื่อใช้สนับสนุนในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมระดับนโยบาย จำนวน 2 ชุดความรู้ และองค์ความรู้กลาง ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนงานส่งเสริมาคุณธรรมในระดับปฏิบัติ จำนวน 3 ชุดความรู้ 6. มีหน่วยงานไม่น้อยกว่า 5 องค์กร/หน่วยงาน นำองค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรมไปจัดเป็นหลักสูตรฝึกอบรม หรือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรฝึกอบรม หรือนำไปดำเนินการส่งเสริมขยายผล 7. การพัฒนาต้นแบบหรือโมเดลจังหวัดคุณธรรม เพื่อใช้ในการส่งเสริมการขับเคลื่อน	1. มีข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรม จริยธรรมของแต่ละจังหวัดจากกระบวนการมีส่วนร่วมและนำสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรม 2. มีการนำความรู้ด้านคุณธรรมไปใช้ในองค์กรที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านคุณธรรม ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงาน/องค์กร 3. มีองค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมที่สามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมความดีในสังคมไทยได้ 4. เกิดองค์ความรู้การพัฒนาคุณธรรม

องค์ประกอบในการประเมินองค์การมหาชน	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าสังคมจะได้รับ	
	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	แผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด	การอยู่ร่วมกันของประเทศในกลุ่มอาเซียน
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)	1. มีแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนและสามารถดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ 2. มีกลไกและมือการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์ 3. มีผู้รับผิดชอบตอบประเด็นข่าวที่มีคุณภาพและรายงานเข้าสู่ระบบ PMOC ได้ทันตามระยะเวลาการตอบสนองที่กำหนดไว้	ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการดำเนินงานด้านคุณธรรม
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการปฏิบัติงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Based	-	-
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้งการ	1. ดำเนินการได้ตามแผนปฏิบัติการ 100% โดยมีการใช้จ่ายงบประมาณอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพแต่ไม่น้อยกว่า 96% 2. ทบทวน และปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งฯ ฉบับใหม่ และกระบวนการทำงาน 3. พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะบุคลากรเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามพันธกิจองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	ตอบสนองนโยบายรัฐบาลดิจิตัลในการเชื่อมโยงบูรณาการข้อมูลด้านคุณธรรมจริยธรรม

องค์ประกอบในการประเมินองค์การมหาชน	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าสังคมจะได้รับ	
	ผลผลิต	ผลลัพธ์
กำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ (บังคับประเมิน)	4. ประสานสถาบันอุดมศึกษาในการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ 5. สนับสนุนบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม ได้แก่ 5.1 คณะกรรมการให้ความเห็นชอบโครงสร้างองค์กร แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานประจำปี 2560 5.2 การติดตามผลการดำเนินงานของ ศคธ.รายไตรมาส ได้แก่ *(1) แผนและรายงานผลการควบคุมภายใน* *(2) แผนและรายงานผลการตรวจสอบภายใน* *(3) แผนและรายงานผลการบริหารความเสี่ยง* *(4) แผนและรายงานผลการบริหารจัดการสารสนเทศ* *(5) แผนและรายงานผลการบริหารทรัพยากรบุคคล* *(6) รายงานด้านการเงิน* *(7) รายงานด้านภารกิจหลัก* 5.3 การรายงานผลการดำเนินงานต่อรัฐมนตรีกระทรวงวัฒนธรรม 5.4 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ 5.5 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (ในเว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม) *(1) รายงานการวิเคราะห์ด้านการเงิน ความเสี่ยงและภารกิจหลัก* *(2) มีข้อมูลงบการเงิน* *(3) มีข้อมูลประวัติของคณะกรรมการศูนย์คุณธรรมรายบุคคล*	

องค์ประกอบในการประเมินองค์การมหาชน	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าสังคมจะได้รับ	
	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	(4) มีข้อมูลการเข้าประชุมของคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม *(5) มีข้อมูลโครงสร้างคณะกรรมการองค์การมหาชนและคณะอนุกรรมการ* *(6) มีข้อมูลภารกิจหลักและแผนยุทธศาสตร์* 6. การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม 6.1 มีการเปิดเผยการประเมินตนเองของคณะกรรมการในที่ประชุมคณะกรรมการโดย 6.2 มีการรายงานผลการมีส่วนร่วมในกิจกรรมขององค์กรของกรรมการ 7. มีระบบห้องสมุดดิจิทัล (Digital Library System)เป็นแหล่งการในการเผยแพร่ องค์ความรู้ งานวิชาการด้านคุณธรรม จริยธรรม สู่การพัฒนาสังคมคุณธรรม	

องค์ประกอบในการประเมินองค์การมหาชน	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าสังคมจะได้รับ	
	ผลผลิต	ผลลัพธ์
5. ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ ตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายของรัฐบาล (Potential Based) ประกอบกับผลการประเมินโดยองค์กรภายในและภายนอกประเทศ (บังคับประเมิน)	1. การดำเนินงานสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โดยการเชื่อมโยงเครือข่ายทุกภาคส่วน - มีเครื่องมือช่วยในการเผยแพร่แผนแม่บทฯ - การส่งเสริมการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมในระดับต่าง ๆ 2. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะอนุกรรมการในคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ หรือในการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ	- เกิดการรับรู้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และนำไปปฏิบัติในองค์กร/เครือข่าย - เกิดการขยายผลแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติในระดับปฏิบัติด้วยโมเดลจังหวัดส่งเสริมคุณธรรม

ลงชื่อ .....

(นายสิน สื่อสวน)

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม .(องค์การมหาชน)

ภาคผนวก : รายละเอียดตัวชี้วัด ส่วนที่ 1การประเมินองค์การมหาชน

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
1.การขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ (ตัวชี้วัดใหม่) **1.1 จำนวนองค์กร/เครือข่ายที่ร่วมขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า 100 องค์กร/เครือข่าย** **1.2 จำนวนองค์ความรู้ด้านคุณธรรมที่ได้จากการขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ (เรื่อง) ไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง**	1. เอกสารหลักฐานรายงานการประชุมของศูนย์คุณธรรม ก่อน ระหว่าง และหลังงานสมัชชาคุณธรรม และเอกสารหลักฐาน ซึ่งระบุชื่อองค์กรในประกาศเจตนารมณ์ขององค์กรเครือข่าย ที่ได้ดำเนินการร่วมกับศูนย์คุณธรรมตามขั้นตอนการดำเนินงานสมัชชาคุณธรรม 2. เป็น “องค์ความรู้ด้านคุณธรรมที่ได้จากการขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ ไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง ตามเป้าหมายผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ”
2. จำนวนองค์กรไม่น้อยกว่า 500 องค์กรที่มีการส่งเสริมคุณธรรมด้านใดด้านหนึ่ง หรือหลายด้านใน 4 ด้าน (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา)	1. รายงานสรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมกิจกรรมขององค์กรที่มีการส่งเสริมคุณธรรม ครอบคลุมจำนวน รูปแบบของกิจกรรม จำนวนคนเข้าร่วม และผลลัพธ์หรือผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงาน ทั้งนี้องค์กร ต้องมีการประกาศตนเองว่าเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม (มีเอกสารยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษร) และองค์กรนั้นต้องมีการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมด้านใดด้านหนึ่ง หรือหลายด้าน และรายงานผลโดยรายงานเป็นองค์กรเดี่ยว หรือผ่านระบบเครือข่าย (เหตุผล : เนื่องจากศูนย์คุณธรรมใช้แนวทางการส่งเสริมแบบเครือข่าย เพื่อสร้างกระบวนการของเครือข่ายองค์กรคุณธรรม ซึ่งจะได้ผลดีกว่าและจะทำให้ต้นทุนการดำเนินการน้อยกว่าทั้งบุคลากร เวลาและงบประมาณ)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
3. การพัฒนาต้นแบบหรือโมเดลจังหวัดคุณธรรม เพื่อใช้ในการส่งเสริมการขับเคลื่อนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด จำนวน 2 โมเดล	เครื่องมือหรือ Model จังหวัดคุณธรรม หมายถึง ชุดความรู้เกี่ยวกับการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ในระดับจังหวัด หรือจังหวัดส่งเสริมคุณธรรม ที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุม 1) พื้นที่จังหวัดคุณธรรม ได้แก่ ความเป็นมา เหตุผลความจำเป็น แนวคิด หลักการ กระบวนการฯ 2) รูปแบบของแต่ละจังหวัด ได้แก่ รูปแบบ ขั้นตอน รวมผลลัพธ์ ผลกระทบจากการดำเนินการ กลไก บทบาทของภาคส่วนต่าง ๆ กิจกรรมในแต่ละขั้นตอน กระบวนการส่งเสริมจังหวัดคุณธรรม ตั้งแต่เริ่มโครงการ 3) แนวทางการใช้ต้นแบบเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมขยายผลในการจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมในระดับจังหวัด ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฉบับที่ 1 การวัดผลจากการมีโมเดลส่งเสริมคุณธรรมต้นแบบ 2 โมเดล จากการดำเนินการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดคุณธรรม 4 จังหวัดนำร่อง และจัดพิมพ์หรือจัดทำเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิคส์ ส่งมอบให้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และหรือจังหวัดเพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
4. จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 4.1 จำนวนองค์ความรู้กลางเพื่อใช้สนับสนุนในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมระดับนโยบาย **จำนวน 2 ชุดความรู้** และองค์ความรู้กลาง ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนงานส่งเสริมาคุณธรรมในระดับปฏิบัติ **จำนวน 3 ชุดความรู้** 4.2 จำนวนองค์กร/หน่วยงานที่นำองค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรมไปเผยแพร่สู่สาธารณะ โดยจัดเป็นหลักสูตรฝึกอบรม หรือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรฝึกอบรม หรือนำไปดำเนินการส่งเสริมขยายผล	4.1 องค์ความรู้ด้านคุณธรรมหมายถึง รายงานผลการศึกษาวิจัย ผลการสรุปบทเรียนหรือถอดองค์ความรู้ บทความทางวิชาการ หลักสูตรการพัฒนาหรือฝึกอบรมฯ ที่มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับคุณธรรม (Content) ขั้นตอน วิธีการ กระบวนการปลูกฝัง บ่มเพาะ ส่งเสริม (Process/How to) มาตรฐานหรือเกณฑ์ในการวัด/ประเมินด้านคุณธรรม องค์ความรู้นั้น ศูนย์คุณธรรมเป็นผู้จัดทำ (ทำเอง ทำร่วม และจัดจ้างทำ) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุง/ถอดองค์ความรู้ และนำองค์ความรู้เหล่านั้นไปเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม ส่งให้หน่วยงานเครือข่าย เพื่อนำไปเผยแพร่ 4.2 จำนวนองค์กร/หน่วยงานที่นำองค์ความรู้ของศูนย์คุณธรรมที่พัฒนาหรือพัฒนาร่วมกับองค์กรอื่นไปเผยแพร่สู่สาธารณะ โดยมีการจัดเป็นหลักสูตรฝึกอบรม หรือนำเข้าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรฝึกอบรม หรือนำไปดำเนินการส่งเสริมขยายผลการส่งเสริมคุณธรรม (เหตุผล : กระบวนการจัดองค์ความรู้ต้องใช้เวลานาน ด้วยมีงบประมาณ องค์ความรู้ที่เสร็จอาจยังไม่ได้รับการนำไปใช้ ต้องส่งเสริมต่อ หรือองค์ความรู้ที่เคยมีมาแล้วยังมีประโยชน์และคุณค่า และการพัฒนาด้านคุณธรรม ไม่จำเป็นต้องเป็นหลักสูตรการฝึกอบรมเสมอไป)
9. ระบบห้องสมุดดิจิทัล (Digital Library System) ส่งเสริมมุมคุณธรรม	วัดผลตามแผนปฏิบัติการรายไตรมาส
10. การสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านคุณธรรม ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (2560 – 2564) :ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม	วัดผลตามแผนปฏิบัติการรายไตรมาส