

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๔๖

1. ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยวไม่ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น
2. ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา และรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนท้องถิ่นจัดให้มีการบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น
7. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น

วิสัยทัศน์องค์การมหาชน

เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างชุมชนแห่งความสุข

ยุทธศาสตร์

1. ประสานและส่งเสริมภาคีในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยเครือข่ายพระราชรัฐ
2. พัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยกระบวนการมีส่วนร่วมแบบบูรณาการ
3. ขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยแนวคิดการมีส่วนร่วมของชุมชน
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่มีธรรมาภิบาล

เป้าหมายการให้บริการของหน่วยงาน

1. พื้นที่พิเศษที่มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวผ่านกระบวนการเครือข่ายพระราชรัฐ และเสริมสร้างความเข้มแข็งและศักยภาพของภาคีในการร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวในด้านการจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชนด้านการตลาดที่วางอยู่บนฐานทรัพยากรท้องถิ่นที่สมดุล สามารถตอบสนองนโยบายการสร้างรายได้จากเศรษฐกิจฐานราก

2. พื้นที่ได้รับการพัฒนาตามแนวความคิดการมีส่วนร่วมของชุมชนจนเป็นต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและขยายผลไปยังพื้นที่อื่นได้ สามารถตอบสนองนโยบายการพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ผลผลิต

1. จำนวนชุมชนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินชุมชนแห่งความสุขเพิ่มขึ้น (30 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
2. จำนวนภาคีเครือข่ายระดับชาติและนานาชาติที่ร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยเครือข่ายประชารัฐสู่ความยั่งยืน (12 ภาคี)
3. จำนวนพื้นที่/ต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน (6 พื้นที่/12 ต้นแบบ)
4. จำนวนต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสามารถขยายผลได้ (3 ต้นแบบ)

ผลลัพธ์

1. ระดับความอยู่ดีมีสุขของชุมชนในพื้นที่พิเศษไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
2. ร้อยละของรายได้ชุมชนในพื้นที่พิเศษเพิ่มขึ้นร้อยละ 15

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional Based) (บังคับประเมิน)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการปฏิบัติงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Based)
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ (บังคับประเมิน)
5. ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ ตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายของรัฐบาล (Potential Based) ประกอบกับผลการประเมินโดยองค์กรภายในและภายนอกประเทศ (บังคับประเมิน)

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้

- 2.1 การประเมินผลงานผู้อำนวยการองค์การมหาชน (ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการ ผลการประเมินองค์กร และงานอื่นๆที่คณะกรรมการมอบหมายดำเนินการ (Extra Assignment) (ถ้ามี)
- 2.2 สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional Based) (บังคับประเมิน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์การมหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
					2557	2558	2559
(8) ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยกระบวนการมีส่วนร่วมแบบบูรณาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 มีศักยภาพในการร่วมกันพัฒนาประเทศ สามารถปรับตัวรองรับบริบทการพัฒนาในอนาคต	1.1 จำนวนประชาชนในพื้นที่พิเศษที่ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับความอยู่ดีมีสุข เกณฑ์ผ่านร้อยละ 60 ถือว่าอยู่ในระดับอยู่ดีมีสุข ครอบคลุม 6 พื้นที่ 118 อปท.(อบต.)	ร้อยละ 70 ของประชาชนในพื้นที่ผ่านเกณฑ์	100	80	77.84
(1) ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยวไม่ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น (2) ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยแนวคิดการมีส่วนร่วมของชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 มีศักยภาพในการร่วมกันพัฒนาประเทศ สามารถปรับตัวรองรับบริบทการพัฒนาในอนาคต	1.2 จำนวนระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในแต่ละระบบ (การท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยววิถีชีวิต การท่องเที่ยวสร้างสรรค์)	6	-	-	-

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์การ มหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่ เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่ เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
					2557	2558	2559
รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่น ของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบ เรียบร้อย เพื่อบูรณาการการ บริหารจัดการการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน (5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ ประชาชนและชุมชนเข้ามามี ส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ ชุมชนท้องถิ่นของตน (6) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชนท้องถิ่นจัดให้มีการ บำรุงรักษาศิลปะ จารีต ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของ ท้องถิ่น							

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์การ มหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่ เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่ เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
					2557	2558	2559
(1) ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยวไม่ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น (2) ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ-กิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยแนวคิดการมีส่วนร่วมของชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 มีศักยภาพในการร่วมกันพัฒนาประเทศ สามารถปรับตัวรองรับบริบทการพัฒนาในอนาคต	1.3 จำนวนต้นแบบด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน (ตัวชี้วัดใหม่)	12 ต้นแบบ	-	-	-

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์การ มหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่ เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่ เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
					2557	2558	2559
(1) ประสานงานการบริหาร จัดการการท่องเที่ยวระหว่าง ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น หรือ หน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจ หน้าที่ หรือได้รับมอบหมายให้ บริหารจัดการการท่องเที่ยวไม่ ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น (2) ประสานงานการใช้อำนาจ หน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการ พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อมการ ท่องเที่ยว หรือการรักษาความ สงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการ การบริหารจัดการการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน (5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ ประชาชนและชุมชนเข้ามามี ส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ ชุมชนท้องถิ่นของตน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประสานและส่งเสริม ภาคีในการพัฒนาการ ท่องเที่ยวในพื้นที่โดย เครือข่ายประชารัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 มีศักยภาพในการร่วมกัน พัฒนาประเทศ สามารถ ปรับตัวรองรับบริบทการ พัฒนาในอนาคต	1.4 ร้อยละความสำเร็จในการบรรลุตามกิจกรรมที่ ดำเนินการผ่านการขับเคลื่อนของภาคีเครือข่ายประชารัฐ สู่ความยั่งยืน	ร้อยละ 100	-	-	-

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์การ มหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่ เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่ เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
					2557	2558	2559
(8) ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยกระบวนการมีส่วนร่วมแบบบูรณาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 อัตราความยากจนต่ำ มีการกระจายโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรการสาธารณสุขอาชีพ	1.5 ร้อยละของรายได้ในพื้นที่พิเศษเพิ่มขึ้น (เนื่องจากใช้ข้อมูลพื้นฐานผลการดำเนินงาน ปี 56 ดังนั้น คำจำกัดของหน่วยนับที่ถูกรวบรวมในปี 60 ขอให้ใช้เหมือนปี 56 โดยพื้นที่สำรวจขอให้ครอบคลุมทุกพื้นที่/ชุมชนตามภารกิจของ อพท.) - ผลการดำเนินงานปี 56 = ร้อยละ 27 - สำหรับผลการดำเนินงานปี 57 = ร้อยละ 92.27 ข้อมูลรายได้ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.2557 เป็นรายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์/บริการด้านการท่องเที่ยวที่ อพท. พัฒนา ซึ่งแตกต่างจากผลการดำเนินงานปี 56 จึงไม่สามารถใช้เป็นข้อมูลฐานสำหรับตัวชี้วัดที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ได้	ชุมชนเดิมร้อยละ 15 ชุมชนใหม่ร้อยละ 30			

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)			หมายเหตุ (โปรดใส่ที่มาของตัวชี้วัด Agenda เช่น ข้อเสนอการ นรม. เมื่อวันที่))
		2557	2558	2559	
2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	-	-	-	ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ในการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 เรื่องการสร้างความรู้ รับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้าง ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	-	-	-	
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	-	-	-	
2.1.3 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในการดำเนินงานตามนโยบาย สำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ 75 (เจ้าภาพ: กรมประชาสัมพันธ์)	-	-	-	

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการปฏิบัติงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Based)

(ถ้าไม่มี โปรดลบตาราง และทำเครื่องหมาย -)

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ (บังคับประเมิน)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปี)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
	2557	2558	2559	
1. ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	อพท.4 93.52 อพท.5 92.80	อพท.4 91.66 อพท.5 94	อพท.3 90.3	ร้อยละ 80 และ องค์การมหาชนเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน
2. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	100	100	98.94	ร้อยละ 96 (เป้าหมายตามมติคณะรัฐมนตรี)
3. การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	5	4.85	5	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป (รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน ปรากฏตามคู่มือการประเมินผลตัวชี้วัดปีงบประมาณ พ.ศ. 2560)
4. ข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงาน				1) เรื่อง ความพร้อมของ อพท. ในการพัฒนาตามแนวทางรัฐบาลดิจิทัล

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
องค์ประกอบที่ 4 (ต่อ)

ข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงาน

1. ชื่อเรื่อง ความพร้อมของ อพท. ในการพัฒนาตามแนวทางรัฐบาลดิจิทัล
2. สภาพในปัจจุบัน/สิ่งที่ต้องการพัฒนาและปรับปรุง โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกฎหมาย / ประสิทธิภาพ / ความคุ้มค่าคุ้มต้นทุน

ปัจจุบันภาครัฐได้ให้ความสำคัญในการผลักดันนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) ที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนและขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ที่จะปรับเปลี่ยนประเทศสู่รูปแบบใหม่เพื่อการพัฒนาเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน โดยหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คือปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการสร้างบริการดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วยการพัฒนารากฐาน และการเปลี่ยนรูปแบบบริการใหม่ให้แก่การทำงานและการให้บริการในภาครัฐ อันจะนำไปสู่การลดเอกสารกระดาษในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน เพิ่มความสะดวก รวดเร็วและถูกต้องก่อให้เกิดความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

3. กลไก/วิธีการที่องค์การมหาชนใช้ในการดำเนินการ

อพท. ดำเนินการตามแนวทางการยกระดับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล กรอบการติดตามการพัฒนาสู่รัฐบาลดิจิทัล สำหรับหน่วยงานภาครัฐระดับกรม ประจำปี 2559 (Thailand Digital Government Readiness Framework 2016) ซึ่งเป็นการประเมินความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในภาพรวมทั้งหมด 6 ด้าน คือ

- 1) นโยบายและแนวปฏิบัติในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่มีความชัดเจน (Policies and Practices)
- 2) โครงสร้างพื้นฐานที่มีความมั่นคงปลอดภัยและประสิทธิภาพพร้อมต่อการใช้งาน (Secure and Efficient Infrastructure)
- 3) ระบบบริหารจัดการภายใน ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถทำงานร่วมกันได้ (Smart Back Office Practices)
- 4) ศักยภาพของเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัลที่พร้อมต่อการทำงานในสภาพแวดล้อมดิจิทัล (E-Officer with digital capability)

5) การบริการภาครัฐที่สะดวกและเข้าถึงได้ง่าย (Accessible and convenient public services)

6) เทคโนโลยีอัจฉริยะและการติดตามถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่สามารถนำมาใช้พัฒนาในรูปแบบดิจิทัล (Smart technologies and practices)

4. ผลงาน/ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

อพท. มีความพร้อมในการยกระดับการดำเนินงานตามกรอบการพัฒนาสู่รัฐบาลดิจิทัล สำหรับหน่วยงานภาครัฐระดับกรม ครบทั้ง 6 ด้าน

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการเป็นหน่วยงานที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายที่สำคัญของรัฐบาล (Potential Based)
(องค์การมหาชนจัดทำแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดเป้าหมายผลผลิตรายไตรมาส และรายงานผลการดำเนินการรายไตรมาส)

ตัวชี้วัดที่ 5.1 การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติกับยุทธศาสตร์องค์การมหาชน	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ (แผน 12) (ปี 60-64)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม <u>เป้าหมายที่ 1</u> : ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมที่แตกต่างกัน และแก้ไข ปัญหาความยากจน <u>ตัวชี้วัดที่ 1.2</u> ค่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ด้านรายได้ลดลงเหลือ 0.41 <u>เป้าหมายที่ 3</u> : เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่ง ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น <u>ตัวชี้วัดที่ 3.3</u> มูลค่าสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ <u>เป้าหมายที่ 1</u> : ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น <u>ตัวชี้วัดที่ 1.2</u> สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้ระดับภาค <u>เป้าหมายที่ 2</u> : เพิ่มจำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัดเป็นเมืองนำอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม <u>ตัวชี้วัด</u> เมืองศูนย์กลางของจังหวัดที่ได้รับการพัฒนาเป็นเมืองนำอยู่

SDGs	<p>เป้าประสงค์:</p> <p>8.9 ออกแบบและใช้นโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่จะสร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นภายในปี 2573</p> <p>เป้าประสงค์:</p> <p>12.B พัฒนาและดำเนินการใช้เครื่องมือเพื่อจะติดตามตรวจสอบผลกระทบของการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่สร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</p>
ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	<p>6.การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มเดียวกันได้ เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ ให้เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชน - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่
ยุทธศาสตร์องค์การมหาชน	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประสานและส่งเสริมภาคีในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยเครือข่ายภาครัฐ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยกระบวนการมีส่วนร่วม แบบบูรณาการ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยแนวคิดการมีส่วนร่วมของชุมชน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่มีธรรมาภิบาล</p>

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติกับยุทธศาสตร์องค์การมหาชน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เกี่ยวกับองค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ (แผน 12 ปี)	ยุทธศาสตร์ SDGs ที่เกี่ยวกับองค์การมหาชน
2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 4.ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ	8.9 ออกแบบและใช้นโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่จะสร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายในปี 2573 12.B พัฒนาและดำเนินการใช้เครื่องมือเพื่อจะติดตามตรวจสอบผลกระทบของการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่สร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ที่เกี่ยวข้อง)
6.การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ - สร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มเดียวกันได้ เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ ให้เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชน - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่
ยุทธศาสตร์องค์การมหาชน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประสานและส่งเสริมภาคีในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยเครือข่ายภาครัฐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยกระบวนการการมีส่วนร่วม แบบบูรณาการ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยแนวคิดการมีส่วนร่วมของชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่มีธรรมาภิบาล
แผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ขององค์การมหาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ครอบคลุมยุทธศาสตร์ชาติ 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 4. ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม	งบประมาณ 2560 ของช่วงระยะที่ 1 (พ.ศ.2560-พ.ศ.2564)			
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
แผนงานการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2560 (ความสำเร็จในการ พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ของประเทศไทยตามแผนยุทธศาสตร์ท่องเที่ยว ชุมชนอย่างยั่งยืน (CBT Thailand))				
1. การจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว โดยชุมชนให้กับเจ้าหน้าที่องค์การบริหารการ พัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน				
2. การจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว โดยชุมชนให้กับตัวแทนชุมชนต้นแบบด้านการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน				
3. การจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว โดยชุมชนให้กับตัวแทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น				
4. การจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว โดยชุมชนให้กับภาคีเครือข่ายการพัฒนาการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน				

เป้าหมาย ปี 60	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
แผนการดำเนินงาน / ขั้นตอน	-	-		พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเข้าใจและทักษะในการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน (กลุ่มเจ้าหน้าที่องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน)	-	พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเข้าใจและทักษะในการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน (กลุ่มตัวแทนชุมชนต้นแบบด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน)	-	-	พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเข้าใจและทักษะในการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน (กลุ่มตัวแทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)	-	-	พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเข้าใจและทักษะในการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน (กลุ่มภาคีเครือข่าย)
สรุปจำนวน (สะสม)	-	-	-	1	-	1	-	-	1	-	-	1

ต่ำกว่าเป้าหมาย	เป็นไปตามเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย
< ดำเนินการได้ ไม่ครบ 4 กลุ่มเป้าหมาย	ดำเนินการได้ ครบ 4 กลุ่มเป้าหมาย	> ดำเนินการได้ มากกว่าแผน

ข้อมูลประกอบ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน องค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

เงินงบประมาณ และรายได้ 3 ปีย้อนหลัง

	เงินงบประมาณที่ได้รับ	รายได้
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	494,917,300	9,000,000
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	505,207,800	6,500,000
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	469,263,300	3,000,000
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	451,858,200	-

เงินทุนสะสม ณ วันที่ 30 กันยายน 2559

57,701,302 บาท

จำแนกรายการตามแผนการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

เงินงบประมาณที่ได้รับ (เงินอุดหนุน) ระบุจำนวนค่าครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง (ถ้ามี)	จำนวน 451,858,200 บาท - ค่าครุภัณฑ์ จำนวน - บาท	
เงินทุน	-	
เงินรายได้		
	รายได้จากการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ค่าธรรมเนียมการให้บริการฯ -
	รายได้อื่น ๆ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ดอกเบี้ยเงินฝาก 3,000,000 บาท
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ เงินบริจาค -
	รวม	751,858,200

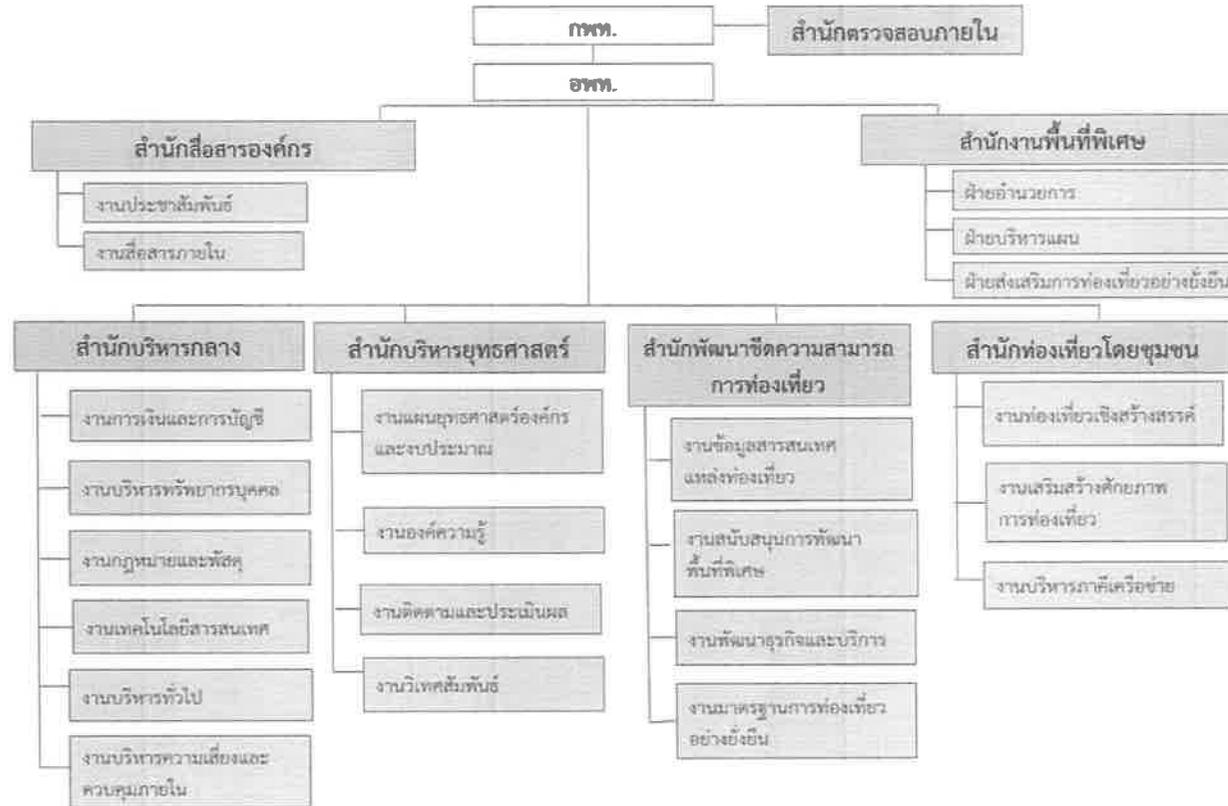
วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณ (หน่วย:ล้านบาท)
ศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือ วัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น 7. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการ ท่องเที่ยว 8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการ ท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับ คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น		พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 16. โครงการทบทวนแผนแม่บทบูรณาการการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร 3.3500 17. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษเลยเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน 1.3120 18. โครงการพัฒนาศักยภาพเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยงสู่ระดับสากล 3.5000 19. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมท่องเที่ยวตราด - กัมพูชา 25.4000 20. โครงการส่งเสริมและพัฒนาโครงข่ายเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติ/วัฒนธรรม วิถีชีวิต และพัฒนาระบบสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว 3.2000 21. โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 4.9000 22. โครงการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมภาพลักษณ์ และการตลาดเชิงรุกสำหรับ การท่องเที่ยวแหล่งมรดกโลกและมรดกวัฒนธรรม (แบรนด์มรดกพระร่วง) 9.0000 23. โครงการปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเส้นทางเรืออร์ชให้มี มาตรฐานระดับสากล 5.4800 24. โครงการจัดตั้งเครือข่ายอาสาสมัครรักษาความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว 3.8000 25. โครงการพัฒนาและส่งเสริมเครือข่ายศูนย์ความเป็นเลิศด้านการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Excellence Center for Sustainable Tourism) 0.4700 26. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเพิ่มรายได้ ชุมชนท้องถิ่น ในพื้นที่พิเศษเมืองเก่า 2.1000 27. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ 28. โครงการการต่อยอดการสร้างภาพลักษณ์ Low Carbon Destination 2.5960 29. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยว "น่าน น้อยเจ้า" 5.4000 30. โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองโบราณอู่ทอง 2.0000 31. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตริมโขงและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ 3.8000	

วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณ (หน่วย:ล้านบาท)
		พิเศษเลยให้ได้มาตรฐานและสร้างภาพลักษณ์ในระดับสากล 32. โครงการประเมินระดับความอยู่ดีมีสุขของประชาชนในพื้นที่พิเศษ 33. โครงการการประเมินผลกระทบและมูลค่าทางเศรษฐกิจ การกระจายรายได้ และอัตราการจ้างงานที่เกิดจากการกระตุ้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ 34. โครงการสื่อสารมาตรฐานการท่องเที่ยวตามเกณฑ์มาตรฐานของ GSTC เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ ให้กับภาคที่เกี่ยวข้อง	2.0000 11.4940 5.4000 3.2500 2.3750
	3. ขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยแนวคิดการมีส่วนร่วมของชุมชน	35. โครงการส่งเสริมความสามารถชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน 36. โครงการเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน 37. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง 38. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระดับสากล	3.8120 10.1050 1.5060 0.0060
	4. พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่มีธรรมาภิบาล	39. โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ 2560 40. โครงการพัฒนาเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้าน ICT อย่างต่อเนื่อง (แผนปฏิบัติการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ 2560) 41. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบสำรองข้อมูล (Back Up System) (แผนปฏิบัติการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ 2560) 42. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพ ระบบจัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Doc. Management) (แผนปฏิบัติการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ 2560) 43. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) (แผนปฏิบัติการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ 2560)	1.2000 1.0000 1.8000 1.7000 0.8000

วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณ (หน่วย:ล้านบาท)
		44. โครงการดูแลและบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครื่องแม่ข่าย (แผนปฏิบัติการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปี งบประมาณ 2560)	3.0000
		45. โครงการเสริมสร้างความรู้และก้าวหน้าเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (แผนปฏิบัติการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปี งบประมาณ 2560)	1.0000
		46. โครงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานของสำนักงาน พื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง	1.7000
		47. โครงการแผนสื่อสารองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ 2560	13.7300
		48. โครงการสื่อสารแผนยุทธศาสตร์องค์กร และทบทวนแผนแม่บทการพัฒนา พื้นที่พิเศษ	2.0060
		49. โครงการประเมินความคุ้มค่าในการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (พ.ศ.2557 –2559)	1.2000
		50. โครงการการพัฒนาผลงานวิชาการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน	
		51. โครงการส่งเสริมและยกระดับ อพท. สู่ระดับนานาชาติ	3.0000
		52. โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแก่เยาวชน 2560	1.0000
		53. โครงการพัฒนากลไกการจัดการองค์ความรู้อย่างสร้างสรรค์ (DASTA Knowledge Center)	1.0000 2.5570
		54. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	4.8000
		รวมงบประมาณ	214.4290

กรรมการองค์การมหาชน	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ	สถานะ
1. นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ ประธานกรรมการ	23 กุมภาพันธ์ 2559		■ อยู่ในวาระ
2. ดร. พงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	กรรมการโดยตำแหน่ง		■ อยู่ในวาระ
3. นายเกษมสันต์ จิณณวาโส ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มอบผู้แทน ลำดับที่ 1 รองปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (นายรัชฎา สุริยกุล ณ อยุธยา) ลำดับที่ 2 ผู้ช่วยปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (นายฉลอง ของเดิม)	กรรมการโดยตำแหน่ง		■ อยู่ในวาระ
4. นายกฤษฎา บุญราช ปลัดกระทรวงมหาดไทย มอบผู้แทน ลำดับที่ 1 รองปลัดกระทรวงมหาดไทย หัวหน้ากลุ่มภารกิจความมั่นคงภายใน (นายประทีป กิริติเรชา) ลำดับที่ 2 ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและส่งเสริมการบริหารราชการจังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย (นางสุกานดา วรเชษฐบัญชา)	กรรมการโดยตำแหน่ง		■ อยู่ในวาระ
5. นายสมศักดิ์ โชติรัตนะศิริ ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ มอบหมาย นายวีระยุทธ ปั่นน่วม รองผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการสำนักงบประมาณใน กพท.	กรรมการโดยตำแหน่ง		■ อยู่ในวาระ
6. นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	23 กุมภาพันธ์ 2559		■ อยู่ในวาระ
7. นายสหวัดน์ แน่นหนา กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	23 กุมภาพันธ์ 2559		■ อยู่ในวาระ
8. นายจรัลชัย อรัญญิก กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	23 กุมภาพันธ์ 2559		■ อยู่ในวาระ
9. นายขจร วีระใจ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	23 กุมภาพันธ์ 2559		■ อยู่ในวาระ
10. นายเพชร อนันตศิลป์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	23 กุมภาพันธ์ 2559		■ อยู่ในวาระ
11. พันเอก ดร.นาฬิกาอติภักดิ์ แสงสนิท ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	กรรมการและเลขานุการ		■ อยู่ในวาระ

โครงสร้างองค์กร



อัตรากำลัง (ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2559)

ตำแหน่ง	จำนวน (กรอบ/อัตราจริง) (คน)	ตำแหน่ง	จำนวน (กรอบ/อัตราจริง) (คน)
ผู้อำนวยการ	1/1	ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา	0/1
รองผู้อำนวยการ	2/2	เจ้าหน้าที่	185/138
ผู้อำนวยการสำนัก/ผู้จัดการพื้นที่พิเศษ	12/5	ลูกจ้าง	0/12
รวม	200/159		

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
1. ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยวไม่ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเชื่อมโยง 2 ผังแม่น้ำโขงเลย-ลาว “สี่เหลี่ยมวัฒนธรรมล้านช้าง” (สี่เมือง สองประเทศ) ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในอนุภาครุ่มแม่น้ำโขงเข้าด้วยกัน ประกอบด้วย จังหวัดเลย-เมืองหลวงพระบาง-นครเวียงจันทน์-จังหวัดหนองคาย โดยได้นำเสนอแผนปฏิบัติการต่อที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ททช.) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว - จัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศ (CBT THAILAND) ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีภาคส่วนต่างๆ โดยเป็นแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกันกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2558 - 2560 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาใน 5 กลุ่มจังหวัดท่องเที่ยว (5 คลัสเตอร์ ได้แก่ กลุ่มท่องเที่ยวอันดามัน กลุ่มท่องเที่ยวรอยัลโคสต์ กลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา กลุ่มท่องเที่ยวแดนศิวพิช และ กลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมอีสาน) โดย อพท. ได้ส่งมอบแผนยุทธศาสตร์ฯ ให้กับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และได้นำเสนอแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชน พ.ศ. 2559 - 2563 ต่อคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) ในการประชุมครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2559 ทั้งนี้ ททช. ได้มีมติเห็นชอบสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ และเห็นชอบให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชนภายใต้ ท.ท.ช. เพื่อกำกับดูแลขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่อไป
2. ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำรายงานการวิเคราะห์นโยบาย แผนงาน และโครงการที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่เมืองเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง และพื้นที่หัวหินชะอำและพื้นที่เชื่อมโยง - ศึกษาความเป็นไปได้ในการประกาศพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา - ความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติงานพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จำนวน 18 โครงการ - ศึกษาและออกแบบถนนเลียบริมแม่น้ำในพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง โดย อพท. ได้ส่งมอบผลการศึกษาและออกแบบถนนเลียบริมแม่น้ำ ประกอบด้วย แบบก่อสร้าง ประมาณราคาก่อสร้าง และรายงานผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น ให้แก่ กรมทางหลวงชนบทเมืองพัทยา ทต.นาจอมเทียน ทต.เขาชีจรรย์ และ ทต.ห้วยใหญ่ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว - ศึกษาและออกแบบรายละเอียดโครงสร้างพื้นฐานรองรับการท่องเที่ยวเมืองโบราณอู่ทอง อาทิ พิพิธภัณฑ์ลูกปัดทราวดีอู่ทอง ศูนย์เรียนรู้เมืองโบราณอู่ทอง และลานศิลปะเมืองโบราณอู่ทอง - จัดทำและออกแบบรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนจากทุนทาง วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น โดยมีการกำหนดบทบาทของภาคีเครือข่าย (ภาครัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) อย่างเป็นรูปธรรม
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา และรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อ.เกาะช้าง และออกแบบกิจกรรม Low Carbon Tourism เกาะหมาก จำนวน 6 เส้นทาง - พัฒนาสถานประกอบการที่พักในเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง ให้เป็นสถานประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีสถานประกอบการที่พัก ผ่าน

	<p>เกณฑ์การประเมิน Green Hotel ระดับดีเยี่ยม (G ทอง) 6 แห่ง ระดับดีมาก (G เงิน) 2 แห่ง ระดับดี (G ทองแดง) 2 แห่ง ตลอดจนดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น DASTA PATTAYA NIGHT BIKE</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอุทยานประวัติศาสตร์ (Green Historical Park) จำนวน 3 แห่ง ประกอบด้วย อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย และอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร มีกิจกรรม อาทิ กิจกรรมเที่ยวอุทยานฯ กำแพงเพชร ยามค่ำคืนด้วยพลังงานสะอาด กิจกรรมตลาดปลอดโฟม ติดตั้งอุปกรณ์บำบัดน้ำ การใช้พลังงานจาก Solar cell - ส่งเสริมการผลิตที่สะอาดและศึกษาแนวทางการลด CO₂ ที่เกิดจากการผลิตสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเลย เช่น ลดปริมาณ CO₂ บนเส้นทาง 6+2 กระบวนการผลิตมะพร้าวแก้ว กระบวนการผลิตแมคคาเดเมีย ส่งเสริมและสนับสนุน Low Carbon Menu และพัฒนาสถานประกอบการให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ของ อพท. - จัดทำแผนการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรนิเวศในพื้นที่พิเศษเลย (Loei Green Zone) ร่วมกับภาคีเครือข่าย สนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรนิเวศ กลุ่มเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ท่าลี่ จัดตั้งกลุ่มเครือข่าย Organic Loei ภายใต้โครงการ Made in Loei - นำร่องธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม (ที่พัก ร้านอาหาร และของที่ระลึก) ในพื้นที่พิเศษเมืองเก่าแก่นาน เกิดภาคีเครือข่ายธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจังหวัดน่าน ทั้งเครือข่ายธุรกิจโรงแรมสีเขียว เครือข่ายธุรกิจร้านอาหาร และเครือข่ายของที่ระลึก
<p>4. ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำต้นแบบกิจกรรม Gastronomy Tourism (การท่องเที่ยวในรูปแบบอาหาร) ในพื้นที่พิเศษ 6 แห่ง - จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วม (เส้นทาง CSR) จำนวน 6 เส้นทาง โดยกลุ่มเป้าหมายเกิดความประทับใจ ร้อยละ 83.33 และมีการรับรู้เกี่ยวกับเส้นทางของ อพท. ร้อยละ 95.83 - พัฒนามลิตภัณฑ์เด่นวิถีไทยในพื้นที่พิเศษ จำนวน 9 ผลิตภัณฑ์ - พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 14 กิจกรรม - ส่งเสริมภาพลักษณ์ Low Carbon Destination สู่อินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง ผ่านการจัดกิจกรรม Castaway @ Low Carbon Island โดยนักท่องเที่ยวเกิดการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ ร้อยละ 70.67 - พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวในประเทศกัมพูชา ประกอบด้วย เส้นทางคลองใหญ่-เกาะกง กัมพูชา เส้นทางตราด-คลองใหญ่ และเส้นทางคลองใหญ่-แหลมงอบ - ส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดและพัฒนาแบรนด์ “มรดกพระร่วง” ในพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จัดทำแผนการสร้างการรับรู้ทางการตลาดและประชาสัมพันธ์แบรนด์ “มรดกพระร่วง” โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อแบรนด์มีความเชื่อมั่นต่อแบรนด์ในระดับมาก - พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวมรดกโลกกินได้เชื่อมโยง 3 อุทยาน ในพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร และจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อทดสอบตลาด - จัดทำแผนพัฒนาเส้นทางและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศล่องเรือแม่น้ำโขงและพื้นที่เชื่อมโยง ภายใต้แนวคิด Mekong River

	<p>ตลอดจนการ ศึกษาเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวริมฝั่งโขง (เลย-ปากชม-หนองคาย)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว และกลยุทธ์ทางการตลาดถนนสายวัฒนธรรมบ้านไม้เก่าริมโขง ตลอดจนจัดทำแนวทางการสื่อสารคุณค่าของบ้านพื้นถิ่นเชียงคาน - ส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยว “น่าน...เมืองเก่าที่มีชีวิต” (Brand Image) เมืองแก่น่าน - ออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองน่าน ภายใต้แบรนด์ “น่านเนื้อเจ้า” โดยกลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อมั่นต่อแบรนด์ ร้อยละ 81.71
<p>5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนขยายผล ด้วยเกณฑ์มาตรฐานการรับรองแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน และ 9+1 Building - จัดตั้งเครือข่ายชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในพื้นที่หมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง จำนวน 3 ชุมชน ประกอบด้วย ต.ไม้รูด ต.หาดเล็ก ต.คลองใหญ่ พร้อมทั้งจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของชุมชน - จัดตั้งเครือข่ายชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร จำนวน 5 ชุมชน ประกอบด้วย ชุมชนบ้านกล้วย ชุมชนหนองอ้อ ชุมชนอ่างทอง ชุมชนเทศบาลเมืองกำแพงเพชร และชุมชนท่าชัย-ศรีสัชนาลัย พร้อมทั้งจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของชุมชน - จัดค่ายแกนนำเยาวชนคนรักเที่ยว อบรมค่ายเยาวชน (สร้างนักรักเที่ยว/เขียนเรื่องเมืองรัก) เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนในพื้นที่พิเศษมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว - จัดตั้งเครือข่ายและดำเนินกิจกรรมของเครือข่ายการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษเลย อาทิ จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมเปิดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร ปั่น-ชม-ชิม แก้วมังกรในสวน กิจกรรมนำร่องเส้นทางหนองหินอุทยานธรณี กิจกรรมสร้างเรื่องเล่าเชิงวัฒนธรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวในพื้นที่แก่งคุดคู้เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน - ส่งเสริมองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จากทุนวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นในพื้นที่พิเศษเมืองแก่น่าน และสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เช่น ประเพณีบวงสรวงคอยภูซาง กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชน - ส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง เช่น หมู่บ้านขนมโบราณ หมู่บ้านอาหาร
<p>6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชนท้องถิ่นจัดให้มีการบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำมาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และจัดทำคู่มือสำหรับปฏิบัติตามแนวมาตรฐาน เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่นนำไปปฏิบัติ โดยมีองค์กรที่เข้าร่วมโครงการและสามารถปฏิบัติตามมาตรฐาน จำนวน 14 แห่ง - ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่พิเศษเมืองพิทยาและพื้นที่เชื่อมโยง อาทิ กิจกรรมแห่โคม ชมพระฉาย สืบสายศิลป์ กิจกรรมฟื้นฟูวิถีชีวิตประมงพื้นบ้าน บางละมุง กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนจิวโบราณซากแก้ว และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางศาสนาและวัฒนธรรม - ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวสืบสานนาฏศิลป์และดุริยางคศิลป์ ในพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร - จัดกิจกรรมชุมชนอุทยานตำนานศิลป์เพื่อเชิดชูคุณค่างานศิลป์ในท้องถิ่นจัดงาน ประกอบด้วย (1) งานชุมชนอุทยานตำนานศิลป์ วันสังคโลก ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย (2) งานชุมชนอุทยานตำนานศิลป์ วันสังคโลก ณ ถนน ‘ถนนกำแพง’ Walking Street และ (3) จัดงาน “ปลาสังคโลกของ

	<p>แผ่นดินพระร่วง” ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนให้เกิดการฟื้นฟู อนุรักษ์ ประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ในพื้นที่พิเศษเลย เช่น ประเพณีแห่ต้นดอกไม้ ประเพณีพญาช้าง – นางผมหอม ประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน - พัฒนาวัดให้มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว จัดทำระบบสื่อความหมายการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์พระพุทธรักษาและศิลปวัฒนธรรม พัฒนาวัดให้มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น จัดตั้งพิพิธภัณฑ์วัดศรีบุญเรือง พัฒนาวัดเชียงยืน - จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ท้องถิ่นเมืองน่าน (อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ วัดสวนตาล) - อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาโบราณสถานโบราณวัตถุเมืองโบราณอุทอง อาทิ การขุดค้น ขุดแต่ง และบูรณะกลุ่มโบราณสถานพูนางาค การสำรวจและอนุรักษ์โบราณสถานเมืองโบราณอุทอง การศึกษาเกี่ยวกับพระพุทธรักษาและอาณาจักรทราว การรวบรวมฐานข้อมูลโบราณวัตถุ ภายในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดเขาศรีสรรเพชญ์ และการสำรวจข้อมูลทางธรณีวิทยา 																				
7. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำผลงานวิชาการ/ชุดความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเผยแพร่ต่อบุคคลภายนอก จำนวน 18 ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้ <table border="1" data-bbox="667 734 2094 1428"> <tr> <td>1</td> <td>UNWTO Global Report on Cultural Routes and Itineraries: Volume twelve</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>หนังสือ DASTA Research Collection Vol.3 No. 1 ISSN 2351-0080</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>บทความ Three Models of Low Carbon Tourism: Lessons Learnt from Thailand</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>บทความ The Integration of Cultural Capital into a Creative Tourist Attraction through Participatory Process: a Case Study of Ban Chak Ngaew Community, Banglamung District in Cholburi Province, Thailand</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>ผลงานวิชาการเรื่อง Low Carbon Tourism in Thailand: perception and attitude of tourists who stay in the hotels that cooperate with Designated Areas for Sustainable Tourism Administration (DASTA)</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>บทความ Economic impact of tourism within the Designated Areas for Sustainable Tourism of Thailand: Case study in Designated Area of U-Thong Ancient City</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Assessment of Impacts from Implementing Low Carbon Tourism Program: Case of Sukhothai City, Thailand</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>ผลงานวิชาการเรื่อง Community Benefitting Through Tourism DASTA – Thailand Model</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>ซีรีส์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจำนวน 3 เรื่อง <ol style="list-style-type: none"> 1) ซีรีส์ความรู้การท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ: Low Carbon Tourism 2) ซีรีส์ความรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: Creative Tourism 3) ซีรีส์ความรู้การท่องเที่ยวโดยชุมชน: Community-Based Tourism </td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>ซีรีส์ความรู้ “เที่ยวนี้...ที่ไม่เหมือนเดิม กับการท่องเที่ยวโดยชุมชน”</td> </tr> </table> 	1	UNWTO Global Report on Cultural Routes and Itineraries: Volume twelve	2	หนังสือ DASTA Research Collection Vol.3 No. 1 ISSN 2351-0080	3	บทความ Three Models of Low Carbon Tourism: Lessons Learnt from Thailand	4	บทความ The Integration of Cultural Capital into a Creative Tourist Attraction through Participatory Process: a Case Study of Ban Chak Ngaew Community, Banglamung District in Cholburi Province, Thailand	5	ผลงานวิชาการเรื่อง Low Carbon Tourism in Thailand: perception and attitude of tourists who stay in the hotels that cooperate with Designated Areas for Sustainable Tourism Administration (DASTA)	6	บทความ Economic impact of tourism within the Designated Areas for Sustainable Tourism of Thailand: Case study in Designated Area of U-Thong Ancient City	7	Assessment of Impacts from Implementing Low Carbon Tourism Program: Case of Sukhothai City, Thailand	8	ผลงานวิชาการเรื่อง Community Benefitting Through Tourism DASTA – Thailand Model	9	ซีรีส์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจำนวน 3 เรื่อง <ol style="list-style-type: none"> 1) ซีรีส์ความรู้การท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ: Low Carbon Tourism 2) ซีรีส์ความรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: Creative Tourism 3) ซีรีส์ความรู้การท่องเที่ยวโดยชุมชน: Community-Based Tourism 	10	ซีรีส์ความรู้ “เที่ยวนี้...ที่ไม่เหมือนเดิม กับการท่องเที่ยวโดยชุมชน”
1	UNWTO Global Report on Cultural Routes and Itineraries: Volume twelve																				
2	หนังสือ DASTA Research Collection Vol.3 No. 1 ISSN 2351-0080																				
3	บทความ Three Models of Low Carbon Tourism: Lessons Learnt from Thailand																				
4	บทความ The Integration of Cultural Capital into a Creative Tourist Attraction through Participatory Process: a Case Study of Ban Chak Ngaew Community, Banglamung District in Cholburi Province, Thailand																				
5	ผลงานวิชาการเรื่อง Low Carbon Tourism in Thailand: perception and attitude of tourists who stay in the hotels that cooperate with Designated Areas for Sustainable Tourism Administration (DASTA)																				
6	บทความ Economic impact of tourism within the Designated Areas for Sustainable Tourism of Thailand: Case study in Designated Area of U-Thong Ancient City																				
7	Assessment of Impacts from Implementing Low Carbon Tourism Program: Case of Sukhothai City, Thailand																				
8	ผลงานวิชาการเรื่อง Community Benefitting Through Tourism DASTA – Thailand Model																				
9	ซีรีส์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจำนวน 3 เรื่อง <ol style="list-style-type: none"> 1) ซีรีส์ความรู้การท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ: Low Carbon Tourism 2) ซีรีส์ความรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: Creative Tourism 3) ซีรีส์ความรู้การท่องเที่ยวโดยชุมชน: Community-Based Tourism 																				
10	ซีรีส์ความรู้ “เที่ยวนี้...ที่ไม่เหมือนเดิม กับการท่องเที่ยวโดยชุมชน”																				

	<table border="1" data-bbox="667 266 2089 662"> <tr> <td>11</td> <td>หนังสือ “วัดข้างบ้าน เทียววัดโบราณบ้านของเรา”</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>หนังสือ “หอมกลิ่นแผ่นดินเก่า ผู้คน สายน้ำ และแผ่นดินพระร่วง”</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>ซีรีส์ความรู้ “ใส่ใจไปเกี่ยวกับ อพท.” เรื่อง การท่องเที่ยวเชิงอาหาร: Gastronomy Tourism</td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>รายงานฉบับสมบูรณ์ ผลการประเมินการทวีคูณของรายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ (Multiplier Effects)</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>หนังสือ DASTA Forum : มูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ทางเศรษฐศาสตร์จากการพัฒนาการท่องเที่ยว “รัฐบาลขาดทุนหรือกำไร” เมื่อจำเป็นต้องพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความอยู่ดีมีสุขแก่ประชาชน</td> </tr> <tr> <td>16</td> <td>รายงานผลการวิจัยรูปแบบการเชื่อมโยงผลประโยชน์การท่องเที่ยวโดยชุมชน: How the CBTT DASTA works?</td> </tr> <tr> <td>17</td> <td>หนังสือ เทียวชุมชนไปกับคน อพท.</td> </tr> <tr> <td>18</td> <td>City of Gold : The Ancient history of U-Thong</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (TIS) โดยมีองค์ประกอบข้อมูลจากการพัฒนาการท่องเที่ยวของ อพท. และข้อมูลของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว - จัดมหกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน และ DASTA CBT Forum เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการพัฒนาชุมชน - พัฒนาและเสริมสร้างเครือข่ายศูนย์ความเป็นเลิศด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Excellence Center for Sustainable Tourism: Low carbon destination) - พัฒนาระบบป้ายสื่อความหมายแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเลยให้ได้มาตรฐานสากล - ออกแบบสร้างสรรค์กระบวนการในการถ่ายทอดความรู้ขยายผล ด้านการตลาดและการจัดการใน 14 ชุมชนต้นแบบ และชุมชนขยายผล โดยดำเนินการร่วมกับภาคีเครือข่าย 2 แห่ง คือ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสถาบันพัฒนาชุมชน 	11	หนังสือ “วัดข้างบ้าน เทียววัดโบราณบ้านของเรา”	12	หนังสือ “หอมกลิ่นแผ่นดินเก่า ผู้คน สายน้ำ และแผ่นดินพระร่วง”	13	ซีรีส์ความรู้ “ใส่ใจไปเกี่ยวกับ อพท.” เรื่อง การท่องเที่ยวเชิงอาหาร: Gastronomy Tourism	14	รายงานฉบับสมบูรณ์ ผลการประเมินการทวีคูณของรายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ (Multiplier Effects)	15	หนังสือ DASTA Forum : มูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ทางเศรษฐศาสตร์จากการพัฒนาการท่องเที่ยว “รัฐบาลขาดทุนหรือกำไร” เมื่อจำเป็นต้องพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความอยู่ดีมีสุขแก่ประชาชน	16	รายงานผลการวิจัยรูปแบบการเชื่อมโยงผลประโยชน์การท่องเที่ยวโดยชุมชน: How the CBTT DASTA works?	17	หนังสือ เทียวชุมชนไปกับคน อพท.	18	City of Gold : The Ancient history of U-Thong
11	หนังสือ “วัดข้างบ้าน เทียววัดโบราณบ้านของเรา”																
12	หนังสือ “หอมกลิ่นแผ่นดินเก่า ผู้คน สายน้ำ และแผ่นดินพระร่วง”																
13	ซีรีส์ความรู้ “ใส่ใจไปเกี่ยวกับ อพท.” เรื่อง การท่องเที่ยวเชิงอาหาร: Gastronomy Tourism																
14	รายงานฉบับสมบูรณ์ ผลการประเมินการทวีคูณของรายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ (Multiplier Effects)																
15	หนังสือ DASTA Forum : มูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ทางเศรษฐศาสตร์จากการพัฒนาการท่องเที่ยว “รัฐบาลขาดทุนหรือกำไร” เมื่อจำเป็นต้องพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความอยู่ดีมีสุขแก่ประชาชน																
16	รายงานผลการวิจัยรูปแบบการเชื่อมโยงผลประโยชน์การท่องเที่ยวโดยชุมชน: How the CBTT DASTA works?																
17	หนังสือ เทียวชุมชนไปกับคน อพท.																
18	City of Gold : The Ancient history of U-Thong																
8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ระดับความอยู่ดีมีสุขของประชาชนในพื้นที่พิเศษ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559 (ครอบคลุมกลุ่มตัวอย่างจำนวน 8,000 ตัวอย่าง ใน 6 พื้นที่พิเศษ) ผลการประเมิน พบว่า มีประชาชนที่ผ่านเกณฑ์ประเมินระดับความอยู่ดีมีสุขของ อพท. (กำหนดไว้ร้อยละ 60) จำนวน 6,227 คน คิดเป็นร้อยละ 77.84 ของจำนวนประชากรที่ประเมินทั้งหมด โดยประชาชนมีระดับความอยู่ดีมีสุขในพื้นที่เฉลี่ยอยู่ที่ระดับร้อยละ 71.04 - การประเมินผลการทวีคูณของรายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ พบว่า ภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่เข้าร่วมการส่งเสริมตามนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนกับ อพท. ส่งผลให้เกิดการทวีคูณของรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของพื้นที่พิเศษถึง 2.09 เท่า เป็นตัวเลขที่สูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในภาพรวมของพื้นที่พิเศษ ซึ่งมีผลการประเมินการทวีคูณของรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของพื้นที่พิเศษเพียง 1.38 เท่า ทั้งนี้ มีการกระจายรายได้ผ่านการเชื่อมโยงกับธุรกิจหรือปัจจัยการผลิตในท้องถิ่น (linkage) สูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในภาพรวมทุกพื้นที่พิเศษ และมีการจ้างแรงงานในท้องถิ่น ร้อยละ 59 ซึ่งสูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในภาพรวมของพื้นที่พิเศษ ซึ่งมีการจ้างแรงงานในท้องถิ่น ร้อยละ 40 																

	<ul style="list-style-type: none"> - ผลการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ (Economics value) ของแหล่งท่องเที่ยวด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่พิเศษ พบว่า (1) พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง มีผลกระทบเชิงบวกที่เป็นมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ในภาพรวมเท่ากับ 163,962 ล้านบาท โดยเป็นมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ด้านสิ่งแวดล้อม 80,165 ล้านบาท และมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ด้านสังคมและวัฒนธรรม 83,797 ล้านบาท (2) พื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน มีผลกระทบเชิงบวกที่เป็นมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ในภาพรวมเท่ากับ 123,829 ล้านบาท โดยเป็นมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ด้านสิ่งแวดล้อม 51,847 ล้านบาท และมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ด้านสังคมและวัฒนธรรม 71,982 ล้านบาท - ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว อาทิ การพัฒนามาตรฐานบรรจุภัณฑ์สินค้าและของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเลย การอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของเครือข่ายชุมชนและเยาวชนในพื้นที่เมืองมรดกโลกอย่างยั่งยืน การอบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพผู้สื่อความหมายให้ได้มาตรฐาน จัดฝึกอบรมให้กับผู้สื่อความหมาย มัคคุเทศก์ (ภาษาต่างประเทศ-เฉพาะพื้นที่) สร้างมัคคุเทศก์น้อย ในพื้นที่พิเศษเลย การอบรมหลักสูตรภาษาเพื่อการบริการท่องเที่ยวและการสื่อสารระหว่างประเทศ อบรมหลักสูตรภาษาเพื่อการบริการการท่องเที่ยวและสื่อสารระหว่างประเทศ และพัฒนาศูนย์บริการภาษาเพื่อการท่องเที่ยวและการสื่อสารระหว่างประเทศ ในพื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน การฝึกอบรมและนำร่องการจัดการท่องเที่ยวแบบสัมผัสวัฒนธรรมเมืองน่าน เตรียมความพร้อมกลุ่ม Homestay ตำบลบ่อสวก การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน พัฒนาศักยภาพของกลุ่มสมาชิกวิสาหกิจชุมชน จัดทำแผนพัฒนาธุรกิจของกลุ่มวิสาหกิจ และแผนงานโครงการของกลุ่มเป้าหมาย การอบรมให้คำปรึกษาการทิวทัศน์ศักยภาพผลิตภัณฑ์และพัฒนาบุคลากรเมืองโบราณอุ้มทอง ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
--	---

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

องค์ประกอบ ที่ 1 Functional Based

1) การสร้างความอยู่ดีมีสุขให้ประชาชนในพื้นที่พิเศษให้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากการ ที่ อพท. เข้าไปดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และให้องค์ความรู้เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่ผ่านมา โดยการประเมินจาก“ดัชนีความอยู่ดีมีสุข” อาทิเช่น รายได้คุณภาพชีวิต สังคมและวัฒนธรรม ตลอดจนสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว อันจะเป็นเครื่องมือที่แสดงให้เห็นพัฒนาการของความเป็นรูปธรรมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนในพื้นที่พิเศษโดยขยายผลให้ครอบคลุมทุกเขตการปกครองส่วนท้องถิ่นในทุกพื้นที่พิเศษ

2) การขยายผลต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน

ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 อพท. ได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพชุมชนต้นแบบเพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษต่างๆ กระทั่งชุมชนต้นแบบสามารถบรรลุเกณฑ์มาตรฐานการรับรองแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้ง 5 ด้าน ซึ่งครอบคลุมด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้านการจัดการเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่ดี ด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และ ด้านการบริการและความปลอดภัย โดยได้มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการให้คนในชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน และสามารถขยายผลไปยังด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่ง อพท. ได้ผลักดันกระบวนการเรียนรู้ดังกล่าวให้ขยายผลไปในระดับภูมิภาคและระดับประเทศตามลำดับ

3) การดำเนินการผ่านการขับเคลื่อนของภาคีเครือข่ายภาครัฐสู่ความยั่งยืน

การขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยมุ่งเน้นประโยชน์แก่คนในชุมชนนั้น ถือเป็นประเด็นการพัฒนาสำคัญที่จะสามารถสร้างสมดุลให้การท่องเที่ยวของประเทศไทย เดินหน้าไปในทิศทางที่ยั่งยืนได้ แต่สิ่งสำคัญ คือ ความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ ในการขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกันภายใต้ความหลากหลายในความเชี่ยวชาญของแต่ละหน่วยงาน ดังนั้น การมีเป้าหมายและทิศทางร่วมกันจึงเป็นสิ่งสำคัญในการบูรณาการศักยภาพของภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้ประสบความสำเร็จและสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่การท่องเที่ยวของประเทศไทย บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของประชาชน และการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคีที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนให้เข้ามามีส่วนในการร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติ ร่วมรับผิดชอบ และร่วมรับผลประโยชน์ (Co-Creation) เพื่อนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามนโยบายของ ฯพณฯ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

องค์ประกอบ ที่ 2 Agenda Based

1) รายได้ในพื้นที่พิเศษเพิ่มขึ้นจากการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

จากนโยบายรัฐบาลที่ต้องการให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการ “แก้ไขปัญหาความยากจน” (Pro-Poor Tourism) และ “ยกระดับเศรษฐกิจของประเทศ” สอดคล้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ อพท. ในการมุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในชุมชนพื้นที่พิเศษ คือ การสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับประชาชนในพื้นที่พิเศษ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ชุมชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมีความเข้มแข็งบนพื้นฐานของชุมชนเอง เพื่อให้ชุมชนได้รับประโยชน์ มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นจากกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ตามนโยบาย CBTT - Community Benefitting Through Tourism

2) การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2560 อพท. ให้ความสำคัญแก่การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และการสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในการปฏิบัติงานของ อพท. เพื่อให้ประชาชนทราบว่า อพท. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือรัฐบาลจะดำเนินการเรื่องใด อย่างไร มุ่งหมายจะแก้ปัญหาใด การดำเนินการดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชนอย่างไร ตลอดจนชี้แจงข้อเท็จจริง หรือแก้ไขความเข้าใจผิด โดยคำนึงถึงความถูกต้องของข่าวสาร ความรวดเร็วทันต่อความจำเป็น และการสร้างความเชื่อมั่นในรัฐบาล ซึ่งมีเป้าหมายให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจในระดับสูงสุด

องค์ประกอบที่ 3 Area Based

ภาคีเครือข่ายการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพ

กระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต้องอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมจากภาคีเครือข่ายในการร่วมวางแผนการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยเป้าหมายสำคัญคือ การกระจายผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว โดยชุมชนเป็นผู้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม ภาคีเครือข่ายการพัฒนาการท่องเที่ยวของ อพท. จึงต้องได้รับการพัฒนา เสริมสร้างศักยภาพ ต่อ ยอดองค์ความรู้ ทักษะและความสามารถในการที่จะเป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่สามารถเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในพื้นที่พิเศษให้มีศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยวโดยสามารถพึ่งพาตนเองได้ต่อไปในอนาคต ตลอดจน ประชาชน สมาชิกในชุมชน และพื้นที่ในชุมชนอื่นๆ ซึ่งเป็นต้นทุนทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่สำคัญ ก็จะได้รับพัฒนาคุณภาพร่วมกันอย่างยั่งยืนต่อไป

องค์ประกอบ ที่ 4 Innovation Based

การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการระบบงานภายใน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และความพึงพอใจของผู้รับบริการ

การพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กร เป็นกระบวนการพัฒนาการดำเนินงานภายในองค์กรที่สำคัญอย่างมากของการปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ ซึ่ง อพท. ให้ความสำคัญกับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลตนเองที่ดีตามนโยบายรัฐบาล โดยมีการวางนโยบายส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลที่ดี การสนับสนุนให้คณะกรรมการปฏิบัติงานตามหน้าที่

ความรับผิดชอบต่ออย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล การจัดการระบบงานภายในด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล ซึ่งผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่า อพท. เป็นองค์การมหาชนต้นแบบองค์กรที่มีประสิทธิภาพด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบงานภายในเป็นที่ประจักษ์ ศักยภาพในการพัฒนาการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล รวมทั้งยกระดับการให้บริการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ โดยการสร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับผู้รับบริการ และนำผลดังกล่าวมาปรับปรุงเพื่อให้การบริการที่ดียิ่งขึ้น

องค์ประกอบ ที่ 5 Potential Based

การจัดทำและดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ

ดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติโดยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน (CBT Thailand) เพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างชุมชนท้องถิ่นกับการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2558 – 2560 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (cluster) ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบ ที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) แล้ว โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2560 มุ่งเน้นการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเข้าใจและทักษะในการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตลอดจนผลักดันแผนยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืนเพื่อเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรี เพื่อให้เกิดการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

ลงชื่อ

(.....)

ผู้อำนวยการ(องค์การมหาชน)

ภาคผนวก : รายละเอียดตัวชี้วัด ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
1.1 จำนวนประชาชนในพื้นที่พิเศษที่ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับความอยู่ดีมีสุข	- ร้อยละของประชาชนในพื้นที่พิเศษที่ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับความอยู่ดีมีสุข (เกณฑ์ผ่านร้อยละ 60) - การประเมินครอบคลุม 6 พื้นที่พิเศษ - สำรวจ 30 อปท. ใหม่ ไม่ซ้ำกับ อปท.เดิม (จาก 118 อปท.) - จำนวนตัวอย่าง ไม่น้อยกว่า 10,000 ตัวอย่าง ตามระเบียบวิธีวิจัยทางสถิติ - โดยใช้แบบสำรวจ ซึ่งมีองค์ประกอบ 6 ด้าน (53 ตัวชี้วัด) ได้แก่ 1) ด้านการมีสุขภาวะ 2) ด้านเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง 3) ด้านครอบครัวอบอุ่น 4) ด้านการบริหารจัดการชุมชนที่ดี 5) ด้านการมีสภาพแวดล้อมที่ดี และ 6) ด้านการเป็นชุมชนประชาธิปไตยและมีธรรมาภิบาล - แบบสำรวจ พัฒนามาจากเกณฑ์มาตรฐานการรับรองแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งผ่านการกลั่นกรอง และทบทวนโดยคณะทำงานฯ และผ่านการเห็นชอบจากผู้อำนวยการ อปท. ก่อนนำไปสำรวจเก็บข้อมูลภาคสนาม
1.2 จำนวนระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยกระบวนการการมีส่วนร่วมของชุมชนในแต่ละระบบ (การท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวนิเวศ การท่องเที่ยวสร้างสรรค์)	ระบบบริหารจัดการที่เกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยนำกระบวนการไปดำเนินการใน 6 พื้นที่พิเศษ และเกิดเป็นระบบที่แตกต่างกันในแต่ละบริบทของพื้นที่ โดยรวบรวมวิเคราะห์/ สังเคราะห์ กระบวนการดำเนินงานให้ได้องค์ความรู้ในลักษณะที่สามารถใช้เป็นแนวทางเพื่อประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยกระบวนการการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่อื่นๆ ได้

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เงื่อนไขการวัด
1.3 จำนวนต้นแบบด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน	ต้นแบบด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยมีการพัฒนาตามเกณฑ์ อพท. ซึ่งประกอบด้วย การเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) และการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนให้ได้มาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.น้อย)
1.4 ร้อยละความสำเร็จในการบรรลุตามกิจกรรมที่ดำเนินการผ่านการขับเคลื่อนของภาคีเครือข่ายภาครัฐสู่ความยั่งยืน	-ร้อยละ 100 พิจารณาจากทุกโครงการสามารถดำเนินงานได้ทุกเป้าหมาย -ระดับความสำเร็จพิจารณาจากผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามเป้าหมายแต่ละโครงการ (12 กิจกรรม)
1.5 ร้อยละของรายได้ในพื้นที่พิเศษเพิ่มขึ้น	รายได้เสริมจากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อครัวเรือนในพื้นที่/ชุมชน ในพื้นที่พิเศษ ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาการท่องเที่ยว/การทำกิจกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โดยใช้ฐานของปีงบประมาณ พ.ศ.2559 จากแบบสำรวจรายได้ชุมชน