

รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ  
(องค์การมหาชน)

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) (ศ.ศ.ป.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
1. ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวดหรือ การจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุภัณฑ์ 3. ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4. ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรม การผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตลอดจน ผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงาน บุคคล การเงินและการตลาด 6. ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สิน ทางปัญญาอื่น ๆ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● งบประมาณ 408.24 ล้านบาท</li> <li>● รายได้ 12.71 ล้านบาท</li> <li>● เงินทุนสะสม 328.12 ล้านบาท</li> <li>● อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง) 78/68 คน</li> <li>● ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร 44.78 ล้านบาท</li> <li>● งบประมาณค่าใช้จ่าย 407.18 ล้านบาท</li> </ul> <p><b>ตามแผนการใช้จ่ายเงิน</b> (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน + เงินทุนสะสม + รายได้)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ร้อยละ 11.00 (ตามมติคณะรัฐมนตรี 28 พฤษภาคม 2561)</li> </ul> <p style="text-align: right;">ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2561</p>

คณะกรรมการองค์การมหาชน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)

		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ
ประธานกรรมการ	1. นายคณิตสร นาวานุเคราะห์	24 ตุลาคม 2560	23 ตุลาคม 2562 (ลาออก 29 ตุลาคม 2561)
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	-	-
	3. อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	-	-
	4. อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	-	-
กรรมการผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	5. นายเอกชัย วงศ์วรกุล	24 ตุลาคม 2560	23 ตุลาคม 2564
กรรมการผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	6. นายกิตติ ตั้งจิตรมณีสีกดา	24 ตุลาคม 2560	23 ตุลาคม 2564 (ลาออก 22 ตุลาคม 2561)
กรรมการผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพระหว่างประเทศ	7. นายสมาน คลังจัตุรัส	24 ตุลาคม 2560	23 ตุลาคม 2564 (ลาออก 13 พฤศจิกายน 2561)
	8. นายสุมนต์ วัฒนประเสริฐ	24 ตุลาคม 2560	23 ตุลาคม 2564
	9. นางสาวพจนนา สีมันตร	24 ตุลาคม 2560	23 ตุลาคม 2564
	10. นายมนู เสตะกลัมภ์	24 ตุลาคม 2560	23 ตุลาคม 2564
กรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)	11. นางอัมพวัน พิชาลัย	2 กันยายน 2558	2 กันยายน 2562

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสานคุณค่าศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สากล เพื่อให้ชุมชนกินดีอยู่ดี อย่างยั่งยืน

วิบูลย์

ส่วนที่ 1 : รายละเอียดการประเมินองค์กร

Function Base	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมินองค์กร	คะแนน ITA
สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	-	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับคุณภาพ ● (ระดับ 1)	82.81

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
1. Function Base	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม			●	สูงกว่า เป้าหมาย
	1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	635.08 ล้านบาท	713.60 ล้านบาท	(●)	
	1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ครุศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรมที่ได้รับการเชิดชู 30 ราย เป็นผู้ทำให้งานคราฟต์มีชีวิตผ่านการสืบสาน พัฒนาและต่อยอดงานหัตถกรรมเพื่อสร้างงานสร้างรายได้ให้ชุมชน</li> <li>• ต่อยอดชุมชนหัตถกรรมให้เป็นศูนย์เรียนรู้ 10 ชุมชน เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ภูมิปัญญาสะท้อนอัตลักษณ์และความภาคภูมิใจของชุมชน และให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้วยตนเอง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ครุศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรมที่ได้รับการเชิดชู 40 ราย เป็นผู้ทำให้งานคราฟต์มีชีวิตผ่านการสืบสาน พัฒนาและต่อยอดงานหัตถกรรมเพื่อสร้างงานสร้างรายได้ให้ชุมชน</li> <li>• ต่อยอดชุมชนหัตถกรรมให้เป็นศูนย์เรียนรู้ 10 ชุมชน เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ภูมิปัญญาสะท้อนอัตลักษณ์และความภาคภูมิใจของชุมชน และให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้วยตนเอง</li> </ul>	(●)	
	1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	3.02 ล้านบาท	3.52 ล้านบาท	(●)	
	1.2 ความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติจาก ศ.ศ.ป.	ร้อยละ 30 (120 ราย)	ร้อยละ 47.54 (174 ราย)	●	
	1.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้	20 รูปแบบ	22 รูปแบบ	●	

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
	1.4 จำนวนสมาชิกที่มีการรวมกลุ่ม พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรวมกลุ่ม ทำธุรกิจร่วมกันใน Value Chain	ร้อยละ 5 (5 ราย)	ร้อยละ 8 (8 ราย)	●	
2. Agenda Base	2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ แก่ประชาชน			●	สูงกว่า เป้าหมาย
	2.1.1 ร้อยละการดำเนินการ ตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	(●)	
	2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็น สำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	ไม่มีประเด็นสำคัญ ต้องชี้แจง	(●)	
	2.2 จำนวนเครือข่ายที่ร่วมผลักดัน อัตลักษณ์ผ้าพื้นถิ่นสู่การใช้งาน ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่ (Weaving Streets)	3 ราย	4 ราย	●	
3. Area Base	ไม่มีตัวชี้วัด				
4. Innovation Base	4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจ ความพึงพอใจและพัฒนาการ ให้บริการ	ร้อยละ 80 และองค์การมหาชนเสนอ รายงานผลการปรับปรุงงาน ตามผลการสำรวจของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ต่อคณะกรรมการ องค์การมหาชน ภายใน ปีงบประมาณ 2561	ร้อยละ 85.20 และรายงานผลการ ปรับปรุงงานตามผลการ สำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ต่อคณะกรรมการ ในการประชุม ครั้งที่ 165-1/2561 วันที่ 15 มกราคม 2561	●	สูงกว่า เป้าหมาย
	4.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายตาม แผนการใช้จ่ายเงิน	ร้อยละ 96	ร้อยละ 96.92	●	
	4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับ ดูแลกิจการ	4 คะแนน	4.4375 คะแนน	●	
	4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมของ องค์การมหาชน เรื่อง การพัฒนาระบบฐานข้อมูล สมาชิกเพื่อการวิเคราะห์ ประมวล และจัดกลุ่มสมาชิก ตามระดับศักยภาพ	ดำเนินการตาม ข้อเสนอของ องค์การมหาชน ร้อยละ 100	ดำเนินการตาม ข้อเสนอของ องค์การมหาชน ร้อยละ 100	●	
5. Potential Base	5.1 การจัดทำและดำเนินการตาม แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร แบบก้าวกระโดด ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565)	ดำเนินการตาม แผนพัฒนาองค์กร และบุคลากร ร้อยละ 100	ดำเนินการตาม แผนพัฒนาองค์กร และบุคลากร ร้อยละ 100	●	สูงกว่า เป้าหมาย

ผลประเมินรายตัวชี้วัด ● หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย (ผ่าน)  
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ไม่ผ่าน)

อีกบท

ผลประเมินรายองค์ประกอบ ● หมายถึง ผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินสูงกว่าร้อยละ 67)  
◎ หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินอยู่ระหว่างร้อยละ 50 - 67)  
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินต่ำกว่าร้อยละ 50)

## สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 เพื่อดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสานเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีผลงานสำคัญสรุปได้ดังนี้

- 1. บทบาทในการผู้นำที่ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้งานศิลปหัตถกรรมไทยคงคุณค่า และมีทิศทางการเติบโตอย่างยั่งยืน**  
โดยการฟื้นฟูมรดกศิลป์ ภูมิปัญญาที่ถูกลืม เพื่ออนุรักษ์งานศิลปหัตถกรรมในภูมิภาค อันทรงคุณค่าที่ใกล้สูญหาย (Revival of Forgotten Heritage) และสร้างการรับรู้ กระตุ้นให้งานคราฟต์มีชีวิตร่วมสมัยกับไลฟ์สไตล์ สามารถประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน (Today Life's Crafts) ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้ชุมชนกินดี อยู่ดี อย่างยั่งยืน โดย ศ.ศ.ป. ได้ปรับรูปแบบกิจกรรมสู่กลุ่มคนรุ่นใหม่ และขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังพื้นที่ปริมณฑลและต่างจังหวัดที่มีกำลังซื้อสูง ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีมาก สามารถตอบสนองกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น
- 2. ด้านมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ**  
ศ.ศ.ป. ได้ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างโอกาสให้สมาชิก ศ.ศ.ป. (ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และผู้ประกอบการด้านงานศิลปหัตถกรรม) มีรายได้ผ่านช่องทางการตลาดของ ศ.ศ.ป. 172.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.71 (ปี พ.ศ. 2560 มีรายได้ 133.27 ล้านบาท)
- 3. ด้านมูลค่าเพิ่มทางสังคม**  
โดยครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม จำนวน 40 ราย ได้มีส่วนร่วมในการเป็นผู้นำด้านการสืบสาน พัฒนา และต่อยอดงานหัตถกรรมเพื่อสร้างงานสร้างรายได้ให้ชุมชน จำนวน 27 ชุมชน ซึ่ง ศ.ศ.ป. ได้จัดกิจกรรมในชุมชนหัตถกรรมอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การจัดอบรมทักษะฝีมือช่าง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับช่างฝีมือในชุมชนและนักออกแบบ การประชาสัมพันธ์ การสนับสนุนชุมชนให้เข้าร่วมกิจกรรมการตลาดของ ศ.ศ.ป. และในปี พ.ศ. 2561 ศ.ศ.ป. ได้คัดเลือกชุมชนหัตถกรรมเป็นศูนย์เรียนรู้ 10 ชุมชน เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนหัตถกรรมอีกด้วย นอกจากนี้ ศ.ศ.ป. ยังได้เก็บข้อมูลรวบรวมองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อการสืบค้นข้อมูลงานศิลปหัตถกรรม (Archive) อาทิ วัสดุ รูปแบบ ขนาด แหล่งที่มา เทคนิคที่เป็นอัตลักษณ์ของชิ้นงาน เครื่องมือ/อุปกรณ์ในกระบวนการทำงาน ชิ้นงานตัวอย่าง ฯลฯ โดยมุ่งหวังให้ ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ (SACICT Craft Center) เพื่อให้ ศ.ศ.ป. เป็นแหล่งรวบรวม ข้อมูลองค์ความรู้และเผยแพร่งานหัตถศิลป์ไทยหลากหลายแขนงแก่ผู้สนใจต่อไป
- 4. การส่งเสริมครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม**  
โดยครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม จำนวน 174 ท่าน ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยการเป็นวิทยากร สาธิตงานหัตถกรรม ตลอดจนเผยแพร่ผลงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ในงาน World Travel Mart 201 ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย งานอัตลักษณ์แห่งสยาม งานฝ้ายทอใจ งาน SACICT เฟล็นคราฟต์ งาน SACICT Fair และงานชีวิตใหม่ ไตรัมพระบารมี รวมทั้งได้เข้าร่วมการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะฝีมือและเพิ่มสมรรถนะของตนเองอีกด้วย นอกจากนี้ ครูศิลป์ของแผ่นดิน และครูช่างศิลปหัตถกรรม ของ ศ.ศ.ป. ได้รับการเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานภายนอก ประจำปี พ.ศ. 2561 ได้แก่ รางวัลเพชรพณิชย์ รางวัลคนดีแทนคุณแผ่นดิน รวมจำนวน 3 ท่าน
- 5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม**  
ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมได้รับการพัฒนา 22 รูปแบบ จากการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในวัฒนธรรมร่วม (Cross Cultural Crafts) โครงการประกวดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Innovative Craft Awards: ICA) โดยได้ดำเนินการผ่านร้านต้นแบบ SACICT Concept การทดสอบตลาดในงานบ้านและสวน งาน CRAFT BANGKOK 2018 และนำไปจัดแสดงและจำหน่ายที่ศูนย์การค้า Siam Discovery

**6. การดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ในการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy)**

ศ.ศ.ป. ดำเนินโครงการเส้นทางสายผ้าทอ : Weaving Streets โดยจัดงาน “ผ้ายทอใจ” เพื่อส่งเสริม สนับสนุนงานผ้าฝ้ายศิลปาชีพให้เป็นที่ยอมรับ และผลักดันให้เข้าไปอยู่ในกระแสความนิยมในทุกไลฟ์สไตล์ เพื่อสามารถสร้างยอดขายได้อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ยังได้ส่งเสริมสนับสนุนการใช้ “ผ้าขาวม้า” ซึ่งถือเป็นอีกอัตลักษณ์ไทยที่สำคัญ เพื่อสร้างกระแส ความสนใจ กระตุ้นการใช้ผ้าขาวม้าในโอกาสต่างๆ โดยเฉพาะการเป็น “ของที่ระลึกแห่งชาติ” เพื่อเป็นสัญลักษณ์หรือตัวแทนของประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวและต่างชาติ รวมถึงกระตุ้นคนไทยรุ่นใหม่ให้หันมาสนใจและใช้ผ้าขาวม้าเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตปัจจุบัน (Today Life’s Crafts) อีกทั้งเป็นการพัฒนาเพื่อยกระดับภาพลักษณ์ผ้าขาวม้าไทยให้ดูทันสมัย และเข้ากับชีวิตปัจจุบันได้อย่างลงตัว การจัดงานผ้ายทอใจในครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายในการทำงานร่วมกัน ในการนำต้นแบบไปต่อยอดสู่การผลิตจริงเชิงพาณิชย์ ในการทำงานร่วมกัน รวมทั้งเสริมภาพลักษณ์และต่อยอดคุณค่าไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของหน่วยงานเครือข่าย จำนวน 4 เครือข่าย ได้แก่ 1) ICONSIAM โดยบริษัทสยามพิวรรธน์ จำกัด 2) HOOK’S by ปรากฏาศ อังศุสิงห์ 3) Billion Pro by ไอริธส์ ศิริวัฒนาภุตานาน 4) Bangkok Tales by รวิวรรณ วรสินศิริ เป็นต้น

**7. การพัฒนานวัตกรรมบริการ**

ศ.ศ.ป. จัดทำระบบฐานข้อมูลสมาชิก เพื่อการวิเคราะห์ ประมวล และจัดกลุ่มสมาชิกตามระดับศักยภาพ ขณะนี้มีฐานข้อมูลสมาชิก จำนวน 2,600 ราย โดยได้เชื่อมต่อกับฐานข้อมูลกับกรมการปกครอง และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อการบริหารจัดการข้อมูลเทคโนโลยี 4.0 (Big Data)

**8. การพัฒนาองค์กรสู่ประสิทธิภาพและความโปร่งใส**

ศ.ศ.ป. มีการจัดทำแผนการพัฒนาคูลากรตามเส้นทางสืบทอดตำแหน่ง หรือ Career Path เพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้มองเห็นโอกาสก้าวหน้าและเติบโตในสายอาชีพ และสามารถกำหนดแนวทางในการพัฒนาสมรรถนะและสั่งสมประสบการณ์ที่จำเป็นเพื่อการเติบโตในองค์กร อีกทั้งนำระบบ Office Automation มาใช้ในการบริหารงานตามนโยบายรัฐบาล และรองรับการขับเคลื่อนองค์กรสู่ SACICT 4.0 ระบบงานที่ได้รับเริ่มในปี 2561 อาทิ ระบบการลาออนไลน์ ระบบการบันทึกเวลา เพื่อให้องค์กรขับเคลื่อนได้อย่างรวดเร็วและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน