

ที่ นร ๑๒๐๘/มอ๓



สำนักงาน ก.พ.ร.
ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๗ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร ๑๒๐๐/ว๓๓ ลงวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งให้องค์การมหาชนทราบกรอบการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอส่งแบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ที่คณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนได้พิจารณาความเหมาะสมของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแล้ว
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

สุภาพ สุภาสงวน

(นางสาวสุนทรี สุภาสงวน)

รองเลขาธิการ ก.พ.ร. ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการ ก.พ.ร.

กองกิจการองค์การมหาชนและหน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่น

โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๙๘๒ (จิราภรณ์)

โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๑๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ nr1200@opdc.go.th

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561

1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน สาธารณชน และสถาบันการศึกษา
3. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น
4. พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ
5. เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม
6. ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานต่างประเทศ หรือระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

วิสัยทัศน์

องค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจของประเทศ

ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์
2. พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และกลไกสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์
3. ส่งเสริมการยกระดับความคิดและทักษะสร้างสรรค์ให้กับคนไทย
4. พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย
5. พัฒนาศักยภาพสู่องค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)		เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)		
				2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (น้ำหนัก ร้อยละ 40)							
	1.1	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง						
	1.1.1	ความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลและแผนพัฒนา อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	5					
1,5		1.1.1.1 การจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรม สร้างสรรค์รายสาขา	(2.5)	1 สาขา	4 สาขา	จัดทำฐานข้อมูล แล้วเสร็จ 3 สาขา	จัดทำฐานข้อมูล แล้วเสร็จ 4 สาขา	คณะกรรมการ สศส. ให้ความเห็นชอบ ฐานข้อมูล 4 สาขา
1,5		1.1.1.2 ความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนา อุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา และนำแผนไปสู่การปฏิบัติ	(2.5)	จัดทำแผนฯ ปี 2562 แล้วเสร็จ แต่ไม่ได้ นำเสนอ คณะกรรมการ การ สศส.	จัดทำแผนฯ ปี 2563 แล้ว เสร็จ 3 สาขา (ศิลปะการแสดง ทัศนศิลป์ และ ดนตรี)	จัดทำแผนฯ ปี 2564 แล้วเสร็จ 4 สาขา	คณะกรรมการ สศส. ให้ความเห็นชอบ แผนฯ ปี 2564 (4 สาขา)	คณะกรรมการนโยบาย ส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (กสศ.) ให้ความเห็นชอบแผนฯ ปี 2564 (4 สาขา) + รายงานผลการติดตาม ประเมินผลแผนฯ ปี 2564 ต่อ กสศ.
					รายงานผล การติดตาม ประเมินผล แผนฯ ปี 2562 ต่อคณะกรรมการ สศส.	รายงานผล การติดตาม ประเมินผลแผนฯ ปี 2562- 2563 4 สาขา	-	รายงานผลการติดตาม ประเมินผลแผนฯ ปี 2562-2563 ต่อ คณะกรรมการนโยบาย ส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (กสศ.)

สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ ประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)		เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)		
				2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (น้ำหนัก ร้อยละ 40)								
	1.1	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับการกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง						
2	1.1.2	จำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ขยาย ในภูมิภาคทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัล แพลตฟอร์ม	5	5 แห่ง	8 แห่ง	แหล่งบ่มเพาะเชิง ดิจิทัลแพลตฟอร์ม 5 แห่ง	แหล่งบ่มเพาะเชิง ดิจิทัลแพลตฟอร์ม 6 แห่ง	แหล่งบ่มเพาะเชิงดิจิทัล แพลตฟอร์ม 6 แห่ง + เพิ่มแหล่งบ่มเพาะเชิง กายภาพหรือดิจิทัล แพลตฟอร์ม อีก 1 แห่ง รวมเป็น 7 แห่ง
3	1.1.3	ความสำเร็จของย่านสร้างสรรค์ (พื้นที่ย่านเจริญกรุง)	5	พื้นที่ เจริญกรุง	พื้นที่เจริญกรุง คลองสาน หัวลำโพง นานา			
		• จำนวนธุรกิจที่เข้ามาประกอบการในพื้นที่		17 ธุรกิจ	24 ธุรกิจ	23 ธุรกิจ	24 ธุรกิจ	25 ธุรกิจ
		• จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่		8 ธุรกิจ	15 ธุรกิจ	13 ธุรกิจ	15 ธุรกิจ	17 ธุรกิจ
		• พื้นที่โดยรวมของธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่		3,030 ตร.ม.	2,796 ตร.ม.	1,651 ตร.ม.	1,905 ตร.ม.	2,159 ตร.ม.
4	1.1.4	ความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ธุรกิจสร้างสรรค์	10					
		1.1.4.1 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่มีรายได้ เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพและ นำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	(5)	ร้อยละ 26.18	ร้อยละ 44.76	ร้อยละ 42.76	ร้อยละ 44.76	ร้อยละ 46.76

สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)		เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)		
				2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (น้ำหนัก ร้อยละ 40)							
		1.1.4.2 ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ รายใหม่ที่เพิ่มขึ้น	(5)	ร้อยละ 13.60	ร้อยละ 25.80	ร้อยละ 23.30	ร้อยละ 25.80	ร้อยละ 28.30
4,6	1.1.5	ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจ เริ่มต้น และผู้ประกอบการรายใหม่เกิดธุรกรรมจาก กิจกรรมของเครือข่าย	5	19 รายการ	51 รายการ	47 รายการ	51 รายการ	55 รายการ
	1.2	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศของกระทรวงที่เกี่ยวข้อง/นโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาล						
	1.2.1	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเมืองต้นแบบ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	10	-	-	พัฒนาเมือง ต้นแบบเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ทาง วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น จำนวน 1 เมือง	พัฒนาเมืองต้นแบบ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ทาง วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น จำนวน 1 เมือง และรายงานผลการ ติดตามประเมินผล ต่อคณะกรรมการ สศส.	พัฒนาเมืองต้นแบบ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น จำนวน 2 เมือง และรายงานผล การติดตามประเมินผล ต่อคณะกรรมการ สศส.

สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์ ประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)		เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)			
			2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
	องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (น้ำหนัก ร้อยละ 30)							
	2.1	ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน						
	2.1.1	ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	5	18.60 ล้านบาท	4.75 ล้านบาท	4.30 ล้านบาท	4.75 ล้านบาท	4.85 ล้านบาท
	2.1.2	การประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ	20	-	-	ระดับ 1	ระดับ 3	ระดับ 5
	2.2	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน (ตัวชี้วัดบังคับ)	5	ร้อยละ 20.64	ร้อยละ 19.94 และ ค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรจริง (66.78 ลบ.) ไม่สูงกว่า งบประมาณ ที่ได้รับการ จัดสรรจาก สำนัก งบประมาณ (69.63 ลบ.)	-	ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบ วงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรี กำหนด	ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากรไม่เกิน กรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรี กำหนดและค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากรจริงไม่สูง กว่างบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรรจาก สำนักงบประมาณ

สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)		เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)		
				2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (น้ำหนัก ร้อยละ 20)							
	3.1	ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0						
	3.1.1	การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปใช้สู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : การจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างนวัตกรรม	10	-	-	มีรายชื่อชุดข้อมูล ที่สัมพันธ์กับ กระบวนการ ทำงานตาม ภารกิจที่เลือก	ชุดข้อมูลมี คำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตาม มาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ทุกชุดข้อมูล ในกระบวนการ ทำงาน	- มีระบบบัญชีข้อมูล - จัดทำข้อมูลเปิด ที่ถูกจัดในหมวดหมู่ สาธารณะ อย่างน้อย ร้อยละ 50 ของชุด ข้อมูลเปิดในบัญชี ข้อมูล สามารถเข้าถึง ข้อมูลได้ตามมาตรฐาน คุณลักษณะแบบเปิด ที่ สพร. กำหนด
	3.1.2	การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) (ตัวชี้วัดบังคับ)	10	-	-	250 คะแนน	300 คะแนน	350 คะแนน
	องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (น้ำหนัก ร้อยละ 10)							
	4.1	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ตัวชี้วัดบังคับ)	10	-	-	50 คะแนน	75 คะแนน	100 คะแนน
	น้ำหนักรวม		100					

ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI) (ไม่นำมาคำนวณคะแนน)



ภารกิจหลักขององค์การมหาชน :

ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อให้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นพลังขับเคลื่อนไปสู่เศรษฐกิจที่สมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI) :

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	ผลการดำเนินงาน ปี 2563	เป้าหมายรายปี		
			2564	2565	2566
1. มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (คำนวณจาก งบประมาณ X 1.955 ซึ่งเป็น Value-Added Multiplier ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยหากได้รับงบประมาณดำเนินการปรับลดลงจากกรอบที่วางแผนไว้ สามารถปรับเป้าหมายของมูลค่าที่สร้างได้ลดลงเป็นสัดส่วนตามที่เสนอ)	556.02 ล้านบาท (284.41 X 1.955)	1,839.40 ล้านบาท	622.43 ล้านบาท (318.38 X 1.955)	909.08 ล้านบาท (465.00 X 1.955) ประมาณการตั้งแต่ จัดตั้งฯ ปี 2561	909.08 ล้านบาท (465.00 X 1.955) ประมาณการตั้งแต่ จัดตั้งฯ ปี 2561
2. การจัดทำ Thailand Creativity Index	จัดทำร่างข้อเสนอและ แนวทางการจัดเก็บ Thailand Creativity Index แล้วเสร็จ	จัดทำร่างข้อเสนอและแนวทาง การจัดเก็บ Thailand Creativity Index แล้วเสร็จ และเสนอต่อคณะกรรมการ สศส. ซึ่งได้พิจารณาให้ความ เห็นชอบแล้ว ในการประชุม ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2563	จัดเก็บข้อมูล พื้นฐาน (Baseline data) ตามตัวชี้วัด ของ Thailand Creativity Index	จัดเก็บข้อมูลเชิงลึก และจัดทำ ข้อเสนอแนะเชิง นโยบายจาก Thailand Creativity Index	จัดเก็บข้อมูลเชิงลึก และจัดทำ ข้อเสนอแนะเชิง นโยบายจาก Thailand Creativity Index

รายละเอียดตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลและแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	✓	ตัวชี้วัดเดิม
1.1.1.1 การจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา		ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1,5

การจัดทำฐานข้อมูล ปี 2564 มีเป้าหมาย 4 สาขา: 1) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film and Video) 2) การพิมพ์ (Publishing) 3) การกระจายเสียง (Broadcasting) 4) ซอฟต์แวร์ (Software - เฉพาะดิจิทัลคอนเทนต์) โดยการจัดทำฐานข้อมูลฯ จัดเก็บดังนี้ 1) มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2) ข้อมูลผู้ประกอบการ/แรงงาน จำนวนการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบ เป็นต้น

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 3 ปี

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
4 สาขา	3 สาขา	-	7 สาขา

ปี 2565 สศส. จะมีการจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ครบถ้วน 12 สาขา

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	-	1 สาขา	4 สาขา

- การกำหนดจำนวนสาขาในแต่ละปี เป็นการกำหนดตามกลุ่มของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม
 - กลุ่มที่ 1 Creative Originals 4 สาขา
 - กลุ่มที่ 2 Creative Content/Media 4 สาขา
 - กลุ่มที่ 3 Creative Service 3 สาขา และ
 - กลุ่มที่ 4 Creative Goods/Products 1 สาขา

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
2.5	จัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จ 3 สาขา	จัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จ 4 สาขา	คณะกรรมการ สศส. ให้ความเห็นชอบฐานข้อมูล 4 สาขา

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลและแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

✓

ตัวชี้วัดเดิม

1.1.1.2 ความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขาและนำไปสู่การปฏิบัติ

ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1,5

- การนำฐานข้อมูล (ตัวชี้วัดที่ 1.1.1.1) ในสาขาที่ดำเนินการแล้วเสร็จมาจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา
- การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ หมายถึง การผลักดันให้มาตรการหรือแนวทางในแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขาไปดำเนินการ โดยมีผู้รับผิดชอบ และ/หรือมีงบประมาณสนับสนุน ทั้งนี้ หากมาตรการหรือแนวทางมีระยะเวลาเกินกว่า 1 ปี สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) จะกำหนดรายละเอียดของการดำเนินการตามมาตรการหรือแนวทางดังกล่าวในแต่ละปี

สาขาเป้าหมาย ที่จะทำแผนปี 2564 จำนวน 4 สาขา ได้แก่ 1) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 2) การพิมพ์ 3) การกระจายเสียง 4) ซอฟต์แวร์ (เฉพาะดิจิทัลคอนเทนต์)

สาขาเป้าหมาย ที่จะดำเนินการติดตามประเมินผล (2562-2563) จำนวน 4 สาขา ได้แก่ 1) งานฝีมือและหัตถกรรม 2) ศิลปะการแสดง 3) ทักษะศิลป์ 4) ดนตรี

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
- จัดทำแผนฯ ปี 2564 แล้วเสร็จ (4 สาขา) - รายงานผลการติดตามประเมินผล แผนฯ ปี 2562-2563 ต่อ กสศ.	- จัดทำแผนฯ ปี 2565 แล้วเสร็จ (4 สาขา) - รายงานผลการติดตามประเมินผล แผนฯ ปี 2562-2564 ต่อ กสศ. * แผนเสร็จครบถ้วน 12 สาขาในปี 65 ปีถัดไปไม่ทำแผนแต่ติดตามผลแผนฯ	- ติดตามประเมินผลแผนฯ ปี 2562-2565 - รายงานผลการติดตามประเมินผลแผนฯ ต่อ คณะกรรมการ สศส.	- ติดตามประเมินผลแผนฯ ปี 2562-2565 - รายงานผลการติดตามประเมินผลแผนฯ ต่อ คณะกรรมการ สศส.

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
2.5	จัดทำแผนฯ ปี 2564 แล้วเสร็จ 4 สาขา	คณะกรรมการ สศส. ให้ความเห็นชอบแผนฯ ปี 2564 (4 สาขา)	คณะกรรมการนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (กสศ.) ให้ความเห็นชอบแผนฯ ปี 2564 (4 สาขา) + รายงานผลการติดตามประเมินผลแผนฯ ปี 2564 ต่อ กสศ.
	รายงานผลการติดตามประเมินผลแผนฯ ปี 2562- 2563 4 สาขา	-	รายงานผลการติดตามประเมินผลแผนฯ ปี 2562-2563 ต่อคณะกรรมการนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (กสศ.)

ข้อมูลพื้นฐาน :

2561	2562	2563
-	จัดทำแผนฯ ปี 2562 แล้วเสร็จ (1 สาขา) (Crafts)	- จัดทำแผนฯ ปี 2563 แล้วเสร็จ (3 สาขา) - รายงานผลการติดตามประเมินผล แผนฯ ปี 2562 ต่อ คณะกรรมการ สศส.

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 จำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ขยายในภูมิภาคทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม

✓	ตัวชี้วัดเดิม
	ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 2

- แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ หมายถึง สถานที่อำนวยความสะดวกสำหรับการคิดค้น เรียนรู้ และพัฒนาธุรกิจ ด้วยการเตรียมทรัพยากรสารสนเทศด้านธุรกิจสร้างสรรค์ และระบบสืบค้นต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ โดยสามารถเป็นแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์มได้
- แหล่งบ่มเพาะเชิงดิจิทัลแพลตฟอร์ม หมายถึง miniTCDC LINK ซึ่งเป็นเครือข่ายสถาบันการศึกษาในภูมิภาค

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 3 ปี

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
5 แห่ง	5 แห่ง	5 แห่ง	15 แห่ง

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	-	5 แห่ง	8 แห่ง

ผลการดำเนินงาน ปี 2563 : จัดตั้ง miniTCDC LINK จำนวน 8 แห่ง ประกอบด้วย

- มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จังหวัดนครปฐม
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กรุงเทพมหานคร
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต จังหวัดปทุมธานี
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช จังหวัดนนทบุรี
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ กรุงเทพมหานคร
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตระยอง จังหวัดระยอง

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	แหล่งบ่มเพาะเชิงดิจิทัลแพลตฟอร์ม 5 แห่ง	แหล่งบ่มเพาะเชิงดิจิทัลแพลตฟอร์ม 6 แห่ง	แหล่งบ่มเพาะเชิงดิจิทัลแพลตฟอร์ม 6 แห่ง + เพิ่มแหล่งบ่มเพาะเชิงกายภาพหรือดิจิทัลแพลตฟอร์ม อีก 1 แห่ง รวมเป็น 7 แห่ง

ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 ความสำเร็จของย่านสร้างสรรค์ (พื้นที่ย่านเจริญกรุง)



ตัวชี้วัดเดิม

ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 3

ผลสำเร็จของย่านสร้างสรรค์วัดจากตัวชี้วัด ดังนี้

1) จำนวนธุรกิจที่เข้ามาประกอบการในพื้นที่ 2) จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 3) พื้นที่โดยรวมของธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ โดยเทียบกับการคาดการณ์ ที่ได้จากการสำรวจใน ปี 2563

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี

	2564	2565	2566	รวม
จำนวนธุรกิจที่เข้ามาประกอบการในพื้นที่	18	19	20	57
จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่	12	13	14	39
พื้นที่โดยรวมของธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่	1,524	1,651	1,778	4,953

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2562	2563
จำนวนธุรกิจที่เข้ามาประกอบการในพื้นที่	17 ธุรกิจ	24 ธุรกิจ
จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่	8 ธุรกิจ	15 ธุรกิจ
พื้นที่โดยรวมของธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่	3,030 ตร.ม.	2,796 ตร.ม.

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)		เกณฑ์การประเมิน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100 คะแนน)
5	จำนวนธุรกิจที่เข้ามาประกอบการในพื้นที่	23 ธุรกิจ	24 ธุรกิจ	25 ธุรกิจ
	จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่	13 ธุรกิจ	15 ธุรกิจ	17 ธุรกิจ
	พื้นที่โดยรวมของธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่	1,651 ตร.ม.	1,905 ตร.ม.	2,159 ตร.ม.

ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 ความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์

✓

ตัวชี้วัดเดิม

1.1.4.1 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ

ตัวชี้วัดใหม่

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 4

คำอธิบาย :

รายได้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการจะมาจากการสำรวจ การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน โดยวัดจากมิติของราคา รายได้ กำไร และชื่อเสียงของแบรนด์ จากผู้ประกอบการที่ให้ข้อมูล ซึ่งจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการ และจะแบ่งกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะเชิงลึก ในปี 2564 มาแล้ว ไม่น้อยกว่า 6 เดือน และผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะเชิงลึกมาแล้วไม่เกิน 3 ปี (กำหนดกลุ่มตัวอย่างรวม เท่ากับ 250 ตัวอย่าง)

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 3 ปี

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
ร้อยละ 26	ร้อยละ 26	ร้อยละ 26	ร้อยละ 26

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	ร้อยละ 42.76	ร้อยละ 44.76	ร้อยละ 46.76

ข้อมูลพื้นฐาน :

2561	2562	2563
-	ร้อยละ 26.18 (1,053,741.82)	ร้อยละ 44.76 (2,113,178.3)

ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 ความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ 1.1.4.2 ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่ที่เพิ่มขึ้น	✓	ตัวชี้วัดเดิม
		ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 4

- จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ผ่านกิจกรรมการอบรม บ่มเพาะ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น
- นับจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่จาก 3 เรื่อง ดังนี้ 1) จำนวนการจดทะเบียนบริษัทใหม่ 2) จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ 3) จำนวนตราสัญลักษณ์ (Brand) ใหม่ โดยเทียบกับ จำนวนเป้าหมายในการบ่มเพาะเชิงลึกผ่านการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพเพิ่มขึ้น 500 คน

สูตรการคำนวณ :

จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่

(จำนวนการจดทะเบียนบริษัทใหม่ + จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ + จำนวนตราสัญลักษณ์ (Brand) ใหม่)

X 100

จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะธุรกิจเชิงลึก (500 คน)

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	ร้อยละ 23.30	ร้อยละ 25.80	ร้อยละ 28.30

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	-	ร้อยละ 13.60 (68/500)	ร้อยละ 25.80 (129/500)

ตัวชี้วัดที่ 1.1.5 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการรายใหม่
เกิดธุรกรรมจากกิจกรรมของเครือข่าย



ตัวชี้วัดเดิม

ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 6

- ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เป็นการดำเนินงานในรูปแบบของการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การจัดงานเทศกาลแสดงผลงานธุรกิจ การจัดกิจกรรมสัมมนา เป็นต้น โดยความร่วมมือระหว่างองค์กรจะนำไปสู่ผลประโยชน์ของผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้รับโอกาสในการขยายช่องทางธุรกิจให้กว้างขวางขึ้นจากช่องทางธุรกิจเดิมที่มีอยู่
- การเกิดธุรกรรม หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมความรู้และโอกาสทางธุรกิจ ได้รับการสั่งซื้อ สั่งจอง สั่งจ้าง ให้ผลิตหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากลูกค้าหรือผู้รับบริการทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งหมายรวมถึง ธุรกรรมที่ทำผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
- จำนวนผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกผ่านการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ
- การนับธุรกรรม นับจากกลุ่มผู้ประกอบการทุกกลุ่ม (0-3 ปี และ 3 ปีขึ้นไป) โดยสามารถรวมได้หลายรายการต่อ 1 ธุรกรรม เพราะผู้ประกอบการอาจผลิตและจำหน่ายได้หลายผลิตภัณฑ์ ดังนี้
 - 1) กรณีกลุ่มผู้ประกอบการ 3 ปี ขึ้นไป นับจากธุรกรรมที่มีมูลค่า 100,000 บาท / 1 ธุรกรรม
 - 2) กรณีกลุ่มผู้ประกอบการ 0 - 3 ปี นับจากธุรกรรมที่มีมูลค่า 50,000 บาท / 1 ธุรกรรม

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 3 ปี

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
5 รายการ	5 รายการ	5 รายการ	5 รายการ

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	-	19 รายการ	51 รายการ

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	47 รายการ	51 รายการ	55 รายการ

ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดเดิม



ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย :

- จากนิยามของกรมทรัพย์สินทางปัญญา (DIP) “เมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์” คือ เมืองที่มีความชัดเจนในการนำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาเมืองหรือชุมชน จากรากฐานของต้นทุนทางภูมิศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม และภูมิปัญญาภายในท้องถิ่นชุมชนของแต่ละจังหวัด จนก่อให้เกิดเอกลักษณ์ที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ โดยหน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชน ผู้ประกอบการ ภาคประชาสังคม ภาคการศึกษา รวมทั้งหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง มีบทบาท และมีการดำเนินงานร่วมกันอย่างสอดคล้อง และเกื้อกูล สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจส่งผลให้เมืองหรือชุมชนมีสภาพสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ DIP นำแนวคิดของยูเนสโกมาประกอบการตัดสินใจในการคัดเลือกเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และดำเนินการในปี 2554 (ดำเนินการ 1 ปี)
- สศส. ได้ร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร ในการผลักดันให้กรุงเทพฯ สมัครงาน “เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก” (UNESCO Creative Cities Network หรือ UCCN) และได้รับการคัดเลือกเป็น “เมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ” ในปี 2562 ซึ่งปัจจุบัน สศส. นำเกณฑ์การคัดเลือกเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโกดังกล่าว มาถอดบทเรียนและพัฒนาเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกเมืองเข้าสู่เครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย (Thailand Creative District Network) หรือ TCDN ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่เปิดโอกาสให้ทุกจังหวัดซึ่งมีพื้นที่ที่มีศักยภาพและมีสินทรัพย์ที่สามารถต่อยอดได้ ประกอบกับคนในพื้นที่มีความพร้อมและต้องการพัฒนาพื้นที่นั้น ๆ ให้กลายเป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อค้นหาจุดเด่น สร้างมูลค่าให้กับวัฒนธรรมท้องถิ่นเดิมที่มีอยู่ ไปจนถึงยกระดับคุณภาพชีวิต ภายใต้การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทั้งนี้ การเป็นเครือข่าย TCDN จะนำไปสู่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างประสบการณ์ในการพัฒนาพื้นที่ และจะมีการคัดเลือกพื้นที่เพื่อต่อยอดสู่เมืองสร้างสรรค์ในระดับสากลต่อไป ทั้งนี้ เกณฑ์การคัดเลือกเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของ DIP และเกณฑ์ในการคัดเลือกเมืองเข้าสู่เครือข่าย TCDN ของ สศส. อ้างอิงมาจากเกณฑ์ของยูเนสโกเช่นเดียวกัน
- ปี 2564 สศส. มีแผนที่จะส่งเสริมให้พื้นที่ในจังหวัดเชียงใหม่ (หัตถกรรมพื้นบ้าน) และ/หรือขอนแก่นเป็นเมืองสร้างสรรค์ (อาหาร, หัตถกรรมพื้นบ้าน, ดนตรี) ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างบูรณาการ ซึ่งเป็นไปโดยสอดคล้องกับเป้าหมายของแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ เป้าหมายในแผนการปฏิรูปประเทศ ได้แก่ ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 3 ปี

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
เมืองต้นแบบ 1 เมือง	เมืองต้นแบบ 1 เมือง	เมืองต้นแบบ 1 เมือง	เมืองต้นแบบ 3 เมือง

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	-	-	-

เป้าหมาย ปิงปประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	พัฒนาเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น จำนวน 1 เมือง	พัฒนาเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น จำนวน 1 เมือง และรายงานผลการติดตามประเมินผลต่อคณะกรรมการ สศส.	พัฒนาเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น จำนวน 2 เมือง และรายงานผลการติดตามประเมินผลต่อคณะกรรมการ สศส.

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ



ตัวชี้วัดเดิม

ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย :

- ความสามารถในการหารายได้ขององค์การมหาชน หมายถึง รายได้ที่องค์การมหาชนได้รับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไม่รวมเงินอุดหนุนประจำปีที่ได้รับจัดสรร
- ประเภทรายได้ ได้แก่ ค่าธรรมเนียม ค่าลงทะเบียน ค่าตอบแทนการให้คำปรึกษา ค่าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ทั้งนี้ จะไม่นับรวมถึงดอกเบี้ยธนาคาร

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
4.30 ล้านบาท	4.75 ล้านบาท	4.75 ล้านบาท	13.80 ล้านบาท

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	4.30 ล้านบาท	4.75 ล้านบาท	4.85 ล้านบาท

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	-	18.60 ล้านบาท	4.75 ล้านบาท

ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 การประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ

ตัวชี้วัดเดิม

✓

ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย :

- การประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เลือกประเมินความคุ้มค่า จำนวน 1 โครงการ คือ โครงการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณสูงสุด (งบประมาณ 40.00 ล้านบาท)
- ทั้งนี้ กรอบการประเมินผล ทางสำนักงาน ก.พ.ร. จะกำหนดรายละเอียดตัวชี้วัด ซึ่งเป็นมาตรฐานกลางที่ใช้วัดผลกับทุกองค์การมหาชนที่กำหนดตัวชี้วัดความคุ้มค่าของโครงการ

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
-	-	-	-

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	-	-

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
20	ระดับ 1	ระดับ 3	ระดับ 5

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน



ตัวชี้วัดบังคับ



หลักการ :

กำหนดประเมินตามมติคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่อง กรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรสำหรับองค์การมหาชน

องค์การมหาชน	กรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	ยกเว้น
PO	ร้อยละ 30	MWIT/สวอ./สทท./อบก./TIJ ร้อยละ 32
PA	ร้อยละ 30	สบพ. ร้อยละ 60

เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากผลการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชนให้อยู่ภายในกรอบวงเงินรวมสำหรับค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่คณะรัฐมนตรีกำหนด โดยมีเป้าหมายดังนี้

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริงไม่สูงกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณ

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร}}{\text{งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี (เงินอุดหนุนประจำปี + เงินทุนสะสม + รายได้)}} \times 100$$

เงื่อนไข :

องค์การมหาชนที่ได้รับการยกเว้นกรอบวงเงินค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร จาก กพม. ให้ยกเลิกและตัดน้ำหนักของตัวชี้วัดนี้

3.1.1 (1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปใช้สู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)

คำอธิบาย : การเผยแพร่ผลงานการค้นคว้าวิจัยในปีที่ผ่านมา เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

ภารกิจหลัก	กระบวนการทำงาน	กระบวนการทำงานย่อย (ถ้ามี)	ชื่อชุดข้อมูล (ถ้ามี)
การจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	การเก็บรวบรวมข้อมูล	การเก็บรวบรวมข้อมูล	ชุดข้อมูลกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 15 สาขา
			ชุดข้อมูลรหัสมาตรฐานอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทย (Thailand Standard Industrial Classification) (TSIC) 4 หลัก
			ชุดข้อมูลรหัสมาตรฐานอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทย (Thailand Standard Industrial Classification) (TSIC) 5 หลัก
			ชุดข้อมูลดัชนีด้านเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
			ชุดข้อมูลแรงงานสร้างสรรค์ของประเทศไทย
			ชุดข้อมูลและบทความที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์
	การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล	ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล	ชุดชุดข้อมูลการวิเคราะห์เศรษฐกิจสร้างสรรค์
			ชุดเครื่องมือการวิเคราะห์ วิธีการคำนวณ (Formula)
	การเผยแพร่	การเผยแพร่	ชุดข้อมูลดัชนีด้านเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ
			ชุดข้อมูลดัชนีด้านเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในระดับประเทศ
			ชุดข้อมูลจำแนกสถิติมูลค่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขาของประเทศไทย
			ชุดข้อมูลบทความและรายงานวิเคราะห์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทย

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	มีรายชื่อชุดข้อมูลที่สัมพันธ์ กับกระบวนการทำงานตามภารกิจ ที่เลือก	ชุดข้อมูลมีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ทุกชุดข้อมูลในกระบวนการ ทำงาน	- มีระบบบัญชีข้อมูล - จัดทำข้อมูลเปิด ที่ถูกจัดในหมวดหมู่ สาธารณะ อย่างน้อยร้อยละ 50 ของ ชุดข้อมูลเปิดในบัญชีข้อมูล สามารถ เข้าถึงข้อมูลได้ตามมาตรฐาน คุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0



ตัวชี้วัดบังคับ



3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

หลักการ :

กำหนดประเมินเพื่อเป็นการยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐให้มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับบริบทตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และเป้าหมายการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 ที่มุ่งเน้นระบบราชการที่เปิดกว้างเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และเป็นองค์การที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย

โดยการประเมินสถานะหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 มีทั้งสิ้น 7 หมวด

หมวด 1 การนำองค์การ

หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์

หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้

หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร

หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ

หมวด 7 ผลลัพธ์การดำเนินการ

เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากผลคะแนนโดยรวมของการประเมินสถานะหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (ตามหนังสือเวียนสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร 1200/ว 4 ลงวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564)

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต่ำ	เป้าหมายมาตรฐาน	เป้าหมายขั้นสูง
10	250 คะแนน	300 คะแนน	350 คะแนน

เงื่อนไข :

- ใช้คะแนนประเมินจากขั้นตอนที่ 1 การตรวจพิจารณาจากเอกสารการสมัครเบื้องต้น ตามเกณฑ์การประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- กำหนดการจัดส่งข้อมูลหรือเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นไปตามปฏิทินการดำเนินงานเกี่ยวกับการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด
- คู่มือการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 มีรายละเอียดตาม QR Code ดังนี้



<http://opdc.link/MWM5Zg>

ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน
(น้ำหนักร้อยละ 10)



ตัวชี้วัดบังคับ



ประเด็นการประเมิน 9 ประเด็น

1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (15 คะแนน)
2. การบริหารทางการเงิน (10 คะแนน)
3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (15 คะแนน)

4. การควบคุมภายใน (10 คะแนน)
5. การบริหารทั่วไป (15 คะแนน)
6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / การตอบสนองต่อประชาชน (15 คะแนน)

7. การบริหารการประชุม (5 คะแนน)
8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน (10 คะแนน)
9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ องค์การมหาชน (5 คะแนน)

1. การวางแผนยุทธศาสตร์

1. ทบทวนแผนเพื่อกำหนดทิศทางการทำงาน และพิจารณาแผน 5 ปี และแผนประจำปี (2564) และให้ข้อสังเกต
2. กำกับคุณภาพของแผน
3. กำกับให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน
4. กำกับให้มีการติดตามรายงานผลตามแผน

2. การบริหารทางการเงิน

1. พิจารณารายงานทางการเงิน ซึ่งรายงานให้ระบุ ปัญหาอุปสรรค
2. กำกับให้มีเบิกจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย เป็นต้น

3. การบริหารทรัพยากรบุคคล

1. กำหนดให้มีการจัดทำและทบทวนระเบียบบุคคล
2. กำกับให้มีการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคล ในระยะยาว
3. กำกับให้มีการประเมินผู้บริหารอย่างเป็นระบบ
4. กำกับให้มีการประเมินผลเจ้าหน้าที่เพื่อต่อ สัญญาจ้าง

4. การควบคุมภายใน

1. กำกับให้ฝ่ายบริหารมีการควบคุมภายใน
2. พิจารณาแผนและผลการควบคุมภายใน
3. กำกับให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ มีการตรวจสอบภายใน
4. พิจารณาแผนและผลการตรวจสอบภายใน

5. การบริหารงานทั่วไป

1. กำกับให้มีการจัดการความรู้กับคณะกรรมการ
2. กำกับให้มีการจัดการความรู้แก่องค์กร
3. ให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแสดงความโปร่งใส
4. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน

6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย

1. กำกับให้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้รับบริการ
2. กำกับให้มีช่องทางการร้องเรียน
3. กำกับให้มีการนำผลความพึงพอใจมาใช้ในการพัฒนางานบริการขององค์การมหาชน

7. การบริหารการประชุม

1. ในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ ร้อยละ 90 ของจำนวนการประชุม มีการประชุมร้อยละ 80 ขึ้นไป
2. กำหนดให้มีการประชุมที่ไม่มีฝ่ายบริหาร (ผอ.) อยู่ด้วยอย่างน้อย 1 ครั้ง
3. มีการประเมินคุณภาพของเอกสารประกอบการประชุม

8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน

1. กำกับให้องค์การมหาชนดำเนินการตรงตาม วัตถุประสงค์ที่ตั้ง
2. กำกับให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานพร้อม ข้อเสนอแนะไปยัง รมว.

9. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

1. มีการประเมินตนเอง ทั้งแบบรายบุคคล และแบบทั้งคณะ หรือในรูปแบบอื่น เช่น การประเมิน 360 องศา
2. มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเอง ของคณะกรรมการในที่ประชุม