



ที่ นร ๑๒๐๘/๒๑๓

สำนักงาน ก.พ.ร.
ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๑๐ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร ๑๒๐๐/ว๓๓ ลงวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งให้องค์การมหาชนทราบกรอบการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอส่งแบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ที่คณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนได้พิจารณาความเหมาะสมของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแล้ว
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

สุนทรี สุภาสงวน

(นางสาวสุนทรี สุภาสงวน)

รองเลขาธิการ ก.พ.ร. ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการ ก.พ.ร.

กองกิจการองค์การมหาชนและหน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่น

โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๘๓๐ (อนุสรณ์)

โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๑๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ nr1200@opdc.go.th

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
(องค์การมหาชน)



องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 3)

พ.ศ. 2562

1. ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น
2. ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ฝั่งเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสีเขียวและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว
5. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนโดยกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนท้องถิ่นจัดให้มีการบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น
7. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศและการวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและพัฒนาภาคการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการองค์การท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาระบบหรือศูนย์เรียนรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว
8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น
9. ดำเนินการในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ ตามที่คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติมอบหมาย

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างชุมชนแห่งความสุข”

ยุทธศาสตร์

1. บริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษสู่ความเป็นต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาและส่งเสริมต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยชุมชนที่ได้มาตรฐาน
3. บูรณาการ ประสาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคีในการจัดการการท่องเที่ยว
4. ขับเคลื่อนสู่องค์กรที่เป็นเลิศในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว



สรุปตัวชี้วัดขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

| วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่) | องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.) | | เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564) | | | |
|---|--|---------------------|-------------------------------------|--|--|--|--|--------------------------------|
| | | | 2561 | 2562 | 2563 | เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน) | เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) | เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) |
| องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน (น้ำหนัก ร้อยละ 40) | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง | | | | | | | | |
| 1 - 8 | ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) | 12 | - | จัดทำแผนปฏิบัติการ (Planning) พัฒนแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ พ.ศ. 2562-2564 | ยกระดับการพัฒนาด้านแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์ 6 แหล่งตามเกณฑ์ GSTC เฉลี่ยร้อยละ 31.37 | ดำเนินการกิจกรรมตามแผนได้ร้อยละ 100 | ยกระดับสีเขียวเป็นไปตามเป้าหมาย (4 ข้อ) | ยกระดับสีเขียวมากกว่าเป้าหมาย |
| (1) | ต.เกาะหมาก จ.ตราด | (2) | | | | ดำเนินการกิจกรรมตามแผนได้ร้อยละ 100 | ยกระดับสีเขียวเป็นไปตามเป้าหมาย (5 ข้อ) | ยกระดับสีเขียวมากกว่าเป้าหมาย |
| (2) | ต.นาเกลือ จ.ชลบุรี | (2) | | | | ดำเนินการกิจกรรมตามแผนได้ร้อยละ 100 | ยกระดับสีเขียวเป็นไปตามเป้าหมาย (1 ข้อ) | ยกระดับสีเขียวมากกว่าเป้าหมาย |
| (3) | ต.เมืองเก่า จ.สุโขทัย | (2) | | | | ดำเนินการกิจกรรมตามแผนได้ร้อยละ 100 | ยกระดับสีเขียวเป็นไปตามเป้าหมาย (4 ข้อ) | ยกระดับสีเขียวมากกว่าเป้าหมาย |
| (4) | ต.เชียงตาน จ.เลย | (2) | | | | ดำเนินการกิจกรรมตามแผนได้ร้อยละ 100 | ยกระดับสีเขียวเป็นไปตามเป้าหมาย (3 ข้อ) | ยกระดับสีเขียวมากกว่าเป้าหมาย |
| (5) | ต.โนนเวียง จ.น่าน | (2) | | | | ดำเนินการกิจกรรมตามแผนได้ร้อยละ 100 | ยกระดับสีเขียวเป็นไปตามเป้าหมาย (2 ข้อ) | ยกระดับสีเขียวมากกว่าเป้าหมาย |
| (6) | ต.อุ้มทอง จ.สุพรรณบุรี | (2) | | | | ดำเนินการกิจกรรมตามแผนได้ร้อยละ 100 | ได้รับการตอบรับเข้าร่วม | ได้รับการจัดอันดับ |
| 1 - 8 | ผลสัมฤทธิ์ของการสมัครเข้าร่วมการแข่งขันการจัดอันดับสุดยอดแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืนโลก (Global Sustainable Destinations Top 100) | 3 | - | - | ได้รับการจัดอันดับเป็น Top 100 2 แหล่ง | ได้รับการตอบรับเข้าร่วมอย่างน้อย 1 แหล่ง | ได้รับการจัดอันดับเป็น Top 100 อย่างน้อย 1 แหล่ง | ได้รับการจัดอันดับ |

สรุปตัวชี้วัดขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



| วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่) | องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.) | | เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564) | | | |
|-------------------------------------|---|---------------------|--------------------------------------|---|--|--|---|---|
| | | | 2561 | 2562 | 2563 | เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน) | เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) | เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) |
| | องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (น้ำหนัก ร้อยละ 40) | | | | | | | |
| | ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง | | | | | | | |
| 1, 2, 4, 5, 6 | 1.1.3 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนเมืองตามแนวทางเครือข่ายเมืองท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) | 8 | | | | | | |
| (1) | น้ำหนัก | (4) | - | ดำเนินการ สร้างความรับรู้ ความเข้าใจ และประโยชน์ ในการเป็น เมือง สร้างสรรค์ | บรรลุ เป้าหมายตาม แผนได้ ร้อยละ 71.21 | บรรลุเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการ ขับเคลื่อน เมืองสร้างสรรค์ได้ ร้อยละ 75 | เป้าหมายขั้นต่ำ + จัดทำใบสมัครใน การเสนอเป็นสมาชิก UCCN ได้แล้วเสร็จ | เป้าหมายมาตรฐาน + เมืองสามารถส่ง ใบสมัครในการเสนอเป็น สมาชิก UCCN ไปยัง กระทรวงศึกษาธิการได้ แล้วเสร็จ |
| (2) | สุพรรณบุรี | (4) | | | บรรลุ เป้าหมายตาม แผนได้ ร้อยละ 100 | บรรลุเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการ ขับเคลื่อน เมืองสร้างสรรค์ได้ ร้อยละ 75 | เป้าหมายขั้นต่ำ + จัดทำใบสมัครใน การเสนอเป็นสมาชิก UCCN ได้แล้วเสร็จ | เป้าหมายมาตรฐาน + เมืองสามารถส่ง ใบสมัครในการเสนอเป็น สมาชิก UCCN ไปยัง กระทรวงศึกษาธิการได้ แล้วเสร็จ |
| 4, 5, 7, 8 | 1.1.4 การพัฒนาต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษ | 7 | 40 ชุมชน (ผ่านเกณฑ์ ร้อยละ 50) | 52 ชุมชน (ผ่านเกณฑ์ ร้อยละ 50) | 40 ชุมชน (ผ่านเกณฑ์ ร้อยละ 70) | ชุมชนท่องเที่ยว เข้าสู่ตลาด อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว จำนวน 8 ชุมชน | ชุมชนท่องเที่ยว เข้าสู่ตลาด อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว จำนวน 10 ชุมชน | เป้าหมายมาตรฐาน + มีผลการประเมิน ผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment) จำนวน 10 ชุมชน |

Open



สรุปตัวชี้วัดขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

| วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่) | องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.) | | เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564) | |
|---|---|---------------------|---|--|--|---|
| | | | 2561 | 2562 | 2563 | เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน) |
| องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (น้ำหนัก ร้อยละ 40) | | | | | | |
| 1, 2 | ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศของกระทรวงที่เกี่ยวข้อง/นโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาล | | | | | |
| 1.2 | ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศของกระทรวงที่เกี่ยวข้อง/นโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาล | 10 | - | - | - | - |
| 1.2.1 | ความสำเร็จในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | | | | | |
| | | | แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาพื้นที่ พิเศษ ได้รับความ เห็นชอบจาก คณะกรรมการ อพท. 1 ฉบับ | แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาพื้นที่ พิเศษ ได้รับความ เห็นชอบจาก คณะกรรมการ อพท. จำนวน 5 ฉบับ | แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาพื้นที่ พิเศษ ได้รับความ เห็นชอบจาก ททช. จำนวน 2 ฉบับ | แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาพื้นที่ พิเศษ ได้รับความ เห็นชอบจาก ททช. จำนวน 2 ฉบับ |
| องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (น้ำหนัก ร้อยละ 30) | | | | | | |
| 2.1 | ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน | | | | | |
| 2.1.1 | การประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงาน | 25 | | | | |
| (1) | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศเมือง สร้างสรรค์ของพื้นที่พิเศษเลย | (15) | - | - | ระดับ 1 | ระดับ 3 |
| (2) | โครงการส่งเสริมและพัฒนาการ ท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ | (10) | - | - | ระดับ 1 | ระดับ 3 |
| 2.2 | ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรของ องค์การมหาชน (ตัวชี้วัดบังคับ) | 5 | - | - | - | ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และ ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริงไม่สูงกว่า งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จากสำนักงานงบประมาณ 5 |

Oyiw

สรุปตัวชี้วัดขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



| วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่) | องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.) | | เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564) | |
|--|---|---------------------|-------------------------------------|--------|------------------------------------|---|
| | | | 2561 | 2562 | 2563 | เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน) |
| องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (น้ำหนัก ร้อยละ 20) | | | | | | |
| 3.1 | ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0 | 10 | - | - | - | ชุดข้อมูลมีคำอธิบาย ข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตาม มาตรฐานที่ สพร. กำหนด ทุกชุดข้อมูลใน กระบวนการทำงาน สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ ตามมาตรฐาน คุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด |
| 3.1.1 | การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปใช้สู่การเปิดเผยข้อมูล ภาครัฐ (Open Data) : การพัฒนาการ บริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน | 10 | - | - | - | มีรายชื่อชุด ข้อมูลที่สัมพันธ์ กับกระบวนการ ทำงานตาม ภารกิจที่เลือก |
| 3.1.2 | การประเมินสถานะของหน่วยงานในการ เป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) (ตัวชี้วัดบังคับ) | 10 | - | 309.71 | 283.34 | 300 คะแนน |
| องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (น้ำหนัก ร้อยละ 10) | | | | | | |
| 4.1 | ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนากิจกรรม ควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการ องค์การมหาชน (ตัวชี้วัดบังคับ) | 10 | - | - | - | 50 คะแนน |
| น้ำหนักรวม | | 100 | | | | |

Handwritten signature

ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI) (ไม่นำมาคำนวณคะแนน)

ภารกิจหลักขององค์การมหาชน :

การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มรายได้และกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนท้องถิ่น โดยมี อพท. เป็นหน่วยงานกลางในการทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ และประสานงานกับท้องถิ่น พื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ในการส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวให้มีการบริหารจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวอย่างมีเอกภาพ ตลอดจนส่งเสริมให้มีการนำความรู้ด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้ เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่วางไว้

ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI) :

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย ปี 2563 | ผลการดำเนินงาน ปี 2563 | เป้าหมายรายปี | |
|--|---|--|---|---|
| | | | 2564 | 2565 |
| ระดับความอยู่ดีมีสุขของประชาชนในพื้นที่พิเศษ | ระดับความอยู่ดีมีสุขตามเกณฑ์ความเพียงพอ (Sufficiency threshold) มากกว่าร้อยละ 77.00 ขึ้นไป (ระดับ Deeply Happy) | ระดับความอยู่ดีมีสุขของประชาชนในพื้นที่พิเศษ อยู่ที่ ร้อยละ 78.44 | ระดับความอยู่ดีมีสุขตามเกณฑ์ความเพียงพอ (Sufficiency threshold) มากกว่าร้อยละ 77.00 ขึ้นไป (ระดับ Deeply Happy) | ระดับความอยู่ดีมีสุขตามเกณฑ์ความเพียงพอ (Sufficiency threshold) มากกว่าร้อยละ 77.00 ขึ้นไป (ระดับ Deeply Happy) |
| การกระจายรายได้ (สัมประสิทธิ์ GINI) | การกระจายรายได้ (สัมประสิทธิ์ GINI) ในพื้นที่พิเศษต่ำกว่า 0.450 | การกระจายรายได้ (สัมประสิทธิ์ GINI) ในพื้นที่พิเศษ เฉลี่ยรวมทุกพื้นที่ อยู่ที่ 0.369 | การกระจายรายได้ (สัมประสิทธิ์ GINI) ในพื้นที่พิเศษต่ำกว่า 0.425 | การกระจายรายได้ (สัมประสิทธิ์ GINI) ในพื้นที่พิเศษต่ำกว่า 0.400 |

รายละเอียดตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง
ข้อที่ 1 - 8

คำอธิบาย : อพท. พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยการนำหลักเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Country : GSTC) มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแบบองค์รวม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง อพท. โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2563 อพท. ได้ประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว และจัดทำแผนที่นำทาง (Roadmap) ของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ จำนวน 6 แห่ง เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจากหน่วยงานระดับโลก

| คำเป้าหมาย | รายละเอียดการประเมิน |
|---|---|
| <p>แหล่งท่องเที่ยวดำเนินการตาม แผนปฏิบัติการระดับสถานะ ความยั่งยืน ร้อยละ 100</p> | <ul style="list-style-type: none"> • แผนปฏิบัติการระดับสถานะความยั่งยืน (แผนปฏิบัติการฯ) ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1) กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อยกระดับสถานะความยั่งยืน 2) กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อรักษาสถานะความยั่งยืน (Maintain) 3) กิจกรรมที่ดำเนินการ แต่ยังไม่สามารถยกระดับสถานะความยั่งยืนได้ • ร้อยละของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯ คำนวณจากกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการฯ ที่มีการดำเนินการแล้ว เปรียบเทียบกับกิจกรรมทั้งหมดรายชื่อ โดยค่าถ่วงน้ำหนักมีค่าเท่ากันในในทุกกิจกรรม ความสำเร็จของเกณฑ์ GSTC ข้อที่ดำเนินการ (A1) = $\frac{\text{กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการที่ดำเนินการแล้ว (ข้อ A1)}}{\text{กิจกรรมทั้งหมดตามแผนปฏิบัติการฯ (ข้อ A1)}}$ $\text{ร้อยละความสำเร็จของแผน} = \frac{\text{ผลรวมของความสำเร็จของเกณฑ์ GSTC ข้อที่ดำเนินการ} \times 100}{\text{จำนวนเกณฑ์ GSTC ข้อที่ดำเนินการทั้งหมด}}$ • สามารถเปลี่ยนเกณฑ์ GSTC ข้อที่ดำเนินการ หรือกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการฯ ภายใต้งบดุล GSTC ข้อที่ดำเนินการได้ ภายในเดือนมีนาคม 2564 โดย ผู้อำนวยการ อพท. เป็นผู้อนุมัติ |
| <p>แหล่งท่องเที่ยวสามารถยกระดับ สถานะความยั่งยืนบรรลุตาม เป้าหมายของแผนปฏิบัติการ</p> | <ul style="list-style-type: none"> • พิจารณาจากผลการประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบของปี 2564 ในส่วนของเกณฑ์ GSTC ภายใต้งบดุลปฏิบัติการฯ ข้อที่ดำเนินการ โดยคณะผู้ประเมินที่ผ่านการอบรมหลักสูตรผู้ประเมินแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ GSTC ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันการศึกษาภายในประเทศ และบุคลากร อพท. |

Opw

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (ต่อ)



เกณฑ์การประเมินสถานะความยั่งยืนตามหลักเกณฑ์ของ GSTC-Destination

| สถานะความยั่งยืน | Result-based Management |
|------------------|---|
| สีเขียว | บรรลุผลสัมฤทธิ์ (Outcome) ตามเป้าหมายที่กำหนด |
| สีเหลือง | มาตรการ / นโยบาย / แผนงาน / กฎหมาย มีการนำไปปฏิบัติกับกลุ่มเป้าหมาย โดยหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ (พรฎ. จัดตั้ง อพท. มาตรา 34) |
| สีชมพู | มีมาตรการ / นโยบาย / แผนงาน / กฎหมาย ที่สามารถนำสู่การดำเนินการจริงในแหล่งท่องเที่ยว |
| สีแดง | มีความเสี่ยงที่ต้องป้องกัน/ปัญหาที่ต้องแก้ไข |

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี (พ.ศ. 2564-2566) :

| 2564 | 2565 | 2566 | เป้าหมายรวม |
|---|--|--|--|
| ระดับการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบในพื้นที่พิเศษ ตามเกณฑ์ GSTC เพิ่มขึ้น | แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบในพื้นที่พิเศษตามเกณฑ์ GSTC ได้รับรางวัล Sustainable Destinations Top 100 | แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบในพื้นที่พิเศษตามเกณฑ์ GSTC ได้รับรางวัล Sustainable Destinations Top 100 เพิ่มขึ้น | ต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืนในพื้นที่พิเศษ |

ข้อมูลพื้นฐาน :

| | | |
|----------------|---|---|
| | 2562 | 2563 |
| ผลการดำเนินงาน | จัดทำแผนปฏิบัติการ (Planning) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ พ.ศ. 2562-2564 | ยกระดับการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ 6 แหล่ง ตามเกณฑ์ GSTC เฉลี่ย ร้อยละ 31.37 |

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (ต่อ) (1) ต.เกาะหมาก จ.ตราด



ข้อมูลพื้นฐาน :

| ผลงาปี 2563 | จำนวนข้อที่ดำเนินการ | ยกระดับสีแดงเป็นชมพู (ข้อ) | ยกระดับสีชมพูเป็นเหลือง (ข้อ) | ยกระดับสีเหลืองเป็นเขียว (ข้อ) |
|-------------|----------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| เกาะหมาก | 12 | 2 | 3 | - |

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

| นำหนัก (ร้อยละ) | เกณฑ์การประเมิน | | |
|-------------------|--|------------------------------|---|
| | เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน) | เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) | เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) |
| 12 | ผลสัมฤทธิ์ของการยกระดับสถานะความยั่งยืนแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (6 แห่ง) | | |
| ต.เกาะหมาก จ.ตราด | (2) | ดำเนินการตามแผนได้ร้อยละ 100 | ยกระดับสีเป็นไปตามเป้าหมาย (4 ข้อ) * ยกระดับสีได้มากกว่าเป้าหมาย |

หมายเหตุ * ยกระดับสีแดงเป็นชมพู 2 ข้อ และสีชมพูเป็นเหลือง 2 ข้อ

แผนปฏิบัติการยกระดับสถานะความยั่งยืน ต.เกาะหมาก จ.ตราด

| ข้อ (N) | เกณฑ์ GSTC | สถานะปี 2563 | จำนวนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ |
|---------|--|--------------|------------------------------|
| A6 | คลังข้อมูลสถานที่และทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว | ชมพู | 4 |
| A10 | การตรวจสอบและรายงานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว | ชมพู | 3 |
| A14 | การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร | เหลือง | 3 |
| C5 | การให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว | ชมพู | 3 |
| D4 | ปรากฏการณ์เรือนกระจก | ชมพู | 3 |
| D6 | การจัดการน้ำ | แดง | 2 |
| D7 | การควบคุมการใช้น้ำ | แดง | 3 |
| D8 | คุณภาพน้ำ | ชมพู | 3 |

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (ต่อ) (1) ต.เกาะหมาก จ.ตราด



กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อยกระดับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์ GSTC ต.เกาะหมาก จ.ตราด

| เกณฑ์ GSTC | แผนการดำเนินงาน |
|--|---|
| <p>ข้อ A6 คลังข้อมูลสถานที่ และทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว</p> | <p>1. จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบในการเก็บข้อมูล</p> <p>2. ทำการวิเคราะห์ และเรียบเรียงข้อมูลเพื่อความถูกต้องและครบถ้วน</p> <p>3. จัดประชุม เพื่อทำการรวบรวมการมีส่วนร่วมของภาคีที่เกี่ยวข้องเข้ามาส่วนรวมในการตรวจสอบ ให้ความเห็น และให้ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงข้อมูลและชุดข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว พร้อมวางแผนการปรับปรุงรายชื่อ</p> <p>4. นำคลังข้อมูลนี้ลงสู่ช่องทางเผยแพร่</p> |
| <p>ข้อ A10 การตรวจสอบและรายงานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว</p> | <p>1. จัดประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว</p> <p>2. จัดทำป้ายบอกทางให้แก่นักท่องเที่ยวในจุดต่างๆบนเกาะ</p> <p>3. ทบทวนและปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว</p> |
| <p>ข้อ A14 การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร</p> | <p>1. จัดอบรมให้ความรู้ เรื่องหลักเกณฑ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสำหรับแหล่งท่องเที่ยว ให้แก่ผู้ประกอบการบนเกาะ คณะทำงานขับเคลื่อนเกาะหมาก</p> <p>2. จัดทำชุดองค์ความรู้เรื่องหลักเกณฑ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสำหรับแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>3. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเกาะหมาก ให้แก่นักท่องเที่ยว</p> |
| <p>ข้อ C5 การให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว</p> | <p>1. ชำระข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของเกาะหมาก ร่วมกับหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. ทบทวน และตรวจสอบข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของเกาะหมากที่ถูกต้องแล้ว กับหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3. จัดกิจกรรมเพื่อสื่อสารข้อมูลการท่องเที่ยวให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยข้อมูลจะถูกจัดทำในรูปแบบภาษาไทยและรูปแบบที่มีการแปล</p> |
| <p>ข้อ D4 ปรากฏการณ์เรือนกระจก</p> | <p>1. เชิญชวน ให้ธุรกิจโรงแรมในเกาะหมาก เข้าร่วมระบบรับรองมาตรฐาน green hotel</p> <p>2. ผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ เพื่อทำการประเมินเบื้องต้นเพื่อการเตรียมความพร้อมสำหรับโรงแรมในเกาะหมากที่มีความสนใจเข้าร่วมโครงการ</p> <p>3. โรงแรมหรือสถานประกอบการเข้ารับการประเมินรับรองมาตรฐานโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน 1 แห่ง</p> |
| <p>ข้อ D6 การจัดการน้ำ</p> | <p>1. จัดประชุมหารือเรื่องการจัดทำแผนการจัดการน้ำบนเกาะหมาก</p> <p>2. ประชาสัมพันธ์ชักชวนให้ผู้ประกอบการประเมินเรื่องการใช้ น้ำ ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำ และเพิ่มการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ</p> |
| <p>ข้อ D7 การควบคุมการใช้น้ำ</p> | <p>1. เก็บปริมาณการใช้น้ำของภาคประชาชนและภาคผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว</p> <p>2. จัดประชุมหารือจัดทำแผนการพัฒนาแหล่งน้ำสาธารณะ</p> <p>3. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการรับรู้ถึงเรื่องการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ</p> |
| <p>ข้อ D8 คุณภาพน้ำ</p> | <p>1. ดำเนินการตรวจสอบ วิเคราะห์คุณภาพน้ำในแหล่งน้ำอุปโภคบริโภคบนเกาะหมาก</p> <p>2. จัดประชุมหารือแนวทางการจัดทำระบบดูแลคุณภาพน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค</p> <p>3. รายงานผลการควบคุมคุณภาพน้ำทั้งน้ำดื่มและน้ำเพื่อนันทนาการสู่สาธารณะ</p> |

Opw

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (ต่อ) (2) ต.นาเกลือ จ.ชลบุรี



ข้อมูลพื้นฐาน :

| | | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| ผลงาปี 2563 | จำนวนข้อที่ดำเนินการ | ยกระดับสีแดงเป็นชมพู (ข้อ) | ยกระดับสีชมพูเป็นเหลือง (ข้อ) | ยกระดับสีเหลืองเป็นเขียว (ข้อ) |
| นาเกลือ | 13 | 3 | 9 | - |

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

| นำหนัก (ร้อยละ) | เกณฑ์การประเมิน | | |
|-----------------|--|-------------------------------------|-----------------------------|
| | เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน) | เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) | เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) |
| 12 | ผลสัมฤทธิ์ของการยกระดับสถานะความยั่งยืนแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (6 แห่ง) | | |
| (2) | ดำเนินกิจกรรมตามแผนได้ร้อยละ 100 | ยกระดับสีเป็นไปตามเป้าหมาย (5 ข้อ)* | ยกระดับสีได้มากกว่าเป้าหมาย |

แผนปฏิบัติการยกระดับสถานะความยั่งยืน ต.นาเกลือ จ.ชลบุรี

หมายเหตุ * ยกระดับสีแดงเป็นชมพู 3 ข้อ และสีชมพูเป็นเหลือง 2 ข้อ

| ข้อ (N) | เกณฑ์ GSTC | สถานะปี 2563 | จำนวนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ |
|---------|---|--------------|------------------------------|
| A1 | แผนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว | ชมพู | 2 |
| A3 | การติดตามดูแล | แดง | 5 |
| A6 | คลังข้อมูลสถานที่และทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว | เหลือง | 5 |
| A8 | สถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับทุกคน | ชมพู | 4 |
| A10 | การตรวจสอบและรายงานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว | เหลือง | 4 |
| A13 | การตอบรับต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน | เหลือง | 4 |
| A14 | การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร | ชมพู | 3 |
| B1 | การติดตามผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ | แดง | 4 |
| B2 | โอกาสในการประกอบอาชีพของคนท้องถิ่น | แดง | 2 |
| B9 | การสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่นและการค้าโดยชอบธรรม | ชมพู | 4 |
| C2 | การจัดการนักท่องเที่ยว | ชมพู | 3 |
| C4 | การปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม | ชมพู | 4 |
| D1 | ความเสียหายทางสิ่งแวดล้อม | ชมพู | 2 |
| D6 | ประสิทธิภาพการใช้น้ำ | แดง | 4 |
| D8 | คุณภาพน้ำ | แดง | 2 |

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (ต่อ) (2) ต.นาเกลือ จ.ชลบุรี



กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อยกระดับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์ GSTC ต.นาเกลือ จ.ชลบุรี

| เกณฑ์ GSTC | แผนการดำเนินงาน |
|--|---|
| ข้อ A1 แผนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว | <ol style="list-style-type: none"> 1. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อหารือและติดตามการจัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยงฉบับสมบูรณ์ 2. รวบรวมกิจกรรมหรือโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สามารถดำเนินได้ตามแผนปฏิบัติการฯ และมีกรมโยธาธิการและผังเมืองให้การสนับสนุน |
| ข้อ A3 การติดตามดูแล | <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมคณะกรรมการชี้แจงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยงตามหลักเกณฑ์ GSTC เพื่อวางแผนดำเนินงานในปีงบประมาณ 2564 2. จัดทำคู่มือสำหรับเจ้าพนักงานท้องถิ่นเพื่อใช้ในการติดตามและประเมินผลตามหลักเกณฑ์ GSTC 3. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจความพึงพอใจของชุมชนต่อการบริการแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบในพื้นที่ อพท.3 4. จัดทำรายงานสำรวจความพึงพอใจของชุมชนต่อการบริการแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบในพื้นที่ อพท.3 และนำเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อหาแนวทางการติดตามและแก้ไขปัญหา 5. ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยงตามหลักเกณฑ์ GSTC เพื่อติดตามประเมินผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2564 |
| ข้อ A6 คลังข้อมูลสถานที่และทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว | <ol style="list-style-type: none"> 1. ประสานงานเพื่อดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลสิทธิประโยชน์การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ อพท.3 2. ประสานงานเพื่อดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3. ลงสำรวจ และรวบรวมข้อมูลสิทธิประโยชน์การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ อพท.3 พร้อมชำระข้อมูลให้ถูกต้องผ่านกรมการท่องเที่ยว 4. พัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับการเผยแพร่ข้อมูลสิทธิประโยชน์การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ อพท.3 ผ่านเว็บไซต์ที่ได้รับการพัฒนา 5. เผยแพร่ข้อมูลสิทธิประโยชน์การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ อพท.3 ผ่านเว็บไซต์ที่ได้รับการพัฒนา |
| ข้อ A8 สถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับทุกคน | <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนเมืองพัทยาต้นแบบอารยสถาปัตย์เพื่อคนทั้งมวล (Pattaya Tourism for all model) เพื่อนำเสนอแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบตามหลักอารยสถาปัตย์ 2. จัดกิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อศึกษาตลาดและความเป็นไปได้ของการนำนักท่องเที่ยวกลุ่มที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษในพื้นที่นาเกลือและชายหาดพัทยา 3. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานเรื่องมาตรฐานการออกแบบด้านอารยสถาปัตย์ 4. นำส่งผลการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว และแนวทางการออกแบบแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบตามอารยสถาปัตย์ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |
| ข้อ A10 การตรวจสอบและรายงานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว | <ol style="list-style-type: none"> 1. ประสานงานเพื่อดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและชุมชนต่อการบริการแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ 2. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและชุมชนต่อการบริการแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ 3. จัดทำรายงานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและชุมชนต่อการบริการแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ 4. นำส่งรายงานสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและชุมชนต่อการบริการแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบไปปรับปรุงหรือแก้ไขต่อไป |
| ข้อ A13 การตอบรับต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน | <ol style="list-style-type: none"> 1. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินในแหล่งท่องเที่ยว ประจำปี 2564 2. ประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อวิเคราะห์ประเด็นและศึกษาความเสี่ยงในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ 3. ฝึกอบรมการรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4. ประชาสัมพันธ์แผนการรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินให้นักท่องเที่ยว และชุมชนในพื้นที่ |

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (ต่อ) (2) ต.นาเกลือ จ.ชลบุรี



กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อยกระดับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์ GSTC ต.นาเกลือ จ.ชลบุรี

| เกณฑ์ GSTC | แผนการดำเนินงาน |
|--|---|
| <p>ข้อ A14 การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ประสานงานเพื่อดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ 2. ประชุมกลุ่มย่อยเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ 3. การนำเสนอขงกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่แสดงอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวผ่านทางสถานประกอบการในพื้นที่ และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ |
| <p>ข้อ B1 การติดตามผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ประสานขอข้อมูลเกี่ยวกับสถิติจำนวนนักท่องเที่ยว ข้อมูลการใช้บริการนักท่องเที่ยว ข้อมูลอัตราการลงทุน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแนวทางการพัฒนานำเสนอคณะกรรมการฯ ในการประชุม 3. ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยงตามหลักเกณฑ์ GSTC เพื่อวางแผนทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ 4. เผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณชนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของ อพท. |
| <p>ข้อ B2 โอกาสในการประกอบอาชีพของนักท่องเที่ยว</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ประสานขอข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับกฎหมาย การคุ้มครองโอกาสการทำงาน และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ 2. ส่งเสริมให้สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้เลือกรับคนในท้องถิ่นเข้าทำงานในสถานประกอบการ |
| <p>ข้อ B9 การสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่นและการค้าโดยชอบธรรม</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ลงพื้นที่สำรวจ และศึกษาการเชื่อมโยงรายได้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ 2. ส่งเสริมให้สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าในท้องถิ่น 3. จัดทำรายงานผลการเชื่อมโยงรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ อพท.3 และนำเสนอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4. การนำเสนอขงกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่แสดงอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวผ่านทางสถานประกอบการในพื้นที่ |
| <p>ข้อ C2 การจัดการนักท่องเที่ยว</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินการวิเคราะห์ที่วัดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ (Carrying Capacity) 2. ประสานขอข้อมูลการบริหารและการจัดการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3. ประชุมกลุ่มย่อยเพื่อหาหรือแนวทางการบริหารจัดการนักท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ |
| <p>ข้อ C4 การปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ประสานงานเพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ อพท.3 2. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจและรวบรวมข้อมูลประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ อพท.3 3. เผยแพร่ข้อมูลมรดกทางวัฒนธรรมทางเว็บไซต์ อพท. 4. ส่งเสริมให้สถานประกอบการภาคีเครือข่ายสนับสนุนมรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ |
| <p>ข้อ D1 ความเสียหายด้านสิ่งแวดล้อม</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ลงดำเนินการศึกษาและประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์ (SEA) ในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ 2. จัดทำรายงานการศึกษาและประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์ (SEA) ในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ และนำเสนอส่งรายงานผลการศึกษาให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |
| <p>ข้อ D6 ประสิทธิภาพการใช้น้ำ</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอข้อมูลคุณภาพน้ำในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบและแผนการดำเนินงานหรือแนวทางการแก้ปัญหาหากพบว่ามีปัญหา 2. รายงานผลคุณภาพน้ำประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ อพท. |

Handwritten signature/initials

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (ต่อ) (3) ต.เมืองเก่า จ.สุโขทัย



ข้อมูลพื้นฐาน :

| | | | | |
|--------------|----------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| ผลงานปี 2563 | จำนวนข้อที่ดำเนินการ | ยกระดับสีแดงเป็นชมพู (ข้อ) | ยกระดับสีชมพูเป็นเหลือง (ข้อ) | ยกระดับสีเหลืองเป็นเขียว (ข้อ) |
| เมืองเก่า | 10 | 1 | 3 | - |

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

| | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เกณฑ์การประเมิน | | |
|-----------------------|---|----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|
| | | เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน) | เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) | เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) |
| 12 | ผลสัมฤทธิ์ของการยกระดับสถานะความยั่งยืนแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (6 แหล่ง) | | | |
| ต.เมืองเก่า จ.สุโขทัย | (2) | ดำเนินกิจกรรมตามแผนได้ร้อยละ 100 | ยกระดับสีเป็นไปตามเป้าหมาย (1 ข้อ)* | ยกระดับสีได้มากกว่าเป้าหมาย |

หมายเหตุ * ยกระดับสีชมพูเป็นเหลือง 1 ข้อ

แผนปฏิบัติการยกระดับสถานะความยั่งยืน ต.เมืองเก่า จ.สุโขทัย

| ข้อ (N) | เกณฑ์ GSTC | สถานะปี 2563 | จำนวนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ |
|---------|---|--------------|------------------------------|
| A6 | คลังข้อมูลสถานที่และทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว | ชมพู | 5 |
| D2 | การป้องกันระบบนิเวศที่มีความเปราะบาง | ชมพู | 8 |
| D3 | การปกป้องสิ่งมีชีวิตในป่า | เหลือง | 7 |
| D8 | คุณภาพน้ำ | ชมพู | 2 |
| D10 | การลดปริมาณขยะ | เหลือง | 6 |

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (ต่อ) (3) ต.เมืองเก่า จ.สุโขทัย



กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อยกระดับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์ GSTC ต.เมืองเก่า จ.สุโขทัย

| เกณฑ์ GSTC | แผนการดำเนินงาน |
|--|---|
| <p>ข้อ A6</p> <p>คลังข้อมูล สถานที่และทรัพยากรด้าน การท่องเที่ยว</p> | <p>1. ปรับปรุงเว็บไซต์ www.phraruangheritage.com หรือช่องทางอื่น สำหรับเผยแพร่ข้อมูลที่ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลด้านต่าง ๆ</p> <p>2. รวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ</p> <p>3. เผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณะ</p> <p>4. จัดประชุมคณะ DMO ให้รับทราบถึงคลังข้อมูลชุดนี้ อย่างน้อย 1 ครั้ง</p> <p>5. นำผลข้อมูลจากการดำเนินงานในเกณฑ์ข้ออื่น ๆ เข้าสู่ช่องทางเผยแพร่</p> |
| <p>ข้อ D2 การป้องกันระบบนิเวศที่มีความเปราะบาง</p> | <p>1. ผู้เชี่ยวชาญด้านการสำรวจเก็บข้อมูลพืชและสัตว์นำเสนอแผนและขั้นตอนการสำรวจให้กับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยและภาคีที่เกี่ยวข้อง พร้อมหารือแนวทางการดำเนินงานเพื่อสร้างความตระหนักและมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางดำเนินงานตามหลักวิชาการ</p> <p>2. ประชุมเชิงปฏิบัติการวางแผนร่วมกันให้เกิดระบบการปกป้องระบบนิเวศในแหล่งท่องเที่ยว (ครั้งที่ 1)</p> <p>3. สำรวจเก็บข้อมูลพืชและสัตว์ และจัดทำบัญชีรายชื่อ พร้อมแผนที่ของพืชและสัตว์</p> <p>4. วิเคราะห์ผลกระทบที่มีต่อระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>5. นำเสนอผลการสำรวจและผลการวิเคราะห์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p>6. ประชุมเชิงปฏิบัติการวางแผนร่วมกันให้เกิดระบบการปกป้องระบบนิเวศในแหล่งท่องเที่ยว (ครั้งที่ 2)</p> <p>7. นำประเด็นปัญหาความเสื่อมโทรมเข้าสู่การพิจารณาดำเนินการกำหนดนโยบาย แผนการจัดการ กฎหมายและข้อบังคับ</p> <p>8. สื่อสารประชาสัมพันธ์หรือจัดกิจกรรม เพื่อให้ชุมชนและนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนืองและปกป้องระบบนิเวศ</p> |
| <p>ข้อ D3 การปกป้องสิ่งมีชีวิตในป่า</p> | <p>1. ผู้เชี่ยวชาญด้านการสำรวจเก็บข้อมูลพืชและสัตว์นำเสนอแผนและขั้นตอนการสำรวจให้กับอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยและภาคีที่เกี่ยวข้อง พร้อมหารือแนวทางการดำเนินงานเพื่อสร้างความตระหนักและมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางดำเนินงานตามหลักวิชาการ</p> <p>2. ประชุมเชิงปฏิบัติการวางแผนร่วมกันให้เกิดระบบการปกป้องระบบนิเวศในแหล่งท่องเที่ยว (ครั้งที่ 1)</p> <p>3. สำรวจเก็บข้อมูลพืชและสัตว์และจัดทำบัญชีรายชื่อ พร้อมแผนที่ของพืชและสัตว์</p> <p>4. วิเคราะห์ผลกระทบที่มีต่อระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>5. นำเสนอผลการสำรวจและผลการวิเคราะห์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p>6. ประชุมเชิงปฏิบัติการวางแผนร่วมกันให้เกิดระบบการปกป้องระบบนิเวศในแหล่งท่องเที่ยว (ครั้งที่ 2)</p> <p>7. จัดกิจกรรมให้ความรู้กับสถาบันราชการและจัดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับพื้นที่และสัตว์ป่าสำคัญในพื้นที่ รวมทั้งข้อบังคับและข้อห้ามต่าง ๆ</p> |
| <p>ข้อ D8 คุณภาพน้ำ</p> | <p>1. เผยแพร่ข้อมูลการตรวจวัดคุณภาพน้ำดื่มและน้ำนันทนาการจากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา และจากภาคีที่เกี่ยวข้องและสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์และสื่อออนไลน์) และคณะ DMO</p> <p>2. จัดประชุมคณะ DMO ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดหรือทบทวนระบบที่สามารถแก้ไขปัญหาคอนกรีตน้ำได้อย่างน้อย 1 ครั้ง</p> |
| <p>ข้อ D10 การลดปริมาณขยะ</p> | <p>1. จัดเก็บข้อมูลปริมาณขยะและการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทางของแหล่งท่องเที่ยวตามเมืองเก่า ทั้งของชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว สถานประกอบการ ทั้งช่วงเวลาปกติและช่วงเทศกาล</p> <p>2. จัดประชุมผู้นำข้อมูลสถิติจากเก็บข้อมูลมานำเสนอให้ภาคีที่เกี่ยวข้องทราบ เพื่อสร้างความตระหนักถึงปัญหาหรือปัญหาเกี่ยวกับเรื่องการจัดการขยะ ปริมาณขยะ มีจุดทิ้งขยะให้เพียงพอหรือเหมาะสม และมีภาคีแยกประเภทอย่างชัดเจน โดยความร่วมมือระหว่าง พศ.เทศบาลตำบลเมืองเก่า และอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย</p> <p>4. กำหนดแผนหรือมาตรการลดปริมาณขยะร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้อง และกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณลดขยะพลาสติก</p> <p>5. ดำเนินการตามมาตรการ เช่น รมรณรงค์การใช้บรรจุภัณฑ์จากธรรมชาติแทนโฟม หรือออกข้อบังคับ</p> <p>6. เก็บข้อมูลปริมาณขยะหลังดำเนินการตามมาตรการ</p> |

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (ต่อ) (4) ด.เชียงคาน จ.เลย



ข้อมูลพื้นฐาน :

| | | | | |
|--------------|----------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| ผลงานปี 2563 | จำนวนข้อที่ดำเนินการ | ยกระดับสีแดงเป็นชมพู (ข้อ) | ยกระดับสีชมพูเป็นเหลือง (ข้อ) | ยกระดับสีเหลืองเป็นเขียว (ข้อ) |
| เชียงคาน | 21 | 1 | 14 | 1 |

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

| น้ำหนัก (ร้อยละ) | | เกณฑ์การประเมิน | | |
|------------------|--|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| | | เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน) | เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) | เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) |
| 12 | ผลสัมฤทธิ์ของการยกระดับสถานะความยั่งยืนแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (6 แห่ง) | | | |
| ด.เชียงคาน จ.เลย | (2) | ดำเนินกิจกรรมตามแผนได้ร้อยละ 100 | ยกระดับสีเป็นไปตามเป้าหมาย (4 ข้อ) | ยกระดับสีได้มากกว่าเป้าหมาย |

แผนปฏิบัติการยกระดับสถานะความยั่งยืน ด.เชียงคาน จ.เลย

หมายเหตุ * ยกระดับสีชมพูเป็นเหลือง 4 ข้อ

| ข้อ (N) | เกณฑ์ GSTC | สถานะปี 2563 | จำนวนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ |
|---------|--|--------------|------------------------------|
| A1 | แผนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว | เหลือง | 6 |
| A3 | การติดตามดูแล | เหลือง | 5 |
| A6 | คลังข้อมูลสถานที่และทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว | เหลือง | 9 |
| A10 | การตรวจสอบและรายงานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว | เหลือง | 6 |
| A13 | การตอบรับต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน | เหลือง | 4 |
| A14 | การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร | เหลือง | 4 |
| B4 | ความคิดเห็นของชุมชนท้องถิ่น | เหลือง | 7 |
| B8 | การสนับสนุนชุมชน | ชมพู | 5 |
| B9 | การสนับสนุน ธุรกิจท้องถิ่นและการค้าโดยชอบธรรม | เหลือง | 7 |
| C1 | การปกป้องดูแลสถานที่ท่องเที่ยว | ชมพู | 7 |
| C3 | พฤติกรรมนักท่องเที่ยว | เหลือง | 10 |
| C5 | การให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว | เหลือง | 6 |
| D1 | ความเสียหายทางด้านสิ่งแวดล้อม | ชมพู | 2 |
| D10 | การลดปริมาณขยะ | ชมพู | 10 |

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (ต่อ) (4) ต.เชียงคาน จ.เลย



กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อยกระดับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์ GSTC ต.เชียงคาน จ.เลย

| เกณฑ์ GSTC | แผนการดำเนินงาน |
|---|--|
| <p>ข้อ A1 แผนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว</p> | <p>1. จัดประชุมคณะกรรมการแหล่งท่องเที่ยว (DMOs) เพื่อบริหารการพัฒนาพื้นที่ตามเกณฑ์ GSTC ครั้งที่ 1</p> <p>2. ระดับจังหวัด : ประสานความร่วมมือในการขับเคลื่อนกิจกรรมหรือโครงการ เพื่อบริหารหน่วยงานในการร่วมกันขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์</p> <p>3. ระดับพื้นที่ : การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ตำบลเชิงความโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่</p> <p>4. จัดกิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาพื้นที่ตามเกณฑ์ GSTC และขับเคลื่อนกลไกการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษ</p> <p>5. จัดประชุมคณะกรรมการแหล่งท่องเที่ยว (DMOs) เพื่อบริหารการพัฒนาพื้นที่ตามเกณฑ์ GSTC ครั้งที่ 2</p> <p>6. กิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น “แปลงมูมิต GSTC สู่วิถีเชียงคาน”</p> |
| <p>ข้อ A3 การติดตามดูแล</p> | <p>1. จัดประชุม DMOs เพื่อนำเสนอปัญหาและแนวทางการจัดการปัญหา/ผลกระทบจากผลการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว</p> <p>2. ทบทวนวิเคราะห์ปัญหาจากข้อมูลที่ได้จากระบบติดตาม</p> <p>3. จัดประชุมวิเคราะห์ปัญหาร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (หน่วยงานและชุมชน)</p> <p>4. อบรมถ่ายทอดการใช้ระบบติดตามให้กับชุมชน/หน่วยงาน</p> <p>5. จัดเวทีรายงานผลการติดตามระบบติดตามประเมินผลความสำเร็จการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> |
| <p>ข้อ A6 คลังข้อมูลสถานที่และทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว</p> | <p>1. ศึกษา ทบทวน ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเลย</p> <p>2. วิเคราะห์และจัดหมวดหมู่ จำนวนประเภทของทรัพยากรท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับหลักการทางวิชาการ</p> <p>3. ศึกษา ทบทวน และรวบรวมข้อมูลทรัพยากรท่องเที่ยว ของผลการศึกษาคำโครงการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>4. วิเคราะห์และออกแบบเพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษเลย ตามแนวทางที่แสดงข้อมูลเชิงภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว</p> <p>5. จัดกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีที่เกี่ยวข้องในพื้นที่อำเภอเชียงคาน และอำเภอตากชาย ในการกรรร่วมกันให้ข้อมูล ตรวจสอบ และให้ความเห็นต่อการจำแนกประเภททรัพยากรการท่องเที่ยว</p> <p>6. จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ และกระบวนการ on the job training เพื่อถ่ายทอดความเข้าใจในการใช้งานระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษเลย</p> <p>7. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการจัดการเรื่องการใช้งานระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษเลย พร้อมจัดทำคู่มือการใช้ระบบฐานข้อมูล</p> <p>8. จัดทำรูปแบบในการเผยแพร่ระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษเลย เพื่อประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะ โดยออกแบบและจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อข้อมูลแนะนำ เพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านระบบออนไลน์ที่ใช้ถึงกลุ่มผู้ใช้งาน</p> <p>9. จัดประชุมสร้างความรู้ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะกลไกการบริหารจัดการและการดูแลรักษาฐานข้อมูลการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษเลย ที่มีประสิทธิภาพและสามารถมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันได้อย่างต่อเนื่อง</p> |
| <p>ข้อ A10 การตรวจสอบและรายงานความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว</p> | <p>1. ติดตามผลการปรับปรุงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเมื่อปีที่ผ่านมา และเก็บข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว</p> <p>2. จัดประชุมถกแถลงปัญหาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่</p> <p>3. นำเสนอประเด็นปัญหาต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/เสนอต่อ DMO</p> <p>4. มีการนำผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไปแก้ไขปรับปรุง</p> <p>5. จัดเวทีรายงานผลการปรับปรุงแก้ไขปัญหากจากผลการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวให้ DMO และสาธารณชนทราบ</p> <p>6. จัดเก็บข้อมูลการรับรู้เชิงภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว</p> |
| <p>ข้อ A13 การตอบรับต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน</p> | <p>1. อบรมเพื่อให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน</p> <p>2. จัดทำแผนรับมือภัยพิบัติและสถานการณ์ฉุกเฉิน</p> <p>3. ฝึกซ้อมแผนและประชาสัมพันธ์เรื่องความพร้อมในกรณีเกิดภัยพิบัติและสถานการณ์ฉุกเฉิน</p> <p>4. จัดทำขั้นตอนปฏิบัติและสร้างการรับรู้ให้กับผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และประชาชนในพื้นที่ในด้านการเกิดภัยพิบัติและสถานการณ์ฉุกเฉิน</p> |

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (ต่อ) (4) ต.เซียงคาน จ.เลย



กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อการพัฒนาระดับการท่องเที่ยวตามเกณฑ์ GSTC ต.เซียงคาน จ.เลย

| กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อการพัฒนาระดับการท่องเที่ยวตามเกณฑ์ GSTC ต.เซียงคาน จ.เลย | |
|--|---|
| เกณฑ์ GSTC | แผนการดำเนินงาน |
| ข้อ A14 การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร | <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว 2. ออกแบบระบบสอบถามเพื่อคัดกลุ่มเป้าหมาย 3. ส่งมอบข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวกับสื่อมวลชนของแหล่งท่องเที่ยว 4. เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว |
| ข้อ B4 ความคิดเห็นของชุมชนท้องถิ่น | <ol style="list-style-type: none"> 1. ออกแบบแบบสอบถามเพื่อรับฟังความคิดเห็นและวัดระดับความพึงพอใจของผู้คนในท้องถิ่น 2. เก็บแบบสอบถามเพื่อรับฟังความคิดเห็นและวัดระดับความพึงพอใจของผู้คนในท้องถิ่น 3. สัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้คนในท้องถิ่นเพิ่มเติม 4. นำเสนอประเด็นปัญหาต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/เสนอต่อ DMO 5. มีการนำผลจากความคิดเห็นของชุมชนท้องถิ่นไปปรับปรุงแก้ไข 6. จัดเก็บข้อมูลทัศนคติของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวที่มีต่อนักท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวและสถานประกอบการ 7. จัดเวทีรายงานผลข้อมูลทัศนคติของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวที่มีต่อนักท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวและสถานประกอบการ |
| ข้อ B8 การสนับสนุนชุมชน | <ol style="list-style-type: none"> 1. ลงพื้นที่สัมภาษณ์เก็บข้อมูลเชิงลึกเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้คนในท้องถิ่น 2. ค้นหากลุ่มผู้ประกอบการภายในหรือภายนอกพื้นที่ และเชิญชวนเพื่อประสานความร่วมมือผู้ประกอบการภายในหรือภายนอกพื้นที่ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม 3. จัดประชุมหรือเพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือ ในกลุ่มผู้ประกอบการภายในหรือภายนอกพื้นที่ 4. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มและการมีส่วนร่วม 5. จัดกิจกรรม CSR เพื่อแก้ไขปัญหา/พัฒนาจากประเด็น การมีส่วนร่วม |
| ข้อ B9 การสนับสนุน ธุรกิจท้องถิ่นและการค้าโดยชอบธรรม | <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมจับคู่ความร่วมมือทางด้านธุรกิจ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างชุมชนและภาคธุรกิจเพื่อส่งต่อผลประโยชน์ทางการท่องเที่ยว 2. สำรวจและกำหนดกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูล 3. ออกแบบเครื่องมือที่เหมาะสมในการจัดเก็บข้อมูล 4. ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล Local linkage 5. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อได้ผลการศึกษา Local linkage 6. แนวทางการนำข้อมูลผลการศึกษา Local linkage ไปใช้ในการจัดการพื้นที่ 7. นำเสนอผลการศึกษาต่อคณะกรรมการ DMO เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการนำผลการศึกษาไปใช้ในการจัดการพื้นที่ต่อไป |
| ข้อ C1 การปกป้องดูแลสถานที่ท่องเที่ยว | <ol style="list-style-type: none"> 1. รวบรวมกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เทศบาลบัญญัติ และแนวทางปฏิบัติของพื้นที่ (พรบ.ควบคุมอาคาร/กฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม/อากาศ/น้ำเสีย/มลพิษ/เกษตร/ประมง) 2. ประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ลำดับขั้นตอน เงินไป ระเบียบปฏิบัติ ระเบียบชมรม/สมาคม กรรมการ สมาชิกกำหนดวัตถุประสงค์ขององค์กรจัดตั้งฯ ต้องมีนโยบายและระบบในการวัดผล การฟื้นฟูรักษาธรรมชาติและสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม รวมถึงมรดกศิลปกรรม) 3. ยินดีแจ้งจัดตั้งชมรมหรือสมาคมฯ เพื่อดำเนินการบริหารจัดการปกป้องดูแลสถานที่ท่องเที่ยวและรายงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องเป็นระบบ 4. จัดกิจกรรมหรือมีการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของสมาชิกชมรม หรือสมาคมฯ 5. ชมรมหรือสมาคมมีการดำเนินการในการปกป้องดูแลสถานที่ท่องเที่ยวและรายงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องเป็นระบบ 6. รวบรวม จัดเก็บข้อมูล (เป็นฐานข้อมูล) รางวัลและผลงานที่เกี่ยวข้อง (พื้นฐานอดีต-ปัจจุบัน) Top100 อาคารควรรค่าแก่การอนุรักษ์ 7. จัดทำขั้นตอนในการบริหารจัดการปกป้องดูแลสถานที่ท่องเที่ยวโดยชมรมหรือสมาคม |

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (ต่อ) (4) ต.เชียงใหม่ จ.เลย



กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อยกระดับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์ GSTC ต.เชียงคาน จ.เลย

| เกณฑ์ GSTC | แผนการดำเนินงาน |
|--|--|
| <p>ข้อ C3 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษา ทบทวน ข้อมูลการจัดทำคู่มือการปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวที่ทันสมัยเข้ากับสถานการณ์ 2. รวบรวมข้อมูลแนวปฏิบัติสำหรับผู้มาเที่ยวจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง 3. ศึกษา ออกแบบวิธีการ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่ทันสมัยเข้ากับสถานการณ์ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางต่าง ๆ ที่เหมาะสม 4. จัดทำคู่มือการปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว 5. จัดประชุมเพื่อหารือและกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับผู้มาเที่ยวในพื้นที่ ตำบลเชียงคาน 6. เก็บแบบสอบถาม เพื่อประเมินผลความเข้าใจข้อมูลการปฏิบัติสำหรับผู้มาเที่ยว 7. สรุปผลที่ได้จากการประเมินผลความเข้าใจข้อมูลการปฏิบัติสำหรับผู้มาเที่ยว 8. จัดฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ ข้อมูลการปฏิบัติสำหรับผู้มาเที่ยวและแนวปฏิบัติสำหรับผู้มาเที่ยว ให้แก่ผู้มีส่วนรวมทุกภาคส่วนในพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้และก่อให้เกิดความร่วมมือในการเฝ้าระวังร่วมกัน 9. จัดฝึกอบรมด้านความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ก่อน/หลัง การฝึกอบรม 10. ทดสอบความรู้ร่วมกับหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวในการนำข้อมูลท่องเที่ยวเชียงคานไปใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป |
| <p>ข้อ C5 การให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวในการนำข้อมูลท่องเที่ยวเชียงคานไปใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป 2. จัดเวทีเพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกันในข้อมูลการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง 3. จัดฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวให้กับมีบุคคลที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว 4. จัดกิจกรรมทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการถ่ายทอดข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ 5. มีการทดสอบความเข้าใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวผ่านการเก็บแบบสอบถาม 6. มีการทบทวนข้อมูลที่มีความสำคัญเชิงวัฒนธรรมของสถานที่ท่องเที่ยว สะท้อนความเป็นเชียงคาน สื่อสารข้อมูลถูกต้องและมีความสำคัญเชิงวัฒนธรรมของสถานที่ท่องเที่ยว สะท้อนความเป็นเชียงคาน ผ่านช่องทางต่างๆ |
| <p>ข้อ D1 ความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อม</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. กลั่นกรอง (Screening) และการกำหนดขอบเขต (Scoping) ในการศึกษา Strategic Environmental Assessment (SEA) 2. ศึกษา Strategic Environmental Assessment (SEA) ของแหล่งท่องเที่ยว |
| <p>ข้อ D10 การลดปริมาณขยะ</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมฯ (ทบทวนแผนฯ) ชับเคลื่อน รายงานสถานการณ์ ตามแผนการบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชน 2563-2566) 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนการบริหารจัดการขยะในแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม ประกาศ/คำสั่ง/นโยบาย 3. จัดทำแบบฟอร์มการเก็บข้อมูลตามหลักวิชาการ 4. จัดเก็บข้อมูลปริมาณขยะจากชุมชน/สถานประกอบการ/ร้านค้า/โรงเรียน/ตำบล (เทศบาล) 5. รายงานผลข้อมูลปริมาณขยะตามมาตรฐานเป็นไปหลักวิชาการและหลักสุขภาพ 6. มีการประชุมทำความเข้าใจ / การสร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชน ผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยว 7. พัฒนาศักยภาพของเครือข่ายบุคคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการดำเนินงานเพื่อลดปัญหาและผลกระทบ และแก้ไขปัญหาขยะ 8. รวบรวมข้อมูลสิ่งปลูกสร้าง โรงคัดแยกขยะฯ 9. รวบรวมข้อมูลพยานหลักฐานสำหรับการจัดเก็บ / ความสามารถในการจัดการ 10. จัดทำผังหรือรายละเอียดกลไกการบริหารจัดการขยะของแหล่งท่องเที่ยวหรือเมือง |

Handwritten signature/initials

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (ต่อ) (5) ต.ในเวียง จ.น่าน



ข้อมูลพื้นฐาน :

| | | | | |
|--------------|----------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| ผลงานปี 2563 | จำนวนข้อที่ดำเนินการ | ยกระดับสีแดงเป็นชมพู (ข้อ) | ยกระดับสีชมพูเป็นเหลือง (ข้อ) | ยกระดับสีเหลืองเป็นเขียว (ข้อ) |
| ในเวียง | 9 | - | 3 | - |

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

| | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เกณฑ์การประเมิน | |
|------------------|---|------------------------------|-------------------------------------|
| | | เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน) | เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) |
| 12 | ผลสัมฤทธิ์ของการยกระดับสถานะความยั่งยืนแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (6 แหล่ง) | | เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) |
| ต.ในเวียง จ.น่าน | (2) | ดำเนินการตามแผนได้ร้อยละ 100 | ยกระดับสีเป็นไปตามเป้าหมาย (3 ข้อ)* |

หมายเหตุ * ยกระดับสีชมพูเป็นเหลือง 3 ข้อ

แผนปฏิบัติการยกระดับสถานะความยั่งยืน ต.ในเวียง จ.น่าน

| ข้อ (N) | เกณฑ์ GSTC | สถานะปี 2563 | จำนวนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ |
|---------|--|--------------|------------------------------|
| A4 | การจัดการท่องเที่ยวตามฤดูกาล | ชมพู | 2 |
| A5 | การปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ | ชมพู | 8 |
| A6 | คลังข้อมูลสถานที่และทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว | ชมพู | 3 |
| D1 | ความเสียหายทางด้านสิ่งแวดล้อม | เหลือง | 2 |
| D3 | การปกป้องสิ่งมีชีวิตในป่า | ชมพู | 3 |
| D7 | การควบคุมการใช้น้ำ | ชมพู | 6 |
| D8 | คุณภาพน้ำ | ชมพู | 5 |

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (ต่อ) (5) ต.ในเวียง จ.น่าน



กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อยกระดับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์ GSTC ต.ในเวียง จ.น่าน

| เกณฑ์ GSTC | | แผนการดำเนินงาน |
|---|--|---|
| ข้อ A4 การจัดการท่องเที่ยวตามฤดูกาล | | <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวกับแก่งเมือง คู่มือเมืองเก่า น่าน เพื่อเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ จำนวนอย่างน้อย 2 ครั้ง 2. ประเมินผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวกับแก่งเมือง คู่มือเมืองเก่า น่าน เพื่อเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ จำนวนอย่างน้อย 2 ครั้ง |
| ข้อ A5 การปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ | | <ol style="list-style-type: none"> 1. สำรวจข้อมูลสิ่งแวดล้อมด้านบริหารจัดการรับมือสภาพอากาศ ของผู้ประกอบการ โรงแรม ร้านอาหาร และแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลในเวียง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน 2. รวบรวมข้อมูลคุณภาพอากาศในพื้นที่ตำบลในเวียง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน พหุมิติหรือมิติตามมาตรฐานคุณภาพอากาศในบรรยากาศ และสำรวจข้อมูลการจัดการรับมือสภาพอากาศ หน่วยงาน องค์กร หน่วยงาน พหุมิติหรือมิติตามมาตรฐานคุณภาพอากาศ และกรมอุตุนิยมวิทยา 3. ประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมกิจกรรมการท่องเที่ยว ความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อม ด้านคุณภาพอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมหลักของผู้ประกอบการท่องเที่ยว 4. จัดประชุมสร้างการรับรู้และรับฟังความคิดเห็น และพิจารณาแนวทาง/พัฒนาทางเลือกในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้านคุณภาพอากาศ อย่างมีประสิทธิภาพ 5. ทาแนวทางส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในการจัดการรับมือสภาพอากาศ 6. อบรมพัฒนาท้องถิ่นจากฝุ่นละออง โดยอบรมการทำห้องปลอดภัยจากฝุ่นละอองและการทำเครื่องกรองอากาศราคาประหยัด DIY โดยมีชุดเครื่องกรองอากาศในการอบรม 7. ติดตั้งเครื่องมือตรวจวัด PM2.5 แสดงผลแบบ Real time บนเว็บไซต์ด้วย IOT เครื่องมือตรวจวัดแบบใช้การกระเจิงของแสง อย่างน้อย 2 จุด ในพื้นที่ตำบลในเวียง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน 8. จัดทำแอปพลิเคชันสำหรับ รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และแสดงผล สำหรับบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน |
| ข้อ A6 คลังข้อมูลสถานที่และทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว | | <ol style="list-style-type: none"> 1. สำรวจข้อมูลของผู้ประกอบการ ในพื้นที่ตำบลในเวียง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน 2. จัดประชุมสร้างการรับรู้และรับฟังความคิดเห็น และพิจารณาแนวทาง/พัฒนาทางเลือกในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ 3. จัดทำแอปพลิเคชันสำหรับ รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และแสดงผล สำหรับการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน |
| ข้อ D1 ความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อม | | <ol style="list-style-type: none"> 1. กลั่นกรอง (Screening) และการกำหนดขอบเขต (Scoping) ในการศึกษา Strategic Environmental Assessment (SEA) 2. ศึกษา Strategic Environmental Assessment (SEA) ของแหล่งท่องเที่ยว |

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (ต่อ) (5) ต.ในเวียง จ.น่าน



กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อยกระดับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์ GSTC ต.ในเวียง จ.น่าน

| เกณฑ์ GSTC | |
|----------------------------------|---|
| ข้อ D3 การปกป้องสิ่งมีชีวิตในป่า | <p style="text-align: center;">แผนการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สำรวจข้อมูลการดำเนินงาน ผลงานด้านการคุ้มครองสัตว์ป่าและพืชหายากที่เกี่ยวข้อง 2. สำรวจข้อมูลสัตว์ป่าคุ้มครองชนิดที่เพาะพันธุ์ได้ ตามกฎกระทรวงกำหนดชนิดของสัตว์ป่าคุ้มครองให้เป็นที่เพาะพันธุ์ได้ พ.ศ.2546 รวมถึงพันธุ์พืชที่ได้รับการปกป้อง ในพื้นที่จังหวัดน่าน 3. รวบรวมข้อมูลทะเบียนการออกใบอนุญาตในการเพาะพันธุ์สัตว์ป่าสงวนหรือสัตว์ป่าคุ้มครองฯ |
| ข้อ D7 การควบคุมการใช้น้ำ | <ol style="list-style-type: none"> 1. สำรวจข้อมูลการใช้ของผู้ประกอบการ โรงแรม ร้านอาหาร และแหล่งท่องเที่ยว 2. ประเมินผลการสำรวจข้อมูลการใช้น้ำของผู้ประกอบการ 3. จัดประชุมสร้างการรับรู้และรับฟังความคิดเห็น และพิจารณาแนวทาง/พัฒนาทางเลือกในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้านการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ 4. หาแนวทางส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในการลดการใช้น้ำปริมาณน้ำ 5. จัดกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โครงการ “Green challenge @ Nan” 6. จัดทำแอปพลิเคชันสำหรับ รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และ แสดงผล สำหรับการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน |
| ข้อ D8 คุณภาพน้ำ | <ol style="list-style-type: none"> 1. สำรวจข้อมูลคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยรวบรวมสำรวจข้อมูลภูมิและข้อมูลพิกัดจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. ประเมินผลคุณภาพสิ่งแวดล้อม ด้านคุณภาพน้ำผิวดิน และคุณภาพน้ำประปา 3. จัดประชุมสร้างการรับรู้และรับฟังความคิดเห็น และ พิจารณาแนวทาง/พัฒนาทางเลือกในการจัดการคุณภาพน้ำผิวดิน และคุณภาพน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. จัดกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โครงการ “Green challenge @ Nan” 5. จัดทำแอปพลิเคชันสำหรับ รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และ แสดงผล สำหรับการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน |

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (ต่อ) (6) ต.อุททอง จ.สุพรรณบุรี

ข้อมูลพื้นฐาน :

| | | | | |
|--------------|----------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| ผลงานปี 2563 | จำนวนข้อที่ดำเนินการ | ยกระดับสีแดงเป็นชมพู (ข้อ) | ยกระดับสีชมพูเป็นเหลือง (ข้อ) | ยกระดับสีเหลืองเป็นเขียว (ข้อ) |
| อุททอง | 10 | 4 | 5 | - |

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

| นำหนัก (ร้อยละ) | | เกณฑ์การประเมิน | |
|-----------------|--|----------------------------|-------------------------------------|
| | | เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน) | เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) |
| 12 | ผลสัมฤทธิ์ของการยกระดับสถานะความยั่งยืนแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (6 แห่ง) | | |
| (2) | ดำเนินกิจกรรมตามแผนได้ร้อยละ 100 | | ยกระดับสีเป็นไปตามเป้าหมาย (2 ข้อ)* |

หมายเหตุ * ยกระดับสีชมพูเป็นเหลือง 2 ข้อ

แผนปฏิบัติการยกระดับสถานะความยั่งยืน ต.อุททอง จ.สุพรรณบุรี

| ข้อ (N) | เกณฑ์ GSTC | สถานะปี 2563 | จำนวนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ |
|---------|---|--------------|------------------------------|
| A6 | คลังข้อมูลสถานที่และทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว | เหลือง | 6 |
| A8 | สถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับทุกคน | เหลือง | 5 |
| B1 | การติดตามผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ | ชมพู | 4 |
| C3 | พฤติกรรมนักท่องเที่ยว | ชมพู | 4 |
| C5 | การให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว | เหลือง | 4 |
| D12 | การขนส่งที่มีผลกระทบต่อ | ชมพู | 6 |

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (ต่อ) (6) ต.อุ้มทอง จ.สุพรรณบุรี

กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อยกระดับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์ GSTC ต.อุ้มทอง จ.สุพรรณบุรี

| เกณฑ์ GSTC | แผนการดำเนินงาน |
|---|--|
| <p>ข้อ A6 คลังข้อมูลสถานที่และทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. รวบรวมฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์ของ GSTC ให้รองรับแหล่งท่องเที่ยว ในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุ้มทอง 2. พัฒนาระบบการจัดเก็บตามเกณฑ์ของ GSTC โดยสามารถจัดเก็บข้อมูลในแต่ละตัวชี้วัดได้ 3. ออกแบบและพัฒนาาระดับสิทธิการใช้งานระบบฯ 4. ปรับปรุงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในระบบให้เป็นปัจจุบัน 5. จัดฝึกอบรมการใช้งานระบบให้แก่เจ้าหน้าที่ อพท. และส่วนเกี่ยวข้อง 6. จัดทำคู่มือฝึกอบรม |
| <p>ข้อ A8 สถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้คน</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพเมือง 2. จัดกิจกรรมมีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็นเห็นตามมาตรฐานแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล 3. ฝึกอบรมตามมาตรฐานแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนากการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล 4. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ความรู้ 5. กิจกรรมทดลองเส้นทางท่องเที่ยวตามมาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลในเมืองโบราณอุ้มทอง |
| <p>ข้อ B1 การติดตามผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดกลุ่มตัวอย่างและวิธีการกำหนดขนาดตัวอย่างการเก็บข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคม 2. จัดเก็บข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคมที่สอดคล้องกับเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ GSTC ให้ครอบคลุมพื้นที่พิเศษ 7 3. จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจของพื้นที่ ต.อุ้มทอง จ.สุพรรณบุรี 4. นำเสนอผลวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจของพื้นที่ดำเนินงาน ให้แก่หน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ |
| <p>ข้อ C3 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ลงพื้นที่สำรวจ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องของ สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมเป้าหมาย (กลุ่มผู้เกี่ยวข้องในแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษ 7) 2. จัดทำภาพลำดับขั้นตอนตามเนื้อเรื่อง (Story Board) เพื่อลำดับเหตุการณ์ และ/หรือ เรื่องราวอย่างเหมาะสม 3. จัดทำวิดีโอแนะนำเสนอแนวปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว (Code of Conduct) ของแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษ 7 4. สร้างการรับรู้แนวปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว (Code of Conduct) ของแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษ 7 ต่อนักท่องเที่ยว ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบป้ายสื่อความหมายชั่วคราวในแหล่งท่องเที่ยวและช่องทางเข้าถึงในรูปแบบ QR Code |
| <p>ข้อ C5 การให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษา สำรวจและรวบรวมข้อมูลพื้นฐานและความต้องการในการสื่อสารสำหรับการท่องเที่ยวของพื้นที่พิเศษ 7 2. กิจกรรมอบรมนักสื่อความหมายท้องถิ่น 3. จัดทำคู่มือสื่อความหมายท้องถิ่น 2 ภาษา 4. เผยแพร่ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ |
| <p>ข้อ D12 การเดินทางที่มีผลกระทบต่อ</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดประชุมหารือแนวทางการปั่นจักรยานท่องเที่ยวอย่างปลอดภัยและรื่นรมย์ 2. จัดอบรมการบำรุงรักษาจักรยานและการขับขี่ที่ถูกต้อง 3. สรกรหาผู้รับจ้างดำเนิการประกอบพาหนะเพื่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 4. จัดทำสื่อเส้นทางจักรยานท่องเที่ยว 5. ระบุขอบพาทนะเพื่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในรูปแบบพลังงานทางเลือกที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 6. จัดทำแผนการใช้ประโยชน์พาทนะเพื่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (FA) และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการและการบำรุงรักษาพาทนะเพื่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (FA) |

Opm

**ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 ผลสัมฤทธิ์ของการสมัครเข้าร่วมการคัดเลือกเพื่อจัดอันดับสุดยอดแหล่งท่องเที่ยว
ยั่งยืนโลก (Global Sustainable Destinations Top 100)**

คำอธิบาย : อพท. พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยการนำหลักเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Country : GSTC) มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแบบองค์รวม

และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง อพท. โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2562 อพท. ได้ประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว และจัดทำแผนที่นำทาง (Roadmap) ของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ จำนวน 6 แห่ง เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจากหน่วยงานระดับโลก

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

ข้อที่ 1 - 8

| รายละเอียดการประเมิน | |
|--|--|
| คำเป้าหมาย | |
| แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบยื่นใบสมัครการจัดอันดับ Global Sustainable Destinations Top 100 | - แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ ยื่นใบสมัครการจัดอันดับ Global Sustainable Destinations Top 100 โดยมีเงื่อนไข คือ 1) แหล่งท่องเที่ยวต้องผ่านเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตามหลักเกณฑ์ 15 ข้อ ที่คณะกรรมการตัดสินการจัดอันดับ Global Sustainable Destinations Top 100 กำหนด 2) ต้องระบุ “Good Practice Story” ซึ่งเป็นกรณีศึกษาความสำเร็จในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่องค์กรดำเนินการท่องเที่ยวทั่วโลกสามารถนำไปเรียนรู้ต่อได้ |
| แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบได้รับการตอบรับเข้าร่วมการจัดอันดับ Global Sustainable Destinations Top 100 | - มีเอกสารตอบรับการสมัครเข้าร่วมการจัดอันดับ Global Sustainable Destinations Top 100 ของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ |
| แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบได้รับการจัดอันดับเป็น Global Sustainable Destinations Top 100 | - แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบได้รับการจัดอันดับเป็น Global Sustainable Destinations Top 100 ประจำปี พ.ศ. 2564 |

**ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 ผลสัมฤทธิ์ของการสมัครเข้าร่วมการคัดเลือกเพื่อจัดอันดับสุดยอดแหล่งท่องเที่ยว
ยั่งยืนโลก (Global Sustainable Destinations Top 100) (ต่อ)**

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี (พ.ศ. 2564-2566) :

| 2564 | 2565 | 2566 | เป้าหมายรวม |
|---|--|--|--|
| ระดับการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบในพื้นที่พิเศษ ตามเกณฑ์ GSTC เพิ่มขึ้น | แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบในพื้นที่พิเศษตามเกณฑ์ GSTC ได้รับรางวัล Sustainable Destinations Top 100 เพิ่มขึ้น | แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบในพื้นที่พิเศษตามเกณฑ์ GSTC ได้รับรางวัล Sustainable Destinations Top 100 เพิ่มขึ้น | ต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืนในพื้นที่พิเศษ |

ข้อมูลพื้นฐาน :

| | |
|-----------------------|--|
| | 2563 |
| ผลการดำเนินงาน | อพท. ได้ยื่นใบสมัครรางวัล Top 100 Sustainable Destinations ซึ่งจัดโดย ITB Berlin, Green Destination Foundation และภาคีเครือข่ายระดับโลก จำนวน 2 แห่ง คือ ตำบลเชียงคาน จังหวัดเลย และตำบลในเวียง จังหวัดน่าน เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2563 Green Destination Foundation ได้ประกาศให้ ตำบลเชียงคาน จังหวัดเลย และ ตำบลในเวียง จังหวัดน่าน ผ่านการคัดเลือกได้รับการจัดอันดับบรรจุเป็น 2020 Top 100 Sustainable Destinations |

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

| น้ำหนัก (ร้อยละ) | เกณฑ์การประเมิน | |
|------------------|--|---|
| | เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน) | เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) |
| 3 | ยื่นใบสมัครเข้าร่วม Top 100 อย่างน้อย 1 แห่ง | ได้รับการจัดอันดับเป็น Top 100 อย่างน้อย 1 แห่ง |

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 ผลสัมฤทธิ์ของการสมัครเข้าร่วมการคัดเลือกเพื่อจัดอันดับสุดยอดแหล่งท่องเที่ยว
ยั่งยืนโลก (Global Sustainable Destinations Top 100) (ต่อ)

| แผนการดำเนินงาน ปี 2564 | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
|---|------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|
| 1. ทบทวนผลการดำเนินงานจากการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 | | | | | | | | | | | | |
| 2. สรุปประเด็นที่จะดำเนินงานตามเกณฑ์ GSTC ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | | | | | | | | | | | | |
| 3. ประเมินตนเองตามเกณฑ์ Top 100 ก่อนการดำเนินงาน (Pre-Assessment) | | | | | | | | | | | | |
| 4. ดำเนินการเพื่อยกระดับความยั่งยืนตามเกณฑ์ GSTC และ Top 100 | | | | | | | | | | | | |
| 5. พัฒนาเครื่องมือในการเก็บข้อมูลความคืบหน้าและการประเมินผลสัมฤทธิ์ | | | | | | | | | | | | |
| 6. แนะนำการใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลความคืบหน้าและการประเมินผล สัมฤทธิ์ | | | | | | | | | | | | |
| 7. เก็บข้อมูลความคืบหน้าการดำเนินงาน/ให้ข้อเสนอแนะ/รายงานผลการ ดำเนินงานรายไตรมาส | | | | | | | | | | | | |
| 8. แต่งตั้งคณะทำงานผู้ประเมินฯ จากภายนอก | | | | | | | | | | | | |
| 9. จัดฝึกอบรมผู้ประเมิน และ Calibrate | | | | | | | | | | | | |
| 10. ประเมินผลการพัฒนาตามเกณฑ์ GSTC และ Top 100 | | | | | | | | | | | | |
| 11. ส่งใบสมัครขอรับรางวัล Top 100 Sustainable Destinations | | | | | | | | | | | | |

- ระยะเวลาการดำเนินงาน : 1 ตุลาคม 2563 - 31 ตุลาคม 2564
- เสร็จสิ้นการยื่นใบสมัครการจัดอันดับ Global Sustainable Destinations Top 100 ประกอบด้วย
 - 1) แหล่งท่องเที่ยวต้องผ่านเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนข้อพื้นฐานของ Green Destination อย่างน้อย 15 ข้อ
 - 2) ต้องระบุ “Good Practice Story” ซึ่งเป็นกรณีศึกษาประเด็นความสำเร็จในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ที่องค์กรจัดการการท่องเที่ยวทั่วโลกสามารถนำไปเรียนรู้ต่อได้

ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนเมืองตามแนวทางเครือข่ายเมืองท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN)

คำอธิบาย : อพท. ได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาและขับเคลื่อนเมืองเป้าหมายในพื้นที่พิเศษของ อพท. ตามแนวทางเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก ส่งผลให้เมืองมีการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ และนำเอาวัฒนธรรมมาสร้างรายได้ให้เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก โดยการสร้างสิ่งแวดล้อมและภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์งาน ตลอดจนนำความหลากหลายทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์และพัฒนาเมือง ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ตอบสนองเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561 - 2580) ประเด็นการท่องเที่ยว

- ประเมินจากความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาพื้นที่สู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ของ จ.น่าน และ จ.สุพรรณบุรี โดยร้อยละความสำเร็จในการขับเคลื่อน ประเมินจากการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดในแต่ละกิจกรรม (ตามค่าถ่วงน้ำหนักของแต่ละกิจกรรม)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง
ข้อที่ 1, 2, 4, 5, 6

✓
ตัวชี้วัดเดิม
ตัวชี้วัดใหม่

| คำเป้าหมาย | รายละเอียดการประเมิน |
|--|--|
| บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 | - ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ คำนวณจากผลสำเร็จของตัวชี้วัดเป้าหมายตามค่าถ่วงน้ำหนักที่กำหนดไว้ ในแต่ละกิจกรรม ร้อยละของการบรรลุเป้าหมาย = $\frac{\sum (\text{ผลการสำเร็จของตัวชี้วัดเทียบค่าเป้าหมาย} \times \text{ค่าถ่วงน้ำหนัก})}{100}$ |
| จัดทำใบสมัครเสนอเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก | - ใบสมัครการเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์เป็นไปตามประเด็นที่องค์การยูเนสโกกำหนด |
| เมืองสามารถส่งใบสมัครในการเสนอเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก ไปยังกระทรวงศึกษาธิการ | - ผู้บริหารสูงสุดของเมือง (ตามแต่ละเมืองกำหนด) ลงชื่อในใบสมัครเสนอเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก ส่งไปยังสำนักเลขาธิการคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการศึกษา สหประชาชาติ (Thai National Commission for UNESCO) กระทรวงศึกษาธิการ ภายในเวลาที่กำหนด |

ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนเมืองตามแนวทางเครือข่ายเมืองท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
(The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) (ต่อ)



เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) :

| 2564 | 2565 | 2566 | เป้าหมายรวม |
|---|---|--|--|
| เมืองในพื้นที่พิเศษมีความพร้อมสำหรับการเสนอชื่อให้เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ (ไม่น้อยกว่า 2 เมือง) มีการขับเคลื่อนตามแผนที่นำทาง (Road map) ของโครงสร้างสรรค์ของยูเนสโก | เมืองที่ได้เสนอชื่อให้เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ (ไม่น้อยกว่า 2 เมือง) มีการขับเคลื่อนตามแผนที่นำทาง (Road map) | การขยายผลการดำเนินการตามแนวทางเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ | จำนวนเมืองที่ได้เสนอชื่อให้เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ไม่น้อยกว่า 2 เมือง |

ข้อมูลพื้นฐาน :

| | | |
|----------------|---|---|
| | 2562 | 2563 |
| ผลการดำเนินงาน | ดำเนินการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ และประโยชน์ในการเป็นเมืองสร้างสรรค์ | - นำนโยบายตามแผนได้ร้อยละ 71.21 - สรุปรณบุรีบรรลุเป้าหมายตามแผนได้ร้อยละ 100 |

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

| | เกณฑ์การประเมิน | | |
|-----------------|---|---|--|
| | เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน) | เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) | เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) |
| นำหนัก (ร้อยละ) | | | |
| (1) น่าน | บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ ได้ร้อยละ 75 | เป้าหมายขั้นต่ำ + จัดทำใบสมัครในการเสนอเป็นสมาชิก UCCN ได้แล้วเสร็จ | เป้าหมายมาตรฐาน + เมืองสามารถส่งใบสมัครในการเสนอเป็นสมาชิก UCCN ไปยังกระทรวงศึกษาธิการได้แล้วเสร็จ |
| (2) สุพรรณบุรี | บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ ได้ร้อยละ 75 | เป้าหมายขั้นต่ำ + จัดทำใบสมัครในการเสนอเป็นสมาชิก UCCN ได้แล้วเสร็จ | เป้าหมายมาตรฐาน + เมืองสามารถส่งใบสมัครในการเสนอเป็นสมาชิก UCCN ไปยังกระทรวงศึกษาธิการได้แล้วเสร็จ |

01/11

ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนเมืองตามแนวทางเครือข่ายเมืองท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
(The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) (ต่อ)



| แผนการดำเนินงาน ในปี 2564 | ด.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
|--|------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|
| 1. การประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ | | | | | | | | | | | | |
| 2. ขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ ด้านหัตถกรรมพื้นบ้าน (Craft and Folk Arts) ในเมือง น่าน อาทิ การสร้างมีส่วนร่วมของภาคี ทั้งภาครัฐและเอกชน ภาคการศึกษา ประชาสังคม ศิลปิน การสร้างความสัมพันธ์กับนานาชาติกับกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับ วัฒนธรรมที่สมัคร กิจกรรมการส่งเสริมให้ชุมชนท้องถิ่นได้ประโยชน์จากวัฒนธรรม กิจกรรมการจัดงานออกร้าน สัมมนา งานเทศกาล หรือประชุมขนาดใหญ่ ระดับชาติ และนานาชาติเกี่ยวกับวัฒนธรรมที่ส่งเสริมสร้างสรรค์ และกิจกรรมส่งเสริมหรือแสดงถึง ความร่วมมือกับเครือข่ายจากวัฒนธรรมระดับนานาชาติ เป็นต้น | | | | | | | | | | | | |
| 3. ขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ ด้านดนตรี (Music) ในเมืองสุพรรณบุรี อาทิ กิจกรรม พัฒนาปรับปรุงองค์ประกอบเมืองสร้างสรรค์ให้อยู่ในรูปแบบสื่อสมัยใหม่ กิจกรรม เตรียมความพร้อมขับเคลื่อนเมืองสุพรรณบุรีเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนวัฒนธรรม ดนตรีเชิงสร้างสรรค์สู่สากล นักสื่อความหมายท้องถิ่นเมืองโบราณอยู่ท้องถิ่นเอง ความรู้ที่เหมาะสมกับสภาพการท่องเที่ยววัฒนธรรมและการจัดการความรู้ของ ชุมชน เป็นต้น | | | | | | | | | | | | |
| 4. รวบรวมข้อมูลตามเกณฑ์ใบสมัครของยูเนสโก | | | | | | | | | | | | |
| 5. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์ม Creative Cities Application ของยูเนสโก | | | | | | | | | | | | |
| 6. ดำเนินการสมัครโดยต้องมีหนังสือรับรองจากเจ้าของเมือง (Mayor) ที่เกี่ยวข้องกับ สาขาที่จะนำเสนอ | | | | | | | | | | | | |
| 7. ส่งใบสมัครไปยังสำนักเลขาธิการคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการศึกษา สหประชาชาติ (Thai National Commission for UNESCO) กระทรวงศึกษาธิการ | | | | | | | | | | | | |

ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนเมืองตามแนวทางเครือข่ายเมืองท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) (ต่อ)



แผนปฏิบัติการพัฒนาพื้นที่สู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ (Creative Cities Network) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของ จ. น่าน

| ลำดับ | กิจกรรม | ค่าตัว น้ำหนัก | ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย |
|-------|--|-------------------|--|
| 1 | การบูรณาการการขับเคลื่อนเมืองน่านไปสู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO ร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ | 10 | คณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนการยกระดับเมืองน่านให้เป็นเมืองสร้างสรรค์ มีการกำกับและให้ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ด้านกิจกรรมและศิลปะพื้นบ้าน จังหวัดน่าน โดยมีประเด็นอย่างน้อย 2 ประเด็น คือ แผนขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ และการสมัครการเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO |
| 2 | การสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และประโยชน์ของการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ด้านกิจกรรมและศิลปะพื้นบ้าน | 7 | 1) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และประโยชน์ของการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ด้านกิจกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ผ่านนิทรรศการหรือกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างน้อย 15 ครั้ง |
| 3 | การพัฒนาบุคลากรเชิงสร้างสรรค์ | 10 | 2) จำนวนผู้เข้าร่วมงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และประโยชน์ของการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ด้านกิจกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ไม่น้อยกว่า 1,000 คน |
| 4 | การจัดทำข้อมูลและชุดองค์ความรู้ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านเมืองน่าน | 15 | บุคลากรด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านเชิงสร้างสรรค์ได้รับการพัฒนาทักษะร่วมกับเมืองสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO อย่างน้อย 6 กลุ่ม |
| 5 | การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ | 7 | ชุดข้อมูลและองค์ความรู้ได้รับความเห็นชอบจากคณะทำงานขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ของจังหวัดน่าน อย่างน้อย 5 เรื่อง |
| 6 | การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการเป็นเครือข่ายสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO | 8 | 1) ผลิตภัณฑ์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านได้นำไปจัดแสดงในพื้นที่ชุมชน จำนวน 6 แห่ง |
| 7 | การยื่นใบสมัครการเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน | 20 | 1) การจัดการกิจกรรม/นิทรรศการ/ ประเพณี ต่าง ๆ เชิงสร้างสรรค์ ด้านหัตถกรรมศิลปะพื้นบ้านและด้านอื่น ๆ ที่สร้างบรรยากาศของเมืองสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย อย่างน้อย 5 กิจกรรม |
| | | | 2) การเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านเชิงสร้างสรรค์ในงานกิจกรรม/นิทรรศการ/ ประเพณี ต่างๆ ไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์ต่อกิจกรรม |
| | | | ใบสมัครการเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO ของจังหวัดน่าน ที่มีความครบถ้วนตามประเด็นที่กำหนด |

๑๗

**ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์
(The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) (ต่อ)**



แผนปฏิบัติการพัฒนาพื้นที่สู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ (Creative Cities Network) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของ จ. สุพรรณบุรี

| ลำดับ | กิจกรรม | ค่าถ่วงน้ำหนัก | ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย |
|-------|---|----------------|--|
| 1 | การประชุมคณะกรรมการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ สุพรรณบุรี เพื่อกำกับและให้ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ | 10 | คณะกรรมการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์สุพรรณบุรี มีการกำกับและให้ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อน การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ด้านดนตรีจังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีประเด็น อย่างน้อย 2 ประเด็น คือ แผนขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ และการสมัครการเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO |
| 2 | การผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ และส่งเสริมคุณค่าอัตลักษณ์ของดนตรีในจังหวัดสุพรรณบุรี | 7 | 1) สื่อประชาสัมพันธ์คุณค่าอัตลักษณ์ของดนตรี ไม่น้อยกว่า 15 ผลงาน 2) จำนวนผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์คุณค่าอัตลักษณ์ของดนตรี ผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 100,000 คน |
| 3 | การส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล | 6 | 3) การเปิดบ้านศิลปินดนตรีสุพรรณบุรี (open house) จำนวน 1 แห่ง |
| 4 | การจัดงานเทศกาลดนตรี “ดนตรีสร้างสรรค์” | 7 | 1) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในประเทศและต่างประเทศในการขับเคลื่อน แผนพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ด้านดนตรีจังหวัดสุพรรณบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน 2) เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ในต่างประเทศสร้าง เรื่องการพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี สู่เมือง สร้างสรรค์ด้านดนตรี อย่างน้อย 5 เมือง |
| 5 | การจัดทำใบสมัครการเป็นเครือข่ายเมือง สร้างสรรค์ของ UNESCO ด้านดนตรี | 6 | 3) การดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในประเทศและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม |
| | | 15 | 1) งานเทศกาลดนตรี “ดนตรีสร้างสรรค์สุพรรณบุรีสู่เมืองดนตรีโลก” จำนวน 1 ครั้ง |
| | | 15 | 2) ผู้เข้าร่วมงานเทศกาลดนตรี “ดนตรีสร้างสรรค์สุพรรณบุรีสู่เมืองดนตรีโลก” จำนวนไม่น้อยกว่า 300 คน (ผ่านช่องทาง Offline และ/หรือ Online) หมายเหตุ : จำนวนผู้เข้าร่วมขึ้นอยู่กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 |
| | | 20 | ใบสมัครการเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO ด้านดนตรี จังหวัดสุพรรณบุรี ที่มีความ ครบถ้วนตามประเด็นที่กำหนด |

ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 การพัฒนาต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษ

✓

ตัวชี้วัดเดิม
ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย : อพท. ดำเนินการยกระดับและเพิ่มศักยภาพของการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ พัฒนาศักยภาพท้องถิ่นและชุมชนด้วยนวัตกรรม เพื่อให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการท่องเที่ยว มีรายได้เสริมจากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สอดคล้องตามการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมตามแผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561 - 2580)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

ข้อที่ 4, 5, 7, 8

| รายละเอียดการประเมิน | |
|--|---|
| <p>ชุมชนท่องเที่ยวเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน 8 ชุมชน</p> <p>ชุมชนท่องเที่ยวเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน 10 ชุมชน</p> | <p>- ชุมชนท่องเที่ยวเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หมายถึง การที่ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่การท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) หรือสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) ส่งเสริมการขายหรือนำเสนอขายเส้นทางหรือกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ที่ อพท. พัฒนา ผ่านช่องทางทางการขายรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>- กระบวนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว หรือ กิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน (ที่ดำเนินการได้ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2563) 2. การประชุมร่วมกับผู้ประกอบการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาด้านการตลาด (ที่ดำเนินการได้ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2563) 3. การทดสอบเส้นทางทางการท่องเที่ยว (Product testing) ร่วมกับผู้ประกอบการ 4. การนำเสนอขายโปรแกรมการท่องเที่ยว หรือ กิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน โดยผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่การท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) หรือสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) ผ่านช่องทางออนไลน์หรือออฟไลน์ที่เหมาะสม <p>ผลการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment) จำนวน 10 ชุมชน</p> |
| <p>มีผลการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment) จำนวน 10 ชุมชน</p> | |

ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 การพัฒนาต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษ (ต่อ)

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) :

| 2564 | 2565 | 2566 | เป้าหมายรวม |
|--|--|--|--|
| ชุมชนท่องเที่ยวเข้าสู่ตลาด อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 8 ชุมชน | มูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของ การท่องเที่ยวโดยชุมชน เพิ่มขึ้น | มูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของ การท่องเที่ยวโดยชุมชน เพิ่มขึ้น | ชุมชนต้นแบบการจัดการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน |

ข้อมูลพื้นฐาน :

| | | | |
|----------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| | 2561 | 2562 | 2563 |
| ผลการดำเนินงาน | 40 ชุมชน (ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 50) | 52 ชุมชน (ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 50) | 40 ชุมชน (ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70) |

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

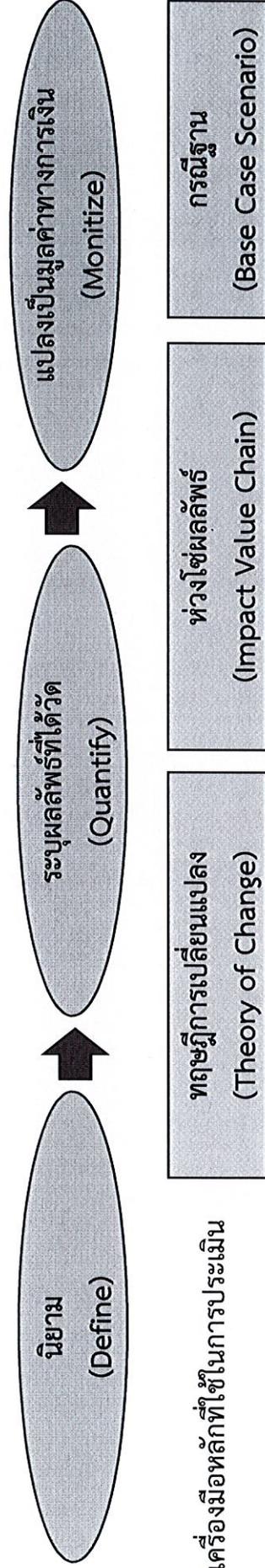
| น้ำหนัก (ร้อยละ) | เกณฑ์การประเมิน | | |
|---------------------|--|---|---|
| | เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน) | เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) | เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) |
| 7 | ชุมชนท่องเที่ยวเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว จำนวน 8 ชุมชน | ชุมชนท่องเที่ยวเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว จำนวน 10 ชุมชน | เป้าหมายมาตรฐาน + มีผลการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment) จำนวน 10 ชุมชน |

ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 การพัฒนาต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษ (ต่อ)



การประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment)

ผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact) หมายถึง คุณค่าทางสังคมที่เกิดจากการดำเนินงานขององค์กร ที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และพันธกิจขององค์กร โดยมีกรอบแนวคิดดังนี้



เครื่องมือหลักที่ใช้ในการประเมิน

ตัวอย่างตัวชี้วัดผลลัพธ์
จากการพัฒนาการท่องเที่ยว
โดยชุมชน

| Activity (what we do) | Outputs (immediate result) | Primary Outcomes (short term impact) | Secondary Outcomes (medium term impact) |
|--|--|---|---|
| Local Communities Work with local community leaders to design Community Based Tourism (CBT) experiences Build the capacity of the local community in CBT through training workshops | NUMBER OF LOCAL COMMUNITIES REACHED NUMBER OF COMMUNITY MEMBERS ENGAGED NUMBER OF HOURS OF TRAINING NUMBER OF COMMUNITY DEVELOPMENT PROJECTS COMPLETED NUMBER OF CBT TOURS SOLD NUMBER OF B2B/B2C CUSTOMERS | INCREASED INCOME from conducting CBT tours for travelers INDICATOR: Value of increase in income INCREASED SKILLS AND KNOWLEDGE in CBT for local communities INDICATOR: Cost of similar CBT trainings INCREASED PRIDE, CONFIDENCE AND BELONGING IN COMMUNITY for local community members INDICATOR: Value of ecosystem services INCREASED CULTURAL APPRECIATION for travelers through experiencing CBT tours INDICATOR: Value of increased cultural awareness | SDG Goal 5: Gender Equality Achieve gender equality and empower all women and girls SDG Goal 8: Decent Work & Economic Growth Promotion of sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment, and decent work for all SDG Goal 10: Reduced Inequalities Reduce inequality within and among countries |
| Guests Connect travelers with local communities through marketing the tours on online platform Operate customized tours for B2B and B2C customers | | | |

ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 การพัฒนาต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษ (ต่อ)



| แผนการดำเนินงาน ปี 2564 | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
|--|------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|
| 1. คัดเลือกชุมชนและวางแผนการพัฒนาศักยภาพชุมชน | | | | | | | | | | | | |
| 2. พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนในชุมชนเป้าหมาย ตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน และมาตรฐาน Safety & Health Administration (SHA) | | | | | | | | | | | | |
| 3. ยกระดับศักยภาพชุมชนด้านการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Business Model Canvas, การคิดราคา, Online Marketing) | | | | | | | | | | | | |
| 4. ชุมชนสมัครรับการรับรอง "มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน" ตามกำหนดของ กรมการท่องเที่ยว | | | | | | | | | | | | |
| 5. ตรวจสอบประเมินเพื่อรับรอง "มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน" ตามกำหนดของ กรมการท่องเที่ยว | | | | | | | | | | | | |
| 6. สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และจัดทำ Focus Group | | | | | | | | | | | | |
| 7. กิจกรรมทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยว (Product testing) และส่งเสริมการขาย | | | | | | | | | | | | |
| 8. ติดตามและประเมินศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย | | | | | | | | | | | | |
| 9. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน | | | | | | | | | | | | |

ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 ความสำเร็จในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

คำอธิบาย : แผนปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ ประเด็นปฏิรูปอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการวางแผนและการดำเนินการของแผนด้านบริการ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย และเพิ่มผลประโยชน์จากการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมบริการของภูมิภาค โดย อพท. ได้นำตัวชี้วัดตาม

แผนปฏิรูปประเทศที่มีความสอดคล้องกับภารกิจของ อพท. คือ ตัวชี้วัด “แผนการกระบวนกรวางแผนเชิงกลยุทธ์ทางด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ บริการที่ชัดเจน” เนื่องจาก อพท. มีภารกิจในการจัดทำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึง หลักการผังเมืองและเศรษฐกิจ เสนอต่อคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ซึ่งเป็นไปตาม พ.ร.ฎ. จัดตั้ง อพท. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง
ข้อที่ 1, 2

ตัวชี้วัดเดิม
✓
ตัวชี้วัดใหม่

| รายละเอียดการประเมิน | |
|--|---|
| คำเป้าหมาย | <p>แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่พิเศษ</p> <p>ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ อพท. จำนวน 5 ฉบับ</p> <p>แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่พิเศษ</p> <p>ได้รับความเห็นชอบจาก ททช. จำนวน 1 ฉบับ</p> <p>แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่พิเศษ</p> <p>ได้รับความเห็นชอบจาก ททช. จำนวน 2 ฉบับ</p> |
| <p>แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่พิเศษ</p> <p>1. พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง</p> <p>2. พื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง</p> <p>3. พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร</p> <p>4. พื้นที่พิเศษเมืองเก่า</p> <p>5. พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง</p> | <p>แผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย</p> <p>- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่พิเศษได้รับความเห็นชอบจาก ททช. สามารถประเมินได้ก็ต่อเมื่อ ททช. มีการจัดประชุม ในช่วงเดือนเมษายน – กันยายน 2564</p> <p>- แผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย</p> <p>1. พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง</p> <p>2. พื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง</p> <p>3. พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร</p> <p>4. พื้นที่พิเศษเลย</p> <p>5. พื้นที่พิเศษเมืองเก่า</p> <p>6. พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง</p> |

ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 ความสำเร็จในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ต่อ)



| แผนการดำเนินงาน ปี 2564 | ด.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
|--|------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|
| 1. การทบทวนแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ อพท. ให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของประเด็นแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ | | | | | | | | | | | | |
| 2. ขอความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ อพท. จากคณะกรรมการ อพท. | | | | | | | | | | | | |
| 3. เสนอแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ อพท. ต่อคณะกรรมการบริหารและกลั่นกรองการประชุมคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ | | | | | | | | | | | | |
| 4. ขอความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ อพท. จากคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ | | | | | | | | | | | | |

ข้อมูลพื้นฐาน :

| | | |
|----------------|------|--|
| 2561 | 2562 | 2563 |
| ผลการดำเนินงาน | - | แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่พิเศษ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ อพท. จำนวน 1 ฉบับ (เลย) |

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

| น้ำหนัก (ร้อยละ) | เกณฑ์การประเมิน | | |
|------------------|--|--|--|
| | เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน) | เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) | เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) |
| 10 | แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่พิเศษ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ อพท. จำนวน 5 ฉบับ | แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่พิเศษ ได้รับความเห็นชอบจาก ททช. จำนวน 1 ฉบับ | แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่พิเศษ ได้รับความเห็นชอบจาก ททช. จำนวน 2 ฉบับ |

๑๗

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 การประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ

| | |
|---------------|---|
| ตัวชี้วัดเดิม | |
| ตัวชี้วัดใหม่ | ✓ |

คำอธิบาย : การประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานตามภารกิจของ อพท. เป็นการประเมินผลประโยชน์ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับจากการดำเนินงานของ อพท. ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดโดยมีประสิทธิภาพ เกิดผลประโยชน์ที่สมดุลกับทรัพยากรที่ใช้ ทั้งผลประโยชน์ที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน โดย อพท. ได้คัดเลือกโครงการที่ใช้สำหรับโครงการประเมินความคุ้มค่า จากแผนปฏิบัติการ อพท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คือ

1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศเมืองสร้างสรรค์ของพื้นที่พิเศษเลย เป็นโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณสูงสุดที่เป็นลำดับที่ 3 งบประมาณ 27,690,600 บาท ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดเลย พื้นที่สี่เหลี่ยมวัฒนธรรมล้านช้าง เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเลยให้เป็นไปตามแนวทางเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (นำหนักร้อยละ 15)
2. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ งบประมาณ 4,588,000 ล้านบาท ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี (นำหนักร้อยละ 10)

ข้อมูลพื้นฐาน :

| | | |
|------|------|------|
| 2561 | 2562 | 2563 |
| - | - | - |

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

| | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เกณฑ์การประเมิน | | |
|--|------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| | | เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน) | เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) | เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) |
| (1) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศเมืองสร้างสรรค์ของพื้นที่พิเศษเลย | 15 | ระดับ 1 | ระดับ 3 | ระดับ 5 |
| (2) โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ | 10 | ระดับ 1 | ระดับ 3 | ระดับ 5 |
| | | | | 41 |

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน

✓

ตัวชี้วัดบังคับ



หลักการ :

กำหนดประเมินตามมติคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่อง กรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร สำหรับองค์การมหาชน

| องค์การมหาชน | กรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร | ยกเว้น |
|--------------|------------------------------------|----------------------------------|
| PO | ร้อยละ 30 | MWIT/สวอ./สทท./อบก./ทป ร้อยละ 32 |
| PA | ร้อยละ 30 | สทท. ร้อยละ 60 |

เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากผลการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชนให้อยู่ภายในกรอบวงเงินรวมสำหรับค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่คณะรัฐมนตรีกำหนด โดยมีเป้าหมายดังนี้

| น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน) | เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) | เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) |
|------------------|----------------------------|---|--|
| 5 | - | ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่ไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด | ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากรจริงไม่สูงกว่างบประมาณที่ได้รับ การจัดสรรจากสำนักงบประมาณ |

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร}}{\text{งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี}} \times 100$$

(เงินอุดหนุนประจำปี + เงินทุนสะสม + รายได้)

เงื่อนไข :

องค์การมหาชนที่ได้รับการยกเว้นกรอบวงเงินค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร จาก กพท. ให้ยกเลิกและตัดนำหนักของตัวชี้วัดนี้

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0

ตัวชี้วัดบังคับ

✓



ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปใช้สู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : การพัฒนาการบริหารจัดการการเชื่อมโยงโดยชุมชน

| ภารกิจหลัก | กระบวนการทำงาน | กระบวนการทำงานย่อย (ถ้ามี) | ชื่อชุดข้อมูล (ถ้ามี) |
|--|-------------------------------------|--|-----------------------|
| 1. ภารกิจการพัฒนาการบริหารจัดการการเชื่อมโยงโดยชุมชน | 1. การวางแผน | 1.1 การสำรวจชุมชน | |
| | | 1.2 การประเมินศักยภาพชุมชน | |
| | | 1.3 การจัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพชุมชน | |
| | 2. การลงมือปฏิบัติ | 2.1 การพัฒนาศักยภาพชุมชน | |
| | 3. การติดตามและประเมินผล | 3.1 การติดตามและประเมินผลการพัฒนา โดยเกณฑ์การพัฒนาการเชื่อมโยงโดยชุมชนของประเทศไทย | |
| 4. การปรับปรุงและพัฒนา | 4.1 การถอดบทเรียนและจัดทำชุดความรู้ | | |

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

| น้ำหนัก (ร้อยละ) | เกณฑ์การประเมิน | | |
|------------------|---|---|---|
| | เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน) | เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) | เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) |
| 10 | มีรายชื่อชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามภารกิจที่เลือก | ชุดข้อมูลมีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด ทุกชุดข้อมูลในกระบวนการทำงาน | - มีระบบบัญชีข้อมูล - จัดทำข้อมูลเปิด ที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะ อย่างน้อยร้อยละ 50 ของชุดข้อมูลเปิดในบัญชีข้อมูล สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด |

43

ofw

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0

✓

ตัวชี้วัดบังคับ



ตัวชี้วัดที่ 3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

หลักการ :

กำหนดประเมินเพื่อเป็นการยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐให้มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับบริบทตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และเป้าหมายการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 ที่มุ่งเน้นระบบราชการที่เปิดกว้างเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และเป็นองค์การที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย

| |
|--|
| หมวด 1 การนำองค์การ |
| หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ |
| หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |
| หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ |
| หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร |
| หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ |
| หมวด 7 ผลลัพธ์การดำเนินงาน |

โดยการประเมินสถานะหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 มีทั้งสิ้น 7 หมวด

เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากผลคะแนนโดยรวมของการประเมินสถานะหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0

| น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน) | เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) | เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) |
|------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 10 | 300 คะแนน | 350 คะแนน | 400 คะแนน |

เงื่อนไข :

- ใช้คะแนนประเมินจากขั้นตอนที่ 1 การตรวจพิจารณาจากเอกสารการสมัครเบื้องต้น ตามเกณฑ์การประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- กำหนดการจัดส่งข้อมูลหรือเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นไปตามปฏิทินการดำเนินงานเกี่ยวกับการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด
- คู่มือการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 มีรายละเอียดตาม QR Code ดังนี้



<http://opdc.link/MWM5Z3>

ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแล กิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน

✓

ตัวชี้วัดบังคับ



หลักการ

1. พระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนดให้องค์การมหาชนไม่ต้องอยู่ในกรอบของกฎระเบียบราชการเพื่อให้การบริหารงานมีความอิสระ คล่องตัว และให้อำนาจหน้าที่คณะกรรมการองค์การมหาชนในการควบคุมดูแล กำหนดนโยบายและทิศทางการปฏิบัติงาน ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงาน อนุมัติแผนการลงทุนและแผนการเงิน ตลอดจนออกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศหรือข้อกำหนดต่าง ๆ คณะกรรมการฯ ควรทบทวนบทบาทขององค์การมหาชนให้สามารถตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ
2. ประเด็นการประเมินด้านการควบคุมดูแลกิจการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้มีการปรับปรุงแนวทางการประเมินให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่องแนวทางการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน และเพิ่มเติมประเด็นการประเมินตามบทบาทสำคัญอื่น ๆ เช่น การกำกับให้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการตอบสนองต่อประชาชน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงแนวทางการประเมินให้เป็นเชิงคุณภาพที่ให้มีการดำเนินงานครอบคลุมประเด็นที่เองให้ความสำคัญ มากกว่าการประเมินในเชิงปริมาณ เช่นการนับจำนวนครั้งในการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น

ประเด็นการประเมิน

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (ร้อยละ 15) | 6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การตอบสนองต่อประชาชน (ร้อยละ 15) |
| 2. การบริหารทางการเงิน (ร้อยละ 10) | 7. การบริหารการประชุม (ร้อยละ 5) |
| 3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (ร้อยละ 15) | 8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน (ร้อยละ 10) |
| 4. การควบคุมภายใน (ร้อยละ 10) | 9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 5) |
| 5. การบริหารทั่วไป (ร้อยละ 15) | |

ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ต่อ)

| | | |
|--|---|--|
| <p>ประเด็นการประเมิน 9 ประเด็น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (15 คะแนน) 2. การบริหารทางการเงิน (10 คะแนน) 3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (15 คะแนน) | <ol style="list-style-type: none"> 4. การควบคุมภายใน (10 คะแนน) 5. การบริหารทั่วไป (15 คะแนน) 6. การค้ำถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / การตอบสนองต่อประชาชน (15 คะแนน) | <ol style="list-style-type: none"> 7. การบริหารการประชุม (5 คะแนน) 8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน (10 คะแนน) 9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการองค์การมหาชน (5 คะแนน) |
|--|---|--|

1. การวางแผนยุทธศาสตร์

1. ทบทวนแผนเพื่อกำหนดทิศทางดำเนินงานและพิจารณาแผน 5 ปี และแผนประจำปี (2564) และให้ข้อสังเกต
2. กำกับคุณภาพของแผน
3. กำกับให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน
4. กำกับให้มีการติดตามรายงานผลตามแผน

2. การบริหารทางการเงิน

1. พิจารณารายงานทางการเงิน ซึ่งรายงานให้ระบุปัญหาอุปสรรค
2. กำกับให้มีเบิกจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย เป็นต้น

3. การบริหารทรัพยากรบุคคล

1. กำหนดให้มีการจัดทำและทบทวนระเบียบบุคคล
2. กำกับให้มีการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคลในระยะยาว
3. กำกับให้มีการประเมินผู้บริหารอย่างเป็นระบบ
4. กำกับให้มีการประเมินผลเจ้าหน้าที่เพื่อต่อสัญญาจ้าง

4. การควบคุมภายใน

1. กำกับให้ฝ่ายบริหารมีการควบคุมภายใน
2. พิจารณาแผนและผลการควบคุมภายใน
3. กำกับให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ มีการตรวจสอบภายใน
4. พิจารณาแผนและผลการตรวจสอบภายใน

5. การบริหารงานทั่วไป

1. กำกับให้มีการจัดการความรู้กับคณะกรรมการ
2. กำกับให้มีการจัดการความรู้แก่องค์กร
3. ให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแสดงความโปร่งใส
4. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน

6. การค้ำถึงผู้มีส่วนได้เสีย

1. กำกับให้องค์การมหาชนค้ำถึงผู้รับบริการ
2. กำกับให้ชมช่องทางการร้องเรียน
3. กำกับให้มีการนำผลความพึงพอใจมาใช้ในการพัฒนางานบริการขององค์การมหาชน

7. การบริหารการประชุม

1. ในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการร้อยละ 90 ของจำนวนการประชุม มีกรรมการเข้าประชุมร้อยละ 80 ขึ้นไป
2. กำหนดให้มีการประชุมที่ไม่มีฝ่ายบริหาร (ผอ.) อยู่ด้วยอย่างน้อย 1 ครั้ง
3. มีการประเมินคุณภาพของเอกสารประกอบการประชุม

8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน

1. กำกับให้องค์การมหาชนดำเนินการตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้ง
2. กำกับให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานพร้อมข้อเสนอแนะไปยัง รมว.

9. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

1. มีการประเมินตนเอง ทั้งแบบรายบุคคล และแบบทั้งคณะ หรือในรูปแบบอื่น เช่น การประเมิน 360 องศา
2. มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการในที่ประชุม