

รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก	งบประมาณ 142.94 ล้านบาท รายได้* 32.42 ล้านบาท
2. เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า	เงินทุนสะสม 85.12 ล้านบาท อัตรากำล้าง (กรอบ/บรรจจริง) 82/79
3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ เพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	ค่าใช้จ่ายบุคลากร 52.99 ล้านบาท
4. เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัด และแข่งขันได้ทุกสภาวะการณ์ในตลาดโลก	งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน+เงินทุนสะสม +รายได้) 197.73 ล้านบาท (ไม่รวมครุภัณฑ์) สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ร้อยละ 26.80 (ตามมติคณะรัฐมนตรี 28 พฤษภาคม 2561)
	* ที่มาของรายได้จากการดำเนินงาน มาจาก 1) บริการตรวจสอบอัญมณี 13.50 ล้านบาท 2) บริการตรวจสอบโลหะมีค่า 3.30 ล้านบาท 3) บริการฝึกอบรม 10.00 ล้านบาท 4) บริการข้อมูลวิชาการ 0.32 ล้านบาท 5) บริการงานวิจัย 1.20 ล้านบาท 6) รายได้อื่นๆ 4.10 ล้านบาท
	ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

คณะกรรมการองค์การมหาชน

ประธานกรรมการ	กรรมการ	วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ	
1. นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค		19 เมษายน 2562	13 มีนาคม 2564	
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	-	-	
	3. อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	-	-	
	4. อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา	-	-	
	5. ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ	-	-	
	6. นายชายพงษ์ นิยม	ด้านอัญมณี (พลอยสี)	19 เมษายน 2562	13 มีนาคม 2564
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	7. นายเจียรพันธ์ บุญทรงชีกุล	ด้านเครื่องประดับเงิน	19 เมษายน 2562	13 มีนาคม 2564
	8. ผศ.ดร.ชจีพร วงศ์ปรีดี	ด้านการพัฒนานวัตกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	19 เมษายน 2562	13 มีนาคม 2564
	9. นางสาวพิกุล ทักษิณวารจากร	ด้านการค้า	14 มีนาคม 2560	13 มีนาคม 2564
	10. นายมนตรี เนรกันฐิ์	ด้านอัญมณี (เพชร)	7 เมษายน 2563	13 มีนาคม 2564
กรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)	11. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ นางดวงกมล เจียมบุตร	17 กรกฎาคม 2560	28 สิงหาคม 2563	

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรมีอาชีพที่ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกในปี 2564 (Thailand: The World's Gems & Jewelry Hub)

นงกช

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน		ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร*	คะแนนรวมถ่วงน้ำหนัก	ITA**
ระดับดีมาก	96.15 คะแนน	86.49 คะแนน

ส่วนที่ 3 ตัวชี้วัดผลกระทบ (impact) เพื่อติดตามผลสำเร็จเป็นรายปี (monitoring KPI)			
ตัวชี้วัด monitor	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจอัญมณีและเครื่องประดับในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านอัญมณีและเครื่องประดับ	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
ผลการดำเนินงานปี 2563 : ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 48 1. ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2562 มีผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสามารถต่อยอดความรู้ และออกแบบชิ้นงานเครื่องประดับพร้อมผลิตชิ้นงานต้นแบบเครื่องประดับ จำนวน 41 ราย 2. ปีงบประมาณ 2563 สถาบันดำเนินโครงการเครื่องประดับเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชนเผ่า ใน 5 จังหวัด ได้แก่ นครราชสีมา สุรินทร์ บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี จากการพัฒนามีผู้ประกอบการจำนวน 20 ราย สามารถพัฒนาต่อยอดความรู้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับอีสานใต้			

หมายเหตุ :

* สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

- ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 85 คะแนนขึ้นไป
- ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 70.00 – 84.99 คะแนน
- ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60.00 – 69.99 คะแนน
- ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

** ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

รวม

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพ (ร้อยละ 40)							
1.1 จำนวนลูกค้าธุรกิจที่ใช้บริการ ตรวจสอบบัญชี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า							
1.1.1 ด้านการตรวจสอบบัญชี และเครื่องประดับ (หน่วยงาน)	5	150	158	165	269	100	5.00
1.1.2 ด้านการตรวจสอบโลหะมีค่า (หน่วยงาน)	5	100	105	110	213	100	5.00
1.2 การสร้างหรือต่อยอดสินค้าออกแบบ เครื่องประดับ (จำนวนแบรนด์)	10	33	35	37	37	100	10.00
1.3 จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการ							
1.3.1 บริการตรวจสอบบัญชี และเครื่องประดับ (ตัวอย่าง)*	3.5	9,314	9,780	10,245	15,140	100	3.50
1.3.2 จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้ บริการ	3.5	7,670	8,054	8,437	13,826	100	3.50
1.3.3 บริการฝึกอบรม (ครึ่ง)*	3	291	305	320	392	100	3.00
1.4 ร้อยละของงานวิจัยของสถาบัน ที่นำไปใช้ประโยชน์ (ร้อยละ)	5	36.19 (40 เรื่อง)	37.61 (41 เรื่อง)	38.53 (42 เรื่อง)	38.53 (42 เรื่อง)	100	5.00
1.5 จำนวนการเข้าถึงบริการระบบ ฐานข้อมูลบัญชีและเครื่องประดับ (ครึ่ง)	5	150,711	158,247 + ผลสำรวจ ความคิดเห็น ของผู้ใช้บริการ	165,782 + รายงาน สรุปผลสำรวจ และข้อเสนอ แนวทาง การพัฒนา หรือปรับปรุงงาน เสนอ กก. สวอ.	183,141 + รายงาน สรุปผลสำรวจ และข้อเสนอ แนวทาง การพัฒนา หรือปรับปรุงงาน เสนอ กก. สวอ.	100	5.00
องค์ประกอบที่ 2 การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ (ร้อยละ 10)							
2.1 ผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรม ตามโครงการสามารถทำแผนธุรกิจ และสามารถเชื่อมโยงเข้าสู่การ ส่งเสริมด้านการตลาด	10	น้อยกว่า 60 ราย และมี แผนธุรกิจ	60 ราย และมีแผน ธุรกิจ	มากกว่า 60 ราย และมีแผน ธุรกิจ	62 ราย และมีแผน ธุรกิจ	100	10
องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพ (ร้อยละ 25)							
3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ขององค์การมหาชน	5		ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบวงเงินรวม ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	• ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบวงเงิน รวมที่คณะรัฐมนตรี กำหนด และ • ค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรจริง ไม่สูง กว่างบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร จากสำนักงบประมาณ	ร้อยละ 26.80 และ ค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรจริง สูงกว่างบประมาณ ที่ได้รับการ จัดสรรจาก สำนัก งบประมาณ	75	3.75

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานหรือการให้บริการขององค์การมหาชน							
3.2.1 ความสามารถในการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ*	5	17.92	18.10	18.28	18.23	93.06	4.65
3.2.2 ความสำเร็จของการให้บริการตรวจสอบบัญชีและโลหะมีค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (การตรวจสอบนอกสถานที่)	15	ดำเนินการให้บริการตรวจสอบบัญชีและโลหะมีค่านอกสถานที่ ได้จริง + ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ ร้อยละ 75	ดำเนินการให้บริการตรวจสอบบัญชีและโลหะมีค่านอกสถานที่ ได้จริง + ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ ร้อยละ 80	ดำเนินการให้บริการให้บริการตรวจสอบบัญชีและโลหะมีค่านอกสถานที่ ได้จริง + ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ ร้อยละ 85	ดำเนินการให้บริการให้บริการตรวจสอบบัญชีและโลหะมีค่านอกสถานที่ ได้จริง + มีการประเมินความพึงพอใจ	100	15.00
องค์ประกอบที่ 4 การตอบสนองต่อประชาชน (ร้อยละ 10)							
4.1 การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน web portal	5	องค์การมหาชนส่งข้อมูลสำคัญขององค์การมหาชนไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ครบถ้วนตามรายการที่กำหนด (ข้อมูลกลุ่มที่ 1)	องค์การมหาชนส่งข้อมูลสำคัญขององค์การมหาชนไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ครบถ้วนตามรายการที่กำหนด (ข้อมูลกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2)	องค์การมหาชนส่งข้อมูลสำคัญขององค์การมหาชนไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ครบถ้วนตามรายการที่กำหนด (ข้อมูลกลุ่มที่ 1 กลุ่มที่ 2 และกลุ่มที่ 3)	ส่งข้อมูลสำคัญมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ตามรายการที่กำหนด ทั้ง 3 กลุ่มแล้วเสร็จ	100	5.00
4.2 ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการขององค์การมหาชน	5	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพ ร้อยละ 50 - 74.99	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพ ร้อยละ 75 - 89.99	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพ ตั้งแต่ร้อยละ 90 ขึ้นไป	ร้อยละ 90.95 และผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพ ร้อยละ 100	100	5.00
องค์ประกอบที่ 5 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 15)							
5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	15		ร้อยละ 100		ร้อยละ 100	85	12.75
คะแนนรวม							96.15
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร							ดีมาก

หมายเหตุ :

* ตัวชี้วัดที่ขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดตัวชี้วัดตามมติคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (อ.กพ.ม.) ครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2563

สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 85 คะแนนขึ้นไป
ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 70.00 - 84.99 คะแนน
ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60.00 - 69.99 คะแนน
ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

• จำนวนลูกค้าธุรกิจที่ใช้บริการด้านการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 269 หน่วยงาน และจำนวนลูกค้าธุรกิจที่ใช้บริการด้านการตรวจสอบโลหะมีค่า จำนวน 213 หน่วยงาน เป็นลูกค้าธุรกิจที่เป็นนิติบุคคลและได้ใช้บริการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า ในรอบปีงบประมาณปี พ.ศ. 2563 ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่สามารถสะท้อนวัตถุประสงค์การจัดตั้งในการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

• สถาบันดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการออกแบบมาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับสู่ AEC เพื่อพัฒนาศักยภาพนักออกแบบและผู้ประกอบการ SMEs ให้มีแบรนด์เป็นของตนเอง และจำหน่ายสินค้าสู่ตลาดในประเทศและระดับโลกจากผู้ร่วมอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ของสถาบันฯ ระหว่างปี 2557 - 2563 (นับแบบสะสม) ที่สามารถต่อยอดแบรนด์ด้วยการออกร้านจำหน่ายด้วยตนเอง และ/หรือเข้าร่วมโครงการตามองค์กรต่าง ๆ เช่น การเข้าร่วมงานแฟร์อัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น และ/หรือสร้างชื่อเสียงในระดับสากลด้วยแบรนด์ของตนเอง มีทั้งสิ้น 37 แบรนด์ ได้แก่

No.	Brand	No.	Brand
1	Arquetype	20	Ravipa Jewelry
2	Arriya Gem & Jewelry	21	Rock Me Jewelry
3	Basic Theeory	22	Swan Thailand
4	Blike Jewelry by City Diamond	23	TAYARA Design
5	CHAT Jewelry	24	Tonr Silver Jewelry
6	Gemoria	25	ห้างเพชรทองกนกทอง (กลุ่มแม่สอด 2562)
7	Gems Heritage	26	SUPARNO (Smart Jeweler)
8	Graphure Jewelry	27	อนันตพลพลอยกาญจน์
9	Grajang Jewelry	28	ปิตุกาญจน์จิวเวลรี่
10	Jee's Jewelry	29	Heritage silk and cotton
11	JITTRAKARN	30	Pearl Group
12	La Rubis	31	สินปินตา
13	Maron Jewelry	32	Jewel Impress
14	Mirror Mirror	33	SATUN ANDAMAN PEARL
15	Mizuchol	34	Mind Leena
16	Myxme Jewelry	35	Lady Crystal by Mayuree
17	Oatera Jewelry	36	Joy Jewel
18	Pachara Gems	37	ตาปิ่นดินเผา เครื่องประดับด้านเกวียน
19	PONK Smithi		

• จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการของสถาบัน (ตรวจสอบอัญมณี ตรวจสอบโลหะมีค่า ฝีกอบรม) ซึ่งมีการชำระเงินค่าบริการ โดยนับจำนวนครั้งที่มาใช้บริการ จากการประมวลผลจากระบบ CRM ตามจำนวนครั้งที่ลูกค้ามาใช้บริการ : จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการของสถาบันใน 3 ด้าน คือ (1) การบริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 15,140 ครั้ง (2) การบริการตรวจสอบโลหะมีค่าจำนวน 13,826 ครั้ง และ (3) งานบริการฝีกอบรม มีทั้งสิ้น 392 ครั้ง

• ผลงานวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับที่สถาบันฯ ได้ดำเนินการศึกษาวิจัยและพัฒนาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 - 2563 มีทั้งหมด 109 เรื่อง มีงานวิจัยในปีงบประมาณ 2563 ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เท่ากับ 4 เรื่อง ได้แก่

1. โครงการศึกษาปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่ออัตลักษณ์เครื่องประดับไทยร่วมสมัยการพัฒนาอัตลักษณ์เครื่องประดับไทย เพื่อพัฒนาธุรกิจด้านเครื่องประดับเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น
 2. โครงการศึกษาการพัฒนาเทคนิคในการตรวจสอบคอรั้มต์ที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อนที่อุณหภูมิต่ำ
 3. โครงการศึกษาการพัฒนามาตรฐานห้องปฏิบัติการและมาตรฐานสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อสร้างความมั่นใจในการซื้อขายและยกระดับมาตรฐานการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของจังหวัดจันทบุรีสู่การเป็นนครอัญมณี
 4. โครงการศึกษาระบบการสำแดงและติดตามแหล่งที่มาของพลอยสี
- ดังนั้น งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์รวมทั้ง 42 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 38.53

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

- สถาบันได้จัดตั้ง “ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ” โดยมุ่งเน้นการจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาดอัญมณีเครื่องประดับเชิงลึก (infocenter.git.or.th) เพื่อเผยแพร่แก่ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นช่องทางหลักโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสำคัญให้ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งในระดับพื้นฐานและเชิงลึกครอบคลุมหลากหลายมิติทั้งการผลิต การค้า เทรนด์แฟชั่น กฎกติกา การค้าการลงทุน สิทธิประโยชน์ข้อตกลงการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ เป็นต้น รวมถึงให้บริการตอบคำถามและให้คำปรึกษา รวมถึงสนับสนุนจัดส่งข้อมูลอ้างอิงที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ และมีจำนวนการเข้าถึงบริการระบบฐานข้อมูลเพิ่มขึ้น 183,141 ครั้ง
- การดำเนินการตามโครงการอบรมบ่มเพาะเพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ : มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับผู้ประกอบการหรือผู้ประกอบการรายใหม่ด้านอัญมณีและเครื่องประดับให้แข่งขันได้ และมีขีดความสามารถเพียงพอต่อการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ (เป็นการอบรมพัฒนาผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการผลิตหรือแหล่งการค้าอัญมณีเป้าหมาย 400 ราย โดยได้ทำการคัดเลือกผู้ประกอบการที่สามารถสามารถทำแผนธุรกิจและสามารถเชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาดได้ จำนวน 62 ราย
- รายได้จากธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการของสถาบันใน 3 ด้านซึ่งมีการชำระเงินค่าบริการคือ

หน่วยงาน	รายได้ปีงบประมาณ 2563 (5 งานบริการ)
ฝ่ายตรวจสอบอัญมณี	8,476,749.19
ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า	4,197,478.06
ฝ่ายฝึกอบรม	3,883,516
ฝ่ายวิชาการและพัฒนาข้อมูล	162,763.72
ฝ่ายวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ	1,513,714.91
รวมรายได้สุทธิ	18,234,221.88