

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 3 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน และส่วนที่ 3 ตัวชี้วัด Monitor ดังนี้

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพ ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ฯลฯ โดยกำหนดให้องค์การมหาชนเสนอตัวชี้วัดครอบคลุมทุกวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และองค์การมหาชนที่มีตัวชี้วัดมาตรฐานสากลในปีที่ผ่านมาให้คงเป็นตัวชี้วัดต่อเนื่อง	● องค์ประกอบที่ 1 และ 2 นำหนักรวมกันร้อยละ 50 ● กำหนดให้องค์การมหาชนเสนอตัวชี้วัดครอบคลุมวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ● องค์การมหาชนที่มีตัวชี้วัดมาตรฐานสากลในปีที่ผ่านมาให้คงเป็นตัวชี้วัดต่อเนื่อง
2. การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาลหรือภารกิจที่รัฐมนตรีผู้รักษาการมอบหมาย	กำหนดให้องค์การมหาชนเสนอตัวชี้วัดที่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีผู้รักษาการจำนวน 1 ตัวชี้วัด
3. ประสิทธิภาพ ประเมินประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามมติคณะรัฐมนตรี และประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน	● ตัวชี้วัดบังคับ จำนวน 2 ตัว คือ 3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน 3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน
4. การตอบสนองต่อประชาชน ประเมินการตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการ และประเมินการเผยแพร่สารสนเทศสำคัญขององค์การมหาชนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ และแสดงความโปร่งใสให้สังคมสามารถตรวจสอบได้ผ่าน Web Portal	● ตัวชี้วัดบังคับ 2 ตัวชี้วัด คือ 4.1 การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน web portal 4.2 ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการขององค์การมหาชน
5. การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน ประเมินบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการองค์การมหาชนในการทบทวนผลการดำเนินงานขององค์การมหาชนเพื่อกำหนดทิศทางและนโยบายการปฏิบัติงานขององค์การมหาชนและการควบคุมดูแลการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ	● ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ 5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน

ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ได้แก่ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity and Transparency Assessment : ITA)

ส่วนที่ 3 ตัวชี้วัด Monitor คือ ตัวชี้วัดที่แสดงผลกระทบ (Impact) จากการดำเนินงานขององค์การมหาชนเพื่อติดตามความสำเร็จขององค์การมหาชนเป็นรายปี (Monitoring KPI)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562

1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศให้มีมาตรฐานสากล
2. เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และให้บริการข้อมูลดังกล่าว รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ
3. ให้ความรู้ จัดการสัมมนา ฝึกอบรม และพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการแก่ผู้ดำเนินธุรกิจ เจ้าหน้าที่หรือบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดความชำนาญและมีทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากล และเพื่อให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติและแนวคิดด้านเศรษฐกิจสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. เป็นตัวแทนของประเทศในการจัดทำข้อเสนอต่อหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ
5. ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างโอกาสให้กับประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์ประสานงานกับหน่วยงานอื่นเพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องที่เกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ

วิสัยทัศน์องค์การมหาชน

องค์กรหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความเจริญ และกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยอุตสาหกรรมไมซ์
2. กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์
3. ส่งเสริมภาพลักษณ์ของไมซ์ไทยและ สสป.
4. เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์และยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติ
5. พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร

สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

องค์ประกอบการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพ ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ฯลฯ โดยกำหนดให้องค์การมหาชนเสนอตัวชี้วัดครอบคลุมทุกวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และองค์การมหาชนที่มีตัวชี้วัดมาตรฐานสากลในปีที่ผ่านมาให้คงเป็นตัวชี้วัดต่อเนื่อง	1.1 จำนวนรายได้จากนักเดินทางกลุ่มไมซ์ 1.1.1 รายได้จากนักเดินทางกลุ่มไมซ์ต่างประเทศ 1.1.2 รายได้จากนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศ 1.2 ความสำเร็จของการพัฒนาและให้บริการ MICE Intelligence Center ให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ 1.3 จำนวนสถานประกอบการไมซ์ที่ได้รับการพัฒนาและได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS) 1.4 ความสำเร็จของการจัดงานหรือการสร้างงาน MICE ใหม่ในประเทศไทย (Won Bid) 1.5 อันดับของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดประชุมนานาชาติ ICCA: World Ranking
2. การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาลหรือภารกิจที่รัฐมนตรีผู้รักษาการมอบหมาย	2.1 จำนวนกิจกรรมไมซ์ (โครงการ Empower Thailand Exhibition (EMTEX)) ที่ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อเป็นกลไกการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค
3. ประสิทธิภาพ ประเมินประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามมติคณะรัฐมนตรี และประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน	3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน 3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน 3.2.1 ความสามารถทางการหารายได้ เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ 3.2.2 การพัฒนานวัตกรรมการให้บริการเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ (Thai MICE Connect)
4. การตอบสนองต่อประชาชน ประเมินการตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการ และประเมินการเผยแพร่สารสนเทศสำคัญขององค์การมหาชนเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ และแสดงความโปร่งใสให้สังคมสามารถตรวจสอบได้ผ่าน Web Portal	4.1 การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน web portal 4.2 ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการขององค์การมหาชน
5. การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน ประเมินบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการองค์การมหาชนในการทบทวนผลการดำเนินงานขององค์การมหาชนเพื่อกำหนดทิศทางและนโยบายการปฏิบัติงานขององค์การมหาชนและการควบคุมดูแลการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ	5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เกณฑ์การประเมิน/ เงื่อนไข
			2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการจัด ประชุมและนิทรรศการ ของประเทศให้มี มาตรฐานสากล	1.1 จำนวนรายได้จากนักเดินทางกลุ่มไมซ์	10							
	1.1.1 รายได้จากนักเดินทางกลุ่มไมซ์ ต่างประเทศ (ล้านบาท)	(5)	88,459	95,623	93,971	93,971	95,240	96,508	การคิดค่าเป้าหมาย ค่า Growth เป้าหมายปี 2563 = 2.7% อ้างอิงจากรายงาน Global Economic Prospects JUNE 2019 โดย World Bank
	1.1.2 รายได้จากนักเดินทางกลุ่มไมซ์ ในประเทศ (ล้านบาท)	(5)	91,010	114,376	107,046	107,046	108,759	110,471	
	เกณฑ์การประเมิน/เงื่อนไข นับรายได้จากการใช้จ่ายของ 1) นักเดินทางกลุ่ม MICE จากต่างประเทศที่มามีจัดงานในประเทศไทย และ 2) นักเดินทางกลุ่ม MICE ในประเทศไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ผ่านกิจกรรมดังต่อไปนี้ 1) การประชุม สัมมนา หรืออบรม 2) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3) การประชุมสมาคมและองค์กรภาครัฐ 4) งานแสดงสินค้า								การคิดค่าเป้าหมาย ค่า Growth เป้าหมายปี 2563 = 3.2% อ้างอิงจากรายงาน ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ สาม และแนวโน้มปี 2562 – 2563 โดย สศช. เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2562

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เกณฑ์การประเมิน/ เงื่อนไข
			2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
2. เป็นศูนย์กลางข้อมูล สารสนเทศที่เกี่ยวข้อง กับการจัดประชุมและ นิทรรศการในประเทศ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และให้บริการข้อมูล ดังกล่าว รวมทั้งให้ คำปรึกษาและ คำแนะนำเกี่ยวกับการ จัดประชุมและ นิทรรศการในประเทศ	1.2 ความสำเร็จของการพัฒนาและ ให้บริการ MICE Intelligence Center ให้เป็นศูนย์กลางข้อมูล อุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ	5	-	-	จำนวน ผู้ใช้งาน 52,749 Page views + ผลความ พึงพอใจ ร้อยละ 81.4	จำนวนผู้ใช้งาน 52,749 Page views	จำนวนผู้ใช้งาน 55,386 Page views	จำนวนผู้ใช้งาน 58,024 Page views	-
						+ คะแนนประเมินผลความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 82			
เกณฑ์การประเมิน/เงื่อนไข - ประเมินจากยอดการเข้าชมและใช้งาน MICE Intelligence Center ผ่าน www.tceb.or.th และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจากการพัฒนาและให้บริการ MICE Intelligence Center - การรายงานจะต้องมีบทวิเคราะห์ตามกลุ่มเป้าหมาย New users, Royalty และอื่น ๆ เช่น หัวข้อ/เรื่อง/หมวดข้อมูลที่ได้รับความสนใจ/ไม่ได้รับความสนใจ - *เป้าหมายขั้นสูง สสพ. มีรายงานแนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงงานบริการด้านข้อมูลไมซ์ตามข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นของผู้ใช้งาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความพึงพอใจในการให้บริการยิ่งขึ้น โดยเสนอคณะกรรมการ สสพ. ภายใน 30 กันยายน 2563									

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เกณฑ์การประเมิน/ เงื่อนไข
			2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
3. ให้ความรู้ จัดการ สัมมนา ฝึกอบรม และ พัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับ การจัดประชุมและ นิทรรศการแก่ผู้ดำเนิน ธุรกิจ เจ้าหน้าที่หรือ บุคลากรภาครัฐและ ภาคเอกชน เพื่อให้เกิด ความชำนาญและมี ทักษะเทียบเท่า มาตรฐานสากล และ เพื่อให้เข้าใจการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากรธรรมชาติและ แนวคิดด้านเศรษฐกิจ สังคมและการพัฒนา อย่างยั่งยืน	1.3 จำนวนสถานประกอบการไมซ์ที่ได้รับ การพัฒนาและได้รับการรับรอง มาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่าง ยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS) (แห่ง)	5	-	-	18	18	20	22	- ระยะเวลาดำเนินการถึง 30 ธันวาคม 2563 - เงื่อนไข นับผลงานแบบไม่ สะสม

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เกณฑ์การประเมิน/ เงื่อนไข
			2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
4. เป็นตัวแทนของ ประเทศในการจัดทำ ข้อเสนอต่อหน่วยงาน ต่างประเทศหรือ ระหว่างประเทศเพื่อ ขอรับเป็นเจ้าภาพใน การจัดประชุมและ นิทรรศการในประเทศ	1.4 ความสำเร็จของการจัดงานหรือการ สร้างงาน MICE ใหม่ในประเทศไทย (Won Bid) (งาน)	15	29 MI = 4 งาน C = 13 งาน E = 12 งาน	34 MI = 6 งาน C = 14 งาน E = 14 งาน	45 MI = 5 งาน C = 18 งาน E = 16 งาน Mega = 6 งาน	45	47	50	-
	เกณฑ์การประเมิน/เงื่อนไข ความสำเร็จของการดำเนินงานของ สสพ. ในการจัดงานไมซ์หรือการสร้างงานใหม่ในประเทศไทย (Won Bid) ผ่านกิจกรรม ดังนี้ - อุตสาหกรรม Meeting and Incentive คือ การจัดงานประชุมหรือการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลขนาดใหญ่ที่มีนักเดินทางไมซ์กลุ่มละ 2,000 คนขึ้นไป - อุตสาหกรรม Convention คือ การจัดงานประชุมหรือการจัดงานการประชุมนานาชาติ - อุตสาหกรรม Exhibition คือ การจัดงานใหม่หรือการจัดงานประเภทนิทรรศการ - Mega & Special Events คือ การจัดงานหรือสร้างงานมหกรรมนานาชาติในประเทศไทย งานทั้งหมดต้องมีการประกาศผลหรือยืนยันการจัดในประเทศไทยอย่างเป็นทางการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (ต.ค. 2562 – ก.ย. 2563)								

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เกณฑ์การประเมิน/ เงื่อนไข
			2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
5. ส่งเสริมภาพลักษณ์ ที่ดีและสร้างโอกาส ให้กับประเทศ รวมทั้ง เป็นศูนย์ประสานงาน กับหน่วยงานอื่นเพื่อ อำนวยความสะดวก ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ การจัดประชุมและ นิทรรศการในประเทศ	1.5 อันดับของประเทศไทยในการเป็น จุดหมายปลายทางในการจัดประชุม นานาชาติ ICCA : World Ranking	5	24	25	21	-	23	21 (ผลงานที่ดีที่สุด ในรอบ 3 ปี)	- ใช้ข้อมูลจากรายงานผลของ International Congress and Convention Association (ICCA) พ.ศ. 2563 - ICCA พิจารณาจากจำนวนงานประชุมนานาชาติที่เข้าเกณฑ์ 3 ข้อ คือ (1) งานมีกำหนดจัดเป็นประจำ ไม่ใช่จัดครั้งแรก (2) มีการหมุนเวียนจัดในประเทศต่างๆ อย่างน้อย 3 ประเทศขึ้นไป และ (3) มีผู้เข้าร่วมตั้งแต่ 50 คนขึ้นไป

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			หมายเหตุ
		2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
2.1 จำนวนกิจกรรมไมซ์ (โครงการ Empower Thailand Exhibition (EMTEX)) ที่ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเป็นกลไกการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค (งาน)	10	-	-	5	5	6	7	รองนายกรัฐมนตรี (นายอนุทิน ชาญวีรกูล) ให้ความเห็นชอบตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2562 ตามหนังสือ สสพ. ที่ 3501/01744 ลงวันที่ 15 พฤศจิกายน 2562

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563			หมายเหตุ
		2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน	5	16.30	16.14	15.39	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ คณะรัฐมนตรีกำหนด	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ คณะรัฐมนตรีกำหนด และไม่สูงกว่า Growthเฉลี่ยขององค์การมหาชน 3 ปี	กำหนดเป็นตัวชี้วัดบังคับ
3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรม การให้บริการขององค์การมหาชน								
3.2.1 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ (ล้านบาท)	5	10.26	9.48	10.48	10.00	11.00	12.00	- รายได้จากการจัดอบรมสัมมนา และรายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานกิจกรรมการตลาดและการให้บริการต่างๆ เป็นต้น - รายได้ที่มาจาก การดำเนินงานของหน่วยงานโดยไม่รวมดอกเบี้ย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563			หมายเหตุ
		2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
3.2.2 การพัฒนานวัตกรรมการให้บริการเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ (Thai MICE Connect)	15	-	-	-	จำนวนข้อมูลผู้ประกอบการ 5,000 ราย	จำนวนข้อมูลผู้ประกอบการ 7,500 ราย	จำนวนข้อมูลผู้ประกอบการ 10,000 ราย	- ชุดข้อมูลที่รวบรวมในฐานข้อมูลประกอบด้วย 8 ชุด ดังนี้ (1) ชุดข้อมูลโรงแรม (2) ชุดข้อมูลสถานที่จัดงาน (3) ชุดข้อมูลสถานที่ที่ได้รับมาตรฐานห้องประชุม Thailand MICE Venue Standard (TMVS) (4) ชุดข้อมูลผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับการจัดประชุม สัมมนาและแสดงสินค้า (5) ชุดข้อมูลองค์กรและสมาคม (6) ชุดข้อมูลวิทยากร (7) ชุดข้อมูลสถาบันการศึกษาที่สอนด้านไมซ์ (8) ชุดข้อมูลปฏิทินการจัดงานไมซ์
					+ คะแนนประเมินผลความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 การตอบสนองต่อประชาชน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563			หมายเหตุ
		2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
4.1 การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน web portal	5	-	-	-	องค์การมหาชนส่งข้อมูลสำคัญมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง	องค์การมหาชนส่งข้อมูลสำคัญมายังสำนักงาน ก.พ.ร. 5-8 ครั้ง	องค์การมหาชนส่งข้อมูลสำคัญมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ตั้งแต่ 9 ครั้งขึ้นไป	
4.2 ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการขององค์การมหาชน	5	80.06	86.11	85.64	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพร้อยละ 50-74.99	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพร้อยละ 75-89.99	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพ ตั้งแต่ร้อยละ 90 ขึ้นไป	

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	หมายเหตุ
		2560	2561	2562		
5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	15	4.8273	4.5167	4.3239	ผ่าน	

รายละเอียดตัวชี้วัด

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพ	
1.1 รายได้จากนักท่องเที่ยว	
1.1.1 รายได้จากนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ต่างประเทศ (ล้านบาท)	คำอธิบาย - จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ต่างประเทศที่เข้ามาประเทศไทยและนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ในประเทศไทย เพื่อเข้าร่วมการประชุมนานาชาติของกลุ่มบริษัท (Corporate Meetings) เข้ามาท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentives) เข้าร่วมการประชุมนานาชาติของกลุ่มองค์กร/สมาคม (Non-Corporate Meetings or Conventions) รวมถึงผู้แสดงสินค้า (Exhibitors) และผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Visitors) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (ต.ค. 2562 – ก.ย. 2563) - ทั้งนี้ ไม่รวม Mega หรือ Special Event เนื่องจากเป็นภารกิจที่มีความไม่แน่นอนสูงขึ้นอยู่กับลักษณะของงานที่แตกต่างกันไป เกณฑ์การประเมิน - นับรายได้จากการใช้จ่ายของ 1) นักเดินทางกลุ่ม MICE จากต่างประเทศที่มาจัดงานในประเทศไทย และ 2) นักเดินทางกลุ่ม MICE ในประเทศไทย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ผ่านกิจกรรมดังต่อไปนี้ 1) การประชุม สัมมนา หรืออบรม (Meeting) 2) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) 3) การประชุมสมาคมและองค์กรภาครัฐ (Convention) 4) งานแสดงสินค้า (Exhibition)
1.1.2 รายได้จากนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ในประเทศ (ล้านบาท)	

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เงื่อนไขการวัด
1.2 ความสำเร็จของการพัฒนาและให้บริการ MICE Intelligence Center ให้เป็น ศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ	คำอธิบาย ● เป็นการประเมินผลที่มุ่งยกระดับและต่อยอดการพัฒนา MICE Intelligence Center จากปี พ.ศ. 2562 โดยผลักดันให้เกิดการใช้ประโยชน์จาก MICE Data Intelligence ที่รวบรวม วิเคราะห์ และจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการไมซ์ และส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการใช้ข้อมูลเชิงลึกและสารสนเทศเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ และมุ่งประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และขยายฐานลูกค้าในการใช้งาน MICE Intelligence Center ทั้งนี้ สสพ. จะจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ และพัฒนาหรือปรับปรุงการให้บริการตามผลการสำรวจหรือข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการเพื่อพัฒนาการให้บริการต่อไป เกณฑ์การประเมิน ● พิจารณาจากยอดการเข้าชมและใช้งาน MICE Intelligence Center ผ่าน www.tceb.or.th ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจากการพัฒนาและให้บริการ MICE Intelligence Center เงื่อนไข ● การรายงานจะต้องมีบทวิเคราะห์ตามกลุ่มเป้าหมาย New users, Royalty และอื่นๆ เช่น หัวข้อ/เรื่อง/หมวดข้อมูลที่ได้รับความสนใจ/ไม่ได้รับความสนใจ ● เป้าหมายขั้นสูง สสพ. มีรายงานแนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงงานบริการด้านข้อมูลไมซ์ตามข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นของผู้ใช้งาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความพึงพอใจในการให้บริการยิ่งขึ้น โดยเสนอแนะคณะกรรมการ สสพ. ภายใน 30 กันยายน 2563

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เงื่อนไขการวัด
1.3 จำนวนสถานประกอบการไมซ์ที่ได้รับการพัฒนาและได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารการจัดการอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS) (แห่ง)	คำอธิบาย ● เป็นการประเมินผลที่มุ่งเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักในเรื่องการดำเนินธุรกิจไมซ์อย่างยั่งยืนแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการนำมาตรฐานไปใช้ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับประเทศ และสร้างการยอมรับในฐานะจุดหมายปลายทางในการประชุมและนิทรรศการอย่างยั่งยืน ผลักดันให้มีการใช้สถานที่จัดงานที่ผ่านมาตรฐานที่เกี่ยวกับความยั่งยืนต่างๆ อาทิ มาตรฐานการบริหารการจัดการอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS), Thailand MICE Venue Standard (TMVS) (ตัวชี้วัดด้านการจัดการอย่างยั่งยืน), ISO 14001: มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment management System) และ ISO 20121: มาตรฐานที่เกี่ยวกับแนวทางการบริหารการจัดการอย่างยั่งยืน หรือ Event Sustainability Management System เป็นต้น นอกจากนี้ สสปท. จะได้มุ่งขยายผลให้เกิดการสร้างคุณค่า/มูลค่าของตราสัญลักษณ์ TSEMS ในกลุ่มผู้ประกอบการหรือผู้จัดงาน รวมถึงประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงผู้ประกอบการไมซ์และลูกค้าอย่างกว้างขวาง เกณฑ์การประเมิน ● พิจารณาจากจำนวนสถานประกอบการไมซ์ที่ได้รับการพัฒนาและได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารการจัดการอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS) เงื่อนไข ● ระยะเวลาดำเนินการถึง 30 ธันวาคม 2563 ● นับผลงานแบบไม่สะสม

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เงื่อนไขการวัด
1.4 ความสำเร็จของการจัดงานหรือการดำเนินงาน MICE ใหม่ในประเทศไทย (Won Bid) (งาน)	คำอธิบาย/เกณฑ์การประเมิน ● เป็นการประเมินผลที่มุ่งประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานของ สสปน. ในการจัดงานงานไมซ์หรือการดำเนินงานใหม่ในประเทศไทย (Won Bid) ผ่านกิจกรรม ดังนี้ - อุตสาหกรรม Meeting and Incentive คือ การจัดงานประชุมหรือการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลขนาดใหญ่ที่มีนักเดินทางไมซ์กลุ่มละ 2,000 คนขึ้นไป - อุตสาหกรรม Convention คือ การจัดงานประชุมหรือการจัดงานการประชุมนานาชาติ - อุตสาหกรรม Exhibition คือ การจัดงานใหม่หรือการจัดงานประเภทนิทรรศการ - Mega & Special Events คือการจัดงานหรือสร้างงานมหกรรมนานาชาติในประเทศไทย เงื่อนไข ● งานทั้งหมดต้องมีการประกาศผลหรือยืนยันการจัดในประเทศไทยอย่างเป็นทางการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (ต.ค. 2562 – ก.ย. 2563)
1.5 อันดับของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดประชุมนานาชาติ ICCA : World Ranking	คำอธิบาย ● จำนวนการประชุมนานาชาติ (Number of Association Meeting) เป็น 1 ใน 5 ของตัวชี้วัดย่อยด้าน Cultural Resources and Business Travel ของดัชนีความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว Travel and Tourism Competitiveness Index (TTCI) ที่บรรจุอยู่ในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) ประเด็นการท่องเที่ยว ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการพัฒนากการท่องเที่ยวของไทยที่สามารถเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกณฑ์การประเมิน ● ICCA จะพิจารณาจากจำนวนงานประชุมนานาชาติที่เข้าเกณฑ์ 3 ข้อคือ (1) งานมีกำหนดจัดเป็นประจำ ไม่ใช่จัดครั้งแรก (2) มีการหมุนเวียนจัดในประเทศต่างๆ อย่างน้อย 3 ประเทศขึ้นไป และ (3) มีผู้เข้าร่วมตั้งแต่ 50 คนขึ้นไป เงื่อนไข ● ใช้ข้อมูลจากรายงานผลของ International Congress and Convention Association (ICCA) พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เงื่อนไขการวัด
องค์ประกอบที่ 2 การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ	
2.1 จำนวนกิจกรรมไมซ์ (โครงการ Empower Thailand Exhibition (EMTEX)) ที่ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อเป็นกลไกการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค (งาน)	คำอธิบาย ● เป็นตัวชี้วัดที่มุ่งประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาลหรือภารกิจที่รัฐมนตรีผู้รักษาการมอบหมาย โดยเป็นนโยบายที่มุ่งผลักดันให้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นกลไกกระจายรายได้สู่ภูมิภาค ผ่านความร่วมมือกับเครือข่ายต่างๆ ในการจัดกิจกรรมไมซ์ การพัฒนาทักษะองค์ความรู้ยกระดับการจัดงาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการ ความพร้อมด้านต่างๆ ในการผลักดันให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับภูมิภาคหรือท้องถิ่นด้วยกิจกรรมไมซ์ผ่านโครงการ Empower Thailand Exhibition (EMTEX) ร่วมกับ 11 หน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยเพิ่มบทบาท สสพ. ในการผลักดันการสร้างงานในภูมิภาคร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร การอำนวยความสะดวก การพัฒนาและยกระดับศักยภาพของงาน เช่น การยกระดับ Contractor, บุคลากร, เมือง, สถานที่ ฯลฯ และรวมถึงการกระตุ้นการสร้างการมีส่วนร่วมของเมือง เพื่อสร้างและกระจายรายได้สู่ภูมิภาคอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เกณฑ์การประเมิน ● พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมไมซ์ (โครงการ Empower Thailand Exhibition (EMTEX)) ที่ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ เงื่อนไข ● ให้รายงานความสำเร็จจากการจัดงาน อาทิ มูลค่า/รายได้ จำนวนผู้เข้าร่วมงาน และความสำเร็จในการพัฒนา/ยกระดับศักยภาพการจัดงานประกอบการรายงานผลด้วย
องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพ	
3.2.1 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ (ล้านบาท)	เกณฑ์การประเมิน ● พิจารณาจากรายได้จากการจัดอบรมสัมมนา และรายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานกิจกรรมการตลาดและการให้บริการต่าง ๆ เป็นต้น เงื่อนไข ● รายได้ที่มาจากการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยไม่รวมดอกเบี้ย

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เงื่อนไขการวัด
3.2.2 การพัฒนานวัตกรรมการให้บริการเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ (Thai MICE Connect)	คำอธิบาย ● เป็นตัวชี้วัดที่พัฒนานวัตกรรมการให้บริการข้อมูลผู้ประกอบการไมซ์และที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันให้มีฐานข้อมูลไมซ์ที่ครบถ้วนและครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ และพัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางด้านตลาดไมซ์ (MICE Marketplace) และมุ่งสร้างระบบนิเวศในอุตสาหกรรมไมซ์ (ผู้ซื้อพบผู้ขาย) แบบบูรณาการและเกิดธุรกิจได้จริง พัฒนาให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลและเกิดโอกาสทางธุรกิจ เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข่าวสารอุตสาหกรรม ช่องทางในการสร้างโอกาสทางธุรกิจและพันธมิตรให้กับผู้ประกอบการ รวมถึงการวิเคราะห์ธุรกิจที่เกิดจากการเข้าเยี่ยมชมหรือความสนใจของลูกค้าที่มีต่อผู้ประกอบการรายนั้น ๆ เกณฑ์การประเมิน/เงื่อนไข ● พิจารณาจากการพัฒนานวัตกรรมการให้บริการเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ (Thai MICE Connect) โดยมีจำนวนข้อมูลผู้ประกอบการตามค่าเป้าหมายที่กำหนดพร้อมคะแนนประเมินผลความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ● ชุดข้อมูลที่รวบรวมในฐานข้อมูล ประกอบด้วย 8 ชุดข้อมูล ดังนี้ (1) ชุดข้อมูลโรงแรม (2) ชุดข้อมูลสถานที่จัดงาน (3) ชุดข้อมูลสถานที่ที่ได้รับมาตรฐานห้องประชุม Thailand MICE Venue Standard (TMVS) (4) ชุดข้อมูลผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับการจัดประชุม สัมมนาและแสดงสินค้า (5) ชุดข้อมูลองค์กรและสมาคม (6) ชุดข้อมูลวิทยากร (7) ชุดข้อมูลสถาบันการศึกษาที่สอนด้านไมซ์ และ (8) ชุดข้อมูลปฏิทินการจัดงานไมซ์