

ອອກສາງປະກອບຄໍາຮັບຮອງກາຮປິບຕິຫານ
ປະຈຳປັບປະນາມ ວ.ສ. 2555
ສາທານະລຸນາພໍພາວະນາລູ້ນາຄະເທົ່ານີ້ແມ່ນມີມາດ້ວຍໃຫຍ່ແລ້ວ
(ອັດກາຮມໜາໝາ)

แผนภูมิบivariate ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

- ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ให้มีศักยภาพสามารถมา市场竞争ในตลาดโลก
 - เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตราชจศกฯ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโกลด์ชีล์ด
 - ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจสถาหกรรณ์ในแหล่งที่มาของ原料
 - เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเชิงนโยบายและประชุมเชิงวิชาชีพ รวมทั้งจัดทำมาตรฐานและมาตรฐานสากล

คู่ความหมาย

วิสัยทัศน์

- เป็นสถาบันหลักในการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

พันธกิจ

- วิจัยและพัฒนา จัดระดับชั้น สร้างมาตรฐาน และปรับปรุงคุณภาพสินค้าอัญมณี เครื่องประดับและโภภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั่วโลก
- วิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั่วโลก
- พัฒนาคุณภาพบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- จัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับเบื้องต้น เพื่อเผยแพร่แก่ภาคอุตสาหกรรม

ผลผลิต

- ยกระดับคุณภาพมาตรฐานและกระบวนการที่บริการด้านอัญมณีและเครื่องประดับตามทั่วโลกให้มีมาตรฐานสากล ผู้ประกอบการเข้ามายังคงใช้ประโยชน์จากการเข้ามายังประเทศไทย
- ปรับปรุงคุณภาพสินค้าเพิ่มขึ้น
- พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ในการผลิตและประปั้นรูปหินอ่อน เช่น แอลฟ์เรียด ลีวี่ส์ แอนฟิลเดอร์ ฯลฯ
- ฝึกอบรมบุคลากร มีความสามารถ และทักษะในการดำเนินงานอัญมณีและเครื่องประดับต่างๆ แต่ละสาขา แหล่งกำเนิด กลางสำหรับคนที่สนใจเข้ามาเรียน
- ประเมินและเรียนรู้ด้านอัญมณี และเครื่องประดับที่นักสะสม นักออกแบบ นิสิต/นักศึกษา และบุคคลทั่วไป
- ติดต่อประสานงาน ทำความตกลง และความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศในกิจกรรมที่เกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับและชาติ (องค์กรมหาชน)-2

អេឡិចត្រូនិក

การประเมินสำหรับสถานบริการจัดและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์กรมหาชน) ประจำรอบตัวย มิติ 4 ด้าน นำหน้ารวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสีทวิผสัตตามแผนภูมิปัจจนา ร้อยละ 50
2. มิติที่ 2 มิติด้านฐานการพัฒนาปรับปรุง ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสีทวิภาคของภาระปฏิบัติงาน ร้อยละ 20
4. มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจกรรมและการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 20

การประเมินสำหรับสถานบริการจัดและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์กรมหาชน) ดำเนินงานตามคะแนนร่วงหน้าของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	หน่วย (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนทั่วไปสำหรับข้อมูลติดตามประจำสิทธิ์ผลิตภัณฑ์ปัจจนา	50	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนทั่วไปสำหรับข้อมูลติดตามฐานงานพัฒนาปรับปรุง	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนทั่วไปสำหรับข้อมูลติดตามประจำสิทธิ์ภาคของภาระปฏิบัติงาน	20	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนทั่วไปสำหรับข้อมูลติดตามการกำกับดูแลกิจกรรมและการพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

ส่วนที่วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สถาบันวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์และเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์กรมหาชน)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
			น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
ผู้ทรงโภคธงการสูงนำความรู้ มาใช้ประโยชน์ต่อไปได้ ระดับ 4	ผู้ทรงโภคธงการสูงนำความรู้ มาใช้ประโยชน์ต่อไปได้ ประมີนผดุงความสำเร็จของกิจกรรม ภายใต้โครงการ โดยร้อยละ 60 ของ ผู้ทรงโภคธงการสูงนำความรู้ มาใช้ประโยชน์ต่อไปได้	ระดับ 5											
ผู้ทรงโภคธงการสูงนำความรู้ มาใช้ประโยชน์ต่อไปได้ ระดับ 5	ประมີนผดุงความสำเร็จของกิจกรรม ภายใต้โครงการ โดยร้อยละ 70 ของ ผู้ทรงโภคธงการสูงนำความรู้ มาใช้ประโยชน์ต่อไปได้ รวมถึงแบบ หรือเครื่องประเมินที่นำไปผลักดัน จากโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบัน ตั้งแต่ปี 2550 - ปัจจุบัน อันได้แก่ โครงการประกวดออกแบบฯ โครงการแนวทางใหม่ในการสร้าง นวัตกรรมใหม่ในการผลิต เครื่องประดับ และครุภัณฑ์ พัฒนาการขอแบบอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับไทย โดย สมการทางทั่วไปแบบ ที่ผลิตเป็นที่ยอมรับจากมาตรฐาน เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ต่อยอด สร้างแบบอย่างประดับไป หรือ												

ก.พ.ร.

คำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สถาบันวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์และเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์กรมหาชน)

เอกสารประกอบ 2

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อ้างอิงพื้นที่	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน				หมายเหตุ			
			น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	2552	2553	2554	1	2	3				
2. เป็นสถาบันหลัก ของชาติ ในการ วิจัย ตรวจสอบ และปรับปรุง คุณภาพอุปกรณ์ และ เครื่องประดับ รวมทั้งอุปกรณ์ มีค่า	2. วิจัย ตรวจสอบ และปรับปรุง คุณภาพอุปกรณ์ เครื่องประดับ และอุปกรณ์ เครื่องประดับ รวมทั้งอุปกรณ์ มีค่า	จำนวนปีต่อไปน้อย 1 และ ^{ปี} จําหน่ายได้ อย่างน้อย 1 และ ^{ปี}	1.2	ระดับความสำเร็จของอุปกรณ์ อุปกรณ์และเครื่องประดับผ่านการ ตรวจสอบ และการให้คะแนน โดยผู้ทรงคุณวุฒิ ระดับ 1 จำนวนอุปกรณ์และ เครื่องประดับผ่านการตรวจสอบ จำนวน 22,200 ชิ้นงาน ระดับ 2 จำนวนอุปกรณ์และ เครื่องประดับผ่านการตรวจสอบ จำนวน 23,100 ชิ้นงาน ระดับ 3 จำนวนอุปกรณ์และ เครื่องประดับผ่านการตรวจสอบ ตามเป้าหมายที่กำหนด (24,000 ชิ้นงาน)	7	5	-	(23,134 ชิ้นงาน)	N/A	1	2	3	4	5

ค้ารับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เอกสารประกอบ 2

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
			จำนวน น้ำหนัก (กรัม)	เป้าหมาย ปี 2555	2552	2553	2554	1	2	3			
ธุรกิจ อุดหนาดรูป อัญมณีและ เครื่องประดับให้ สามารถเข้าหดตัว และขยายตัวได้ ไม่เกิน 10% หักส่วนภาระ [*] โดยต้องระบุว่า จะดำเนินการที่ ชั้นต่อไป	ทำค้าปลีกและขาย ความร่วมมือกับ หน่วยงานหรือ องค์กรต่างๆ ทั้งใน และต่างประเทศ ไม่เกิน 10% หักส่วนภาระ [*] ของสถาบันฯ	สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ [*] นำเข้ามาดำเนินการต่อต้า และจัดแสดงภายใน จังหวะ 60 ประทาย [*] ระดับ 2 จัดทำบทเครื่องประดับ อัญมณีและเครื่องประดับ รายปี และจัดทำบทวิเคราะห์ การซ่อมแซม [*] และซ่อมบำรุง [*] เครื่องประดับรวมตัวใน ระดับ 3 เมินแพร่บทวิเคราะห์ และอัญมณีสำนวนที่ออกมติ (http://germandjewelrydb.gem.th/Gem)	น้ำหนัก (กรัม)	เป้าหมาย ปี 2555	2552	2553	2554	1	2	3	4	5	แตะเครื่องประดับและผู้มีส่วนได้เสียใน เชิงพาณิชย์และการรุกภาคีของภาครัฐ และผู้สนใจทั่วไปแล้ว ยังไม่เป็น [*] ส่วนหนึ่งในการประชาสเมืองพัทว ซึ่งอยู่ภายใต้การบริหารของที่ราชบุรี มากถึงขั้น - เริ่มต้นขึ้นในปีงบประมาณ 2555 เป็นครั้งแรก

คำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เอกสารประกอบ 2

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	ข้อมูลbaseline (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน				หมายเหตุ
			น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	2552	2553	2554	1	2	3	
	1.5 จำนวนสมชายใหม่ของระบบ ฐานข้อมูล (ราย)	4	5	-	-	X	X-	X-	X+	X+	X+ 20%
	1.6 ผลงานศึกษาและวิจัยดำเนินต่อไป การตรวจสอบคุณภาพอัญมณี และ โคลนนิ่ง การออกแบบ การผลิต และการประยุกต์ใช้ประโยชน์ ในอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับ	15				20%	10%				
	1.6.1 ผลงานศึกษาและวิจัยใหม่ (โครงการ)	3	5	7	12	5	1	1	2	3	5
	1.6.2 ระดับความสำเร็จผลการ ดำเนินงานของสถาบันศึกษาวิจัย ที่ไม่อนุญาต หรือศูนย์การศึกษาวิจัย ต่อเนื่องที่มีการถ่ายทอดไปยัง กลุ่มเป้าหมาย	12	5	5	5	5	1	1	2	3	5
	ก. ภารกิจและแผนฯ										
	รวมทั้ง 1 ผลงานศึกษาวิจัยที่ไม่อนุญาต หรือศูนย์การศึกษาวิจัยต่อเนื่องที่มี การถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมาย 4 ผลงาน										

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อ้างอิงหน้าที่ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
			น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	2552	2553	2554	1	2	3	
ระดับ 2 ผลงานศึกษาวิจัยที่มีอยู่แล้ว หรือโครงการศึกษาวิจัยต้องมีงบประมาณ การถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมาย	5 ผลงาน	ระดับ 3 ผลงานศึกษาวิจัยที่มีอยู่แล้ว หรือโครงการศึกษาวิจัยต้องมีงบประมาณ การถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมาย									
6 ผลงาน	ระดับ 4 วิเคราะห์และประเมินภาระเรื่อง รับผิดชอบเดือนกับผู้โดยรวมของ ในส่วนราชการที่ยกเว้นศึกษาวิจัย ไม่อนุญาต	ระดับ 5 มีการจัดทำรายงานสรุปเจ้าก การประจำปี/สัมมนา เพื่อนำผลมาปรับ เปลี่ยนแนวทางการให้บริการ หรือจัดทำ ชุมชนหรือการศึกษาวิจัยต่อยอด รวมถึงเสนอมาตรการร่าายหอตให้กับ กลุ่มเป้าหมาย หรือผู้มีส่วนได้เสีย ในการนำไปใช้ประโยชน์									

หมายเหตุ	เกณฑ์การให้คะแนน	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553	ปี 2552	ตัวชี้วัด	อ้างอิงหน้าที่	วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)	มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)	2.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ	10	80	81.35	82.05	N/A	น้ำหนัก (ร้อยละ)	วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการบริบัติงาน (ร้อยละ 20)	มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการบริบัติงาน (ร้อยละ 20)	3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ตั้งทุนที่อยู่ในแหล่งผลิต	3	5	ระดับ 1	ระดับ 5	ระดับ 5	กระบวนการให้คะแนน	วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย
		ประเมินการให้คะแนน ระดับ 1 จัดทำฐานข้อมูลจัดการระบบ ERP (Enterprise Resource Planning)							

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน				หมายเหตุ
			น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	2552	2553	2554	1	2	3	
3.2 รุกยกระดับการบริการจ่ายตามแผนการปฏิบัติงาน	5	80	-	-	75	80	85	90	95	100	- รายละเอียดและหลักการประเมิน ตัวชี้วัดนี้ เป็นไปตามมติ อ.ก.พ.ร. และกิจกรรมที่สำคัญในการส่งเสริมและ พัฒนาองค์กรตามมาตรฐานและองค์กร รูปแบบอื่นๆ ในการขอร่างกฎหมาย ฝ่ายบริหารทั้งที่ส่วนราชการ ครั้งที่ 5/2554 เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2554 และประกาศ ตามที่สืบทอดมาทาง ก.พ.ร. ที่ นร 1208/866 ลงวันที่ 25 พฤษภาคม 2554
3.3 การจัดทำและรักษามาตรฐาน ห้องปฏิบัติการตรวจสอบให้ได้รับ ¹ การยอมรับในระดับนานาชาติตาม ² มาตรฐานของสมาคมอัญมณีและ เครื่องประดับโลก (CIBJO)	5	5	ได้รับการ ยอมรับ	ได้รับการ ยอมรับ	ได้รับการ ยอมรับ	ได้รับการ ยอมรับ	1	-	3	-	5
			ระบบ 1 การจัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ตรวจสอบ ไม่ได้รับยอมรับ ในระดับนานาชาติ ตามมาตรฐาน ของสมาคมอัญมณีและ เครื่องประดับโลก (CIBJO)								

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				แผนที่การให้ค่าประเมิน				หมายเหตุ
			น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	2552	2553	2554	1	2	3	
วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	2552	2553	2554	1	2	3	หมายเหตุ
		ระดับ 3									
		การจัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ตรวจสอบให้ได้รับการยอมรับ [*] ในระดับนางาชาติ (1 มาตรฐาน) ตามมาตรฐานของสมາพันธุ์อัญมณี และเครื่องประดับโลก (CIBJO) ระดับ 5									
		- การจัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ตรวจสอบให้ได้รับการยอมรับ [*] ในระดับนางาชาติ (1 มาตรฐาน) ตามมาตรฐานของสมາพันธุ์อัญมณี และเครื่องประดับโลก (CIBJO) - ในปี 2555 มีการจัดทำแผนการ ซ่อมบำรุงอุปกรณ์และ เครื่องมือ [*] (Preventive Maintenance Plan) ที่ผ่านการตรวจสอบอัญมณีและ เครื่องประดับ									
		3.4 ระดับความสำเร็จของการรัฐวิสาหกิจ รักษาและบริหารครุภัณฑ์ตาม มาตรฐาน ISO 9001 : 2008 การตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับและโลหะมีค่า [*] กรณีที่การให้คะแนน ระดับ 1 วางแผนการตรวจสอบอัญมณีและ	7	5	-	-	5	1	2	3	หมายเหตุ

คำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เอกสารประกอบ 2

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					ผลจากการให้คะแนน					หมายเหตุ	
			น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	2552	2553	2554	1	2	3	4	5		
คุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 ประจำปี และนำเสนอ ผู้อำนวยการให้ความเห็นชอบ ระดับ 2	ดำเนินการให้ความเห็นชอบ อย่างหนด ISO 9001:2008	ประเมินห้องทดลองตาม มาตรฐาน ISO 9001:2008 ระดับ 3												
การตรวจสอบเบ็ดเตล็ดภายใน ภายใน จำนวน 2 ครั้ง / ปี (Internal Audit)		การตรวจสอบเบ็ดเตล็ดภายใน ภายใน จำนวน 2 ครั้ง / ปี เพื่อแก้ไข และปรับปรุงระบบงานให้มี ประสิทธิภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2008												
ผ่านการรับรองระบบบริหารคุณภาพ ตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 โดย ผู้ประเมินภายนอก จำนวน 2 ครั้ง / ปี														
มิติที่ 4 มิติในการกำหนดและจัดการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 20)			4.1 ระดับการพัฒนาองค์กร ปัจจุบัน กิจการ และการพัฒนาองค์กร	20	4	3.4420	3.4042	N/A	1	2	3	4	5	- เป้าที่ต้องการคงค้างที่ใช้ในการ ประเมินผลทุกองค์กรตามมาตรฐาน
			น้ำหนักรวม	100										

เอกสารแนบท้ายและการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ประจำหน่วยขององค์กรมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

พระราชภัฏเชียงใหม่ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546

ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง โดยมีผลลัพธ์ที่แสดงให้เห็น ถึงความคุ้มค่าที่ยั่งยืนในการบูรณะที่ได้รับ สรับสาธารณสัมพันธ์ได้ดังนี้

งบประมาณที่ได้รับดังเดียวกับการจัดตั้ง

อัตรากำลัง (ปัจจุบัน)	
ผู้บริหาร 2	
เจ้าหน้าที่ 34	
ลูกจ้าง 31	
เงินประจำ พ.ศ. 2547	24,000,000 ล้านบาท
เงินประจำ พ.ศ. 2548	43,664,000 ล้านบาท
เงินประจำ พ.ศ. 2549	65,545,900 ล้านบาท
เงินประจำ พ.ศ. 2550	80,093,900 ล้านบาท
เงินประจำ พ.ศ. 2551	84,835,400 ล้านบาท
เงินประจำ พ.ศ. 2552	159,265,700 ล้านบาท
เงินประจำ พ.ศ. 2553	128,592,600 ล้านบาท
เงินประจำ พ.ศ. 2554	137,193,300 ล้านบาท
เงินประจำ พ.ศ. 2555 (ประมาณการ)	242,850,000 ล้านบาท

ବ୍ୟାକୁଳ ପରିଚୟ

ମୁଦ୍ରଣ ମାତ୍ରାରେ କିମ୍ବା କିମ୍ବା ପରିମାଣରେ ଲାଗୁ ହେବାର ପରିମାଣରେ - W.F. 2554

អាសយដ្ឋាន លេខ ៩៣ ផ្លូវពិភពលោក សង្កាត់ ៧៣ - គ.ត. ២៥៥៤

ମୁଦ୍ରଣ କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମିତ ପରିବର୍ତ୍ତନଙ୍କ ଲାଗୁ ହେଉଥିଲା - ମ. ଫ. ୨୫୫୪

ភ្នំពេញ ការិយាល័យ

អាជីវកម្មនៃការបង្កើតរឹងចាំបាច់ និងការបង្កើតរឹងចាំបាច់ - ន.វ. 2554

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

ผลสัมฤทธิ์สำคัญ (ใหญ่พร้อม) ตั้งแต่ที่ได้รับการจัดตั้ง – พ.ศ.2554

<p>การดำเนินการจัดตั้ง แหล่งกำเนิดรายรับ รวมถึงวิเคราะห์คาดว่ามต้องการ (Trend) ของตลาดทั้งในและต่างประเทศเพื่อยกเว้นเคลื่อนไหว</p> <p>ธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก และสนับสนุนผู้ผลิตให้สร้างมูลค่าเพิ่มให้สูงขึ้นผ่านการแลกเปลี่ยนค่าและผลลัพธ์สินค้าตาม Trend แนวโน้ม</p> <p>สถาบันนำผู้ผลิตงานวิจัยเผยแพร่ โดยจัดการประชุมวิชาการนานาชาติ ต่อเนื่องประจำปี นำเสนอผลลัพธ์ที่ได้รับ การจัดตั้ง GIT International Conference ครั้งที่ 1 ในปี พ.ศ. 2549 และครั้งที่ 2 ในปี พ.ศ. 2552 โดยเป็นเวทีในการแสดงศักยภาพของธุรกิจจดทะเบียน</p> <p>อุปกรณ์และเครื่องประดับของประเทศไทยสู่สายตานานาชาติ</p> <p><u>ผลลัพธ์สำคัญ</u></p>	<p>ผลการดำเนินงานของสถาบันฯ จำกัดที่ก่อตั้งมาจนปัจจุบัน ถือได้ว่าเป็นกำลังที่สนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ทั้งใน สถาบันฯ จัดอบรมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ทั้งในสินค้าสำหรับไทยและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนตั้งแต่ ๗ ครั้งให้เป็นว่า ตั้งแต่ ปี 2550-2553 ไทยมีมูลค่าส่งออกเพิ่มจาก 185,134 ล้านบาท ในปี 2550 มาอยู่ที่ 366,819 ล้านบาท ในปี 2553 ตัวเลขดังกล่าวเป็นการสะท้อนถึงการเติบโตรึ่งๆ ก้าวของภาคธุรกิจในส่วนของการซื้อขายอัญมณีและเครื่องประดับไทย</p>
---	--

2. การส่งก้อนวัฒนธรรมที่ดี คือการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความเข้าใจและยอมรับในความหลากหลายทางวัฒนธรรม ไม่ว่าจะเป็นเชื้อชาติ ศาสนา ภูมิปัญญา หรือวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่มีอยู่ในประเทศไทย ให้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาประเทศ ไม่ใช่การขัดขวาง หรือลบล้าง ทำให้เกิดความเข้มแข็งทางวัฒนธรรม ที่สามารถยืนหยัดได้ในโลกที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

3. การจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลตามอุปกรณ์และเครื่องคอมพิวเตอร์ของประเทศไทย

4. การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอันมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีสูง

การศึกษาทางการค้าภายนอกในประเทศไทยมีความทันสมัยและมีความสามารถในการแข่งขันสูง แต่ในอดีตประเทศไทยไม่ได้ให้ความสำคัญกับการศึกษาทางการค้าภายนอกมากนัก ทำให้เกิดปัญหาดังนี้

- ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้เชิงลึกในด้านการค้าระหว่างประเทศ
- ขาดแคลนห้องเรียนและเครื่องมือในการสอนที่เหมาะสม
- ขาดแคลนแหล่งเรียนรู้เชิงปฏิบัติในภาคสนาม
- ขาดแคลนงบประมาณในการสนับสนุนการศึกษาทางการค้าภายนอกอย่างเพียงพอ

เพื่อแก้ไขปัญหานี้ ประเทศไทยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

- จัดตั้งสถาบันการศึกษาทางการค้าภายนอก เช่น สถาบันการศึกษาทางการค้าภายนอกแห่งชาติ สถาบันการศึกษาทางการค้าภายนอกนานาชาติ สถาบันการศึกษาทางการค้าภายนอกนานาชาติในประเทศไทย
- สนับสนุนงบประมาณให้กับสถาบันการศึกษาทางการค้าภายนอก รวมถึงการจัดซื้ออุปกรณ์และห้องเรียนที่จำเป็น
- จัดทำหลักสูตรการศึกษาทางการค้าภายนอกที่มาตรฐานสากล ให้ผู้เรียนได้รับการฝึกอบรมทักษะที่จำเป็นในภาคสนาม
- สนับสนุนการจัดทำห้องเรียนและเครื่องมือในการสอนที่เหมาะสม
- สนับสนุนการจัดทำโครงการฝึกงานและโครงการที่ช่วยให้บุคลากรได้ลงมือปฏิบัติงานจริง

ผลของการดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในด้านการศึกษาทางการค้าภายนอกของประเทศไทย ทำให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันในระดับโลกมากขึ้น

5. การเตรียมการจัดประชุมวิชาการแห่งชาติดังที่ 3 ในเดือนหน้าเดือน พฤษภาคม 2555

“**ก** ที่นี่เป็นบ้านของคนดี ไม่ใช่บ้านของคนชั่ว”

ສະກຸນທັງບໍລິຫານ ໂດຍພື້ນມາຈາກອົງກອນ ລົມ ແລະ ເຕັກວິເຄາະ | ຮັບອຳນວຍແຫ່ງຊາດ ເພື່ອ
ຄົງດີກາຮມເຫັນວ່າ - 25