

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

ได้มีการปรับปรุงวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของศูนย์คุณธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจในปัจจุบัน และแก้ไขเพิ่มเติมบทบัญญัติต่าง ๆ ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ.2555 ให้สอดคล้องกับบทบัญญัติในพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์การมหาชน (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2559 เพื่อให้การบริหารงานและการปฏิบัติการกิจของศูนย์คุณธรรมบรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นและได้ประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่2) พ.ศ. 2562 ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2562 กำหนดให้ศูนย์คุณธรรม มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ขับเคลื่อนการปฏิบัติให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ กฎหมาย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม
2. สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อพัฒนาคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย
3. ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริม และการปลูกฝังคุณธรรม เผยแพร่ความรู้ รณรงค์ ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้แก่เครือข่ายทางสังคม และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย
4. ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนาระบบการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม
5. ดำเนินการอื่นเพื่อส่งเสริมคุณธรรมตามที่กฎหมายกำหนดหรือตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

วิสัยทัศน์

“ศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย”

ยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม
2. พัฒนาเครือข่ายและหุ้นส่วนทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม
3. พัฒนาต้นแบบคุณธรรมเพื่อการสื่อสารขยายผล



สรุปตัวชี้วัดของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)		
				2563	2564	2565	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน								
	1.1	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ							
1,2,5	1.1.1	ความสำเร็จของการขับเคลื่อน/ ส่งเสริมคุณธรรมให้กับเครือข่าย ทางสังคม	10	-	-	จัดทำโมเดล องค์กรคุณธรรม ต้นแบบครบ 6 ประเภทจัดทำ แผนเตรียม ความพร้อม ขับเคลื่อนจังหวัด คุณธรรมใหม่	นำโมเดลองค์กร คุณธรรม ไปขยายผล 4 จังหวัด (ใน 4 ภูมิภาค)	นำโมเดลองค์กร คุณธรรม ไปขยายผล 8 จังหวัด (ใน 4 ภูมิภาค) ครอบคลุม 6 ประเภท/ ภาคส่วน	- เป้าหมายมาตรฐาน - จัดทำรายงานสรุปผล การดำเนินงานการนำโมเดล องค์กรคุณธรรม ไปขยายผล และจัดทำแผนฯ การขยายผล ในปีต่อไป เสนอ คกก. ศคธ. เห็นชอบ
1,3,5	1.1.2	จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนา แล้วเสร็จและได้รับการเผยแพร่ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	5	9 เรื่อง	9 เรื่อง	10 เรื่อง	8 เรื่องและเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์	9 เรื่องและเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์	10 เรื่องและเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์
1,5	1.1.3	ความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนา ดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย	10	-	พัฒนา ดัชนีชี้วัด คุณธรรม คนไทยอายุ 25-40 ปี	พัฒนาดัชนีชี้วัด คุณธรรมคนไทย อายุ 13-24 ปี, 41-60 ปี + สำรวจดัชนี ชี้วัดคุณธรรม อายุ 25-40 ปี	สำรวจสถานการณ์ คุณธรรมด้วยดัชนี ชี้วัดคุณธรรมคน ไทย อายุ 13-24 ปี, 25-40 ปี และ 41-60 ปี	- เป้าหมายขั้นต้น - จัดทำรายงาน สถานการณ์ คุณธรรมด้วยดัชนีชี้ วัดคุณธรรมคนไทย อายุ 13-60 ปี	- เป้าหมายมาตรฐาน - จัดทำรายงาน ผลเปรียบเทียบกับดัชนีชี้วัด คุณธรรมคนไทยช่วง อายุ 25-40 ปี (ปี 2566 เทียบกับปี 2565) - มีข้อเสนอแนะในเชิง นโยบาย เรื่องการพัฒนา คุณธรรม โดยนำเสนอ และ ได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการฯ ระดับชาติ

สรุปตัวชี้วัดของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)		
				2563	2564	2565	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน								
1,3,4	1.1.4	พัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมของ องค์กรเครือข่ายทางสังคม	10	-	-	การถอดบทเรียน โมเดลการพัฒนา องค์กรเครือข่าย 2 ประเภท*	นำมาตรฐานด้านคุณธรรมไป ส่งเสริม โดยจัดอบรมแก่ หน่วยงานภาคีเครือข่ายทาง สังคม 4 ประเภท ได้แก่ องค์กร ธุรกิจเอกชน องค์กรภาครัฐ องค์กรภาคการศึกษา และ องค์กรประชาสังคมและชุมชน จำนวน 20 องค์กร	- เป้าหมายขั้นต้น - วิเคราะห์ศักยภาพ กลุ่มเป้าหมายและการ Coaching ให้เกิดการ นำมาตรฐานด้าน คุณธรรมไปใช้ให้ เหมาะสมกับแต่ละ องค์กร - จัดทำรายงานสรุป การ นำมาตรฐานด้าน คุณธรรมไปใช้ส่งเสริม องค์กรเครือข่ายทาง สังคม 4 ประเภท จำนวน 20 องค์กร ตาม เป้าหมายขั้นต้น และ นำเสนอต่อ กกก. ศคธ.	- เป้าหมายขั้นมาตรฐาน - ถอดบทเรียนความสำเร็จของ องค์กรที่นำมาตรฐานด้าน คุณธรรมไปใช้พัฒนาองค์กร อย่างเป็นรูปธรรม จำนวน 4 ประเภทเครือข่าย (เครือข่ายละ 1 องค์กร) หรือคิดเป็น ร้อยละ 20 ขององค์กรที่ เข้าร่วมอบรมการนำมาตรฐาน ด้านคุณธรรมไปใช้
1,3,4	1.1.5	ความสำเร็จของการนำหลักสูตร ส่งเสริมคุณธรรมไปใช้ประโยชน์	5	-	พัฒนา 1 หลักสูตร “ต้นทุน ชีวิต”	พัฒนา 1 หลักสูตร“การ อบรมครู ออนไลน์ พัฒนา ครูโครงการ คุณธรรม”	นำหลักสูตร“ส่งเสริมคุณธรรม ระดับผู้นำการเปลี่ยนแปลง”ไป ใช้ส่งเสริมให้ความรู้อบรมกับ ผู้นำองค์กรเครือข่ายทางสังคม ครอบคลุม ทั้งหมด 6 ภาคส่วน และติดตามประเมินผลความพึง พอใจและการนำหลักสูตร ส่งเสริมคุณธรรมระดับผู้นำการ เปลี่ยนแปลงไปใช้ประโยชน์	จัดทำรายงานสรุป ถอดบทเรียนของ การนำหลักสูตร ส่งเสริมคุณธรรมไปใช้ ประโยชน์ เสนอต่อ คณะกรรมการบริหาร ศคธ. และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องในการเข้ารับ การอบรม และ สำนักงาน ก.พ.ร.	ผลประเมินผล ความพึงพอใจและการนำ ”หลักสูตรส่งเสริม คุณธรรมระดับผู้นำ การเปลี่ยนแปลง” ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

สรุปตัวชี้วัดของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)		
				2563	2564	2565	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน								
	2.1	ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน							
	2.1.1	ความสำเร็จในการลดต้นทุนต่อหน่วย (กิจกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ (จังหวัดคุณธรรม))	10	-	-	-	ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ต่อจังหวัด ปี 2566 ลดลงร้อยละ 10 จากปีฐาน 2565	ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ต่อจังหวัด ปี 2566 ลดลงร้อยละ 15 จากปีฐาน 2565	ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ต่อจังหวัด ปี 2566 ลดลงร้อยละ 20 จากปีฐาน 2565
	2.2	ตัวชี้วัดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน การจัดทำห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain)	20	-	-	-	Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด	Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด (เป้าหมายขั้นต้น) ที่ได้รับการปรับปรุงตามความเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องครบทุกกลุ่มแล้วเสร็จ	Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนที่ได้รับการปรับปรุงตามความเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องครบทุกกลุ่ม (เป้าหมายขั้นมาตรฐาน) และคณะกรรมการองค์การมหาชนพิจารณาเห็นชอบ



สรุปตัวชี้วัดของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)			
			2563	2564	2565	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
	องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0)								
	3.1	การพัฒนากิจการสู่ดิจิทัล							
		3.1.1 การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : การนำเครื่องมือส่งเสริมคุณธรรมมาใช้ในการสำรวจและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางสังคม	10	-	-	-	มีรายชื่อชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสามารถนำไปใช้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศหรือการบริการประชาชน มีคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ของทุกชุดข้อมูล มีคำอธิบายทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด	มีระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และชุดข้อมูล คำอธิบายชุดข้อมูล ถูกนำขึ้นที่ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และระบุทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด (15 คะแนน) ชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด ถูกนำมาลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) (10 คะแนน)	คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด (20 คะแนน) นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมตอบโจทย์ตามประเด็นขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย 1 ชุดข้อมูล (5 คะแนน)
	3.2	การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	-	340.64 คะแนน	376.86 คะแนน	358.02 คะแนน	376.86 คะแนน	414.55 คะแนน
	องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน								
	4.1	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	10	-	-	-	50 คะแนน	75 คะแนน	100 คะแนน

ตัวชี้วัดติดตามผลสำเร็จขององค์การมหาชน (monitoring KPIs) (ไม่นำมาคำนวณคะแนน)

ภารกิจหลักขององค์การมหาชน :

จัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ พัฒนานองค์ความรู้และนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรม เผยแพร่รณรงค์ และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรม และส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนาระบบการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

(1) ตัวชี้วัดผลกระทบ (impact) เพื่อติดตามผลสำเร็จเป็นรายปี (monitoring KPIs)

ตัวชี้วัด	ปี 2565		เป้าหมาย ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2567	เป้าหมาย ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2569	เป้าหมาย ปี 2570	เป้าหมาย รวม
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน						
1. การพัฒนา คุณธรรมเชิงพื้นที่ เพื่อใช้ในการส่งเสริม การขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการด้าน การส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ ระยะที่ 2 และแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม ระดับจังหวัด	ร้อยละ 90 - เกิดรูปธรรม ความสำเร็จของการ ขับเคลื่อนคุณธรรม เชิงพื้นที่ จนสามารถ ส่งผลกระทบต่อระดับ นโยบายเพื่อให้เกิด การขยายผลต่อไป	- เกิดรูปธรรม ความสำเร็จของการ ขับเคลื่อนคุณธรรม เชิงพื้นที่ จนสามารถ ส่งผลกระทบต่อระดับ นโยบายเพื่อให้เกิด การขยายผลต่อไป จำนวน 8 จังหวัด ใน 4 ภูมิภาค	พัฒนาให้เกิดการ ค้นหาและเชื่อมโยง เครือข่ายทางสังคม ในระดับเมือง/ จังหวัด เกิดการ สร้างและพัฒนา แกนนำที่จะร่วม ขับเคลื่อนการ เปลี่ยนแปลงและมี เป้าหมายการพัฒนา ด้านคุณธรรม จำนวน 8 จังหวัด ใน 4 ภูมิภาค	พัฒนาให้เกิด แผนส่งเสริม คุณธรรมระดับ จังหวัดที่มี เป้าหมายด้าน คุณธรรมและ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ เชิงพฤติกรรม ที่เหมาะสมกับ พื้นที่ จำนวน 8 จังหวัดใน 4 ภูมิภาค (ต่อเนื่อง)	พัฒนาให้เกิด ต้นแบบหรือ รูปธรรมเชิงพื้นที่ที่ สะท้อนเป้าหมาย ตัวชี้วัดการ เปลี่ยนแปลงเชิง ผลลัพธ์ที่เป็น พฤติกรรมด้าน คุณธรรมที่ชัดเจน ในทุกเมือง/จังหวัด ที่เข้าร่วมจำนวน 8 จังหวัดใน 4 ภูมิภาค (ต่อเนื่อง)	พัฒนาให้เกิดระบบ ที่เชื่อมโยงติดตาม เสริมพลังที่มีสถาบัน ทางวิชาการเข้ามา มีส่วนร่วมและเกิดการ ค้นหาศักยภาพ การทำ ความดีในรูปแบบ ต่างๆ เพื่อพัฒนาให้ เป็น Hall of fame ของแต่ละจังหวัด จำนวน 8 จังหวัด ใน 4 ภูมิภาค (ต่อเนื่อง)	พัฒนาให้เกิดกลไก ประสานงาน เพื่อการ ส่งเสริมและขับเคลื่อน คุณธรรมระดับจังหวัด ที่มีบทบาทสำคัญใน การเผยแพร่ รณรงค์ และขยายผลบทเรียน การพัฒนาคุณธรรม เชิงพื้นที่ จำนวน 8 จังหวัด ใน 4 ภูมิภาค (ต่อเนื่อง)	การพัฒนาคุณธรรมเชิง พื้นที่ในระดับเมือง/ จังหวัดที่ สามารถสะท้อนผล การเปลี่ยนแปลงการ พัฒนาพฤติกรรมคน ในพื้นที่เชิงประจักษ์ตาม บริบทที่พื้นที่กำหนด จำนวน 8 จังหวัดใน 4 ภูมิภาค
2. จำนวนผู้เข้าชม ในเว็บไซต์คลังข้อมูล ดิจิทัล และ Moral Touch Application ศูนย์คุณธรรม	100,000 UIP (UIP คือการนับค่า IP ที่ไม่ซ้ำ)	สร้างการรับรู้สื่อสาร ให้กลุ่มเป้าหมาย เข้าถึงองค์ความรู้ใน รูปแบบดิจิทัล	เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปี 2565 (102,000 UIP)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปี 2566 (106,080 UIP)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากปี 2567 (112,444 UIP)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากปี 2568 (121,440 UIP)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2569 (133,584 UIP)	จำนวนผู้เข้าชมใน เว็บไซต์คลังข้อมูลดิจิทัล และ Moral Touch Application เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 จากปี 2565

ตัวชี้วัดติดตามผลสำเร็จขององค์การมหาชน (monitoring KPIs) (ไม่นำมาคำนวณคะแนน)

(2) ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน

ตัวชี้วัด	ปี 2565		เป้าหมาย ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2567	เป้าหมาย ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2569	เป้าหมาย ปี 2570	เป้าหมาย รวม
	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน						
ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร								
งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่าย เงินประจำปี (เงินอุดหนุนประจำปี + เงินสะสม + รายได้)								
ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรของ องค์การมหาชน	ไม่เกินร้อยละ 30 ของแผนการใช้จ่ายเงิน ประจำปี	ตามเป้าหมาย ที่กำหนด	ตามเป้าหมาย ที่กำหนด	ตามเป้าหมาย ที่กำหนด	ตามเป้าหมาย ที่กำหนด	ตามเป้าหมาย ที่กำหนด	ตามเป้าหมาย ที่กำหนด	ตามเป้าหมาย ที่กำหนด

หมายเหตุ : โปรตระบุค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการรายปีในระยะเวลา 5 ปี ขององค์การมหาชน (ถ้ามี)

รายละเอียดตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อน/ส่งเสริมคุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1,2,5

คำอธิบาย :

- ความสำเร็จของการขับเคลื่อน/ส่งเสริมคุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม ซึ่งในปี 2563-2565 ได้แยกการดำเนินงานเป็น 2 ตัวชี้วัดคือ 1) การพัฒนาโมเดลต้นแบบองค์กรคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม และ 2) ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ โดยผลการดำเนินงานในปี 2565 คือ ได้สร้างและพัฒนาโมเดลเครือข่ายทางสังคมโดยจัดทำโมเดลองค์กรคุณธรรมต้นแบบครบ 6 ประเภท/ภาคส่วน ได้แก่ 1) องค์กรภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ 2) องค์กรธุรกิจเอกชน 3) องค์กรสถานศึกษา 4) องค์กรศาสนา 5) องค์กรสื่อมวลชน 6) องค์กรภาคประชาสังคม/ชุมชน และได้รับความเห็นชอบจากภาคีเครือข่าย และมีการพัฒนาจังหวัดคุณธรรม 4 จังหวัด (เชียงราย, สุราษฎร์ธานี, อุตรดิตถ์, พระนครศรีอยุธยา) จนประสบความสำเร็จ ได้เป็นจังหวัดคุณธรรมที่โดดเด่นของกระทรวงมหาดไทย และได้รับโลรางวัลของนายกรัฐมนตรี และมีการจัดทำแผนเพื่อการเตรียมความพร้อมในการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมใหม่ ไม่น้อยกว่า 5 จังหวัด โดยเปิดรับสมัคร และจัดให้มีการอบรม 22 จังหวัด กระจายครบทุกภูมิภาค
- ในปี 2566 เป็นต้นไป จะมุ่งเน้นการการต่อยอดมาจากตัวชี้วัดความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ ขยายผลไปสู่จังหวัดใหม่ ๆ ที่สมัครใจเข้าร่วมพัฒนาตนเอง เพื่อมุ่งสู่การเป็นจังหวัดคุณธรรมเชิงคุณภาพ โดยมีเป้าหมายในการทำความร่วมมือการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ 8 จังหวัด จาก 22 จังหวัด ซึ่งจะมีการเสนอความพร้อมของตนเอง และให้แต่ละจังหวัดแสดงความเชื่อมั่นต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาคัดเลือก ในเดือนตุลาคม 2565
- ความสำเร็จของการขับเคลื่อน/ส่งเสริมคุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม หมายถึง กระบวนการพัฒนาคุณธรรมของจังหวัด ที่เรียกว่า “จังหวัดคุณธรรม” ด้วยกระบวนการสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพเครือข่ายทางสังคม ในจังหวัด (สำรวจต้นทุน/ASSET ที่มีอยู่เดิม) เกิดการเตรียมความพร้อมเครือข่ายทางสังคมที่มีบทบาทสำคัญนั้น ด้วยการพัฒนาศักยภาพ การถ่ายทอดบทเรียนและประสบการณ์ของเครือข่ายทางสังคมจากต้นแบบในจังหวัดคุณธรรมเดิมปี 2565 และเชื่อมโยงให้เกิดการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ของจังหวัด ที่เป็นไปตามบริบทและต้นทุนของแต่ละจังหวัด
- จังหวัดขยายผล หมายถึง จังหวัดที่สมัครใจเข้าร่วมพัฒนาเพื่อนำไปสู่การเป็นจังหวัดคุณธรรม โดยเกิดจากความมุ่งมั่นของเครือข่ายทางสังคมที่จะเข้าร่วม ความพร้อมของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดงบประมาณภายในจังหวัด นโยบายจังหวัดที่เกี่ยวข้อง และความหลากหลายของพื้นที่แหล่งเรียนรู้ในจังหวัดนั้นๆ ทั้งนี้ ในปี 2565 มีจังหวัดที่สมัครมาแล้วเดิม 22 จังหวัด และจะต้องเข้าสู่กระบวนการพิจารณาอีกครั้งร่วมกับศูนย์คุณธรรมในต้นปีงบประมาณ 2566 จะมีจำนวน 8 จังหวัด หรือโดยเฉลี่ยภาคละ 2 จังหวัด ครอบคลุมพื้นที่ 4 ภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้)
- สำรวจและวิเคราะห์ทุนเดิมของเครือข่ายทางสังคม หมายถึง การศึกษาสำรวจความพร้อมหรือศักยภาพของเครือข่ายทางสังคมที่มีอยู่เดิม ในจังหวัดคุณธรรมขยายผล เพื่อวิเคราะห์ความพร้อมทั้งในด้านความสนใจ กิจกรรมที่สอดคล้องกับการส่งเสริมคุณธรรม แกนนำที่จะเข้าร่วมเป็นกำลังในการขับเคลื่อน ทั้งนี้ เป็นกระบวนการแรกของการพัฒนาจังหวัดคุณธรรมใหม่ และเป็นก้าวแรกของการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมในแต่ละพื้นที่
- การเผยแพร่ ขยายผลโมเดลองค์กรคุณธรรมต้นแบบของเครือข่ายทางสังคม หมายถึง การนำความรู้ ภูมิปัญญา บทเรียนความสำเร็จมาสู่การถ่ายทอด ขยายผลความรู้ การสอนแนะแก่องค์กรเครือข่ายทางสังคม ในประเภทเดียวกัน ในพื้นที่อื่นหรือจังหวัดคุณธรรมใหม่ โดยการเชื่อมโยงของศูนย์คุณธรรม เกิดเป็นเครือข่ายของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ (เนื่องจากการขยายผลในปีแรกของจังหวัดใหม่ จึงจำเป็นต้องพิจารณาจากความพร้อมของกลุ่มเครือข่ายในจังหวัดขยายผลใหม่ ที่มีต้นทุนไม่เหมือนกัน การขยายผลในแต่ละจังหวัดจึงยังไม่สามารถเฉพาะเจาะจงได้ว่าแต่ละจังหวัดจะขยายผลโมเดลองค์กรคุณธรรมต้นแบบของเครือข่ายใด)
- กำหนดเป้าหมายคุณธรรมที่จะใช้ขับเคลื่อนร่วมกันของจังหวัด หมายถึง เป้าหมายด้านคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมที่ร่วมกันกำหนดขึ้น เพื่อเป็นเป้าหมายนำทางด้านพฤติกรรมที่พึงประสงค์ เพื่อใช้เป็นแนวทางการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมร่วมกันของเครือข่ายทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อน/ส่งเสริมคุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม (ต่อ)

คำอธิบาย เพิ่มเติม : เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1,2,5

2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายรวม
พัฒนาให้เกิดการค้นหาและเชื่อมโยงเครือข่ายทางสังคมในระดับเมือง/จังหวัด เกิดการสร้างและพัฒนาแกนนำที่จะร่วมขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและมีเป้าหมายการพัฒนา ด้านคุณธรรมและนำโมเดลต้นแบบองค์กรคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคมไปขยายผล จำนวน 8 จังหวัดใน 4 ภูมิภาค	พัฒนาให้เกิดแผนส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดที่มีเป้าหมายด้านคุณธรรมและตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงพฤติกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่ จำนวน 8 จังหวัดใน 4 ภูมิภาค	พัฒนาให้เกิดต้นแบบหรือรูปธรรมเชิงพื้นที่ที่สะท้อนเป้าหมายตัวชี้วัดการเปลี่ยนแปลงเชิงผลลัพธ์ที่เป็นพฤติกรรมด้านคุณธรรมที่ชัดเจนในทุกเมือง/จังหวัดที่เข้าร่วมจำนวน 8 จังหวัดใน 4 ภูมิภาค	พัฒนาให้เกิดระบบที่เลี้ยงกลไกติดตามเสริมพลังที่มีสถาบันทางวิชาการเข้ามามีส่วนร่วมและเกิดการค้นหา ยกย่อง การทำความดีในรูปแบบต่างๆ เพื่อพัฒนาให้เป็น Hall of fame ของแต่ละจังหวัด จำนวน 8 จังหวัดใน 4 ภูมิภาค	พัฒนาให้เกิดกลไกประสานงาน เพื่อการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมระดับจังหวัดที่มีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ รมรงค์และขยายผลบทเรียนการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ จำนวน 8 จังหวัดใน 4 ภูมิภาค	การพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ในระดับเมือง/จังหวัดที่สามารถสะท้อนผลการเปลี่ยนแปลงการพัฒนาพฤติกรรมคนในพื้นที่เชิงประจักษ์ตามบริบทที่พื้นที่กำหนด จำนวน 8 จังหวัดใน 4 ภูมิภาค

หมายเหตุ : พื้นที่ดำเนินการ 8 จังหวัดใน 4 ภูมิภาค เป็นจังหวัดใหม่ ที่จะส่งเสริมและขับเคลื่อนต่อเนื่อง 5 ปี (ปี 2566-2570) ไม่ใช่จังหวัดคุณธรรมเดิมที่ทำมาต่อเนื่อง 3 ปีที่แล้ว (ปี 2563-2565) ซึ่ง 8 จังหวัดนี้ มาจากการสมัครใจเข้าร่วมโครงการโดยพิจารณาคัดเลือกจากความพร้อม อย่างน้อย 5 เรื่อง คือ 1) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพร้อม 2) จังหวัดมีนโยบายหรือผู้ว่าราชการจังหวัดพร้อมจะทำจังหวัดคุณธรรม 3) มีเครือข่ายทางสังคมที่พร้อมมาร่วมขับเคลื่อนครบทั้ง 6 เครือข่าย 4) มีต้นทุนความดีสูงได้แก่รูปธรรมเชิงพื้นที่ที่มีหลากหลายพร้อมยกระดับ 5) มีงบประมาณบางส่วนที่พอจัดหาได้ด้วยตนเองในจังหวัดเพื่อมาร่วมแชร์กับศูนย์คุณธรรม

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2563	2564	2565
ผลการดำเนินงาน	-	-	จัดทำโมเดลองค์กรคุณธรรมต้นแบบครบ 6 ประเภท/ภาคส่วน และมีการพัฒนาจังหวัดคุณธรรม 4 จังหวัด (เชียงราย, สุราษฎร์ธานี, อุตรดิตถ์, พระนครศรีอยุธยา) จนประสบความสำเร็จ และมีการจัดทำแผนเพื่อเตรียมความพร้อมในการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมใหม่ ไม่น้อยกว่า 5 จังหวัด



ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อน/ส่งเสริมคุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม (ต่อ)

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	นำโมเดลองค์กรคุณธรรม ไปขยายผล 4 จังหวัด (ใน 4 ภูมิภาค)	นำโมเดลองค์กรคุณธรรม ไปขยายผล 8 จังหวัด (ใน 4 ภูมิภาค) ครอบคลุม 6 ประเภท/ภาคส่วน ได้แก่ 1) องค์กรภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ 2) องค์กร ธุรกิจเอกชน 3) องค์กรสถานศึกษา 4) องค์กรศาสนา 5) องค์กรสื่อสารมวลชน 6) องค์กรภาคประชาสังคม/ชุมชน	- เป้าหมายมาตรฐาน - จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน การนำโมเดลองค์กรคุณธรรม ไปขยายผล และจัดทำแผนฯ การขยาย ผลในปีต่อไป เสนอ คกก. ศคธ. เห็นชอบ

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อน/ส่งเสริมคุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม (ต่อ)

- แผนการขยายผลจังหวัดคุณธรรมระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว :

พ.ศ. 2566-2570 = ขยายผล 8 จังหวัด

- พ.ศ. 2566 : พัฒนาให้เกิดการค้นหาและเชื่อมโยงเครือข่ายทางสังคมในระดับเมือง/จังหวัด เกิดการสร้างและพัฒนา แกนนำที่จะร่วมขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและมีเป้าหมายการพัฒนา ด้านคุณธรรมจำนวน 8 จังหวัดใน 4 ภูมิภาค
- พ.ศ. 2567 : พัฒนาให้เกิดแผนส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัดที่มีเป้าหมายด้านคุณธรรมและตัวชี้วัดผลลัพธ์เชิงพฤติกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่จำนวน 8 จังหวัดใน 4 ภูมิภาค
- พ.ศ. 2568 : พัฒนาให้เกิดต้นแบบหรือรูปธรรมเชิงพื้นที่ที่สะท้อนเป้าหมายตัวชี้วัดการเปลี่ยนแปลงเชิงผลลัพธ์ที่เป็นพฤติกรรมด้านคุณธรรมที่ชัดเจนในทุกเมือง/จังหวัดที่เข้าร่วมจำนวน 8 จังหวัดใน 4 ภูมิภาค
- พ.ศ. 2569 : พัฒนาให้เกิดระบบพี่เลี้ยงกลไกติดตามเสริมพลังที่มีสถาบันทางวิชาการเข้ามามีส่วนร่วมและเกิดการค้นหา ยกย่อง การทำความดีในรูปแบบต่างๆ เพื่อพัฒนาให้เป็น Hall of fame ของแต่ละจังหวัด จำนวน 8 จังหวัด ใน 4 ภูมิภาค
- พ.ศ. 2570 : พัฒนาให้เกิดกลไกประสานงาน เพื่อการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมระดับจังหวัดที่มีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ รณรงค์และขยายผลบทเรียนการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ จำนวน 8 จังหวัด ใน 4 ภูมิภาค

พ.ศ. 2571-2580 ระยะยาว 10 ปี “ผลักดันทางนโยบาย โดยนำโมเดลไปขยายผลทั่วประเทศ”

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อน/ส่งเสริมคุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม (ต่อ)

• แผนงาน (Action Plan) การดำเนินงานกิจกรรมสำคัญของปี 2566 :

กิจกรรม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. กระบวนการคัดเลือกจังหวัดใหม่ -แต่ละจังหวัดที่สมัครส่งข้อมูลผลงาน ความพร้อมเสนอต่อศูนย์แบบเอกสาร+นำเสนอ -พิจารณาคัดเลือกจังหวัดที่พร้อม 8 จังหวัดจาก 22 จังหวัด	ต.ค.65			
2. ทำบันทึกความร่วมมือ 8 จังหวัดร่วมกับ -กลไกเครือข่ายคณะกรรมการส่งเสริมในจังหวัด/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด -กลไกวิชาการสถาบันวิชาการในพื้นที่จังหวัด	พ.ย.-ธค 65			
3. การอบรมพัฒนาศักยภาพแกนนำเครือข่าย+ทีมวิชาการ 8 จังหวัด ใน 4 ภูมิภาค - เลือกตัวแทนเครือข่ายทุกภาคส่วนพัฒนาเป็นแกนนำการขับเคลื่อน + เชิญแกนนำจังหวัดคุณธรรมเดิม ปี 2565 ของ 4 จังหวัด เป็นพี่เลี้ยง	ธ.ค.65			
4. เชื่อมโยงเครือข่าย/จัดตั้งกลไกขับเคลื่อน - จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมรายจังหวัด/เครือข่ายทางสังคมที่พร้อม		ม.ค.-ก.พ. 66		
5. กิจกรรมของเครือข่ายรายจังหวัด - กิจกรรมของแต่ละเครือข่ายตามแผนปฏิบัติการฯ + เชิญแกนนำจังหวัดคุณธรรมเดิม ปี 2565 ร่วมแลกเปลี่ยน ติดตามเสริมพลังเป็นพี่เลี้ยง		ม.ค.-ก.พ.66		
6. เวทีตลาดนัด/สมัชชาจังหวัด - ประกาศเจตนารมณ์/ข้อตกลงร่วมของจังหวัด - พื้นที่ โชว์ แชร์ เชื่อม - ยกย่อง ชื่นชมคนดี องค์กรดี จากทุนเดิม + เชิญแกนนำจังหวัดคุณธรรมเดิม ปี 2565 ของ 4 จังหวัด เป็นพี่เลี้ยง		มี.ค.66		
7. เวทีสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค/กลุ่มจังหวัด -เวทีนำเสนอผลสำเร็จของ 8 จังหวัด +เชิญจังหวัดอื่นๆในภูมิภาคร่วมแลกเปลี่ยน			เม.ย.-พ.ค.66	
8. ขับเคลื่อน+เตรียมประเด็นสู่สมัชชาชาติ -ถอดบทเรียนการขับเคลื่อนแต่ละเครือข่าย/จังหวัด - ผลักดันข้อเสนอรายจังหวัด+ร่วมเสนอความเห็นกลไกสมัชชาชาติ			มิ.ย. 66	
9. เข้าร่วมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ -นำเสนอผลสำเร็จของจังหวัดสู่สมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ -ร่วมผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายและร่วมประกาศเจตนารมณ์ในสมัชชาระดับชาติ				ก.ค.-ส.ค.66
10. ขยายผลและติดตามการดำเนินงานสมัชชาจังหวัด ภาคและชาติ - นำประกาศเจตนารมณ์แปลงสู่การปฏิบัติในองค์กร/เครือข่าย/ พื้นที่ /สังคมวงกว้าง - ถอดบทเรียนความสำเร็จ - เผยแพร่ขยายผล				ก.ย.66

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จและได้รับการเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1,3,5

ศูนย์คุณธรรมดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ที่แล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยแบ่งประเภทขององค์ความรู้เพื่อนำไปเผยแพร่ใช้ประโยชน์ใน 3 ระดับ ได้แก่

1. องค์ความรู้ด้านการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย (National survey) เพื่อเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ในระดับนโยบาย โดยการแถลงข่าวให้สาธารณะรับทราบและส่งมอบให้แก่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมหรือคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในระดับนโยบาย
2. องค์ความรู้การส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม เพื่อเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม โดยนำไปใช้ในกิจกรรม/กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมคุณธรรม และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม
3. องค์ความรู้ประเด็นทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม (Issue Based) เพื่อเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์สำหรับเครือข่ายและประชาชนทั่วไป โดยเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านเวทีวิชาการ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของศูนย์คุณธรรม

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) :

2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายรวม
9 เรื่อง	9 เรื่อง	9 เรื่อง	9 เรื่อง	9 เรื่อง	45 เรื่อง

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2563	2564	2565
ผลการดำเนินงาน	9 เรื่อง	9 เรื่อง	10 เรื่อง
และเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์			

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	8 เรื่อง และเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์	9 เรื่อง และเผยแพร่ นำไปใช้ ประโยชน์	10 เรื่อง และเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จและได้รับการเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)

- ผลการดำเนินงานปี 2565 :จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จ 10 เรื่อง แบ่งเป็น 3 ระดับ ดังนี้

1. องค์ความรู้ด้านการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย (National survey)

ชื่อเรื่อง	การเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์
1. รายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2565	1. เผยแพร่เนื้อหาในรายงานผลการดำเนินการปฏิรูปประเทศ ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2560 ด้านวัฒนธรรมกีฬา แรงงานและทรัพยากรมนุษย์ (สิงหาคม 2565) จัดทำโดยคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 2. นำเสนอต่อสาธารณะ ประกอบไปด้วย 2.1) แอลงข่าวผลการปฏิรูปด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และทรัพยากรมนุษย์ วันศุกร์ที่ 19 สิงหาคม 2565 เวลา 13.30-18.00 น. ณ สุราลัยฮอลล์ (Suralai Hall) ชั้น 7 ศูนย์การค้าไอคอนสยาม 2.2) นำเสนอผลการวิจัยทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย ปี 2564 ในมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2565 (Thailand Research Expo & Symposium 2022) กลุ่มเรื่องการวิจัยด้านสังคม คุณภาพชีวิต และความมั่นคง (1) วันพุธที่ 3 สิงหาคม 2565 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ 3. เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของศูนย์คุณธรรม คือ เว็บไซต์ศูนย์คุณธรรมและแอปพลิเคชัน Moral touch 4. หน่วยงานภายนอกประสานขอนำเครื่องมือสำรวจทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไปใช้ในการศึกษาวิจัย ประกอบไปด้วย 4.1 คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 4.2 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ชื่อเรื่อง	การเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์
2. ถอดบทเรียนองค์กรนำร่องที่นำมาตรฐานด้านคุณธรรม	1. เผยแพร่เนื้อหาในรายงานผลการดำเนินการปฏิรูปประเทศ ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2560 ด้านวัฒนธรรมกีฬา แรงงานและทรัพยากรมนุษย์ (สิงหาคม 2565) จัดทำโดยคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 2. นำเสนอต่อสาธารณะ ในงานแอลงข่าวผลการปฏิรูปด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และทรัพยากรมนุษย์ วันศุกร์ที่ 19 สิงหาคม 2565 เวลา 13.30-18.00 น. ณ สุราลัยฮอลล์ (Suralai Hall) ชั้น 7 ศูนย์การค้าไอคอนสยาม
3. คู่มือมาตรฐานด้านคุณธรรม	3. บรรยายและจัดอบรมให้กับองค์กรที่มีภารกิจด้านการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ ประกอบไปด้วย 3.1 สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) - บรรยายออนไลน์หัวข้อ “สคช. มุ่งสู่องค์กรคุณธรรม” วันพฤหัสบดีที่ 30 มิถุนายน 2565 เวลา 11.00-12.00 น. - อบรมออนไลน์ “ศิลปะในการพัฒนาองค์กรคุณธรรมจากก้าวเล็กสู่ก้าวที่ยิ่งใหญ่” วันศุกร์ที่ 23 กันยายน 2565 เวลา 12.45 – 16.30 น. 3.2 มูลนิธิเด็กก่อนในสลัม จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) กระบวนการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมด้วยมาตรฐานด้านคุณธรรม วันพุธที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2565 เวลา 09.30 – 16.00 น. ณ มูลนิธิเด็กก่อนในสลัมฯ (สำนักงานเสื้อใหญ่) ซอยรัชดาภิเษก 36 จตุจักร กรุงเทพฯ 4. เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของศูนย์คุณธรรม คือ เว็บไซต์ศูนย์คุณธรรมและแอปพลิเคชัน Moral touch

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จและได้รับการเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)

ชื่อเรื่อง	การเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์
4. ศึกษาและทดลองดำเนินงานระบบเครดิตสังคม	- เผยแพร่เนื้อหาในรายงานผลการดำเนินการปฏิรูปประเทศ ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2560 ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และทรัพยากรมนุษย์ (สิงหาคม 2565) จัดทำโดยคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ - นำเสนอต่อสาธารณะ ในงานแถลงข่าวผลการปฏิรูปด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และทรัพยากรมนุษย์ วันศุกร์ที่ 19 สิงหาคม 2565 เวลา 13.30-18.00 น. ณ สุราลัยฮอลล์ (Suralai Hall) ชั้น 7 ศูนย์การค้าไอคอนสยาม - เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของศูนย์คุณธรรม คือ เว็บไซต์ศูนย์คุณธรรมและแอปพลิเคชัน Moral touch
5. ศึกษาและพัฒนาระบบนิเวศของพื้นที่คุณธรรม	เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของศูนย์คุณธรรม คือ เว็บไซต์ศูนย์คุณธรรมและแอปพลิเคชัน Moral touch
6. แสกการฮอน (Hackathon) ออกแบบนวัตกรรมเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงทางสังคม	- จัดกิจกรรมแข่งขัน MORAL HACKATHON: การออกแบบนวัตกรรมเพื่อสังคม ปี 2565 วันพฤหัสบดีที่ 29 กันยายน-วันเสาร์ที่ 1 ตุลาคม 2565 ณ โรงแรมไอบิส สไตล์ กรุงเทพ รัชดา และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) - เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของศูนย์คุณธรรม คือ เว็บไซต์ศูนย์คุณธรรมและแอปพลิเคชัน Moral touch
7. องค์ความรู้การจัดงานแสกการฮอน	
8. องค์ความรู้ประชุมวิชาการคุณธรรมในพื้นที่ทางสังคม “การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยระบบนิเวศคุณธรรม”	- จัดประชุมวิชาการคุณธรรมในพื้นที่ทางสังคม “การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยระบบนิเวศคุณธรรม” วันพฤหัสบดีที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 09.30-12.30 น. ผ่านระบบออนไลน์ Facebook live (Page: Moral spaces) - เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของศูนย์คุณธรรม คือ เว็บไซต์ศูนย์คุณธรรมและแอปพลิเคชัน Moral touch
9. องค์ความรู้เวทีนำเสนอสถานการณ์คุณธรรม ปี 2564	- เวทีนำเสนอสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย ปี 2564 วันพุธที่ 22 ธันวาคม 2564 เวลา 13.30-16.00 น. ผ่านระบบออนไลน์ Facebook live (Page: Moral spaces) - เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของศูนย์คุณธรรม คือ เว็บไซต์ศูนย์คุณธรรมและแอปพลิเคชัน Moral touch

3. องค์ความรู้ประเด็นทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม (Issue Based)

ชื่อเรื่อง	การเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์
10. ศึกษาและพัฒนาการสื่อสารด้วยความเข้าใจระหว่างคนต่างรุ่นในองค์กร	เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของศูนย์คุณธรรม คือ เว็บไซต์ศูนย์คุณธรรมและแอปพลิเคชัน Moral touch



ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 ความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย

คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1,5

จากประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดย ศูนย์คุณธรรมได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตัวชี้วัด “ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ประกอบด้วย ความมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตสาธารณะ การเป็นอยู่อย่างพอเพียง และกตัญญู” (โดยมีการกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2564 คือ พัฒนาและประเมินดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย และค่าเป้าหมายปี 2565 คือ ดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากการประเมินในปี 2564) ซึ่ง ศคธ. ดำเนินงานในการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ได้แก่ สนับสนุนแผนขับเคลื่อนกิจกรรมปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Big Rock) กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิง และการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน และสนับสนุนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม รวมทั้งการนำรายงานผลการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมไปใช้เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านการแถลงข่าวและช่องทางสื่อสารของศูนย์คุณธรรมให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับต่าง ๆ

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) :

2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายรวม
รายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2566 ด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย อายุ 13-60 ปี	รายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2567 ด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย อายุ 13-60 ปี	รายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2568 ด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย อายุ 13-60 ปี	รายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2569 ด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย อายุ 13-60 ปี	รายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2570 ด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย อายุ 13-60 ปี	รายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2566-2570 ด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย อายุ 13-60 ปี

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2563	2564	2565
ผลการดำเนินงาน	-	พัฒนา ดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย อายุ 25-40 ปี	พัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย อายุ 13-24 ปี และอายุ 41-60 ปี + สำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ 25-40 ปี

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	สำรวจสถานการณ์คุณธรรม ด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย อายุ 13-24 ปี, 25-40 ปี และ 41-60 ปี	- เป้าหมายขั้นต้น - จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรม ด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย อายุ 13-60 ปี	- เป้าหมายมาตรฐาน - จัดทำรายงานผลเปรียบเทียบดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยช่วง อายุ 25-40 ปี (ปี 2566 เทียบกับปี 2565) - มีข้อเสนอแนะในเชิงนโยบาย เรื่องการพัฒนาคุณธรรม โดยนำเสนอ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ระดับชาติ

ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 ความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย (ต่อ)

คำอธิบาย : แผนการดำเนินงานพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม ในปี 2566

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1,5

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2566			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. จัดประชุมนำเสนอผลการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรมและวางแผนการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ	✓			
2. สำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ 13-24 ปี		✓	✓	✓
3. สำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ 25-40 ปี		✓	✓	✓
4. สำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ 41-60 ปี		✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย อายุ 13-60 ปี				✓

หมายเหตุ : การจัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2566 ด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย อายุ 13-60 ปี (กิจกรรมที่ 5) หมายถึง การวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ 13-60 ปี (ตามกิจกรรมที่ 2-4) เพื่อจัดทำเป็นรายงานสถานการณ์คุณธรรมประจำปี 2566 โดยตามแผนปฏิบัติการของศูนย์คุณธรรมกำหนดให้มีการเผยแพร่ผ่านการจัดเวทีนำเสนอรายงานคุณธรรม และผ่านช่องทางสื่อสารของศูนย์คุณธรรม

• แผนการดำเนินงานพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม ในปี 2567

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2567			
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. ประชุมกำหนดกรอบการดำเนินงาน	✓			
2. ทบทวนวรรณกรรมและศึกษาข้อมูลพื้นฐานในพื้นที่	✓			
3. สำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมช่วงอายุ 13-60 ปี	✓	✓	✓	
4. จัดทำรายงานสถานการณ์คุณธรรมด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย อายุ 13-60 ปี				✓

ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 ความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย (ต่อ)

• ผลการดำเนินงานพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม ในปี 2565

1. สํารวจดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ 25-40 ปี

- 1.1 ประเมินคุณธรรมกับกลุ่มคนไทยช่วงอายุ 25-40 ปี ใน 6 ภูมิภาค
จำนวน 6,000 คน
- 1.2 วิเคราะห์ผล
- 1.3 จัดทำรายงานผลสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ 25-40 ปี

2. พัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ 13-24 ปี

- 2.1 พัฒนาตัวบ่งชี้
- 2.2 พัฒนาและหาคุณภาพเครื่องมือ Norm
- 2.3 สํารวจและวิเคราะห์ผล
- 2.4 จัดทำรายงานผลการศึกษาคู่มือการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ 13-24 ปี

3. พัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ 41-60 ปี

- 3.1 พัฒนาตัวบ่งชี้
- 3.2 พัฒนาและหาคุณภาพเครื่องมือ Norm
- 3.3 สํารวจและวิเคราะห์ผล
- 3.4 จัดทำรายงานผลการศึกษาคู่มือการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม อายุ 41-60 ปี

• ผลการดำเนินงานพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม ในปี 2564

1. พัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม ได้ตัวบ่งชี้คุณธรรมของกลุ่มคนไทยช่วงอายุ 25-40 ปี ดังนี้

- 1.1 ด้านพอเพียง 3 องค์ประกอบ คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกัน
- 1.2 ด้านวินัยรับผิดชอบ 4 องค์ประกอบ คือ การยอมรับและปฏิบัติตามบรรทัดฐานทางสังคม การควบคุมตนเอง การตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ของตน การยอมรับผลการกระทำของตน
- 1.3 ด้านกตัญญู 3 องค์ประกอบ คือ การสำนึกในความดี การเคารพความดี การตอบแทนความดี
- 1.4 ด้านสุจริต 3 องค์ประกอบ คือ การละอายต่อการทำสิ่งที่ไม่ถูกต้อง การไม่เอาเปรียบและไม่แสวงหาผลประโยชน์ การยืนหยัดในความถูกต้อง
- 1.5 ด้านจิตสาธารณะ 3 องค์ประกอบ คือ จิตอาสา สำนึกสาธารณะ การเสียสละเพื่อช่วยเหลือผู้อื่น

2. แบบประเมินคุณธรรมของกลุ่มคนไทยช่วงอายุ 25-40 ปี รวม 48 ข้อ ประกอบไปด้วย

- 2.1 พอเพียง 9 ข้อ
- 2.2 วินัยรับผิดชอบ 10 ข้อ
- 2.3 กตัญญู 10 ข้อ
- 2.4 สุจริต 11 ข้อ
- 2.5 จิตสาธารณะ 8 ข้อ

ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 พัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายทางสังคม

คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1,3,4

- การพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม พัฒนาขึ้นเพื่อเป็นแนวทางส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมให้กับองค์กรและชุมชน โดยมาตรฐานด้านคุณธรรมมีความมุ่งหวังให้องค์กรและชุมชนที่สนใจเข้าสู่กระบวนการส่งเสริมการเป็นองค์กรคุณธรรม รวมถึงองค์กรและชุมชนที่มีการดำเนินงานด้านคุณธรรมมาแล้วสามารถนำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปปรับปรุง ประยุกต์ หรือเป็นแนวทางในการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรและชุมชน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิกในองค์กรและชุมชนในการร่วมค้นหา ร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกันมาตรฐานด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา
- การดำเนินงานพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมในปี 2565 มีรายละเอียด ดังนี้
 - การพัฒนาคู่มือ/เครื่องมือ/สื่อการส่งเสริมมาตรฐานด้านคุณธรรม : โดยจัดทำคู่มือมาตรฐานด้านคุณธรรมและแบบประเมินตนเองด้านคุณธรรมสำหรับองค์กรและชุมชน โดยผลิตสื่อการส่งเสริมมาตรฐานด้านคุณธรรมกลางขององค์กรคุณธรรมในรูปแบบวีดิทัศน์ 1 ชุด ได้แก่ วีดิทัศน์ “ทำไมมาตรฐานคุณธรรมจึงสำคัญ” เป็นสื่อแนะนำทำความเข้าใจมาตรฐานด้านคุณธรรมกลาง ใช้เพื่อสื่อสารสร้างความตระหนักและประกอบการสื่อสารกับสมาชิกในองค์กร เพื่อให้องค์กร หน่วยงานต่างๆ นำไปใช้ส่งเสริมกับสมาชิกในองค์กร
 - การส่งเสริมการนำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้ : โดยจัดประชุมสร้างความเข้าใจ สร้างการรับรู้แก่หน่วยงานและการเตรียมกลไกความร่วมมือกับ **องค์กรเครือข่าย 2 ประเภท** ประกอบด้วย
 - องค์กรภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 5 องค์กร ได้แก่ รัฐวิสาหกิจ 1) องค์การสะพานปลา 2) องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อสมค.) และ 3) องค์การจัดการน้ำเสีย องค์การภาครัฐ จำนวน 2 องค์กร ได้แก่ 1) สำนักปลัดกระทรวงสาธารณสุข 5) คณะแพทยศาสตร์จุฬา
 - องค์กรภาคเอกชน จำนวน 1 องค์กร ได้แก่ โรงพยาบาลเซนต์เมรี่ และลงพื้นที่บรรยายให้ความรู้กระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐาน โดยการนำคู่มือมาตรฐานด้านคุณธรรมและแบบประเมินตนเองด้านคุณธรรมสำหรับองค์กรและชุมชนไปทดลองปฏิบัติในองค์กรเครือข่ายเป็นรายองค์กร จำนวน 10 องค์กร
 - การถอดบทเรียนโมเดลการพัฒนา : ศคธ. มีการถอดบทเรียนการพัฒนาองค์กรด้านคุณธรรม และการนำเครื่องมือส่งเสริมคุณธรรมไปใช้ประโยชน์ 5 องค์กร (จำนวน 2 ประเภท) ได้แก่
 - 1) องค์การสะพานปลา 2) องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อสมค.) 3) องค์การจัดการน้ำเสีย 4) คณะแพทยศาสตร์จุฬา 5) โรงพยาบาลเซนต์เมรี่ เพื่อเป็นโมเดลการพัฒนาและขยายผลต่อไป

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์กรมหาชนฯ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) :

2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายรวม
นำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้ส่งเสริมองค์กรเครือข่ายทางสังคม ประเภทต่าง ๆ	ถอดบทเรียนองค์กรเครือข่ายฯ ที่นำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้	ทบทวนและพัฒนามาตรฐานขององค์กรเครือข่ายแต่ละประเภท	พัฒนาโมเดลการนำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้ขยายผลในองค์กรเครือข่ายตามประเภทองค์กร	ถอดบทเรียนโมเดลการนำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้ขยายผลในองค์กรเครือข่ายแต่ละประเภท	องค์กรเครือข่ายทางสังคมนำมาตรฐานคุณธรรมไปใช้ส่งเสริมองค์กรและขยายผลการใช้ในเครือข่ายขององค์กร

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2563	2564	2565
ผลการดำเนินงาน	-	-	1. การพัฒนาคู่มือ/เครื่องมือ/สื่อการส่งเสริมมาตรฐานด้านคุณธรรม 2. การส่งเสริมการนำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้ องค์กรเครือข่าย 2 ประเภท จำนวน 6 องค์กร 3) การถอดบทเรียนโมเดลการพัฒนา องค์กรเครือข่าย 2 ประเภท จำนวน 5 องค์กร

ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 พัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายทางสังคม (ต่อ)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1,3,4

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	นำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปส่งเสริม โดยจัด อบรมแก่หน่วยงานภาคีเครือข่ายทางสังคม 4 ประเภท ได้แก่ องค์กรธุรกิจเอกชน องค์กรภาครัฐ องค์กรภาคการศึกษา และ องค์กรประชาสังคมและชุมชน จำนวน 20 องค์กร	- เป้าหมายขั้นต้น - วิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มเป้าหมายและการ Coaching ให้เกิดการนำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้ให้เหมาะสมกับ แต่ละองค์กร - จัดทำรายงานสรุป การนำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้ ส่งเสริมองค์กรเครือข่ายทางสังคม 4 ประเภท จำนวน 20 องค์กร ตามเป้าหมายขั้นต้น และนำเสนอต่อ คกก. ศสร.	- เป้าหมายขั้นมาตรฐาน - ถอดบทเรียนความสำเร็จขององค์กรที่นำมาตรฐาน ด้านคุณธรรมไปใช้พัฒนาองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม จำนวน 4 ประเภทเครือข่าย (เครือข่ายละ 1 องค์กร) หรือ คิดเป็นร้อยละ 20 ขององค์กรที่เข้าร่วมอบรมการนำ มาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้



ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 พัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายทางสังคม (ต่อ)

คำอธิบาย เพิ่มเติม : เกณฑ์การประเมินผล

- การนำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปจัดอบรมแก่หน่วยงานภาคี 4 เครือข่ายทางสังคม หมายถึง การนำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปสู่การออกแบบหลักสูตรเพื่อจัดอบรมให้แก่องค์กรเครือข่ายทางสังคม 4 ประเภทที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ เครือข่ายภาคการศึกษา เครือข่ายภาคธุรกิจเอกชน เครือข่ายองค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรภาครัฐ รวมจำนวน 20 องค์กร ผ่านระบบ ON SITE และระบบ ON LINE
- วิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย หมายถึง การแยกแยะประเภทกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ แบ่งเป็นสามประเภท คือ องค์กรคุณธรรมต้นแบบที่ประสบความสำเร็จแล้ว องค์กรที่ขับเคลื่อนคุณธรรมคู่ขนานไปกับมาตรฐานด้านคุณธรรม และองค์กรใหม่ที่ยังไม่เคยขับเคลื่อนคุณธรรม ซึ่งแต่ละประเภทจะได้ดำเนินการวางแผนและออกแบบในการติดตามและสอนแนะนำงาน (Coaching) ให้เหมาะสม
- การ Coaching ให้เกิดการนำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้ หมายถึง การติดตามสนับสนุนเพื่อให้คำปรึกษา (Coaching) องค์กรที่มีความกระตือรือร้น (ACTIVE) ที่จะนำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปสู่การปฏิบัติ โดยการเยี่ยมชมเสริมพลังในองค์กรและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านระบบ ON LINE
- ถอดบทเรียนความสำเร็จขององค์กรที่นำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม หมายถึง การสรุปบทเรียนความสำเร็จจากการนำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปประยุกต์ใช้จริง โดยการถอดบทเรียนด้วยประเด็นทางวิชาการ ซึ่งประกอบด้วย เป้าหมายที่นำไปใช้ กระบวนการที่ออกแบบ ผลที่ได้รับ ปัญหาอุปสรรค สิ่งที่จะต้องดำเนินการ โดยเน้น “ระบบ กลไก ผลลัพธ์” ในรูปแบบเอกสารรายงานผล จำนวน 4 กรณี/ประเภท ซึ่งจะสามารถนำการถอดบทเรียนที่ได้นี้ไปถ่ายทอดเพื่อขยายผลต่อไปได้

ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 พัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายทางสังคม (ต่อ)

- แผนการดำเนินงาน (Action Plan) พัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายทางสังคม ในปี 2566

กิจกรรม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
- แผนการรณรงค์ส่งเสริม				
1. สร้างชุดเครื่องมือ สื่อส่งเสริมมาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายทางสังคม ทั้งในรูปแบบเอกสารและในระบบออนไลน์	พ.ย. 65			
2. รณรงค์ส่งเสริมมาตรฐานคุณธรรมทั้งระบบออนไลน์ ออฟไลน์ ให้ครอบคลุมเครือข่าย 6 ประเด็น โดยเน้นองค์กรเครือข่าย 4 ประเภท ได้แก่ เครือข่ายภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาสังคม/ชุมชน	ธ.ค. 65			
- แผนการส่งเสริมพัฒนาองค์กรคุณธรรม				
3. ประสานความร่วมมือองค์กร หน่วยงานภาคี องค์กรเดิมและเปิดรับเพิ่มสำหรับองค์กรใหม่ - ประสานงานองค์กรที่สนใจ และพร้อมพัฒนาองค์กร ตนเองสู่มาตรฐานด้านคุณธรรม - จัดให้มีข้อตกลงความร่วมมือ (กรณีที่หน่วยงานมีแผนงานโครงการพัฒนาต่อเนื่อง)		ม.ค. 66		
4. ประชุมทำความเข้าใจและกำหนดแผนงานร่วมในการดำเนินโครงการ - เตรียมความพร้อมผ่านเวทีสร้างความเข้าใจ ผ่านระบบออนไลน์ - ประเมินความพร้อมของแต่ละองค์กร		ม.ค.-ก.พ. 66		
5. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการ พัฒนาองค์กรคุณธรรม - ประสานงานความร่วมมือกับองค์กรภาควิชาการเพื่อดำเนินการ - จัดเวทีอบรม onsite ให้กับหน่วยงานที่สมัครใจเข้าร่วม รายองค์กร /รายกลุ่ม หรือรวมทุกเครือข่าย - ประเมินความพึงพอใจในการเข้ารับการฝึกอบรมหลักผ่านการอบรมทันที ด้วยการตอบแบบสำรวจฯ และหรือการประเมินความรู้สึก ด้วยหลัก 3 คำถาม คือ รู้สึกอย่างไร ได้เรียนรู้อะไร และจะกลับไปทำอะไรต่อจากนี้ - ให้ผู้เข้ารับการอบรมได้ศึกษาเพิ่มเติมผ่านระบบออนไลน์		มี.ค. 66	เม.ย. 66	
6. ติดตามแลกเปลี่ยนเรียนรู้การเปลี่ยนแปลง - ประสานลงติดตามเสริมพลัง โดยมีวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเข้ามาเสริม - ประสาน ส่งเสริมให้เกิดการนำเสนอผลงานองค์กร ผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมจังหวัด หรือสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ				ก.ค.-ส.ค. 66
7. ถอดความรู้กระบวนการพัฒนาและสรุปธรรมความสำเร็จ - จัดทำสรุปผลและรายงานผล พร้อมหลักฐานประกอบที่ชัดเจน เพื่อรายงานต่อผู้เกี่ยวข้อง - จำนวนองค์กรที่นำมาตราฐานไปใช้ 4-6 องค์กร				ส.ค.-ก.ย. 66

ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 พัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายทางสังคม (ต่อ)

คำอธิบาย : มาตรฐานด้านคุณธรรม ประกอบด้วย พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ดังแผนภาพ



กระบวนการส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม ประกอบไปด้วย 7 ขั้นตอน ดังนี้



ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 พัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายทางสังคม (ต่อ)

คำอธิบาย เพิ่มเติม : มาตรฐานด้านคุณธรรม

กรอบแนวคิดการขับเคลื่อนการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายทางสังคม



มาตรฐานคุณธรรม

ศูนย์คุณธรรมพัฒนามาตรฐานคุณธรรมเป็นเครื่องมือใช้ในการส่งเสริมขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กร โดยมีแนวคิดสร้างมาตรฐานจากการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนเพื่อให้สามารถใช้ได้กับทุกประเภทเครือข่าย

หลักการสำคัญ คือ มาตรฐานเป็นแนวทางสำคัญ (Guideline) ไม่เป็นมาตรวัดที่แข็งตัว (No one size fits all) เป็นลักษณะ tailor made สามารถ customize ได้

และยังคงส่งเสริมเครือข่ายเชิงประเด็นให้มีการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมของตนเองใช้ร่วมกันในเครือข่าย



Q.22

ตัวชี้วัดที่ 1.1.5 ความสำเร็จของการนำหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมไปใช้ประโยชน์

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1,3,4

คำอธิบาย :

- ศูนย์คุณธรรม มีแนวคิดการพัฒนาสถาบันพัฒนาวิทยากรคุณธรรม โดยมีเป้าหมายให้เป็นสถาบันพัฒนาวิทยากรของชาติที่มีหลักสูตรการจัดการคุณธรรม เพื่อเสริมสร้างนักจัดการคุณธรรมและผู้ตรวจประเมินคุณธรรมในองค์กร รวมถึงเป็นแหล่งรวมหลักสูตรด้านการส่งเสริมคุณธรรมของประเทศที่หน่วยงานองค์กรต่าง ๆ ยอมรับ เพื่อให้เกิดการสร้างค่านิยมคุณธรรมของสังคมไทยให้กับบุคคลผ่านหน่วยงานองค์กรที่เข้าร่วมอบรม
- แนวทางการพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม
 - ศึกษาข้อมูล ความรู้ กระบวนการจัดทำและพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมจากหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สถาบันพระปกเกล้า สำนักงาน ป.ป.ช.
 - แนวทางการพัฒนาหลักสูตร เน้นหลักสูตรเฉพาะของศูนย์คุณธรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายวิทยากรคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม โดย
 - พัฒนาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
 - พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเดิมที่มีอยู่ของศูนย์คุณธรรม ไปเชื่อมโยงกับหลักสูตรที่เกี่ยวข้องขององค์กรอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือและเกิดการสร้างเครือข่ายองค์กรคุณธรรม เช่น กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ พม. เป็นต้น
 - รูปแบบหลักสูตร มีทั้งหลักสูตรในระบบ On site และ Online มีการประเมินติดตามผลการเปลี่ยนแปลง โดยเชิญวิทยากร (Keynote Speaker) ที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นที่ยอมรับในสังคม มาร่วม มุ่งเน้นคุณภาพของผู้เรียนเป็นสำคัญ
 - กลุ่มเป้าหมาย : เครือข่ายทางสังคมที่เป็นกลุ่มเฉพาะ ที่ตรงกับวัตถุประสงค์หลักสูตร
- ในปี 2566 ศคธ.วางแผนจะพัฒนาจำนวน 1 หลักสูตร คือ “หลักสูตรการส่งเสริมคุณธรรมระดับผู้นำการเปลี่ยนแปลง” เป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรคุณธรรมสู่มาตรฐานด้านคุณธรรม ซึ่งเป็นเนื้อหาที่สอดคล้องกับภารกิจของศูนย์คุณธรรม โดยมีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย 1) นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม 2) คุณค่าและความสำคัญขององค์กรคุณธรรมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน 3) องค์กรคุณธรรม หลักการ องค์กรประกอบสำคัญและระดับการพัฒนา 4) กระบวนการสร้างและพัฒนาองค์กรคุณธรรม 5) มาตรฐานด้านคุณธรรม แนวคิด และกระบวนการ 6) ตัวอย่างความสำเร็จ รูปแบบที่ควรศึกษา ซึ่งเนื้อหาในส่วนนี้ แตกต่างจากหลักสูตรเดิมที่เคยทำไว้ เพราะเหมาะกับแกนนำองค์กรต่าง ๆ ในปัจจุบันที่กำลังมีเข็มมุ่งเพื่อการพัฒนาองค์กรคุณธรรม ให้เป็นไปตามแนวทางคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติและการยกระดับให้ไปสู่มาตรฐานด้านคุณธรรม เพื่อให้มีร่องรอยความสำเร็จในการพัฒนา และขยายผลการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมตามแนวทางของศูนย์ฯ ซึ่งเดิมในปี 2565 เป็นหลักสูตร “โครงการคุณธรรม” ที่เหมาะสำหรับครูผู้สอน เพื่อการส่งเสริมคุณธรรมในสถานศึกษา และเพื่อใช้ในการยกระดับคุณวุฒิวิชาชีพได้ด้วย
- การนำหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมไปใช้ส่งเสริม/ให้ความรู้อบรมกับผู้นำองค์กรเครือข่ายทางสังคม ครอบคลุม 6 ภาคส่วน ได้แก่ 1) องค์กรภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ 2) องค์กรธุรกิจเอกชน 3) องค์กรสถานศึกษา 4) องค์กรศาสนา 5) องค์กรสื่อสารมวลชน 6) องค์กรภาคประชาสังคม/ชุมชน
- การประเมินผลความพึงพอใจและการติดตามผลการนำหลักสูตรไปใช้ประโยชน์นั้น มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้
 - การประเมินความพึงพอใจ จะใช้การประเมินหลังจบการฝึกอบรม โดยใช้เครื่องมือแบบสอบถาม และการสะท้อนความรู้สึกหลังผ่านกระบวนการฝึกอบรม เป็นหลัก โดยผลการประเมินความพึงพอใจ 5 ระดับ (ไม่พอใจ พอใจน้อย พอใจมาก พอใจมากที่สุด)
 - การติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ จะใช้กิจกรรมการเยี่ยมชมแบบเสริมพลังในบางองค์กร และการประชุมติดตามผลผ่านระบบออนไลน์ร่วมกันเป็นหลัก โดยจะมีการสรุปรายงานผลเป็นเอกสารสำคัญประกอบการนำเสนอ ต่อ ก.พ.ร. ทั้งนี้ การวัดผลว่ามีการนำหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมระดับผู้นำการเปลี่ยนแปลงไปใช้ประโยชน์ได้จริงนั้น จะพิจารณาจาก 5 องค์ประกอบ ดังนี้
 - มีการนำมาสู่การสื่อสารต่อ ในระดับองค์กรนั้นๆ
 - มีการกำหนดแผนงาน กิจกรรม ที่จะดำเนินการ ตามตามกระบวนการพัฒนาองค์กรคุณธรรม
 - มีการปฏิบัติการเกิดขึ้นตามแผนงานที่วางไว้นั้น
 - มีการสรุปบทเรียนจากสิ่งที่ดำเนินการร่วมกันกับทีมส่งเสริมฯ ของศูนย์คุณธรรม และมีข้อเสนอเพื่อปรับปรุงแก้ไข หรือยกระดับให้ดีขึ้น
 - มีการจัดทำบันทึกสรุปเอกสาร รายงานผล หรือสื่อต่างๆ เพื่อเป็นร่องรอยของการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดที่ 1.1.5 ความสำเร็จของการนำหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2563	2564	2565
ผล การดำเนินงาน	-	พัฒนา 1 หลักสูตร “ต้นทุนชีวิต”	พัฒนา 1 หลักสูตร“การอบรมครูออนไลน์ พัฒนาครูโครงงานคุณธรรม” นำไปให้ความรู้จัดอบรม กับองค์กรเครือข่าย 2 หน่วยงานหลัก ได้แก่ 1) สถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จำนวน 148 ราย และ 2) สถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (สช.) จำนวน 24 ราย รวมจำนวน 172 ราย และติดตามประเมินผลการนำไปใช้ประโยชน์

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	นำหลักสูตร“ส่งเสริมคุณธรรมระดับผู้นำ การเปลี่ยนแปลง”ไปใช้ส่งเสริม/ให้ ความรู้อบรมกับผู้นำองค์กรเครือข่ายทาง สังคม ครอบคลุม ทั้งหมด 6 ภาคส่วน และติดตามประเมินผลความพึงพอใจและ การนำหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมระดับ ผู้นำการเปลี่ยนแปลงไปใช้ประโยชน์	จัดทำรายงานสรุปถอดบทเรียนของการนำ หลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมไปใช้ประโยชน์ เสนอ ต่อคณะกรรมการบริหาร ศคธ. และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องในการเข้ารับการอบรม และ สำนักงาน ก.พ.ร.	ผลประเมินผลความพึงพอใจและการนำ ”หลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมระดับผู้นำการ เปลี่ยนแปลง” ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ตัวชี้วัดที่ 1.1.5 ความสำเร็จของการนำหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)

• แผนการดำเนินงาน (Action Plan) ปีงบประมาณ 2566

กิจกรรม	ระยะเวลา
1. ออกแบบเนื้อหาหลักสูตร โดยศึกษาจากเอกสารและคู่มือการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมและคู่มือการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม (2 เล่มหลัก)	พ.ย. 2565
2. ถ่ายทำหลักสูตรบรรยาย ในระบบออนไลน์	พ.ย. 2565
3. ปรับแก้ เพิ่มเติม เนื้อหาในสื่อการสอน ให้ทันสมัยและเหมาะสมกับผู้เรียน	ธ.ค. 2565
4. นำหลักสูตรไปดำเนินการอบรม ในระบบ on site และระบบ online (ประสานงานกับองค์กรเครือข่ายทางสังคม เพื่อสมัครใจเข้าร่วมดำเนินการ เปิดประชาสัมพันธ์ ให้นักเรียนที่สนใจ สมัครเข้ารับการอบรม เป็นรายองค์กร (เพิ่มเติม) จัดเวทีอบรม Onsite ให้กับหน่วยงานที่สมัครใจเข้าร่วมรายองค์กร/กลุ่ม หรือรวมทุกเครือข่าย และให้ผู้เข้ารับการอบรมได้ศึกษาเพิ่มเติมผ่านระบบออนไลน์)	ก.พ.-เม.ย. 2566
5. ประเมินผลการอบรมหลังการอบรม (ประเมินผลความพึงพอใจในการเข้ารับการฝึกอบรมหลักผ่านการอบรมทันที ด้วยการตอบแบบสำรวจฯ และหรือการประเมินความรู้สึก ด้วยหลัก 3 คำถาม คือ รู้สึกอย่างไร ได้เรียนรู้อะไร และจะกลับไปทำอะไรต่อจากนี้)	ก.พ.-เม.ย. 2566
6. ติดตามผลเยี่ยมชมเสริมพลัง ในพื้นที่ระดับองค์กรที่เกิดการปฏิบัติขับเคลื่อนจริง (เว้นช่วงระยะเวลาให้เกิดการใช้เวลาไปปรับปรุงแผนงาน กิจกรรม - ประสานลงติดตามเสริมพลัง โดยมีวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเข้ามาเสริม - นำเสนอผลงานองค์กรผ่านกระบวนการสมัชชาคุณธรรมจังหวัด หรือสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ)	ก.ค.-ส.ค. 2566
7. จัดเวทีสรุปบทเรียนร่วมกัน เพื่อถอดบทเรียนการนำองค์ความรู้ไปใช้ปฏิบัติ เพื่อยกระดับการพัฒนาและปรับปรุงแก้ไข (จัดเวทีผ่านระบบออนไลน์ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ และยกระดับการพัฒนาร่วมกัน)	ส.ค. 2566
8. จัดทำรายงานผลต่อผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมเวที สำนักงาน ก.พ.ร.	ส.ค. 2566

ตัวชี้วัดที่ 1.1.5 ความสำเร็จของการนำหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)

• ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2565

- การพัฒนา 1 หลักสูตร “การอบรมครูออนไลน์ พัฒนาครูโครงงานคุณธรรม”

ศูนย์คุณธรรมมีการพัฒนาหลักสูตรพัฒนาครูโครงงานคุณธรรม โดยร่วมมือระหว่างศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา (สนก.) ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) และกลุ่มกัลยาณมิตรเพื่อการเสริมสร้างเครือข่ายวิถีพุทธ (กคพ.) พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมผ่านระบบออนไลน์ เพื่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนภาครัฐและเอกชน ซึ่งเป็นหลักสูตรเชิงปฏิบัติการที่ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้ด้านคุณธรรมเชิงรุกในโรงเรียน โดยใช้โครงงานคุณธรรมเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมให้นักเรียนให้ใช้สถานการณ์สภาพปัญหาในโรงเรียน มาวิเคราะห์ สังเคราะห์และมีส่วนร่วมในการพัฒนา แก้ไขปัญหาร่วมกัน รวมถึงการพัฒนาทักษะและเทคนิคการนำเสนอ จิตวิทยาการเรียนรู้ในการอบรม เทคนิคการจัดกิจกรรม กลุ่มสัมพันธ์ การสร้างและพัฒนากิจกรรม การออกแบบกระบวนการเรียนรู้ เทคนิคการสอน และเครื่องมือสำหรับการถ่ายทอดความรู้ไปสู่ผู้เรียน และการวัด ประเมินผลติดตามสำหรับการจัดกิจกรรม ทั้งนี้ หลักสูตรพัฒนาครูโครงงานคุณธรรม นำเสนอบรรจุเป็นหลักสูตรตามมาตรฐานของครูพัฒนาเพื่อนับชั่วโมงการอบรม ประกอบการขอมีและเลื่อนวิทยฐานะของข้าราชการครู สายงานการสอน ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.ค.ศ. กำหนด

นำหลักสูตร “พัฒนาครูโครงงานคุณธรรม” ไปอบรม 2 หน่วยงานหลัก ได้แก่ 1) สถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จำนวน 148 ราย และ 2) สถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (สช.) จำนวน 24 ราย รวมจำนวน 172 ราย

เกณฑ์การวัดประเมินผล :

- 1) เวลาเรียนไม่น้อยกว่า 80% (คิดเป็น 12 ชั่วโมงของจำนวนเรียนทั้งหมด)
- 2) ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจด้านเทคนิค วิธีการ เกิดแรงบันดาลใจ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติการร่วมกับนักเรียน และนำเสนอผลงาน/การบ้านตามกำหนด ผู้เรียนจึงจะได้รับประกาศนียบัตรอิเล็กทรอนิกส์

- การนำหลักสูตรไปใช้ส่งเสริมคุณธรรม

ศูนย์คุณธรรม เปิดบริการอบรมโดยใช้ช่องทางการสื่อสารของ สพฐ. ในการเข้าถึงคุณครูทั่วประเทศ มีการออกแบบการอบรมผ่านระบบออนไลน์ E-learning และใช้กระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการจำนวน 10 ตอน ตอนละไม่เกิน 2 ชั่วโมง และมีการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom) ทุกสัปดาห์ ในวันอาทิตย์ จำนวน 10 สัปดาห์ ในการสื่อสารสร้างความเข้าใจ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และอธิบายการบ้าน โดยกำหนดระยะเวลาฝึกอบรมทั้งหมด 3 - 4 เดือน (1 เทอม การศึกษา)

- การประเมินความพึงพอใจ

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรฯ ประกอบด้วยครู ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) และครูในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (สช.) มีการประเมินความพึงพอใจผ่าน Google Form

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ความสำเร็จในการลดต้นทุนต่อหน่วย (กิจกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ (จังหวัดคุณธรรม))

คำอธิบาย :

การเก็บข้อมูลต้นทุนค่าใช้จ่ายต่อจังหวัดในการดำเนินงานกิจกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ (จังหวัดคุณธรรม) ของโครงการสมัชชาคุณธรรม ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ได้ดำเนินงานระยะแรก (ปี 2563-2565) เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในระยะที่สอง (ปี 2566) โดยมีผลลัพธ์การดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น (จาก 4 จังหวัดเป็น 8 จังหวัด)

- ค่าใช้จ่ายพื้นฐาน ส่วนที่นำมาใช้ในการบริหารต้นทุนให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด เป็นค่าใช้จ่ายกิจกรรมหลักการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ (จังหวัดคุณธรรม) ภายใต้โครงการสมัชชาคุณธรรม ระยะที่ 1 (ปีงบประมาณ 2563-2565)
- เกณฑ์การประเมิน : ร้อยละค่าใช้จ่ายที่ลดลงของการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่

$$\text{สูตรคำนวณ: } \frac{\text{ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมเฉลี่ยต่อจังหวัดฯ ปี 2566} - \text{ค่าใช้จ่ายพื้นฐาน ปี 2565}}{\text{ค่าใช้จ่ายพื้นฐานของปี 2565 (930,000 บาท)}} \times 100$$

รายละเอียดค่าใช้จ่ายพื้นฐานกิจกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ (จังหวัดคุณธรรม) ปี 2565

ลำดับ	รายการค่าใช้จ่ายต่อจังหวัด	งบประมาณ (บาท)
1	กิจกรรมประสานเชื่อมโยงและจัดการประชุม ปรึกษาหารือแลกเปลี่ยนเรียนรู้การส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน องค์กร ชุมชน และเครือข่ายทางสังคมที่เกี่ยวข้อง	50,000
2	กิจกรรมสำรวจสถานการณ์ต้นทุนคุณธรรมของแต่ละจังหวัดโดยร่วมกับสถาบันวิชาการในพื้นที่	100,000
3	กิจกรรมรวบรวมฐานข้อมูลรายชื่อข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นของเครือข่ายทางสังคมที่เข้าร่วมกระบวนการ	100,000
4	กิจกรรมสมัชชาคุณธรรมหรือตลาดนัดคุณธรรมระดับจังหวัด/ภาค	600,000
5	กิจกรรมการสื่อสารสร้างการรับรู้การขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม	35,000
6	ค่าใช้จ่ายบริหารจัดการ	45,000
	รวม ค่าใช้จ่ายพื้นฐานต่อจังหวัด ปี 2565	930,000

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ความสำเร็จในการลดต้นทุนต่อหน่วย (กิจกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ (จังหวัดคุณธรรม)) (ต่อ)

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายรวม
ลดลง ร้อยละ 10 จากฐานปี 2565	ลดลง ร้อยละ 15 จากฐานปี 2565	ลดลง ร้อยละ 20 จากฐานปี 2565	ลดลง ร้อยละ 25 จากฐานปี 2565	ลดลง ร้อยละ 30 จากฐานปี 2565	ค่าใช้จ่ายฯ ลดลงร้อยละ 30 จากฐานปี 2565

ข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐาน	2563	2564	2565
ผลการดำเนินงาน	-	-	930,000 บาท /จังหวัด/ปี

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ต่อจังหวัด ปี 2566 ลดลงร้อยละ 10 จากปีฐาน 2565	ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ต่อจังหวัด ปี 2566 ลดลงร้อยละ 15 จากปีฐาน 2565	ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ต่อจังหวัด ปี 2566 ลดลงร้อยละ 20 จากปีฐาน 2565



ตัวชี้วัดที่ 2.2 ตัวชี้วัดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน

■ การจัดทำห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain)

หลักการ :

- เพื่อให้องค์การมหาชนได้ดำเนินการเตรียมการล่วงหน้าสำหรับการประเมินความคุ้มค่าการดำเนินงานขององค์การมหาชนที่จะมีขึ้นต่อไป
- กรอบการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จึงได้กำหนดตัวชี้วัดที่ 2.2 ตัวชี้วัดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน โดยกำหนดให้องค์การมหาชนดำเนินการจัดทำห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain) ที่ครอบคลุมรายละเอียดปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และส่งไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ก่อนสิ้นปีงบประมาณประมาณ 3 เดือน (วันที่ 30 มิถุนายน 2566) เพื่อให้สามารถนำไปประกอบการจัดทำตัวชี้วัดขององค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้สอดคล้องกับปฏิทินการประเมิน

เกณฑ์การประเมิน :

เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
<u>Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด</u>	Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด (เป้าหมายขั้นต้น) <u>ที่ได้รับการปรับปรุงตามความเห็นจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องครบทุกกลุ่มแล้วเสร็จ</u>	Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนที่ได้รับการปรับปรุงตามความเห็นจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องครบทุกกลุ่ม (เป้าหมายขั้นมาตรฐาน) <u>และคณะกรรมการองค์การมหาชนพิจารณาเห็นชอบ</u>
<u>เงื่อนไข</u> : สำนักงาน ก.พ.ร. จะรับพิจารณาประเมินตัวชี้วัดดังกล่าว สำหรับองค์การมหาชนที่ส่งหลักฐานประกอบการประเมินไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่านั้น โดยองค์การมหาชนสามารถส่งหลักฐานประกอบการประเมินได้ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ po@opdc.go.th		



จัดทำ Result Chain ขององค์การมหาชน องค์การมหาชนจะต้องจัดส่ง Result Chain พร้อมรายละเอียดข้อมูลตามองค์ประกอบ Result Chain ดังต่อไปนี้

1) Result Chain ขององค์การมหาชน ประกอบด้วย

องค์ประกอบ	คำอธิบาย
1) ปัจจัยนำเข้า (Input)	ทรัพยากร/สิ่งที่ต้องนำมาใช้ในการดำเนินงานหรือกิจกรรม
2) กระบวนการ (Process)	ระบุถึงการทำงานหรือกิจกรรมที่เปลี่ยนแปลงปัจจัยนำเข้าให้เป็นผลผลิต ซึ่งสอดคล้องตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งขององค์การมหาชน
3) ผลผลิต (Output)	ผลที่เกิดขึ้นโดยตรง/ผลผลิต/สิ่งที่ได้จากกระบวนการ โดยมีการระบุตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ชัดเจน
4) ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลที่เกิดจากการนำเอาผลผลิตไปใช้/ ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากผลผลิตต่อกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการระบุตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ชัดเจน
5) ผลกระทบ (Impact)	ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากผลผลิตและผลลัพธ์ ซึ่งตอบสนองต่อเป้าหมาย/วัตถุประสงค์จัดตั้ง โดยมีการระบุตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ชัดเจน

2) รายละเอียดข้อมูลตามองค์ประกอบของ Result Chain

นอกจากการจัดทำ Result Chain ในข้อ 1) แล้ว องค์การมหาชนต้องจัดทำรายละเอียดข้อมูลของ Result Chain เพื่อเป็นการอธิบายถึงรายละเอียดที่มา และข้อมูลต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ในการเตรียมการสำหรับการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานขององค์การมหาชนในอนาคต

องค์ประกอบ	รายละเอียดข้อมูล
1) ข้อมูลพื้นฐานขององค์การมหาชนที่เกี่ยวข้อง	ได้แก่ วัตถุประสงค์การจัดตั้ง วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนปฏิบัติการ แผนยุทธศาสตร์ขององค์การมหาชน เป็นต้น
2) รายละเอียดข้อมูลตามองค์ประกอบของ Result Chain	
2.1) ปัจจัยนำเข้า (Input)	ทรัพยากร/สิ่งที่ต้องนำมาใช้ในการดำเนินงานหรือกิจกรรม เช่น งบประมาณ บุคลากร และทรัพยากรอื่นๆ
2.2) กระบวนการ (Process)	รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการในกระบวนการ ที่ระบุถึงการทำงาน/กิจกรรม/โครงการที่เปลี่ยนแปลงปัจจัยนำเข้าให้เป็นผลผลิต ซึ่งสอดคล้องตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งขององค์การมหาชน
2.3) ผลผลิต (Output)	รายละเอียดตัวชี้วัด วิธีการวัด การเก็บข้อมูล ผู้จัดเก็บข้อมูล/แหล่งข้อมูล กลุ่มเป้าหมาย และค่าเป้าหมายที่มีความชัดเจน
2.4) ผลลัพธ์ (Outcome)	
2.5) ผลกระทบ (Impact)	

หลักฐานประกอบการประเมิน :

- 1) Result Chain ขององค์การมหาชนที่แล้วเสร็จ
- 2) รายละเอียดข้อมูลตามองค์ประกอบ Result Chain

เป้าหมายขั้นมาตรฐาน :



จากการดำเนินการตามค่าเป้าหมายขั้นต้นแล้ว องค์กรมหาชนจะต้อง**จัดให้มีการรับฟังความเห็นต่อ Result Chain** จากผู้ที่มีส่วน**เกี่ยวข้องกับทุกกลุ่ม** เช่น กลุ่มผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ภายในขององค์กรมหาชน กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มผู้รับบริการ กลุ่มหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจากภายนอกที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น **โดยมีเจ้าหน้าที่สำนักงาน ก.พ.ร. เข้าร่วมอย่างน้อยหนึ่งครั้ง** หากมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม องค์กรมหาชนต้องดำเนินการปรับปรุงตามความเห็นในที่ประชุมให้แล้วเสร็จ

หลักฐานประกอบการประเมิน :

- 1) Result Chain ขององค์กรมหาชนที่แล้วเสร็จ (จากการประชุมรับฟังความเห็นจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง)
- 2) รายละเอียดข้อมูลตามองค์ประกอบ Result Chain
- 3) หลักฐานอื่น ๆ เช่น รายงานการประชุม รูปถ่าย วิดีโอคลิป ภาพหน้าจอ (screenshot) ที่สามารถแสดงถึงการจัดการประชุมการรับฟังความเห็นต่อ Result Chain จากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

เป้าหมายขั้นสูง :



จากการดำเนินการตามค่าเป้าหมายขั้นมาตรฐานแล้ว องค์กรมหาชนต้องเสนอ Result Chain ต่อ**คณะกรรมการองค์การมหาชนเพื่อพิจารณาเห็นชอบ** หากมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากคณะกรรมการองค์การมหาชน องค์กรมหาชนต้องดำเนินการปรับปรุงตามความเห็นของคณะกรรมการองค์การมหาชนให้แล้วเสร็จ

หลักฐานประกอบการประเมิน :

- 1) Result Chain ขององค์กรมหาชนที่แล้วเสร็จ (คณะกรรมการองค์การมหาชนเห็นชอบ)
- 2) รายละเอียดข้อมูลตามองค์ประกอบ Result Chain
- 3) หลักฐานอื่น ๆ เช่น รายงานการประชุม รูปถ่าย วิดีโอคลิป ภาพหน้าจอ (screenshot) ที่สามารถแสดงถึงการจัดการประชุมการรับฟังความเห็นต่อ Result Chain จากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
- 4) รายงานการประชุมของคณะกรรมการองค์การมหาชนที่มีมติเห็นชอบ Result Chain

ตัวชี้วัด 3.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล

ตัวชี้วัดย่อยที่ 1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : การนำเครื่องมือส่งเสริมคุณธรรมมาใช้ในการสำรวจและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางสังคม

- คำอธิบาย :**
- **บัญชีข้อมูล** หมายถึง เอกสารแสดงบรรดารายการของชุดข้อมูล ที่จำแนกแยกแยะโดยการจัดกลุ่มหรือจัดประเภทข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองหรือควบคุมของหน่วยงานของรัฐ
 - **คำอธิบายข้อมูลที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด** หมายถึง คำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) สำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ เป็นส่วนที่บังคับต้องทำคำอธิบายข้อมูล ประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูล จำนวน 14 รายการสำหรับ 1 ชุดข้อมูล ที่หน่วยงานของรัฐต้องจัดทำและระบุรายละเอียด
 - **ระบบบัญชีข้อมูล** คือ ระบบงานที่ทำหน้าที่บริหารจัดการบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน เช่น CKAN หรือ อื่น ๆ
 - **ข้อมูลสาธารณะ** หมายถึง ข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้สามารถนำไปใช้ได้อย่างอิสระไม่ว่าจะเป็นข้อมูลข่าวสาร/ข้อมูลส่วนบุคคล/ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
 - **คุณลักษณะแบบเปิด** หมายถึง คุณลักษณะของไฟล์ที่ไม่ถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขต่าง ๆ จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ สามารถเข้าถึงได้อย่างเสรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ใช้งานหรือประมวลผลได้หลากหลายซอฟต์แวร์
- ที่มา:** ประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง มาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะ

- แนวทางการประเมิน**
- 1) องค์การมหาชนต้องเลือกประเด็นการดำเนินงานภายใต้ขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย 1 ประเด็น ที่มีชุดข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้ เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีชุดข้อมูล (Data Catalog)
 - 2) องค์การมหาชนต้องจัดทำชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ โดยต้องเป็นกระบวนการทำงานภายใต้ภารกิจหลักที่มีผลกระทบต่อการให้บริการประชาชนในระดับสูง
 - 3) ให้มีคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) 14 รายการตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด
 - 4) ชุดข้อมูลที่ขึ้นในระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) จะเป็นชุดข้อมูลที่ สสช. ใช้ติดตามในการลงทะเบียนระบบบริการบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ต่อไป
 - 5) กำหนดให้องค์การมหาชน มีระบบบัญชีข้อมูล และมีข้อมูลสาธารณะ (Open data) ในระบบบัญชีข้อมูลเพื่อเผยแพร่ให้เป็นไปตามมาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลด้วยแนวทางการเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลต่อสาธารณะ ร้อยละ 100 ของบัญชีข้อมูล ตามแนวทางที่ สพร. กำหนด
 - 6) ชุดข้อมูลเปิด (Open data) ต้องเป็นข้อมูลที่ประชาชนหรือผู้รับบริการต้องการและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้ หรือองค์การมหาชนสามารถนำชุดข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการวางแผน พัฒนางานได้
 - 7) การนำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ประเมินจากหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงการนำชุดข้อมูลมาวิเคราะห์ประกอบการปฏิบัติงาน เช่น รายงานวิเคราะห์จากชุดข้อมูล / การมี dashboard จากชุดข้อมูล

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
• มีรายชื่อชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสามารถนำไปใช้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศหรือการบริการประชาชน • มีคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ของทุกชุดข้อมูล • มีคำอธิบายทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด	• มีระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และชุดข้อมูล คำอธิบายชุดข้อมูล ถูกนำขึ้นในระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด (15 คะแนน) • ชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด ถูกนำมาลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) (10 คะแนน)	• คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด (20 คะแนน) • นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมตอบโจทย์ตามประเด็นขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย 1 ชุดข้อมูล (5 คะแนน)

- ขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์**
- 1) แผนระดับ 2 (แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ) และ แผนระดับ 3 ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงาน
 - ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
 - ผลการดำเนินงานตามแผนที่เกี่ยวข้อง
 - 2) ชุดข้อมูลสนับสนุนการให้บริการประชาชน (e-Service)
 - 3) ดัชนี/ตัวชี้วัดระดับสากล
 - 4) สถิติทางการ (21 สาขา)
 - 5) การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล หรือ มติ ครม.
 - 6) ภารกิจหลักของหน่วยงาน

- เงื่อนไข**
1. ในแต่ละชุดข้อมูล (Data Set) ต้องมีการจัดทำคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ครบถ้วนจำนวน 14 รายการ หากหน่วยงานมีการจัดทำรายละเอียดไม่ครบ 14 รายการในแต่ละชุดข้อมูล จะไม่นับผลการดำเนินงาน
 2. หน่วยงานจัดทำชุดข้อมูลไม่น้อยกว่า 5 ชุดข้อมูล

ตัวชี้วัดที่ 3.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

หลักการ : การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) เป็นการประเมินเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐให้สอดคล้องกับบริบทตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และเป้าหมายการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 ที่มุ่งเน้นระบบราชการที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย

เกณฑ์การประเมิน : แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม

- ▶ **กลุ่มที่ 1:** องค์กรมหาชนที่มีผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปี พ.ศ. 2565 **ต่ำกว่า 400 คะแนน**

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
คะแนนปี 2565 - 5%	คะแนนปี 2565	คะแนนปี 2565 + 10%

- ▶ **กลุ่มที่ 2:** องค์กรมหาชนที่มีผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปี พ.ศ. 2565 **ตั้งแต่ 400 คะแนน เป็นต้นไป**

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
คะแนนปี 2565 - 2%	คะแนนปี 2565	คะแนนปี 2565 + 2%

หมายเหตุ :

- ค่าเป้าหมายคิดจากเปอร์เซ็นต์การเติบโต (% Growth) เมื่อเทียบกับผลคะแนน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
- สามารถดาวน์โหลดคู่มือการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 ได้ที่ <https://bit.ly/3UxcqPa> และคลิปวิดีโอ ข้อมูลประกอบการดำเนินการ PMQA ที่ <http://www.youtube.com/PMQAChannel>

เกณฑ์การประเมิน : กลุ่มที่ 1

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	358.02 คะแนน	376.86 คะแนน	414.55 คะแนน

หลักการ :

1. พระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนดให้องค์การมหาชนไม่ต้องอยู่ในกรอบของกฎระเบียบราชการเพื่อให้การบริหารงานมีความอิสระ คล่องตัว และให้อำนาจหน้าที่คณะกรรมการองค์การมหาชนในการควบคุมดูแล กำหนดนโยบายและทิศทางการปฏิบัติงาน ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงาน อนุมัติแผนการลงทุนและแผนการเงิน ตลอดจนออกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศหรือข้อกำหนดต่าง ๆ คณะกรรมการฯ ควรทบทวนบทบาทขององค์การมหาชนให้สามารถตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ
2. ประเด็นการประเมินด้านการควบคุมดูแลกิจการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้มีการปรับปรุงแนวทางการประเมินให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่องแนวทางการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน และเพิ่มเติมประเด็นการประเมินตามบทบาทสำคัญอื่น ๆ เช่น การกำกับให้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการตอบสนองต่อประชาชน นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงแนวทางการประเมินให้เป็นไปในเชิงคุณภาพเพื่อให้มีการดำเนินงานครอบคลุมประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ มากกว่าการประเมินในเชิงปริมาณ เช่น การนับจำนวนครั้งในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ

ประเด็นการประเมิน

1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (ร้อยละ 15)	6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การตอบสนองต่อประชาชน (ร้อยละ 15)
2. การบริหารทางการเงิน (ร้อยละ 10)	7. การบริหารการประชุม (ร้อยละ 5)
3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (ร้อยละ 15)	8. การประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน (ร้อยละ 10)
4. การควบคุมภายใน (ร้อยละ 10)	9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 5)
5. การบริหารทั่วไป (ร้อยละ 15)	

ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ต่อ)

ประเด็นการประเมิน 9 ประเด็น

1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (15 คะแนน)
2. การบริหารทางการเงิน (10 คะแนน)
3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (15 คะแนน)

4. การควบคุมภายใน (10 คะแนน)
5. การบริหารทั่วไป (15 คะแนน)
6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / การตอบสนองต่อประชาชน (15 คะแนน)

7. การบริหารการประชุม (5 คะแนน)
8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน (10 คะแนน)
9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ องค์การมหาชน (5 คะแนน)

1. การวางแผนยุทธศาสตร์

1. ทบทวนแผนเพื่อกำหนดทิศทางทางดำเนินงาน และพิจารณาแผน 5 ปี และแผนประจำปี (2566) และให้ข้อสังเกต
2. กำกับคุณภาพของแผน
3. กำกับให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน
4. กำกับให้มีการติดตามรายงานผลตามแผน

2. การบริหารทางการเงิน

1. พิจารณารายงานทางการเงิน ซึ่งรายงานให้ระบุ ปัญหาอุปสรรค
2. กำกับให้มีเบิกจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย เป็นต้น

3. การบริหารทรัพยากรบุคคล

1. กำหนดให้มีการจัดทำและทบทวนระเบียบบุคคล
2. กำกับให้มีการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคล ในระยะยาว
3. กำกับให้มีการประเมินผู้บริหารอย่างเป็นระบบ
4. กำกับให้มีการประเมินผลเจ้าหน้าที่เพื่อต่อ สัญญาจ้าง

4. การควบคุมภายใน

1. กำกับให้ฝ่ายบริหารมีการควบคุมภายใน
2. พิจารณาแผนและผลการควบคุมภายใน
3. กำกับให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ มีการตรวจสอบภายใน
4. พิจารณาแผนและผลการตรวจสอบภายใน

5. การบริหารงานทั่วไป

1. กำกับให้มีการจัดการความรู้กับคณะกรรมการ
2. กำกับให้มีการจัดการความรู้แก่องค์กร
3. ให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแสดงความโปร่งใส
4. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน

6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย

1. กำกับให้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้รับบริการ
2. กำกับให้มีช่องทางการร้องเรียน
3. กำกับให้มีการนำผลความพึงพอใจมาใช้ในการพัฒนางานบริการขององค์การมหาชน

7. การบริหารการประชุม

1. ในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ ร้อยละ 90 ของจำนวนการประชุม มีกรรมการเข้าประชุมร้อยละ 80 ขึ้นไป
2. กำหนดให้มีการประชุมที่ไม่มีฝ่ายบริหาร (ผอ.) อยู่ด้วยอย่างน้อย 1 ครั้ง
3. มีการประเมินคุณภาพของเอกสารประกอบการประชุม

8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน

1. กำกับให้องค์การมหาชนดำเนินการตรงตาม วัตถุประสงค์ที่ตั้ง
2. กำกับให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานพร้อม ข้อเสนอแนะไปยัง รว.

9. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

1. มีการประเมินตนเอง ทั้งแบบรายบุคคล และแบบทั้งคณะ หรือในรูปแบบอื่น เช่น การประเมิน 360 องศา
2. มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเอง ของคณะกรรมการในที่ประชุม





พัฒนาระบบราชการ เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน

GOOD GOVERNANCE FOR BETTER LIFE