

รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ.)

ประจำปีงบประมาณ 2561

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
- ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก - เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณี และเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า - ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ - เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัดและแข่งขันได้ทุกสภาวะการณ์ในตลาดโลก	● งบประมาณ 131.57 ล้านบาท ● รายได้ 31.20 ล้านบาท ● เงินทุนสะสม 84.80 ล้านบาท ● อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง) 82/82 คน ● ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร 46.94 ล้านบาท ● งบประมาณค่าใช้จ่าย 177.59 ล้านบาท ตามแผนการใช้จ่ายเงิน (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน + เงินทุนสะสม + รายได้) ● สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ร้อยละ 26.43 (ตามมติคณะรัฐมนตรี 28 พฤษภาคม 2561) ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

คณะกรรมการองค์การมหาชน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)

		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ
ประธานกรรมการ	1. นายราเชนทร์ พจนสุนทร	14 มีนาคม 2560	13 มีนาคม 2564 (ลาออก 1 ตุลาคม 2561)
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	-	-
	3. ปลัดกระทรวงพาณิชย์	-	-
	4. ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	-	-
	5. ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ	-	-
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	6. นายบุญกิต จิตรงามปลั่ง ด้านเครื่องประดับเงิน	14 มีนาคม 2560	13 มีนาคม 2564 (ลาออก 28 กันยายน 2561)
	7. นายสุริยน ศรีอรทัยกุล ด้านเครื่องประดับจิวเวลรี่	14 มีนาคม 2560	13 มีนาคม 2564 (ลาออก 28 กันยายน 2561)
	8. นายภูเก็ท คุณประภากร ด้านพลอย	14 มีนาคม 2560	13 มีนาคม 2564 (ลาออก 28 กันยายน 2561)
	9. นางสาวฐิภา นววัฒนทรัพย์ ด้านทอง	14 มีนาคม 2560	13 มีนาคม 2564 (ลาออก 10 ตุลาคม 2561)
	10. นางสาวพิกุล ทักษิณวราราช	14 มีนาคม 2560	13 มีนาคม 2564
กรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)	11.นางดวงกมล เจียมบุตร	17 กรกฎาคม 2560	29 สิงหาคม 2563

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรมืออาชีพที่ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกในปี 2564
(Thailand: The World's Gems & Jewelry Hub)

ภิกขมา

ส่วนที่ 1 : รายละเอียดการประเมินองค์กร

Function Base	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมินองค์กร	คะแนน ITA
สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	-	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับคุณภาพ (ระดับ 3) ●	89.25

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
1. Function Base	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม			●	สูงกว่า เป้าหมาย
	1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	รายได้ของ ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3	รายได้ของ ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 54.38	(●)	
	1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม	- ผู้ประกอบการมีฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมดีขึ้น - มีการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชนในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย 15 จังหวัดใน 6 ภูมิภาค	- ผู้ประกอบการมีฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมดีขึ้น - มีการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชนในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย 15 จังหวัดใน 6 ภูมิภาค	(●)	
	1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	30 ล้านบาท	26.99 ล้านบาท	(○)	
	1.2 สร้างและต่อยอดนักออกแบบเครื่องประดับ (นับแบบสะสม) และมีการจำหน่ายผลงานที่ผลิตได้จริงในอุตสาหกรรม	ไม่ต่ำกว่า 30 แปรนต์	30 แปรนต์	●	
	1.3 จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการของสถาบัน			●	
	1.3.1 จำนวนการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ	1,570 ครั้ง	2,180 ครั้ง	(●)	
	1.3.2 จำนวนการตรวจสอบโลหะมีค่า	1,319 ครั้ง	1,533 ครั้ง	(●)	
	1.3.3 จำนวนงานบริการฝึกอบรม	250 ครั้ง	376 ครั้ง	(●)	

ภาพรวม

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
	1.4 งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์ (จำนวนต้นแบบ ผลิตภัณฑ์) (หน่วย: ต้นแบบต่อปี)	1 ต้นแบบ	1 ต้นแบบ	●	
2. Agenda Base	2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ แก่ประชาชน			●	สูงกว่า เป้าหมาย
	2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตาม แผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	(●)	
	2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็น สำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	ไม่มีประเด็น สำคัญต้องชี้แจง	(●)	
3. Area Base	ไม่มีตัวชี้วัด				
4. Innovation Base	4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจ ความพึงพอใจและพัฒนาการ ให้บริการ	ร้อยละ 80 และองค์การมหาชน เสนอรายงานผลการ ปรับปรุงงานตาม ผลการสำรวจของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ต่อคณะกรรมการ องค์การมหาชน ภายใน ปีงบประมาณ 2561	ร้อยละ 87.64 และรายงานผลการ ปรับปรุงงานตามผล การสำรวจของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ต่อคณะกรรมการ ในการประชุมครั้งที่ 1/2562 วันที่ 11 ตุลาคม 2561	●	สูงกว่า เป้าหมาย
	4.2 ร้อยละของการเบิกจ่าย ตามแผนการใช้จ่ายเงิน	ร้อยละ 96	ร้อยละ 97.31	●	
	4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับ ดูแลกิจการ	4 คะแนน	4.4825 คะแนน	●	
	4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมของ องค์การมหาชน เรื่อง งานพัฒนาระบบการทำธุรกรรม ผ่านระบบออนไลน์	ดำเนินการตาม ข้อเสนอของ องค์การมหาชน ร้อยละ 100	ดำเนินการตาม ข้อเสนอของ องค์การมหาชน ร้อยละ 100	●	
5. Potential Base	5.1 การจัดทำและดำเนินการตาม แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร แบบก้าวกระโดด ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565)	ดำเนินการตาม แผนพัฒนา องค์กรและ บุคลากร ร้อยละ 100	ดำเนินการตาม แผนพัฒนา องค์กรและ บุคลากร ร้อยละ 100	●	สูงกว่า เป้าหมาย

ผลประเมินรายตัวชี้วัด ● หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย (ผ่าน)
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ไม่ผ่าน)

ผลประเมินรายองค์ประกอบ ● หมายถึง ผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินสูงกว่าร้อยละ 67)
◎ หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินอยู่ระหว่างร้อยละ 50 – 67)
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินต่ำกว่าร้อยละ 50)

สำเนา

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ.) จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 เป็นสถาบันหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงใน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีผลงานที่สำคัญดังนี้

1. การสร้างความเชื่อมั่น สร้างมาตรฐานสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย

- สถาบันได้รับความเชื่อถือและการยอมรับจากผู้ประกอบการในประเทศด้านความเป็นกลางในการตรวจสอบวิเคราะห์อัญมณีและเครื่องประดับ เนื่องจากสถาบันเป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีความพร้อมด้านเครื่องมืออุปกรณ์ขั้นสูงในการตรวจสอบวิเคราะห์ห้องปฏิบัติการตรวจสอบที่ทันสมัย สามารถให้บริการได้อย่างครบวงจร
- สร้างมาตรฐานสินค้าและความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค ผ่านตราสัญลักษณ์ Hallmark เป็นมาตรการสากลในการสร้างความเชื่อมั่นเชื่อถือให้กับผู้บริโภคในสินค้าโลหะมีค่า เช่น ทอง เงิน แพลทินัม ผ่านตราสัญลักษณ์ Hallmark สำหรับประเทศไทยยังเป็นมาตรฐานภาคสมัครใจ สามารถผลักดันให้เป็นมาตรฐานประเทศได้
- สถาบันเป็นที่ยอมรับในเวทีวิชาการระดับนานาชาติจัด GIT Conferences อย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นเวทีในการเสนอผลงานแลกเปลี่ยนความรู้งานวิจัยสร้างเครือข่ายด้านอัญมณีและเครื่องประดับในหมู่นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการ นักออกแบบ นักการตลาด จากทั่วโลก รวมทั้งสถาบันได้ร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม CIBJO Congress 2017 และการประชุม World Ruby Forum เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศในการเป็น Gem and Jewelry Hub
- ดำเนินโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy With Confidence : BWC) เพื่อสร้างมาตรฐานและความเชื่อมั่นของผู้ซื้อชาวไทยและชาวต่างชาติต่ออุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โดยมาตรการที่นำเข้ามาช่วยผลักดันโครงการนี้ คือ การเร่งประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และรณรงค์ให้เกิดความเข้าใจในสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยที่มีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจมากขึ้น ในการซื้อ - ขาย

2. การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

- สถาบันได้มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะสูงเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ สร้างและพัฒนาบุคลากรคุณภาพสูงสู่อุตสาหกรรม (Gems & Jewelry Training Institute) เน้นการเรียนการสอนทั้งด้านเทคนิค การผลิต การออกแบบ และการสร้างแบรนด์ มุ่งเน้นการปฏิบัติจริง โดยสอนตั้งแต่ระดับช่างฝีมือ พนักงานขายไปจนถึงผู้ประกอบการ
- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สถาบันดำเนินโครงการจากท้องถิ่น สู่มือง เลื่องชื่ออัตลักษณ์ ที่เน้นพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับในภูมิภาค ที่ต้องการยกระดับจากการเป็นผู้รับจ้างผลิต (OEM) เป็นผู้ประกอบการที่มีรูปแบบสินค้าของตนเอง (ODM) และผู้ประกอบการที่มีแบรนด์เป็นของตนเอง (OBM) โดยได้ส่งทีมผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ใน 15 จังหวัด 6 ภูมิภาค เพื่อร่วมกับผู้ประกอบการค้นหาอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อนำมาสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของท้องถิ่นนั้นๆ มีการนำเทคนิคใหม่ๆ มาช่วยในการผลิต พร้อมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางทางการตลาดใหม่ๆ เช่น ตลาดออนไลน์ รวมทั้งการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เช่น งานBangkok Gems & Jewelry Fair (เดือนกุมภาพันธ์ / กันยายน) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ฮ่องกง (เดือนกันยายน)
- จัดงานประกวดออกแบบเครื่องประดับ ครั้งที่ 11 ในชื่อ หัวข้อ The Pearl of Wisdom - Illumination from under the Surface มีผู้สนใจส่งผลงานจากนักออกแบบชาวไทยและต่างชาติรวมทั้งสิ้น 333 แบบวาด และมีผลงานที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายจากผู้เข้าประกวดชาวไทย จำนวน 2 ผลงาน และผู้เข้าประกวดชาวต่างชาติอาระเบีย จำนวน 1 ผลงาน ซึ่งได้จัดการตัดสินและมอบโล่พระราชทานแก่ผู้ชนะเลิศ เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2561 ในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 62

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

- สถาบันฯ ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โดยสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องประดับและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ไปช่วยอบรมพัฒนาต่อยอดรูปแบบสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการในจังหวัดเป้าหมายที่มีศักยภาพในด้านการผลิต/การค้าอัญมณีและเครื่องประดับใน จำนวน 15 จังหวัด โดยจังหวัดที่มีความโดดเด่นด้านเครื่องประดับ ได้แก่ จังหวัดสุโขทัย ซึ่งถนัดเรื่องการผลิตทองโบราณ จังหวัดเชียงใหม่และน่าน โดดเด่นในการผลิตเครื่องเงิน ซึ่งผู้ประกอบการเหล่านี้สามารถผลิตชิ้นงานออกมาเป็นคอลเลกชันสวยงาม นอกจากนี้ สถาบันยังได้สนับสนุนผู้เชี่ยวชาญและนักออกแบบมืออาชีพไปช่วยพัฒนาต่อยอดรูปแบบสินค้าเพิ่มขึ้นอีก 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดแพร่ (พลอยสี และเครื่องเงิน) เพชรบุรี (เครื่องประดับทอง) สุรินทร์ (เครื่องประดับเงิน) ตราด (พลอยสี และเครื่องประดับตกแต่งพลอยสี) และสตูล (ไข่มุก และเครื่องประดับไข่มุก) ผู้เข้าร่วมโครงการใน 5 จังหวัดเพื่อออกแบบเป็นชิ้นงานจริง ซึ่งได้ผลงานต้นแบบรวมทั้งสิ้น 5 คอลเลกชัน 46 ชิ้นงาน โดยผลงานดังกล่าวข้างต้นได้ถูกผลิตเป็นเครื่องประดับจริง และได้รับใบรับรองมาตรฐานสินค้าภายใต้โครงการ Buy with Confident (BWC) เพื่อเป็นตัวอย่างการใช้ BWC แก่ผู้ประกอบการในภูมิภาคอื่นๆ และเพื่อสร้างโอกาสในการขายสินค้าให้กับผลงานภายใต้โครงการดังกล่าว สถาบันจึงได้นำชิ้นงานจริงไปจัดแสดงและจำหน่ายภายในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ บางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ ครั้งที่ 61 ระหว่างวันที่ 21 - 25 กุมภาพันธ์ 2561 และ ครั้งที่ 62 ระหว่างวันที่ 7- 11 กันยายน 2561 รวมถึงนำไปจัดแสดงและจำหน่ายภายในงาน SEPTEMBER Hong Kong Jewellery & Gem Fair 2018 ณ เกาเซ่ฮ่องกง ระหว่างวันที่ 14 - 18 กันยายน 2561
- 3. ด้านเผยแพร่ศักยภาพของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย
 - เพื่อกระตุ้นผู้ประกอบการและผู้บริโภคเพื่อช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและการรับรู้ในคุณค่าของสินค้าด้านอัญมณี และเครื่องประดับไทย สถาบันมุ่งมั่นส่งเสริมองค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับแก่หน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไป โดยดำเนินการจัดทำข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ จัดทำบทความวิชาการด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ มีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านอัญมณีและเครื่องประดับ รวมถึงพัฒนาช่องทางเผยแพร่ข้อมูลให้หลากหลายและกว้างขวางขึ้น เช่น ผ่านระบบฐานข้อมูลออนไลน์ การจัดสัมมนาด้านการตลาด การพัฒนาบริการห้องสมุดและให้คำปรึกษา/สนับสนุนข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
 - การเข้าร่วมออกบูธในงานนิทรรศการแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์ และจัดสัมมนาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของพลอยไทย ซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายพลอยไทย ทั้งผู้บริโภคภายในประเทศและนักท่องเที่ยวต่างชาติ และขยายตลาดพลอยไทยไปยังระดับนานาชาติในวงกว้างทั่วโลก นอกจากนี้ ยังเป็นการประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์พลอยไทยโดยตรงไปยังผู้บริโภคทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อสร้างค่านิยมในพลอยไทยได้มากขึ้น
- 4. งานวิจัยและพัฒนา
 - ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สถาบันได้รับงบประมาณดำเนินงานวิจัย จำนวน 6 โครงการ ได้แก่ โครงการการเพิ่มการมีส่วนร่วมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในโซ่คุณค่าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก โครงการลักษณะเฉพาะของพลอยสปิเนลแหล่งประเทศพม่าและเวียดนาม โครงการลักษณะเฉพาะของการ์เน็ตจากอัฟริกาตะวันออก โครงการการสำรวจและประเมินแหล่งพลอยคอร์ันดัมปัจจุบันในประเทศไทย โครงการการศึกษาเงื่อนไขของกระบวนการเตรียมฟิล์มบางไททาเนียมออกไซด์ในไตรต์ และโครงการการศึกษาสมบัติทางกายภาพและวิเคราะห์สีในโลหะทองคำผสมสีชมพู ทั้งนี้ สถาบันได้รับรางวัลชมเชย จากการประกวด Thailand Research Expo 2018 Award จากผลงานวิจัยในหัวข้อผลงานวิจัย "การปรับปรุงคุณภาพอัญมณีโดยใช้เทคโนโลยีด้วยความร้อนและความดัน (Heating with Pressure)" และโครงการวิจัยเรื่อง ความคิดสร้างสรรค์กับการประยุกต์เพื่อพัฒนาธุรกิจด้านอัญมณีและเครื่องประดับสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนกาญจนบุรี ในงานแถลงข่าวงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2561

ภาพรวม