

รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (สศส.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง		ข้อมูลพื้นฐาน	
1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน สาธารณชน และสถาบันการศึกษา 3. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น 4. พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ 5. เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม 6. ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ		งบประมาณ	309.7165 ล้านบาท
		รายได้*	51.2332 ล้านบาท
		เงินทุนสะสม	39.9103 ล้านบาท
		อัตรากำลั้ง (กรอบ/บรรจุจริง)	123 / 88
		ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	80.4838 ล้านบาท
		งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน	400.8600 ล้านบาท
		(ประกอบด้วย เงินอุดหนุน + เงินทุนสะสม + รายได้*)	
		สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ร้อยละ 20.08	
		* ที่มาของรายได้จากการดำเนินงานที่ สศส. ขอใช้เพื่อดำเนินงานตามภารกิจตามแผนปฏิบัติการฯ ปี 2565 มาจาก	
		1) รายได้คงเหลือจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	
2) รายได้จากการดำเนินงาน			
3) รายได้จากโครงการ			
4) รายได้จากเงินสนับสนุนสปอนเซอร์			
5) รายได้จากเงินสนับสนุน MOU			
ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565			
คณะกรรมการองค์การมหาชน			
		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่ครบวาระ
ประธานกรรมการ	1. นางอรุณชา สืบญะเรือง	25 ธันวาคม 2561	24 ธันวาคม 2565
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	-	-
	3. ปลัดกระทรวงพาณิชย์	-	-
	4. ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	-	-
	5. เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	-	-
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	6. นายวรรณชัย บุญบำรุง	26 พฤศจิกายน 2562	24 ธันวาคม 2565
	7. นางสาวภรณ์ บัวสาย	25 ธันวาคม 2561	24 ธันวาคม 2565
	8. นางการดี เลียวไพโรจน์	25 ธันวาคม 2561	24 ธันวาคม 2565
	9. นายสุรพงษ์ เลิศสิทธิชัย	25 ธันวาคม 2561	24 ธันวาคม 2565
	10. นายแดน ศรีมณี	25 ธันวาคม 2561	24 ธันวาคม 2565
กรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)	11. นายชาคริต พิษญากร	17 พฤษภาคม 2565	16 พฤษภาคม 2568
วิสัยทัศน์			
องค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจของประเทศ			

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน		ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร*	คะแนนรวมถ่วงน้ำหนัก	ITA**
ระดับดีมาก	97.37 คะแนน	93.97 คะแนน

ส่วนที่ 3 ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI)			
ตัวชี้วัด monitor	ค่าเป้าหมาย		
	2565	2566	2567
1. มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (คำนวณจาก งบประมาณ X 1.955 ซึ่งเป็น Value-Added Multiplier ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยหากได้รับงบประมาณดำเนินการปรับลดลงจากกรอบที่วางแผนไว้ สามารถปรับเป้าหมายของมูลค่าที่สร้างได้ลดลงเป็นสัดส่วนตามที่เสนอ)	605.50 ล้านบาท (309.72 X 1.955) * ไม่รวมงบก่อสร้าง	900 ล้านบาท (เป้าหมายตาม แผนปฏิบัติการ สศส. พ.ศ. 2566-2570)	1,050 ล้านบาท (เป้าหมายตาม แผนปฏิบัติการ สศส. พ.ศ. 2566-2570)
ผลการดำเนินงานปี 2565 : สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีผลรวมมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ จำนวน 1,047 ล้านบาท			
2. การจัดทำ Thailand Creativity Index	จัดเก็บข้อมูลเชิงลึกและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจาก Thailand Creativity Index	จัดเก็บข้อมูลเชิงลึกและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจาก Thailand Creativity Index	จัดเก็บข้อมูลเชิงลึกและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจาก Thailand Creativity Index
ผลการดำเนินงานปี 2565 : เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดย สศส. ได้จัดเก็บข้อมูลเชิงลึกและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจาก Thailand Creativity Index			

หมายเหตุ :

* สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

- ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 - 100 คะแนน
- ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 - 89.99 คะแนน
- ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 - 74.99 คะแนน
- ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

** ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
Performance Perspective							
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (ร้อยละ 40)							
1.1 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตาม วัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ							
1.1.1 ความสำเร็จในการจัดทำ ฐานข้อมูลและแผนพัฒนา อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	5						
1) การจัดทำฐานข้อมูล อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รายสาขา	(2.5)	จัดทำ ฐานข้อมูล แล้วเสร็จ 3 สาขา	จัดทำ ฐานข้อมูล แล้วเสร็จ 4 สาขา	คณะ กรรมการ สศส. ให้ความ เห็นชอบ ฐานข้อมูล 4 สาขา	คณะ กรรมการ สศส. ให้ความ เห็นชอบ ฐานข้อมูล 4 สาขา	100	2.50
2) ความสำเร็จของการจัดทำ แผนพัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์รายสาขาและ นำแผนไปสู่การปฏิบัติ	(2.5)	จัดทำแผนฯ ปี 2565 แล้วเสร็จ 4 สาขา	คณะกรรมการ สศส. ให้ความ เห็นชอบแผนฯ ปี 2565 (4 สาขา)	คณะ กรรมการนโยบาย ส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (กสศ.) ให้ความเห็นชอบ แผนฯ ปี 2565 (4 สาขา) + รายงาน ผลการติดตาม ประเมินผล แผนฯ ปี 2565 ต่อ กสศ. รายงานผลการ ติดตามประเมินผล แผนฯ ปี 2562- 2564 ต่อคณะกรรมการ นโยบาย ส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (กสศ.)	- จัดทำแผนฯ ปี 2565 แล้วเสร็จ (4 สาขา) - รายงานผลการ ติดตาม ประเมินผลแผนฯ ปี 2562 - 2564 8 สาขา - คณะกรรมการ สศส. ให้ความเห็นชอบ แผนฯ ปี 2565 (4 สาขา) แล้ว ในการ ประชุมครั้งที่ 10/2565 วันที่ 26 กันยายน 2565	75.00	1.88
1.1.2 จำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจ สร้างสรรค์ที่ขยายในภูมิภาค ทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและ ดิจิทัลแพลตฟอร์ม	5	แหล่งบ่มเพาะ เชิงดิจิทัล แพลตฟอร์ม 5 แห่ง	แหล่งบ่มเพาะ เชิงดิจิทัล แพลตฟอร์ม 6 แห่ง	แหล่งบ่มเพาะ เชิงดิจิทัล แพลตฟอร์ม 6 แห่ง + เพิ่มแหล่งบ่ม เพาะเชิงกายภาพ หรือดิจิทัล แพลตฟอร์ม	แหล่งบ่มเพาะเชิง ดิจิทัลแพลตฟอร์ม 8 แห่ง	100	5.00

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
				อีก 1 แห่ง รวมเป็น 7 แห่ง			
1.1.3 ความสำเร็จของ ย่านสร้างสรรค์ (พื้นที่ย่านเจริญกรุง)	5					100	5.00
• จำนวนธุรกิจที่เข้ามา ประกอบการในพื้นที่		25 ธุรกิจ	26 ธุรกิจ	27 ธุรกิจ	29 ธุรกิจ		
• จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ใน พื้นที่		21 ธุรกิจ	22 ธุรกิจ	23 ธุรกิจ	28 ธุรกิจ		
• พื้นที่โดยรวมของธุรกิจ สร้างสรรค์ในพื้นที่		2,667 ตร.ม.	2,794 ตร.ม.	2,921 ตร.ม.	3,031.66 ตร.ม.		
1.1.4 ความสำเร็จในการพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ สร้างสรรค์	10						
1) ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจ สร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่ ภายหลังได้รับการพัฒนา ศักยภาพและนำความรู้ไป พัฒนาธุรกิจ	(5)	ร้อยละ 25	ร้อยละ 26	ร้อยละ 28	ร้อยละ 29.88	100	5.00
2) ร้อยละของผู้ประกอบ การธุรกิจสร้างสรรค์ รายใหม่ที่เพิ่มขึ้น	(5)	ร้อยละ 25.80 (129 ราย)	ร้อยละ 30.80 (154 ราย)	ร้อยละ 35.80 (179 ราย)	ร้อยละ 35.80 (179 ราย)		
1.1.5 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจ สร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการรายใหม่ เกิดธุรกรรมจากกิจกรรมของ เครือข่าย	5	57 รายการ	59 รายการ	61 รายการ	79 รายการ	100	5.00
1.2 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับนโยบาย สำคัญหรือแผนปฏิบัติการของ กระทรวงที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อน การบูรณาการร่วมกันระหว่าง หน่วยงานภายในกระทรวง เพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน							
1.2.1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาเมืองต้นแบบเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น	10	พัฒนาเมือง ต้นแบบ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ทาง วัฒนธรรม เพิ่มขึ้นจำนวน 1 เมือง	พัฒนาเมือง ต้นแบบเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ทาง วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น จำนวน 1 เมือง และรายงานผล การติดตาม ประเมินผลต่อ	พัฒนาเมือง ต้นแบบ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ทาง วัฒนธรรม เพิ่มขึ้นจำนวน 2 เมือง (ใหม่) และ รายงานผลการ ประเมินผลต่อ	พัฒนาเมือง ต้นแบบเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ทาง วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น จำนวน 2 เมือง และรายงานผล การติดตาม ประเมินผลต่อ	100	10.00

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
			คณะกรรมการ สศส.	ติดตาม ประเมินผลต่อ คณะกรรมการ สศส.	คณะกรรมการ สศส.		
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (ร้อยละ 30)							
2.1 ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน							
2.1.1 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	5	1.84 ล้านบาท	1.94 ล้านบาท	2.04 ล้านบาท	2.90 ล้านบาท	100	5.00
2.1.2 การประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ	20	จัดทำรายงานผลการประเมินความคุ้มค่าของแต่ละโครงการโดยมีประเด็นการประเมินและชุดข้อมูลครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดอย่างน้อย 10 หน้า	เป้าหมายขั้นต่ำ + เข้าร่วมการประชุม เพื่อนำเสนอผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ และได้รับผลการประเมินเฉลี่ย 75 คะแนน	เป้าหมายขั้นต่ำ + เข้าร่วมการประชุม เพื่อนำเสนอผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ และได้รับผลการประเมินเฉลี่ย 95 คะแนน	เป้าหมายขั้นต่ำ + เข้าร่วมการประชุม เพื่อนำเสนอผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ และได้รับผลการประเมินเฉลี่ย 88.54	91.93	18.39
2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน	5	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	- ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และ - ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริง ไม่สูงกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณ	ร้อยละ 20.08 และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริงต่ำกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณ	100	5.00
Potential Perspective							
องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (ร้อยละ 20)							
3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0							
3.1.1 การพัฒนาองค์กรสู่ดิจิทัล - การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นดิจิทัล เพื่อนำไปใช้สู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น	10	มีรายชื่อชุดข้อมูล (Data Set) ที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามประเด็นการดำเนินการภายใต้ Focus Area	- มีคำอธิบายข้อมูล (Meta Data) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ของทุกชุดข้อมูล - มีระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน	- นำขึ้นชุดข้อมูล Meta Data และระบุแหล่งข้อมูลสำหรับชุดข้อมูลที่ถูกจัดในหมวดหมู่ สาธารณะ ร้อยละ 100 ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมดบนระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้	- นำขึ้นชุดข้อมูล Meta Data และระบุแหล่งข้อมูลสำหรับชุดข้อมูลที่ถูกจัดในหมวดหมู่ สาธารณะ ร้อยละ 100 ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมดบนระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้	96	9.60

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
				ตามมาตรฐาน คุณลักษณะ แบบเปิดที่ สพร. กำหนด - นำข้อมูลเปิดไป ใช้ประโยชน์ได้ อย่างเป็น รูปธรรม ตอบ โจทย์ตาม ประเด็นภายใต้ ของ focus area อย่างน้อย 1 ชุด ข้อมูล	ตามมาตรฐาน คุณลักษณะแบบ เปิดที่ สพร. กำหนด - นำข้อมูลเปิดไป ใช้ประโยชน์ได้ อย่างเป็น รูปธรรม ตอบ โจทย์ตาม ประเด็นภายใต้ ของ focus area อย่างน้อย 1 ชุด ข้อมูล		
3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงาน ภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	380 คะแนน	-	425 คะแนน	456.40 คะแนน	100	10.00
องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 10)							
4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา ด้านการควบคุมดูแลกิจการของ คณะกรรมการองค์การมหาชน	10	ร้อยละ 100			ร้อยละ100	100	10.00
คะแนนรวม							97.37
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร							ระดับดีมาก

สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

- ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 - 100 คะแนน
ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 - 89.99 คะแนน
ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 - 74.99 คะแนน
ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI)

ตัวชี้วัด	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	ปี 2567
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	เป้าหมาย
1. มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	662.43 ล้านบาท (318.38 X 1.955)	1,032.87 ล้านบาท	605.50 ล้านบาท (309.72 X 1.955) * ไม่รวมงบ ก่อสร้าง	1,047 ล้านบาท	-	-
2. การจัดทำ Thailand Creativity Index	จัดเก็บ ข้อมูล พื้นฐาน (Baseline data) ตาม ตัวชี้วัดของ Thailand Creativity Index	จัดเก็บข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) ตาม ตัวชี้วัดของ Thailand Creativity Index แล้วเสร็จ และเสนอต่อคณะกรรมการ สศส. ซึ่งได้พิจารณาให้ ความเห็นชอบแล้ว ในการ ประชุมครั้งที่ 2/2564 เมื่อ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564	ดำเนินการ จัดเก็บข้อมูล เชิงลึกและ จัดทำ ข้อเสนอแนะ เชิงนโยบาย จาก Thailand Creativity Index	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล เชิงลึกและจัดทำข้อเสนอแนะ เชิงนโยบายจาก Thailand Creativity Index	-	-

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. **ด้านการสร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์** โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นแก่ผู้ประกอบการในการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาธุรกิจและขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1.1 การพัฒนาและให้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ส่วนกลาง/ส่วนภูมิภาค

สศส. ให้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งเชิงกายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม รวม 58 แห่ง โดยในปี 2565 มีผู้มาใช้บริการแหล่งบ่มเพาะทุกแห่งรวม 386,552 คน โดยมีแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์หลัก คือ 1) กรุงเทพฯ (อาคารไพบรณียกลาง) 2) เชียงใหม่ (ช้างม่อย) ซึ่งทำหน้าที่ในการส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ครอบคลุมภาคเหนือตอนบน 8 จังหวัด และ 3) ขอนแก่น (ศรีจันทร์) ซึ่งทำหน้าที่ในการส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ครอบคลุมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5 จังหวัด รวมทั้งเครือข่ายสถาบันการศึกษาในส่วนภูมิภาค (miniTCDC) 53 แห่ง ใน 29 จังหวัด ทั้งเชิงกายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม และเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน (TCDC COMMONS) ในกรุงเทพฯ อีก 2 แห่ง ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อก่อสร้างแหล่งบ่มเพาะฯ สงขลา ซึ่งจะเปิดให้บริการในปี 2567 เพื่อขยายการให้บริการสู่ 14 จังหวัดภาคใต้

1.2 การขยายแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์สู่สถาบันการศึกษาภูมิภาคเพิ่มเติม

สศส. ขยายแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์สู่สถาบันการศึกษาภูมิภาค (miniTCDC) จำนวน 53 แห่ง ใน 29 จังหวัด โดยแบ่งเป็น miniTCDC CENTER รวม 6 แห่ง miniTCDC 10 แห่ง และ miniTCDC LINK (ดิจิทัลแพลตฟอร์ม) 37 แห่ง เพื่อเป็นการเชื่อมต่อองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และเครือข่ายความร่วมมือในระดับภูมิภาคในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา นักออกแบบ และผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ ให้สอดคล้องไปกับการเติบโตของธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

1.3 การจัดทำฐานข้อมูลและแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา

สศส. จัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา กลุ่ม Creative Service / Creative Goods/Products เพื่อศึกษาข้อมูล สถานการณ์ ปัญหาอุปสรรค และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา รวมถึงจัดทำฐานข้อมูลซึ่งประกอบด้วยข้อมูลและสถิติต่าง ๆ อาทิ มูลค่าทางเศรษฐกิจ ข้อมูลผู้ประกอบการ/แรงงาน จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้อง และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ สศส. www.data.cca.or.th เพื่อการสืบค้นข้อมูลเชิงลึกและนำไปใช้ประกอบการวางแผนงานและกำหนดนโยบายในการส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และเป็นเครื่องบ่งชี้ศักยภาพและแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2. **ด้านการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง** ที่มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง

2.1 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

สศส. พัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ และส่งเสริมให้เกิดการนำความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ และการออกแบบบริการไปใช้เป็นเครื่องมือพัฒนาธุรกิจ พัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม ผ่านกระบวนการอบรม บ่มเพาะ และให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการทั้งรายใหม่และรายเดิม รวมทั้งการพัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อมบุคลากรสู่เศรษฐกิจแห่งอนาคต รวมถึงการนำแนวคิดการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ไปต่อยอด สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์ใหม่ของผลิตภัณฑ์ชุมชนและ OTOP ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ในปี 2565 โดยพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ผู้ประกอบการรายใหม่และผู้ประกอบการชุมชน ผ่านการบ่มเพาะ 6,668 ราย ใน 42 จังหวัดทั่วประเทศ นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าถึงช่องทางการตลาด และเข้าสู่ Online e-Commerce Platform เช่น Lazada / Sift & Pick / Pinkoi

2.2 การพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์และการออกแบบผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

1) สศส. จัดทำฐานข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาเนื้อหาองค์ความรู้และจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ที่สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ของไทย การจัดกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้และการพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสินค้าและบริการและการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ประกอบด้วย ฐานข้อมูลนักออกแบบและผู้ประกอบการไทย ฐานข้อมูลวัสดุไทย ฐานข้อมูลธุรกิจย่านสร้างสรรค์ (ย่านเจริญกรุง) ฐานข้อมูลเนื้อหาองค์ความรู้สร้างสรรค์ โดยมีการจัดทำเนื้อหาองค์ความรู้เพื่อบรรจุไว้ในฐานข้อมูลสำหรับการสืบค้นของผู้ประกอบการและผู้สนใจ 212 บทความ มีผู้เข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้จากฐานข้อมูลต่าง ๆ แล้วมากกว่า 70,000 ครั้ง

2) สศส. ได้จัดทำหลักสูตรออนไลน์ใหม่ 10 หลักสูตร เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจ และนักสร้างสรรค์ ได้พัฒนาตนเองสร้างความรับรู้และเข้าใจ สร้างแรงบันดาลใจเพื่อพัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อม ผ่าน CEA Online Academy (www.academy.cea.or.th) รวม 58 หลักสูตร และมีผู้เข้าเรียนในหลักสูตรต่าง ๆ แล้วกว่า 40,000 ราย

2.3 สศส. ขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

โดยการจัดทำข้อเสนอมาตรการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ร่วมกับกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ผลักดันมาตรการสนับสนุนการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ เช่น กำหนดอัตราการคืนเงิน (cash rebate) ใหม่ให้กับกองถ่ายทำภาพยนตร์ รวมถึงปรับปรุงกฎระเบียบการขอใบอนุญาตทำงานและการยกเว้นภาษีเงินได้ โดยได้ดำเนินการ ประกอบด้วย 1) การปรับปรุงระเบียบต่าง ๆ ให้บุคลากรในกองถ่ายฯ เกิดการอำนวยความสะดวกในการถ่ายทำฯ และ 2) การสร้างมาตรการจูงใจโดยปรับมาตรการคืนเงิน (cash rebate) ในอัตราที่สูงขึ้นจากเดิม โดยคาดว่าจะการขับเคลื่อนมาตรการดังกล่าวในระดับนโยบาย จะสามารถดึงดูดเม็ดเงินจากต่างประเทศได้มากกว่า 5,000 – 10,000 ล้านบาท ซึ่งช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในทุกระดับได้โดยตรง ตลอดจนสนับสนุนการจ้างงาน และพัฒนาทักษะบุคลากร

3. ด้านการส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่สู่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สศส. พัฒนาพื้นที่สู่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยให้ความสำคัญกับธุรกิจชุมชน (local economy) และการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นก่อให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม สร้างมูลค่าจากสินทรัพย์ของท้องถิ่นเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจในพื้นที่ และพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนบนฐานขององค์ความรู้และศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์ ทั้งนี้ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจจากระดับย่านไปสู่ระดับเมือง โดยมีการสำรวจศักยภาพพื้นที่ผ่านหลักเกณฑ์ที่กำหนดและจัดทำแผนการพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่

3.1 จัดทำแผนพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในปี 2565 มีการดำเนินการ 2 แห่ง คือ (1) ย่านเมืองเก่า จ.สงขลา และ (2) ย่านเจริญเมือง จ.แพร่

3.2 จัดทำแผนพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาสู่การเป็นเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย (Thailand Creative District Network: TCDN) และเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network) ต่อไปในอนาคต โดยในปี 2565 ดำเนินการ 8 พื้นที่ คือ ลำปาง พิษณุโลก เพชรบุรี พัทลุง ตรัง อุดรธานี จันทบุรี และชลบุรี (เมืองพัทยา) ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมพัฒนาเครือข่าย TCDN มีเครือข่าย 33 จังหวัดทั่วประเทศ เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างสรรคตราสัญลักษณ์ (Storytelling To Branding)

3.3 ดำเนินการร่วมกับจังหวัดเพื่อส่งเสริมเมืองสร้างสรรค์สู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก ในปี 2565 ดำเนินการร่วมกับ จ.เพชรบุรี ซึ่งได้รับการประกาศเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารในเดือนพฤศจิกายน 2564 และ จ.เชียงราย นอกจากนี้ สศส. ยังร่วมกับ น่าน สุพรรณบุรี นครปฐม ปัตตานี ระยอง และอุดรธานี จัดกิจกรรมส่งเสริมการสมัครเข้าสู่การเป็นเมืองเครือข่ายองค์การยูเนสโก

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

- 3.4 จัดเทศกาลงานออกแบบ** โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในประเทศและยกระดับสู่เมืองท่องเที่ยวระดับโลกและยังเป็นแพลตฟอร์มที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการและนักสร้างสรรค์ได้จัดแสดงผลงานและสร้างเครือข่ายใน 3 ภูมิภาค โดยสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจรวมทั้งสิ้น **1,047 ล้านบาท** ประกอบด้วย ดังนี้
- (1) **เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่** ครั้งที่ 7 วันที่ 4 - 12 ธ.ค. 2564 ภายใต้หัวข้อ CO-FORWARD เชื่อมโยง พื้นที่ ก้าวไปด้วยกัน เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และเศรษฐกิจท้องถิ่นภาคเหนือ มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 132,711 คน สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ **485.03 ล้านบาท**
 - (2) **เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2565** ระหว่างวันที่ 5-13 ก.พ. 2565 ภายใต้ธีม Co With Creation คิด สร้าง ทางรอด เป็นการจัดงานในรูปแบบไฮบริด มีผู้เข้าชมงาน 447,534 คน สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ **398.74 ล้านบาท**
 - (3) **จัดเทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2565** วันที่ 25 ก.พ. - 6 มี.ค. 2565 ภายใต้แนวคิด Think Link Things: ดึง ลิง ดึง ผู้เข้าชมงาน 100,126 คน สร้างมูลค่าเศรษฐกิจ **162.78 ล้านบาท**