

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

(องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)**วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การมหาชน)**

- ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

อำนาจหน้าที่

- ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์
- ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับ ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงินและการตลาด
- ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ

วิสัยทัศน์

- เป็นศูนย์กลางส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพไทย ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั่วโลก

พันธกิจ / ประเด็นยุทธศาสตร์

- การสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรมให้กับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- การส่งเสริมการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- การสร้างและขยายโอกาสทางการค้างานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

การประเมินสำหรับ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน นำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน ร้อยละ 50
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการทำงาน ร้อยละ 10
4. มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน	50	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการทำงาน	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	30	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานประจำปีระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	1	2	3	4		5
ข้อที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพของการทำงาน (ร้อยละ 50)													
1 ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการประกอบ อาชีพผสมผสาน เพื่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้านตาม โครงการส่งเสริม ศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริม สนับสนุนด้าน การตลาดสำหรับ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ	1 ดำเนินการบริหาร จัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือ การจัดจำหน่ายศิลป หัตถกรรมพื้นบ้าน 3 ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนด้าน การตลาด การขยาย ตลาด ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่สามารถขยาย หรือเพิ่มธุรกิจกับลูกค้าในตลาดใหม่/ลูกค้า ใหม่ในตลาดเดิม (ราย)	7	24	-	-	24	20	22	24	26	28	- มุ่งสนับสนุนและผลักดันให้ ผู้ประกอบการสมาชิก ศ.ศ.ป. สามารถขยายหรือเพิ่มธุรกิจงาน ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านกับลูกค้าใน ตลาดต่างประเทศ ผ่านกิจกรรม Road Show, Outgoing Mission, Business Matching หรือการเข้า ร่วมงานแสดงสินค้าต่างๆ - โดยพิจารณาจากการเพิ่มหรือขยาย จำนวนลูกค้าในตลาดใหม่ของ ผู้ประกอบการหรือการเพิ่มจำนวนผู้ ค้ารายใหม่ในตลาดการค้าเดิม - ผู้ค้าใหม่ในตลาดการค้าเดิม - ผู้ค้าใหม่ในตลาดการค้าใหม่ ได้แก่ การ ขยาย/เพิ่มจำนวน/การจัดตั้งธุรกิจ/ การติดต่อเชิงพาณิชย์กับลูกค้าธุรกิจใหม่ ตลาดการค้าใหม่ที่ผู้ประกอบการยังไม่ เคยมีการค้าในตลาดนั้นมาก่อน - ผู้ค้าใหม่ในตลาดการค้าเดิม ได้แก่ การ การขยาย/เพิ่มจำนวน/การจัดตั้ง

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5			
															ธุรกิจ/การติดต่อเชิงพาณิชย์กับลูกค้า ธุรกิจรายใหม่ในตลาดการค้าเดิมที่ ผู้ประกอบการมีการดำเนินงานธุรกิจอยู่ ก่อนแล้ว
		1.2 ยอดจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพระหว่างประเทศ (ด้านบาท) ศิลปะหัตถกรรมพื้นบ้าน (ด้านบาท)	5	50 ลบ. (เพิ่มขึ้น 8.8%)	26.24 ลบ.	33.84 ลบ. (เพิ่มขึ้น 28.96%)	45.92 ลบ. (เพิ่มขึ้น 35.70%)	46	48	50	52	54			- มุ่งเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ได้แก่ 1. ผ้าไหม ผ้าฝ้าย 2. เครื่องเงิน - ทอง 3. เซรามิก 4. จักสานไม้ไผ่ - เป็นยอดจำหน่ายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ เป้าหมายและผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพระหว่างประเทศ และศิลปะหัตถกรรม พื้นบ้านอื่นๆ เนื่องจากผลกระทบทางเศรษฐกิจ ของโลกและภัยธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อ เศรษฐกิจของไทย ประกอบกับการ กำหนดเป้าหมายของกระทรวงพาณิชย์ เกี่ยวกับการส่งออกสินค้าในกลุ่มเดียวกัน กับสินค้าศิลปาชีพระหว่างประเทศ พื้นบ้าน ซึ่งได้ประมาณการเป้าหมายไว้ที่ ร้อยละ 10 ศ.พ. จึงขอปรับเป้าหมาย ยอดจำหน่ายฯ ด้วย

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
	2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐานรวมทั้ง ส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนาในรูปแบบ และการบรรจุ ผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมให้เกิดการ เชื่อมโยงและสนับสนุน ระหว่างอุตสาหกรรม การผลิต การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ศิลป หัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสาน หรือประยุกต์ เทคโนโลยีที่ทันสมัย กับภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับ การเพิ่มมูลค่าเพื่อการจำหน่าย (ผลิตภัณฑ์)	10	56	22	60	56	52	54	56	58	60	- กลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายได้แก่ ผ้า ไหม ผ้าฝ้าย เซรามิก เครื่องเงิน - ทอง จักสานและผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ อื่น ๆ - พิจารณาจากผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ได้รับการพัฒนากระบวนการผลิต หรือรูปแบบหรือบรรจุภัณฑ์เพื่อการ จำหน่าย โดยนำไปทดสอบตลาด หรือ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งภายในและ นอกประเทศ
	5. พัฒนาศิลปกรรม บริหาร จัดการ การ ผลิต การบริหารงาน บุคคล การเงิน และ การตลาด	1.4 จำนวนครูช่างที่ได้รับการเพิ่ม สมรรถนะ (ราย)	5	24	-	-	24	20	22	24	26	28	ครูช่างศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านได้รับเพิ่ม สมรรถนะเพื่อทำหน้าที่ถ่ายทอดองค์ ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม ทั้งเพื่อ เป็นอาชีพเสริมและเพื่อการอนุรักษ์ ศิลปหัตถกรรมที่เป็น

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5		
														ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยเพิ่มทักษะและองค์ความรู้เพิ่มเติม เรื่อง 1. การผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมด้วยระบบ Handustrial 2. การค้าและการตลาด (Basic Trade & Marketing) 3. การอบรมทฤษฎีเชิงปฏิบัติการในด้าน การออกแบบก่อนการผลิต 4. การผลิตตามมาตรฐานสากลของการส่งออกสู่ตลาดต่างประเทศ
		1.5 จำนวนช่างฝีมือ/สมาชิก/ผู้ประกอบการ การผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาศักยภาพเพิ่มขึ้น (ราย)	5	400	-	-	-	350	375	400	425	450		- เป็นตัวชี้วัดที่กำหนดในแผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนงานที่ 3.4 เพิ่มประสิทธิภาพ ภาคการตลาด การค้า และการลงทุน - พิจารณาจากช่างฝีมือ/สมาชิก/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่บ้านที่ได้รับเพิ่ม สมรรถนะด้านการบริหารจัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงิน และการตลาด โดยการฝึกอบรม สัมมนา การเปิดโอกาสให้เข้าร่วมทดสอบตลาด ผ่านกิจกรรม Roadshow/งานแสดงสินค้าที่มี

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5			
															ชื่อเสียง ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อ เพิ่มศักยภาพด้านการจำหน่าย การ เจรจาการค้า และกระบวนการด้านพิธี การต่างๆ ทางการค้าทั้งนี้ไม่นับรวม ผลผลิตจากการพัฒนาช่างของศูนย์ ศิลปาชีพ บางไทรฯ มาร่วมด้วย
	5. พัฒนาศักยภาพ การบริหารจัดการ การ ผลิต การบริหารงาน บุคคล การเงิน และ การตลาด	1.6 จำนวนผลงานครูช่างที่ได้รับการ ยกย่องนับเป็นผลงานเพื่อการสะสม (Collectable Items) และอนุรักษ์ (ผลงาน)	6	16	7	16	24	12	14	16	18	20			- เป็นผลลัพธ์ของการพัฒนาครูช่างที่ เป็นการสนับสนุนให้ครูช่างในสาขา ผ้าทอมือ (ผ้าไหม ผ้าฝ้าย) เซรามิก เครื่องเงิน - ทอง จักสานและ ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพหรือศิลป หัตถกรรมพื้นบ้านอื่นๆ ได้มีการ สร้างสรรค์ผลงานศิลปหัตถกรรม เพื่อการอนุรักษ์และสะสม - ในการประเมินผล หากครูช่าง 1 รายมีผลงานเพื่อการสะสมและ อนุรักษ์มากกว่า 1 ผลงานจะไม่นับ นับซ้ำ
	6 ด้านเนื้องานสนับสนุน ด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิ โฉนดทรัพย์สิน ทางปัญญาอื่นๆ	1.7 จำนวนผลงานศิลปาชีพและศิลป หัตถกรรมที่ได้รับการจดแจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรือสิทธิในทรัพย์สินทาง ปัญญา (ผลงาน)													

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
		1.7.1 จำนวนผลงานศิลปาชีพและศิลป หัตถกรรมที่ได้รับการจัดตั้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรือสิทธิในทรัพย์สินทาง ปัญญาในนาม ศ.ศ.ป.	6	42	17	20	42	38	40	42	44	46	- พิจารณาจากจำนวนชิ้นงานที่ ศ.ศ.ป. เสนอ/ยื่น เรื่องขอจัดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาต่อ กรมทรัพย์สินทางปัญญาในนามของ ศ.ศ.ป. และกรมฯ อย่างไรก็ตามเรื่อง จัดตั้งเรื่องที่เสนอตั้งแล้ว
		1.7.2 จำนวนผลงานศิลปาชีพและศิลป หัตถกรรมที่ได้รับการจัดตั้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรือสิทธิในทรัพย์สินทาง ปัญญาในนาม ศ.ศ.ป.	6	21	-	-	21	17	19	21	23	25	- พิจารณาจากจำนวนชิ้นงานที่ สมาชิก ศ.ศ.ป. โดยการสนับสนุน ของ ศ.ศ.ป. ในการ เสนอ/ยื่น เรื่อง ขอจัดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรือสิทธิใน ทรัพย์สินทางปัญญาต่อกรมทรัพย์สิน สิินทางปัญญา และกรมฯ ขอ ใบรับรองการแจ้งจัดลิขสิทธิ์เรื่องที่ เสนอตั้งแล้ว นิยาม สมาชิก ศ.ศ.ป. หมายถึง บุคคล หรือกลุ่มที่มีการลงทะเบียนเป็นสมาชิก ศ.ศ.ป.ประกอบด้วย 1) ช่างศิลปหัตถกรรม 2) ผู้ประกอบการงาน ศิลปหัตถกรรม 3) ผู้ประกอบอาชีพส่งเสริมงาน ศิลปหัตถกรรม

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	คำชี้ชัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
					2552	2553	2554	2554	1	2	3		4	5
													4) ผู้สนใจในงานศิลปาชีพและ งานศิลปหัตถกรรมไทย สมาชิก ศ.ศ.ป.แจ้งจดลิขสิทธิ์หรือสิทธิ์ ในทรัพย์สินทางปัญญาไปผลงานที่ได้ พัฒนาขึ้น โดย ศ.ศ.ป.เป็นผู้ให้ความรู้ แนวทางการจดลิขสิทธิ์ และอำนวยความสะดวก สะดวกในการดำเนินงานยื่นขอจดต่อ กรมทรัพย์สินทางปัญญา	
ฉีกที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)														
● ความพึงพอใจ ของ ผู้รับบริการ		2.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ในการ ให้บริการของ ศ.ศ.ป. (ร้อยละ)	10	80	78.04	84.90	84.20	84.20	70	75	80	85	90	- ประเมินเพื่อสะท้อนความสำเร็ ในการตอบสนองต่อความคาดหวัง และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย หลัก ได้แก่ รัฐบาล ผู้มีส่วนได้เสีย ทางตรง ได้แก่ ผู้ใช้บริการหลัก ผู้ได้รับผลกระทบทางตรงจากกา ปฏิบัติงานขององค์การมหาชน เนื่องเ - ให้ศป.จัดทำองค์การผู้ประเมินอิสระ ดำเนินการประเมินความพึงพอใจ - งานบริการและกลุ่มเป้าหมายที่จะ สำรวจความพึงพอใจ วิธีการสำรวจ/ แบบสอบถามต้องได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการของ ศ.ศ.ป.

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ			
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5				
ไม่มี ประสิทธิภาพ หรือความคุ้มค่า ทางสังคม																
นิสิต 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการทำงาน (ร้อยละ 10)																
3.1 ได้รับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุน ต่อหน่วยผลผลิต (ระดับ) เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 1 แยกกิจกรรม/ขั้นตอนย่อย ในกระบวนการจัดทำโครงการเพื่อ สามารถจัดทำโครงการเพื่อสามารถ จัดทำอัตราส่วนต้นทุนของแต่ละ ขั้นตอนและนำมาเปรียบเทียบกันได้ ระดับ 2 เปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วย ของแต่ละขั้นตอนจะใช้ข้อมูลในอดีต ในแต่ละช่วงระยะเวลาที่แตกต่างกัน ไม่ต่ำกว่า 2 ปี ระดับ 3 นำข้อมูลที่ได้รับจากการ เปรียบเทียบมาวิเคราะห์สาเหตุความ แตกต่างของอัตราส่วนต้นทุนต่อ หน่วยผลผลิตแต่ละปี แต่ละโครงการ เพื่อหาค่ามาตรฐานที่เหมาะสม วิธีการเพิ่มประสิทธิภาพแต่ละ ขั้นตอน ค่าต้นทุนต่อหน่วยที่ได้จาก การเพิ่มประสิทธิภาพแต่ละขั้นตอน ค่าต้นทุนต่อหน่วยที่ได้จากการเพิ่ม ประสิทธิภาพแล้ว	5	5														
																งานที่ค่าเงินการจัดทำต้นทุนต่อหน่วย ผลผลิต คือ 1) การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า นานาชาติในประเทศไทย 2) การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ในต่างประเทศ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
		ระดับ 4 นำอัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยที่มีมาตรฐานและปรับปรุงประสิทธิภาพแล้วมากำหนดและใช้ในการจัดทำแผนงาน/โครงการในปีต่อไป ระดับ 5 จัดทำแผนการเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต โดยระบุการดำเนินงานและเป้าหมายของอัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยที่ปรับปรุงขึ้นจากการดำเนินงานตามแผนงานในปีต่อไป และแผนงานได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการองค์การมหาชน		90	83.75	90.52	95.69	80	85	90	95	100	รายละเอียดและหลักการประเมินตัวชี้วัดนี้เป็นไปตามมติ อ.ก.พ.ร. เฉพาะกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาองค์การมหาชนและองค์กรรูปแบบอื่นในกำกับของราชการฝ่ายบริหารที่มีใช้ ส่วนราชการ ครั้งที่ 5/2554 เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2554 และปรากฏตามหนังสือที่สำนักงาน ก.พ.ร. ได้จัดส่งให้ทุกองค์การมหาชนแล้ว
		3.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (ร้อยละ)	5										

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
มิตี 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 30)													
● การกำกับดูแล กิจการ		4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแล กิจการ (ระดับ)	20	5	3,8153	3,9694	4,6400	1	2	3	4	5	- เป็นตัวชี้วัดร่วมเพื่อประเมินบทบาท และการปฏิบัติหน้าที่ และการพัฒนา ตนเองของคณะกรรมการ
		4.2 ระดับความสำเร็จในการปรับปรุง กฎระเบียบในการปฏิบัติงานให้มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น (ระดับ)	10	5	-	-	-	1	2	3	4	5	- เป็นการปรับปรุงองค์การตามมติ คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2552 ในการเร่งกำหนดระเบียบ ข้อบังคับที่จำเป็นของ ศ.ศ.ป. ซึ่งจะเป็น ประโยชน์กับ ศ.ศ.ป. ในการปรับปรุง ประสิทธิภาพการทำงาน
		4.2.1 ระเบียบปฏิบัติด้านบัญชี การเงินและการงบประมาณ	(5)	5	-	-	-	1	2	3	4	5	
เกณฑ์การให้คะแนน													
ระดับ 1 สรุปรงานด้านบัญชี การเงินจากข้อบังคับ ศ.ศ.ป.ว่าด้วย การเงิน การบัญชีการงบประมาณ และทรัพย์สิน พ.ศ. 2548 ทั้งหมด พร้อมทั้งวิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรคในการ ปฏิบัติงานในอดีต													
ระดับ 2 คัดเลือกงานด้านการบัญชี การเงิน การงบประมาณ และทรัพย์สินที่มีความจำเป็นเร่งด่วนในการปรับปรุงประสิทธิภาพ หรือยังไม่มีการประเมิน 3 งานเพื่อ จัดทำแนวทางการปรับปรุง/กำหนดระเบียบ/แนวทางการปฏิบัติโดยเสนอคณะกรรมการภายในเดือนพฤษภาคม 2555													
ระดับ 3 ประชุมชี้แจงแนวปฏิบัติตามระเบียบ/แนวทางการปฏิบัติย่อยที่จัดทำขึ้นให้บุคลากรทราบ													
ระดับ 4 ติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับข้อที่ค่อนปรับปรุงโดยใช้ข้อมูลผลการดำเนินงานจริงอย่างน้อย 3 เดือนขึ้นไป													
ระดับ 5 รายงานสรุปผลการปฏิบัติงานจากการปรับปรุงระเบียบ/แนวทางการปฏิบัติย่อยในภาพรวม พร้อมข้อเสนอการปรับปรุง (ถ้ามี) ให้คณะกรรมการได้รับทราบภายในวันที่ 30 กันยายน 2555													

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5		
		4.2ระเบียบปฏิบัติด้านบริหาร งานบุคคล	(5)	5	-	-	1	2	3	4	5			
เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 1 สรุปรายงานด้านบริหารงานบุคคลตามข้อบังคับว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ.2548 ทั้งหมด พร้อมทั้งวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงานในอดีต ระดับที่ 2 คัดเลือกงานด้านการบริหารบุคคลที่มีความจำเป็นเร่งด่วนในการปรับปรุงประสิทธิภาพ หรือยังไม่มีการประเมินผล ประเมิน 3 งาน เพื่อจัดทำแนวทางการปรับปรุง/ กำหนดระเบียบ/แนวทางการปฏิบัติงานโดย เสนอคณะกรรมการภายในเดือนพฤษภาคม 2555 ระดับที่ 3 ประชุมชี้แจงแนวปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับฯ ให้บุคลากรทราบ ระดับที่ 4 ติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับอดีตก่อนปรับปรุงโดยใช้ข้อมูลผลการดำเนินงานจริงอย่างน้อย 3 เดือนขึ้นไป ระดับที่ 5 รายงานสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวม พร้อมข้อเสนอการปรับปรุง ให้คณะกรรมการได้รับทราบภายใน 30 กันยายน 2555														
										น้ำหนักรวม		100		

เอกสารแนบคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ.2546

ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง โดยมีผลสัมฤทธิ์ที่แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

งบประมาณที่ได้รับตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง

อัตรากำลัง 58 คน (ปัจจุบัน)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547	15.000 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	150.110 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549	250.360 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550	204.788 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551	185.005 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552	202.352 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	199.839 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	215.086 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 (ประมาณการ)	270.169 ล้านบาท

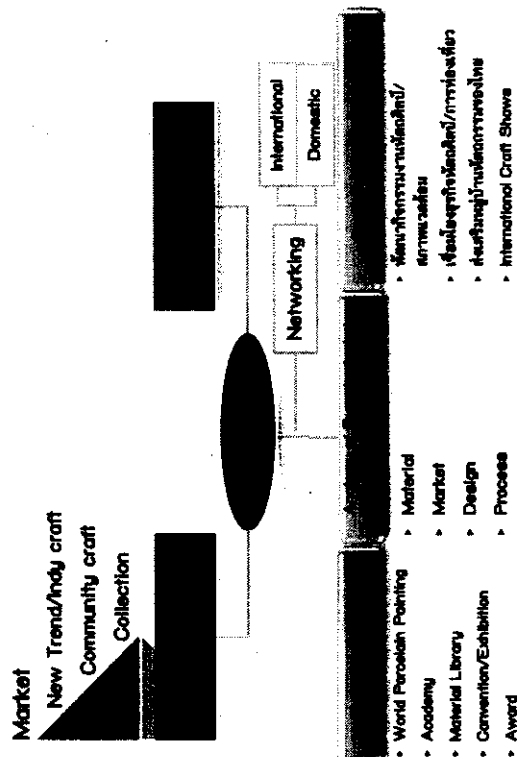
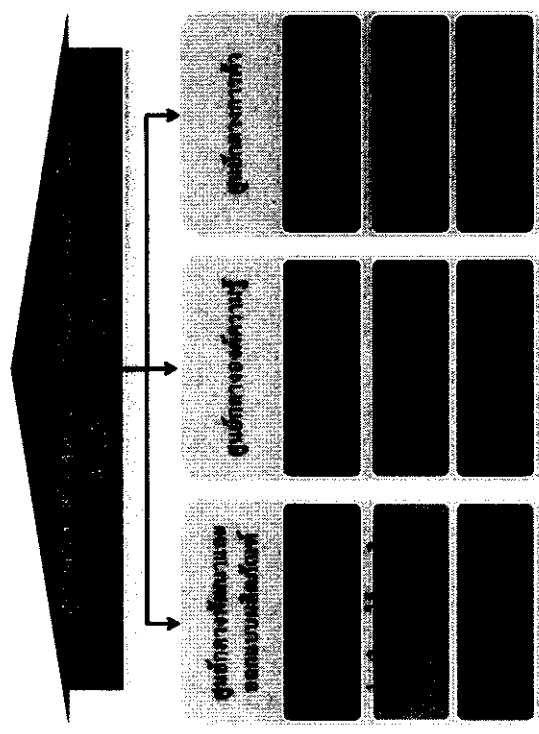
ผู้บริหาร	3
เจ้าหน้าที่	55
ลูกจ้าง	-

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง - พ.ศ.2554
<p>ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่สืบสานตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>เป้าหมายหน้าที่</p> <p>1) ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมที่สืบสาน</p> <p>2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่สืบสาน ทั้งในด้านคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์</p>	<p>1. การพัฒนาตลาดการค้าและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม</p> <p>1.1 การขยายช่องทางจำหน่ายผ่านเครือข่ายในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 9 แห่ง ประกอบด้วย โรงแรมดิคอนันท์ สาขาสีลม, สาขาหัวหิน SCG Experience ณ Crystal Design Center ศูนย์การค้ารายการยักษ์ ร้านปันสุข (โกลเด้นท์ เฟลส สาขาพระราม 9) ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ ทำอากาศยานภูเก็ต อัมรินทร์พลาซ่า และ ศูนย์การค้าโหล่ว ซิว วาน นครชุมหมิง เพื่อเป็นช่องทางการค้าของสมาชิก ศ.ศ.ป.ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรม Road show ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม ณ ประเทศอังกฤษ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Maison et Objet ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยต่อสายตาชาวโลกที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี มีผู้สนใจผลิตภัณฑ์ และประสงค์ที่จะเชิญ ศ.ศ.ป. เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ อาทิ เชิญเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ได้แก่ งานแสดงสินค้า MACEF ในส่วน creation section ซึ่งจะได้รับการคัดเลือกเท่านั้น งานแสดงสินค้าที่ดูไบ โดยได้รับการเชิญจากผู้จัดงานของ Inspire Exhibition และงานแสดงสินค้า 100% design ที่จีน นอกจากนี้ ยังได้รับการทาบทามจากพิพิธภัณฑ์ที่ประเทศเนเธอร์แลนด์ให้ไปจัดแสดงผลงาน เป็นต้น</p> <p>1.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่น งานฉายทอดใจ งานถนนสายศิลปาชีพ งานศิลปาชีพสัญจร เพื่อเปิดโอกาสให้ศูนย์ศิลปาชีพสมาชิกศิลปหัตถกรรมของ ศ.ศ.ป. เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า เพื่อเป็นช่องทางในการเจรจาการค้า/จับคู่ธุรกิจ และการจำหน่ายสินค้า โดยสามารถสร้างรายได้ให้กับสมาชิกได้มากกว่า 120 ล้านบาท</p> <p>1.3 การเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์งานศิลปหัตถกรรม เช่น นิทรรศการ "SACICT Living Thai" จัดทำสารคดีชุดและวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ศ.ศ.ป. และงานศิลปหัตถกรรมที่สืบสานผ่านสื่อสารมวลชนสาขาต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจและตระหนักถึงคุณค่างานศิลปหัตถกรรมที่สืบสานของไทย</p> <p>1.4 ส่งเสริมกิจกรรมสมาชิกศิลปหัตถกรรม ผ่านกิจกรรมการอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพสมาชิก ทั้งด้านการผลิต การค้า และสร้างความเข้มแข็งทางการค้าให้แก่สมาชิก ศ.ศ.ป.กว่า 400 ราย</p>

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง - พ.ศ.2554
3) ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้าน การตลาด การขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ	2. การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม และการพัฒนาช่างฝีมือ
4) ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น	2.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ผ่านการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยสามารถสร้างงานต้นแบบได้กว่า 155 ต้นแบบ ภายใต้แนวคิด “ตลาดนำการผลิต” เพื่อให้สมาชิกและผู้สนใจนำไปพัฒนาต่อยอด ผลงานเพื่อการจำหน่ายต่อไป โดยครอบคลุมผลิตภัณฑ์เป้าหมายของ ศ.ศ.ป.ได้แก่ ผ้าทอมือ (ผ้าไหม ผ้าฝ้าย) เครื่องเงิน เครื่องทอง และเครื่องประดับ เซรามิก จักสาน และศิลปประดิษฐ์ และสนับสนุนให้มีการจัดตั้งลิขสิทธิ์งานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านจำนวน 2.2 การยกระดับความรู้และความชำนาญของช่างศิลปาชีพ ศ.ศ.ป.สามารถยกระดับความรู้และความชำนาญของช่างศิลปาชีพ ช่างศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านของไทย โดยมุ่งเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายของ ศ.ศ.ป.ได้แก่ ผ้าทอมือ (ผ้าไหม ผ้าฝ้าย) เครื่องเงิน เครื่องทอง และเครื่องประดับ เซรามิก จักสาน และศิลปประดิษฐ์ ได้กว่า 200 ราย ซึ่งทั้งหมดจะถูกพิจารณาคัดเลือก เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เพื่อพัฒนาทักษะต่อยอดงานฝีมือช่างสร้างสรรค์ต่อไป ซึ่งจะดำเนินการทั้งในเชิงอนุรักษ์ และช่างเชิงพาณิชย์
5) พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงินและการตลาด	3. การพัฒนาและเผยแพร่ความรู้ด้านงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม
6) ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	ศ.ศ.ป.ได้รวบรวม จัดทำ และเผยแพร่องค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมในรูปแบบต่างๆ ทั้งในลักษณะหนังสือ เช่น หนังสือคู่มือศิลปของแผ่นดิน หนังสือการผลิตงานหัตถกรรมพื้นบ้าน ในรูปแบบซีดีสำหรับบริการแจกจ่ายและเผยแพร่ (องค์ความรู้เรื่อง 40 ศิลปแผ่นดินทอง) และเผยแพร่ผลงานและองค์ความรู้เรื่องงานศิลปหัตถกรรมในเว็บไซต์ ศ.ศ.ป. (www.elibrary.sacict.net กว่า 300 เรื่อง นอกจากนี้ ศ.ศ.ป.ยังได้จัดนิทรรศการศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ได้แก่ หอศิลปาชีพ หอเครื่องทองไทย หอหัตถศิลปผ้าไทย หอหัตถกรรมอาเซียน นิทรรศการหัวใจ และห้องตัวอย่างแสดงผลผลิตผลิตภัณฑ์ Living Thai จำนวน 8 ห้องเพื่อนำเสนอการใช้ชีวิตแบบไทยร่วมสมัย (Contemporary Thai) ภายใต้อาณาเขต Green Concept และห้องสมุดงานศิลปหัตถกรรม ซึ่งเปิดให้บริการเยี่ยมชมได้ทุกวัน ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ อำเภอบางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

ศ.ศ.ป. ยังคงยึดมั่นเจตนารมณ์ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสานเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านและส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด สำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ศ.ศ.ป. และพระราชประสงค์ของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ โดยมุ่งส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบรรจุกัญท์ ภายใต้แนวคิด "ตลาดนำการผลิต" ส่งเสริมการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม การพัฒนาด้านเครือข่ายการค้าในประเทศ และต่างประเทศ และการเพิ่มความแข็งแกร่งของเครือข่ายสมาชิกสัมพันธ์ เพื่อผลักดันให้ ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์กลางงานหัตถกรรม ประกอบด้วย ศูนย์กลางพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ ศูนย์กลางองค์ความรู้ และศูนย์กลางการค้า



(นางพิมพ์พรรณ ชาญศิลป์)
ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
วันที่