

## ศูนย์สังเคราะห์ผลิตภัณฑ์ประจำประเทศไทย (องค์กรมหาชน)

(ตามคำสั่งหน้าคณบดีรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559  
เรื่อง นาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการปฏิบัติราชการ)

แบบประเมินอัชญากรรม พ.ศ. 2560

សាខាបន្ទាន់ សាខាបន្ទាន់ សាខាបន្ទាន់ (បាត់ការបន្ទាន់) គ.វ. 2546

- 1) ดำเนินการปรับปรุงจุดการให้ภูมิการนำเสนอ การประชุมทางวิชาการ หรือจัดทำน้ำยศศิลปหัตถกรรมที่มีมนต์เสน่ห์
  - 2) พัฒนาศิลปะการแสดงศิลปะที่แสดงรวมทั้งงานที่ไม่ได้มาตรฐานมาสู่งาน รวมทั้งสิ่งแสดงรวมทั้งงานที่แสดงในงานที่มีมนต์เสน่ห์
  - 3) ดำเนินการส่งเสริมน้ำபழுமூடுகாນகாரங்களாட ஹெல்பிரேஷன் எல்டாஸ் பரதை
  - 4) ส่งเสริมให้เกิดการซื้อขายและสนับสนุนระหว่างองค์กรธุรกิจ การจัดทำมหกรรมเชิงพาณิชย์ ศิลปะหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผ้าม่านผ้าไทย
  - 5) พัฒนาฝีมืออบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงิน และการตลาด
  - 6) ดำเนินการสนับสนุนด้านศิลป์ ศิลป์เบ็ดเตล็ด และทักษะสืบทอดทางปัญญาอื่นๆ

የኢትዮጵያዊትና የዕለታዊ

ମୁଦ୍ରଣ ଶତାବ୍ଦୀ

- 1) ศ.ร.บ. เป็นกฎหมายของประเทศไทย และจะอนุรักษ์สิ่ง好玩 ศิลป์ทั้งกรุงเทพฯ
  - 2) ต่างเสริมภาระตั้งแต่ผู้ผลิตถึงผู้ซื้อไปทั้งกรุง เพื่อการต่อ/mol เซียงไฮงฯ
  - 3) พลิกนโยบายปกติ เนื่องจากเศรษฐกิจขาดแคลนแรงงานและ Value Chain
  - 4) ต่างเสริมภาระรัฐบาลต้องดำเนินมาตรการต่างๆ
  - 5) ผู้ผลิตนำเรื่องศิลป์ไปต่อ/mol ให้กับผู้บริโภคทั่วโลก

10

- (1) จัดทำบันทึกที่มีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจนและแนบท้ายเอกสารที่ได้รับการพิสูจน์ทางกฎหมายแล้วออกใบสำคัญพาณิชย์ให้กับผู้ประกอบการต่อไป

(2) ดำเนินคดีในความประพฤติของบุคคลที่กระทำการแผลงประณีตโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย

(3) ดำเนินคดีในความประพฤติของบุคคลที่กระทำการแผลงประณีตโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย

۸۹

ရန်ကုန်မြို့တော်သွေးစွဲပုဂ္ဂန်များအတွက် ပေါ်လေ့ရှိခဲ့သူများ၏ အမြတ်ဆင့် အကြောင်းအရာ

## แบบประเมินองค์กรมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์กรมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 การประเมินองค์กรมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์กรมหาชน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์กรมหาชน ดังนี้

### ส่วนที่ 1 การประเมินองค์กรมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักการกิจพัฒนา งานประจำ งานตามที่ได้ปฏิบัติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบทั้งหมด (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมาตรฐานระดับโลก หรือมาตรฐานอุตสาหกรรม (Functional Based) (บังคับประเมิน)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักการจิตวิญญาณศาสตร์ แนวทางปฏิบัติ นโยบายเป็นพิเศษ (Agenda Based)
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักการกิจพัฒนา/ห้องเรียน ภูมิภาค จังหวัด กรมปัจจันทร์ หรือภูมิภาคที่ต้องการปฏิบัติงานหลักที่หน่วยงาน (Area Based)
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนทั่วไป (Innovation Based) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ (บังคับประเมิน)
5. ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสามารถสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ ตามแผนที่รัฐบาลฯ กำหนด นโยบายของรัฐบาล (Potential Based) ประกอบกับผลการประเมินโดยองค์กรภายนอกประเทศไทย (บังคับประเมิน)

### ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์กรมหาชน ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้

- 2.1 การประเมินผู้อำนวยการองค์กรมหาชน (ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการ ผลการประเมินองค์กร แหล่งงานอื่นๆ ที่คณะกรรมการมอบหมายดำเนินการ (Extra Assignment) (ถ้ามี))
- 2.2 สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์กรมหาชน

1 សាខាអាសយដ្ឋាន រាជធានីភ្នំពេញ លេខ ៩៣ ផ្លូវលេខ ១ បន្ទាន់បន្ទាន់ ក្រោមព្រៃន ៧ គីឡូ ២៥៦០ ភ្នំពេញ កម្ពុជា (អាសយដ្ឋានលាក់លាក់)

วัดคุณภาพองค์กรจัดตั้งตามกฎหมาย		ยุทธศาสตร์องค์กรมหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี) พ.ศ. 2559
1) ดำเนินการบริหาร จัดการให้มีภาระและดูแล การประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ศึกษาเพื่อติดตามประเมิน พัฒนาผลิตภัณฑ์และ ศักยภาพขององค์กรมหาชน	1) ศ.ร.บ. เป็นศูนย์ รวมของศิริความรู้ และองค์กรภายนอก ศึกษาและดูแล ศึกษาเพื่อติดตามประเมิน พัฒนาผลิตภัณฑ์และ ศักยภาพขององค์กรมหาชน	1) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้าง ความสามารถในการแข่งขันการ พัฒนาผู้ประกอบการและ เศรษฐกิจชุมชน บน ศีลป์ที่ติดรวม ทั่วไป	1.1 ความสำเร็จในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ติดตั้งที่ ศึกษาและศึกษาเพื่อติดตามประเมิน พัฒนา	1.1 ความสำเร็จในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ติดตั้งที่ ศึกษาและศึกษาเพื่อติดตามประเมิน พัฒนา	1.1.1 จำนวนช่าง/กลุ่ม/บุคคลที่เข้ารับการสนับสนุน ให้เข้าร่วมกิจกรรมทดลองตลาด/การจัดแสดง ผลงาน/นำเสนอข้อมูลของช่าง/กลุ่ม/บุคคล ที่เข้าร่วมกิจกรรมและเผยแพร่ (ไม่รวมเดือน ธันวาคม) 1.1.2 สรุปผลการทดสอบตลาด/ต่อยอด/ปรับปรุง/ บูรณาissanและการพัฒนาไปยังตลาดต่อไป/การพัฒนา <sup>ผู้ติดตั้งที่มีช่าง/บุคคลที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมทดลอง ตลาดและต่อยอด</sup>	12 ช่าง/กลุ่ม/บุคคล 10 12 16
2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ ศึกษาเพื่อติดตามประเมิน พัฒนาผลิตภัณฑ์และ ศักยภาพขององค์กรมหาชน ทั่วไปด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้ง มาตรฐานการพัฒนา ผลิตภัณฑ์	2) สร้างเสริมการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ศึกษาเพื่อติดตามประเมิน พัฒนาผลิตภัณฑ์และ ศักยภาพขององค์กรมหาชน ทั่วไปด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้ง การพัฒนาปรับเปลี่ยน แหล่งกำเนิดพลังงาน และการบริหารจัดการ	2) แม่นยา 12 : ประดิษฐ์เทคโนโลยี ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทาง เศรษฐกิจและเทคโนโลยีด้าน เชิงพาณิชย์ 3) พัฒนา ผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่าย สัมบูรณ์ด้าน	1.2 ความสำเร็จในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ติดตั้งที่ได้รับการ ขยายอ่องติดตั้งโดยตัวเจ้า ศ.ร.บ.	1.2 ความสำเร็จในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ติดตั้งที่ได้รับการ ขยายอ่องติดตั้งโดยตัวเจ้า ศ.ร.บ.	30 ราย	39
3) ดำเนินการส่งเสริม การติดต่อ การขยาย ตัวตน ทั่วไปในระบบ และภาคีเครือข่าย	3) ดำเนินการส่งเสริม การติดต่อ การขยาย ตัวตน ทั่วไปในระบบ และภาคีเครือข่าย	3) แผนประเมินทักษะ 4.0 : ประเมิน ความสามารถและยืนยัน ผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่าย ทั่วไปด้านและ Value Chain	1.2.1 จำนวนช่างที่เข้ารับการอบรมโครงการศูนย์ฝึกอบรม ในปี 2560 ซึ่งเป็นผู้ถูกห祐ด้วยความรู้/ประสบการณ์/ วิทยากรฝึกหัดทักษะ/ร่วมแมลงเปลี่ยนทักษะ หรือได้รับการ แต่งตั้งเป็นศูนย์หนึ่ง	30 ราย	61 40	39

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	กฎหมาย	กฎหมายตามที่ได้กำหนดไว้	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่สำคัญ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)
4) ส่งเสริมให้เกิดการ เขื่อนป้องกันและสนับสนุน ระบบท่วงอุดสหกรรม	4) ส่งเสริมกิจกรรม การตลาดทั่วไป และต่างประเทศ 5) พัฒนาองค์กร พัฒนา ตลอดจน ผู้คนต่อไป	อุดหนาทกรรมเป้าหมาย: ก่อร สร้างสรรค์และวัฒนธรรม	บริษัทฯยังติดตามงานอื่น (ได้รับงบประมาณ/นำโครงการไป จัดแสดง)			2557	2558
5) ดำเนินการตามที่ได้กำหนดไว้	5) พัฒนาองค์กร ศศ.ส.ป. เพื่อเพิ่ม ศักยภาพและ ประสิทธิภาพใน การดำเนินงาน	บริษัทฯได้รับงบประมาณ/นำ โครงการไปจัดแสดง (ได้รับงบประมาณ/นำผู้แทนมาติดต่อเจรจา เจตนา)	1.2.2 จำนวนที่หักครัวมหัตระบกภาระยกเว้นเชด บัญชียกตั้งในปี 2552-2559 ซึ่งเป็นผู้รายยอดคงค้างรวมรู้/ ประسبการณ์วิทยาการฝึกอบรม/ร่วมแลกเปลี่ยนทักษะ/ หรือได้รับการตอบอยอดทำทักษะ/องค์ความรู้ผ่านกิจกรรมทางฯ ของศศ.ส.ป./ได้รับรางวัล/ประกาศเชิดชูเกียรติ จាយหน่วยงานอื่น (ได้รับงบประมาณ/นำผู้แทนมาจัดแสดง)	94 ราย	53	73	131
6) ดำเนินการตามที่ได้กำหนดไว้	6) ดำเนินการตามที่ได้กำหนดไว้	ดำเนินการตามที่ได้กำหนดไว้	1.3 ความสำเร็จในการพัฒนาชุมชนหัตถกรรม (Craft Communities)	14 บุคคล	3	4	9
			1.4 จำนวนผลงานศิลปะหัตถกรรมที่ได้รับงบสนับสนุน การแข่งขันชุมชนศิลปะหัตถกรรมตามมาตรฐานศึกษา ศศ.บ.	45 ชิ้นงาน	34	39	45
			1.5 ยอดจำหน่ายสินค้าศิลปะหัตถกรรม พื้นบ้าน	106 ล้านบาท	65.83	73.26	106
			น้ำหนักรวม				



ส่วนที่ 1 การประเมินองค์กรตามมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ศูนย์ส่งเสริมศิริปาชีพประเวศ (องค์กรมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักการจัดยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ต้องมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)

គោលការណ៍ ប្រចាំឆ្នាំ	ប្រព័ន្ធប្រជាជាតិ ឆ្នាំ 2560	ផលការតាំងបីរាយ (រៀល)			អង្គភាព
		2557	2558	2559	
2.1 ការត្រួតពេញលេញរបស់ក្រុមហ៊ុនប្រជាជាតិ					ក្រសួងការណ៍ប្រជាជាតិ និងក្រសួងពីរដ្ឋប្រជាជាតិ
2.1.1 រូបមន្ទីរការទំនាក់ទំនងក្រុមហ៊ុនប្រជាជាតិ	ក្រុមការ 100	-	-	-	ក្រសួងការណ៍ប្រជាជាតិ និងក្រសួងពីរដ្ឋប្រជាជាតិ
2.1.2 រូបមន្ទីរការស្នើសុំក្រោតឈានភាពទៅអាជីវការនៃក្រុមហ៊ុនប្រជាជាតិ	ក្រុមការ 100	-	-	-	ក្រសួងការណ៍ប្រជាជាតិ និងក្រសួងពីរដ្ឋប្រជាជាតិ
2.1.3 ក្រុមតាមឯកសារក្រុមហ៊ុនប្រជាជាតិ ដែលត្រូវបានបង្ហាញឡើងដោយ ត្រូវបានបង្ហាញឡើងដោយ	រូបមន្ទីរ 75	-	-	-	(ក្រសួងការណ៍ប្រជាជាតិ)

องค์ประกอบอันเป็นสำคัญในการดำเนินงานตามหลักการบริหารที่ดี/ห้องคิด ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการปฏิบัติงานที่เครือข่ายหน่วยงาน

(Area Based)

一  
四

ผู้ร่วมก่อตั้งที่ 1 การศึกษาและวิชาการภาษาไทย ประจำปี พ.ศ. 2560 ศูนย์ส่งเสริมศิลปะและภาษาไทย ชุมชนแห่งประเทศไทย (องค์กรจัดสรร)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรในกระบวนการบริหารจัดการระดับประเทศ งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ (บังคับประเดิม)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปี)	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560		
		2557	2558	2559
4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรองความเพิ่มในจังหวัดทั้งหมดในการให้บริการ	86.00	87.00	85.43	ร้อยละ 80 รายของค่าธรรมเนียมเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2559 ต่อเดือนของภาระเบ็ดเตล็ด
4.2 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	99.72	95.25	94.21	ร้อยละ 96 (เป้าหมายเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2560)
4.3 การกำกับดูแลเบิกจ่ายของภาระเบ็ดเตล็ดในการดำเนินการ	4.7500	4.7500	4,4000	ค่าเบ็ดเตล็ด (รายเดือน) ตั้งแต่ 4,000 ถึง 5,000 บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
4.4 ร่วมกับการพัฒนาชุมชนตามภาระเบ็ดเตล็ด	-	-	-	ร่วมกับการพัฒนาชุมชนตามภาระเบ็ดเตล็ด SACICT Craft Map

- (၁၉၂၄) မြန်မာတော်လွှာ အမျိန်ပြုပေးသွေးခွဲမှုပါမ်းများ

## ส่วนที่ 1 การประเมินองค์กรตามมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์กรมหาชน)

### องค์ประกอบรอบที่ 4 (ต่อ)

#### ข้อเสนอการพัฒนาคุณภาพความสามารถของหน่วยงาน

##### 1. ซื่อเรื่อง การพัฒนา SACICT Craft Map

2. สภาพในปัจจุบัน/ศักยภาพของการพัฒนาและปรับปรุง โดยดำเนินงานความต้องการของผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกฎหมาย / ประสีทศึกษา / ความต้องการต้นทุน ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และযานรักศิลปะงานครุภัค ศูนย์ที่สถาบันศิลป์สู่สากล เพื่อให้เชื่อมโยงอย่างดีกับเชิงพาณิชย์สู่สากล ให้เชื่อมโยงอย่างยั่งยืน ดังนั้น ศ.ศ.ป. จึงดำเนินการพัฒนาต่อยอด ระบบการบริหารสมาร์ทิก โดยนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสมาร์ทิก (Mobotik) ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อสนับสนุน รวดเร็วในการลงพื้นท่าฯ เลbih เป็นการเผยแพร่ไปยังผู้สนใจทั่วโลก รองรับความต้องการของผู้ใช้งานที่ต้องการเข้าถึงและเข้าร่วมกิจกรรมทางศิลปะต้องการให้มากยิ่งขึ้น
3. กลไก/เครือข่ายที่องค์กรมหาชนนำไปในการดำเนินการ
  1. ออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูล ศ.ศ.ป. ทั้งหมด 6 ฐาน “ได้แก่” 1) ฐานข้อมูลสมาร์ทิกและบุคลากร 2) ฐานข้อมูลตัวแทนองค์ความรู้ 3) ฐานข้อมูลศิลปินศิลป์ 4) ฐานข้อมูลทางด้านวัฒนธรรม 5) ฐานข้อมูลการออกงาน และ 6) ฐานข้อมูลที่จำเป็นต่อการประเมินศักยภาพของสมาร์ทิก และพัฒนาฟอร์มการจัดเก็บข้อมูลผ่านระบบภูมิสารสนเทศเพื่อการบริหารงาน (LBIS)
  2. สร้าง ID สมาร์ทิก โดยใช้บาร์โค้ด QR แอลฟาร์บาร์ แอลฟาร์บาร์ QR Code ให้สมาร์ทิก
  3. จัดทำ/ติดตั้ง Software ระบบการจัดเก็บข้อมูลสมาร์ทิกผ่านเครือข่าย โดยใช้อุปกรณ์ Tablet (ระบบ LBIS – Mobile) จำนวน 20 Licenses สำหรับเจ้าหน้าที่ในการลงทะเบียนที่ Update ข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน และสามารถทำงานบนระบบปฏิบัติการ IOS 8.0 หรือ Android ในการส่งข้อมูลผ่านเครือข่าย
  4. ฝึกอบรมบริการ

4. ผลงาน/ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ
 

ศ.ศ.ป. มีกรอบแผนการดำเนินงานโครงสร้างฐานข้อมูล ห้อง 6 ฐาน โดยจะละเอียดและมีระบบบริการข้อมูลสมาร์ทิกที่พร้อมใช้งาน มีความทันสมัย สามารถให้บริการข้อมูลเพื่อประโยชน์แก่ประชาชน และผู้สนใจทั่วไปได้ด้วยและมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง software เพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสมาร์ทิก (ระบบ LBIS – Location Based Information System) ผ่านเครือข่ายบนบานพากาฯ ที่มีผู้ใช้งานระบบ LBIS รวมทั้งการใช้งานระบบ LBIS รายเดือน จำนวน 1,500 ราย จากทุกกลุ่มผู้ใช้ทั้งนี้ พร้อมทั้งคุณภาพมาตรฐานที่ดีที่สุด ทั้งนี้เป็นสมมติฐานที่ดีที่สุด (SACICT Craft map)

## 5. ผลงาน/ผลลัพธ์ที่ได้รับในแต่ละไตรมาส

1. ศ.ศ.บ. มีกรอบแผนการดำเนินงานโครงสร้างฐานข้อมูล ทั้ง 6 ฐาน โดยละเอียด
2. ศ.ศ.บ. มี Software เพื่อชุมนุมาระบบบริการชุมชนスマาร์ทเพื่อรวมໃซชัน มีความทันสมัย สามารถให้บริการชุมชนและผู้สนใจทั่วไปได้ตามกำหนดเวลา
3. ศ.ศ.บ. มีคู่มือการใช้งานระบบ LBIS

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
การพัฒนา SACICT Craft Map	1. ครอบคลุมการดำเนินงานโครงสร้างฐานข้อมูล ทั้ง 6 ฐาน โดยละเอียด	1. Software เพื่อพัฒนาระบบบริการชุมชนและผู้สนใจทั่วไปตามกำหนดเวลา	1. คู่มือการใช้งานระบบ LBIS รวมทั้ง การเขียนแหล่งงานศิลปหัตถกรรมไทยที่เป็นสมรรถภาพ ศ.ศ.บ. (SACICT Craft map)	
สรุปจำนวนสะสม	0 เรื่อง	1 เรื่อง	2 เรื่อง	3 เรื่อง

## ส่วนที่ 1 การประเมินองค์กรมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์กรมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการเป็นหน่วยงานที่มีความสามารถสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาปรับเปลี่ยนทบทวนตามแนวทางหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายที่สำคัญของรัฐบาล (Potential Based) (องค์กรมหาชนจัดทำแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดเป้าหมายผลผลิตตามสู่มาตรฐานสากล และรายงานผลการดำเนินการรายไตรมาส)

### ตัวชี้วัดที่ 5.1 การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

		การซื้อมายังบริษัทระดับชาติไปยังบริษัทเอกชนของกรรมมหาชน	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทย 12 (ปี 60-64)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 3 พัฒนาภาคส่งออกให้ขยายตัวและเป็นกลางให้สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกเฉลี่ยต่อไตรมาส 4.0		
ประเทศไทย 4.0	ก้ามสู่การสร้างและพัฒนาธุรกิจ ใช้ความรู้ด้านการบริการเพิ่มมูลค่า (Creative & Culture - High Value Services) – Creative Economy on Culture		
ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์	ยกระดับประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าและภาคบริการ		
ยุทธศาสตร์องค์กรมหาชน	การสืบสานคุณค่าทางประเพณีไทย และต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สถาบัน		

## 1. การเข้มแข็งยุทธศาสตร์ระดับชาติเป็นยุทธศาสตร์องค์กรมหาชน

<b>ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เกี่ยวข้ององค์กรมหาชน</b>	<b>ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทย (แผน 12 ปี)</b>	<b>ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทย 4.0 ที่เกี่ยวข้ององค์กรมหาชน</b>
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแห่งน้ำมืออาชีวะอย่างยั่งยืน	กลุ่มสื่อสารมวลชนบูรณา ใช้ความรู้ด้านการบริการเพิ่มมูลค่า (Creative & Culture - High Value Services) – Creative Economy on Culture
<b>ยุทธศาสตร์ธรรมาภิบาล (ที่เกี่ยวข้อง)</b>	<b>ยุทธศาสตร์การค้าข่องประเทศที่สร้างสรรค์และสร้างคุณค่าและภาคบริการ</b>	
<b>ยุทธศาสตร์องค์กรมหาชน</b>		
1. พ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสาน ศิลปบทfolkrumให้ได้ 2. ส่งเสริมการพัฒนาผู้ตั้งตนที่ศิริบุพพ์ตั้งตนเพื่อการต่อรองและเชื่อมโยง 3. พัฒนาผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานและ Value Chain 4. ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ 5. พัฒนาองค์กร พ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		



**แผนกรีบเบี้ยคือนิยมศิลปาชล ขององค์กรกรมท่าฯ**      **ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560**

**การขับเคลื่อน Creative Economy on Culture ตามนโยบายประเทศไทย 4.0**

**1. Creative People**

- Creative Craft Masters Descendant (กราฟพัฒนา / ต่อยอดศักดิ์ศรีสถาปัตยกรรม)
- Creative Talent : (การประกวดหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ : Innovative Craft Award)
- Creative Entrepreneur : การพัฒนาผู้ประกอบการว้าวุ่นและการเข้าสู่โลก
- Creative Maker : การพัฒนาผู้สร้างสรรค์งานหัตถกรรม

**2. Creative Districts**

- การสนับสนุนให้ ศศ.บ. เป็น Arts and Crafts Center
- การสนับสนุนชุมชนหัตถกรรมเป็น Creative Craft Communities

**3. Creative Industries**

- การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ Co-Creative

**2. ผลงาน/ผลลัพธ์ที่จะส่งมอบในแต่ละไตรมาส**

ไตรมาสที่ 1 :-

ไตรมาสที่ 2 :-

ไตรมาสที่ 3 :-

ไตรมาสที่ 4 :

1. Creative People : 30 ราย

2. Creative Districts : โครงการ Art & Craft Market

3. Creative Industries : Creative Product 50 ต้นแบบ

## ข้อมูลประกอบ คุณย์ส่งเสริมศิลปะชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

เงินงบประมาณ แหล่งรายได้ ๓ ปียอดหลัง

เงินงบประมาณที่ได้รับ (บาท)		รายได้ (ล้านบาท)
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	351,906,300.00	17.02
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	425,285,600.00	11.93
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	451,529,600.00	10.52
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	370,087,200.00	19.00

วิจัยและการพัฒนาในเชิงยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

เงินงบประมาณที่ได้รับ (เงินอุดหนุน) วงบุญวัฒนาครุภัณฑ์พัฒนาสิ่งก่อสร้าง (ถาวร) เงินทุน เงินรายได้	370,087,200.00
รายได้จากการดำเนินงาน รายได้อื่น ๆ	17,000,000.00
■ ค่าธรรมเนียมการให้บริการ ■ ค่าเบี้ยเงินผ้าก ■ เงินบริจาค	2,000,000.00
รวม	389,087,200.00

၃၆၈

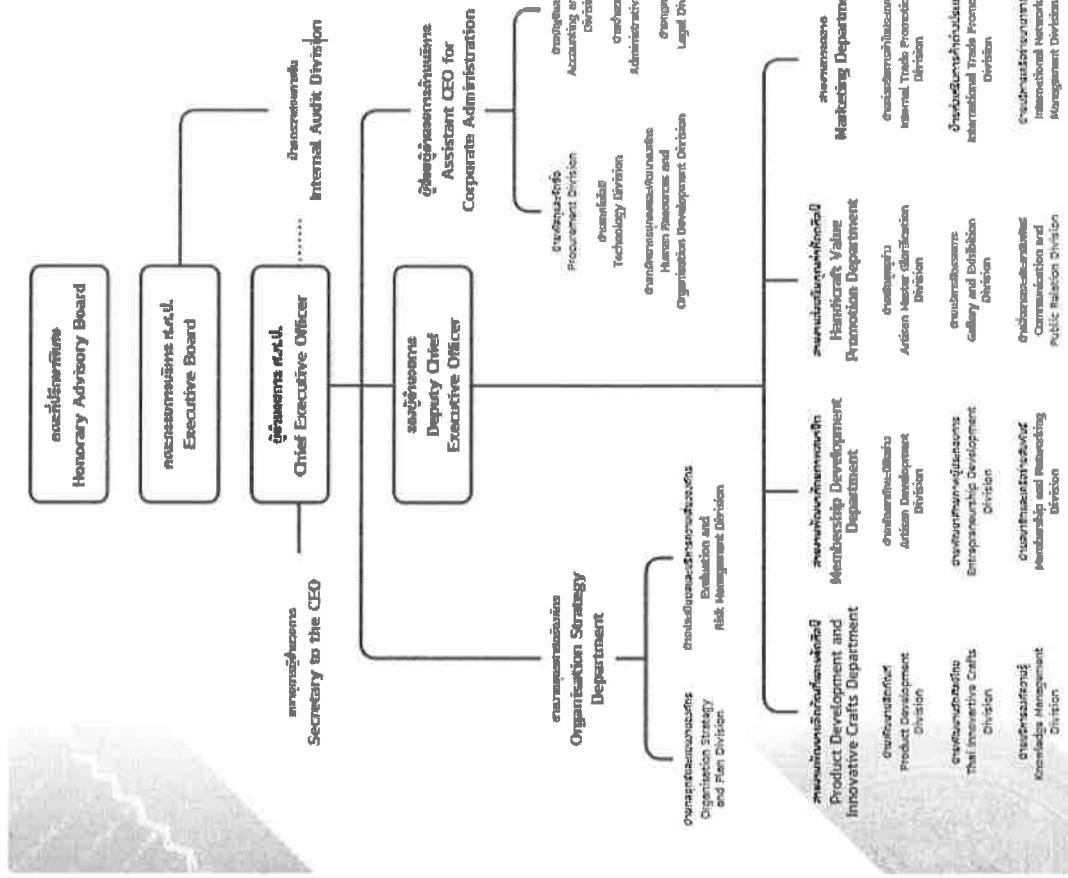
วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรตามมาตรฐาน	ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณ
6) ดำเนินการสนับสนุนด้านศิริสิทธิ์ สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญา ยืนยัน		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ พัฒนาผู้ติดตามฯ ให้เป็นโดยมีก้องอโนบายแบบและ/or รู้ผู้ผู้ใดที่มีศักยภาพ และได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์</li> <li>■ จัดการประมวลผลลักษณะที่ได้รับ เป็นระดับชาติและอาเซียน</li> <li>■ ส่งเสริมการเผยแพร่สร้างสรรค์งานศิลป์ให้ถูกบรรจุในไทย</li> <li>■ ส่งเสริมการพัฒนาและใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญา</li> <li>■ ยกระดับประสิทธิภาพในการทำงาน แล้วเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</li> <li>■ ตั้งแต่ต้นต่อไป ยกແเนບ การผลิต การขาย และการตลาด ให้ตั้งแต่ต้นต่อไป</li> </ul>	
3) พัฒนาผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่าย แห่งยานและ Value Chain	ยุทธศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ยกระดับประสิทธิภาพในการจัดทำแผนแม่บทใน ศีรษะที่จะต้องความพร้อมในการจัดทำแผนแม่บทใน การพัฒนาศิลป์ทั้งกรุงเทพฯ และภาคใต้</li> <li>■ เนื่องจากประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง Value Chain ได้การจัดทำ ห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพใน ภาคใต้ ทั้งการพัฒนาและสนับสนุน ร่วมมือ กับเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาศักยภาพผู้มาเข้าร่วม</li> <li>■ สำนักศึกษาและวิเทศสหกรณ์และการพัฒนาศูนย์วิสาหกิจ สำหรับความที่มีพื้นที่ในกรุงเทพฯ ที่สามารถรองรับ ผู้ประกอบธุรกิจ</li> <li>■ สร้างเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพและเชื่อมโยงกับ สำนักงานใหญ่ใน ASEAN เพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้าง โอกาสให้ผู้ประกอบการ</li> </ul>	25.7600 ล้านบาท

วัสดุประยุกต์การจัดตั้งองค์กรตามมาตรฐาน	รายการสัมภาระ	รายการสัมภาระ	โครงการ	งบประมาณ
4) ล่องเรือมีจิตรรูปทางศิลปะที่ไม่แสดงตราประดับ	ยานพาหนะ	ยานพาหนะ	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ลับบันชุให้ผู้ประกอบการเข้าถึงตลาดต่างประเทศได้</li> <li>■ พัฒนา e-commerce Platform ให้มีสินค้าหลากหลาย</li> <li>■ และเพิ่งเป็นไปได้โดยต้องได้รับเงินลงทุน</li> <li>■ สับปะรดที่จะสามารถจัดตั้งสำนักงานบริษัทต่อๆ</li> <li>■ ศิลป์ที่ต้องการจะนำไปผลิตต่างประเทศ</li> <li>■ โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีและนวัตกรรม</li> <li>■ ยอมรับงานศิลปะที่มีความหลากหลาย</li> <li>■ ล่งเครื่องให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและมีความต้องดูแล</li> <li>■ ให้สามารถสร้างแรงบันดาลใจของตนเอง</li> <li>■ สร้างสรรค์ใหม่ๆให้กับประเทศไทยในการจัดกิจกรรมและกิจกรรม</li> <li>■ รวมมือกับปัจจุบันและประเทศไทยและยังคงดำเนินต่อไป</li> <li>■ เมืองพร็อตคลับที่มีกระบวนการและยังคงดำเนินต่อไป</li> <li>■ ร่วมมือกับประเทศไทยในการจัดกิจกรรมและกิจกรรม</li> <li>■ จัดงานและเชิญร่วมงานและจัดสินค้าในประเทศไทย</li> <li>■ การส่งเสริมการค้า</li> <li>■ การบริหารจัดทำนโยบาย</li> <li>■ การบริหารเครือข่าย/พันธมิตร</li> </ul>	84,6000 ล้านบาท
5) พัฒนาองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อพัฒนาศักยภาพเพื่อ ประสบความสำเร็จในการดําเนินงาน	ยานพาหนะ	ยานพาหนะ	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมและภาระงานทางด้านของ ศ.ศ.ป.</li> <li>■ พัฒนาบุคลากร ศ.ศ.ป. และรับบุคลากร</li> <li>■ เพื่อสนับสนุนการพัฒนา ตามภารกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน</li> <li>■ เป็นแหล่งผลักดันในการปรับเปลี่ยนองค์กรผ่านการบริหารศูนย์</li> </ul>	190.9600 ล้านบาท

### คณะกรรมการองค์การชุมชนท้องบ้าน

กรรมการองค์การชุมชนท้องบ้าน		วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	วันที่หมดมาตรการ	สถานะ
1. นายกรุง กิตติสิทธิวร		24 ก.ค. 2555	24 ก.ค. 2559	อยู่ในภาวะ
2. นางสาววิญญาณี ร่วมรักษ์ ปลัดกรุงเทพมหานคร				อยู่ในภาวะ (ตามต่อไปนี้)
3. นางมาลี โพธลักษณ์ เศศ				อยู่ในภาวะ (ตามต่อไปนี้)
4. นางสาวปรมจิต อังศุสิงห์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า				อยู่ในภาวะ (ตามต่อไปนี้)
5. นายพสุ โภหารชุน อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม				อยู่ในภาวะ (ตามต่อไปนี้)
6. นายวิชัย ชัยรัก្យ		24 ก.ค. 2555	24 ก.ค. 2559	อยู่ในภาวะ
กรรมการผู้แทนสถาหอการศึกษาประจำท้องบ้าน				อยู่ในภาวะ
7. นายกิตติ ตั้งอัจฉริย์ศักดา		24 ก.ค. 2555	24 ก.ค. 2559	อยู่ในภาวะ
กรรมการผู้แทนสถาหอการศึกษาประจำท้องบ้าน				อยู่ในภาวะ
8. พลเอก เทพวงศ์ ทิพย์จันทร์		24 ก.ค. 2555	24 ก.ค. 2559	อยู่ในภาวะ
กรรมการผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพ บางใหญ่				อยู่ในภาวะ
9. นายสมชาย ศรีบัจตร์		24 ก.ค. 2555	24 ก.ค. 2559	อยู่ในภาวะ
กรรมการผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพ บางกรวย				อยู่ในภาวะ
10. น.ส. พจนา สิริบัตร		24 ก.ค. 2555	24 ก.ค. 2559	อยู่ในภาวะ
กรรมการผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพ บางใหญ่				อยู่ในภาวะ
11. นางอุ่นphan พิษลัย				อยู่ในภาวะ
กรรมการและเลขานุการ (โดยตำแหน่งผู้อำนวยการ ศ.ก.บ.)				อยู่ในภาวะ

## ໂຄຮສ້ວງອອກກົດ



อัตราสำเร็จ 78 ราย (ณ วันที่ 7 ธันวาคม 2559)

ตำแหน่ง	จำนวน (กรอบ/อัตราจริง) (คน)
ผู้อำนวยการ	1
รองผู้อำนวยการ	1
ผู้ช่วยเลขานุการ/ที่ปรึกษา	3
เจ้าหน้าที่	66
รวม	71

#### รัฐบุรีส่องค่าครองใช้ตั้งตามกฎหมาย

- | สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559        |   |
|--|---|
| 1) ดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรและงบประมาณ    | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ฝ่ายอาชญากรรมและเชิงพาณิชย์ ศ.ศ.บ. จำนวน 286,010 ราย (สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 14.4) จำนวนของท่านในการรักษาและเข้าถึง ศ.ศ.บ. 6 อย่างทั่วถ้วน (นิทรรศการ, นิตยสาร, website, social media, application สื่อมวลชน เครือข่ายองค์ความรู้อาชีวศึกษา 5 ประเทศ). สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย กัมพูชา และพม่า เป็นต้นเช่นเดียวกัน</li> <li>■ ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย 115 ชิ้นงาน</li> <li>■ สถาบันการศึกษา ร่วมกับการถ่ายทอดองค์ความรู้ Craft Trend 18 สถาบัน ชุมชน 16 ชุมชนเข้าร่วมร่วมกิจกรรมและร่วมกิจกรรม 971 ราย</li> </ul> |
| 2) พัฒนาศิริตรัตน์ศิลปาทัศน์การอนุรักษ์มรดกโลก | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ดำเนินการคุ้มครอง มาตรฐาน รวมทั้ง สำหรับการพัฒนา การอนุรักษ์ การฟื้นฟูแบบบูรณาการ และการรักษา แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ศิลปะ สถาบันการศึกษา ชุมชน 16 ชุมชนเข้าร่วมร่วมกิจกรรมและร่วมกิจกรรม 971 ราย</li> <li>■ สถาบันการศึกษา ร่วมกับการถ่ายทอดองค์ความรู้ Craft Trend 18 สถาบัน ชุมชน 16 ชุมชนเข้าร่วมร่วมกิจกรรมและร่วมกิจกรรม 971 ราย</li> </ul>  |
| 3) ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้าน               | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ สมรรถนะที่รองรับทางการค้า สำนักงานวิจัยร่วมการติดตาม 971 ราย</li> <li>■ ศูนย์ฯ จำนวน 85 ราย</li> <li>■ ยอดจำนวน 119.35 บาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 26</li> </ul>  |

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย		สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
4) สำนักงานใหญ่ให้กิจการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอธิสາหกรรมการผลิต ก้าวทันนำไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของครัวเรือนทั่วประเทศ 12 สาขาบุนพีบาน ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารวัฒนธรรมยังคงมีบทบาทอยู่ ประยุกต์เทคโนโลยีทันสมัยกับภารกิจคุณภาพที่มีความต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ เครื่องข่ายการค้าที่เกิดความร่วมมือกัน 5 หน่วยงาน (อมรินทร์, บ.กรุงศรี, DHL, ComGateway, ก.การต่างประเทศฯ)</li> <li>■ เครื่องข่ายความร่วมมือด้านองค์ความรู้กับสถาบันการศึกษา 12 สาขาบุนพีบาน</li> </ul>	
5) พัฒนาศักยภาพบุคลากรขององค์กร ให้สามารถเข้ารับการพัฒนา 2,620 ราย ผู้เดียว อาทิ การบริหารงานบุคคล การเงิน และการตลาด	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ทางศูนย์กลาง สามารถนำเสนอประชุมองค์การทั้งหมดได้รับการพัฒนา 2,620 ราย</li> </ul>	
6) ดำเนินการสนับสนุนดำเนินกิจกรรม ผ่านช่องทางที่หลากหลาย จำนวน 70 ชิ้นงาน ในนามสมาชิก ส.ศ.บ. จำนวน 45 ที่นั่งงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผลงานของสมาชิก “ตัวรับการจะแต่งตั้งให้เป็นนาย ศ.ศ.บ. จำนวน 70 ชิ้นงาน ในนามสมาชิก ส.ศ.บ. จำนวน 45 ที่นั่งงาน</li> </ul>	

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ศูนย์ส่งเสริมตัวป้าพะยอมทุ่มเทเพื่อประกวดตามที่ได้กำหนดไว้ จนได้รับรางวัลชนะเลิศ

- มุ่งสนับสนุนให้มีรัฐธรรมูดิรัฐฯ ที่เข้มงวดกับองค์ความรู้สู่การเผยแพร่ แลดูยกกระดับมาตรฐานวิชาชีพของผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพ
  - มุ่งบูรณาการทั้งหมดในผู้ผลิตงานศิลปะทั้งทางด้านศิลปะและเชิงพาณิชย์และเชิงวิชาชีพ เพื่อต่อยอดศิริจักรพัฒนาประเทศยังไงไว้
  - มุ่งนำเสนอผลงานศิลปะทั้งทางด้านศิลปะและเชิงพาณิชย์ ให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในท้องตลาดโลกได้มากขึ้น ตลอดจนการสร้างเครือข่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

มูลค่า (Value Chain)

  - วุ่งเงินให้เกิดความตระหนักในบุคลากรและภารมีที่ดีต่อการร่วบสืบทอดงานทางศิลปะ ทำให้ศิลปินและนักศึกษาสามารถทำงานตามมาตรฐานที่ตั้งไว้ เพื่อให้ศิลปะเป็นเครื่องหมายและมาตรฐานศิลปะที่ดีที่สุดในประเทศไทย
  - และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Gen C ในการพัฒนาองค์กร ศ.ศ.ป. ให้สามารถประดิษฐ์สิ่งที่ไม่เคยมีมาก่อน แม้แต่มาตรฐานที่เคยมีมาแล้วก็ตาม หรือแม้แต่มาตรฐานที่ไม่เคยมีมาก่อนก็ตาม
  - วุ่งเงินในการพัฒนาองค์กร ศ.ศ.ป. ให้เกิดศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น แม้แต่มาตรฐานที่เคยมีมาก่อนก็ตาม หรือแม้แต่มาตรฐานที่ไม่เคยมีมาก่อนก็ตาม
  - รวมถึงสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อศรษษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน รวมทั้งการดำเนินการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ପ୍ରକାଶକ

(ມີຄະດີລົງ)

፳፻



ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
1.2.2 จำนวนบ้านที่ดำเนินการอย่างเชิดชูเกียรติในปี 2552 – 2559 ซึ่งเป็นผู้ถ่ายทอดศักวัณย์/ประสพกการณ์/วัฒนธรรมไทยสำหรับเยาวชนทักษะ/ร่วมแลกเปลี่ยนทักษะ หรือได้รับการต่อยอดผ่านกิจกรรมการตลาดชุมชน ศ.ส.ป./ ได้รับการเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานอื่น (ครุภาระวัด/นำผ่านไปจัดแสดง)	ช่างหัตถกรรมที่ ศ.ส.ป. ได้ยกย่องให้เชิดชูเกียรติตามเดิม 2552-2559 มีจำนวน 311 ราย
1.3 ความสำเร็จในการพัฒนาชุมชนที่ตั้งกรรມ (Craft Communities)	มุ่งดำเนินงานสร้างความมั่นคง มั่นคง ยั่งยืนให้กับประเทศจังหวัดปัจจุบัน โดยสนับสนุน ศูนย์นิสิตปลูกจักรรูปใหม่สืบทอดการรอมส่งเสริมการต่อลาด การเผยแพร่ ประชาติสมพนร การเรียนรู้ หรือการท่องเที่ยวอ่อนเป็นรูปธรรม ทั้งที่เป็นการดำเนินงานโดย ศ.ส.ป. หรือความร่วมมือกับเครือข่ายต่างๆ
1.4 จำนวนผู้ลงานศิลปหัตถกรรมที่ได้รับหนังสือรับรองการแจ้งข้อมูลศิลปหัตถกรรมในนาม สมาชิก ศ.ส.ป.	จำนวนผู้ลงานศิลปหัตถกรรมที่ ศ.ส.ป. เสนอเรื่องของจดติดตัวรับ/สิทธิบัตร/เครื่องหมายการค้า ในนามสมาคมศิลปหัตถกรรม ศ.ส.ป. ต่อรวมทั้งยังสืบทอดงานปัจจุบัน และกรรมพิธีสืบทอดงานปัจจุบัน รับจดแจ้งเรื่องที่เสนอตั้งแต่ว่า
1.5 ยอดจำนวนเงินค่าศิลปหัตถกรรมและศิลปะหัตถกรรมที่ได้รับสนับสนุน	ยอดจำนวนของค่าตอบแทนที่ศิลปะหัตถกรรมที่ได้รับสนับสนุน ๑ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้า ๑ ของ ศ.ส.ป. เช่น งานแสดงสินค้า, Road Show, Outgoing Mission, Business Matching, การค้าออนไลน์ หรืออุปกรณ์รวมงานแสดงสินค้าต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนเงินค่าฝึกอบรม ณ ร้านจำหน่าย ณ ร้านจำหน่ายศิลปะหัตถกรรม ศ.ส.ป.
2.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	1. หน่วยงานจัดทำเผยแพร่การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ทางน้ำในการปรับเปลี่ยนแผนฯ ระหว่างปี ให้เสนอแผนฯ ที่ปรับเปลี่ยนมาถึงเจ้าภาพทั่วประเทศ
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เอ่อนไปข้างรัวด์
2.1.2 ร้อยละการใช้เงินประจำเดือนของท่านต่อสถานการณ์	<p>2. หน่วยงานดำเนินการสร้างความมั่นคงความเมี่ยงเกล้าใจแก่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ (ร้อยละ 100)</p> <p>3. หน่วยงานรายงานผลการดำเนินการให้ยังกับแผนการสร้างความมั่นคงความเมี่ยงเกล้าใจแก่ประชาชนที่กำหนดไว้ในข้อ 1</p>
2.1.3 ร้อยละของประชาคมที่ร่วบและเข้าใจในงานดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล	<p>1. หน่วยงานมีภาระเบ็ดเตล็ดทำคุ้มครองป้องกันภัยต่างๆ พื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานเพื่อเจาะประเด็นที่นำไปที่ทันต่อสถานการณ์</p> <p>2. PMOC สำนักโฆษณาฯ และกรมประชาสัมพันธ์ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการว่าที่ต้องการให้แจ้ง หน่วยงานซึ่งแจ้ง และกำกับดูแลน้ำดื่มน้ำที่ต้องการให้แจ้ง รวมทั้งกำกับดูแลและตรวจสอบการใช้ติดต่อสื่อสารของช่องแม่ตั้งประเพณีเข้าสู่ระบบฯ</p> <p>3. หน่วยงานซึ่งแจ้งประจำเดือนที่มีคุณภาพและรายงานเชิงรุกแบบฯ ได้ทันต่อสถานการณ์</p> <p>4. เจ้าภาพตัวชี้วัดสรุปผลการดำเนินการของหน่วยงานราชการแบบฯ</p>
	<p>กรมประชาสัมพันธ์จัดรายงานเป็นเจ้าภาพตัวชี้วัดใน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้หน่วยงานเสนอประเมินในการสร้างงาน กจกตัวชี้วัดที่ 1 และ 2</li> <li>- ต้องเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่มี high impact high value</li> <li>- ใช้คอมมิชชันยุทธศาสตร์ชาติ แหล่ง/ทรัพยากร แหล่งฯ 12</li> <li>- การสำารวจความรู้ข้อมูลสำคัญของรัฐบาล ในทำทุกๆ สามเดือน</li> <li>- วิเคราะห์จากจำนวนใช้เวลาอย่างรีบด่วน ในการสำารวจแบบ Online เป็นต้น</li> </ul>

4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรองจราจรสหกรณ์เพื่อจัดการภัยแล้ง		รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เงื่อนไขการวัด
ตัวชี้วัด	4.2. ประสิทธิภาพการนำไปใช้ประโยชน์	<p>ค่าใช้จ่ายที่ใช้ดำเนินการดำเนินการที่ต้องจ่ายในการซื้อขายน้ำในช่วงเวลาที่ขาดแคลนน้ำต้องจ่ายให้กับผู้ผลิตน้ำในช่วงเวลาที่ขาดแคลนน้ำ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- องค์กรน้ำที่จัดการน้ำทุกภาคีที่ต้องจ่ายให้กับผู้ผลิตน้ำในช่วงเวลาที่ขาดแคลนน้ำทุกภาคีที่ต้องจ่ายให้กับผู้ผลิตน้ำในช่วงเวลาที่ขาดแคลนน้ำ เช่น พ.ศ. 2561</li> <li>- การถือครองส่วนของสินทรัพย์ทางการที่ต้องจ่ายให้กับผู้ผลิตน้ำในช่วงเวลาที่ขาดแคลนน้ำ เช่น พ.ศ. 2560 ถ้าดำเนินการตามที่ต้องการจะต้องจ่ายให้กับผู้ผลิตน้ำในช่วงเวลาที่ขาดแคลนน้ำ เช่น พ.ศ. 2561</li> <li>- องค์กรน้ำทุกภาคีที่ต้องจ่ายให้กับผู้ผลิตน้ำในช่วงเวลาที่ขาดแคลนน้ำ เช่น พ.ศ. 2560 ถ้าดำเนินการตามที่ต้องการจะต้องจ่ายให้กับผู้ผลิตน้ำในช่วงเวลาที่ขาดแคลนน้ำ เช่น พ.ศ. 2561</li> <li>- องค์กรน้ำทุกภาคีที่ต้องจ่ายให้กับผู้ผลิตน้ำในช่วงเวลาที่ขาดแคลนน้ำ เช่น พ.ศ. 2561</li> <li>- ค่าใช้จ่ายที่ต้องจ่ายให้กับผู้ผลิตน้ำในช่วงเวลาที่ขาดแคลนน้ำ เช่น พ.ศ. 2560 ถ้าดำเนินการตามที่ต้องการจะต้องจ่ายให้กับผู้ผลิตน้ำในช่วงเวลาที่ขาดแคลนน้ำ เช่น พ.ศ. 2561</li> </ul> <p>จำนวนค่าใช้จ่ายที่ต้องจ่ายในการซื้อขายน้ำในช่วงเวลาที่ขาดแคลนน้ำ ที่ต้องจ่ายให้กับผู้ผลิตน้ำในช่วงเวลาที่ขาดแคลนน้ำ เช่น พ.ศ. 2560 × 100</p> <p>ค่าใช้จ่ายที่ต้องจ่ายในการซื้อขายน้ำในช่วงเวลาที่ขาดแคลนน้ำ เช่น พ.ศ. 2560 × 100</p> <p>ค่าใช้จ่ายที่ต้องจ่ายในการซื้อขายน้ำในช่วงเวลาที่ขาดแคลนน้ำ เช่น พ.ศ. 2560 × 100</p> <p>ค่าใช้จ่ายที่ต้องจ่ายในการซื้อขายน้ำในช่วงเวลาที่ขาดแคลนน้ำ เช่น พ.ศ. 2560 × 100</p>

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตามตัวชี้วัด / เนื่องไขกร่าวด
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หากมีการก่อหนี้พัน รับน้ำที่ขอตกลง มีสัญญา หรือมีการให้หนี้น้ำกรีศึกษาตามแผนการซึ่งยังไม่ดำเนินการตามเงื่อนไขที่กำหนด</li> <li>- กรณีที่องค์กรมหานครปฏิบัติงานไม่ประพฤติภารท ได้ผลลัพธิตามที่กำหนดและร่วมใจให้เหลือจ่าย ให้คำแนะนำผู้ประกอบการประมูลเป็นร้อยละ 100</li> </ul>
4.3 การกำกับดูแลกิจกรรมของผู้ประกอบการองค์กรมหานคร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พิจารณาจ้าง 2 ส่วนคือ           <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บทบาทและภาระปฏิบัติหน้าที่ของผู้คนขององค์กรมหานคร               <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้หน้ารืออยศะ 7</li> <li>ผู้หน้ารืออยศะ 3</li> </ul> </li> <li>2. การพัฒนาต้นแบบของคุณภาพกระบวนการกรองค์กรมหานครฯ</li> </ol> </li> </ul>