



ที่ นร ๑๒๐๘/๓๖๙

สำนักงาน ก.พ.ร.
ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๒๖ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร ๑๒๐๐/ว ๓๓ ลงวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งให้องค์การมหาชนทราบกรอบการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอส่งแบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ที่คณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนได้พิจารณาความเหมาะสมของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแล้ว
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุนทรี สุภาสงวน)

รองเลขาธิการ ก.พ.ร. ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการ ก.พ.ร.

กองกิจการองค์การมหาชนและหน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่น

โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๘๐๕ (ธนกิจ)

โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๑๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ nr1200@opdc.go.th

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามร่างพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) พ.ศ.

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยและบรรจุภัณฑ์ และนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้กับภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มของศิลปหัตถกรรมไทย และการขยายตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้แพร่หลายอยู่ในหมู่ชาวไทยและชาวต่างประเทศ
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการด้านการผลิต การเงิน การบัญชี และการตลาด
5. สืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกย่อง เชิดชู รักษา พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทย
6. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้และวิธีบริหารจัดการวัฒนธรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมไทย
7. จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับครุศิลปหัตถกรรมไทย ผู้ประกอบการ และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง
8. รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
9. ส่งเสริมและสนับสนุนการจดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นของงานศิลปหัตถกรรมไทย

วิสัยทัศน์

สืบสาน รักษา และนำคุณค่าแห่งศิลปาชีพ อันเป็นคุณค่าแห่งความเป็นไทย ให้ก้าวไกลเป็นที่ยอมรับในเวทีหัตถกรรมโลก เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย และความยั่งยืนของชุมชน

ยุทธศาสตร์

1. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์สืบสานศิลปหัตถกรรมไทย
2. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์
3. พัฒนาผู้ประกอบการเชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานและ Value Chain
4. ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ
5. พัฒนาองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

สรุปตัวชี้วัดของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)			
			2561	2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
	องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพ								
	1.1	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับการปฏิบัติงานตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ							
1-9	1.1.1	ความสำเร็จในการเตรียมการเพื่อดำเนินการตามบทเฉพาะกาลของร่างพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) พ.ศ.	30	-	-	-	ดำเนินการแล้วเสร็จ ร้อยละ 80	ดำเนินการแล้วเสร็จ ร้อยละ 90	ดำเนินการแล้วเสร็จ ร้อยละ 100
1-9	1.1.2	ความสำเร็จในการติดตามผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ของ ศ.ศ.ป.	25	-	-	-	คิดคะแนนตามผลการดำเนินการจริง (ร้อยละ 100)		
	1.2	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศของกระทรวงที่เกี่ยวข้อง/นโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาล							
1, 2, 3, 4	1.2.1	มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการงานหัตถกรรมและชุมชนหัตถกรรม ผ่านการส่งเสริมของ ศ.ศ.ป.	10	172.87 ล้านบาท	240.08 ล้านบาท	252.81 ล้านบาท	คิดคะแนนตามผลการดำเนินการจริงในแต่ละช่องทางการตลาด (ร้อยละ 100)		
	องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน								
	2.1	ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน							
	2.1.1	ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	10	3.52 ล้านบาท	5.54 ล้านบาท	2.44 ล้านบาท	2.21 ล้านบาท	2.32 ล้านบาท	2.44 ล้านบาท (ผลปี 63)
	2.2	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน (ตัวชี้วัดบังคับ)	5	-	-	-	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริงไม่สูงกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณ

สรุปตัวชี้วัดของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)			
			2561	2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
	องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน								
	3.1	ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0 (ตัวชี้วัดบังคับ)							
	3.1.1	การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล	10						
	1)	การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปใช้สู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : การให้บริการองค์ความรู้ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม และผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ผ่านระบบสืบค้นข้อมูลงานหัตถกรรม (SACICT Archive)		-	-	-	มีรายชื่อชุดข้อมูล ที่สัมพันธ์กับ กระบวนการทำงาน ตามภารกิจที่เลือก	ชุดข้อมูลมีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด ทุกชุดข้อมูลใน กระบวนการทำงาน	- มีระบบบัญชีข้อมูล - จัดทำข้อมูลเปิดที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะ อย่างน้อยร้อยละ 50 ของชุดข้อมูลเปิดในบัญชีข้อมูล สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด
	3.1.2	การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	-	-	-	250 คะแนน	300 คะแนน	400 คะแนน
	องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน								
	4.1	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา ด้านการควบคุมดูแลกิจการของ คณะกรรมการองค์การมหาชน (ตัวชี้วัดบังคับ)	-	-	-	-	ให้คณะกรรมการตามบทเฉพาะกาล รายงานผลการดำเนินงาน โดยไม่คิดเป็นคะแนนการประเมิน		
		น้ำหนักรวม	100						

ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI) (ไม่นำมาคำนวณคะแนน)

ภารกิจหลักขององค์การมหาชน :

- 1) การรวบรวมองค์ความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ พระราชกรณียกิจงานศิลปาชีพ โดยให้มีการศึกษา รวบรวมจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปาชีพ และสมาชิกศิลปาชีพ เผยแพร่ จัดแสดง จัดประกวด เพื่อให้เป็นที่รู้จัก และสืบสานไว้ซึ่งคุณค่าแห่งงานศิลปาชีพ
- 2) การส่งเสริมการพัฒนาด้านกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน เพื่อสร้างโอกาสด้านการตลาด
- 3) การส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาดงานศิลปาชีพทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4) การส่งเสริมการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง การจำหน่าย การประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสมาคมต่างๆ เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนางานศิลปาชีพ
- 5) การถ่ายทอดความรู้ พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ ทักษะการผลิต การบริหารงานบุคคล การเงิน และการตลาดให้กับช่างศิลปาชีพและสมาชิกศิลปาชีพ
- 6) ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ เพื่อให้ได้รับความคุ้มครองและการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI) :

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	ผลการดำเนินงาน ปี 2563	เป้าหมายรายปี		
			2564	2565	2566
มูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม จากการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. จากกิจกรรมดำเนินงานตามวัตถุประสงค์จัดตั้งองค์กร อาทิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การร่วมกิจกรรมด้านการตลาด การพัฒนาทักษะองค์ความรู้ในปัจจุบันต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม อาทิ ความสัมพันธ์ในชุมชน การย้ายถิ่นไปทำงานที่อื่น การเติบโตของเศรษฐกิจชุมชน การสืบทอดและฟื้นฟูงานที่จะสูญหาย การถ่ายทอดความรู้ เป็นต้น	ไม่น้อยกว่า 450 ล้านบาท	594.19 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 350 ล้านบาท*	ไม่น้อยกว่า 350 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 350 ล้านบาท

- * • จากข้อมูลผลการประเมินผลการดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 3 ที่ผ่านมา (ปี 2559 – 2561) พบว่าผลสัมฤทธิ์มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรมจากการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. จำนวน 1,485 ล้านบาท เฉลี่ยปีละ 495 ล้านบาท
- ผลการสำรวจผลการดำเนินงานช่วงปี 2562 ซึ่งเกิดผลในปี 2563 มีมูลค่ารวม 341.38 ล้านบาท อันเนื่องจากการสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อเนื่องในระยะยาว
- ดังนั้น ศ.ศ.ป. จึงขอปรับลดค่าเป้าหมายปี 2564 และปี 2565 เฉลี่ยปีละไม่น้อยกว่า 350 ล้านบาท

รายละเอียดตัวชี้วัด

คำอธิบายตัวชี้วัด :

- พิจารณาผลสำเร็จจากการดำเนินการเพื่อรองรับร่างพระราชบัญญัติการจัดตั้งสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) พ.ศ.ดังนี้
 1. การแต่งตั้งคณะกรรมการตามบทเฉพาะกาล (กรณีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ) (มาตรา 46)
 2. การคัดเลือกและบรรจุเจ้าหน้าที่ของสถาบัน (มาตรา 40 และมาตรา 50)
 3. การจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด ประกาศ และคำสั่งของสถาบัน (มาตรา 52) ได้แก่ ข้อบังคับการเงิน การบัญชี งบประมาณ การบริหารงานบุคคล การแบ่งส่วนงานและโครงสร้างภายใน ข้อกำหนดจรรยาบรรณ ระเบียบการสรรหาคณะกรรมการและผู้อำนวยการ
 4. การจัดทำแผนปฏิบัติการของสถาบันฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการสถาบันฯ)

ข้อมูลพื้นฐาน :

	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ผลการดำเนินงาน	-	-	-

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
30	ดำเนินการ แล้วเสร็จ ร้อยละ 80	ดำเนินการ แล้วเสร็จ ร้อยละ 90	ดำเนินการ แล้วเสร็จ ร้อยละ 100

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ความสำเร็จในการเตรียมการเพื่อดำเนินการตามบทเฉพาะกาลของร่างพระราชกฤษฎีกา
จัดตั้งสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) พ.ศ. (ต่อ)

ประเด็น / ขั้นตอน	กำหนดระยะเวลา (นับแต่วันประกาศใช้ พรฎ.)	2564				2565				สายงานที่ รับผิดชอบ
		Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	
1.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการตามบทเฉพาะกาล (กรณีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 2 คน)	ภายใน 30 วัน			↔						สบ.
1.2 การคัดเลือกและบรรจุเจ้าหน้าที่ของสถาบัน										สบ.
1.2.1 การยื่นความจำนง	ภายใน 30 วัน			↔						
1.2.2 เตรียมการคัดเลือก	ภายใน 60 วัน			↔						
1.2.3 การคัดเลือก	ภายใน 120 วัน				↔					
1.3 การจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด ประกาศ และคำสั่งของสถาบัน										สบ.
1.3.1 ข้อบังคับบุคคล/การคัดเลือก/การจัดแบ่ง ส่วนงาน	ภายใน 30 วัน			↔						
1.3.2 ข้อบังคับการเงินฯ	ภายใน 30 วัน			↔						
1.3.3 ข้อกำหนดจริยธรรม	ภายใน 30 วัน (นับแต่วันที่ ส.ก.พ.ร. ออกประมวลจริยธรรม)			↔						
1.3.4 ระเบียบสรรหาคณะกรรมการ	ภายใน 120 วัน				↔					
1.3.5 ระเบียบสรรหาผู้อำนวยการ	ภายใน 180 วัน					↔	↔			
1.4 การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565	ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ ลงนามในสัญญา									สย.
1.4.1 ลงนามสัญญาจ้าง				↔						
1.4.2 นำเสนอร่างแผนฯ และขออนุมัติแผนฯ	ภายใน 90 วัน (ให้สอดคล้องกับ กำหนดแต่งตั้งคณะกรรมการ)				↔					รณท 8

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ความสำเร็จในการเตรียมการเพื่อดำเนินการตามบทเฉพาะกาลของร่างพระราชกฤษฎีกา
จัดตั้งสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) พ.ศ. (ต่อ)

ประเด็นที่ 1.2 การคัดเลือกและบรรจุเจ้าหน้าที่ของสถาบัน

ขั้นตอน	รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2564 (นับแต่วันประกาศใช้ พรฎ.)	ปี 2564				ปี 2565	
			Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2
1.2.1 การยื่นความจำนง		ภายใน 30 วัน						
	1. ประกาศระเบียบการคัดเลือก	ภายใน 30 วัน			✓			
	2. แจ้งความจำนง	ภายใน 30 วัน				✓		
1.2.2 เตรียมการคัดเลือก		ภายใน 60 วัน					✓	
	1. ประกาศการจัดแบ่งส่วนงานเสนอโครงสร้าง อัตรากำลัง มาตรฐานคุณสมบัติและลักษณะงาน ประจำตำแหน่ง							
	2. ระเบียบหลักเกณฑ์การคัดเลือก	ภายใน 30 วัน				✓		
	3.ยื่นคำขอเข้ารับการคัดเลือก	ภายใน 60 วัน					✓	
1.2.3 การคัดเลือก		ภายใน 120 วัน						
	1. การประเมินผล การคัดเลือก การทดสอบ	ภายใน 90 วัน						✓
	2. สรุปผลการคัดเลือก เสนอคณะกรรมการพิจารณา	ภายใน 120 วัน						✓
	3. ประกาศผลการคัดเลือก	ภายใน 150 วัน						✓
	4. ยื่นความจำนงเข้ารับการบรรจุ	ภายใน 180 วัน						✓
	5. ทำสัญญาจ้าง	ภายใน 200 วัน						✓

คำอธิบายตัวชี้วัด :

- พิจารณาผลสำเร็จจากการติดตามผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ของ ศ.ศ.ป. 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้
- 1. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์สืบสานศิลปหัตถกรรมไทย
- 2. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์
- 3. พัฒนาผู้ประกอบการเชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานและ Value chain
- 4. ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ
- 5. พัฒนาองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ข้อมูลพื้นฐาน :

	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ผลการดำเนินงาน	-	-	-

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
25	คิดคะแนนตามผลการดำเนินการจริง (ร้อยละ 100)		

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 ความสำเร็จในการติดตามผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ของ ศ.ศ.ป. (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์สืบสานศิลปหัตถกรรมไทย

1. การวางแผนทางในการพัฒนาศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์สืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทย โดยให้ความสำคัญในงานศิลปหัตถกรรมอันทรงคุณค่าและหัตถกรรมพื้นบ้านที่ใกล้สูญหาย ประกอบด้วย ข้อมูลบุคคลและองค์ความรู้ของครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือ และชุมชนหัตถกรรม เชื่อมโยงข้อมูลเครือข่ายต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย เชิงวิชาการ และเชิงพาณิชย์
2. การพัฒนาการให้บริการเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ให้ทันสมัย เป็นสากล มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศช่วยอำนวยความสะดวก ให้ครอบคลุมผู้เข้าถึงข้อมูลจำนวนไม่น้อยกว่า 400,000 รายต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์

1. การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ทั้งในกลุ่มหัตถศิลป์แบบดั้งเดิมและนวัตกรรมศิลป์ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน
2. การส่งเสริมให้ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมเกิดความตระหนักและใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา โดยสนับสนุนให้ครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ ทายาทฯ หรือช่างฝีมือ มีการแจ้งจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไม่น้อยกว่า 50 ผลงานต่อปี
3. ความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติจาก ศ.ศ.ป. จำนวน 230 ราย
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ จำนวน 35 รูปแบบ และมีมูลค่าผลิตภัณฑ์ต่อยอดเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 1,500,000 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาผู้ประกอบการเชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานและ Value chain

1. การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและสมาชิก ศ.ศ.ป. ให้ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งในด้านทักษะฝีมือและศักยภาพในการประกอบการ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการและสมาชิก ศ.ศ.ป. ด้านการตลาดและสามารถนำความรู้ที่ได้จากการพัฒนาศักยภาพไปใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
2. การสร้างความเชื่อมโยงเครือข่ายในประเทศ เพื่อพัฒนางานศิลปหัตถกรรมทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ไม่น้อยกว่า 5 เครือข่ายต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

การส่งเสริมการตลาดงานศิลปหัตถกรรมทั้งในและต่างประเทศแก่สมาชิก ศ.ศ.ป. ให้มีช่องทางการจำหน่ายผ่าน ศ.ศ.ป. ไม่น้อยกว่า 1,000 รายต่อปี โดยจำนวนสมาชิกที่มีช่องทางการจำหน่ายผ่าน ศ.ศ.ป. ไม่น้อยกว่า 100 ราย มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

1. การพัฒนาศักยภาพขององค์กร และบูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก
2. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ

ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการงานหัตถกรรมและชุมชนหัตถกรรม
ผ่านการส่งเสริมของ ศ.ศ.ป.

✓	ตัวชี้วัดเดิม
	ตัวชี้วัดใหม่

- คำอธิบายตัวชี้วัด :
- ศ.ศ.ป. มีความเชื่อมโยงแผนปฏิรูปประเทศของกระทรวงพาณิชย์ ด้านเศรษฐกิจ โดยกำหนดตัวชี้วัดเป้าหมายจากมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการงานหัตถกรรมและชุมชนหัตถกรรม ผ่านการส่งเสริมของ ศ.ศ.ป.
 - พิจารณาจากยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน ช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานหัตถกรรม ผ่านช่องทางการตลาดของ ศ.ศ.ป. (งานแสดงสินค้า, ฝากจำหน่าย) **ทั้งนี้ หากกิจกรรมใดไม่ได้ดำเนินการตามแผนงานในปี 2564 ให้เปลี่ยนน้ำหนักไปยังกิจกรรมอื่นที่มีค่าเป้าหมายยอดจำหน่ายสูงรองลงมา**
 - กำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมว่า ต้องมีการเก็บข้อมูลและรายงานยอดขายบนอีคอมเมิร์ซ (e-commerce platform) ในปี 2564 ด้วย

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง
ข้อที่ 1,2,3,4

ข้อมูลพื้นฐาน :

	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ค่าเป้าหมาย	139.93	181.51	198.08
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ผลการดำเนินงาน	172.87	240.08	252.81
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	คิดคะแนนตามผลการดำเนินการจริง ในแต่ละช่องทางการตลาด (ร้อยละ 100)		

จุดจำหน่าย/กิจกรรม	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย (บาท)
A . การจัดกิจกรรมทั้งในและนอกสถานที่		
1) จุดจำหน่าย ศ.ศ.ป. (ปี 64 ปิดจุดจำหน่ายสนามบิน)	1	5,000,000
2) อัตลักษณ์แห่งสยาม	1	30,000,000
3) ศิลปาศีพทอใจ วิถีใหม่ ไตร่ตรึงพระบารมี	1.5	15,000,000
4) งาน SACICT Craft Fair	1	20,000,000
5) Craft Bangkok	1.5	50,000,000
6) งาน SACICT เฟลีน คราฟต์	1	15,000,000
B. ออนไลน์*	3	112,900

* ยอดขายบนอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce platform) คกก. ไม่ให้ดำเนินการตามแผนงานงบประมาณปี 2564 ศ.ศ.ป. จึงเสนอผลักดันโครงการ จนกระทั่ง คกก. อนุมัติเมื่อเดือนมกราคม 2564 ปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการจัดจ้าง

ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการงานหัตถกรรมและชุมชนหัตถกรรม ผ่านการส่งเสริมของ ศ.ศ.ป. (ต่อ)

ข้อมูลความเชื่อมโยงแผนปฏิรูปประเทศ ของกระทรวงพาณิชย์

แผนการปฏิรูป	ด้านเศรษฐกิจ
ประเด็นปฏิรูป	ความเท่าเทียมและการเติบโต อย่างมีส่วนร่วม : การเสริมสร้าง พลังอำนาจชุมชน (เรื่องการพัฒนา ธุรกิจชุมชน)
เป้าหมาย	มีเครือข่ายธุรกิจชุมชนและมีสินค้า ประจำพื้นที่ทั่วประเทศ
ตัวชี้วัดเป้าหมายฯ	- จำนวนธุรกิจชุมชนที่เพิ่มขึ้นทั้ง สหกรณ์และวิสาหกิจชุมชน - จำนวนธุรกิจชุมชนที่ผล ประกอบการดีขึ้น
เป้าหมาย กระทรวงฯ	เกษตรกรและผู้ประกอบการราย ย่อยในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/ มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดเป้าหมายฯ	มูลค่าการค้าสินค้า/บริการชุมชนที่ ได้รับการส่งเสริม 1,600 ลบ. (คน.)

ผลการดำเนินงานปี 2563

จุดจำหน่าย/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน ปี 2563 (บาท)
A . ยอดจำหน่ายผ่านการจัดกิจกรรมทั้งในและนอกสถานที่	
1) จุดจำหน่าย ศ.ศ.ป.	10,544,731.62
2) จุดจำหน่ายสนามบิน สุวรรณภูมิ และ ภูเก็ต	5,488,755.00
3) จุดจำหน่ายอื่น- งานเดินกินชิมเที่ยว (สีลม)	10,089.00
4) อัตลักษณ์แห่งสยาม	54,370,912.00
5) ศิลปาศีพทอใจ วิถีใหม่ ได้ร่วมพระบารมี	71,395,685.00
6) งาน SACICT Craft Fair	13,079,392.00
7) งาน SACICT Pop Up	230,615.00
8) Craft Bangkok	67,181,412.00
9) งาน SACICT เฟลทิน คราฟต์	29,509,972.00
10) ประสานเครือข่าย ซื้อสินค้ามูลนิธิฯ	997,320.00
รวม	252,808,883.62
B. ผ่านออนไลน์	102,618

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ

คำอธิบายตัวชี้วัด :

การหารายได้ของ ศ.ศ.ป. เกิดจาก

1. ค่าเช่าพื้นที่ ณ อาคารศาลาพระมิ่งมงคล และอาคารตลาด
2. รายได้จากค่าบริหารการขายสินค้าฝากจำหน่าย ณ จุดจำหน่าย ศ.ศ.ป. สนามบินสุวรรณภูมิและสนามบินภูเก็ต (ค่าบริหารการขายบวก 5-10% ของราคาสินค้าที่ฝากจำหน่าย

ข้อมูลพื้นฐาน :

	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ค่าเป้าหมาย	3.02 ล้านบาท	3.70 ล้านบาท	3.52 ล้านบาท
ผลการดำเนินงาน	3.52 ล้านบาท	5.54 ล้านบาท	2.44 ล้านบาท
- รายได้ค่าเช่าและ ค่าบริการสาธารณูปโภค	0.71 ล้านบาท	1.01 ล้านบาท	0.79 ล้านบาท*
- รายได้จากค่าบริหารการขายสินค้าฝากจำหน่าย	2.81 ล้านบาท	4.53 ล้านบาท	1.65 ล้านบาท

* หมายเหตุ : ยกเว้นค่าการเก็บค่าเช่าเดือนเมษายน – พฤษภาคม 2563

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	2.21 ล้านบาท	2.32 ล้านบาท	2.44 ล้านบาท (ผลปี 63)

ในปี 2564 กำหนดเป้าหมายลดลงขั้นต่ำร้อยละ 10.70 จากผลการดำเนินงานปี 2563 และกำหนดเป้าหมายชั้นกลาง และชั้นสูง Growth +5% เนื่องจาก

- สถานการณ์เศรษฐกิจโลก คาดการณ์เศรษฐกิจโลกหลังการระบาดของไวรัสโควิด-19 ต้องใช้เวลาหลายปีกว่าที่จะกลับมาเติบโตอีกครั้ง การท่องเที่ยวที่จะฟื้นตัวช้ากว่าเดิม กระทั่งต่อการจ้างงานและเลิกกิจการของบริษัทในวงกว้าง
- ผลกระทบต่อรายได้บริหารการขาย ซึ่ง ศ.ศ.ป. ยังคงนโยบายเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ โดยยกเว้นการคิดค่าบริหารการขาย 5-10% และการปิดจุดจำหน่าย SACICT Shop ณ ท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิและภูเก็ตส่งผลกระทบต่อยอดขายผลิตภัณฑ์และค่าบริหารการขายโดยตรง
- นอกจากนี้ จากสถานการณ์ COVID-19 ต้องดำเนินการตามมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ส่งผลกระทบต่อร้านค้าเช่าพื้นที่ในบริเวณ ศ.ศ.ป. ซึ่งมีแนวโน้มยกเลิกการเช่าพื้นที่ จึงส่งผลต่อการเติบโตของรายได้ของ ศ.ศ.ป. อย่างไรก็ตาม ศ.ศ.ป. ยังคงกำหนดเป้าหมายความสามารถในการหารายได้ คงเดิม คือ 2.44 ล้านบาท

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน



ตัวชี้วัดบังคับ

หลักการ :

กำหนดประเมินตามมติคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่อง กรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร สำหรับองค์การมหาชน

องค์การมหาชน	กรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	ยกเว้น
องค์การมหาชนที่จัดตั้งตาม พ.ร.บ. องค์การมหาชนฯ	ร้อยละ 30	MWIT/สวอ./สทท./อบก./TIU ร้อยละ 32
องค์การมหาชนที่จัดตั้งตาม พ.ร.บ. เฉพาะ	ร้อยละ 30	สบพท. ร้อยละ 60

เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากผลการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชนให้อยู่ภายในกรอบวงเงินรวมสำหรับค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่คณะรัฐมนตรีกำหนด โดยมีเป้าหมายดังนี้

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริงไม่สูงกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณ

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ค่าใช้จ่ยด้านบุคลากร}}{\text{งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี (เงินอุดหนุนประจำปี + เงินทุนสะสม + รายได้)}} \times 100$$

เงื่อนไข :

องค์การมหาชนที่ได้รับการยกเว้นกรอบวงเงินค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร จาก กพท. ให้ยกเลิกและตัดน้ำหนักของตัวชี้วัดนี้

ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปใช้สู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : การให้บริการองค์ความรู้ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ผ่านระบบสืบค้นข้อมูลงานหัตถกรรม (SACICT Archive)

ภารกิจหลัก	กระบวนการทำงาน	กระบวนการทำงานย่อย (ถ้ามี)	ชื่อชุดข้อมูล (ถ้ามี)
การให้บริการองค์ความรู้ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม และผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ผ่านระบบสืบค้นข้อมูลงานหัตถกรรม (SACICT Archive)	1. กำหนดเป้าหมายเกี่ยวกับกลุ่มบุคคล และผลิตภัณฑ์ที่ต้องการศึกษารวบรวมข้อมูล 2. การลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล 3. จัดทำข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลกลุ่มบุคคล และผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย		

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	มีรายชื่อชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามภารกิจที่เลือก	ชุดข้อมูลมีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด ทุกชุดข้อมูลในกระบวนการทำงาน	- มีระบบบัญชีข้อมูล - จัดทำข้อมูลเปิด ที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะ อย่างน้อยร้อยละ 50 ของชุดข้อมูลเปิดในบัญชีข้อมูล สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

หลักการ :

กำหนดประเมินประเมินเพื่อเป็นการยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐให้มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับบริบทตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และเป้าหมายการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 ที่มุ่งเน้นระบบราชการที่เปิดกว้างเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และเป็นองค์การที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย

โดยการประเมินสถานะหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 มีทั้งสิ้น 7 หมวด

เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากผลคะแนนโดยรวมของการประเมินสถานะหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0

- หมวด 1 การนำองค์การ
- หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์
- หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้
- หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร
- หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ
- หมวด 7 ผลลัพธ์การดำเนินการ

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	250 คะแนน	300 คะแนน	400 คะแนน

เงื่อนไข :

- ใช้คะแนนประเมินจากขั้นตอนที่ 1 การตรวจพิจารณาจากเอกสารการสมัครเบื้องต้น ตามเกณฑ์การประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- กำหนดการจัดส่งข้อมูลหรือเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นไปตามปฏิทินการดำเนินงานเกี่ยวกับการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด
- คู่มือการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 มีรายละเอียดตาม QR Code ดังนี้



หลักการ

- พระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนดให้องค์การมหาชนไม่ต้องอยู่ในกรอบของกฎระเบียบราชการเพื่อให้การบริหารงานมีความอิสระ คล่องตัว และให้อำนาจหน้าที่คณะกรรมการองค์การมหาชนในการควบคุมดูแล กำหนดนโยบายและทิศทางการปฏิบัติงาน ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงาน อนุมัติแผนการลงทุนและแผนการเงิน ตลอดจนออกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศหรือข้อกำหนดต่าง ๆ คณะกรรมการฯ ควรทบทวนบทบาทขององค์การมหาชนให้สามารถตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ
- ประเด็นการประเมินด้านการควบคุมดูแลกิจการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้มีการปรับปรุงแนวทางการประเมินให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่องแนวทางการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน และเพิ่มเติมประเด็นการประเมินตามบทบาทสำคัญอื่น ๆ เช่น การกำกับให้้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการตอบสนองต่อประชาชน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงแนวทางการประเมินให้เป็นไปในเชิงคุณภาพที่ให้มีการดำเนินงานครอบคลุมประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ มากกว่าการประเมินในเชิงปริมาณ เช่นการนับจำนวนครั้งในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น

ประเด็นการประเมิน

1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (ร้อยละ 15)	6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การตอบสนองต่อประชาชน (ร้อยละ 15)
2. การบริหารทางการเงิน (ร้อยละ 10)	7. การบริหารการประชุม (ร้อยละ 5)
3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (ร้อยละ 15)	8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน (ร้อยละ 10)
4. การควบคุมภายใน (ร้อยละ 10)	9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 5)
5. การบริหารทั่วไป (ร้อยละ 15)	

ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ต่อ)



ประเด็นการประเมิน 9 ประเด็น

- | | | |
|--------------------------------------|--|--|
| 1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (15 คะแนน) | 4. การควบคุมภายใน (10 คะแนน) | 7. การบริหารการประชุม (5 คะแนน) |
| 2. การบริหารทางการเงิน (10 คะแนน) | 5. การบริหารทั่วไป (15 คะแนน) | 8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน (10 คะแนน) |
| 3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (15 คะแนน) | 6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / การตอบสนองต่อประชาชน (15 คะแนน) | 9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการองค์การมหาชน (5 คะแนน) |

1. การวางแผนยุทธศาสตร์

1. ทบทวนแผนเพื่อกำหนดทิศทางทางดำเนินงาน และพิจารณาแผน 5 ปี และแผนประจำปี (2564) และให้ข้อสังเกต
2. กำกับคุณภาพของแผน
3. กำกับให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน
4. กำกับให้มีการติดตามรายงานผลตามแผน

2. การบริหารทางการเงิน

1. พิจารณารายงานทางการเงิน ซึ่งรายงานให้ระบุ ปัญหาอุปสรรค
2. กำกับให้มีเบิกจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย เป็นต้น

3. การบริหารทรัพยากรบุคคล

1. กำหนดให้มีการจัดทำและทบทวนระเบียบบุคคล
2. กำกับให้มีการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคล ในระยะยาว
3. กำกับให้มีการประเมินผู้บริหารอย่างเป็นระบบ
4. กำกับให้มีการประเมินผลเจ้าหน้าที่เพื่อต่อ สัญญาจ้าง

4. การควบคุมภายใน

1. กำกับให้ฝ่ายบริหารมีการควบคุมภายใน
2. พิจารณาแผนและผลการควบคุมภายใน
3. กำกับให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ มีการตรวจสอบภายใน
4. พิจารณาแผนและผลการตรวจสอบภายใน

5. การบริหารงานทั่วไป

1. กำกับให้มีการจัดการความรู้กับคณะกรรมการ
2. กำกับให้มีการจัดการความรู้แก่องค์กร
3. ให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแสดงความโปร่งใส
4. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน

6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย

1. กำกับให้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้รับบริการ
2. กำกับให้มีช่องทางการร้องเรียน
3. กำกับให้มีการนำผลความพึงพอใจมาใช้ในการพัฒนางานบริการขององค์การมหาชน

7. การบริหารการประชุม

1. ในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ ร้อยละ 90 ของจำนวนการประชุม มีกรรมการเข้าประชุมร้อยละ 80 ขึ้นไป
2. กำหนดให้มีการประชุมที่ไม่มีฝ่ายบริหาร (ผอ.) อยู่ด้วยอย่างน้อย 1 ครั้ง
3. มีการประเมินคุณภาพของเอกสารประกอบการประชุม

8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน

1. กำกับให้องค์การมหาชนดำเนินการตรงตาม วัตถุประสงค์ที่ตั้ง
2. กำกับให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานพร้อม ข้อเสนอแนะไปยัง รว.

9. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

1. มีการประเมินตนเอง ทั้งแบบรายบุคคล และแบบทั้งคณะ หรือในรูปแบบอื่น เช่น การประเมิน 360 องศา
2. มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเอง ของคณะกรรมการในที่ประชุม