

รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศให้มีมาตรฐานสากล	งบประมาณ 829.41 ล้านบาท
2. เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และให้บริการข้อมูลดังกล่าว รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ	รายได้* 7.82 ล้านบาท
3. ให้ความรู้ จัดการสัมมนา ฝึกอบรม และพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการแก่ผู้ดำเนินธุรกิจ เจ้าหน้าที่หรือบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดความชำนาญและมีทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากล และเพื่อให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติและแนวคิดด้านเศรษฐกิจสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน	เงินทุนสะสม 667.37 ล้านบาท
4. เป็นตัวแทนของประเทศในการจัดทำข้อเสนอต่อหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ	อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง) 156/143 คน
5. ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างโอกาสให้กับประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์ประสานงานกับหน่วยงานอื่นเพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องที่เกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ	ค่าใช้จ่ายบุคลากร 182.89 ล้านบาท
	งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน+เงินทุนสะสม +รายได้) 950.65 ล้านบาท
	สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ร้อยละ 19.24
	(ตามมติคณะรัฐมนตรี 28 พฤษภาคม 2561)
	* ที่มาของรายได้ มาจาก
	- รายได้จากการจัดอบรมสัมมนา 1.16 ล้านบาท
	- รายได้จากค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการ 1.52 ล้านบาท
	- รายได้จากดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงิน 4.94 ล้านบาท
	- รายได้อื่น 0.20 ล้านบาท
	ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

คณะกรรมการองค์การมหาชน			
		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ
ประธานกรรมการ	1. ดร.อรรชกา สีบุญเรือง	11 กุมภาพันธ์ 2563	10 กุมภาพันธ์ 2567
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	-	-
	3. อธิบดีกรมสารนิเทศ	-	-
	4. อธิบดีกรมศุลกากร (นายสรศักดิ์ มินะไตร ผู้แทนถาวร)	-	-
	5. ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	-	-
	6. นายสุเมธ สุธาชัย ฌ อยุธยา ผู้แทนสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)	11 กุมภาพันธ์ 2563	10 กุมภาพันธ์ 2567
กรรมการ (คณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้แทนสมาคมการค้าหรือองค์กรที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายที่มีการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมเกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการ และมีชื่อเสียงหรือเป็นที่ยอมรับในวงการธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการอย่างกว้างขวาง)	7. นายทาลูน เท็ง นายกสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)	11 กุมภาพันธ์ 2563	10 กุมภาพันธ์ 2567
	8. นางสาวศุภวรรณ ฌนอมเกียรติภูมิ นายกสมาคมโรงแรมไทย	11 กุมภาพันธ์ 2563	10 กุมภาพันธ์ 2567
	9. นายพลู โลหารขุน	11 กุมภาพันธ์ 2563	10 กุมภาพันธ์ 2567
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	10. นายสุรพล เศวตเศรนี	11 กุมภาพันธ์ 2563	10 กุมภาพันธ์ 2567
	11. ผู้อำนวยการ สสปน. นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา	1 มิถุนายน 2560	30 พฤษภาคม 2564

วิสัยทัศน์

องค์กรหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความเจริญและกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน		ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร*	คะแนนรวมถ่วงน้ำหนัก	ITA**
ระดับดีมาก	89.16 คะแนน	93.75 คะแนน

ส่วนที่ 3 ตัวชี้วัดผลกระทบ (impact) เพื่อติดตามผลสำเร็จเป็นรายปี (monitoring KPI)				
ตัวชี้วัด monitor	ค่าเป้าหมาย			
	2563	2564	2565	
ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact: MICE Expenditure)	275,725 ล้านบาท	282,618 ล้านบาท	289,684 ล้านบาท	
ผลการดำเนินงานปี 2563 : 165,823.26 ล้านบาท แบ่งเป็น ต่างประเทศ 84,746.00 ล้านบาท และในประเทศ 81,077.26 ล้านบาท				
Economic impact by expenditure	Unit	FY2020		
		International MICE	Domestic MICE	Total
Grand Total	MB	84,746.00	81,077.26	165,823.26
Meeting	MB	30,657.17	2,757.44	33,414.61
Incentive	MB	18,792.67	1,081.11	19,873.78
Convention	MB	22,811.01	5,472.37	28,283.38
Exhibition(exhibitor + visitor)	MB	12,485.15	71,766.34	84,251.49

หมายเหตุ :

* สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 85 คะแนนขึ้นไป

ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 70.00 – 84.99 คะแนน

ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60.00 – 69.99 คะแนน

ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

** ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพ (ร้อยละ 30)							
1.1 จำนวนรายได้จากนักเดินทางกลุ่ม ไมซ์	10						
1.1.1 รายได้จากนักเดินทางกลุ่ม ไมซ์ต่างประเทศ*	(5)	93,971 ล้านบาท	95,240 ล้านบาท	96,508 ล้านบาท	ยกเลิกตัวชี้วัดและค่าน้ำหนัก		
1.1.2 รายได้จากนักเดินทางกลุ่ม ไมซ์ในประเทศ*	(5)	107,046 ล้านบาท	108,759 ล้านบาท	110,471 ล้านบาท	ยกเลิกตัวชี้วัดและค่าน้ำหนัก		
1.2 ความสำเร็จของการพัฒนาและ ให้บริการ MICE Intelligence Center ให้เป็นศูนย์กลางข้อมูล อุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ	5	จำนวนผู้ใช้งาน 52,749 Page views + คะแนนประเมินผล ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82	จำนวนผู้ใช้งาน 55,386 Page views + คะแนนประเมินผล ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82	จำนวนผู้ใช้งาน 58,024 Page views + คะแนนประเมินผล ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 82 + มีรายงาน แนวทางการพัฒนา/ ปรับปรุงงานบริการ ด้านข้อมูลไมซ์ตาม ข้อเสนอแนะ/ ข้อคิดเห็นของ ผู้ใช้งาน เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพและ ความพึงพอใจในการ ให้บริการยิ่งขึ้น โดย เสนอคณะกรรมการ สสพ. ภายใน 30 กันยายน 2563	จำนวนผู้ใช้งาน 376,332 Page views + คะแนน ประเมินผล ความพึงพอใจ ร้อยละ 82.50 + ไม่ได้เสนอ รายงานแนว ทางการพัฒนา/ ปรับปรุงฯ ต่อ คณะกรรมการ สสพ. ภายใน 30 กันยายน 2563	75	4.17
1.3 ระดับความสำเร็จในการพัฒนา สถานประกอบการไมซ์ด้าน มาตรฐานการบริหารการจัดงาน อย่างยั่งยืนประเทศไทย (TSEMS)*	5	สำรวจความพร้อม ของผู้ประกอบการใน การขอการรับรอง มาตรฐานฯ	เป้าหมายขั้นต่ำ + ผู้ประกอบการ มีความรู้ ความเข้าใจ และความพึงพอใจ ในการเข้าร่วมการ อบรม/การพัฒนาใน หัวข้อต่างๆ เพื่อเตรียม ความพร้อมของ ผู้ประกอบการ	เป้าหมายมาตรฐาน + ประชาสัมพันธ์ มาตรฐาน TSEMS เพื่อเตรียมความ พร้อมสำหรับการ ดำเนินการรับสมัคร ในปี 2564	มีรายงานผลสำรวจ ความพร้อมของ ผู้ประกอบการฯ + ผู้ประกอบการ เข้ารับการอบรม 208 คนใน 3 หัวข้อ และผ่านการ ประเมินผล 198 คน (ร้อยละ 95.19) + ประชาสัมพันธ์ มาตรฐาน TSEMS ผ่านการเสวนาและ ช่องทางออนไลน์	100	5.55
1.4 ความสำเร็จของการจัดงานหรือการ สร้างงาน MICE ใหม่ในประเทศไทย (Won Bid)*	15	22 งาน	24 งาน	27 งาน	30 งาน	100	16.67
1.5 อันดับของประเทศไทยในการเป็น จุดหมายปลายทางในการจัดประชุม นานาชาติ ICCA : World Ranking	5	-	อันดับ 23	อันดับ 21	อันดับ 27	0	0
องค์ประกอบที่ 2 การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ (ร้อยละ 10)							
2.1 จำนวนกิจกรรมไมซ์ (โครงการ Empower Thailand Exhibition (EMTEX)) ที่ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อเป็นกลไกการกระจายรายได้ สู่ภูมิภาค	10	5 งาน	6 งาน	7 งาน	7 งาน	100	11.11

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพ (ร้อยละ 25)							
3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ขององค์การมหาชน	5	-	ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบวงเงินรวม ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกิน กรอบวงเงินรวมฯ ที่ คณะรัฐมนตรีกำหนด และ ค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรจริง ไม่สูง กว่างบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร จากสำนักงบประมาณ	ร้อยละ 19.24 และ ค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรจริง สูงกว่าประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร จากสำนัก งบประมาณ	75	4.17
3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน							
3.2.1 ความสามารถทางการเงินรายได้ เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ*	5	2.20 ล้านบาท	2.42 ล้านบาท	2.64 ล้านบาท	2.68 ล้านบาท	100	5.55
3.2.2 การพัฒนานวัตกรรมการให้บริการ เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ (Thai MICE Connect)	15	จำนวนข้อมูล ผู้ประกอบการ 5,000 ราย + คะแนน ประเมินผล ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	จำนวนข้อมูล ผู้ประกอบการ 7,500 ราย + คะแนน ประเมินผล ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	จำนวนข้อมูล ผู้ประกอบการ 10,000 ราย + คะแนน ประเมินผล ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	จำนวนข้อมูล ผู้ประกอบการ 9,997 ราย + คะแนน ประเมินผล ความพึงพอใจ ร้อยละ 91.00	99.97	16.67
องค์ประกอบที่ 4 การตอบสนองต่อประชาชน (ร้อยละ 10)							
4.1 การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน Web portal	5	องค์การมหาชนส่ง ข้อมูลสำคัญขององค์การ มหาชนมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ครบถ้วนตาม รายการที่กำหนด (ข้อมูลกลุ่มที่ 1)	องค์การมหาชนส่งข้อมูล สำคัญขององค์การมหาชน มายังสำนักงาน ก.พ.ร. ครบถ้วนตามรายการ ที่กำหนด (ข้อมูลกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2)	องค์การมหาชนส่งข้อมูล สำคัญขององค์การ มหาชนมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ครบถ้วนตาม รายการที่กำหนด ข้อมูลกลุ่มที่ 1 กลุ่มที่ 2 และกลุ่มที่ 3)	ส่งข้อมูลสำคัญ มายังสำนักงาน ก.พ.ร. ตามรายการ ที่กำหนด ทั้ง 3 กลุ่ม แล้วเสร็จ	100	5.55
4.2 ร้อยละความพึงพอใจในการ ให้บริการขององค์การมหาชน	5	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์ การประเมินคุณภาพ ร้อยละ 50 - 74.99	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์ การประเมินคุณภาพ ร้อยละ 75 - 89.99	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์ การประเมินคุณภาพ ตั้งแต่ร้อยละ 90 ขึ้นไป	ร้อยละ 88.60 และผ่านเกณฑ์การ ประเมินคุณภาพ ร้อยละ 100	100	5.55
องค์ประกอบที่ 5 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 15)							
5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา ด้านการควบคุมดูแลกิจการของ คณะกรรมการองค์การมหาชน	15	ร้อยละ 100			ร้อยละ 85	85	14.17
คะแนนรวม							89.16
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร							ดีมาก

หมายเหตุ :

* ตัวชี้วัดที่ขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดตัวชี้วัดตามมติคณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (อ.กพ.ม.) ครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2563

สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 85 คะแนนขึ้นไป
ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 70.00 – 84.99 คะแนน
ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60.00 – 69.99 คะแนน
ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

นักท่องเที่ยวและรายได้ไมซ์จากต่างประเทศ ประจำปี พ.ศ. 2563 ได้รับผลกระทบจากการระบาดและมาตรการควบคุมการระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ประเทศไทยมีการปิดด่านตรวจคนเข้าเมืองทั่วประเทศ ทำให้ไม่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมายังประเทศไทยในช่วงเวลาดังกล่าว ดังนั้น ในภาพรวมของปี 2563 มีจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์จากต่างประเทศ ทั้งสิ้น 476,944 คน ส่งผลให้รายได้นักท่องเที่ยวไมซ์จากต่างประเทศในปี 2563 มีมูลค่ารวม 29,843 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับการหดตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์จากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ปี 2563 ในช่วงไตรมาสที่ 3 และ 4 มีผู้เข้าร่วมงานไมซ์ที่มีการจัดกิจกรรมในลักษณะออนไลน์ จำนวนทั้งสิ้น 23,371 คน ซึ่งการจัดกิจกรรมไมซ์ในลักษณะออนไลน์ถือว่าไม่มีค่าใช้จ่าย จึงไม่สามารถนำมาคำนวณเป็นรายได้ไมซ์จากต่างประเทศได้ ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2563 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 สสพ. สามารถจัดงานหรืองานสร้าง MICE ใหม่ในประเทศไทย (Won Bid) ได้ จำนวน 30 งาน ประกอบด้วย (1) Meeting & Incentive จำนวน 6 งาน (2) Convention จำนวน 16 งาน (3) Exhibition จำนวน 3 งาน และ (4) Mega Event & Special Event จำนวน 5 งาน

สำหรับนักท่องเที่ยวและรายได้ไมซ์ภายในประเทศ สถานการณ์ระบาดภายในประเทศมีทิศทางปรับตัวดีขึ้น รัฐบาลได้ผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ ทำให้การจัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการภายในประเทศสามารถเริ่มดำเนินการได้ โดยต้องดำเนินการตามมาตรการด้านสุขอนามัย ส่งผลให้ในภาพรวมของปี 2563 มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานประชุม สัมมนาและนิทรรศการภายในประเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น 10,005,122 คน ก่อให้เกิดรายได้ไมซ์ในประเทศ มูลค่า 32,871 ล้านบาท

สสพ. ยังคงดำเนินงานอีกหลายบทบาทเพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำแห่งไมซ์อย่างยั่งยืน อาทิ

- ในปีงบประมาณ 2563 ให้การรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน (Thailand MICE Venue Standard : TMVS) จำนวน 194 แห่ง ครอบคลุม 28 จังหวัด และมีจำนวนห้องประชุมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน 503 ห้อง

- มุ่งประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และขยายฐานลูกค้าในการใช้งาน MICE Intelligence Center โดยประเมินยอดการเข้าชมและใช้งาน MICE Intelligence Center ผ่าน www.tceb.or.th ในปีงบประมาณ 2563 จำนวน 376,332 Pageviews และมีคะแนนประเมินผลความพึงพอใจที่ร้อยละ 82.50

- พัฒนานวัตกรรมการให้บริการเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ (Thai MICE Connect) โดยเป็นนวัตกรรมการให้บริการข้อมูลผู้ประกอบการไมซ์และที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันให้มีฐานข้อมูลไมซ์ที่ครบถ้วนและครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ และพัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางด้านตลาดไมซ์ (MICE Marketplace) ซึ่งในปีงบประมาณ 2563 มีจำนวนข้อมูลผู้ประกอบการ 9,997 ราย

ทั้งนี้ ประเทศไทยยังคงมีความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์ในการจัดอันดับต่าง ๆ เช่น

- ประเทศไทยมียอดพื้นที่จัดงานแสดงสินค้านานาชาติ อันดับที่ 1 ของอาเซียน
- ประเทศไทยถูกจัดอันดับเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์ อันดับที่ 2 ของโลก
- ประเทศไทยมีแนวโน้มของการจัดงานประชุมที่ใช้นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เป็นอันดับที่ 4 ของเอเชียและแปซิฟิก
- ประเทศไทยได้รับการยอมรับในฐานะจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์ในระดับนานาชาติ โดยได้รับการจัดอันดับจาก International Congress and Convention Association: ICCA ประกาศผลการจัดอันดับการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดประชุมนานาชาติ เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2563 โดยประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 27 ของโลก (จำนวนงาน 162 งาน) เป็นอันดับ 5 ของเอเชีย รองจากจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไต้หวัน
- กรุงเทพมหานครถูกจัดเป็นอันดับเมืองที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวธุรกิจมากที่สุด เป็นอันดับที่ 2 ของเอเชีย
- กรุงเทพมหานครได้รับการจัดอันดับที่ 2 ของเอเชีย ในฐานะเมืองที่เป็นจุดหมายปลายทางด้านการจัดงานที่มีความสามารถโดดเด่น เรื่อง การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- สสพ. เป็น CVB (Convention & Visitors Bureau) อันดับ 1 ที่ได้คะแนน Destination Management Performance สูงสุดในเอเชีย
- สสพ. ได้รับการจัดให้เป็นอันดับที่ 1 จากผลการสำรวจ Thailand's Most Admired Company 2020 ในกลุ่มองค์กรมหาชน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 (จัดโดยนิตยสาร BrandAge) โดยปัจจัยโดดเด่นที่ทำให้สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้ที่ 1 มาจากภาพลักษณ์องค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate CSR Image) การประกอบธุรกิจและความสำเร็จ (Business Performance) และจากงานด้านการบริการ (Service)