

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 3 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน และส่วนที่ 3 ตัวชี้วัด Monitor ดังนี้

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
1. ประสิทธิผล ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ฯลฯ โดยกำหนดให้องค์การมหาชนเสนอตัวชี้วัดครอบคลุมทุกวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และองค์การมหาชนที่มีตัวชี้วัดมาตรฐานสากลในปีที่ผ่านมาให้คงเป็นตัวชี้วัดต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> องค์ประกอบที่ 1 และ 2 นำหนักรวมกันร้อยละ 50 กำหนดให้องค์การมหาชนเสนอตัวชี้วัดครอบคลุมวัตถุประสงค์การจัดตั้ง องค์การมหาชนที่มีตัวชี้วัดมาตรฐานสากลในปีที่ผ่านมาให้คงเป็นตัวชี้วัดต่อเนื่อง
2. การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาลหรือภารกิจที่รัฐมนตรีผู้รักษาการมอบหมาย	กำหนดให้องค์การมหาชนเสนอตัวชี้วัดที่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีผู้รักษาการจำนวน 1 ตัวชี้วัด
3. ประสิทธิภาพ ประเมินประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามมติคณะรัฐมนตรี และประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน	<ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัดบังคับ จำนวน 2 ตัว คือ <ol style="list-style-type: none"> ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน ประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน
4. การตอบสนองต่อประชาชน ประเมินการตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการ และประเมินการเผยแพร่สารสนเทศสำคัญขององค์การมหาชนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ และแสดงความโปร่งใสให้สังคมสามารถตรวจสอบได้ผ่าน Web Portal	<ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัดบังคับ 2 ตัวชี้วัด คือ <ol style="list-style-type: none"> การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน web portal ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการขององค์การมหาชน
5. การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน ประเมินบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการองค์การมหาชนในการทบทวนผลการดำเนินงานขององค์การมหาชนเพื่อกำหนดทิศทางและนโยบายการปฏิบัติงานขององค์การมหาชนและการควบคุมดูแลการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ	<ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ <ol style="list-style-type: none"> ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน

ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ได้แก่ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity and Transparency Assessment : ITA)

ส่วนที่ 3 ตัวชี้วัด Monitor คือ ตัวชี้วัดที่แสดงผลกระทบ (Impact) จากการดำเนินงานขององค์การมหาชนเพื่อติดตามความสำเร็จขององค์การมหาชนเป็นรายปี (Monitoring KPI)

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2561

1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก
2. เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า
3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
4. เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัดและแข่งขันได้ทุกสภาวะการณ์ในตลาดโลก

วิสัยทัศน์องค์การมหาชน

เป็นองค์กรมืออาชีพที่ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกในปี 2564

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณี โลหะมีค่าและเครื่องประดับสู่ระดับสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถ SME และ พัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีความเป็นมืออาชีพ

สรุปตัวชี้วัดของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

องค์ประกอบการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
<p>1. ประสิทธิภาพ ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ฯลฯ โดยกำหนดให้องค์การมหาชนเสนอตัวชี้วัดครอบคลุมทุกวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และองค์การมหาชนที่มีตัวชี้วัดมาตรฐานสากลในปีที่ผ่านมาให้คงเป็นตัวชี้วัดต่อเนื่อง</p>	<p>1.1 จำนวนลูกค้าธุรกิจที่ใช้บริการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า</p> <p>1.1.1 ด้านการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ</p> <p>1.1.2 ด้านการตรวจสอบโลหะมีค่า</p> <p>1.2 การสร้างหรือต่อยอดน้กออกแบบเครื่องประดับ</p> <p>1.3 จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการของสถาบัน</p> <p>1.3.1 บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ</p> <p>1.3.2 บริการตรวจสอบโลหะมีค่า</p> <p>1.3.3 บริการฝึกอบรม</p> <p>1.4 ร้อยละของงานวิจัยของสถาบันที่นำไปใช้ประโยชน์</p> <p>1.5 จำนวนการเข้าถึงบริการระบบฐานข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ</p>
<p>2. การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาลหรือภารกิจที่รัฐมนตรีผู้รักษาการมอบหมาย</p>	<p>2.1 ผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมตามโครงการสามารถทำแผนธุรกิจและสามารถเชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาด</p>
<p>3. ประสิทธิภาพ ประเมินประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามมติคณะรัฐมนตรี และประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน</p>	<p>3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน</p> <p>3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน</p> <p>3.2.1 ความสามารถทางหารรายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ</p> <p>3.2.2 ความสำเร็จของการให้บริการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (การตรวจสอบนอกสถานที่)</p>
<p>4. การตอบสนองต่อประชาชน ประเมินการตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการ และประเมินการเผยแพร่สารสนเทศสำคัญขององค์การมหาชนเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ และแสดงความโปร่งใสให้สังคมสามารถตรวจสอบได้ผ่าน Web Portal</p>	<p>4.1 การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน web portal</p> <p>4.2 ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการขององค์การมหาชน</p>
<p>5. การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน ประเมินบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการองค์การมหาชนในการทบทวนผลการดำเนินงานขององค์การมหาชนเพื่อกำหนดทิศทางและนโยบายการปฏิบัติงานขององค์การมหาชนและการควบคุมดูแลการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ</p>	<p>5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน</p>

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เกณฑ์การประเมิน / เงื่อนไข
			2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก	1.1 จำนวนลูกค้าธุรกิจที่ใช้บริการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า	10							นับจำนวนลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ที่นำอัญมณี และเครื่องประดับ และโลหะมีค่ามาตรวจโดยประมวลผลจากระบบลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) ของ สวอ.
	1.1.1 ด้านการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ (หน่วยงาน)	(5)	-	-	150	150	158	165	
	1.1.2 ด้านการตรวจสอบโลหะมีค่า (หน่วยงาน)	(5)	-	-	100	100	105	110	
3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	1.2 การสร้างหรือต่อยอดนักออกแบบเครื่องประดับ (จำนวนแบรนด์)	10	30	30	33	33	35	37	พิจารณาจากผู้ร่วมอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ระหว่างปี พ.ศ. 2557 – 2563 ที่สามารถต่อยอดแบรนด์ด้วยการออกงานจำหน่ายและ/หรือเข้าร่วมโครงการตามองค์กรต่าง ๆ ด้วยแบรนด์ของตนเอง <u>เงื่อนไข</u> ติดตามผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมเพื่อพัฒนาและต่อยอดแบรนด์จาก สวอ. รวมทั้งการสร้างพัฒนาแบรนด์ใหม่โดยนับแบบสะสม
2. เป็นสถาบันหลักของชาติ	1.3 จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการ	10							

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เกณฑ์การประเมิน / เงื่อนไข
			2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
ในการวิจัย ตรวจสอบ และ รับรองคุณภาพอัญมณีและ เครื่องประดับทั้งโลหะมีค่า 3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ในด้านอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อตอบสนอง ความต้องการของธุรกิจ อุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับ	1.3.1 บริการตรวจสอบอัญมณีและ เครื่องประดับ (ตัวอย่าง)	3.5	13,531	24,746	21,200	19,826	21,200	21,800	นับจำนวนเม็ดหรือตัวอย่างของอัญมณี และเครื่องประดับโดยประมวลผล จากรายงานสรุปยอดการตรวจสอบ จากใบบันทึกผลการตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับ <u>เงื่อนไข</u> ไม่นับรวมการตรวจกรณีพิเศษ ได้แก่ การตรวจเครื่องราชอิสริยาภรณ์
	1.3.2 บริการตรวจสอบโลหะมีค่า (ชิ้นงาน)	3.5	8,085	7,283	7,643	7,670	8,054	8,437	นับจำนวนตัวอย่างที่ลูกค้ามาใช้บริการ โดยประมวลผลจากใบรับงานตาม จำนวนตัวอย่างที่ลูกค้ามาใช้บริการ <u>เงื่อนไข</u> ไม่นับรวมการตรวจกรณีพิเศษ ได้แก่ การตรวจเครื่องราชอิสริยาภรณ์
	1.3.3 บริการฝึกอบรม (ครั้ง)	3	351	376	670	670	704	737	นับจำนวนครั้งที่ลูกค้ามาใช้บริการฝึกอบรม (ลูกค้า 1 รายอาจจะมาใช้บริการได้ หลายครั้ง)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เกณฑ์การประเมิน / เงื่อนไข
			2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
2. เป็นสถาบันหลักของชาติ ในการวิจัย ตรวจสอบ และ รับรองคุณภาพภูมิปัญญาและ เครื่องประดับรวมทั้งโลหะมีค่า	1.4 ร้อยละของงานวิจัยของสถาบัน ที่นำไปใช้ประโยชน์ (ร้อยละ)	10	-	35.71 (35 เรื่อง จากทั้งหมด 98 เรื่อง)	36.19 (38 เรื่อง จากทั้งหมด 105 เรื่อง)	36.19	37.61	38.53	นับจำนวนผลงานวิจัยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 – 2562 ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์ เช่น ใช้ในการออกไปรับรอง การตรวจสอบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เป็นต้น <u>สูตรการคำนวณ</u> งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ $\times 100$ งานวิจัยทั้งหมด <u>เงื่อนไข</u> ผลงานวิจัยทั้งหมดนับแบบสะสม ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2544 – 2562 จำนวน 109 เรื่อง
4. เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรม ภูมิปัญญาและเครื่องประดับ เพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารและประชาสัมพันธ์ ธุรกิจอุตสาหกรรมภูมิปัญญา และเครื่องประดับให้สามารถ ยืนหยัดและแข่งขันได้ ทุกสภาวะการณ์ในตลาดโลก	1.5 จำนวนการเข้าถึงบริการระบบ ฐานข้อมูลภูมิปัญญาและเครื่องประดับ (ครั้ง)	5	-	-	150,711	150,711	158,247 + ผลสำรวจ ความคิดเห็น ของผู้ใช้บริการ	165,782 + รายงานสรุป ผลสำรวจและ ข้อเสนอแนะทาง การพัฒนาหรือ ปรับปรุงงาน เสนอ กก. สวอ.	<ul style="list-style-type: none"> ■ นับจำนวนครั้งรวมในการเข้าใช้ บริการของฐานข้อมูลสารสนเทศ ด้านการตลาดภูมิปัญญาเครื่องประดับ ของ สวอ. ที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ ■ ไม่นับซ้ำ IP

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ 2563)			หมายเหตุ
		2559	2560	2561	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
2.1 ผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมตามโครงการสามารถทำแผนธุรกิจและสามารถเชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาด	10	-	-	-	น้อยกว่า 60 ราย และมีแผนธุรกิจ	60 ราย และมีแผนธุรกิจ	มากกว่า 60 ราย และมีแผนธุรกิจ	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เห็นชอบแล้วตามหนังสือ สวอ. ที่ 08/525/2562 ลงวันที่ 11 พฤศจิกายน 2562

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563			หมายเหตุ
		2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรของ องค์การมหาชน	5	28.43	26.43	27.27	-	ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากรไม่เกิน กรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรี กำหนด	ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากรไม่เกิน กรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และไม่สูงกว่า Growth เฉลี่ยของ องค์การมหาชน 3 ปี	กำหนดเป็นตัวชี้วัดบังคับ
3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานหรือ นวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน								
3.2.1 ความสามารถทางการหารายได้ เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ (ล้านบาท)	5	34.93	27.83	29.93	30.90	31.21	31.52	พิจารณาจากรายได้ที่ลูกค้ามาใช้บริการ ของสถาบันในทุกงานบริการ ได้แก่ 1. การบริการตรวจสอบอัญมณี 2. การบริการตรวจสอบโลหะมีค่า 3. การบริการฝีกอบรม 4. การบริการข้อมูล และ 5. การบริการงานวิจัย/บริการเป็นที่ปรึกษา ทั้งนี้ ไม่นับรวมรายได้อื่น เช่น รายได้ สมัครสมาชิก รายได้สปอนเซอร์ และดอกเบี้ย เป็นต้น

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563			หมายเหตุ
		2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
3.2.2 ความสำเร็จของการให้บริการ ตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่าด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล (การตรวจสอบนอกสถานที่)	15	-	-	-	ดำเนินการให้บริการ ตรวจสอบอัญมณี และโลหะมีค่า นอกสถานที่ได้จริง + ผู้รับบริการ มีความพึงพอใจ ร้อยละ 75	ดำเนินการให้บริการ ตรวจสอบอัญมณี และโลหะมีค่า นอกสถานที่ได้จริง + ผู้รับบริการ มีความพึงพอใจ ร้อยละ 80	ดำเนินการให้บริการ ตรวจสอบอัญมณี และโลหะมีค่า นอกสถานที่ได้จริง + ผู้รับบริการ มีความพึงพอใจ ร้อยละ 85	พิจารณาจากการดำเนินการ ให้บริการและความพึงพอใจ ของลูกค้าต่อการให้บริการตรวจสอบ อัญมณีและโลหะมีค่านอกสถานที่

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 การตอบสนองต่อประชาชน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563			หมายเหตุ
		2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
4.1 การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน web portal	5	-	-	-	องค์การมหาชนส่งข้อมูลสำคัญมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง	องค์การมหาชนส่งข้อมูลสำคัญมายังสำนักงาน ก.พ.ร. 5-8 ครั้ง	องค์การมหาชนส่งข้อมูลสำคัญมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ตั้งแต่ 9 ครั้งขึ้นไป	กำหนดเป็นตัวชี้วัดบังคับ
4.2 ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการขององค์การมหาชน	5	ร้อยละ 87.01	ร้อยละ 87.64	ร้อยละ 86	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพร้อยละ 50-74.99	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพร้อยละ 75-89.99	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพตั้งแต่ร้อยละ 90 ขึ้นไป	กำหนดเป็นตัวชี้วัดบังคับ

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	หมายเหตุ
		2560	2561	2562		
5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	15	4.1750 คะแนน	4.4825 คะแนน	4.7475 คะแนน	ผ่าน	กำหนดเป็นตัวชี้วัดบังคับ

รายละเอียดตัวชี้วัด
ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพ	
<p>1.1 จำนวนลูกค้าธุรกิจที่ใช้บริการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า</p> <p>1.1.1 ด้านการตรวจสอบอัญมณีและ เครื่องประดับ</p> <p>1.1.2 ด้านการตรวจสอบโลหะมีค่า</p>	<p>คำอธิบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> ลูกค้าธุรกิจที่เป็นนิติบุคคลและได้ใช้บริการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า ในรอบปีงบประมาณปี พ.ศ. 2563 ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้เป็นส่วนหนึ่ง ในการสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่สามารถสะท้อนวัตถุประสงค์การจัดตั้งในการส่งเสริมและพัฒนา ชีตความสามารถของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ลูกค้าธุรกิจ คือ ลูกค้าของ สวอ. ที่เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เช่น ผู้ประกอบการ SMEs หรือผู้ประกอบการรายใหญ่ ที่นำอัญมณีและเครื่องประดับ และโลหะมีค่า มาตรวจสอบกับสถาบันเพื่อจำหน่ายในประเทศ และ/หรือส่งออก <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจากจำนวนลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับที่นำอัญมณีและเครื่องประดับ และโลหะมีค่ามาตรวจ โดยประมวลผลจากระบบลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) ของ สวอ.
<p>1.2 การสร้างหรือต่อยอดนั้กออกแบบเครื่องประดับ</p>	<p>คำอธิบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> สถาบันดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการออกแบบมาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับสู่ AEC เพื่อพัฒนาศักยภาพนั้กออกแบบและผู้ประกอบการ SMEs ให้มีแบรนด์เป็นของตนเองและจำหน่ายสินค้าสู่ตลาดในประเทศและระดับโลก <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจากผู้ร่วมอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ของสถาบันฯ ระหว่างปี 2557 - 2563 ที่สามารถต่อยอดแบรนด์ด้วยการออกร้านจำหน่ายด้วยตนเอง และ/หรือ เข้าร่วมโครงการตามองค์กรต่าง ๆ เช่น การเข้าร่วมงานแฟร์อัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น และ/หรือสร้างชื่อเสียงในระดับประเทศและระดับสากล ด้วยแบรนด์ของตนเอง <p>เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> ติดตามผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมเพื่อพัฒนาและต่อยอดแบรนด์จากสถาบัน รวมทั้งการสร้างพัฒนาแบรนด์ใหม่ โดยนับแบบสะสม
<p>1.3 จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการของสถาบัน</p>	
<p>1.3.1 บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ</p>	<p>คำอธิบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีเครื่องมือที่ทันสมัย ที่สุดแห่งหนึ่งของโลกและมีนักอัญมณีศาสตร์ที่มีประสบการณ์สูง นอกจากนี้ ห้องปฏิบัติการตรวจสอบฯ ยังได้รับการรับรองจากสมาพันธ์อัญมณีโลก

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	<p>(The World Jewellery Confederation หรือมีชื่อย่อว่า CIBJO) ให้เป็น CIBJO Member เมื่อเดือนพฤษภาคม 2543</p> <ul style="list-style-type: none"> • การให้บริการของห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี ได้แก่ การตรวจวิเคราะห์จำแนกอัญมณีธรรมชาติ สังเคราะห์ และเลียนแบบ การตรวจสอบการผ่านการปรับปรุงคุณภาพของอัญมณี การตรวจสอบชนิดของมุกและการปรับปรุงคุณภาพ การตรวจวิเคราะห์จำแนกเพชรธรรมชาติ เพชรสังเคราะห์หรืออัญมณีเลียนแบบเพชร การตรวจสอบเพชรที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพโดยวิธีการต่างๆ การจัดระดับมาตรฐานคุณภาพ (4C's) ของเพชร การตรวจวิเคราะห์เพื่อระบุแหล่งกำเนิดทางภูมิศาสตร์ของอัญมณี (ทับทิม ไพลิน และ มรกต) และการตรวจสอบชนิดของหยกและการปรับปรุงคุณภาพ <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <ul style="list-style-type: none"> • พิจารณาจากจำนวนเม็ดหรือตัวอย่างของอัญมณีที่ลูกค้ามาใช้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบัน โดยประมวลผลจากรายงานสรุปยอดการตรวจสอบจากใบบันทึกผลการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับที่ลูกค้ามาใช้บริการ <p>เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> • ไม่นับรวมการตรวจกรณีพิเศษ เช่น การตรวจเครื่องราชอิสริยาภรณ์ เป็นต้น
1.3.2 บริการตรวจสอบโลหะมีค่า	<p>คำอธิบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> • ห้องปฏิบัติการตรวจสอบโลหะมีค่า ได้เปิดให้บริการตรวจสอบและแกะสลักเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (Hallmarking) ทอง แพลทินัม เงิน และโลหะมีค่าอื่นๆ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2546 โดยใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัยที่สุด ได้แก่ Inductively Couple Plasma Optical Emission Spectrometer (ICP-OES) และ X-Ray Fluorescence ในการตรวจสอบความบริสุทธิ์ และเครื่องเลเซอร์ในการแกะสลักเครื่องหมายรับรองคุณภาพทองคำ และโลหะมีค่าอื่น ๆ • การให้บริการของห้องปฏิบัติการตรวจสอบโลหะมีค่า เช่น เทคนิคการตรวจวิเคราะห์ค่าความบริสุทธิ์ ของโลหะมีค่า เช่น ทองคำ แพลทินัม เงิน เทคนิคการตรวจหาความบริสุทธิ์เครื่องประดับเงิน 92.50% เทคนิคการตรวจค่าความบริสุทธิ์ทองคำด้วย Fire Assay เป็นต้น <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <ul style="list-style-type: none"> • พิจารณาจากจำนวนตัวอย่างที่ลูกค้ามาใช้บริการตรวจสอบโลหะมีค่าของสถาบัน คิดตามจำนวนตัวอย่างที่ลูกค้ามาใช้บริการ โดยประมวลผลจากใบรับงานตามจำนวนตัวอย่างที่ลูกค้ามาใช้บริการ <p>เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> • ไม่นับรวมการตรวจกรณีพิเศษ เช่น การตรวจเครื่องราชอิสริยาภรณ์ เป็นต้น
1.3.3 บริการฝึกอบรม	<p>คำอธิบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> • สถาบันได้มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรทั้งผู้ประกอบการ นักเรียน นักศึกษา หรือบุคคลทั่วไป ให้มีทักษะเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โดยจัดหลักสูตรอบรมประจำปี อาทิ หลักสูตรอัญมณีศาสตร์ หลักสูตรธุรกิจทองคำ หลักสูตรการออกแบบ เป็นต้น

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เงื่อนไขการวัด
	<p>เกณฑ์การประเมิน</p> <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจากจำนวนลูกค้ามาใช้บริการฝึกอบรมของสถาบัน คิดตามจำนวนลูกค้ามาใช้บริการ โดยประมวลผลตามจำนวนครั้งที่ลูกค้ามาใช้บริการฝึกอบรม (ลูกค้า 1 รายอาจจะมาใช้บริการได้หลายครั้ง)
<p>1.4 ร้อยละของงานวิจัยของสถาบัน ที่นำไปใช้ประโยชน์</p>	<p>คำอธิบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาอณูภูมิและเครื่องประดับที่สถาบัน ได้ดำเนินการศึกษาวิจัยและพัฒนา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 – 2562 นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ $\text{สูตรการคำนวณ} = \frac{\text{งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์}}{\text{งานวิจัยทั้งหมด}} \times 100$ <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจากจำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ เช่น ใช้ในการออกใบรับรองการตรวจสอบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เทียบกับงานวิจัยทั้งหมดของสถาบัน <p>เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> ผลงานวิจัยทั้งหมดนับแบบสะสม ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2544 – 2562 จำนวน 109 เรื่อง
<p>1.5 จำนวนการเข้าถึงบริการระบบฐานข้อมูล อณูภูมิและเครื่องประดับ</p>	<p>คำอธิบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> สถาบันได้จัดตั้ง “ศูนย์ข้อมูลอณูภูมิและเครื่องประดับ” โดยมุ่งเน้นการ จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาดอณูภูมิเครื่องประดับเชิงลึก (infocenter.git.or.th) เพื่อเผยแพร่แก่ธุรกิจอณูภูมิและเครื่องประดับ เป็นช่องทางหลักโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสำคัญให้มีความรู้ ด้านอณูภูมิและเครื่องประดับทั้งในระดับพื้นฐานและเชิงลึกครอบคลุมหลากหลายมิติทั้งการผลิต การค้า เทรนด์แฟชั่น กฎกติกาการค้า การลงทุนสิทธิประโยชน์ ข้อตกลงการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ เป็นต้น รวมถึงให้ บริการตอบคำถามและให้คำปรึกษา รวมถึงสนับสนุนจัดส่งข้อมูลอ้างอิงที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจากจำนวนครั้งรวมในการเข้าใช้บริการของฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการตลาดอณูภูมิเครื่องประดับของ สวอ. ที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ <p>เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> ไม่นับซ้ำ IP (Internet Protocol Address)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
2.1 ผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมตามโครงการสามารถทำแผนธุรกิจและสามารถเชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาด	<p>คำอธิบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการอบรมบ่มเพาะเพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับผู้ประกอบการหรือผู้ประกอบการรายใหม่ ด้านอัญมณีและเครื่องประดับให้แข่งขันได้ และมีขีดความสามารถเพียงพอต่อการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ (เป็นอบรมพัฒนาผู้ประกอบการ ในกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการผลิตหรือแหล่งการค้าอัญมณี เป้าหมาย 400 ราย จากนั้นจะคัดเลือกผู้ประกอบการที่สามารถเชื่อมโยงเข้าสู่การตลาด 15% จากเป้าหมาย 400 ราย) <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจากผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมตามโครงการสามารถทำแผนธุรกิจและสามารถเชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาด
3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานหรือนวัตกรรมทำให้บริการขององค์กรมหาชน	
3.2.1 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	<p>เกณฑ์การประเมิน :</p> <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจากรายได้ที่มาจากการทำงานของสถาบัน ได้แก่ 1. การบริการตรวจสอบอัญมณี 2. การบริการตรวจสอบโลหะมีค่า 3. การบริการฝึกอบรม 4. การบริการข้อมูล และ 5. การบริการงานวิจัย/บริการเป็นที่ปรึกษา โดยไม่รวมดอกเบี้ย และรายได้อื่น เช่น รายได้สมัครสมาชิก รายได้สปอนเซอร์ เป็นต้น
3.2.2 ความสำเร็จของการให้บริการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (การตรวจสอบนอกสถานที่)	<p>คำอธิบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับนอกสถานที่ เช่น การรับตัวอย่าง การบันทึกผล การจัดทำใบรายงานผล และการจัดทำใบเสร็จรับเงิน โดยเชื่อมกับฐานข้อมูลกลางของสถาบัน <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจากการดำเนินการให้บริการและความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่านอกสถานที่