

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 3 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน และส่วนที่ 3 ตัวชี้วัด Monitor ดังนี้

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพ ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ฯลฯ โดยกำหนดให้องค์การมหาชนเสนอตัวชี้วัดครอบคลุมทุกวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และองค์การมหาชนที่มีตัวชี้วัดมาตรฐานสากลในปีที่ผ่านมาให้คงเป็นตัวชี้วัดต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> ● องค์ประกอบที่ 1 และ 2 นำหนักรวมกันร้อยละ 50 ● กำหนดให้องค์การมหาชนเสนอตัวชี้วัดครอบคลุมวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ● องค์การมหาชนที่มีตัวชี้วัดมาตรฐานสากลในปีที่ผ่านมาให้คงเป็นตัวชี้วัดต่อเนื่อง
2. การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาลหรือภารกิจที่รัฐมนตรีผู้รักษาการมอบหมาย	กำหนดให้องค์การมหาชนเสนอตัวชี้วัดที่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีผู้รักษาการ จำนวน 1 ตัวชี้วัด
3. ประสิทธิภาพ ประเมินประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามมติคณะรัฐมนตรี และประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน	<ul style="list-style-type: none"> ● ตัวชี้วัดบังคับ จำนวน 2 ตัว คือ 3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน 3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน
4. การตอบสนองต่อประชาชน ประเมินการตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการ และประเมินการเผยแพร่สารสนเทศสำคัญขององค์การมหาชนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ และแสดงความโปร่งใสให้สังคมสามารถตรวจสอบได้ผ่าน Web Portal	<ul style="list-style-type: none"> ● ตัวชี้วัดบังคับ 2 ตัวชี้วัด คือ 4.1 การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน web portal 4.2 ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการขององค์การมหาชน
5. การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน ประเมินบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการองค์การมหาชนในการทบทวนผลการดำเนินงานขององค์การมหาชนเพื่อกำหนดทิศทางและนโยบายการปฏิบัติงานขององค์การมหาชนและการควบคุมดูแลการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ	<ul style="list-style-type: none"> ● ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ 5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน

ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ได้แก่ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity and Transparency Assessment : ITA)

ส่วนที่ 3 ตัวชี้วัด Monitor คือ ตัวชี้วัดที่แสดงผลกระทบ (Impact) จากการดำเนินงานขององค์การมหาชนเพื่อติดตามความสำเร็จขององค์การมหาชนเป็นรายปี (Monitoring KPI)

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) พ.ศ.2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2562

1. ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น
2. ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา และรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว
5. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนท้องถิ่น จัดให้มีการบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น
7. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศและการวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและพัฒนากลไกการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาต้นแบบหรือศูนย์เรียนรู้ ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว
8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น
9. ดำเนินการในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ ตามที่คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติมอบหมาย

วิสัยทัศน์องค์การมหาชน

เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างชุมชนแห่งความสุข

ยุทธศาสตร์

1. บริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษสู่ความเป็นต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาและส่งเสริมต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยชุมชนที่ได้มาตรฐาน
3. บูรณาการ ประสาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคีในการจัดการการท่องเที่ยว
4. ขับเคลื่อนสู่องค์กรที่เป็นเลิศในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

สรุปตัวชี้วัดขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

องค์ประกอบการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
<p>1. ประสิทธิภาพ ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ฯลฯ โดยกำหนดให้องค์การมหาชนเสนอ ตัวชี้วัดครอบคลุมทุกวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และองค์การมหาชนที่มีตัวชี้วัดมาตรฐานสากลในปีที่ผ่านมาให้คงเป็นตัวชี้วัดต่อเนื่อง</p>	<p>1.1 ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) 1.2 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนเมืองตามแนวทางเครือข่ายเมืองท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 1.3 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในพื้นที่พิเศษเพิ่มขึ้น</p>
<p>2. การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาลหรือภารกิจที่รัฐมนตรีผู้รักษาการมอบหมาย</p>	<p>2.1 การพัฒนาต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย</p>
<p>3. ประสิทธิภาพ ประเมินประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามมติคณะรัฐมนตรี และประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน</p>	<p>3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน 3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน 3.2.1 ประสิทธิภาพการดำเนินการตามแผนการปรับปรุงการดำเนินงาน ของ อพท. หรือ BPR (Business Process Re-Engineering) 3.2.2 การพัฒนา Application (Smart DASTA) เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ (ระยะที่ 1)</p>
<p>4. การตอบสนองต่อประชาชน ประเมินการตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการ และประเมินการเผยแพร่สารสนเทศสำคัญขององค์การมหาชนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ประชาสัมพันธ์และแสดงความโปร่งใสให้สังคมสามารถตรวจสอบได้ผ่าน Web Portal</p>	<p>4.1 การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน Web portal 4.2 ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการขององค์การมหาชน</p>
<p>5. การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน ประเมินบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการองค์การมหาชนในการทบทวนผลการดำเนินงานขององค์การมหาชนเพื่อกำหนด ทิศทางและนโยบายการปฏิบัติงานขององค์การมหาชนและการควบคุมดูแลการดำเนินงานให้บรรลุ วัตถุประสงค์การจัดตั้งและตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ</p>	<p>5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน</p>

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เกณฑ์การ ประเมิน / เงื่อนไข
			2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
ข้อ 1 – 8 ตาม พร.จัดตั้ง อพท. ปี 2546 แก้ไข เพิ่มเติม ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2562	1.1 ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการ ความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)	12	-	-	จัดทำ แผนปฏิบัติการ พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว ต้นแบบ พ.ศ. 2562-2564	ยกระดับ การพัฒนาของ แหล่งท่องเที่ยว ต้นแบบ 6 แห่ง ตามเกณฑ์ GSTC เฉลี่ย ร้อยละ 20	ยกระดับการพัฒนา ของแหล่งท่องเที่ยว ต้นแบบ 6 แห่ง ตามเกณฑ์ GSTC เฉลี่ย ร้อยละ 30	เป้าหมายมาตรฐาน + ผ่านเกณฑ์ที่สามารถ เสนอชื่อเข้ารับรางวัล Sustainable Destinations Top 100 จำนวน 2 แหล่งท่องเที่ยว	
ข้อ 1, 2, 4, 5 และ 6 ตาม พร.จัดตั้ง อพท. ปี 2546 แก้ไข เพิ่มเติม ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2562	1.2 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนเมือง ตามแนวทางเครือข่ายเมืองท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์	12	-	-	ดำเนินการสร้าง ความรู้ ความเข้าใจ และ ประโยชน์ ในการเป็นเมือง สร้างสรรค์	ดำเนินงาน ตามแผนฯ ได้ร้อยละ 50	ดำเนินงาน ตามแผนฯ ได้ร้อยละ 60	ดำเนินงาน ตามแผนฯ ได้ร้อยละ 70	
	1.2.1 น่าน 1.2.2 สุพรรณบุรี	(6) (6)							
ข้อ 4 และ 5 ตาม พร.จัดตั้ง อพท. ปี 2546 แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 3 พ.ศ.2562	1.3 รายได้จากการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในพื้นที่ พิเศษเพิ่มขึ้น	12	-	-	2,525,256 บาท	ร้อยละ 2	ร้อยละ 5	ร้อยละ 8	

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			หมายเหตุ
		2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
2.1 การพัฒนาต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย	14		40 ชุมชน (ผ่านเกณฑ์ ร้อยละ 50)	52 ชุมชน (ผ่านเกณฑ์ ร้อยละ 50)	ชุมชนท่องเที่ยว (40 ชุมชน) ผ่าน เกณฑ์มาตรฐานการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน ของประเทศไทย เฉลี่ย ร้อยละ 60	ชุมชนท่องเที่ยว (40 ชุมชน) ผ่าน เกณฑ์มาตรฐานการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน ของประเทศไทย เฉลี่ย ร้อยละ 65	ชุมชนท่องเที่ยว (40 ชุมชน) ผ่าน เกณฑ์มาตรฐานการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน ของประเทศไทย เฉลี่ย ร้อยละ 70	- รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา ได้ให้ความเห็นชอบ ข้อเสนอตัวชี้วัด ดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2562

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563			หมายเหตุ
		2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน	5	ร้อยละ 22.01	ร้อยละ 25.38	ร้อยละ 25.30	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนดและไม่สูงกว่า Growth เฉลี่ยขององค์การมหาชน 3 ปี	กำหนดเป็นตัวชี้วัดบังคับ
3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรม การให้บริการขององค์การมหาชน								
3.2.1 ประสิทธิภาพการดำเนินการตามแผนการปรับปรุงการดำเนินงานของ อพท. หรือ BPR (Business Process Re-Engineering)	8	-	-	-	มีผลวิเคราะห์กระบวนการปัจจุบัน (As – Is Process)	เป้าหมายขั้นต่ำ + มีผลการทบทวนกระบวนการหลักขององค์กร	เป้าหมายมาตรฐาน + มีผลการวิเคราะห์เพื่อการพัฒนากระบวนการในขนาดที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ อพท.	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563			หมายเหตุ
		2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
3.2.2 การพัฒนา Application (Smart DASTA) เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ (ระยะที่ 1)	12	-	-	-	มีระบบ Application ต้นแบบ (Smart DASTA) ที่ให้บริการข้อมูล 2 ภาษาบน Web App และ ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้ทดสอบระบบ) มีความพึงพอใจ ร้อยละ 70	เป้าหมายขั้นต่ำ + ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้ทดสอบระบบ) มีความพึงพอใจ ร้อยละ 75 + ระบบปฏิบัติการ Android ดำเนินการแล้วเสร็จ	เป้าหมายมาตรฐาน + ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้ทดสอบระบบ) มีความพึงพอใจ ร้อยละ 80 + ระบบปฏิบัติการ Android สามารถใช้งานได้ + ระบบปฏิบัติการ iOS ดำเนินการแล้วเสร็จ	ระยะเวลาดำเนินการถึง 30 ธันวาคม 2563

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 การตอบสนองต่อประชาชน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563			หมายเหตุ
		2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
4.1 การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน Web portal	5	-	-	-	องค์การมหาชนส่งข้อมูลสำคัญมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง	องค์การมหาชนส่งข้อมูลสำคัญมายังสำนักงาน ก.พ.ร. 5-8 ครั้ง	องค์การมหาชนส่งข้อมูลสำคัญมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ตั้งแต่ 9 ครั้งขึ้นไป	ตัวชี้วัดบังคับ
4.2 ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการขององค์การมหาชน	5	ร้อยละ 83.80 (อพท.6 และ อพท.7)	ร้อยละ 89.28 (อพท.4 และ อพท.5)	ร้อยละ 93.20 (อพท.3)	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพร้อยละ 50-74.99	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพร้อยละ 75-89.99	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพตั้งแต่ร้อยละ 90 ขึ้นไป	ตัวชี้วัดบังคับ

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	หมายเหตุ
		2560	2561	2562		
5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้าน การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการ องค์การมหาชน	15	4.6500 คะแนน	4.8000 คะแนน	4.9750 คะแนน	ผ่าน	

รายละเอียดตัวชี้วัด
ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
<p>องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพ</p> <p>1.1 ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)</p>	<p>คำอธิบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> • อพท. พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยการนำหลักเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria : GSTC) มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแบบองค์รวมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง อพท. โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2562 อพท. ได้ประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว และจัดทำแผนที่นำทาง (Roadmap) ของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ จำนวน 6 แหล่ง เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจากหน่วยงานระดับโลก <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <ul style="list-style-type: none"> • เป้าหมายขั้นต่ำและขั้นมาตรฐาน ได้แก่ ยกระดับการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ 6 แหล่ง ตามเกณฑ์ GSTC เฉลี่ย ร้อยละ 20 และ ร้อยละ 30 ตามลำดับ โดยการยกระดับความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวประเมินจากค่าเฉลี่ยของการยกระดับสีเขียวของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ จำนวน 6 แหล่ง ที่มีระดับการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้น ประกอบด้วย (1) สีแดง เปลี่ยนเป็น สีชมพู (2) สีชมพู เปลี่ยนเป็น สีเหลือง และ (3) สีเหลือง เปลี่ยนเป็น สีเขียว • ร้อยละ 100 ของการยกระดับความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว (Z) = (ค่าถ่วงน้ำหนักของการยกระดับสีแดงเป็นสีชมพู (100) * จำนวนข้อ) + (ค่าถ่วงน้ำหนักของการยกระดับสีชมพูเป็นสีเหลือง (100) * จำนวนข้อ) + (ค่าถ่วงน้ำหนักของการยกระดับสีเหลืองเป็นเขียว (20) * จำนวนข้อ) • การยกระดับความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยว ประเมินจากค่าเฉลี่ยจากการยกระดับสีเขียวของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบจำนวน 6 แหล่ง ใน 6 พื้นที่พิเศษ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - อพท.3 พื้นที่เกาะหมาก จ.ตราด - อพท.3 สาขา พื้นที่ ต.นาเกลือ จ.ชลบุรี - อพท.4 พื้นที่ ต.เมืองเก่า จ.สุโขทัย - อพท.5 พื้นที่ ต.เชียงคาน จ.เลย - อพท.6 พื้นที่ ต.ในเวียง จ.น่าน - อพท.7 พื้นที่ เทศบาล ต.อุ้มทอง • เป้าหมายขั้นสูง ได้แก่ บรรลุเป้าหมายมาตรฐาน และผ่านเกณฑ์ที่สามารถเสนอชื่อเข้ารับรางวัล Sustainable Destinations Top 100 จำนวน 2 แหล่ง โดย ผ่าน 15 ข้อ จาก 30 ข้อพื้นฐานของ Green Destinations

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	<p>เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> • การประเมินการยกระดับความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ และการประเมินตามเกณฑ์ Green Destinations ดำเนินการโดยคณะทำงาน (ผู้เชี่ยวชาญด้าน GSTC ในประเทศ ประกอบด้วย อาจารย์มหาวิทยาลัยและบุคลากร อพท. ที่ได้รับการรับรองจาก GSTC)
<p>1.2 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนเมืองตามแนวทางเครือข่ายเมืองท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์</p> <p>1.2.1 น่าน</p> <p>1.2.2 สุพรรณบุรี</p>	<p>คำอธิบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> • อพท. ได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาและขับเคลื่อนเมืองไปสู่การเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก ส่งผลให้เมืองมีการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ และนำเอาวัฒนธรรมมาสร้างรายได้ เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก โดยการสร้างสิ่งแวดล้อมและภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์งานตลอดจนนำความหลากหลายทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์และพัฒนาเมือง ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ตอบสนองเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561 - 2580) ประเด็นการท่องเที่ยว <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <ul style="list-style-type: none"> • ประเมินจากความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาพื้นที่สู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ของ จ.น่าน และ จ.สุพรรณบุรี โดยจะต้องดำเนินงานตามแผนได้ ร้อยละ 70 จึงจะบรรลุตามเป้าหมายขั้นสูง • ร้อยละความสำเร็จในการขับเคลื่อน ประเมินจากการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดในแต่ละกิจกรรม (ตามค่าถ่วงน้ำหนักของแต่ละกิจกรรม) • ดำเนินงานและประเมินโดยหน่วยงานภายใน อพท.
<p>1.3 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในพื้นที่พิเศษเพิ่มขึ้น</p>	<p>คำอธิบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> • อพท. ดำเนินการยกระดับและเพิ่มศักยภาพของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พัฒนาศักยภาพท้องถิ่นและชุมชนด้วยนวัตกรรม เพื่อให้ชุมชนมีรายได้ที่ยั่งยืน สอดคล้องตามการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมตามแผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561 - 2580) ซึ่งกำหนดเป้าหมายให้รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมขยายตัวเพิ่มขึ้น • การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ต้องมีรูปแบบที่ชัดเจน จำเป็นต้องมีเรื่องของการสร้างสรรค์ (Creativity) และกระบวนการออกแบบการท่องเที่ยว ซึ่งเรียกว่า The 3S Principles ประกอบด้วย 1. เรื่องราว (Stories) มีเรื่องราวจากทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ผ่านการ สืบค้น ร้อยเรียง ออกแบบ และนำเสนอได้อย่างน่าสนใจ 2. อรรถรส (Senses) สามารถจับต้องได้ผ่านประสาทสัมผัสทั้ง 5 (Sensory Analysis) ได้แก่ การมองเห็น (Seeing) การดมกลิ่น (Smelling) การได้ยิน (Hearing) การสัมผัส (Touching) และการลิ้มรส (Tasting) 3. สีสลา (Sophistication) กิจกรรมมีความลึกลับ โดดเด่นและแตกต่าง สามารถกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ รังสรรค์ผลงานใหม่ ๆ พร้อมทั้งมีการปรับปรุงพัฒนากิจกรรมอย่างต่อเนื่อง มีลีลาและชั้นเชิงในการสื่อความหมายและนำเสนอ รู้จังหวะ รู้วิธีที่เหมาะสมในการสร้างความน่าสนใจให้กับสิ่งที่นำเสนอ

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด					
	<ul style="list-style-type: none"> รายชื่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่ดำเนินการเก็บรายได้ในปีงบประมาณ พ.ศ.2563 					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="645 300 1608 347">รายชื่อกิจกรรม</th> <th data-bbox="1608 300 1816 347">จังหวัด</th> <th data-bbox="1816 300 2018 347">รายได้ฐาน</th> </tr> </thead> </table>	รายชื่อกิจกรรม	จังหวัด	รายได้ฐาน		
รายชื่อกิจกรรม	จังหวัด	รายได้ฐาน				
	1. กิจกรรมออกแบบผ้ามัดหมี่ทอมือ ชุมชนเขมราฐ	อุบลราชธานี	793,050			
	2. กิจกรรมท่องเที่ยวช้างศึกดำบรรพ์ บ้านท่าช้าง	นครราชสีมา	-			
	3. กิจกรรมเรียนรู้วิถีชีวิตช่างไม้ไผ่ บ้านบากชุม	อุบลราชธานี	-			
	4. กิจกรรมพวงกุญแจผ้าบาติกเย็บมือ ชุมชนเกาะสีชัง	ชลบุรี	25,620			
	5. กิจกรรมการทอผ้าไทพวน ชุมชนหนองอ้อ	สุโขทัย	128,250			
	6. กิจกรรมการเรียนรู้การปั้นและเขียนลายสังคโลก ต.เกาะตาเลีย่ง	สุโขทัย	312,240			
	7. กิจกรรมการทำพระพิมพ์ดินเผาสุโขทัย ต.เมืองเก่า	สุโขทัย	311,910			
	8. กิจกรรมการเขียนลวดลายสังคโลกลงผืนผ้า ต.เมืองเก่า	สุโขทัย	118,950			
	9. กิจกรรมการปั้นสัตว์มงคลสุโขทัย ต.บ้านหลุม	สุโขทัย	115,260			
	10. กิจกรรมปั้นเครื่องปั้นดินเผาบ้านทุ่งหลวง ชุมชนทุ่งหลวง	สุโขทัย	76,200			
	11. กิจกรรมวาดหน้ากากผีตาโขน ชุมชนด่านซ้าย	เลย	307,950			
	12. กิจกรรมการเรียนรู้การจักสานบ้านต้ำม ชุมชนบ่อสวก	น่าน	81,795			
	13. กิจกรรมการเรียนรู้การทำโคมมะเดื่อ ชุมชนม่วงตัด	น่าน	24,990			
	14. กิจกรรมการเรียนรู้การทำตุ๊กตาคิง ชุมชนวัดพระเกิด	น่าน	84,000			
	15. กิจกรรมเรียนรู้การทำอาหารจากคัมเจ้าเมฆวดี (แกงสันต) ชุมชนในเวียง	น่าน	32,250			
	16. กิจกรรมเขียนตัวเมือง ชุมชนในเวียง	น่าน	64,760			
	17. กิจกรรมปั้นดิน ชุมชนบ่อสวก	น่าน	39,031			
	18. กิจกรรมเรียนรู้การทำอเดิพหนุ่มบ้านนา ต.บ่อสวก	น่าน	9,000			
	19. กิจกรรมตอกกระดาษเมืองเพชร (ลายหนังใหญ่) วิชาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชุมชนเมืองเพชร	เพชรบุรี	-			
	20. กิจกรรมปูนปั้น ลายประจายาม กลุ่มศิลปะปูนปั้น อาจารย์ทองร่วง เอ็มโษษฐ	เพชรบุรี	-			
	21. กิจกรรมเรียนรู้วิถีตาล (การทำขนมตาล) วิชาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชุมชนตำบลถ้ำรงค์	เพชรบุรี	-			
	22. กิจกรรมเรียนรู้วิถีสืบประรด (การทำซีโครงหมูปสบัประรด) ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลอ่าวน้อย	ประจวบคีรีขันธ์	-			
	รวม		2,525,256			

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	<p>เกณฑ์การประเมิน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การเพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยรวมทุกกิจกรรมในปีงบประมาณ พ.ศ.2563 เปรียบกับรายได้ฐานในปีงบประมาณ พ.ศ.2562
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพ การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ	
<p>2.1 การพัฒนาต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย</p>	<p>คำอธิบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2560 รับทราบแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชน พ.ศ.2559-2563 และมอบหน่วยงานต่างๆดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เสนอให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบูรณาการกับ อพท. พิจารณาให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อเป็นกลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ● รายชื่อชุมชนที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.2563 เป็นชุมชนที่ อพท. ดำเนินการพัฒนาระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ.2560 – 2562 รวมถึงชุมชนใหม่ที่เริ่มดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.2563 <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ประเมินผลตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย เฉลี่ยทุกชุมชน (40 ชุมชน) ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ● เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย ประกอบด้วย 5 ด้าน คือ (1) ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (2) ด้านการจัดการเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่ดี (3) ด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน (4) ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (5) ด้านคุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน <p>เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ทุกชุมชนจะต้องมีผลการประเมินเพิ่มขึ้น ● ผู้ประเมินจะต้องผ่านการอบรมหลักสูตร CBT Integrated

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพ	
3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน	
3.2.1 ประสิทธิภาพการดำเนินการตามแผนการปรับปรุงการดำเนินงานของ อพท. หรือ BPR (Business Process Re-Engineering)	<p>คำอธิบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานในการปรับปรุงการดำเนินงานของ อพท. หรือ BPR (Business Process Re-Engineering) เพื่อทบทวนกระบวนการที่สำคัญซึ่งจะยกระดับการดำเนินงานให้มีศักยภาพ มีความชัดเจนตามภารกิจยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 เป้าหมายตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อพท. พ.ศ.2562 และการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่ระบบ ราชการ 4.0 เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <ul style="list-style-type: none"> ประเมินจากการบรรลุเป้าหมายในแต่ละกิจกรรม มีผลวิเคราะห์กระบวนการปัจจุบัน (As – Is Process) มีผลการทบทวนกระบวนการหลักขององค์กร มีผลการวิเคราะห์เพื่อพัฒนากระบวนการในอนาคต <p>เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> ผลการวิเคราะห์เพื่อพัฒนากระบวนการในอนาคต ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ อพท.

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เงื่อนไขการวัด
<p>3.2.2 การพัฒนา Application (Smart DASTA) เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ (ระยะที่ 1)</p>	<p>คำอธิบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนา Smart DASTA ให้เป็น Application การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสำหรับให้บริการข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม สินค้า และบริการ ในพื้นที่พิเศษของ อพท. ซึ่งเป็น Application กลางระบบแรกของ อพท. <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <ul style="list-style-type: none"> มีระบบ Application ต้นแบบ (Smart DASTA) ที่ให้บริการข้อมูล 2 ภาษาบน Web App ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้ทดสอบระบบ) มีความพึงพอใจ ร้อยละ 80 ระบบปฏิบัติการ Android สามารถใช้งานได้ ระบบปฏิบัติการ iOS ดำเนินการแล้วเสร็จ <p>เงื่อนไข</p> <ul style="list-style-type: none"> ระยะเวลาดำเนินการถึง 30 ธันวาคม 2563