

รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	
มาตรา 34 ให้มีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ		งบประมาณ	1,460.78 ล้านบาท
		รายได้	18.84 ล้านบาท
		เงินทุนสะสม	4.51 ล้านบาท
		อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง)	308/247 คน
		ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	150.45 ล้านบาท
		งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน + เงินทุนสะสม + รายได้)	4,045.14 ล้านบาท
		สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	ร้อยละ 3.72
		(ตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 28 พฤษภาคม 2561)	
		ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	
		คณะกรรมการองค์การมหาชน	
		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ
ประธานกรรมการ	1. นายธีรนนท์ ศรีหังส์	24 กรกฎาคม 2560	23 กรกฎาคม 2564
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	-	-
	3. เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	-	-
กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ	4. นายอภิสิทธิ์ ไส้สัทรกุล	24 กรกฎาคม 2560	23 กรกฎาคม 2564
	5. นายศรัณย์ สัมฤทธิ์เดชขจร	24 กรกฎาคม 2560	23 กรกฎาคม 2564
	6. นายสุเทพ พันธุ์เพ็ง	3 มิถุนายน 2561	23 กรกฎาคม 2564
	7. นายสมประสงค์ ปัญจะลักษณ์	3 มิถุนายน 2561	23 กรกฎาคม 2564
	8. นายปิยะบุตร บุญอร่ามเรือง	2 เมษายน 2562	23 กรกฎาคม 2564
	9. นายณัฐพล นิมมานพัชรินทร์	24 กรกฎาคม 2560	23 กรกฎาคม 2564
กรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)			
วิสัยทัศน์			
องค์กรแถวหน้าในการส่งเสริมและนำไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัล			

งาน

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน		ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร*	คะแนนรวมถ่วงน้ำหนัก	ITA**
ระดับ ดีมาก	98.13 คะแนน	85.73 คะแนน

ส่วนที่ 3 ตัวชี้วัดผลกระทบ (impact) เพื่อติดตามผลสำเร็จเป็นรายปี (monitoring KPI)			
ตัวชี้วัด monitor	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมดิจิทัล	2,000 ล้านบาท	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
ผลการดำเนินงานปี 2563 : มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมดิจิทัล จำนวน 6,574.84 ล้านบาท			

หมายเหตุ :

* สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 85 คะแนนขึ้นไป

ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 70.00 – 84.99 คะแนน

ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60.00 – 69.99 คะแนน

ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

** ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

จก

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพ							
1.1 การลงทุนในประเทศเพื่อ การพัฒนาอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล	5	มูลค่า การลงทุน ผ่าน BOI 200 ล้านบาท	มูลค่า การลงทุน ผ่าน BOI 300 ล้านบาท	มูลค่า การลงทุน ผ่าน BOI 400 ล้านบาท	เกิดมูลค่าการลงทุน ผ่าน BOI จำนวน 494.57 ล้านบาท	100	5
1.2 จำนวนลูกค้าขอขึ้น ความประสงค์ขอใช้บริการของ สำนักงานผ่าน DOSS	2.5	200 ราย และมีความ พึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	300 ราย และมีความ พึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	400 ราย และมีความ พึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	จำนวนลูกค้าขอขึ้น ความประสงค์ขอใช้บริการ ของสำนักงานผ่าน DOSS 2,268 ราย และมีความ พึงพอใจร้อยละ 85	100	2.5
1.3 จำนวนโครงการที่มี การดำเนินงานตามความร่วมมือ กับจังหวัดเป้าหมาย	2.5	3 โครงการ	4 โครงการ	5 โครงการ	โครงการที่มีการดำเนินงาน ตามความร่วมมือกับจังหวัด เป้าหมาย รวม 6 โครงการ	100	2.5
1.4 จัดทำระบบการขึ้นทะเบียน ผู้ให้บริการ เทคโนโลยี นวัตกรรม ดิจิทัล รวมถึงระบบ ขึ้นทะเบียนลดหย่อนภาษี 200%	2.5	พัฒนา ระบบและ ขึ้นทะเบียน ผู้ให้บริการ เทคโนโลยี นวัตกรรม ดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 100 ราย	พัฒนา ระบบและ ขึ้นทะเบียน ผู้ให้บริการ เทคโนโลยี นวัตกรรม ดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 150 ราย	พัฒนา ระบบและ ขึ้นทะเบียน ผู้ให้บริการ เทคโนโลยี นวัตกรรม ดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 200 ราย	พัฒนาระบบและ ขึ้นทะเบียนผู้ให้บริการ เทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัล แล้วเสร็จ และ มีผู้ขึ้นทะเบียนในระบบ 276 ราย	100	2.5
1.5 จำนวนบุคลากร ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับ การยกระดับขีดความสามารถ ทักษะด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล	2.5	600 ราย ได้รับ การยกระดับ ทักษะด้าน เทคโนโลยี และนวัตกรรม ดิจิทัล รองรับภาวะ เศรษฐกิจหลัง โควิด-19	800 ราย ได้รับ การยกระดับ ทักษะด้าน เทคโนโลยี และนวัตกรรม ดิจิทัล รองรับภาวะ เศรษฐกิจ หลังโควิด-19	1,250 ราย ได้รับ การยกระดับ ทักษะด้าน เทคโนโลยี และนวัตกรรม ดิจิทัล รองรับภาวะ เศรษฐกิจหลัง โควิด-19	บุคลากรภาคอุตสาหกรรม จำนวน 4212 ราย ได้รับ การยกระดับทักษะด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัล รองรับภาวะ เศรษฐกิจหลังโควิด-19	100	2.5
1.6 จำนวนกำลังคนที่ได้รับ การยกระดับขีดความสามารถ ทักษะด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล	2.5	กำลังคน 6,000 ราย เรียน online ในภาวะ โควิด-19	กำลังคน 8,000 ราย เรียน online ในภาวะ โควิด-19	กำลังคน 10,000 ราย เรียน online ในภาวะ โควิด-19	กำลังคน จำนวน 32,327 ราย เรียน online ในภาวะ โควิด-19	100	2.5

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
1.7 จำนวนบุคคลทั่วไป นักศึกษา นักเรียน เยาวชน แรงงานที่ ได้รับการยกระดับ ขีดความสามารถ ทักษะด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ผ่าน Online Platform ที่ เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของ depa	2.5	160,000 ราย ผ่าน Online Platform ในภาวะ โควิด-19	180,000 ราย ผ่าน Online Platform ในภาวะ โควิด-19	200,000 ราย ผ่าน Online Platform ในภาวะ โควิด-19	บุคคลทั่วไป นักศึกษา นักเรียน เยาวชน แรงงาน จำนวน 2,039,685 ราย ได้รับการยกระดับ ขีดความสามารถ ทักษะ ด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล ผ่าน Online Platform	100	2.5
1.8 ระดับความสำเร็จของโครงการ สำคัญต้องรายงานสำนัก งบประมาณ และรัฐมนตรี หรือ คณะรัฐมนตรี : สถาบัน Digital Startup	2.5	Startup จัดตั้งได้ 20 ราย มีการลงทุน 200 ล้านบาท	Startup จัดตั้งได้ 23 ราย มีการลงทุน 230 ล้านบาท	Startup จัดตั้งได้ 25 ราย มีการลงทุน 250 ล้านบาท และสามารถ ขึ้นระดับ Series A 1 บริษัท	ส่งเสริมและสนับสนุน ผู้ประกอบการวิสาหกิจ เริ่มต้น (Digital Startups) ดำเนินการจัดตั้งบริษัท ได้ 33 ราย มีมูลค่าการ ลงทุนรวม 1,050 ล้านบาท และสามารถขึ้นระดับ Series A 3 บริษัท	100	2.5
1.9 ระดับความสำเร็จของโครงการ สำคัญต้องรายงานสำนัก งบประมาณ และรัฐมนตรี หรือ คณะรัฐมนตรี : Digitized Agriculture Sector	2.5	ส่งเสริม 300 ราย ผู้ภัย เศรษฐกิจ โควิด-19	ส่งเสริม 350 ราย ผู้ภัย เศรษฐกิจ โควิด-19	ส่งเสริม 400 ราย ผู้ภัย เศรษฐกิจ โควิด-19	ส่งเสริมและสนับสนุน ผู้ประกอบการเพื่อการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล (depa mini Transformation Voucher) สำหรับธุรกิจ เกษตรในพื้นที่ EEC จำนวน 550 ราย (ดำเนินการ ร่วมกับสถาบันรหัสสากล)	100	2.5
1.10 ระดับความสำเร็จของโครงการ สำคัญต้องรายงานสำนัก งบประมาณ และรัฐมนตรี หรือ คณะรัฐมนตรี : โครงการ Smart อุตสาหกรรมและ อุตสาหกรรม	2.5	ร่วมกับ Digital Startup 1 ราย	ร่วมกับ Digital Startup 1 รายและ ให้บริการ 1 บริการ	ร่วมกับ Digital Startup 2 รายและ ให้บริการ 1 บริการ	ร่วมดำเนินงานกับ Digital Startup 4 ราย และ ให้บริการ 4 บริการ	100	2.5
1.11 ระดับความสำเร็จของโครงการ สำคัญต้องรายงานสำนัก งบประมาณ และรัฐมนตรี หรือ คณะรัฐมนตรี : โครงการ Smart กระบี่ ภูเก็ต	2.5	ผู้ประกอบการ ท่องเที่ยว 80 ราย ได้รับ การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ดิจิทัล	ผู้ประกอบการ ท่องเที่ยว 120 ราย ได้รับ การประยุกต์ ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ดิจิทัล	ผู้ประกอบการ ท่องเที่ยว 160 ราย ได้รับ การประยุกต์ ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ดิจิทัล	ผู้ประกอบการท่องเที่ยวใน จังหวัดกระบี่ และจังหวัด ภูเก็ต 200 ราย ได้รับ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัล	100	2.5
1.12 ระดับความสำเร็จของโครงการ สำคัญต้องรายงานสำนัก งบประมาณ และรัฐมนตรี หรือ คณะรัฐมนตรี : AI University	2.5	มีการจัดตั้ง มหาวิทยาลัย AI 1 แห่ง และ มีการพัฒนา กำลังคนด้าน	มีการจัดตั้ง มหาวิทยาลัย AI 1 แห่ง และ มีการพัฒนา กำลังคนด้าน	มีการจัดตั้ง มหาวิทยาลัย AI 1 แห่ง และ มีการพัฒนา กำลังคนด้าน	จัดตั้งมหาวิทยาลัย AI 1 แห่ง โดยร่วมดำเนินการ กับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พญา และดำเนิน โครงการยุทธศาสตร์	100	2.5

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
		หุ่นยนต์ AI และ IoT จำนวน 10 คน	หุ่นยนต์ AI และ IoT จำนวน 15 คน	หุ่นยนต์ AI และ IoT จำนวน 20 คน	ปีที่ 1 (Junior Digital Ambassador Program) พัฒนากำลังคนหลักสูตร ด้าน AI จำนวน 200 คน		
1.13 ระดับความสำเร็จของโครงการ สำคัญต้องรายงานสำนัก งบประมาณ และรัฐมนตรี หรือ คณะรัฐมนตรี : Policy Recommendation	2.5	มีผล การสำรวจ อุตสาหกรรม 1 เรื่อง	มีผล การสำรวจ อุตสาหกรรม 2 เรื่อง	มีผล การสำรวจ อุตสาหกรรม 3 เรื่อง	มีผลการสำรวจ อุตสาหกรรม 4 เรื่อง	100	2.5
องค์ประกอบที่ 2 การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ							
2.1 ระดับความสำเร็จของโครงการ สำคัญต้องรายงานสำนัก งบประมาณ และรัฐมนตรี หรือ คณะรัฐมนตรี สถาบัน IoT and Innovation	2.5	มีนักลงทุน พัฒนารัฐกิจ IoT จำนวน 1 ราย เกิดมูลค่า การลงทุน 10 ล้านบาท	มีนักลงทุน พัฒนารัฐกิจ IoT จำนวน 1 ราย เกิดมูลค่า การลงทุน 20 ล้านบาท	มีนักลงทุน พัฒนารัฐกิจ IoT จำนวน 2 ราย เกิดมูลค่า การลงทุน 20 ล้านบาท	มีการเชิญชวนให้เกิดการ ลงทุนในอุตสาหกรรม ดิจิทัลจำนวน 5 ราย โดยมี มูลค่าการลงทุนรวม 50 ล้านบาท	100	2.5
2.2 ระดับความสำเร็จของโครงการ สำคัญต้องรายงานสำนัก งบประมาณ และรัฐมนตรี หรือ คณะรัฐมนตรี : Smart City	5	-	มีโครงการ ด้าน Smart City ที่ได้รับ การส่งเสริม และสนับสนุน ตามมาตรการ Digital Infrastructure Fund 1 โครงการ	มีโครงการ ด้าน Smart City ที่ได้รับ การส่งเสริม และสนับสนุน ตามมาตรการ Digital Infrastructure Fund 2 โครงการ	ดำเนินโครงการ ด้าน Smart City ที่ได้รับการส่งเสริมและ สนับสนุนตามมาตรการ Digital Infrastructure Fund 1 โครงการ	75	3.75
2.3 ระดับความสำเร็จของโครงการ สำคัญต้องรายงานสำนัก งบประมาณ และรัฐมนตรี หรือ คณะรัฐมนตรี : Coding Thailand	5	การพัฒนา ระบบ และมี คนเข้าใช้ และได้รับ การพัฒนา จำนวน 400 คน และ 40 โรงเรียน	การพัฒนา ระบบ และมี คนเข้าใช้ และได้รับ การพัฒนา จำนวน 600 คน และ 60 โรงเรียน	การพัฒนา ระบบ และมี คนเข้าใช้ และ ได้รับ การ พัฒนา จำนวน 800 คน และ 80 โรงเรียน	มีกิจกรรมพัฒนาบุคลากร ทางการศึกษา (ครู) ในโครงการ Coding Nation รวม 3,420 คน จาก 200 โรงเรียน เป้าหมาย	100	5
2.4 ระดับความสำเร็จของโครงการ World Expo 2020	2.5	การดำเนิน การก่อสร้าง และตกแต่ง ภูมิทัศน์ แล้วเสร็จ ร้อยละ 80	การดำเนิน การก่อสร้าง และตกแต่ง ภูมิทัศน์ แล้วเสร็จ ร้อยละ 90	การดำเนิน การก่อสร้าง และตกแต่ง ภูมิทัศน์ แล้วเสร็จ	ดำเนินการก่อสร้าง/ เตรียมการจัดงาน World Expo 2020 แล้วเสร็จ คิดเป็นร้อยละ 94 เทียบกับ แผน ทั้งนี้ ได้มีการปรับ แผนการดำเนินงาน เนื่องจากปัญหาโควิด-19 ระบาด ทำให้ประเทศ สหรัฐอเมริกาห้ามมิเรดส์	75	1.88

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
					ซึ่งเป็นเจ้าภาพจัดงาน ประกาศเลื่อนจัดงานเป็น ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2565		
องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพ							
3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายของบุคลากรของ องค์กร	5	-	ร้อยละ ค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบ เงินวงเงินรวม ที่คณะรัฐมนตรี กำหนด	ร้อยละ ค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบ เงินวงเงินรวม ที่คณะรัฐมนตรี กำหนดและ ค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรจริง ไม่สูงกว่า งบประมาณ ที่ได้รับ การจัดสรร จากสำนัก งบประมาณ	ร้อยละ 3.72 และค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรจริงไม่สูงกว่า งบประมาณที่ได้รับ การจัดสรรจากสำนัก งบประมาณ	100	5
3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารเงิน โครงการ	10	ร้อยละ 11	ร้อยละ 10.5	ร้อยละ 10	ร้อยละของจำนวนรหัส งบประมาณค่าบริการจัดการ งานพื้นฐานของสำนักงาน (รหัส OYO) ที่ได้รับงบประมาณปี 2563 ที่มีการเบิกจ่าย งบประมาณ และมีงบประมาณ เหลือน้อยกว่า 10% (สะท้อน การประหยัดการใช้งบประมาณ) มีจำนวน 0 รหัสโครงการ จาก ทั้งหมด 23 รหัสโครงการ คิดเป็นร้อยละ 0	100	10
3.3 ระดับความสำเร็จในการจัดการ depa Go Green and depa Innovation	10	3 เรื่อง	4 เรื่อง	5 เรื่อง	เกิด depa Innovation 5 เรื่อง	100	10
องค์ประกอบที่ 4 การตอบสนองต่อประชาชน							
4.1 ความพึงพอใจและการรับรู้ของ ลูกค้าและผู้ให้บริการภายนอก	10	ร้อยละ 83	ร้อยละ 84	ร้อยละ 85	ผลสำรวจความพึงพอใจ ของลูกค้าและผู้ให้บริการ ภายนอก คิดเป็นร้อยละ 96.50 ผลสำรวจการรับรู้ของลูกค้าและ ผู้ให้บริการภายนอก คิดเป็นร้อยละ 97.60 และผ่านเกณฑ์การประเมิน คุณภาพ ร้อยละ 100	100	10

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
องค์ประกอบที่ 5 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน							
5.1 ร้อยละความสำเร็จของการ พัฒนาด้านการควบคุมดูแล กิจการของคณะกรรมการ องค์การมหาชน	15	ร้อยละ 100			ร้อยละ 100	100	15
คะแนนรวม							98.13
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร							ดีมาก

หมายเหตุ : * สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 85 คะแนนขึ้นไป

ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 70.00 – 84.99 คะแนน

ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60.00 – 69.99 คะแนน

ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

** ITA: Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

สรุปผลงานสำคัญขององค์การมหาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ในปีงบประมาณ 2563 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ได้ขยายผลการดำเนินงานตามโจทย์และนโยบายเร่งด่วนของประเทศ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจและสังคม คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 6,600 ล้านบาท โดยมีผลงานที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

1. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และข้อเสนอแนะการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

สศด. ศึกษา สำรวจความต้องการและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลที่ส่งผลกระทบต่อประเทศทั้งระยะสั้นและระยะยาว และจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ โดยมีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

- 1.1 ร่วมกับกระทรวงมหาดไทยในการจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่รายจังหวัด รวมถึงแผนบูรณาการในระดับพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะด้านการเกษตร ด้านสุขภาพและการแพทย์ ด้านการท่องเที่ยว ด้านการจราจรและขนส่ง และด้านความปลอดภัย รวม 12 จังหวัด
- 1.2 จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรการต่าง ๆ ได้แก่
 - การปรับปรุงสิทธิประโยชน์กิจการด้านดิจิทัล
 - การปรับปรุงสิทธิประโยชน์กิจการด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ
 - ข้อเสนอขับเคลื่อนการพัฒนาและส่งเสริมระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล (Thailand Digital Startup)
 - ข้อเสนอการลดอุปสรรคการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ
 - แผนแม่บทการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ รวมถึงเกณฑ์และกระบวนการพิจารณาการเป็นเมืองอัจฉริยะ
 - แนวทางการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมจากผลกระทบของไวรัสโควิด-19
 - มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนด้านภาษี 200%) อยู่ระหว่างกรมสรรพากรประกาศขยายระยะเวลามาตรการเบื้องต้น คาดว่าจะประกาศภายในปี 2563
- 1.3 ผลสำรวจอุตสาหกรรมดิจิทัล ได้แก่
 - ผลสำรวจอุตสาหกรรมดิจิทัล 4 เรื่อง (อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล และอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์)
 - ผลสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมดิจิทัล ปี 2563
 - ผลสำรวจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของภาคอุตสาหกรรมการผลิต ปี 2563

2. การส่งเสริมให้เกิดการลงทุนด้านอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

สศด. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลและนวัตกรรมอย่างครบวงจร เพื่อตอบสนองต่อการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจและการค้า โดยมีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

- 2.1 ทำให้เกิดระบบนิเวศของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นทั้งในด้านการสร้างเครือข่าย การสร้างความร่วมมือทางธุรกิจ การขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ
- 2.2 เกิดวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นที่จะเป็นกลไกสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นผู้ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศ
- 2.3 เกิดการลงทุนและพัฒนา Software, Hardware, Digital Content, Big Data, Digital Service, ที่เกิดจากโครงสร้างพื้นฐาน 4G และ 5G ของประเทศ เช่น เกิดศูนย์ Thailand 5G Ecosystem Innovation Center (5G EIC) ร่วมกับ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) โดยทำหน้าที่เป็น Sandbox ช่วยพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลสำหรับแอปพลิเคชัน 5G และบริการอุตสาหกรรมต่าง ๆ เกิดการขับเคลื่อน Big Data ของประเทศ พัฒนาระบบข้อมูลด้าน Data Science, Data Engineering และ Analytics

3. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจและสังคม

สศด. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ให้เกิดต้นแบบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมถึงผู้ประกอบการหาบเร่แผงลอย เกษตรกร ชุมชน ประชาชน ได้เข้าถึงและได้ใช้บริการผลิตภัณฑ์และบริการจาก Digital Startup ไทย โดยมีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

- 3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs การค้าและบริการรายย่อย สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจกว่า 3,000 ราย
- 3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ และโรงงาน สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ กว่า 80 ราย
- 3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรและชุมชนสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต มากกว่า 600 ราย

สรุปผลงานสำคัญขององค์การมหาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

4. การพัฒนากำลังคนและเพิ่มศักยภาพบุคลากรดิจิทัลของประเทศให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

สศต. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาประชาชนในทุกกลุ่มและทุกระดับ ตั้งแต่การให้ประชาชนรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล จนถึงพัฒนากำลังคนวัยทำงาน และบุคลากรดิจิทัล ให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพ โดยมีผลงานสำคัญดังนี้

- 4.1 ผลักดันให้ประชาชนมากกว่า 2 ล้านคน มีความตระหนักรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่าน Digital Platform ที่ สศต. พัฒนา ได้แก่ Digital Skill, Thai Digizen, Thai Mooc, THAISKILL และ Coding Thailand รวมถึงส่งเสริมให้ประชาชนทั้งเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสกว่า 200,000 คน มีทักษะและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
- 4.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านโค้ดดิ้งแห่งศตวรรษที่ 21 เพื่อเสริมทักษะเยาวชนทั่วประเทศ ปีละไม่ต่ำกว่า 17,000 คน โดยเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ควบคู่กับความบันเทิง (Edutainment) ในรูปแบบ Interactive Learning ผ่านเกม และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ เช่น เกมหมูป่า เกม New Horizons
- 4.3 ยกระดับและพัฒนาทักษะนักเรียน นักศึกษา และแรงงานในภาคอุตสาหกรรม กว่า 17,000 คน ในสาขาที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เช่น AI, IoT, Data Science, Big Data, เทคโนโลยีหุ่นยนต์ รวมถึงส่งเสริมและผลักดันกำลังคนได้รับการพัฒนาเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล
- 4.4 พัฒนาทักษะ ความรู้ ความเข้าใจให้กับผู้บริหารขององค์กรรัฐและเอกชนกว่า 400 ราย ให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่าง ๆ รวมถึงแนวทางการวิเคราะห์ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในรูปแบบต่าง ๆ
- 4.5 พัฒนาบุคลากร เจ้าหน้าที่ และ/หรือ ผู้บริหารของหน่วยงานภาครัฐ กว่า 900 คน ให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ข้อมูลและแนวทางในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานร่วมกันและขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ข้อมูลภายในหน่วยงาน รวมทั้งได้พัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้าน Big Data ภาครัฐ (Train the Trainer)
- 4.6 เสริมทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้สูงอายุและผู้พิการ กว่า 1,500 ราย ได้มีทักษะความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล E-Commerce การรับมือต่อภัยหลอกลวง ตลอดจนการคำนึงถึงความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

5. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศ

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการต่อยอดนวัตกรรมด้านดิจิทัล (5G Application, Software Convergence, Hardware, Smart Device, Big Data, Digital Service, Block Chain, IoT, AI) ร่วมกับภาคเอกชนในพื้นที่เขตส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปรับตัวประเทศไทยสู่ 4.0 และอนาคต โดยมีผลงานสำคัญ ดังนี้

- 5.1 Thailand Digital Valley โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลขั้นสูง ประกอบด้วย (1) อาคาร “depa Digital One Stop Service Centre” ก่อสร้างแล้วเสร็จพร้อมเป็นพื้นที่ให้บริการและอำนวยความสะดวกด้านการส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมทั้งเป็นศูนย์ประสานงาน สศต. ภาคตะวันออกและปัจจุบันมีเอกชนจองสิทธิ์เช่าเพิ่มพื้นที่ (2) อาคาร “Digital Startup Knowledge Exchange Centre” ก่อสร้างแล้วกว่าร้อยละ 70 และมีบริษัทเอกชน รวมถึง Digital Startup จองสิทธิ์เช่าพื้นที่แล้วกว่าร้อยละ 25 (3) อาคาร “Digital Co-creation & Innovation Centre” อยู่ระหว่างการดำเนินการ คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2564 (4) อาคาร “Digital Edutainment Complex” และ (5) อาคาร “Digital Go Global Centre” มีแบบผังอาคารสมบูรณ์ พร้อมเสนอของบประมาณในปี 2565
- 5.2 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเตรียมความพร้อมดิจิทัลของภาคการศึกษา ภาคเอกชนสู่ตลาดแรงงาน อาทิ เกิดสถาบันพัฒนาศักยภาพด้านปัญญาประดิษฐ์ เพื่อพัฒนาและยกระดับกำลังคนดิจิทัลด้าน AI ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัล Digital Academy Thailand (DAT) เพื่อเป็นศูนย์กลางการสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้าน AI และ Data Science ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และร่วมกับบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) พัฒนาห้องเรียนอัจฉริยะ: SMART Classroom สถาบันดิจิทัลที่เป็นศูนย์กลางพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลที่รวบรวมการเรียนการสอนสำหรับกลุ่มแรงงานในพื้นที่อมตะซิตี้ และ EEC

6. การขับเคลื่อนเมืองน่าอยู่ เพื่อยกระดับพื้นที่สู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City)

ขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะทุกภูมิภาค ด้วยการส่งเสริมให้เกิดการประกาศเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะแบบเมืองเดิมน่าอยู่และเมืองใหม่ทันสมัย ซึ่งมีการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

สรุปผลงานสำคัญขององค์การมหาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

- 6.1 การประกาศเขตส่งเสริมฯ แล้ว 27 พื้นที่ และขับเคลื่อนการดำเนินงานในพื้นที่ด้วย 7 Smart (Economy, Environment, Energy, Mobility, Living, People, Governance) รวมทั้ง สร้างการรับรู้ด้าน Smart City ในระดับสากล อาทิ เป็นหน่วยงานหลักของประเทศไทยจัดงาน ASEAN Smart Cities Network: ASCN 2019 ทั้ง 2 ครั้ง เพื่อสร้างเครือข่ายเมืองอัจฉริยะระดับอาเซียน และยังเป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมแสดงศักยภาพ Smart city ประเทศไทยในงาน 2019 ASEAN-ROK Smart City Fair ของสาธารณรัฐเกาหลี ที่จัดขึ้นเพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และในงานดังกล่าว มีการประชุมรัฐมนตรีอาเซียน-สาธารณรัฐเกาหลีได้ ด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (The ASEAN-ROK Ministerial Meeting on Smart City) ซึ่งมอบหมายให้ สศต. เป็นผู้แทนประเทศไทยร่วมดำเนินการกับเกาหลีใต้ 5 ด้าน คือ 1) ศึกษาความเป็นไปได้ของเมืองอัจฉริยะในประเทศไทย (K-SCON) 2) การร่วมลงทุนในเมืองอัจฉริยะ 3) Infrastructure, and Smart City Fund (PIS Fund) 4) การจัดตั้งศูนย์ประสานงานความร่วมมืออัจฉริยะอาเซียน 5) การพัฒนาโปรแกรมและทักษะด้านเมืองอัจฉริยะและการจัดงานมหกรรมสัมมนาและนิทรรศการนานาชาติเมืองอัจฉริยะไทย-เกาหลีใต้ และได้ลงนามความร่วมมือด้านการขนส่งและการพัฒนาการตั้งถิ่นฐานของเมืองอัจฉริยะร่วมกับ Korea Transport Institute Korea Transport Institute และKorea Research Institute for Human Settlements
- 6.2 ได้พัฒนาเมืองอัจฉริยะในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Smart EEC) โดยยกระดับท่าเรืออัจฉริยะด้วยระบบ Truck Queue ผู้ประกอบการสามารถบริหารเวลาและวางแผนการเข้ารับ-สินค้าบริเวณท่าเรือเพื่อลดความแออัดของการจราจรบริเวณท่าเทียบเรือและบริเวณใกล้เคียง ซึ่งจะเชื่อมต่อกับ Mobile App: Smart Truck และระบบ Smart Port EDI เพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้งานด้วย
- 6.3 พัฒนาระบบติดตามเมืองอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน (AI) ที่เกิดจากความร่วมมือของประชาชนในพื้นที่เป็นแหล่งข้อมูลหลักที่ส่งเข้ามาในระบบซึ่งสามารถนำมาวิเคราะห์เป็นข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้งานต่อยอดกับแพลตฟอร์มจัดเก็บและบริหารข้อมูลเมือง (City Data Platform) ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา เพื่อรองรับการขับเคลื่อนแสนสุขเมืองอัจฉริยะ และ City Monitoring ในพื้นที่แหลมฉบัง และพัทยา
- 6.4 การส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงบริการสาธารณสุขอย่างรวดเร็ว ผ่านบริการรถพยาบาลแบบรวมศูนย์ (Ambulance Operation Center: AOC) ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น