

รายงานการประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สปร.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
1. เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้ 2. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน 3. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิชาการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยม หรือวิถีชีวิตของคน 4. ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต 5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ 6. ส่งเสริมให้ประชาชน ได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิต หรืองานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่ 7. สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของบุคคลทั่วไปจากทุกแหล่งอารยธรรม 8. พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัย เป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่น่าสนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาตะวันออก และความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย 9. ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดกลไกในการแสวงหาการพัฒนาและการใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่างๆอย่างเป็นระบบ	งบประมาณ 796.7571 ล้านบาท รายได้ 53.9907 ล้านบาท เงินทุนสะสม 158.4488 ล้านบาท (เงินสะสม 20.6569 ลบ. + เงินรายได้ ดอกเบี้ย 137.7919 ลบ.) อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง) (303 /247) คน ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2560 

คณะกรรมการองค์การมหาชน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560)

		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันหมดวาระ
ประธานกรรมการ	1. นายคณิต แสงสุพรรณ	13 มกราคม 2558	12 มกราคม 2562
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. เลขาธิการนายกรัฐมนตรี	13 มกราคม 2558	
	3. ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ	13 มกราคม 2558	
	4. รองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (นางชุติมา วงศ์สุบรรณ)	13 มกราคม 2558	
	5. ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ	13 มกราคม 2558	
กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ	6. คุณหญิงกษมา วรวรรณ ณ อยุธยา	13 มกราคม 2558	12 มกราคม 2562
	7. นายเกริก วณิชกุล	13 มกราคม 2558	12 มกราคม 2562
	8. นายรอม หิรัญพฤกษ์	13 มกราคม 2558	12 มกราคม 2562
	9. รองศาสตราจารย์บุญสนอง รัตนสุนทรากุล	13 มกราคม 2558	12 มกราคม 2562
	10. นายดิศทัต โตระกิตย	13 มกราคม 2558	12 มกราคม 2562
กรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)	11.นายอธิปัตย์ บำรุง	1 มิถุนายน 2559	31 พฤษภาคม 2563

วิสัยทัศน์

พัฒนาความรู้และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ ผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ภาพรวม

ชื่อองค์การมหาชน	Function Base	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมิน องค์กร	คะแนน ITA*
สำนักงานบริหารและ พัฒนาองค์ความรู้	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	-	สูงกว่า เป้าหมาย ●	สูงกว่า เป้าหมาย ●	ระดับคุณภาพ ● (ระดับ 2)	89.63

ชื่อผู้อำนวยการองค์การมหาชน	ผลการปฏิบัติงาน (สัญญาจ้าง ผลการประเมินองค์กร งานที่คณะกรรมการมอบหมาย)	สมรรถนะ	สรุปผลประเมิน ผู้อำนวยการ
นายอริย์ บำรุง	●	●	ระดับคุณภาพ ● (ระดับ 2)

ผลประเมินรายองค์ประกอบ

- หมายถึง ผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินสูงกว่าร้อยละ 67)
- ◎ หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินอยู่ระหว่างร้อยละ 50 – 67)
- หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินต่ำกว่าร้อยละ 50)

สรุปผลประเมินภาพรวม

- หมายถึง ระดับคุณภาพ** เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมาย ทุกองค์ประกอบที่ประเมิน
- หมายถึง ระดับมาตรฐาน เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมิน แต่ไม่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย
- หมายถึง ระดับต้องปรับปรุง เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบในองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย)

หมายเหตุ

*ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

**ระดับคุณภาพ

ระดับ 1	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function / Agenda / Area ร้อยละ 80 ขึ้นไป - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินร้อยละ 100
ระดับ 2	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function / Agenda / Area น้อยกว่าร้อยละ 80 - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินร้อยละ 100
ระดับ 3	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function / Agenda / Area น้อยกว่าร้อยละ 80 - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินน้อยกว่าร้อยละ 100

ส่วนที่ 1 : รายละเอียดการประเมินองค์กร

Function Bass	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมิน องค์กร	คะแนน ITA
●	●	-	●	●	●	89.63

องค์ประกอบการ ประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	สรุปผล ประเมิน	หมายเหตุ (ผลประเมินราย องค์ประกอบ)
1. Function Base	1.1 นวัตกรรมองค์ความรู้ ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ หน่วยงาน/สถานประกอบการ/ภาคีเครือข่ายที่ เกี่ยวข้อง ได้มีการนำนวัตกรรมองค์ความรู้ที่ สพร. ดำเนินการศึกษาไปใช้ประโยชน์	5 เรื่อง	5 เรื่อง	●	สูงกว่าเป้าหมาย
	1.2 ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้และ การเรียนรู้	ร้อยละ 80	ร้อยละ 88.20	●	
	1.3 แหล่งเรียนรู้เครือข่ายที่ได้รับการสนับสนุนและ พัฒนาจาก สพร. การส่งเสริมและสนับสนุน หน่วยงานเครือข่ายใน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่เปิดให้บริการอยู่เดิม และที่จะเปิดให้บริการใหม่	41 แห่ง	44 แห่ง	●	
	1.4 ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการ สร้างสรรค์ผลงานและการประกอบธุรกิจ มี องค์ประกอบของแผนธุรกิจ	100 แผน	208 แผน	●	
	1.5 การบูรณาการพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้				
	1.5.1 แผนยุทธศาสตร์การบูรณาการด้านพิพิธภัณฑ์ และแหล่งเรียนรู้ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบูรณา การด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้	1 ฉบับ	1 ฉบับ (กรม.มีมติ รับทราบแผน ยุทธศาสตร์)	●	
	1.5.2 ผลสำเร็จในการดำเนินงานบูรณาการด้าน พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้	1 โครงการ	2 โครงการ	●	
	1.5.3 การบูรณาการฐานข้อมูลพิพิธภัณฑ์และแหล่ง เรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนา	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 50	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 216	●	
2. Agenda Base	2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน				สูงกว่าเป้าหมาย
	2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความ ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	●	
	2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อ สถานการณ์	ร้อยละ 100	ไม่มีประเด็น	-	
	2.2 การขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้ไปยังท้องถิ่น : แหล่งเรียนรู้ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้เป็น รูปแบบใหม่ตามแนวคิดอุทยานการเรียนรู้	200 แห่ง	200 แห่ง	●	

องค์ประกอบการประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สรุปผลประเมิน	หมายเหตุ (ผลประเมินรายองค์ประกอบ)
3. Area Base	ไม่มีตัวชี้วัด	-	-	-	-
4. Innovation Base	4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจ และพัฒนาการให้บริการ	ร้อยละ 80 และ รายงานผลการปรับปรุงฯ	- ร้อยละ 88.80 - จัดทำรายงานการปรับปรุงผลการสำรวจความพึงพอใจ ปี 2559 ต่อ คณะกรรมการบริหารฯ	●	สูงกว่าเป้าหมาย
	4.2 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ 96	ร้อยละ 96	●	
	4.3 การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	4.0000	4.8000	●	
	4.4 ข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงาน	4 เรื่อง 1. การพัฒนางานบริการด้านพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ 2. การพัฒนาระบบ TK Public Online Library 3. การให้บริการข้อมูลวัสดุไทยเพื่อผู้ประกอบการผ่านช่องทางออนไลน์ 4. การพัฒนาสนามเด็กเล่นตามหลักการพัฒนาสมอง “เล่นตามรอยพระยุคลบาท” ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) (ระยะที่ 2)	ดำเนินการแล้วเสร็จ 4 เรื่อง	●	
5. Potential Base	5.1 การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	9 แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	9 แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	●	สูงกว่าเป้าหมาย

ผลประเมินรายตัวชี้วัด

- หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย (ผ่าน)
○ หมายถึง ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ไม่ผ่าน)

1. การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม

- การศึกษารูปแบบการเรียนรู้สำหรับคนรุ่นใหม่ เพื่อช่วยส่งเสริมองค์ความรู้ พัฒนาทักษะ และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพต่าง ๆ ของคนไทย โดยได้มีการดำเนินงานผลิตสื่อองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเผยแพร่คือชุดซีรีส์ความรู้ ส่อง โอกาส สร้าง อาชีพ 8 เรื่อง ซึ่งนำเสนอเรื่องเทรนด์และโอกาสที่ตามมาในรูปแบบอินโฟกราฟิกที่เข้าใจง่าย ได้แก่ Now and Trend : จับเทรนด์ให้เป็นงาน Digital Now Loading: เชื่อมต่อไอเดียยุคดิจิทัล Now Learning : เปิดกว้างการเรียนรู้สู่นาคต Now Aging : ก้าวสู่สังคมสูงวัย ไอเดียดี โอกาสมา Now urbanized : วิถีชีวิต เมือง โอกาส Now Womenomics : สร้างโอกาสจากพลังผู้หญิง New Gen is Now : คนรุ่นใหม่คือพลังแห่งอนาคต และ Now World-Friendly : รักโลก โอกาส ความยั่งยืน ดำเนินการศึกษารูปแบบการเรียนรู้และความต้องการการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะรูปแบบการเรียนรู้ออนไลน์ ภายใต้ชื่อ Make Learning Great, again and again and again

- การศึกษาและเผยแพร่แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยได้รวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของโลก ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย พร้อมทั้งสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชนและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้น้องค์ความรู้ความคิดสร้างสรรค์ และโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาตนเองและพัฒนาอาชีพสร้างสรรค์ ในรูปแบบการจัดงานสัมมนา OKMD The Knowledge Talk

- งานศึกษาวิจัยเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภายใต้ชื่อ “โครงการศึกษาศักยภาพอุตสาหกรรมการออกแบบของประเทศไทย” โดยศึกษารวบรวมข้อมูลเชิงสถิติที่แสดงถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมการออกแบบใน 3 พื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นย่าน/เมืองสร้างสรรค์ คือ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ และขอนแก่น ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานทางการออกแบบ อุตสาหกรรมการออกแบบ สถาบันและหลักสูตรด้านการออกแบบ นักออกแบบ การลงทุนสาธารณะ โอกาสและอุปสรรคต่อการพัฒนา โดยนำผลที่ได้จากการศึกษาวิจัยไปใช้เป็นเครื่องมือกำหนดแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการออกแบบอย่างครอบคลุมในทุกมิติ อันจะนำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทย

- การสัมมนาอภิปรายทางวิชาการ ได้จัดเวทีบรรยายพิเศษว่าด้วยแนวโน้มนวัตกรรมห้องสมุดและแนวคิดการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ การสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้สร้างสรรค์ และตัวอย่างโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ที่ได้รับรางวัลระดับโลก ในงานประชุมทางวิชาการประจำปี TK Forum 2017 “Better Library and Learning Space: Trends and Ideas” เพื่อชี้ให้เห็นถึงแนวโน้มห้องสมุดและการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ในอนาคต ตลอดจนแนวคิดในการสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้สร้างสรรค์ผ่านบทบาทของห้องสมุด รวมถึงตัวอย่างโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ที่ได้รับรางวัลระดับโลก โดยใช้ห้องสมุดเป็นเครื่องมือ ตลอดจนเพื่อให้เกิดแนวคิดใหม่และเป็นแรงบันดาลใจในการปรับใช้พัฒนาต่อไปตามแนวคิด Learning in Digital Age

- งานสังเคราะห์และสร้างองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาและประวัติศาสตร์ โดยการวิจัย รวบรวมองค์ความรู้ในด้านประวัติศาสตร์ไทยที่เชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์สังคม ในลักษณะที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ เพื่อต่อยอดขยายในประเด็นเชิงลึกสำหรับรวบรวมและสร้างองค์ความรู้เป็นฐานงานทางวิชาการที่สามารถสนับสนุนงานนิทรรศการหมุนเวียนและกิจกรรมต่างๆ และงานเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านพิพิธภัณฑ์วิทยาเพื่อเผยแพร่ให้สถานศึกษา เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ หรือองค์กรต่างๆ ที่สนใจ โดยมีการรวบรวมและสร้างองค์ความรู้ จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่ 1) เรื่อง "หอย" 2) เรื่อง "เพศ" 3) เรื่อง “โปรแกรมการศึกษาในพิพิธภัณฑ์” และ 4) เรื่อง "โครงการศึกษาข้อมูลมรดกวัฒนธรรมที่สำคัญในมิวเซียมสยาม"

- การเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้ทางวิชาการทั้งด้านพิพิธภัณฑ์ศึกษาและประวัติศาสตร์สังคม โดยการบูรณาการประเด็นต่าง ๆ ที่เกิดจากการรวบรวม สังเคราะห์ ค้นคว้าองค์ความรู้ในสาขาหรือประเด็นที่เป็นแนวความคิดใหม่หรือต่อยอดจากองค์ความรู้เดิม และนำมาจัดทำเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ทางด้านวิชาการ ในเรื่อง 1) หนังสือถอดประสบการณ์ (นิทรรศการ) การณ์พม่าระยะประชิด 2) หนังสือ ๕ เสด็จสู่ภูมิสงว : ว่าด้วยคติและความเชื่อในพระราชพิธีพระบรมศพและงานพระเมรุมาศของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ และ 3) หนังสือเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ เรื่อง “ผ้ายก”

2. การพัฒนาต้นแบบแหล่งเรียนรู้

- งานพัฒนาห้องสมุดมีชีวิตอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ โดยได้พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของอุทยานการเรียนรู้ ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ทั้งในด้านหนังสือ/วารสาร สื่อการเรียนรู้ โดยจัดหาหนังสือและสื่อการเรียนรู้นำมาให้บริการเพิ่มเติมกว่า 6,000 เล่ม/รายการ พัฒนาด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านระบบสมาชิก และอื่นๆ เพื่อให้การบริการแก่กลุ่มเป้าหมายของหน่วยงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ได้เพิ่มพื้นที่ที่จะนำหนังสือออกไปอ่านได้ สมาชิกและผู้ใช้บริการสามารถนำหนังสือมานั่งอ่านที่บริเวณลานสานฝัน และพื้นที่ในโซนอื่นๆ เพิ่มขึ้น ตลอดจน จัดระบบหมุนเวียนหนังสือและสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ของหน่วยงาน เพื่อนำไปให้หน่วยงานภาคีเครือข่ายไปใช้ให้บริการ มีผู้เข้ามาใช้บริการอุทยานการเรียนรู้ฯ เป็นจำนวน 224,348 คน/ครั้ง มีการยืมหนังสือและสื่อการเรียนรู้ต่างๆ จำนวน 357,647 ครั้ง และมีจำนวนสมาชิก (Active Member) จำนวน 27,778 คน

- งานกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ในอุทยานการเรียนรู้ฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านการเรียนรู้ได้จัดขึ้นภายในอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ มากมาย เพื่อให้อุทยานการเรียนรู้ฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบที่มีความน่าสนใจอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย กิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำเดือน กิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวทางพหุปัญญา กิจกรรมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมเสริมทักษะด้าน IT และกิจกรรมเพื่อเสริมทักษะชีวิต โดยกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในแต่ละด้าน จะเป็นกิจกรรมต้นแบบที่จะนำไปใช้ในการขยายผลให้กับหน่วยงานภาคีเครือข่ายอื่น ๆ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 33,256 คน

- งานบริหารจัดการและพัฒนาพื้นที่พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ เน้นการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมผ่านการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ (Interactive Museum) โดยผ่านนิทรรศการที่ใช้สื่อผสมผสานสมัยใหม่ในการเข้าถึงองค์ความรู้ และกิจกรรมที่หลากหลายตามปรัชญาที่ตั้งไว้ คือ Play & Learn โดยมีวิสัยทัศน์อยู่ระหว่างการปรับปรุงพื้นที่บางส่วนและชุดนิทรรศการหลัก มีการจัดอบรมความรู้และบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ความพร้อมในการให้บริการที่ได้มาตรฐานสากล รวมไปถึงการพัฒนาพื้นที่และอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้ความพร้อมในการบริการประชาชน ทั้งนี้ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2559 - เดือนมิถุนายน 2560 ที่ผ่านมา มีผู้เข้าชมนิทรรศการหมุนเวียนและเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีวิสัยทัศน์ รวมจำนวน 39,077 คน

- งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน โดยได้จัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียน เรื่องที่ 1 “ต้มยำกุ้งวิทยา : วิชานี้อะเลี่ยน!” เป็นการหยิบยกประเด็นวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจในปี 2540 ที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ในสังคมไทย ในแง่มุมต่างๆ ช่วยให้คนไทยเข้าใจและตระหนักถึงการเรียนรู้สังคมไทยผ่านบทเรียนในอดีต มีผู้เข้าชมตั้งแต่วันเปิดถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2560 จำนวน 14,252 คน และนิทรรศการหมุนเวียน เรื่องที่ 2 “ไทยทำ...ทำไม” โดยถ่ายทอดแนวคิดความเป็นไทยใน 3 มุมมอง ผ่านการรวบรวมข้อมูลเรื่องนวัตกรรมของไทย ทำกว่า 50 ชิ้นของวิสัยทัศน์ และสร้างสรรค์เป็นนิทรรศการ ได้แก่ ห้อง “ไทยธรรม : มหัศจรรย์ พันลึก” นำเสนอภูมิปัญญาไทยกับมหัศจรรย์ความเชื่อ ห้อง “ไทย(โอ)ท็อป : คาเฟ่ไทย ไทย” นำเสนอภูมิปัญญาไทยกับไลฟ์สไตล์ยุคปัจจุบัน และห้อง “ไทยเทค : เสี่ยงของไม่จำเป็น” นำเสนอภูมิปัญญาไทยที่ไม่ถูกจดจำ มีผู้เข้าชมตั้งแต่วันเปิดถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2560 จำนวน 5,581 คน

- งานพัฒนาบริการการศึกษาในพิพิธภัณฑ์ สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ได้จัดทำโปรแกรมต่างๆ และสื่ออุปกรณ์การเรียนรู้หลากหลายรูปแบบให้ตอบสนองกับความต้องการเรียนรู้ที่แตกต่างกันของแต่ละกลุ่มวัย รวมถึงการรวบรวมชุดองค์ความรู้ทางด้านประวัติศาสตร์ที่ค่อนข้างขาดแคลนในสังคมไทยเพื่อเอื้อประโยชน์ให้แก่สถานศึกษาใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน โดยในปี 2560 นี้ เน้นจัดทำสื่อการเรียนรู้เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่สอดคล้องกับนิทรรศการหลักชุดใหม่ชุดใหม่ ได้แก่ สมุดกิจกรรมเสริมการเรียนรู้ (Activity booklet) สำหรับเด็กหลายวัย สมุดคู่มือเรียนรู้ (Family's guide) และสื่อการเรียนรู้สัมผัสได้ (Hands on) เพื่อใช้ในห้องเรียนรู้สำหรับเด็กเล็ก และได้ดำเนินการผลิตสื่อการเรียนรู้ ไปแล้วจำนวน 4 ชุด ได้แก่ สื่อการเรียนรู้สัมผัสได้สำหรับนิทรรศการถาวรเรื่อง "ถอดรหัสความเป็นไทย" จำนวน 1 ชุด และสมุดคู่มือสำหรับกลุ่มครอบครัว (Family's guide) 1 ชุด สื่อการเรียนรู้ (Activity booklet) เรื่อง "ถอดรหัสความเป็นไทย" จำนวน 1 ชุด และสมุดคู่มือสำหรับกลุ่มครอบครัว (Family's guide) 1 ชุด สื่อการเรียนรู้ (Activity booklet) เรื่อง "ถอดรหัสความเป็นไทย" จำนวน 1 ชุด และสมุดคู่มือสำหรับกลุ่มครอบครัว (Family's guide) 1 ชุด สื่อการเรียนรู้ (Activity booklet) เรื่อง "ถอดรหัสความเป็นไทย" จำนวน 1 ชุด และสมุดคู่มือสำหรับกลุ่มครอบครัว (Family's guide) 1 ชุด

3. การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้

- งานขยายผลศูนย์ความรู้กินได้ เพื่อเอื้อต่อการสร้างอาชีพและยกระดับคุณภาพสินค้าในท้องถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ด้วยการถ่ายทอดความรู้รูปแบบกิจกรรมสร้างสรรค์ที่ง่ายต่อการเข้าใจและเข้าถึง และนำไปต่อยอดด้วยวิทยาการสมัยใหม่ ซึ่งปัจจุบันมีหน่วยงานเครือข่ายที่ร่วมพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อการทำมาหากินตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้ในภูมิภาคต่าง ๆ จำนวน 10 แห่ง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ได้ดำเนินการศึกษาศักยภาพพื้นที่ที่มีปัจจัยสนับสนุนและมีความสามารถในการพัฒนาสินค้าและบริการภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมถึงการหาเครือข่ายในพื้นที่เพื่อดำเนินการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อการทำมาหากินตามแนวทางศูนย์ความรู้กินได้ จำนวน 3 จังหวัด ทั้งนี้ ได้ทำบันทึกข้อตกลงร่วมกับสถาบันวิทยาลัยชุมชน เพื่อขยายผลแนวคิดศูนย์ความรู้กินได้ไปยังแหล่งเรียนรู้ในสังกัด 20 แห่งทั่วประเทศ
- การส่งเสริมบูรณาการแหล่งเรียนรู้และการจัดทำดัชนีชี้วัดแหล่งเรียนรู้ เป็นภารกิจสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบูรณาการด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรี พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง เป็นประธาน และสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการ โดยขณะนี้สำนักงานฯ อยู่ระหว่างการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ รวมทั้งการศึกษาวิจัยและพัฒนามาตรฐานแหล่งเรียนรู้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมบูรณาการการดำเนินงานของแหล่งเรียนรู้ให้มีเอกภาพและประสิทธิภาพ และเป็นแนวทางในการพัฒนาและยกระดับแหล่งเรียนรู้ในประเทศ รวมทั้งรัฐบาลสามารถนำฐานข้อมูลและมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนและกำหนดนโยบายโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาของประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป
- งานพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือวิชาชีพด้านการออกแบบและธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ โดยจัดให้มีกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายวิชาชีพสำหรับผู้ประกอบการภายในประเทศ โดยมีกิจกรรมที่สำคัญ คือ การทำความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านวิชาชีพการออกแบบธุรกิจสร้างสรรค์และธุรกิจสนับสนุนทั้งในและต่างประเทศ โดยได้มีการลงนามใน MOU และจัดกิจกรรมร่วมกับสถาบันพลาสติกและสมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทย และมูลนิธิวัฒนธรรมไทเป (Taipei Culture Foundation : TCF) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาการออกแบบและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เป็นต้น นอกจากนี้ในส่วนของการสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายวิชาชีพออกแบบและธุรกิจสนับสนุนการออกแบบของไทย ได้จัดกิจกรรม Social Club ขึ้นเป็นประจำทุกเดือน
- ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชิญใหม่ ดำเนินงานที่สำคัญคือ การจัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นและนักออกแบบในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อาทิ 1) Creative Startup Workshop 2017 “ตอน ทำดีขายได้” ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ นักออกแบบรุ่นใหม่ หรือผู้ที่สนใจมาร่วมเรียนรู้แนวคิดและกลยุทธ์การสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ให้โดดเด่น ตอบโจทย์ตลาด ผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ดำเนินกิจกรรมโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ และ 2) พัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งทอ ครั้งที่ 3 ซึ่งจัดขึ้นสำหรับนักออกแบบและผู้ผลิต เพื่อร่วมเรียนรู้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ แนวโน้มการออกแบบที่สอดคล้องกับเทรนด์ผู้บริโภคยุคใหม่ ผ่านหัวข้อการสัมมนาฯ ที่หลากหลาย อาทิ DISCOVERY Process : Inspiration Board, INTERPERATION Process และ IDEATION Process: Conceptual Design Creation and Design Implementation และ “EXPREIMENTATION Process: Specimen Prototype” นอกจากนี้ยังมีงานให้บริการห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ การจัดแสดงนิทรรศการและองค์ความรู้ รวมถึงพื้นที่จัดแสดงผลงาน และการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์ ในช่วงเดือนตุลาคม 2559 – พฤษภาคม 2560 มีผู้ประกอบการท้องถิ่นและนักออกแบบในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้รับการพัฒนาศักยภาพแล้ว ไม่น้อยกว่า 320 คน
- แหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบ miniTCDC Center 5 แห่ง เป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาในส่วนภูมิภาค ที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำและเป็นการกระจายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ ประกอบด้วย 1) มหาวิทยาลัยนเรศวร 2) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี 3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน 4) มหาวิทยาลัยบูรพา และ 5) มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในเดือนตุลาคม 2559 - พฤษภาคม 2560 มีผู้มาใช้บริการ จำนวนทั้งสิ้น 11,763 คน และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 563 คน ผ่านการเข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตรกระบวนการคิดเชิงออกแบบ และ Thesis of the year 2016 ก้าวสู่วงการนักออกแบบ 4.0 เป็นต้น

4. การจัดการองค์ความรู้และเผยแพร่ความรู้

- งานพัฒนาสมองเพื่อการเรียนรู้ (Brain – based Learning) มุ่งสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานทางวิชาการ และหน่วยปฏิบัติ ที่มีศักยภาพ หนุนเสริมหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองไปประยุกต์ใช้ รวมถึงแสวงหาแนวร่วมจาก สาธารณชนผ่านช่องทางสื่อสารสาธารณะที่หลากหลาย นำไปสู่การทำงานแบบบูรณาการกับภาคีเครือข่ายจากทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งมี ดำเนินงานหลัก ประกอบด้วย การวิจัยและพัฒนาต้นแบบการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง และขยายแนวคิดการจัดการเรียนรู้ตาม หลักการพัฒนาสมองให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้ของคนทุกช่วง อาทิ สพฐ. กศน. สอศ. กรมอนามัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ กลุ่มภาคเหนือ สมาคมอนุบาลศึกษาแห่งประเทศไทยฯ มหาวิทยาลัยมหิดล และโรงเรียนปิ่นสร้อยแยลสวิทยาลัย โดยได้อบรมขยายผล BBL ไปสู่บุคลากรในแต่ละเครือข่าย รวมทั้งสิ้น 1,380 คน เผยแพร่ความรู้สู่สาธารณะ สื่อสาร สร้างความตระหนักแก่ประชาชน และได้จัดทำ อินโฟกราฟฟิคความรู้ BBL เผยแพร่ใน Facebook จำนวน 2 ชิ้น และจัดพิมพ์หนังสือแนวทางการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองสำหรับเด็ก
- การสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ (Web TV) ได้ดำเนินการผลิตข้อมูลองค์ความรู้และกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ คลิป วิดีโอจำนวน 20 ชิ้น บทความออนไลน์ จำนวน 113 ชิ้น และเผยแพร่ผ่าน www.okmd.tv ซึ่งเป็นเวทีกกลางเพื่อใช้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ระหว่าง สปร. และกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นิสิต นักศึกษาอายุตั้งแต่ 18-28 ปี รวมทั้งคนทำงาน ผู้ประกอบการใหม่ และผู้ประกอบการรายย่อย SME's และผู้ที่สนใจทั่วไป โดยมีผู้ชมจำนวนประมาณ 220,165 คน รวมทั้งยังได้ดำเนินการถ่ายทอดสดองค์ความรู้ในหลากหลายสาขา ผ่านเวทีสื่อสารทาง www.okmd.or.th www.okmd.tv และ www.facebook.com/OKMDInspride จำนวน 4 ครั้ง
- การจัดงานมหกรรมความรู้ ครั้งที่ 6 ภายใต้แนวคิด “ความรู้คือโอกาส: ภายใต้แนวคิด “ความรู้คือโอกาส : การปฏิรูปการ เรียนรู้เพื่อโอกาสในอนาคต (Learning Revolution for future Opportunities) โดยมีเป้าหมายที่จะมุ่งเน้นให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความ จำเป็นของการปฏิรูปการเรียนรู้สู่โลกอนาคต เพื่อเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่ให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและสามารถนำโอกาสจากการ เปลี่ยนแปลงไปใช้สร้างคุณค่าให้กับทั้งตนเองและสังคมอย่างยั่งยืน โดยการเตรียมความพร้อมจะต้องครอบคลุมทั้งในด้านการพัฒนาคุณภาพ การเรียนรู้ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี การบริหารจัดการเชิงสร้างสรรค์ และการจัดระบบ กฎเกณฑ์ในทุกระดับให้เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประเทศ ประกอบด้วยกิจกรรมสัมมนา นิทรรศการ และอบรม เชิงปฏิบัติการ โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการจำนวน 1 ครั้ง 2 กิจกรรม ณ TK Park มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 72 คน และได้จัดสัมมนา งาน มหกรรมความรู้ ครั้งที่ 6 ในวันเสาร์ที่ 17 มิถุนายน 2560 ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 2 ส่วนคือ การจัดสัมมนา (Symposium) และ จัดพื้นที่ การเรียนรู้โดยนำเสนอในรูปแบบการสัมมนาตอน “มันส์สมอง | Let's play with knowledge” มีผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวน 1,078 คน และมี ผู้เข้าถึงองค์ความรู้ทางสื่อออนไลน์ 830,501 คน และมียอด engagement 82,265 คน
- การเตรียมความพร้อมเยาวชนสู่โลกอนาคตแห่งการเรียนรู้ยุคใหม่ (Game Maker Camp and BOT Camp) ด้วยเล็งเห็น ถึงความสำคัญในการให้ความรู้สมัยใหม่และสร้างแรงบันดาลใจแก่เด็กและเยาวชนในด้าน Robotics และ Automation เพื่อเป็นการส่งเสริม การบูรณาการของคณะกรรมการบูรณาการด้านพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ สปร. ได้จัดกิจกรรมติดปีกความรู้สู่นอกห้องเรียน ซึ่งเป็นการ เตรียมความพร้อมเยาวชนสู่โลกอนาคตแห่งการเรียนรู้ยุคใหม่ ซึ่งประกอบด้วยแคมป์สร้างเกมส์ และ แคมป์หุ่นยนต์ โดยมีผู้เข้าร่วม Game Maker Camp จำนวน 32 คน และ BOT Camp จำนวน 38 คน รวมทั้งสิ้น เป็น 70 คน
- งานสร้างผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพแก่ผู้ประกอบการอย่างครบวงจร โดยส่งเสริมให้แนวคิดสร้างสรรค์และกระบวนการคิดเชิงออกแบบไปใช้ในการยกระดับสินค้าและบริการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทางธุรกิจ สนับสนุนให้เกิดปฏิสัมพันธ์ การแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงเครือข่ายและโอกาสทางธุรกิจแก่นักออกแบบ ผู้ประกอบการ SMEs และกลุ่ม วิชาชีพที่เกี่ยวข้องผ่านการจัดกิจกรรมอบรม สัมมนาเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ ทั้งผู้เริ่มต้นประกอบธุรกิจ ธุรกิจ SMEs และผู้ประกอบการทั่วไป โดยมีเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย กิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่ กิจกรรมอบรมและพัฒนา ธุรกิจ SMEs สร้างสรรค์ และกิจกรรม D.R.I.V.E. คิด ผลิต ขาย

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

- งานบริการจัดการและเนื้อหาสื่อดิจิทัล Digital Platform พัฒนาการให้บริการใหม่ๆ เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ ข้อมูลและข่าวสารด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ ผ่านเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยในรูปแบบของเทคโนโลยีดิจิทัล ที่หลากหลาย (Digital Platform สำหรับให้บริการในหลากหลายรูปแบบ อาทิ เว็บไซต์ TCDC, TCDCCONNECT, Creative Thailand (นิตยสารคิด), YouTube, Facebook, Social Media, Material Connection, Subscribe Database Services ทั้งนี้ มีผู้เข้าถึงองค์ความรู้ สร้างสรรค์ผ่าน Digital Platform แล้วจำนวน 28,744,730 คน/ครั้ง โดยมียอด Engagement 5,257,108 คน/ครั้ง
- งานพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยมีการเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ สู่สาธารณชน อย่างต่อเนื่อง อาทิ การจัดพิมพ์หนังสือและนิตยสาร โดยผลงานที่โดดเด่น คือ นิตยสาร “คิด” Creative Thailand สร้างเศรษฐกิจไทยด้วย ความคิดสร้างสรรค์ สำหรับแจกฟรีรายเดือนซึ่งนำไปจัดวางในจุดจัดวางทั่วประเทศมากกว่า 460 จุด และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.tcdc.or.th/creativethailand/ และสื่อออนไลน์อื่นๆ เช่น Facebook และ Twitter โดยในปีงบประมาณ 2560 ได้จัดทำนิตยสาร คิดแล้วรวม 8 ฉบับ ซึ่งมีการนำเสนอข้อมูลอันเป็นประโยชน์และได้รับความสนใจจากผู้อ่านเป็นจำนวน นอกจากนี้ยังมีการผลิตบทความ สนับสนุนผู้ประกอบการสร้างสรรค์และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ www.tcdconnect.com และ Facebook ของ TCDCCONNECT แล้วเกือบ 100 บทความ
- งานส่งเสริมความเผยแพร่ผลงานด้านการออกแบบ จัดกิจกรรมในรูปแบบของการจัดนิทรรศการความรู้และสร้างแรงบันดาลใจ กิจกรรมสัมมนา/บรรยายให้ความรู้ และสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบและการพัฒนาธุรกิจ มีกิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่ 1) การจัดนิทรรศการ ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าชมรวมแล้วไม่น้อยกว่า 58,264 คน 2) งานชุมนุมทางความคิดด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ (CU, Bangkok 2016) เป็นการจัดงานสัมมนาระดับประเทศและนานาชาติ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญและบุคคลผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดทั้งจากใน และต่างประเทศมาเป็นวิทยากร แบ่งปันมุมมองที่เป็นประโยชน์ ภายใต้แนวคิด “EXIT สู่ความจริงรูปแบบใหม่ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 5,218 คน แบ่งเป็นผู้เข้าร่วม International Symposium : 3,525 คน, Panel Discussion : 1,633 คน และ International workshop 60 คน
- งานพัฒนาเว็บไซต์ Digital TK ให้คงมีเนื้อหาสาระที่น่าสนใจและทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และได้จัดทำนิตยสาร Online ชื่อ “Read Me e-gazine” นอกจากนั้น ได้จัดทำและเผยแพร่เนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ภายในเว็บไซต์ Digital TK เชื่อมโยงผ่านเว็บไซต์สังคม ออนไลน์ (Social Network) ได้แก่ Facebook, Twitter, You Tube เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ มีผู้เข้ามาใช้บริการผ่าน Digital TK จำนวน 1,511,435 ครั้ง มีจำนวน Unique IP ของผู้เข้าใช้บริการรวมทั้งสิ้น 531,063 IPs ตลอดจน เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางOffline และ Online เช่น facebook, Twitter, Instagram ทั้งนี้ ณ 30 กันยายน 2559 มีผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ facebook.com/tkparkclub มีจำนวนผู้เข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ต่างๆ ผ่านช่องทางดังกล่าว จำนวน 47,703,318 คน มีจำนวน Engagement ของ Fanpage (สะสม) ที่ เข้ามาใช้บริการ 1,144,038 คน
- TK Public Online Library ได้พัฒนาระบบ TK Public Online Library เพื่อเป็นช่องทางในการขยายโอกาสการเข้าถึง หนังสือและสื่อการเรียนรู้สร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อเยาวชนและประชาชนทั่วไปให้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น โดยผู้ให้บริการสามารถดาวน์โหลด แอปพลิเคชันเพื่อยืม-คืน e-book audio book และภาพยนตร์ในระบบ IOS และ Android บนอุปกรณ์ SMART Device และคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC) ได้ ซึ่งมีผู้เข้าใช้บริการเรียนรู้จำนวน 119,388 คน/ครั้ง และมีสมาชิกจำนวน 19,426 คน
- งานสื่อสารเพื่อสร้างทัศนคติการอ่านการเรียนรู้ ได้ดำเนินการสื่อสารเพื่อสร้างทัศนคติการอ่าน การเรียนรู้ไปยัง กลุ่มเป้าหมายของให้เกิดสำนึกและตระหนักถึงความสำคัญของการอ่าน การเรียนรู้ และการมีนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านสื่อ และช่องทางต่าง ๆ โดยการจัดทำบทความและเนื้อหาเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบของปฏิทินข่าว บทความ ข่าวประชาสัมพันธ์ ภาพเคลื่อนไหว และภาพนิ่ง โดยเผยแพร่ในสื่อทุกประเภท ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ 299 ชิ้นงาน สื่อออนไลน์ 521 ชิ้นงาน สื่อโทรทัศน์ 14 ชิ้นงาน รวมจำนวนทั้งสิ้น 834 ชิ้นงาน ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างทัศนคติการอ่าน การเรียนรู้ จำนวนประมาณ 35,528,000 คน

ข้อสังเกต

- 1) ควรเพิ่มนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงองค์ความรู้ที่มีประโยชน์จากผลการศึกษาวิจัยของหน่วยงาน เช่น ผลการศึกษาวิจัยศักยภาพอุตสาหกรรมการออกแบบของประเทศไทย ผลงานสังเคราะห์และสร้างองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑสถานวิทยาและประวัติศาสตร์ และ รายงานผลการศึกษาวิจัย หัวข้อรูปแบบการเรียนรู้สำหรับคนรุ่นใหม่
- 2) สำนักรวบรวมข้อมูลเพื่อเทียบสัดส่วนประชาชนที่เข้าถึงกับประชาชนทั่วประเทศ เพื่อประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- 3) สบร. ควรนำประเด็นปัญหาประชากร เรื่อง ช่วงวัยในวัยผู้สูงอายุ มาเป็นประเด็นศึกษา วิจัยเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในการดำรงชีวิต หรือ พัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่ รองรับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นของช่วงวัยดังกล่าวในอนาคต
- 4) สบร. ควรให้ความสำคัญกับการจัดทำยุทธศาสตร์ในเชิงรุกให้มากขึ้น
- 5) ตัวชี้วัดที่ 1.5.3 การบูรณาการฐานข้อมูลพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนา มีผลการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 216 สูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดมาก (เป้าหมาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 50) อาจสะท้อนได้ว่า สบร. กำหนดค่าเป้าหมายต่ำเกินไป ดังนั้น ในปีต่อไปควรกำหนดค่าเป้าหมายที่สะท้อนความเป็นจริงให้มากขึ้น