

ເອກສາງຢະກອນດໍາລັງຮອງກາງມີມືອງານ  
ນິຍົມຕະຫຼາດ ປະຊາທິປະໄຕ ວ.ສ. 2554  
(ອັດກາຮມໜາຊາ)  
ສອງມັນພິແນນາອຸທິກະນະ

๒๕๕๔ ສົກລະໝັບມະນາຄາວຸດກົມ (ນຳດັກກາງມະນາຄາວຸດ)

“**ก** ที่นี่เป็นบ้านของคุณแม่” คำพูดของแม่ที่หันมาทักทาย “**ก** คุณต้องการอะไร?”



๗๖



McNamee

- จัดให้ได้ตามกำหนดเวลาที่ได้กำหนดไว้ในภาระนี้โดยวิธีการใดก็ได้ เนื่องจากต้องดำเนินการภายในสิ้นเดือนกันยายน ให้เสร็จสิ้นทันทีในแหล่งน้ำของราชการ
- ทุกช่องทางในการให้และรับทราบข้อมูลของราชการ
- ออกพัฒนาปรับปรุงมาตรฐานให้ดีเพื่อการลงทุน
- ตั้งตัวบทนำแห่งความยั่งยืน มองหมายหรือว่าจ้างให้มุ่งคิดถึงกลไกการบริหารฯ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของสถาบัน
- รับเป็นตัวแวดวงหรือนายหน้า รับมอบหมายหรือรับจ้างบุคคลอื่นเพื่อบรรดาภิจิราต่างๆ ภายในขอบเขตที่ประศาสน์ของสถาบัน
- กำรทำภาระอื่นใดเพื่อให้สร้างวัฒนธรรมประยุทธ์ของสถาบัน

### วิสัยทัศน์

- เป็นองค์กรที่มุ่งสร้างความเข้มแข็งของสังคมจากฐานราก ด้วยผลิตภัณฑ์ราชมูนและประชารัฐ

### พันธกิจ

- สนับสนุนและให้การช่วยเหลือแก่องค์กรราชมูนและเครือข่ายขององค์กรราชมูนที่พยายามประสบความสำเร็จ การพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาชีวิตร่วมกันอย่างสม่ำเสมอในชุมชน ทั้งในเมืองและชนบท
- สนับสนุนและให้การช่วยเหลือทางการเงินแก่องค์กรราชมูนและเครือข่ายขององค์กรราชมูน
- สนับสนุนและให้การช่วยเหลือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนประสานงานการสนับสนุนและให้การช่วยเหลือต่อองค์กรราชมูน ตลอดจนเจ้าหน้าที่
- สนับสนุนและสนับสนุนและสร้างความร่วมมือขององค์กรราชมูนและเครือข่ายขององค์กรราชมูน ทั้งในระดับประเทศ ระดับจังหวัดและระดับประเทศทั้งหมด

### การประเมินสำหรับสถานะน้ำพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์กรมหาชน) ประจำรอบเดือน มิถุนายน 4 ตัวหัวหลักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มีติดตามและสื่อผู้ผลิตตามแผนปฏิบัติงาน ร้อยละ 55
2. มิติที่ 2 มีติดตามและรายงานพาราให้ปรึกษา ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มีติดตามและสื่อที่มีภาพของราบปฏิบัติงาน ร้อยละ 10
4. มิติที่ 4 มีติดตามการกำกับดูแลกิจกรรมและการพัฒนาอย่างการ ร้อยละ 25

### การประเมินสำหรับสถานะน้ำพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์กรมหาชน) ค่าเบรนจากผลคะแนนทั้งหมดทั้งหมดของมิติ 4 ตัวหัวหลัก

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนทั้งหมดทั้งหมดมีติดตามและสื่อที่มีผู้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติงาน	55	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนทั้งหมดทั้งหมดมีติดตามและรายงานพาราให้ปรึกษา	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนทั้งหมดทั้งหมดมีติดตามและสื่อที่มีภาพของราบปฏิบัติงาน	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนทั้งหมดทั้งหมดมีติดตามการกำกับดูแลกิจกรรมและการพัฒนาอย่างการ	25	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

อนันดา  
อนันดา

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนงานปีต่อไปประจำ พ.ศ. 2554 สถาบันเพื่อน้องค์กรธุรกิจ (องค์การมหาชน)

1950-1951

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามภาระชาย	อํานาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	ผู้ให้ทั่ง (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					ผลลัพธ์การให้คุณภาพ				
				ปี 2554	2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
หลักการพัฒนาที่ สมบูรณ์แข็งเเรง ส่วนรวมเป็น แนวทางสำคัญ ทั้งสี่เพื่อ เสริมสร้างความ เข้มแข็งของชุมชน และประชารัฐทั้งหมด	อํานาจหน้าที่ ตามภาระชาย												(กรณีใช้สิ้นเชื่อ)
													6. การบริหารงานการก่อสร้าง กาว จดทะเบียนจัดจ้าง การตรวจสอบวัด 7. มีการบริหารงบประมาณสนับสนุน บ้านเมืองในการก่อสร้าง การจัดซื้อ <sup>*</sup> จัดจ้าง
■ ส่งเสริมและดำเนินการ ให้องค์กรชุมชนและ เครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ชุมชนเมืองพาที่ เหมาะสมในการ พัฒนาชีวิตความ เป็นอยู่ของชุมชนให้ ดีขึ้น รวมถึงการ พัฒนาศักยภาพชุมชน	■ ส่งเสริมและดำเนินการ ให้องค์กรชุมชนและ เครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ชุมชนเมืองพาที่ เหมาะสมในการ พัฒนาชีวิตความ เป็นอยู่ของชุมชนให้ ดีขึ้น รวมถึงการ พัฒนาศักยภาพชุมชน	1.2 ร้อยละเฉลี่ยต่อปีสำหรับกิจกรรมการ ต่อเนื่องโครงการให้ชุมชน ความต้องร้อนที่อยู่อาศัยและที่ดิน ทำกินโดยชุมชนท้องถิ่นเป็นหลัก <sup>*</sup> (5 จังหวัดชายแดนภาคใต้)	10	80	-	-	100	60	70	80	90	100 ● - วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่ใช้ ปัจจัยความต้องร้อนที่อยู่อาศัยและ ที่ดินทำกินโดยชุมชนท้องถิ่นเป็น หลักในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 จำนวน 85.79 ล้านบาท ที่มี ประสิทธิภาพเป็นตัวบ่งชี้ที่มีการ แก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัย จำนวน 30 ตำบล โดยในการดำเนินโครงการ ประจำรอบต่อปี	
													1. จำนวนตัวเลือกในการพัฒนาที่ อยู่อาศัย จำนวน 10 ตำบล 2. จำนวนตัวบ่งชี้ที่มีการแก้ไขปัญหา ที่ดิน จำนวน 20 ตำบล โดยมี จำนวนตัวบ่งชี้มาที่ได้รับอนุมัติ โครงการ 

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อ้างอิงหน้าที่	ตัวชี้วัด	หน่วย (ร้อยละ) ปี 2554	ภาระผู้ดูแลชุมชนในทำเล (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ	
				2551	2552	2553	1	2	3	4	
■ ส่งเสริมและเผยแพร่ ให้่องค์กรชุมชนและ เครือข่ายองค์กร ชุมชนเข้มแข็งที่ เหมาะสมในการ พัฒนาชีวิตร่วมกัน <sup>๑</sup> เป็นอยู่อย่างชุมชนที่ เชื่ัน รวมถึงการ พัฒนาภารกรรมใน เชิงธุรกิจ	■ 1.3 ร้อยละของจำนวนทำเลที่มีองค์กร ชุมชน เครือข่ายขององค์กรชุมชนและ สาธารณะชุมชน มีการจัดทำ แผนการพัฒนาทำเลสังคม เมืองชีวิจ และภารกรรม พัฒนาชีวิตร่วมกัน <sup>๒</sup> เชื่ัน รวมถึงการ พัฒนาภารกรรมใน เชิงธุรกิจ	6								- จำนวนทำเลเป้าหมายจะต้อง “๑” ต่ำกว่า 1,000 ตำบล - ขอใช้ระบบค่าอัตราเพิ่มเติม ใบ รายละเอียดตัวชี้วัด (KPI template) ได้แก่ ความหมาย/ คำจำกัดความหมาย แผนการพัฒนาทำเลสังคม เศรษฐกิจและภารกรรม รวมทั้ง ชุมชนการดำเนินการและ น้ำหนาของสถานะนั้นๆขององค์กร ชุมชน	
<b>ภาระผู้ดูแลชุมชน</b>											
<u>ระดับ 1</u> สนับสนุนส่งเสริมให่องค์กรชุมชน เครือข่ายขององค์กรชุมชนและสถากรองค์กรชุมชนในทำเล ทำการจัดทำแผนการพัฒนาต้านสังคมเศรษฐกิจและภารกรรม ร้อยละ 10 ของจำนวนทำเลเป้าหมายปี 2554											
<u>ระดับ 2</u> สนับสนุนส่งเสริมให่องค์กรชุมชน เครือข่ายขององค์กรชุมชนและสถากรองค์กรชุมชนในทำเล ทำการจัดทำแผนการพัฒนาต้านสังคมเศรษฐกิจและภารกรรม ร้อยละ 15 ของจำนวนทำเลเป้าหมายปี 2554											
<u>ระดับ 3</u> สนับสนุนส่งเสริมให่องค์กรชุมชน เครือข่ายขององค์กรชุมชนและสถากรองค์กรชุมชนในทำเล ทำการจัดทำแผนการพัฒนาต้านสังคมเศรษฐกิจและภารกรรม ร้อยละ 20 ของจำนวนทำเลเป้าหมายปี 2554											
<u>ระดับ 4</u> สนับสนุนส่งเสริมให่องค์กรชุมชน เครือข่ายขององค์กรชุมชนและสถากรองค์กรชุมชนในทำเล ทำการจัดทำแผนการพัฒนาต้านสังคมเศรษฐกิจและภารกรรม ร้อยละ 25 ของจำนวนทำเลเป้าหมายปี 2554											
<u>ระดับ 5</u> สนับสนุนส่งเสริมให่องค์กรชุมชนและสถากรองค์กรชุมชนในทำเล ทำการจัดทำแผนการพัฒนาต้านสังคมเศรษฐกิจและภารกรรม ร้อยละ 30 ของจำนวนทำเลเป้าหมายปี 2554											

ลำดับ ตามภาระ	วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง	อ้างอิงหลักที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ (ร้อยละ)	ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ	
						2551	2552	2553	1	2	3	4	5
■ รับรองสถานภาพ การเป็นองค์กร ชุมชนและเครือข่าย องค์กรชุมชน เพื่อให้ได้รับ ประโยชน์สักลักษณะ กิจการที่อยู่ใน ย่านเขตองศาสวน	1.4 จำนวนองค์กรชุมชนที่ได้รับการ รับรองสถานภาพองค์กรชุมชนฯ และ มีการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม (องค์กรใหม่)	8	10,000	21,820 (สะสม 57,137)	12,534 (สะสม 82,119)	12,448 (สะสม 82,119)	8,000	9,000	10,000	11,000	12,000	- ช่วงปรับเปลี่ยนการให้คะแนน +/- 1,000 ยังคง ต่อ 1 คะแนน - จำนวนองค์กรชุมชนที่เป็นองค์กร ใหม่ ได้ผ่านกระบวนการรับรอง สถานภาพองค์กรชุมชนฯ ในระดับ ท้องถิ่น และองค์กรชุมชนที่เข้าร่วม ประกวดผ่านทางใบโปรดเกลี่ยนด์ที่ คณะกรรมการพัฒนาฯ ในระดับพื้นที่ และในเชิงประดิษฐ์โครงการพัฒนาศูนย์ฯ ประจำปี รวมทั้งจำนวนองค์กร ชุมชนที่จะเข้าสู่เพจจัดตั้งสถา องค์กรชุมชนฯ ตามใน มาตรา 5 วรรคหน้า แห่ง พ.ร.บ.สถา ปัตต์กรชุมชน พ.ศ. 2555 ซึ่งมีความ ประสมควรที่จะให้สถาบันให้การ รับรองสถานภาพ โดยอนึ่งจากและ ขององค์กรชุมชนฯ หรือเรื่องข่าว องค์กรชุมชนที่ผ่านมาช่วงรอบ สถานภาพ มีดังต่อไปนี้	1. เป็นองค์กรที่มีการกลั่นโดยการ มีส่วนร่วมของสมาชิกที่รัฐจัดให้ 2. มีวัตถุประสงค์ เป้าหมายของการ รวมตัวกันเพื่อการพัฒนา

วัสดุประสงค์ การอุดตุน ตามภูมายา		อุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์	ตัวชี้วัด	ผู้นำกลุ่ม ป้ายมา	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ				
รายการ	รายละเอียด	ปี 2554	ปี 2553	ปี 2552	ปี 2551	1	2	3	4	5	
■ ประสานงานการพัฒนาองค์กรชุมชนตามตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานอย่างเป็นไปอย่างต่อเนื่อง	1.5 สำรวจองค์กรชุมชนตามตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานอย่างเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ประเมินตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องขององค์กรชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนทุนต่อไปในปีงบประมาณ (โดยสำรวจองค์กรชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนทุนต่อไปในปีงบประมาณ 3 ครั้ง) ประเมินตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องขององค์กรชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนทุนต่อไปในปีงบประมาณ 3 ครั้ง	10	-	-	(825 ตัวชี้วัด)	2	1	2	3	4	
	■ ประเมินตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องขององค์กรชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนทุนต่อไปในปีงบประมาณ 3 ครั้ง	3. เป้าหมายที่สำคัญที่สุด ในการบริหารจัดการองค์กรฯ ปี 2554 ■ ประเมินตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องขององค์กรชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนทุนต่อไปในปีงบประมาณ 3 ครั้ง	4. ศึกษาธรรมชาติทางการเมืองและเศรษฐกิจ ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลอย่างคึกคัก	5. แผนงานการติดตาม ตรวจสอบการดำเนินงานขององค์กรฯ ที่ต้องเน้น	3. เป้าหมายที่สำคัญที่สุด ในการบริหารจัดการองค์กรฯ ปี 2554 ■ ประเมินตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องขององค์กรชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนทุนต่อไปในปีงบประมาณ 3 ครั้ง	3. เป้าหมายที่สำคัญที่สุด ในการบริหารจัดการองค์กรฯ ปี 2554 ■ ประเมินตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องขององค์กรชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนทุนต่อไปในปีงบประมาณ 3 ครั้ง	4. ศึกษาธรรมชาติทางการเมืองและเศรษฐกิจ ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลอย่างคึกคัก	5. แผนงานการติดตาม ตรวจสอบการดำเนินงานขององค์กรฯ ที่ต้องเน้น	3. เป้าหมายที่สำคัญที่สุด ในการบริหารจัดการองค์กรฯ ปี 2554 ■ ประเมินตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องขององค์กรชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนทุนต่อไปในปีงบประมาณ 3 ครั้ง	3. เป้าหมายที่สำคัญที่สุด ในการบริหารจัดการองค์กรฯ ปี 2554 ■ ประเมินตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องขององค์กรชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนทุนต่อไปในปีงบประมาณ 3 ครั้ง	3. เป้าหมายที่สำคัญที่สุด ในการบริหารจัดการองค์กรฯ ปี 2554 ■ ประเมินตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องขององค์กรชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนทุนต่อไปในปีงบประมาณ 3 ครั้ง

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ย่อหัวหน้าที่ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด		หน่วย (ร้อยละ) ปี 2554	ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		ผลกระทบทางเชิงแท้และ หมายเหตุ				
		ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด			ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	ผลกระทบทางเชิงแท้และ หมายเหตุ	1	2	3	4	5
<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b>												
		ระดับคะแนน				1	2	3	4	5		
1. สำนักที่จัดตั้งในปี 2552 สามารถดำเนินการตาม มาตรา 19 และมาตรา 21 ภารกิจ ที่เป็นภารกิจเพื่อฐานะ ชั้นที่ 10-12 และภารกิจต้านภัย 3 ชั้น ตามบัญหาความต้องการและความพึงพอใจของผู้ร่วมชุมชนตามที่ระบุ		393	443	493	493	493						
2. สำนักที่จัดตั้งในปี 2553 สามารถดำเนินการตามมาตรา 19 และ มาตรา 21 (ตามบัญหาความต้องการและความพึงพอใจของผู้ร่วมชุมชนตามที่ระบุ) ซึ่งเนื้อหาที่ต้องการแก้ไขในปี 1.)		-	-	-	-	X	2	x				
		รวม (แห่ง 4)				393	443	493	493+	493+x		
<b>หมายเหตุ ข้อ 2 ค่า x คือจำนวนส่วนราชการองค์กรชุมชนตามที่จัดตั้งขึ้นในปี 2553</b>												
2. สนับสนุนและให้▪ ให้สินเชื่อยกเว้นการค้ำประกัน การซื้อขายหรือโภภัย การเงินและการค้า ชุมชนและเครือข่าย องค์กรชุมชน ชุมชนและ เครือข่ายองค์กร ชุมชน	▪ ร้อยละของสินเชื่อที่มีปั้นบุญต่อ สินเชื่อคงเหลือของหนี้ สูตรการค้านำเข้า <sup>สูตรการค้านำเข้า</sup> สินเชื่อที่มีปั้นบุญ สินเชื่อของหนี้อั้งหนูมต X 100	5		14.77 (327.68) 2,218.50	13.95 (348.95) 2,448.11)	14.25	15.25	14.25	13.25	12.25	● - ช่องรับเบิกทรัพยากรังสรรค์แบบรายเดือน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน - สินเชื่อที่มีปั้นบุญฯ ในที่ตั้งฯ กรณฑ์ผิดตันต์และหรือตอกอ้าง 3 เตือนล้วนๆ - เงื่อนไขในการร่วมมิเนียล	การดำเนินงาน ณ สำนักงานปะร่วง ฯ.ศ. 2554 พ.อ.ช. ต้องแสดงให้เห็น ถึงการสนับสนุนให้่องค์กรผู้ซื้อ สินเชื่อที่มีระบบการบริหารจัดการดี เชิงคุณภาพ ได้แก่

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อ้างอิงให้ที่ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด ปี 2554	หน่วย ร้อยละ	หน่วย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ					
							2551	2552	2553	1	2	3
3. สนับสนุนและให้ การช่วยเหลือเพื่อ การพัฒนาองค์กร ชุมชนและ	ให้บริการฝึกอบรม สัมมนา หรือการ เรียนรู้เชิงปฏิบัติ แก่องค์กรชุมชน	1.7 จำนวน提案ที่มีอยู่ในสิ่งที่ ทั้งดีและทำให้ดี ได้ปรับเปลี่ยนมา	6	2,300	-	-	1,948	1,060	1,370	1,680	1,990	2,300
		1. องค์กรผู้ใช้สิทธิ์มีแผนงาน การพัฒนาและพัฒนา ผลิต ดำเนินการต่อไปแล้วเสร็จครบถ้วน ตามแผนงาน พrogrammatic สรุปผลการดำเนินงาน										
		2. องค์กรผู้ใช้สิทธิ์มีแผนงาน ทางการกำกับดูแลทางด้านการเงิน ที่ดี ได้รับงบประมาณ ระบบ ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผล การดำเนินงาน ต้องยังคงรักษา ข้อมูลทางแผนการต่างๆ ของผู้ติดตามสิ่งที่ขาดช่วง มีปัญหาเดิมซ่อน พอก. ด้วย ค่าງวด 1 เต็ม員 ตามที่มีมาสิ่งที่หัก มีปัญหาเดิมซ่อน พอก. ด้วย หาก พอก. ดำเนินการไม่ครบถ้วน ตามเงื่อนไขการประเมินผลที่ กำหนด จะถูกประเมินลดลง กำหนด ประเมินลดลงและเบริ่ง ค่ากลาง 1.0000 คะแนน										
		3. องค์กรผู้ใช้สิทธิ์มีแผนงาน ที่ ดำเนินการตามที่ต้องการ ให้ดีและทำให้ดี ได้ปรับเปลี่ยนมา										



วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อ่านจากหน้าที่ ตัวชี้วัด	น้ำหนักภายใน (ร้อยละ) ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
				2551	2552	2553	1	2	3	
วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนักภายใน (ร้อยละ)								ผู้ด้อยโอกาสส่วนใหญ่

3. มีระบบการบริหารจัดการที่ดี  
ประจำอยู่ด้วย

- มีคณะกรรมการบริหารของท่าน  
รับผิดชอบเข้าใจ  
- มีการจัดทำระบบบันทึก /  
การเงินอย่างทัน

- มีการจัดทำระบบข้อมูลขององค์กรที่  
มีการกำกับดูแลเป็นเบบแล้ว

- มีบังคับบัญชาที่ถูกต้องของกลุ่มที่มา  
จากการที่หน่วยย้อมต้องกังวลของสมาร์ท  
- มีการจัดทำมาตรฐานและกระบวนการ  
และรายงานต่อสมาร์ท / สาธารณสุข  
4. ได้รับการสนับสนุนและความ  
ร่วมมือในการดำเนินการจ้างงานขององค์กร  
ประกอบส่วนห้องถังในเครือ  
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5. มีการซื้อขายโดยทางส่วนตัวในการซื้อขาย  
กับงานพัฒนาสถานศึกษาในชุมชน

**ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 สำนักน้ำดื่มทางบริโภค (องค์การมหาชน)**

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	หน่วยน้ำหน่วย (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ
● ความเพียงพอ ใจ ของผู้รับบริการ	2.1 ร้อยละของระดับค่ามาตรฐานพื้นที่อยู่ ในกรุงเทพมหานคร	10	80.20	73.67	N/A	85 ● - วัดผลลัพธ์เรื่องภาระสำคัญ ความเพียงพอใจของผู้รับบริการ ที่มีต่อการดำเนินงานของ พอช. ตามสิ่งเบ็ดเตล็ดด้าน
<b>ผลที่ 2 มิติตามดุลยภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)</b>						
<p>1. เครือข่าย/ภาคี</p> <p>2. ยังคงรักษาและร่วมกันจัดการของโครงสร้าง ภาครัฐส่วนท้องถิ่นจังหวัด</p> <p>3. กลุ่มน้ำหมาภัยภายใต้โครงการ ต่าง ๆ ที่ พอช. ดำเนินการ</p> <p>4. ผู้ส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>- พอช. จัดอบรมครรภากาภายของ เป็นผู้ดำเนินการ</p> <p>- ริบบิ้นการสำราญ/แบบสอบถาม จะต้องได้รับการกลั่นกรอง และ เพื่อขอใบอนุญาตและกรรมการพัฒนาช.</p> <p>- ประเมินการสำรวจความพึงพอใจ อย่างน้อยระดับดีของผู้ใช้บริการ ดำเนินงานโครงการรวมทั้งคง</p>						

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก ปัจจุบัน (ร้อยละ)	ข้อมูลขั้นฐาน (Baseline data)	ผลกระทบทางเศรษฐกิจ
<b>มิติที่ 3 ผู้ติดต่อประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 10)</b>					
● การจัดทำต้นทุน ต่อหน่วย	3.1 ระดับความสำเร็จของภาระจัดทำ ต้นทุนต่อหน่วยผลิตตัว	10	3.80	4	2
	ผลกระทบทางเศรษฐกิจ	1	2	1	2
	ผลกระทบทางเศรษฐกิจ	3	4	2	3
	ผลกระทบทางเศรษฐกิจ	5	5	4	5

ระดับ 1 - จัดทำแบบรูปซึ่งต้นทุนต่อหน่วยผลิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ กกมบัญชีกลางกำหนดได้แล้วเสร็จ และรายงานผลการดำเนินงานต้นทุนตามแบบที่กรมบัญชีกลางกำหนด โดยเสนอให้ส่วนราชการรับรอง รวมถึง กกมบัญชีกลางและสำนักงาน ก.พ.ร. ทราบ  
- เปรียบเทียบผลการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยผลิตระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ว่ามีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างไร พร้อมทั้งได้ตรวจสอบตามที่ตั้งสถานที่ที่ตั้งของผลิตตัวแล้วเสร็จ

ระดับ 2 - จัดทำแบบฟอร์มประเมินค่าใช้จ่ายต้นทุนต่อหน่วยผลิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 โดยมีการกำหนดเป้าหมายของต้นทุนต่อหน่วยผลิตที่จะนำไปตั้งเป้าต่อหน่วยผลิตซึ่งอยู่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 และได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารระดับสูงขององค์กร

ระดับ 3 - จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาประจำปีที่ภาคการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ที่ดำเนินการโดยส่วนราชการและส่วนราชการทั่วไป และติดตามความเห็นชอบจากผู้บริหารระดับสูงขององค์กร

ระดับ 4 - ผลการติดตามภายในหน่วยงานที่ 3 เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนการพัฒนาการสำนักงานฯ สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ระดับ 5 - ผลการดำเนินงานในหน่วยงานที่ 3 ต้องว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนการพัฒนาการสำนักงานฯ สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามภาระ	อ้างอาน้ำที่ ตัวชี้วัด	น้ำหนัก <sup>*</sup> (ร้อยละ) ปี 2554	ข้อมูลน้ำที่ เก็บมา <sup>*</sup> (Baseline data)	ข้อมูลน้ำที่ เก็บมา <sup>*</sup> (Baseline data)	เกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ
<b>ผู้ที่ 4 มิติต่างๆ การกำกับดูแลกิจกรรมและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 25)</b>						
● การกำกับดูแล กิจการ	4.1 ระดับการพัฒนาต้านทานการรักษาบุคลากร กิจการ และการพัฒนาองค์กร 4.2 หลักการและภารกิจสร้าง งบประมาณโครงการสำหรับทุกๆ ตาม หลักธรรมาภิบาล	20	3.72	4.42	N/A	1 2 3 4 5 ● - เป็นตัวชี้วัดสำคัญที่ใช้ในการ ประเมินผลทุกองค์กรมหาชน โครงการสำหรับ ที่ได้รับ อนุญาตจากเงินสนับสนุนของรัฐ สำนักงบประมาณ ซึ่งในปี 2554
<b>เกณฑ์การให้คะแนน</b>						
<p><u>ระดับ 1</u> มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ ซึ่งมีองค์ประกอบอย่างครบถ้วน ผู้ทรงคุณวุฒิ ภาคีความร่วมมือ/ประเทศ สังคม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และพยช. เพื่อทำหน้าที่จัดการโครงการสำหรับ <u>ระดับ 2</u> มีกระบวนการหรือกำหนดให้การจัดสรรงบประมาณในโครงการสำคัญยังคงเหลืออยู่ ดำเนินการ กลุ่มน้ำที่ขาดแคลน แหล่งการจะขาดที่ <u>ระดับ 3</u> คณะกรรมการ พยช. เทศบาลและองค์กรทางพื้นที่กำหนดให้การจัดสรรงบประมาณในโครงการ สำคัญของตนและองค์กรรวมกัน และมีการประกวดและเปิดเผยผลในการพัฒนา <u>ระดับ 4</u> คณะกรรมการจัดสรรงบประมาณเพื่อรองรับความหลากหลายในการดำเนินการที่กำหนด <u>ระดับ 5</u> มีการติดตามประเมินผลทุกโครงการสำหรับการพัฒนาองค์กรและการให้คะแนน</p>						
<p>หมายเหตุที่อยู่ด้านหลัง - สำนักงบประมาณให้ความสำคัญ กิจกรรมของสถาบันองค์กรชุมชนที่มีผล - การสนับสนุนการจัดทำสิ่ง คุณภาพ</p>						
น้ำหนักรวม		100	100	100	100	100