

รายงานการประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน  
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)



## สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

| วัตถุประสงค์การจัดตั้ง   | ข้อมูลพื้นฐานปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 |                          |
|--|-----------------------------------|--------------------------|
| 1. พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ  | งบประมาณ                          | 428.43 ล้านบาท           |
| 2. พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน   | รายได้                            | 8.56 ล้านบาท             |
| 3. ศึกษาความต้องการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่จะรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐในด้านต่างๆ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ                                     | เงินทุนสะสม                       | 4.1 ล้านบาท              |
| 4. ศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์   | อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง)       | (209/176) คน             |
| 5. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเผยแพร่ความรู้ และการให้บริการเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนดำเนินการฝึกอบรมเพื่อยกระดับทักษะเกี่ยวกับมาตรฐาน ความมั่นคงปลอดภัย หรือกรณีอื่นใดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ |                                   | ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2560 |

### คณะกรรมการองค์การมหาชน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560)

|                       |  | วันที่ได้รับแต่งตั้ง | วันที่หมดวาระ    |
|-----------------------|--|----------------------|------------------|
| ประธานกรรมการ         | 1. นางจีรารัตน์ บุญเพิ่ม   | 3 มีนาคม 2558        | 20 ตุลาคม 2560   |
| กรรมการโดยตำแหน่ง     | 2. ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม   | -                    | -                |
|                       | 3. ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ   | -                    | -                |
|                       | 4. ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ                        | -                    | -                |
| กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ | 5. นายชาติศิริ โสภณพนิช<br>ด้านการเงินและด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์                 | 21 ตุลาคม 2557       | 20 ตุลาคม 2560   |
|                       | 6. นายธนวงษ์ อารีรัชชกุล<br>ด้านวิศวกรรมศาสตร์ ด้านสังคมศาสตร์และการบริหารงานบุคคล | 21 ตุลาคม 2557       | 20 ตุลาคม 2560   |
|                       | 7. นายชวลิต อัครศาสตร์<br>ด้านนิติศาสตร์   | 21 ตุลาคม 2557       | 20 ตุลาคม 2560   |
|                       | 8. นายวิริยะ ฤกษ์ศิริกุล<br>ด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์                                | 30 พฤษภาคม 2560      | 20 ตุลาคม 2560   |
|                       | 9. นางสาวสิบลพ ถาวรฉันท<br>ด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์และด้านการเงิน                   | 21 ตุลาคม 2557       | 20 ตุลาคม 2560   |
|                       | 10. นางสาววิลาวรรณ วนดุรงค์วรรณ<br>ด้านการเงิน                                     | 21 ตุลาคม 2557       | 20 สิงหาคม 2560  |
| กรรมการและเลขานุการ   | 11. นางสาวดวงมา วายภาพ<br>ผู้อำนวยการ สพอ.   | 1 กรกฎาคม 2558       | 30 มิถุนายน 2562 |

#### วิสัยทัศน์

ทำให้ธุรกรรมออนไลน์ทุกระดับเกิดขึ้นได้สะดวก และมั่นคงปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล

หมายเหตุ : อยู่ระหว่างการสรรหาคณะกรรมการชุดใหม่

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน  
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560  
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

| องค์การมหาชน   | Function Base        | Agenda Base          | Area Base | Innovation Base      | Potential Base       | สรุปผลประเมิน<br>องค์กร       | คะแนน<br>ITA* |
|--|----------------------|----------------------|-----------|----------------------|----------------------|-------------------------------|---------------|
| สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทาง<br>อิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) | สูงกว่าเป้าหมาย<br>● | สูงกว่าเป้าหมาย<br>● | -         | สูงกว่าเป้าหมาย<br>● | สูงกว่าเป้าหมาย<br>● | ระดับคุณภาพ<br>●<br>(ระดับ 3) | 93.77         |

| ผู้อำนวยการ<br>องค์การมหาชน | ผลการปฏิบัติงาน<br>(สัญญาจ้าง ผลการประเมินองค์กร งานที่คณะกรรมการมอบหมาย) | สมรรถนะ              | สรุปผลประเมิน<br>ผู้อำนวยการ  |
|-----------------------------|---|----------------------|-------------------------------|
| นางสุรางคณา วายุภาพ         | สูงกว่าเป้าหมาย<br>●  | สูงกว่าเป้าหมาย<br>● | ระดับคุณภาพ<br>●<br>(ระดับ 2) |

- ผลประเมินรายองค์ประกอบ
- หมายถึง ผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินสูงกว่าร้อยละ 67)
  - ◎ หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินอยู่ระหว่างร้อยละ 50 – 67)
  - หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินต่ำกว่าร้อยละ 50)

- สรุปผลประเมินภาพรวม
- หมายถึง ระดับคุณภาพ\*\* เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมาย ทุกองค์ประกอบที่ประเมิน
  - หมายถึง ระดับมาตรฐาน เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมิน แต่ไม่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย
  - หมายถึง ระดับต้องปรับปรุง เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบในองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย)

หมายเหตุ

\*ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

\*\*ระดับคุณภาพ

|         |  |
|---------|--|
| ระดับ 1 | - องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function / Agenda / Area ร้อยละ 80 ขึ้นไป<br>- มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ<br>- มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินร้อยละ 100          |
| ระดับ 2 | - องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function / Agenda / Area น้อยกว่าร้อยละ 80<br>- มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ<br>- มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินร้อยละ 100         |
| ระดับ 3 | - องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function / Agenda / Area น้อยกว่าร้อยละ 80<br>- มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ<br>- มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินน้อยกว่าร้อยละ 100 |

ส่วนที่ 1 : รายละเอียดการประเมินองค์กร

| Function Base        | Agenda Base          | Area Base | Innovation Base      | Potential Base       | สรุปผลประเมินองค์กร | คะแนน ITA |
|----------------------|----------------------|-----------|----------------------|----------------------|---------------------|-----------|
| สูงกว่าเป้าหมาย<br>● | สูงกว่าเป้าหมาย<br>● | -         | สูงกว่าเป้าหมาย<br>● | สูงกว่าเป้าหมาย<br>● | ระดับคุณภาพ<br>●    | 93.77     |

| องค์ประกอบ<br>การประเมิน | ประเด็นการประเมิน  | เป้าหมาย                                    | ผลการ<br>ดำเนินงาน                           | ผล<br>ประเมิน | สรุปผล<br>ประเมิน   |
|--------------------------|--|---|--|---------------|---------------------|
| 1. Function Base         | 1.1 ประกาศมาตรฐานที่จำเป็นสำหรับ e-Commerce  | 1 ฉบับ<br>แล้วเสร็จภายใน<br>30 ก.ย. 60      | 1 ฉบับ<br>แล้วเสร็จก่อน<br>เวลาที่กำหนด      | ●             | สูงกว่า<br>เป้าหมาย |
|                          | 1.2 ระดับความสำเร็จในการจัดทำรายงานผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย (Value of e-Commerce Survey in Thailand) |   |  | ●             |                     |
|                          | 1.2.1 ยอดขายของผู้ประกอบการ e-directory เพิ่มขึ้น  | ร้อยละ 30<br>(459 ราย)                      | ร้อยละ 30.44<br>(330 ราย)                    | ●             |                     |
|                          | 1.2.2 มีฐานข้อมูลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย (Value of e-Commerce Survey in Thailand)                     | มีฐานข้อมูล<br>แล้วเสร็จภายใน<br>30 ก.ย. 60 | มีฐานข้อมูล<br>แล้วเสร็จก่อน<br>เวลาที่กำหนด | ●             |                     |
|                          | 1.3 จำนวนเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับการอำนวยความสะดวกทางการค้า  | 10 เอกสาร<br>แล้วเสร็จภายใน<br>30 ก.ย. 60   | 13 เอกสาร<br>แล้วเสร็จก่อน<br>เวลาที่กำหนด   | ●             |                     |
|                          | 1.4 ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐมีระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในการรับมือภัยคุกคามทางออนไลน์                                   | ร้อยละ 80                                   | ร้อยละ 88.03                                 | ●             |                     |
| 2. Agenda Base           | 2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน   |   |  | ●             | สูงกว่า<br>เป้าหมาย |
|                          | 2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน  | ร้อยละ 100                                  | ร้อยละ 100                                   | ●             |                     |
|                          | 2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์*   | ร้อยละ 100                                  | ไม่มีประเด็น<br>สำคัญต้องชี้แจง              | ●             |                     |
| 3. Area Base             | ไม่มีตัวชี้วัด   | -   | -  | -             | -                   |

| องค์ประกอบ<br>การประเมิน | ประเด็นการประเมิน   | เป้าหมาย   | ผลการ<br>ดำเนินงาน  | ผล<br>ประเมิน | สรุปผล<br>ประเมิน   |
|--------------------------|---|--|---|---------------|---------------------|
| 4. Innovation<br>Base    | 4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจ<br>และพัฒนาการให้บริการ | ร้อยละ 80<br>และองค์การมหาชน<br>เสนอรายงานผลการ<br>ปรับปรุงงานตามผลการ<br>สำรวจของ<br>ปีงบประมาณ พ.ศ.<br>2559 ต่อคณะกรรมการ<br>องค์การมหาชน ภายใน<br>ปีงบประมาณ 2560 | ร้อยละ 82.80<br>และรายงานผล<br>การปรับปรุงงาน<br>ตามผลการสำรวจ<br>ของปีงบประมาณ<br>พ.ศ. 2559<br>ต่อคณะกรรมการ<br>สพธอ. ในการ<br>ประชุมครั้งที่<br>13/2560 วันที่ 6<br>ธันวาคม 2560<br>วาระที่ 4.4 | ○             | สูงกว่า<br>เป้าหมาย |
|                          | 4.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้เงิน                          | ร้อยละ 96  | ร้อยละ 100  | ●             |                     |
|                          | 4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ                           | คะแนนประเมิน<br>ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป  | ระดับคะแนน<br>4.4885  | ●             |                     |
|                          | 4.4 ข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงาน                       | เรื่อง การพัฒนา<br>ระบบมาตรฐานของ<br>สพธอ. ให้ได้รับการ<br>รับรองระบบบริหาร<br>คุณภาพ ISO<br>9001:2015   | ได้รับการรับรอง<br>ระบบบริหาร<br>คุณภาพ ISO<br>9001:2015<br>Certificated  | ●             |                     |
| 5. Potential<br>Base     | 5.1 การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อน<br>ยุทธศาสตร์ชาติ     | ดำเนินการตาม<br>แผนการขับเคลื่อน<br>ยุทธศาสตร์ชาติ<br>ร้อยละ 100   | ร้อยละ 100  | ●             | สูงกว่า<br>เป้าหมาย |

ผลประเมินรายตัวชี้วัด ● หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย (ผ่าน)

○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ไม่ผ่าน)

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดการประเมินผู้อำนวยการ : นางสุรางคณา วายุภาพ

ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560

|   |                      |                                  |
|---|----------------------|----------------------------------|
| ผลการปฏิบัติงาน<br>(สัญญาจ้าง ผลการประเมินองค์กร งานที่คณะกรรมการมอบหมาย) | สมรรถนะ              | สรุปผล<br>ประเมิน<br>ผู้อำนวยการ |
| สูงกว่าเป้าหมาย<br>●  | สูงกว่าเป้าหมาย<br>● | ระดับคุณภาพ<br>●                 |

| องค์ประกอบ<br>การประเมิน                                 | ประเด็นการประเมิน  | เป้าหมาย  | ผลการดำเนินงาน  | ผล<br>ประเมิน | สรุปผล<br>ประเมิน   |
|--|--|---|---|---------------|---------------------|
| <b>2.1 ผลงานของผู้อำนวยการองค์การมหาชน (Performance)</b> |  |   |   |               |                     |
| 2.1.1 สัญญาจ้าง<br>ผู้อำนวยการ<br>องค์การมหาชน           | 1) เสนอเป้าหมาย แผนงาน<br>และโครงการต่อ<br>คณะกรรมการ เพื่อให้<br>การดำเนินงานของ<br>สำนักงานบรรลุ<br>วัตถุประสงค์   | รายงานทุกไตรมาสต่อ<br>คณะกรรมการบริหาร<br>สพธอ. | มีการนำเสนอรายงานผลการ<br>ดำเนินงานตามแผนงานและ<br>โครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ.<br>2560 ของ สพธอ. ต่อ<br>คณะกรรมการบริหาร สพธอ.<br>จำนวน 3 ไตรมาส และมีการ<br>ดำเนินการตามข้อเสนอแนะ<br>บอร์ด โดยผลการดำเนินงานใน<br>ไตรมาสที่ 4 จะมีการนำเสนอใน<br>การประชุมครั้งที่ 12/2560<br>วันที่ 1 พ.ย. 2560  | ●             | สูงกว่า<br>เป้าหมาย |
|  | 2) เสนอรายงานประจำปี<br>เกี่ยวกับผลการ<br>ดำเนินงานด้านต่าง ๆ<br>ของสำนักงานรวมทั้ง<br>รายงานการเงินและบัญชี<br>ตลอดจนเสนอแผนการ<br>เงินและงบประมาณของปี<br>ต่อไปต่อคณะกรรมการ<br>เพื่อพิจารณา | รายงานทุกไตรมาสต่อ<br>คณะกรรมการบริหาร<br>สพธอ. | มีการเสนอรายงานเกี่ยวกับผล<br>การดำเนินงานด้านต่างๆ ของ<br>สำนักงาน รวมทั้งรายงานการเงิน<br>และบัญชี ตลอดจนเสนอแผนการ<br>เงินและงบประมาณของปีต่อไป<br>ต่อคณะกรรมการบริหาร สพธอ.<br>จำนวน 3 ไตรมาส และรับ<br>ข้อเสนอแนะบอร์ดไปดำเนินการ<br>โดยผลการดำเนินงานในไตรมาส<br>ที่ 4 จะมีการนำเสนอในการ<br>ประชุมครั้งที่ 12/2560<br>วันที่ 1 พ.ย. 2560 | ●             |                     |
|  | 3) เสนอความเห็นเกี่ยวกับ<br>การปรับปรุงกิจการและ<br>การดำเนินงานของ<br>สำนักงานให้มี   | รายงานทุกไตรมาสต่อ<br>คณะกรรมการบริหาร<br>สพธอ. | มีการนำเสนอรายงานผลการ<br>ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการ<br>พัฒนา/ปรับปรุงองค์กร 3 ด้าน<br>ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ   | ●             |                     |

| องค์ประกอบ<br>การประเมิน                    | ประเด็นการประเมิน  | เป้าหมาย   | ผลการดำเนินงาน  | ผล<br>ประเมิน | สรุปผล<br>ประเมิน |
|---|--|--|---|---------------|-------------------|
|   | ประสิทธิภาพและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานต่อคณะกรรมการ (IT,RISK,HR) |  | สารสนเทศ ด้านการบริหารความเสี่ยง และด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ต่อคณะกรรมการบริหาร สฟธ. จำนวน 3 ไตรมาส และรับข้อเสนอแนะบอร์ดไปดำเนินการ โดยผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงในไตรมาสที่ 4 จะมีการนำเสนอในการประชุมครั้งที่ 12/2560 วันที่ 1 พ.ย. 2560 |               |                   |
|   | 4) ระดับความสำเร็จในการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Compliance) ขององค์กร         | มีการบริหารจัดการและสร้างความตระหนักรู้และเข้าใจการปฏิบัติตามข้อกำหนดภายในหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ          | 1. มีการทบทวน/ปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Compliance) ขององค์กร<br>2. สามารถบริหารจัดการการดำเนินการตาม Compliance ขององค์กรได้ครบถ้วนตามแผน และ ตามระยะเวลาที่กำหนด<br>3. มีการสร้างความตระหนักรู้และเข้าใจการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างสม่ำเสมอ   | ●             |                   |
| 2.1.2 ผลการประเมิน<br>องค์กร                | ผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดองค์กรมหาชน (ตัวชี้วัด ก.พ.ร.)                 | ระดับมาตรฐาน   | ระดับคุณภาพ   | ●             |                   |
| 2.1.3 งานอื่นๆ ที่<br>คณะกรรมการ<br>มอบหมาย | 1) การผลักดันแผน e-Commerce ของประเทศ                                    | การจัดทำแผน e-Commerce ของประเทศฉบับสมบูรณ์และเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร/ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ              | 1. สฟธ. จัดทำหลักการและแนวทางร่างแผน e-Commerce ของประเทศ<br>2. จัดทำแผน e-Commerce ของประเทศฉบับสมบูรณ์และเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร/ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ<br>3. เสนอแผน e-Commerce ของประเทศต่อคณะกรรมการระดับชาติ   | ●             |                   |
|   | 2) การบริหารจัดการงบประมาณ/การก่องหนี่ผู้กพัน                            | การบริหารจัดการงบประมาณ/การก่องหนี่ผู้กพันปีงบประมาณ 60 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 จากแผนงานที่ตั้งเป้าหมายไว้ | สามารถบริหารจัดการงบประมาณ/การก่องหนี่ผู้กพัน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ร้อยละ 100 จากแผนงานที่ตั้งเป้าหมายไว้   | ●             |                   |

| องค์ประกอบ<br>การประเมิน | ประเด็นการประเมิน   | เป้าหมาย   | ผลการดำเนินงาน   | ผล<br>ประเมิน | สรุปผล<br>ประเมิน |
|--------------------------|---|--|--|---------------|-------------------|
|                          | 3) การมอบหมายงานของ<br>คณะกรรมการ บริหาร<br>สพธอ. เพื่อบริหารจัดการ<br>ภารกิจให้ เป็นไปด้วย<br>ความเรียบร้อย ใน<br>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 | การมอบหมายงาน/ภารกิจ<br>ตามมติที่ประชุม<br>คณะกรรมการบริหารให้<br>เป็นไปตามเป้าหมายและ<br>ระยะเวลาที่กำหนด | ดำเนินการตามมติที่ประชุม<br>คณะกรรมการบริหาร บรรลุ<br>เป้าหมาย และสามารถทำได้เสร็จ<br>ก่อนระยะเวลาที่กำหนด | ●             |                   |

## 2.2 สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน (Competency)

|   |                                   |                                |                           |   |                     |
|---|-----------------------------------|--------------------------------|---------------------------|---|---------------------|
| 2.2.1 สมรรถนะทางการ<br>บริหารของ<br>ผู้อำนวยการ<br>องค์การมหาชน | 1. ภาวะผู้นำ                      | 1 คะแนน<br>(เป็นไปตามเป้าหมาย) | 2 คะแนน (สูงกว่าเป้าหมาย) | ● | สูงกว่า<br>เป้าหมาย |
|   | 2. วิสัยทัศน์                     | 1 คะแนน<br>(เป็นไปตามเป้าหมาย) | 2 คะแนน (สูงกว่าเป้าหมาย) | ● |                     |
|   | 3. การวางกลยุทธ์                  | 1 คะแนน<br>(เป็นไปตามเป้าหมาย) | 2 คะแนน (สูงกว่าเป้าหมาย) | ● |                     |
|   | 4. ศักยภาพเพื่อการ<br>ปรับเปลี่ยน | 1 คะแนน<br>(เป็นไปตามเป้าหมาย) | 2 คะแนน (สูงกว่าเป้าหมาย) | ● |                     |
|   | 5. การควบคุมตนเอง                 | 1 คะแนน<br>(เป็นไปตามเป้าหมาย) | 2 คะแนน (สูงกว่าเป้าหมาย) | ● |                     |
|   | 6. การสอนงานและการ<br>มอบหมายงาน  | 1 คะแนน<br>(เป็นไปตามเป้าหมาย) | 2 คะแนน (สูงกว่าเป้าหมาย) | ● |                     |

| สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการยกระดับมาตรฐานและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ผู้ประกอบการอย่างครบวงจร เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้จากช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปัจจุบันมีจำนวนร้านค้าเข้าสู่ระบบแล้ว 2,948 ร้านค้า และผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 30 พร้อมทั้งมีการส่งเสริมความรู้ พัฒนาทักษะ ปมเพาะผู้ประกอบการ e-Commerce ผ่านการให้บริการเว็บไซต์ thaiemarket.com และ Mobile Application ตลอดจนดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านการจัดทำและเผยแพร่หนังสือ “ฉลาดรู้เน็ต 3” และการเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง</li> <li>- การจัดเก็บสถิติการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญในประเทศไทย เพื่อให้มีฐานข้อมูลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย (Value of e-Commerce Survey in Thailand) ที่สามารถสะท้อนสภาพการทำธุรกรรมฯ รวมทั้งศักยภาพของผู้ให้บริการและผู้ใช้งานในห่วงโซ่อุปทานของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับดำเนินการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับลักษณะของผู้ใช้และพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยเพื่อสะท้อนสภาพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของไทยอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนวิเคราะห์สถิติที่มีความเกี่ยวข้องกับการจัดอันดับในเวทีต่างประเทศในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ ต่อไป</li> <li>- จัดทำข้อเสนอแนะมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ว่าด้วยแนวทางผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่น่าเชื่อถือ (TRUSTED E-COMMERCE MERCHANTS GUIDELINE) (ชมธอ. 8-2560) เป็นแนวทางในการกำหนดคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่น่าเชื่อถือ เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นในการ</li> </ul> |



ทำ e-Commerce เกิดขึ้น อย่างมั่นคงปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นให้กับทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวได้ผ่านการนำเสนอ และรับฟังความจากผู้ทรงคุณวุฒิและจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำไปใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

- จัดทำ (ร่าง) มาตรฐานเพื่อการอำนวยความสะดวกด้านการค้าและธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 3 ฉบับ และอยู่ระหว่างการนำเสนอคณะทำงานเพื่อรับฟังความคิดเห็น ได้แก่
  - (ร่าง) รายงานการศึกษามาตรฐานด้านการยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์
  - (ร่าง) รายงานการศึกษา e-Document ETDA Recommendation เรื่องการจัดเก็บและยกเลิกเอกสารอิเล็กทรอนิกส์
  - (ร่าง) รายงานการศึกษาว่าด้วยข้อความอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการควบคุมวัตถุอันตราย
- การวิเคราะห์และจัดทำมาตรฐานข้อมูล และเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับการอำนวยความสะดวกทางการค้า ปัจจุบันได้ดำเนินการจัดทำ Scheme เอกสารแล้วเสร็จ จำนวน 13 เอกสาร และจัดแบบฟอร์มในรูปแบบ pdf แล้ว จำนวน 13 เอกสาร ซึ่งดำเนินการได้สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด
- เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศของรัฐบาลไทยอย่างมีระบบและยั่งยืน ในด้านการจัดเตรียมความพร้อมและอุปกรณ์การดำเนินงานที่เพียงพอสำหรับการปฏิบัติการกิจของศูนย์ประสานทางด้านความมั่นคงปลอดภัย ผ่านการบริหารจัดการภัยคุกคามที่เกิดขึ้นภายในเครือข่ายของหน่วยงานภาครัฐ ที่จะคอยตรวจสอบเหตุละเมิดที่อาจจะเกิดขึ้นได้ภายในเครือข่ายและมีการตอบสนองต่อเหตุละเมิดอย่างเหมาะสม โดย สฟทอ. ได้ดำเนินการตรวจสอบช่องโหว่ด้วยระบบป้องกันการโจมตีผ่านช่องโหว่เว็บไซต์ (GWP) ของเว็บไซต์เป้าหมายแล้วจำนวน 365 เว็บไซต์ ร่วมกับการติดตั้งระบบป้องกัน/เฝ้าระวังภัยคุกคามทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (GTM) ให้กับหน่วยงานภาครัฐระดับกรม จำนวน 80 หน่วยงานในปี 2560 เพื่อเป็นการสนับสนุนการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ให้กับหน่วยงานภาครัฐได้อย่างทันเหตุการณ์ ส่งผลให้บริการภาครัฐมีความต่อเนื่อง ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นใจ ตลอดจนมีข้อมูลสถิติที่ใช้คาดการณ์สถานการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำหรับการวางแผนบริหารจัดการระบบต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- ดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดงานสัมมนาเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้ใช้บริการของหน่วยงานในโครงการอำนวยความสะดวกทางการค้าและสาธารณะ (Change management) จำนวน 4 ครั้ง รวมจำนวน 444 คน พร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปความพึงพอใจของหน่วยงานในโครงการ โดยมีผลความพึงพอใจเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 98
- ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลคำอธิบายที่สามารถใช้ในการประกอบการทำงานและด้านการศึกษาสำหรับผู้สนใจ และข้อมูลกฎหมายและที่เกี่ยวข้องที่สามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิง/สืบค้นข้อมูล ในแหล่งเผยแพร่ของ ICT Law Center (website/Facebook) อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ จากการสำรวจระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์ฯ ผ่านระบบออนไลน์ พบว่า เฉลี่ยรวมอยู่ที่ร้อยละ 85.18
- จัดทำคำอธิบายกฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเศรษฐกิจดิจิทัล (ร่างคำอธิบายกฎหมายว่าด้วยการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ฉบับที่ 2) และ การจัดทำกฎหมาย/หลักเกณฑ์/Soft law ภายใต้เศรษฐกิจดิจิทัล เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคทางออนไลน์ (Online Consumer Protection) เพื่อเป็นกลไกสำหรับสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ อีกทั้งยังนำไปสู่การกระตุ้นการนำนโยบายและแนวทางปฏิบัติไปใช้กับกระบวนการทางกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป
- อบรมด้านกฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเศรษฐกิจดิจิทัล ทั้งสิ้น 8 ครั้ง รวมจำนวน 371 คน เพื่อให้เกิดการพัฒนาทักษะหรือองค์ความรู้ในการนำกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ไปปรับใช้กับการดำเนินงานหรือการใช้ชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังเห็นได้จากการที่ผู้เข้าอบรมฯ สามารถมี

ความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 72.11 และมีความพึงพอใจภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 81.71

- ดำเนินการจัดอบรมเชิงลึก และกิจกรรม Security Seminar แล้วจำนวนทั้งสิ้น 7 ครั้ง รวมจำนวนเข้ารับการอบรมเพื่อยกระดับทักษะด้านการทำธุรกรรมออนไลน์/ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ 445 คน และมีผู้เข้าร่วมสัมมนา 3,393 คน พร้อมทั้ง จัดทำและเผยแพร่ชุดข้อมูล Data set จำนวน 1 ชุดข้อมูล (หนังสือ Cyber Threat) ส่งผลให้เกิดการมีบุคลากรที่มีศักยภาพด้านความมั่นคงปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น ทำให้สามารถรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ในรูปแบบใหม่ๆ และสามารถเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยคอมพิวเตอร์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมทั้งประชาชนผู้สนใจทั่วไปให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญ และสามารถบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของตนเองได้ (Cybersecurity Management)
- จัดอบรมเชิงลึก/กิจกรรมเพื่อยกระดับทักษะด้านการทำ e-Commerce อย่างมีความมั่นคงปลอดภัย จำนวน 3 ครั้ง รวมผู้เข้าอบรมฯ 272 ราย โดยผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมดังกล่าว จะสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปต่อยอดในการดำเนินธุรกิจ เช่น การเปิดเว็บไซต์ของตัวเอง การใช้ Social Media เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งกับผู้ประกอบการด้วยกันเอง จนกลายเป็นผู้ประกอบการ e-Commerce ที่เติบโตอย่างเข้มแข็ง มีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

#### ข้อสังเกต

1) อุปสรรคของการจัดเก็บตัวเลขเกี่ยวกับมูลค่า e-Commerce หรือยอดขายของผู้ประกอบการ e-Directory (thaiemarket.com) คือ ผู้ประกอบการที่ยินยอมเปิดเผยข้อมูลมีจำนวนน้อย และบางส่วนไม่ให้ข้อมูลที่สอดคล้องกับความเป็นจริง เนื่องจากกังวลว่าอาจจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของตนเอง ทั้งในเรื่องข้อมูลรั่วไหลไปยังคู่แข่งหรือการถูกเก็บภาษี สฟหจ. ควรพัฒนากลยุทธ์เพื่อเชิญชวนและสร้างความเข้าใจ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลอย่างครบถ้วน

2) สฟหจ. ควรมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย โดยจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้ด้านธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้สอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาล อีกทั้งผลักดันและกระตุ้นให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบ e-Directory เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ควรเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับศูนย์รับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ ที่ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการในการซื้อขายออนไลน์ รวมทั้งการระงับข้อพิพาททางออนไลน์ เพื่อให้เห็นประโยชน์ของการเข้าสู่ระบบ e-Directory และเกิดความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัย

3) สฟหจ. ควรพิจารณาศึกษาแนวโน้มการพัฒนาระบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และปรับนโยบายหรือกิจกรรมการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ e-Commerce ที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น ผู้ประกอบการไทยที่ไม่ได้ทำการจดทะเบียนอย่างถูกต้อง ซึ่งเน้นรูปแบบการขายสินค้าและบริการผ่านทาง e-marketplaces และทาง Social Media โดยมีการหลบเลี่ยงภาษี ทำให้รัฐสามารถเก็บภาษีได้น้อยลง หรือกรณีนักท่องเที่ยวเงินที่มาจากไทยนิยมจ่ายเงินผ่านระบบออนไลน์ในจีน ทำให้ผู้ประกอบการไทยไม่ได้รับผลประโยชน์เท่าที่ควร เป็นต้น

4) ควรมีการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายด้านการศึกษา ในการร่วมกันพัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางเรื่อง Cybersecurity และหลักสูตรกฎหมายสำหรับการดำเนินงานด้านธุรกรรมออนไลน์ รวมถึงผลิตบุคลากรที่มีความรู้เฉพาะด้าน

5) ควรพิจารณายกระดับของตัวชี้วัดในเชิงคุณภาพและเชิงผลลัพธ์ของการดำเนินงาน รวมถึงการกำหนดค่าเป้าหมายของแต่ละตัวชี้วัด เช่น จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าสู่ e-Directory ควรมีการเติบโตแบบก้าวกระโดด เพื่อให้ครอบคลุมผู้ประกอบการ e-Commerce ทั่วประเทศที่มีกว่า 5 แสนราย เป็นต้น