

ที่ นร ๑๒๐๘/๒๒๙



สำนักงาน ก.พ.ร.
ถนนพิษณุโลก
กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๑๑ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
เรียน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ
อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ ๑๒๐๐/ว ๒๑ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งให้องค์การมหาชนทราบแนวทางการประเมิน
องค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ตามคำสั่งหัวหน้า
คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๕/๒๕๕๙ เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)
ความละเอียดทราบแล้ว นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอส่งแบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
ที่คณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนได้พิจารณาความเหมาะสมของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแล้ว
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุนทรี สุภาสงวน)

รองเลขาธิการ ก.พ.ร.

ปฏิบัติราชการแทนเลขาธิการ ก.พ.ร.

กองกิจการองค์การมหาชนและหน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่น
โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๙๑๕ (นางสาวภัทรอาภา)
โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๑๐
www.opdc.go.th

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันวิจัยและพัฒนาอณูภูมิและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรือ งานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)	● องค์ประกอบที่ 1 2 และ 3 รวมกันไม่เกิน 5 ตัวชี้วัด ● ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ 1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วย 1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม 1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ (ถ้ามี)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)	● ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ 2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือ การบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Base) (ถ้ามี)	ถ้าไม่มีการกิจนี้ ไม่ต้องประเมิน
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้ง การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0	● ตัวชี้วัดบังคับ 4 ตัวชี้วัด คือ 4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและการพัฒนาการให้บริการ 4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน 4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ 4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)	● ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ 5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้

1. การประเมินผลงานผู้อำนวยการองค์การมหาชน (ประกอบด้วย ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการองค์การมหาชน การประเมินองค์กร และงานอื่น ๆ ที่คณะกรรมการมอบหมาย)
2. สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2561

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก
2. เพื่อเป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
4. เพื่อเป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัดและแข่งขันได้ทุกสภาวะการณ์ในตลาดโลก

วิสัยทัศน์องค์การมหาชน

เป็นองค์กรมืออาชีพที่ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกในปี 2564 (Thailand: The World's Gems & Jewelry Hub)

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและโลหะมีค่าและเครื่องประดับสู่ระดับสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ วิชาชีพ และทรัพยากรมนุษย์เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบสารสนเทศ ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ และสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีความเป็นมืออาชีพ

สรุปตัวชี้วัดของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม 1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม 1.1.3 ความสามารถในการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ 1.2 การสร้างและต่อยอดนวัตกรรมการออกแบบเครื่องประดับ 1.3 จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการของสถาบัน 1.3.1 จำนวนการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ 1.3.2 จำนวนการตรวจสอบโลหะมีค่า 1.3.3 จำนวนงานบริการฝึกอบรม 1.3.4 การจัดทำมาตรฐาน ISO สำหรับการให้บริการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ (ISO/IEC 17025) 1.4 สัดส่วนงานวิจัยของสถาบันที่นำไปใช้ประโยชน์เทียบกับงานวิจัยทั้งหมด
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับ มอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)	2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงาน หลายพื้นที่ หรือหลายหน่วยงาน (Area Base) (ถ้ามี)	ไม่มี
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรม ในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของ คณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0	4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและการพัฒนาการให้บริการ 4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน 4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ 4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน เรื่อง การบริหารจัดการคิวรับบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตาม แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)	5.1 การดำเนินการตามแผนปฏิรูปการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เรื่อง โครงการฝึกอบรม IC3 Digital Literacy

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก
(วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		2559	2560	2561		
1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีด ความสามารถสูงในตลาดโลก	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม					
	1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	-	-	รายได้ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.38	5.57 ล้านบาท	
	1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม	-	-	- ผู้ประกอบการมีฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมดีขึ้น - มีการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชนในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย 15 จังหวัดใน 6 ภูมิภาค	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย 13 จังหวัดมีฐานะทางสังคมดีขึ้น	
	1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	23.75 ล้านบาท	28.34 ล้านบาท	26.99 ล้านบาท	29.15 ล้านบาท	
3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้าน อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	1.2 การสร้างและต่อยอดนักร้องแบบเครื่องประดับ	30 แบรนด์	30 แบรนด์	30 แบรนด์	33 แบรนด์	

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		2559	2560	2561		
2. เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบและรับรองคุณภาพอัญมณี และเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า	1.3 จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการของสถาบัน					
	1.3.1 จำนวนการตรวจสอบอัญมณีและ เครื่องประดับ	870 ครั้ง	1,570 ครั้ง	2,180 ครั้ง	2,180 ครั้ง	
	1.3.2 จำนวนการตรวจสอบโลหะมีค่า	361 ครั้ง	1,319 ครั้ง	1,533 ครั้ง	1,533 ครั้ง	
	1.3.3 จำนวนงานบริการฝักอบรม	570 ครั้ง	250 ครั้ง	376 ครั้ง	376 ครั้ง	
	1.3.4 การจัดทำระบบมาตรฐาน ISO สำหรับ การให้บริการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ (ISO/IEC 17025)	ผ่านการ รับรอง	ผ่านการ รับรอง	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง	
4. เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อให้บริการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและ ประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถ ยืนหยัดและแข่งขันได้ทุกสภาวะการณ์ ในตลาดโลก	1.4 สัดส่วนงานวิจัยของสถาบันที่นำไปใช้ประโยชน์ เทียบกับงานวิจัยทั้งหมด	-	-	ร้อยละ 35	ร้อยละ 36	

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	2559	2560	2561		
2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		-
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน	-	ไม่มีประเด็นสำคัญ ต้องชี้แจง	ไม่มีประเด็นสำคัญ ต้องชี้แจง	ร้อยละ 100	
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	
2.2 ตัวชี้วัดตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี การดำเนินการตามวาระการขับเคลื่อนและการปฏิรูปประเทศ การแก้ไขปัญหาสำคัญเฉพาะเรื่องหรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายพิเศษจากนายกรัฐมนตรี/ รองนายกรัฐมนตรี/ รัฐมนตรีที่กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	-	-	-	ไม่มี	-

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base) (ต่อ)

2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน

2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน

แผนการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

(หน่วย : จำนวนครั้ง/เรื่อง)

ลำดับที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สารสนเทศ ออนไลน์	สื่ออื่นๆ	กิจกรรม
1	สื่อประชาสัมพันธ์ สร้างความรับรู้ ความเข้าใจ แก่ประชาชน	บริการตรวจสอบ อัญมณีและโลหะมีค่า ศูนย์ฝึกอบรม ศูนย์ข้อมูลอัญมณี และเครื่องประดับ ห้องสมุดอัญมณี พิพิธภัณฑ์อัญมณีและ เครื่องประดับ และงานวิจัย	1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ข้อ 2 การสร้าง ความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ 2. แผน 12 ข้อ 3 การสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ในฐานะหน่วยงานของรัฐที่ เข้ามามีส่วนช่วยขับเคลื่อน และสนับสนุนในอุตสาหกรรม และธุรกิจอัญมณีและ เครื่องประดับของประเทศ 2. เพื่อสร้างการรับรู้และความ เข้าใจในการบริการต่าง ๆ ของสถาบัน รวมทั้งสร้าง ความเชื่อมั่น และการยอมรับ ในการให้บริการของสถาบัน ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย	ผู้ประกอบการ ธุรกิจอัญมณี และเครื่อง ประดับและ ประชาชนทั่วไป	10	10	32	51		

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือนของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ประเภทสื่อ	บริการ	จำนวน ครั้ง/ปี	ระยะเวลา												
			ต.ค. 61	พ.ย. 61	ธ.ค. 61	ม.ค. 62	ก.พ. 62	มี.ค. 62	เม.ย. 62	พ.ค. 62	มิ.ย. 62	ก.ค. 62	ส.ค. 62	ก.ย. 62	
นิตยสาร															
ต่างประเทศ															
1	Jewellery News Asia (UBM)	TRN/GLAB/ALAB	7	/	/		/		/		/		/	/	
2	Bangkok Gems and Jewelry Magazine	TRN / GLAB/ALAB	5	/	/	/		/						/	
ในประเทศ															
3	SMEs Thailand	TRN / GLAB/ALAB	3					/				/	/		
4	SME Start Up	TRN / GLAB/ALAB	3					/				/	/		
5	สำรองสำหรับนิตยสารอื่นๆ อีก 2 เล่ม	TRN/Info	2										/	/	
วิทยุ / โทรทัศน์															
1	สื่อโทรทัศน์ ช่องฟรีทีวี	All Service	10					/ (5)						/ (5)	
2	วิทยุ	All Service	10			/	/	/	/	/	/	/	/	/	
Website / Social media / E-mail															
1	รายการเขียนธุรกิจ by SME Channel (Youtube)	All Service	3										/	/	/
2	Facebook	All Service	12	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
3	Website http://www.git.or.th	All Service	12	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
4	LINE	All Service	12	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
5	E-mail Blast	All Service	12	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Newspaper															
1	ข่าว Newspaper	All Service	12	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	2559	2560	2561		
4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจ ความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	ร้อยละ 90.60	ร้อยละ 87.01	ร้อยละ 87.64	ร้อยละ 80 และองค์การมหาชนเสนอ รายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการ สำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน	ค่าเป้าหมายที่กำหนดจากค่าเฉลี่ยของ ผลความพึงพอใจต่อการให้บริการที่ ผ่านมาของหน่วยงานของรัฐ
4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน	ร้อยละ 97.29	ร้อยละ 96.57	ร้อยละ 97.31	ร้อยละ 96 (ภาพรวม)	ค่าเป้าหมายตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2560
4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ	4.0375 คะแนน	4.1750 คะแนน	4.4825 คะแนน	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป	ค่าเป้าหมายที่กำหนดจากคะแนนเฉลี่ย ของผลการดำเนินงานด้านการกำกับ ดูแลกิจการขององค์การมหาชน
4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน เรื่อง การบริหารจัดการคิวรับบริการ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	-	การพัฒนาระบบ การให้บริการตรวจสอบ อัญมณีและเครื่องประดับ นอกสถานที่	พัฒนาระบบ การทำธุรกรรมผ่าน ระบบออนไลน์	ดำเนินการตามข้อเสนอขององค์การมหาชน ร้อยละ 100	-

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (ต่อ)

4.4 รายละเอียดข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมของ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ชื่อนวัตกรรม : การบริหารจัดการคิวรับบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

ปัจจุบันสถาบันฯ ใช้ระบบบัตรคิวในการให้บริการตรวจสอบอัญมณีและประเมินความพึงพอใจต่อการให้บริการที่หน้างานในรูปแบบ Manual ส่งผลให้ลูกค้าไม่ได้รับความสะดวก และข้อมูลสะท้อนกลับ (Feedback) จากลูกค้ามีความคลาดเคลื่อนกับความเป็นจริง รวมทั้ง หน่วยงานผู้ให้บริการได้ข้อมูลสะท้อนกลับล่าช้าอันเนื่องมาจากกระบวนการเก็บและรวบรวมข้อมูล ทำให้ไม่สามารถแก้ไขในกรณีที่ลูกค้าให้ข้อมูลสะท้อนกลับเชิงลบได้อย่างทันท่วงที ด้วยเหตุดังกล่าว สถาบันฯ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการคิวรับบริการและการประเมินระดับความพึงพอใจการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าหรือผู้รับบริการ ณ สำนักงานของสถาบันฯ รวมทั้ง สามารถจัดเก็บข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าได้แบบ Real Time และสามารถส่งผลลัพธ์ในรูปแบบรายงานดิจิทัลไปยังเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบวันต่อวัน อันจะส่งผลให้สถาบันฯ นำข้อมูลที่ได้รับมาใช้ในการแก้ปัญหาการบริการได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้ง มีข้อมูลสะท้อนกลับจากลูกค้าที่ถูกต้องสำหรับการวางแผนพัฒนางานบริการในอนาคต ซึ่งส่งผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนสร้างโอกาสทางการตลาดและขยายฐานลูกค้าจนมีรายได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 อำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าหรือผู้รับบริการ ณ สำนักงานของสถาบันฯ
- 2.2 สร้างระบบจัดเก็บข้อมูลที่ได้รับจากการประเมินความพึงพอใจที่หน้างานในรูปแบบดิจิทัล

3. การดำเนินการ

- 3.1 จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการบริหารจัดการคิวรับบริการและการประเมินระดับความพึงพอใจของลูกค้าจากหน่วยงานผู้ให้บริการ
- 3.2 จัดหาบริษัทผู้พัฒนาระบบบริหารจัดการคิวรับบริการและการประเมินระดับความพึงพอใจการให้บริการ
- 3.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการคิวรับบริการ และนำระบบคิวรับบริการออนไลน์มาใช้ในการให้บริการ
- 3.4 ประเมินระดับความพึงพอใจการให้บริการ

4. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- 4.1 สถาบันมีเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการคิวรับบริการ และการประเมินระดับความพึงพอใจการให้บริการ
- 4.2 ผู้รับบริการได้รับความสะดวกในการใช้บริการ ณ สำนักงานของสถาบันฯ โดยมีผลความพึงพอใจต่องานบริการของสถาบันฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

ตัวชี้วัด	เรื่อง	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร แบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	โครงการฝึกอบรม IC3 Digital Literacy	ดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร ร้อยละ 100

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base) (ต่อ)

5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ชื่อเรื่อง : โครงการฝึกอบรม IC3 Digital Literacy

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

สถาบันฯ ได้ให้ความสำคัญในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการให้บริการลูกค้าของสถาบันฯ ในรูปแบบออนไลน์ ได้แก่ ระบบตรวจสอบใบรายงานผลการวิเคราะห์อัญมณีและเครื่องประดับ (Report Verification) ระบบติดตามงานตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ (Sample Tracking System) ระบบบริการออนไลน์ (e-Service System) อาทิ การชำระเงินออนไลน์ (e-Payment) การชำระเงินผ่านระบบบัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับออนไลน์ (Gem and Jewelry Information Center) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงตลอด 24 ชั่วโมง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าหรือผู้รับบริการในการเข้าถึงบริการต่างๆ ของสถาบันฯ ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ และสร้างโอกาสทางการตลาด อีกทั้ง สถาบันฯ ยังนำเทคโนโลยี Social Network อันได้แก่ LINE@, Facebook, และ Messenger BOT มาใช้ประโยชน์ในการขยายฐานลูกค้า ประชาสัมพันธ์/การตลาด และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันฯ มีแผนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการคิวรับบริการ และการประเมินระดับความพึงพอใจการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าหรือผู้รับบริการ ณ สำนักงานของสถาบันฯ รวมทั้ง จัดเก็บข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าได้แบบ Real Time เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาใช้ในการแก้ปัญหาคูหาการบริการได้อย่างรวดเร็ว

การพัฒนาบุคลากรของสถาบันฯ ให้มีทักษะและมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติงานจึงเป็นสิ่งจำเป็น ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 26 กันยายน 2560 เห็นชอบร่างแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลเพื่อให้เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพกำลังคนภาครัฐ โดยให้ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเร่งพัฒนาตนเอง นอกจากนี้สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ได้มีแนวทางพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลในทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐในมิติที่ 1 รู้เท่าทันและใช้เทคโนโลยีเป็น (Digital Literacy) โดยทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง ทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แท็บเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกัน หรือเพื่อใช้พัฒนากระบวนการทำงาน ระบบงานในองค์กรให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) ประกอบด้วยทักษะ 9 ด้าน ได้แก่ 1. การใช้งานคอมพิวเตอร์ 2. การใช้ดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย 3. การใช้งานเพื่อความมั่นคงปลอดภัย 4. การใช้โปรแกรมประมวลคำ 5. การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ 6. การใช้โปรแกรมการนำเสนอผลงาน 7. การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ 8. การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัล และ 9. การใช้งานอินเทอร์เน็ต

การฝึกอบรมหลักสูตร IC3 Digital Literacy เป็นหลักสูตรที่จัดฝึกอบรมทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลระดับที่ 1-3 รวมจำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่

1. หลักสูตร ความรู้พื้นฐานการใช้งานคอมพิวเตอร์ ได้แก่ การใช้งานคอมพิวเตอร์ การใช้ดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัยและการใช้งานเพื่อความมั่นคงปลอดภัย
2. หลักสูตร การใช้งานโปรแกรมสำนักงาน ได้แก่ การใช้โปรแกรมประมวลคำ การใช้งานโปรแกรมตารางคำนวณ และการใช้งานโปรแกรมการนำเสนอ
3. หลักสูตร การใช้งานอินเทอร์เน็ตและการสื่อสารสังคมออนไลน์ ได้แก่ การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัล และการใช้งานอินเทอร์เน็ต

เพื่อให้เจ้าหน้าที่ของสถาบันทุกระดับมีความพร้อมในทักษะด้านดิจิทัลในมิติที่ 1 รู้เท่าทันและใช้เทคโนโลยีเป็นตามนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้มีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนบุคลากรภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัลได้ตามแผนการพัฒนาประเทศต่อไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อยกระดับความรู้และทักษะด้าน Digital literacy ของเจ้าหน้าที่สถาบันให้สามารถใช้งานเทคโนโลยีในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ร้อยละของเจ้าหน้าที่สถาบันเข้าอบรมในทุกหลักสูตร และผ่านประเมินความรู้ความเข้าใจโดยใช้แบบสอบถาม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562											
	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62	ก.ค.62	ส.ค.62	ก.ย.62
1. จัดการอบรมหลักสูตร ความรู้พื้นฐานการใช้คอมพิวเตอร์ ได้แก่ การใช้งานคอมพิวเตอร์ การใช้ดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย และการใช้งานเพื่อความมั่นคงปลอดภัย												
2. จัดการอบรมหลักสูตร การใช้งานโปรแกรมสำนักงาน ได้แก่ การใช้โปรแกรมประมวลคำ การใช้งานโปรแกรมตารางคำนวณ และการใช้งานโปรแกรมการนำเสนอ												
3. จัดการอบรมหลักสูตร การใช้งานอินเทอร์เน็ตและการสื่อสารสังคมออนไลน์ ได้แก่ การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัล และการใช้งานอินเทอร์เน็ต												
4. ประเมินทักษะความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)												

รายละเอียดตัวชี้วัด
ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดที่ 1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

• สูตรการคำนวณ

$$\begin{aligned} \text{มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ} &= \text{กระแสเงินสดสุทธิ} - \text{ต้นทุนเงินที่ใช้ดำเนินการ} \\ \text{กระแสเงินสดสุทธิ} &= (\text{รายได้ทางตรง} + \text{รายได้ทางอ้อม}) - \text{ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ทำให้เกิดรายได้} \\ \text{ต้นทุนเงินที่ใช้ดำเนินการ} &= (\text{เงินอุดหนุนที่ได้รับ} * \text{อัตรากำไรสุทธิของเงินงบประมาณที่ได้รับ}) + (\text{เงินทุนที่คณะกรรมการอนุมัติให้ใช้เพิ่มในปีนั้นๆ} * \text{อัตรากำไรสุทธิของเงินทุนฯ (ถ้ามี)}) + (\text{เงินกู้ที่คณะกรรมการอนุมัติในปีนั้นๆ} * \text{อัตรากำไรสุทธิของเงินกู้ (ถ้ามี)}) \end{aligned}$$

• การคำนวณมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ดังนี้

รายการ	จำนวน (ล้านบาท)
1. กระแสเงินสดสุทธิ	
1.1 รายได้ทางตรง	-
1.2 รายได้ทางอ้อม	19.13
1.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ทำให้เกิดรายได้	(13.00)
2. ต้นทุนเงินที่ใช้ดำเนินการ	
2.1 เงินอุดหนุนที่ได้รับ 15.00 ล้านบาท คูณ อัตรากำไรสุทธิของเงินงบประมาณที่ได้รับ 3.70%*	(0.56)
2.2 เงินทุนที่คณะกรรมการอนุมัติให้ใช้เพิ่มในปีนั้นๆ คูณ อัตรากำไรสุทธิของเงินทุนฯ **	-
2.3 เงินกู้ที่คณะกรรมการอนุมัติในปีนั้นๆ คูณ อัตรากำไรสุทธิของเงินกู้ (ถ้ามี) ***	-
รวมมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	5.57

หมายเหตุ : * อัตรากำไรสุทธิของเงินงบประมาณ คือ อัตรากำไรสุทธิเฉลี่ยของพันธบัตรรัฐบาล เพื่อระดมเงินทุนมาใช้เป็นงบประมาณแผ่นดิน

** อัตรากำไรสุทธิของเงินฝากธนาคาร คือ อัตรากำไรสุทธิของเงินฝากธนาคาร ซึ่งหากถอนมาใช้ในการดำเนินงานขององค์การมหาชน จะเสียโอกาสได้รับดอกเบี้ยเงินฝาก

*** อัตรากำไรสุทธิของเงินกู้จากธนาคาร คือ อัตรากำไรสุทธิของเงินกู้ที่องค์การมหาชนกู้จากธนาคาร เพื่อนำเงินมาใช้ในการดำเนินงานขององค์การมหาชน

คำอธิบาย : รายได้ทางตรงพิจารณาจากรายได้ของผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดที่ 1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

• สูตรการคำนวณ

$$\begin{aligned} \text{มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ} &= \text{กระแสเงินรับสุทธิ} - \text{ต้นทุนเงินลงทุนที่ใช้ดำเนินการ} \\ \text{กระแสเงินรับสุทธิ} &= (\text{รายได้ทางตรง} + \text{รายได้ทางอ้อม}) - \text{ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ทำให้เกิดรายได้} \\ \text{ต้นทุนเงินที่ใช้ดำเนินการ} &= (\text{เงินอุดหนุนที่ได้รับ} * \text{อัตราต้นทุนของเงินงบประมาณที่ได้รับ}) + (\text{เงินลงทุนที่คณะกรรมการอนุมัติให้ใช้เพิ่มในปีนั้นๆ} * \text{อัตราต้นทุนของเงินทุน}^*) (\text{ถ้ามี}) + \\ &\quad (\text{เงินกู้ที่คณะกรรมการอนุมัติในปีนั้นๆ} * \text{อัตราต้นทุนของเงินกู้}) (\text{ถ้ามี}) \end{aligned}$$

• การคำนวณมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ดังนี้

รายการ	จำนวน (ล้านบาท)
1. กระแสเงินรับสุทธิ	
1.1 รายได้ทางตรง	1,753.11
1.2 รายได้ทางอ้อม	70.84
1.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ทำให้เกิดรายได้	(1,723.92)
2. ต้นทุนเงินที่ใช้ดำเนินการ	
2.1 เงินอุดหนุนที่ได้รับ 7.53 ล้านบาท คูณ อัตราต้นทุนของเงินงบประมาณที่ได้รับ 3.70%*	(0.28)
2.2 เงินลงทุนที่คณะกรรมการอนุมัติให้ใช้เพิ่มในปีนั้นๆ คูณ อัตราต้นทุนของเงินทุน**	-
2.3 เงินกู้ที่คณะกรรมการอนุมัติในปีนั้นๆ คูณ อัตราต้นทุนของเงินกู้ (ถ้ามี) ***	-
รวมมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	99.75

หมายเหตุ : * อัตราต้นทุนของเงินงบประมาณ คือ อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของพันธบัตรรัฐบาล เพื่อระดมเงินทุนมาใช้เป็นงบประมาณแผ่นดิน

** อัตราต้นทุนของเงินฝากธนาคาร คือ อัตราดอกเบี้ยของเงินทุนที่องค์การมหาชนฝากธนาคาร ซึ่งหากถอนมาใช้ในการดำเนินงานขององค์การมหาชน จะเสียโอกาสได้รับดอกเบี้ยเงินฝาก

*** อัตราต้นทุนของเงินกู้จากธนาคาร คือ อัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ที่องค์การมหาชนกู้จากธนาคาร เพื่อนำเงินมาใช้ในการดำเนินงานขององค์การมหาชน

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เงื่อนไขการวัด
1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	<u>เกณฑ์การประเมิน</u> - พิจารณาจากรายได้จากธุรกรรมที่ลูกค้าใช้บริการของสถาบันใน 3 ด้าน ซึ่งมีการชำระเงินค่าบริการ คือ (1) การบริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ (2) การบริการตรวจสอบโลหะมีค่า และ (3) งานบริการฝึกอบรม
1.2 การสร้างและต่อยอดนักร้องแบบเครื่องประดับ	<u>คำอธิบาย</u> - สถาบันฯ ดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการออกแบบอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับสู่ AEC เพื่อพัฒนาศักยภาพนักออกแบบและผู้ประกอบการ SMEs ให้มีแบรนด์เป็นของตนเองและจำหน่ายสินค้าสู่ตลาดในประเทศและระดับโลก <u>เกณฑ์การประเมิน</u> - พิจารณาจากผู้ร่วมอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ของสถาบันฯ ระหว่างปี 2557 – 2562 (นับแบบสะสม) ที่สามารถต่อยอดแบรนด์ด้วยการออกร้านจำหน่ายด้วยตนเองและ/หรือเข้าร่วมโครงการตามองค์กรต่าง ๆ เช่น การเข้าร่วมงานแฟร์อัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น และ/หรือสร้างชื่อเสียงในระดับสากลด้วยแบรนด์ของตนเอง
1.3 จำนวนธุรกรรมที่ลูกค้าใช้บริการของสถาบัน	
1.3.1 จำนวนการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ	<u>คำอธิบาย</u> - ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีเครื่องมือที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งของโลก และมีนักอัญมณีศาสตร์ที่มีประสบการณ์สูง นอกจากนี้ ห้องปฏิบัติการตรวจสอบฯ ยังได้รับการรับรองจากสมาพันธ์อัญมณีโลก (The World Jewellery Confederation หรือมีชื่อย่อว่า CIBJO) ให้เป็น CIBJO Member เมื่อเดือนพฤษภาคม 2543 - การให้บริการของห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีมีดังต่อไปนี้ ○ การตรวจวิเคราะห์จำแนกอัญมณีธรรมชาติ สังเคราะห์ และเลียนแบบ ○ การตรวจสอบการผ่านการปรับปรุงคุณภาพของอัญมณี ○ การตรวจสอบชนิดของมุกและการปรับปรุงคุณภาพ ○ การตรวจวิเคราะห์จำแนกเพชรธรรมชาติ เพชรสังเคราะห์หรืออัญมณีเลียนแบบเพชร ○ การตรวจสอบเพชรที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพโดยวิธีการต่างๆ ○ การจัดระดับมาตรฐานคุณภาพ (4C's) ของเพชร ○ การตรวจวิเคราะห์เพื่อระบุแหล่งกำเนิดทางภูมิศาสตร์ของอัญมณี (ทับทิม ไพลิน และ มรกต) ○ การตรวจสอบชนิดของหยกและการปรับปรุงคุณภาพ

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	เกณฑ์การประเมิน พิจารณาจากจำนวนครั้งที่ลูกค้ามาใช้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบัน ซึ่งมีการชำระเงินค่าบริการโดยประมวลผลจากระบบ CRM ตามจำนวนครั้งที่ลูกค้ามาใช้บริการ (ลูกค้า 1 ราย อาจจะมาใช้บริการหลายครั้ง)
1.3.2 จำนวนการตรวจสอบโลหะมีค่า	คำอธิบาย - ห้องปฏิบัติการตรวจสอบโลหะมีค่า ได้เปิดให้บริการตรวจสอบและแกะสลักเครื่องหมายรับรองคุณภาพ (Hallmarking) ทองคำ แพลทินัม เงิน และโลหะมีค่าอื่น ๆ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2546 โดยใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัย ที่สุดได้แก่ Inductively Couple Plasma Optical Emission Spectroscopy (ICP-OES) และ X-Ray Fluorescence ในการตรวจสอบความบริสุทธิ์ และเครื่องเลเซอร์ในการแกะสลักเครื่องหมายรับรองคุณภาพทองคำ และโลหะมีค่าอื่น ๆ โดยได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ทั้งนี้ การจัดตั้งศูนย์ ตรวจสอบโลหะมีค่าฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค ป้องกันการฉ้อโกง และสนับสนุนให้เกิดการแข่งขันอย่างสุจริต นอกจากนี้ยังเป็นการสนับสนุนภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภค (สคบ.) ในการตรวจสอบความบริสุทธิ์ของสินค้าเครื่องประดับและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวตามความประสงค์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - การให้บริการของห้องปฏิบัติการตรวจสอบโลหะมีค่ามีดังต่อไปนี้ - เทคนิคการตรวจวิเคราะห์ค่าความบริสุทธิ์ ของโลหะมีค่า เช่น ทองคำ เงินและแพลทินัม - เทคนิคการตรวจโลหะเจืออันตรายนในเครื่องประดับ เช่น นิเกิล ตะกั่ว และแคดเมียม - เทคนิคการหาธาตุองค์ประกอบของโลหะผสมของวัสดุดิบและเครื่องประดับ - เทคนิคการตรวจวัดความหนา - เทคนิคการตรวจความบริสุทธิ์เครื่องประดับเงิน 92.50% - เทคนิคการตรวจค่าความบริสุทธิ์ทองคำด้วย Fire Assay - การบริการแกะสลักโลหะมีค่าด้วยแสงเลเซอร์ - การตรวจปริมาณอัตราการแพร่ของ Nickel ตามมาตรฐาน Euro Pean (EN1811) 2011 เกณฑ์การประเมิน - พิจารณาจากจำนวนครั้งที่ลูกค้ามาใช้บริการตรวจสอบโลหะมีค่าของสถาบัน ซึ่งมีการชำระเงินค่าบริการ โดยประมวลผลจากระบบ CRM ตามจำนวนครั้งที่ลูกค้ามาใช้บริการ (ลูกค้า 1 ราย อาจจะมาใช้บริการหลายครั้ง)
1.3.3 จำนวนงานบริการฝึกอบรม	คำอธิบาย สถาบันได้มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรทั้งผู้ประกอบการ นักเรียน นักศึกษา หรือบุคคลทั่วไป ให้มีทักษะเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โดยจัดหลักสูตรฝึกอบรมประจำปี อาทิ หลักสูตรอัญมณีศาสตร์ หลักสูตรธุรกิจทองคำ หลักสูตรการออกแบบ

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	เกณฑ์การประเมิน พิจารณาจำนวนครั้งที่ลูกค้ามาใช้บริการฝึกอบรมของสถาบัน ซึ่งมีการชำระเงินค่าบริการ โดยประมวลผลจากระบบ CRM ตามจำนวนครั้งที่ลูกค้ามาใช้บริการ (ลูกค้า 1 ราย อาจจะมาใช้บริการหลายครั้ง)
1.3.4 การจัดทำระบบมาตรฐาน ISO สำหรับให้บริการด้านอณูภูมิและเครื่องประดับ (ISO/IEC 17025)	คำอธิบาย - มาตรฐาน ISO/IEC 17025 เป็นมาตรฐานสากลที่ร่วมระหว่าง International Organization for Standardization กับ International Electrotechnical Commission ที่สามารถใช้ได้กับทุกองค์กรที่มีการดำเนินกิจกรรมการทดสอบหรือสอบเทียบโดยเป็นข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการสอบเทียบและห้องปฏิบัติการทดสอบให้มีมาตรฐาน ประกอบด้วยข้อกำหนดด้านการบริหารงานคุณภาพและข้อกำหนดด้านวิชาการ เมื่อห้องปฏิบัติการได้รับการรับรองแล้วจะทำให้เกิดความมั่นใจในคุณภาพและความน่าเชื่อถือในรายงานผลการทดสอบหรือการสอบเทียบในห้องปฏิบัติการ รวมทั้ง เพิ่มขีดความสามารถของห้องปฏิบัติการให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ เกณฑ์การประเมิน - พิจารณาจากการผ่านการรับรองระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025 โดยได้รับการรับรองให้ห้องปฏิบัติการในขอบข่ายการทดสอบอณูภูมิและโลหะมีค่าเป็นไปตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 (สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เป็นหน่วยงานรับรอง)
1.4 สัดส่วนงานวิจัยของสถาบันที่นำไปใช้ประโยชน์เทียบกับงานวิจัยทั้งหมด	คำอธิบาย - งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาอณูภูมิและเครื่องประดับที่สถาบันฯ ได้ดำเนินการศึกษาวิจัยและพัฒนาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 – 2561 นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ - จำนวนงานวิจัยทั้งหมดตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 – 2561 เท่ากับ 41 เรื่อง - สูตรการคำนวณ $\frac{\text{งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์}}{\text{งานวิจัยทั้งหมด}} \times 100$ เกณฑ์การประเมิน - งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ พิจารณาจากจำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่นำไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์อณูภูมิและโลหะมีค่าเพื่อการออกใบรับรองคุณภาพสินค้าอณูภูมิและเครื่องประดับของสถาบัน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ หรือนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจการค้าของผู้ประกอบการ เช่น นำผลงานวิจัยและพัฒนาชุดมาตรฐานพลอยสีไปใช้ในการวิเคราะห์อณูภูมิเพื่อออกใบรับรอง นำผลงานวิจัยเรื่องความคิดสร้างสรรค์กับการประยุกต์เพื่อพัฒนาธุรกิจด้านอณูภูมิและเครื่องประดับสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกาญจนบุรีไปพัฒนาเครื่องประดับและบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ เป็นต้น (เป็นฐานข้อมูลของห้องตรวจสอบอณูภูมิและเครื่องประดับของสถาบัน / พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบกับผู้ประกอบการ)