



รายงานการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติงาน
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

1. ข้อมูลพื้นฐาน

1.1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ได้รับการจัดตั้งเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2547 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสแสวงหาและพัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อเพิ่มความรู้สร้างสรรค์และพัฒนาคุณภาพความคิดของประชาชนและเยาวชน ให้เป็น “คนรุ่นใหม่” ที่พร้อมรับมือกับสถานการณ์โลกที่กำลังมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และกำลังเกิดการแข่งขันทางด้านความคิดสร้างสรรค์ที่สูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะอันเป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเป็นการสะสมและเสริมสร้างปัญญา ขยายฐานความรู้ และสร้างศักยภาพทางความรู้ให้แก่ตนเอง ซึ่งจะเป็นการลงทุนทางปัญญาและพัฒนาบุคลากรของประเทศโดยผ่านสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่ประกอบไปด้วยกิจกรรมที่หลากหลายและกว้างขวาง

1.2 วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

- 1) เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้
- 2) สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่าง ๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน
- 3) ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิทยาการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์แห่งชีวิต สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยม หรือวิถีชีวิตของคน
- 4) ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต
- 5) ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้
- 6) ส่งเสริมให้ประชาชน ได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรมผลิต หรืองานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่
- 7) สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของบุคคลทั่วไปจากทุกแห่งอารยธรรม
- 8) พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัย เป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่สนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ตะวันออก และความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย
- 9) ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดกลไกในการเสาะหาการพัฒนาและการใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ

1.3 รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกา : นายกรัฐมนตรี

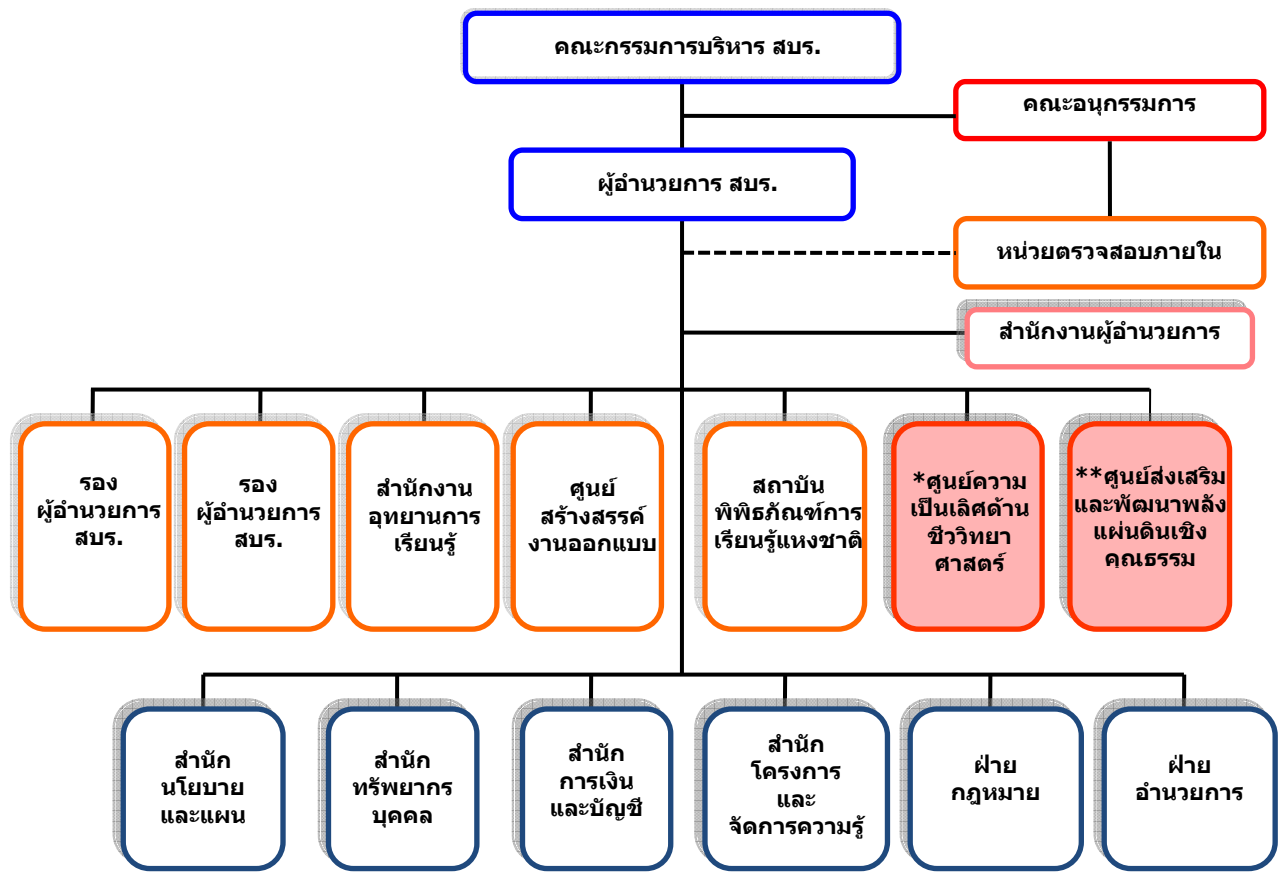
1.4 ผู้อำนวยการ : พลเรือเอกฐนิธ กิตติอำพน (1 ตุลาคม 2553- 31 ธันวาคม 2553)

นายปราโมทย์ วิทยาสุข (1 มกราคม 2554 – ปัจจุบัน)

1.5 รายชื่อคณะกรรมการฯ (1 ตุลาคม 2553- 30 กันยายน 2554)

คณะกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายณรงค์ชัย อัครเศรณี	ประธานกรรมการ
2. เลขาธิการนายกรัฐมนตรี	กรรมการ
3. ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ	กรรมการ
4. เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรรมการ
5. ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ	กรรมการ
6. นายปิติพงศ์ พิ้งบุญ ณ อยุธยา	กรรมการ
7. นายทรงศักดิ์ เปรมสุข	กรรมการ
8. นายต่อ สันติศิริ	กรรมการ
9. นายฉันทวัฒน์ บรมานันท์	กรรมการ
10. ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้	กรรมการและเลขานุการ

1.6 โครงสร้างและอัตรากำลัง (1 ตุลาคม 2553 – 30 กันยายน 2554)



หมายเหตุ : ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย และศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม แยกออกจากสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) เป็นองค์การมหาชนใหม่ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง ดังนี้

* ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) ประกาศใน ราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2554

**ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ประกาศใน ราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2554

อัตรากำลัง 239 คน (ผู้บริหาร 10 คน เจ้าหน้าที่ 229 คน) โดยรวมผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) เนื่องจาก คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2554 มีมติเรื่องการโอนบรรดาอำนาจหน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ และงบประมาณของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สำนักนายกรัฐมนตรี เฉพาะในส่วน of ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม ไปเป็นของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ตามที่กระทรวงวัฒนธรรม เสนอ และศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย ไปเป็นของ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) (สคช.) ตามที่กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เสนอ โดย สบร. ได้ตัดโอนจำนวนบุคลากรของทั้ง 2 ศูนย์ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2554

1.7 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรนำในการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ สร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชน โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ”

พันธกิจ

- 1) จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะ และการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชนโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ
- 2) สร้างแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมด้วยความรู้ที่สร้างสรรค์
- 3) สร้างนวัตกรรมรูปแบบการพัฒนาคณะความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์

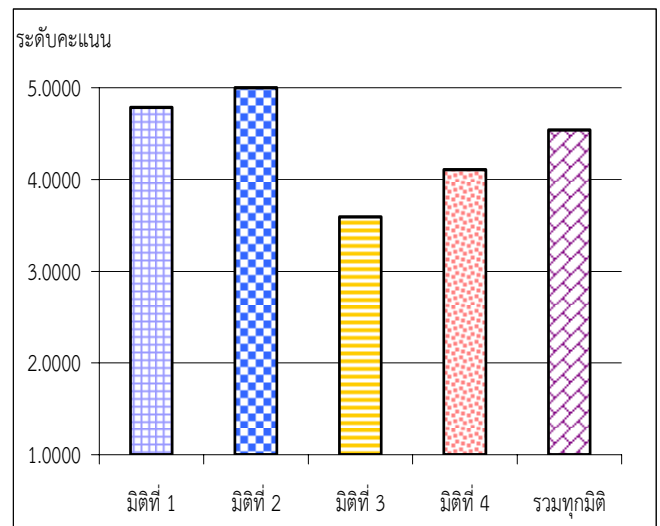
- 1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งบริการความรู้ และรวบรวม พัฒนาคณะความรู้ เพื่อกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และสร้างทัศนคติการเรียนรู้ของประชาชน
- 2) ยุทธศาสตร์การสร้างต้นแบบ (Prototype) และพัฒนาภาคีเครือข่าย (Network) เพื่อการขยายผล
- 3) ยุทธศาสตร์การบ่มเพาะ (Incubation) ธุรกิจและกำลังคนที่จะเป็นฐานในการสร้างเศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์
- 4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

2. สรุปผลในภาพรวม

ผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ในภาพรวม ได้คะแนน 4.7210 ซึ่งอยู่ในระดับดี มาก สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้มากโดยเฉพาะผลการปฏิบัติงานในมิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ มิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน และมิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นไปตามพันธกิจและ ยุทธศาสตร์ของ สบร. ที่ได้คะแนน 5.0000, 4.8806 และ 4.7145 ตามลำดับ เนื่องจากผู้บริหารให้ความสำคัญในการติดตามผลการปฏิบัติงานโดยมีการนำเสนอคณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ สำหรับผลการปฏิบัติงานใน มิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร อยู่ในระดับดี สูงกว่าเป้าหมายโดยได้คะแนน 4.1820

2.1 ตารางสรุปคะแนนผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ผลประเมินแยกตามมิติ	น้ำหนัก	ผลคะแนน
มิติที่ 1 ประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน	45%	4.7856
มิติที่ 2 คุณภาพการให้บริการ	16%	5.0000
มิติที่ 3 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	9%	3.5943
มิติที่ 4 การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	24%	4.1083
รวมทุกมิติ	93.60%	4.5391



**ตารางสรุปคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของ
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554**

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน			
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน		45								4.7856	
1.1 ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายในการดำเนินตามแผนงาน/ โครงการร่วมกับเครือข่าย	ร้อยละ	7.5	70	80	90	100	100*	100	4.6667	0.3739	
1.2 ระดับความสำเร็จในการเพิ่มผู้มาใช้บริการกับหน่วยงาน											
1.2.1 จำนวนผู้มาใช้บริการ	ครั้ง/ปี	4	568,961	598,961	628,961	658,961	688,961	829,324	5.0000	0.2137	
1.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสมาชิก	ร้อยละ	4	4	5	6	7	8	18.07	5.0000	0.2137	
1.2.3 ความถี่ในการใช้บริการของสมาชิก											
- TCDC	ครั้ง/ปี	2	6	6.5	7	7.5	8	6.89	2.7764	0.0593	
- TK Park	ครั้ง/ปี	2	2	3	4	5	6	5.65	4.6500	0.0994	
1.2.4 Unique IP	IP/วัน	4	1,318	1,346	1,359	1,373	1,414	1,533.41	5.0000	0.2137	
1.3 จำนวนต้นแบบองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น/การพัฒนาต่อยอดองค์ ความรู้	องค์ความรู้	10			ต่อยอด 1 องค์ ความรู้	ต่อยอด 2 องค์ ความรู้ + องค์ ความรู้ ใหม่ 1 องค์ ความรู้	ต่อยอด 3 องค์ ความรู้ + องค์ ความรู้ ใหม่ 2 องค์ ความรู้	ต่อยอด 3 องค์ความรู้ + องค์ ความรู้ ใหม่ 3 องค์ ความรู้	5.0000	0.5342	
1.4 ร้อยละของผลสำเร็จในการนำต้นแบบองค์ความรู้ไปใช้ ประโยชน์	ร้อยละ	7.5	60	70	80	90	100	100	5.0000	0.4006	
1.5 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมติ ครม.เมื่อ วันที่ 18 สิงหาคม 2552	ระดับ	4	1	2	3	4	5	5	4.5000	0.1923	
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ		16							5.0000		
2.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	16	65	70	75	80	85	87.40	5.0000	0.8547	
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน		8.6							3.5943		
3.1 อัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยของ โครงการ / กิจกรรม / นิทรรศการ / สื่อเผยแพร่องค์ความรู้											
- NDMI		1.4	154.9	151.92	148.95	145.97	142.99	124.38	5.0000	0.0748	
- TK Park		1.4	83.2	81.6	80	78.4	76.8	45.77	5.0000	0.0748	
- TCDC											
● นิทรรศการ		1.4	114.95	112.74	110.53	108.32	106.11	106.25	4.9367	0.0738	
● อوبرม		1.4	624.32	612.31	600.31	588.3	576.29	574.91	5.0000	0.0748	
3.2 ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี	ร้อยละ	3	91	92	93	94	95	81.79	1.0000	0.0321	
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร		24							4.1083		
4.1 ระดับการพัฒนาด้านกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนา องค์กร	ระดับ	20	1	2	3	4	5	3.93	3.9300	0.8397	
4.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างองค์กร	ระดับ	4	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2137	
	น้ำหนักรวม	93.6							ค่าคะแนนที่ได้	4.5391	

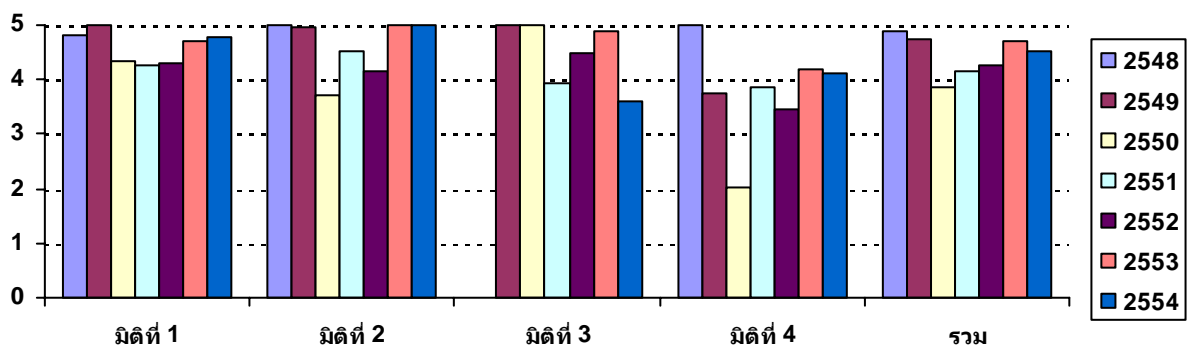
*ปรับลดน้ำหนักตัวชี้วัด 1.1, 1.4 และ 3.1 ตามมติ อ.ก.พ.ร. เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาองค์การมหาชนฯ เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2554 เนื่องจาก ศูนย์คุณธรรมแยกออกจาก สบร. ไปจัดตั้งเป็นองค์การมหาชนแห่งใหม่

ก.พ.ร.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

2.2 ตารางเปรียบเทียบผลการประเมินรายปีของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548-2554

คะแนน พ.ศ.	มิติที่ 1	มิติที่ 2	มิติที่ 3	มิติที่ 4	รวม
2548	4.8000	5.0000	-	5.0000	4.8889
2549	5.0000	4.9600	5.0000	3.7542	4.7468
2550	4.3333	3.6960	5.0000	2.0182	3.8732
2551	4.2706	4.5200	3.9263	3.8620	4.1452
2552	4.3125	4.1380	4.5000	3.4647	4.2478
2553	4.7145	5.0000	4.8806	4.1820	4.7210
2554	4.7856	5.0000	3.5943	4.1083	4.5391



3. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

3.1 มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ 29) ค่าคะแนนที่ได้ 4.7145

สปร. มีการกำหนดตัวชี้วัดที่เป็นผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของ สปร. ซึ่งมีผลการดำเนินงานโดยสรุป ดังนี้

1.จัดให้มีการเผยแพร่ความรู้และการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนให้มีการเรียนรู้และการอ่าน โดยผ่านสื่อ/เทคโนโลยีที่ทันสมัย

สปร. ได้มีการออกแบบปรับปรุงหน้าเว็บไซต์และพัฒนางานด้านยูสเซอร์อินเทอร์เฟซ (User Interface) ให้มีความน่าสนใจและทันสมัย รวมทั้งได้จัดทำเนื้อหาสาระ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง โดยปี 2554 มีจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ จำนวน 1,533.41 IP/วัน โดยแบ่งเป็น

- ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ Digital TK แบบ True Hits จำนวน 285,484 IP/ 365 วัน เฉลี่ยต่อวัน 782 IP/วัน

- ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ TCDCCONNECT จำนวน 274,264 IP /365 วัน เฉลี่ยต่อวัน 751.41 IP/วัน

2. สร้างแหล่งบริการความรู้รูปแบบที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา

สปร. มีแหล่งบริการความรู้รูปแบบที่ทันสมัย อยู่ 3 แห่ง ซึ่งมีจำนวนสมาชิกผู้ใช้บริการเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนี้

จำนวนผู้มาใช้บริการกับหน่วยงาน ภายใน สปร.	เป้าหมาย (คน)	ผลการดำเนินงาน (คน)
		628,961
1. สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK Park)		152,315
2. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)		474,777
3. สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI)		202,232

นอกจากนี้ สปร. ได้ดำเนินการสร้างแหล่งบริการความรู้รูปแบบที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา ภายใต้โครงการต่างๆ ซึ่งได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

- โครงการพิพิธภัณฑ์ดีดี ซึ่งเป็นต้นแบบของการสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ใหม่สัญจรสู่ทุกภูมิภาคของประเทศ โดยปี 54 ได้ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย 3 จังหวัดภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดตรัง จังหวัดสงขลา และจังหวัดพัทลุง

- โครงการ mini TCDC มีเป้าหมายเพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ ไปยังกรุงเทพและส่วนภูมิภาคให้ทั่วถึงมากขึ้น โดยกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย สถาบันการศึกษาในเครือข่ายภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ จำนวน 12 แห่ง

- โครงการขยายผลห้องสมุดมีชีวิตระดับจังหวัด เป็นการดำเนินการจุดประกายความคิดให้หน่วยงานต่างๆ ที่มีห้องสมุดหรือแหล่งเรียนรู้ของตนเองให้เกิดการตื่นตัวในการพัฒนาห้องสมุดหรือแหล่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2554 มุ่งเน้นการดำเนินงานในการส่งเสริมและพัฒนาห้องสมุดหรือแหล่งเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่าย 2 จังหวัด คือ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร และองค์การบริหารส่วนจังหวัดปราจีนบุรี

3. สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่เป็นประโยชน์

การดำเนินการสร้างและพัฒนาต้นแบบองค์ความรู้ที่มีประโยชน์ต่อสังคมและประเทศ เป็นภารกิจหลักที่สำคัญของ สปร. การผลิต/สร้างต้นแบบองค์ความรู้ โดยมีกลุ่มเป้าหมายทั้งหน่วยงาน/สถาบัน เด็ก/เยาวชน และประชาชน โดยปี 2554 สปร. สามารถดำเนินการสร้าง/พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ได้ดังนี้

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
ต้นแบบองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นใหม่	2 องค์ความรู้
1. การพัฒนาศักยภาพเยาวชนผู้มีความสามารถพิเศษด้านศิลปะ	1 ชุด
2. แนวทางการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์	1 เรื่อง
ต้นแบบองค์ความรู้ที่พัฒนาต่อยอด	3 องค์ความรู้
1. การสังเคราะห์องค์ความรู้กระบวนการสร้างโรงเรียนต้นแบบด้านคุณธรรมจริยธรรม	1 เรื่อง
2. การจัดการการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (BBL) : การสร้างเสริมพลังสมองวัยเตาะแตะ (เด็กอายุ 0-3 ปี)	1 ชุด
3. สื่อการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์เรื่อง “ทวารวดี”	1 เรื่อง

นอกจากนี้ สบร. ยังสามารถนำต้นแบบองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้สำเร็จตามแผนงานที่กำหนดไว้ คิดเป็นร้อยละ 100 ดังนี้ (1) นำต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Discovery Museum) ไปดำเนินการพัฒนาพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ เมืองลำปาง (2) กระจายโอกาสสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบสู่ภูมิภาค (mini TCDC) โดยดำเนินการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต และ (3) ขยายแนวคิดเรื่องการบริหารจัดการห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียน ให้แก่โรงเรียนในโครงการโรงเรียนประจำตำบล 182 โรงเรียน

4. ส่งเสริมเครือข่ายพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของประเทศไทย

สบร. สามารถดำเนินการการตามแผนงาน/โครงการร่วมกับเครือข่าย ได้แก่ โครงการพิพิธภัณฑ์ดีดีลื้อ โครงการ mini TCDC และโครงการขยายผลห้องสมุดมีชีวิตระดับจังหวัด ได้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ทุกโครงการ ทั้งนี้ เป็นการทำงานร่วมกันเครือข่ายซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐ/ ภาคเอกชน /สถาบัน/องค์กรที่มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการดำเนินงาน โดยมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินการร่วมกัน

นอกจากนี้ ในปี 2554 สบร. ยังได้มีการปรับปรุงองค์การตามมติ ครม.เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2552 โดยได้ดำเนินการระบุ “องค์ความรู้” ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างมูลค่าผลผลิตด้วยฐานความรู้ให้ครอบคลุม ถูกต้อง และสมบูรณ์ ทุกสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ จำแนกบทบาทของ สบร. และหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนา “องค์ความรู้” ได้อย่างชัดเจน และครบทุกหน่วยงาน มีแผนงานที่แสดงให้เห็นถึงวิธีการทำงาน เป้าหมาย และระยะเวลาที่ชัดเจน เพื่อให้งานเศรษฐกิจสร้างสรรค์บรรลุผลสัมฤทธิ์ มีผลการปฏิบัติงานเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์

3.2 มิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ (น้ำหนักร้อยละ 25) ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

สบร. ได้ให้หน่วยงานภายนอก คือ บริษัท เอ็กเซลเลนท์ บิซิเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 โดยสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการของหน่วยงานบริการของ สบร. ตามลักษณะของงานบริการ ได้แก่ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ ณ ศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 8 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ณ ดี เอ็มโพเรียม ซีโอปิ้ง คอมเพล็กซ์ ชั้น 6 และสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (มิวเซียมสยาม) ณ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (เดิม) โดยทำการสำรวจใน 3 ประเด็นสำคัญ ประกอบด้วย ความพึงพอใจด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ ความพึงพอใจด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ และความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ผลการสำรวจ พบว่า ผู้ใช้บริการมีระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เฉลี่ยร้อยละ 87.4 ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 คะแนน โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วยงาน	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)
1) สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK Park)	ร้อยละ 89.0
2) ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)	ร้อยละ 85.6
3) สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI)	ร้อยละ 87.4
ภาพรวม 3 หน่วยงาน	ร้อยละ 87.4

อย่างไรก็ตาม ผู้รับบริการของทั้ง 3 หน่วยงาน ยังมีความต้องการแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมจากที่มีอยู่ในปัจจุบัน เช่น ศูนย์เรียนรู้ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ วิถีชีวิต และวัฒนธรรมของคนไทย และศูนย์การเรียนรู้เสมือนจริงทาง Online สำหรับเด็กและเยาวชน เป็นต้น ซึ่ง สบร.ควรนำความต้องการดังกล่าวไปประกอบการจัดทำแผนงานของ สบร.ต่อไป

3.3 มิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ 25) ค่าคะแนนที่ได้ 4.8806

สบร. สามารถบริหารจัดการต้นทุนต่อหน่วยในการให้บริการด้านต่างๆ ลดลงต่ำกว่าต้นทุนต่อหน่วยที่กำหนดไว้ได้ โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

อัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
จำแนกตามหน่วยงานภายในของ สบร.		
-NDMI	148.95 (บาท/คน)	124.38 (บาท/คน)
-TK Park	80 (บาท/คน)	45.77 (บาท/คน)
-TCDC นิทรรศการ	110.53 (บาท/คน)	106.25 (บาท/คน)
-TCDC อบรม	600.31 (บาท/คน)	574.91 (บาท/คน)

ส่วนเรื่องการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีนั้น สบร. สามารถเบิกจ่ายได้ร้อยละ 81.79 อย่างไรก็ตาม อัตราการเบิกจ่ายงบประมาณดังกล่าว ยังต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด ซึ่ง สบร.ควรต้องหามาตรการในการเพิ่มประสิทธิภาพในการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมต่อไป

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี	ร้อยละ 93	ร้อยละ 81.79

3.4 มิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (น้ำหนักร้อยละ 24) ค่าคะแนนที่ได้ 4.1083

มีตัวชี้วัดที่สำคัญ 2 ตัว ได้แก่ ตัวชี้วัดระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาองค์กร (น้ำหนักร้อยละ 20) ค่าคะแนนที่ได้ 3.9300 และตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างองค์กร (น้ำหนักร้อยละ 4) ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 ดังนี้

1) ด้านการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาองค์กร

การประเมินระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กรเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างมากของการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์กรมหาชน ผลการประเมินจะแสดงให้เห็นว่าองค์กรสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ได้รับการวางรากฐานให้มีศักยภาพในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม มิใช่เพื่อการบรรลุเป้าหมายระยะสั้นเท่านั้น

การประเมินในที่นี้ให้ความสำคัญกับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลตนเองที่ดี โดยพิจารณาจากกระบวนการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลที่ดี และการสนับสนุนให้คณะกรรมการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล

จำแนกตามประเด็นการประเมินผลย่อย ได้ดังนี้

ประเด็นการประเมินผล		น้ำหนัก (แปลงเป็น 100)	ผลการประเมิน (คะแนนเต็ม = 5)
1	บทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	80	
1.1	การให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ใหม่หรือทบทวนแผนยุทธศาสตร์เดิม	20	5.0000
1.2	การติดตามและทบทวนความเพียงพอของระบบงานที่สำคัญ	15	3.6000
1.3	การดูแลติดตามผลการดำเนินงานทั้งการเงินและไม่ใช้การเงิน	10	4.2000
1.4	การกำกับให้มีการประเมินผลงานผู้บริหารระดับสูง (รองจากผู้บริหารระดับสูงสุด 2 ระดับ)	10	1.0000
1.5	การประชุมคณะกรรมการ/อนุกรรมการ	10	3.5000
1.6	การเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศสำคัญทั้งการเงินและไม่ใช้การเงิน ในรายงานประจำปี หรือ website	15	3.4300
2	การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ	20	
2.1	การประเมินตนเองของคณะกรรมการ	10	5.0000
2.2	การส่งเสริมความรู้ ความสามารถของคณะกรรมการ	10	5.0000

ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร = 3.9300 คะแนน



โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2554 ผลการปฏิบัติงานที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กรของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ มีดังนี้

1) คณะกรรมการมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ขององค์การมหาชน โดยมีการนำข้อสังเกตต่างๆ จากการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาทบทวน รวมถึงให้ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องยุทธศาสตร์และภารกิจขององค์การ

2) คณะกรรมการมีการดูแลติดตามผลการดำเนินงานทั้งการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างสม่ำเสมอ

3) คณะกรรมการมีการพัฒนาตนเอง โดยมีการประเมินตนเองของกรรมการ รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ ความสามารถของคณะกรรมการ

อย่างไรก็ตาม ในการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กรนั้น คณะกรรมการควรเพิ่มบทบาทในการติดตามและทบทวนความเพียงพอของระบบงานที่สำคัญ การกำกับให้มีการประเมินผลงานผู้บริหารระดับสูง และการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศสำคัญทั้งการเงินและไม่ใช้การเงิน ในรายงานประจำปี หรือเว็บไซต์เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2) ด้านการพัฒนาโครงสร้างองค์กร

ในปี 2554 สบร. ได้ดำเนินการพัฒนาโครงสร้างองค์กร โดยมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนด กล่าวคือ

(1) คณะกรรมการ สบร. ได้อนุมัติแผนพัฒนาโครงสร้างองค์กรที่สอดคล้องกับบทบาทและภารกิจตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2552

(2) มีกำหนดหน้าที่และคุณสมบัติของบุคลากรครบทุกตำแหน่ง

(3) มีการจัดบุคลากรเข้าปฏิบัติงานตามตำแหน่งที่กำหนดในโครงสร้างใหม่แล้วเสร็จ

(4) มีการประเมินผลสำเร็จในการปฏิบัติงานของบุคลากรตามโครงสร้างใหม่

(5) มีการพัฒนาระบบบริหารบุคลากรของ สบร. (ตั้งแต่การรับเข้าทำงานจนถึงการเลิกจ้าง)

ทั้งนี้ เนื่องจากเป็นตัวชี้วัดใหม่ เริ่มดำเนินการเป็นปีแรก เพื่อให้สอดคล้องกับมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2552 จึงอาจทำให้ระบบบริหารงานบุคคลที่พัฒนาขึ้นยังไม่มี ความชัดเจนเท่าที่ควร

4. จุดเด่น / พัฒนาการที่ดี ขององค์การมหาชน

1) สบร. มีการทำงานร่วมกับเครือข่าย ในการสนับสนุนและผลักดันภารกิจของ สบร.

2) สบร. สามารถเพิ่มจำนวนผู้ใช้เว็บไซต์ได้มากกว่าเป้าหมาย ซึ่งถือว่าตอบสนองได้ดีกับสถานะโลกยุคปัจจุบันซึ่งเป็นยุคของโลกออนไลน์

5. ข้อสังเกตเพื่อการปรับปรุง

- 1) สบร. ควรมีการประเมินผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่ได้ดำเนินการไปแล้วว่าได้ผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่
- 2) วิธีการวัดความสำเร็จของการนำต้นแบบองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ยังขาดวิธีการวัดผลที่ชัดเจนและถูกต้องตามหลักวิชาการ
- 3) สบร. ควรพิจารณาหามาตรการ/แนวทางที่จะช่วยทำให้การเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เนื่องจากการเบิกจ่ายงบประมาณในปีที่ผ่านมายังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- 4) สบร. ควรมีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศสำคัญทั้งการเงินและไม่ใช้การเงินที่ครบถ้วน ในรายงานประจำปี หรือ website
- 5) สบร. ควรพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลในปัจจุบันให้มีความชัดเจน และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยควรนำหลักของการบริหารงานบุคคลสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เช่น นำหลักสมรรถนะ (Competency) มาใช้ในกระบวนการสรรหา คัดเลือก และการพัฒนาบุคลากร รวมถึง ควรนำหลักการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management) มาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อเลื่อนขั้นเงินเดือน ตลอดจนควรมีจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) และแผนการทดแทนตำแหน่ง (Succession Planning) ของ สบร. ให้มีความชัดเจน