



ที่ นร ๑๒๐๘/๒๒๐

สำนักงาน ก.พ.ร.
ถนนพิษณุโลก
กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๑๑ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
เรียน ผู้อำนวยการสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา
อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ ๑๒๐๐/ว ๒๑ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งให้องค์การมหาชนทราบแนวทางการประเมิน
องค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ตามคำสั่งหัวหน้า
คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๕/๒๕๕๙ เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)
ความละเอียดทราบแล้ว นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอส่งแบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
ที่คณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนได้พิจารณาความเหมาะสมของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแล้ว
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

วิมล สุภาสงวน

(นางสาวสุนทรี สุภาสงวน)

รองเลขาธิการ ก.พ.ร.

ปฏิบัติราชการแทนเลขาธิการ ก.พ.ร.

กองกิจการองค์การมหาชนและหน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่น

โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๘๐๕ (นายธนกิจา)

โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๑๐

www.opdc.go.th

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรือ งานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)	● องค์ประกอบที่ 1 2 และ 3 รวมกันไม่เกิน 5 ตัวชี้วัด ● ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ 1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วย 1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม 1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ (ถ้ามี)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)	● ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ 2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือ การบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Base) (ถ้ามี)	ถ้าไม่มีภารกิจนี้ ไม่ต้องประเมิน
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้ง การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0	● ตัวชี้วัดบังคับ 4 ตัวชี้วัด คือ 4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาระบบการให้บริการ 4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน 4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ 4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)	● ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ 5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้

1. การประเมินผลงานผู้อำนวยการองค์การมหาชน (ประกอบด้วย ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการองค์การมหาชน การประเมินองค์กร และงานอื่น ๆ ที่คณะกรรมการมอบหมาย)
2. สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน

สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2544

ให้การศึกษาอบรมและค้นคว้าวิจัยเพื่อส่งเสริมการค้าและการพัฒนา และดำเนินกิจกรรมอื่นที่สอดคล้องกับความตกลงว่าด้วยความร่วมมือระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและองค์การสหประชาชาติ
เกี่ยวกับสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา

วิสัยทัศน์องค์การมหาชน

เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพทางการค้าและการพัฒนาที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านการค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. พัฒนานวัตกรรมจัดการความรู้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างสอดคล้องกับประเด็นอุบัติใหม่ (Emerging issues)
3. ยกระดับความร่วมมือด้านวิชาการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
4. สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการบริหารจัดการองค์กร

สรุปตัวชี้วัดของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม 1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม 1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ 1.2 จำนวนผลงานวิจัย ในปี 2562 (Output) 1.3 ความร่วมมือด้านวิชาการกับเครือข่ายในต่างประเทศและมีกิจกรรมร่วมดำเนินการ (มากกว่า 1 ปี) 1.3.1 จำนวนความร่วมมือด้านวิชาการกับเครือข่ายในต่างประเทศและมีกิจกรรมร่วมดำเนินการ (มากกว่า 1 ปี) (ความร่วมมือ) 1.3.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผน (ร้อยละ) 1.4 จำนวนองค์ความรู้ของ UNCTAD หรือและหน่วยงานในภูมิภาคและอนุภูมิภาคที่ได้รับการพัฒนาเป็นขอบเขตงานวิจัยหรือเนื้อหาการฝึกอบรม (องค์ความรู้)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับ มอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)	2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงาน หลายพื้นที่ หรือหลายหน่วยงาน (Area Base) (ถ้ามี)	ไม่มี
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรม ในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของ คณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0	4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ 4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน 4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ 4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน เรื่อง Virtual Expert Network และ Youth Camp for Trade and Development
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตาม แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)	5.1 การดำเนินการตามแผนปฏิรูปองค์กรของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เรื่อง เสริมสร้างความผาสุก ความพึงพอใจ และแรงจูงใจในการทำงาน

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก
(วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		2559	2560	2561		
ให้การศึกษาอบรมและค้นคว้าวิจัย เพื่อส่งเสริมการค้าและการพัฒนา และดำเนินกิจกรรมอื่นที่สอดคล้อง กับความตกลงว่าด้วยความร่วมมือระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและองค์การสหประชาชาติเกี่ยวกับสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม (Outcome)					
	1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	-	-	-		
	1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม	-	-	-	1. จำนวนองค์กรหรือหน่วยงานที่คงเป็นหุ้นส่วนหรือพัฒนาความร่วมมือในการดำเนินงานของสถาบันเพื่อสร้างความร่วมมือด้านการค้าและพัฒนาอนุภูมิภาค ไม่ต่ำกว่า 10 หน่วยงาน 2. มูลค่าที่เกิดจากการเผยแพร่งานวิจัย และการประหยัดค่าใช้จ่าย ไม่ต่ำกว่า 193.99 ล้านบาท	
	1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ (Outcome)	7.86 ล้านบาท	6.14 ล้านบาท	7.61 ล้านบาท	7.61 ล้านบาท	
	1.2 จำนวนผลงานวิจัย ในปี 2562 (Output)	วิจัย 9 เรื่อง และตีพิมพ์ 5 บทความ	วิจัย 6 เรื่อง Working paper 4 เรื่อง ตีพิมพ์ 5 บทความ	วิจัย 10 เรื่อง และตีพิมพ์ 8 บทความ	วิจัย 10 เรื่อง และตีพิมพ์ 9 บทความ	

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		2559	2560	2561		
	1.3 ความร่วมมือด้านวิชาการกับเครือข่าย ในต่างประเทศและมีกิจกรรมร่วมดำเนินการ (มากกว่า 1 ปี)					
	1.3.1 จำนวนความร่วมมือด้านวิชาการกับ เครือข่ายในต่างประเทศและมีกิจกรรมร่วม ดำเนินการ (มากกว่า 1 ปี) (ความร่วมมือ)	3	4	5	7	
	1.3.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ ตามแผน (ร้อยละ)	100	ดำเนินการ ตามแผน ร้อยละ 93.33 บรรลุเป้าหมาย ร้อยละ 75	ดำเนินการ ตามแผน ร้อยละ 100 บรรลุเป้าหมาย ร้อยละ 72	100	
	1.4 จำนวนองค์ความรู้ของ UNCTAD หรือและ หน่วยงานในภูมิภาคและอนุภูมิภาคที่ได้รับการ พัฒนาเป็นขอบเขตงานวิจัยหรือเนื้อหาการฝึกอบรม (องค์ความรู้)	5	6	9	9	

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	2559	2560	2561		
2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน					-
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	-	ไม่มีประเด็นสำคัญ ต้องชี้แจง	ไม่มีประเด็นสำคัญ ต้องชี้แจง	ร้อยละ 100	
2.2 ตัวชี้วัดตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี การดำเนินการตามวาระการขับเคลื่อนและการปฏิรูปประเทศ การแก้ไขปัญหาสำคัญเฉพาะเรื่องหรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายพิเศษจากนายกรัฐมนตรี/ รองนายกรัฐมนตรี/ รัฐมนตรีที่กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	-	-	-	ไม่มี	

หมายเหตุ : ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เป็นผลการประเมินตนเองขององค์การมหาชน

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base) (ต่อ)

2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้าง ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

แผนการสร้างความรู้เข้าใจแก่ประชาชน สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

(หน่วย : จำนวนครั้ง/เรื่อง)

ลำดับที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สารสนเทศ ออนไลน์	สื่ออื่นๆ	กิจกรรม
1	การค้าและการพัฒนา ในบริบทของ UNCTAD	- การค้าและการ พัฒนา	เป้าหมายการพัฒนา อย่างยั่งยืน	เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของสถาบัน ให้ประชาชนได้รับรู้ อย่างถูกต้องและ เหมาะสม	ข้าราชการ	1	2	5	10	-	-
2	วาระการพัฒนาภายหลัง ปี ค.ศ. 2015	- การค้าเพื่อลดความ เหลื่อมล้ำ - การพัฒนาแรงงาน วิชาชีพ	เป้าหมายการพัฒนา อย่างยั่งยืน	เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของสถาบัน ให้ประชาชนได้รับรู้ อย่างถูกต้องและ เหมาะสม	ประชาชน และผู้เรียน	-	3	5	10	-	-
3	อาเซียนกับประเทศ เพื่อนบ้าน CLMV	- การค้าชายแดน - ประเทศเพื่อนบ้าน CLMV	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน	เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของสถาบัน ให้ประชาชนได้รับรู้ อย่างถูกต้องและ เหมาะสม	ประชาชน และข้าราชการ	1	2	5	10	-	-

ลำดับที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สารสนเทศออนไลน์	สื่ออื่นๆ	กิจกรรม
4	การพัฒนาด้านสังคม การศึกษา และ วัฒนธรรม	- การศึกษา - สังคม - วัฒนธรรม - สิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของสถาบัน ให้ประชาชนได้รับรู้ อย่างถูกต้องและเหมาะสม	ประชาชน และข้าราชการ	1	2	5	10	-	-
5	มาตรการทางกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง	- การค้าและการพัฒนาในกรอบ ทวิภาคี ภูมิภาค/ - อนุภูมิภาค และ พหุภาคี	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมกัน ในสังคม	เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของสถาบัน ให้ประชาชนได้รับรู้ อย่างถูกต้องและเหมาะสม	ประชาชน และข้าราชการ	1	2	5	10	-	-

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

(หน่วย : จำนวนครั้ง/เรื่อง)

เรื่อง	ต.ค. 61				พ.ย. 61				ธ.ค. 61				ม.ค. 62				ก.พ. 62				มี.ค. 62				เม.ย. 62				พ.ค. 62				มิ.ย. 62				ก.ค. 62				ส.ค. 62				ก.ย. 62			
	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	อื่นๆ	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	อื่นๆ								
1. การค้าและการพัฒนา ในบริบทของ UNCTAD				1								1											1				2	1	1	2	3	3				1												
2. วาระการพัฒนา ภายหลัง ปี ค.ศ. 2015				1				1				1				1				1			1		1			1		1	5	1																
3. อาเซียนกับประเทศ เพื่อนบ้าน CLMV				1				1	1	1	2	1				1				1			1			1	1		1	2	1				1													
4. การพัฒนาด้านสังคม การศึกษา และ วัฒนธรรม				1				1	1			1				3	1			1			1			1			1		2	1	1			1												
5. มาตรการทางกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง												2				2				2			2	1					2	2	1	1	3															

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (ต่อ)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	2559	2560	2561		
4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจ ความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	ร้อยละ 80.58	ร้อยละ 84.75	ร้อยละ 86.11	ร้อยละ 80 และองค์การมหาชนเสนอ รายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการ สำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน	ค่าเป้าหมายที่กำหนดจากค่าเฉลี่ย ของผลความพึงพอใจต่อการให้บริการ ที่ผ่านมาของหน่วยงานของรัฐ
4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน	ร้อยละ 98.55	ร้อยละ 97.85	ร้อยละ 89.63	ร้อยละ 96 (ภาพรวม)	ค่าเป้าหมายตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2560
4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ	4.4125 คะแนน	4.5450 คะแนน	4.5000 คะแนน	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป	ค่าเป้าหมายที่กำหนดจากคะแนนเฉลี่ย ของผลการดำเนินงานด้านการกำกับ ดูแลกิจการขององค์การมหาชน
4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน เรื่อง Virtual Expert Network และ Youth Camp for Trade and Development	N/A	การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ แบบปฏิสัมพันธ์ (Interactive e-book)	1. Virtual Expert Network 2. พัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการ ภาครัฐ (รองรับระบบ e-payment ภาครัฐ)	ดำเนินการตามข้อเสนอขององค์การมหาชน ร้อยละ 100	-

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (ต่อ)

4.4 รายละเอียดข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมของ สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ชื่อนวัตกรรม : Virtual Expert Network

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

Virtual Expert Network คือ Digital Platform ของการจัดการองค์ความรู้ที่สามารถสร้างเครือข่ายของผู้รู้/ผู้เชี่ยวชาญ (Experts) ผู้เข้ารับการฝึกอบรม (Trainers) ในประเทศต่างๆ ให้มีปฏิสัมพันธ์ สร้างและแบ่งปันองค์ความรู้ใหม่ ๆ ร่วมกัน โดยประยุกต์ Platform ที่ใช้ในการบริหารจัดการของภาคธุรกิจมาใช้ในการจัดการองค์ความรู้

- เป็น Digital Platform บน Cloud
- เป็น Digital Platform ที่มีความเป็นปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI)
- สคพ. เป็นเจ้าของ และเป็นผู้จัดการ Platform

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อขยายเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง
- 2.2 เพื่อพัฒนาเครื่องมือใหม่สู่การเป็นศูนย์รวม Best Practice ในภูมิภาค
- 2.3 เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ผ่านการแลกเปลี่ยนประสบการณ์

3. การดำเนินการ

- ปี 2561 จัดทำ Infrastructure และเตรียมความพร้อมของระบบ
- ปี 2562 เริ่มใช้งานระบบ

4. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ระยะสั้น (ปี 2561) : สามารถจัดหาหัวข้อองค์ความรู้ที่จะมาใส่ใน Platform นี้ รวมทั้ง ผู้เชี่ยวชาญและสมาชิกของผู้รับการอบรม

ระยะยาว (ตั้งแต่ ปี 2562) : เสริมสร้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในภูมิภาคอาเซียนในองค์ความรู้ต่าง ๆ เช่น ห่วงโซ่อุปทานโลก (Global Value Chain)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (ต่อ)

4.4 รายละเอียดข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมของ สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ชื่อนวัตกรรม : Youth Camp for Trade and Development

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

การพัฒนาเยาวชน ถือว่าเป็นประเด็นที่ประเทศไทยจะต้องให้ความสำคัญและกำหนดทิศทางการพัฒนาการศึกษาอย่างเป็นรูปธรรมซึ่งเยาวชนรุ่นใหม่ถือว่าเป็นทรัพยากรหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาในอนาคตของประเทศ และเพื่อเป็นการส่งเสริมบทบาทของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) ในฐานะสถาบันวิชาการที่มีบทบาทและหน้าที่ด้านการศึกษา ค้นคว้าวิจัย และจัดการองค์ความรู้ด้านการฝึกอบรม ประชุมและสัมมนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ทั้งในด้านการค้าระหว่างประเทศ การเงิน การลงทุน และการพัฒนาในมิติต่าง ๆ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพบุคลากรโดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาเยาวชนรุ่นใหม่ได้เตรียมความพร้อมและจัดกิจกรรมร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และฝึกปฏิบัติร่วมกันเพื่อให้เยาวชนมีโอกาสแสดงความคิดเห็นในมุมมองของเยาวชนและปรับบทบาทของเยาวชนเข้าสู่เวทีสากล เพื่อผลักดันและขับเคลื่อนการพัฒนาของภูมิภาคในอนาคตของไทยและอาเซียน และเกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกันในระดับด้านการค้าการพัฒนา และทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต ภายใต้แนวทางการดำเนินงานด้านวิชาการของสถาบันฯ : (Area of Work) ดังนี้

- 1) การค้าและการพัฒนาในบริบทของ UNCTAD (Flagship Report เช่น Trade and Development Report, World Investment Report, Technology and Innovation Report เป็นต้น)
- 2) เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs)
- 3) อาเซียนกับประเทศเพื่อนบ้าน CLMV (ได้แก่ Cambodia, Lao PDR, Myanmar, Vietnam)
- 4) การพัฒนาด้านสังคม การศึกษา และวัฒนธรรม
- 5) มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการพัฒนาในกรอบทวิภาคี ภูมิภาค/อนุภูมิภาค และพหุภาคี

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (ต่อ)

4.4 รายละเอียดข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมของ สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

2. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นค้ำยันการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเตรียมความพร้อมเยาวชนด้านการค้าการพัฒนาตามทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักเรียนและเยาวชนได้ร่วมกิจกรรมและเสริมสร้างความสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายในทั้งในระดับอุดมศึกษา ต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนาไปสู่ความร่วมมือด้านกิจกรรมทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

3. การดำเนินการ

- ปี 2562 :
- เขียนข้อเสนอโครงการ เพื่อขออนุมัติงบประมาณและดำเนินโครงการ
 - พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมที่เหมาะสม
 - จัดกิจกรรมค่ายเยาวชนเพื่อการค้าและการพัฒนา (โครงการนำร่อง รุ่นที่ 1 เฉพาะประเทศไทย)

4. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

4.1 การพัฒนาเยาวชนต้นแบบที่เข้าใจ และสามารถเชื่อมโยงในมิติการพัฒนาในบริบทด้านการค้าและการพัฒนาของประเทศไทย อาเซียน และโลก และสามารถต่อยอด/ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ (รุ่นต่อไป)

4.2 เกิดเครือข่าย และเสริมสร้างความสัมพันธ์ทั้งในระดับมัธยมศึกษา อุดมศึกษา ต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนาไปสู่ความร่วมมือด้านกิจกรรมทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

ตัวชี้วัด	เรื่อง	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	เสริมสร้างความผาสุก ความพึงพอใจ และแรงจูงใจในการทำงาน	ระดับความพึงพอใจในการสำรวจความผาสุกและความพึงพอใจในการทำงานของบุคลากรสูงขึ้น

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base) (ต่อ)

5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ชื่อเรื่อง : เสริมสร้างความผาสุก ความพึงพอใจ และแรงจูงใจในการทำงาน

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

การสร้างความสุขและความพึงพอใจให้แก่บุคลากรในองค์กร ภายใต้กรอบการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้บุคลากรทุกคนมีความสุข ความพึงพอใจ และมีแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพชีวิตและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี ทำให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพ ก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจขององค์กร สถาบันได้เห็นถึงความสำคัญของแผนเสริมสร้างความผาสุก ความพึงพอใจ และแรงจูงใจในการทำงาน ประกอบด้วยปัจจัย 2 ด้าน ได้แก่

1. ปัจจัยที่สร้างบรรยากาศในการทำงาน เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมในการทำงานและเป็นปัจจัยที่สามารถป้องกันการเกิดความไม่พึงพอใจในการทำงาน ได้แก่ นโยบายและการบริหารงาน การให้ค่าตอบแทน ความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา ตลอดจนเพื่อนร่วมงาน สภาพแวดล้อมในการทำงานครอบคลุมด้านสุขอนามัย ความปลอดภัย การป้องกันภัย อุปกรณ์การปฏิบัติงาน การพัฒนา/ฝึกอบรม การบริการ การติดต่อสื่อสาร ความมั่นคงในงาน และการให้โอกาสที่เท่าเทียมกัน

2. ปัจจัยที่สร้างแรงจูงใจ เป็นปัจจัยที่จะนำไปสู่ความพึงพอใจในการทำงาน ได้แก่ ความสำเร็จของงาน ลักษณะของงาน การยกย่องชมเชยหรือการได้รับยอมรับ ระบบสวัสดิการ ปริมาณงานที่รับผิดชอบ การกระจายอำนาจการตัดสินใจ ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

ซึ่งเป็นปัจจัยที่จะส่งเสริมให้บุคลากรมีความสุข ความพึงพอใจต่อการทำงาน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามมาตรฐาน PMQA แผนการบริหารทรัพยากรบุคคล และประเด็นยุทธศาสตร์ระดับความผาสุก ความผูกพัน และศักยภาพของบุคลากร

ดังนั้น สถาบันจึงได้จัดทำแผนเสริมสร้างความผาสุก ความพึงพอใจ และแรงจูงใจในการทำงาน ประจำปีงบประมาณ 2562 – 2566 โดยพิจารณาจากปัจจัยที่เป็นโอกาสพัฒนาลำดับความสำคัญตามปัจจัยที่มีความสำคัญและส่งผลต่อความพึงพอใจของบุคลากร เพื่อสร้างและส่งเสริมให้บุคลากรมีความสุขในการทำงาน ทุกภาคส่วนทำงานร่วมกันได้อย่างมีความสุข มีความผูกพัน มีขวัญกำลังใจ รักองค์กร และมีบรรยากาศการทำงานที่ดี เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base) (ต่อ)

5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บุคลากรของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) ปฏิบัติงานอย่างมีความสุข มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสาธารณะ และปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ รวมทั้งมีความสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวกับชีวิตการทำงาน
2. บุคลากรมีความผูกพัน มีขวัญกำลังใจในการทำงาน รักองค์กร มีแรงจูงใจที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่ดีของสถาบันร่วมกัน
4. เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสม มีบรรยากาศการทำงานที่ดี มุ่งสู่องค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)

3. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

เพื่อดำรงไว้ซึ่งประสิทธิภาพสูงสุดของการดำเนินงานในองค์กรด้วยการพัฒนาผู้นำ บุคลากร ระบบการดำเนินงาน และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สามารถสนับสนุน กระตุ้น และจูงใจบุคลากรให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพ

แผนการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (Big Change)

กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562											
	ต.ค. 61	พ.ย. 61	ธ.ค. 61	ม.ค. 62	ก.พ. 62	มี.ค. 62	เม.ย. 62	พ.ค. 62	มิ.ย. 62	ก.ค. 62	ส.ค. 62	ก.ย. 62
เสริมสร้างความผูกพัน ความพึงพอใจ และแรงจูงใจในการทำงาน												
1. ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน												
1.1 รมรณรงค์ สร้างความตระหนักและความสำคัญของกิจกรรมส่งเสริมสำนักงานสีเขียว และกิจกรรม 5 ส				✓			✓			✓		
1.2 กิจกรรม Big Cleaning Day									✓			
2. ด้านภาวะผู้นำและวัฒนธรรมในองค์กร												
2.1 รมรณรงค์ ปลุกจิตสำนึกเรื่องคุณธรรม จริยธรรม ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร				✓	✓		✓	✓		✓	✓	
2.2 การประชุม Staff Meeting				✓	✓		✓	✓		✓	✓	
2.3 การพัฒนาภาวะผู้นำ					✓							
3. ด้านงานในความรับผิดชอบตามตำแหน่ง												
3.1 จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายตำแหน่ง					✓		✓			✓		
3.2 การจัดการฝึกอบรม In house Training						✓			✓			
4. ด้านคุณภาพระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว												
4.1 สนับสนุนการเลิกงานตรงเวลาในวันสุดท้ายของการทำงานแต่ละสัปดาห์				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

รายละเอียดตัวชี้วัด
ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
องค์ประกอบที่ 1 Function Base	
1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	<u>คำอธิบาย</u> รายได้จากการขายและบริการจากธุรกรรมที่ถูกนำมาใช้บริการของสถาบันที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ 2562 <u>เกณฑ์การประเมิน</u> พิจารณาจากรายได้จากการขายและบริการจากธุรกรรมที่ถูกนำมาใช้บริการของสถาบันที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ 2562 มากกว่า 7.61 ล้านบาท
1.2 จำนวนผลงานวิจัย ในปี 2562	<u>คำอธิบาย</u> ผลงานวิจัย หมายถึง งานวิจัยฉบับสมบูรณ์ ที่สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) มีการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เป็นงานวิจัยที่ สคพ. ได้รับงบประมาณอุดหนุนจากรัฐบาล แหล่งเงินภายนอก หรือทุนสะสมสำหรับดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.2562 <u>บทความตีพิมพ์</u> หมายถึง บทความที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ หนังสือ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ ตลอดจนสื่ออื่นๆ (Multi-media) ที่ให้ความรู้เชิงวิชาการแก่สาธารณชน ทั้งนี้ ให้รวมถึงบทความที่ได้รับการตอบรับและยืนยันล่วงหน้าว่าจะได้รับการตีพิมพ์ในอนาคต <u>เกณฑ์การประเมิน</u> พิจารณาจากจำนวนผลงานวิจัยหรือบทความตีพิมพ์ ในปี 2562 ที่ สคพ. สามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จ
1.3 ความร่วมมือด้านวิชาการกับเครือข่ายในต่างประเทศและมีกิจกรรมร่วมดำเนินการ (มากกว่า 1 ปี)	<u>คำอธิบาย</u> ความร่วมมือด้านวิชาการ หมายถึง การพัฒนาชิ้นงานในลักษณะบูรณาการและในเชิงผลงานวิชาการ (เช่น นโยบาย การพัฒนาเครื่องมือ บทวิจัย การจัดงานอบรม/ประชุม/สัมมนา หรือการพัฒนาผลงานต่าง ๆ) ที่เผยแพร่ต่อสาธารณชน และในแวดวงวิชาการต่างประเทศ
1.3.1 จำนวนความร่วมมือด้านวิชาการกับเครือข่ายในต่างประเทศและมีกิจกรรมร่วมดำเนินการ (มากกว่า 1 ปี)	<u>เกณฑ์การประเมิน</u> พิจารณาจากจำนวนความร่วมมือตามชิ้นงานขององค์กรที่มีความตกลงร่วมกันมากกว่า 1 ปี ทั้งแบบเป็นทางการ (อาทิเช่น MOU/MOA, LOI, Grant/ Funding) และแบบไม่เป็นทางการ รวมถึงจำนวนความร่วมมือที่กำหนดสัดส่วนการดำเนินการที่ไม่เป็นตัวเงิน (อาทิเช่น In Kind)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
1.3.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผน	<u>เกณฑ์การประเมิน</u> พิจารณาความสำเร็จจากการดำเนินงานตามแผนกิจกรรมความร่วมมือด้านวิชาการกับเครือข่ายในต่างประเทศและมีกิจกรรมร่วมดำเนินการ (มากกว่า 1 ปี) และความสามารถในการบรรลุเป้าหมายตามที่ระบุในแผนกิจกรรมความร่วมมือด้านวิชาการกับเครือข่ายในต่างประเทศและมีกิจกรรมร่วมดำเนินการ (มากกว่า 1 ปี) อย่างครบถ้วน
1.4 จำนวนองค์ความรู้ของ UNCTAD หรือและหน่วยงานในภูมิภาคและอนุภูมิภาค ที่ได้รับการพัฒนาเป็นขอบเขตงานวิจัยหรือเนื้อหาการฝึกอบรม	<u>คำอธิบาย</u> องค์ความรู้ หมายถึง หัวข้อหรือประเด็นอุบัติใหม่ ที่ได้กำหนดตามวัตถุประสงค์ของแผนงาน ที่อนุมัติภายใต้ความร่วมมือด้านวิชาการ (ตามตัวชี้วัดข้อ 1.3) และได้มีการพัฒนาออกมาในรูปแบบที่ไม่ซ้ำกับงานเดิม นิยามองค์ความรู้ รวมถึง กรอบนโยบาย (Policy or Implementation Framework) บทสรุปนโยบาย (Policy Paper) และการพัฒนาหลักสูตร (Syllabus & Training Manual) <u>เกณฑ์การประเมิน</u> พิจารณาจากจำนวนองค์ความรู้ของ UNCTAD หรือและหน่วยงานในภูมิภาคและอนุภูมิภาค ที่ได้รับการพัฒนาเป็นขอบเขตงานวิจัยหรือเนื้อหาการฝึกอบรม ที่ สคพ. ดำเนินการได้แล้วเสร็จ