

รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐาน
- ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการพัฒนานวัตกรรมของประเทศซึ่งรวมถึงการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในระยะหลังการวิจัยและพัฒนา หรือการต่อยอดจากงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์ - สำรวจ ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินทางวิชาการ รวมทั้งความต้องการพัฒนานวัตกรรมในด้านต่าง ๆ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมของประเทศต่อคณะรัฐมนตรี - ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของเครือข่ายวิสาหกิจในสาขาอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ อันก่อให้เกิดระบบนวัตกรรมแห่งชาติที่เข้มแข็ง - ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม - ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี อันก่อให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรม ทั้งในระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ระดับองค์กรและระดับประชาชน	งบประมาณ 337.16 ล้านบาท รายได้* 4.32 ล้านบาท (หมายเหตุ: *เฉพาะรายได้จากการบริการของสำนักงาน) เงินทุนสะสม (ส่วนของทุนจากรายงานการเงิน) 780.00 ล้านบาท อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง) 100/93 อัตรา ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร 85.96 ล้านบาท งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน 842.11 ล้านบาท (ตามที่คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติอนุมัติในแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2565) สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ร้อยละ 10.21 ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

คณะกรรมการองค์การมหาชน

		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่ครบวาระ
ประธานกรรมการ	1. รศ.นพ.สรนิต ศิลธรรม	23 พฤศจิกายน 2564	22 พฤศจิกายน 2567
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	-	-
	3. เลขาธิการสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	-	-
	4. ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ	-	-
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	5. นายยงวุฒิ เสาวพฤกษ์	23 พฤศจิกายน 2564	22 พฤศจิกายน 2567
	6. นายพลวัฒน์ ศุภภัทรเศรษฐ์	16 สิงหาคม 2565	22 พฤศจิกายน 2567
	7. นายวิพล เจาะจิตต์	15 มีนาคม 2565	22 พฤศจิกายน 2567
	8. ผศ.ดร.วีรชัย อางหาญ	23 พฤศจิกายน 2564	22 พฤศจิกายน 2567
	9. นายแสงชัย อีร์กุลวานิช	3 ธันวาคม 2562	22 พฤศจิกายน 2567
	10. รศ.ดร.ณัฐชา ทวีแสงสกุลไทย	3 ธันวาคม 2562	22 พฤศจิกายน 2567
กรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)	11. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ นายพันธุ์อาจ ชัยรัตน์	15 กรกฎาคม 2562	14 กรกฎาคม 2566

วิสัยทัศน์

“องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน”

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน		ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร*	คะแนนรวมถ่วงน้ำหนัก	ITA**
ระดับ ดี	83.79 คะแนน	92.98 คะแนน

ส่วนที่ 3 ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI)			
ตัวชี้วัด monitor	ค่าเป้าหมาย		
	2565	2566	2567
1. มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจของโครงการนวัตกรรม (ที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2562- 2563)	2,500 ล้านบาท	2,500 ล้านบาท	2,500 ล้านบาท
ผลการดำเนินงานปี 2565 : 2,864.28 ล้านบาท (มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจจากโครงการนวัตกรรมที่ สนช. สนับสนุนเงินทุนในการดำเนินงานโครงการนวัตกรรมตามกลไกของ สนช. ย้อนหลัง 2 ปี (เพื่อวัดผล กระทบ) จำนวน 225 โครงการ)			
2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับทุนและมีโครงการขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้รับการประเมินศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (เป็นผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนตั้งแต่ปีงบประมาณ 2562-2563)	55 ราย	60 ราย	60 ราย
ผลการดำเนินงานปี 2565 : จำนวน 225 ราย			

หมายเหตุ :

* สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

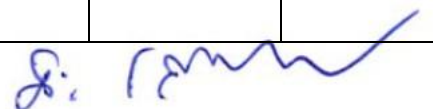
- ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 - 100 คะแนน
- ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 - 89.99 คะแนน
- ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 - 74.99 คะแนน
- ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

** ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.



ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
Performance Perspective							
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (ร้อยละ 40)							
1.1 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ							
1.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่เกิด จากการสนับสนุนโครงการ นวัตกรรมเพื่อสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ในภูมิภาค	5	70 ราย	75 ราย	80 ราย	88 ราย	100	5.00
1.1.2 จำนวนข้อเสนอแนะ/มาตรการ/ นโยบายด้านนวัตกรรมที่เสนอ คณะกรรมการระดับชาติ	5	2 เรื่อง เพื่อเสนอต่อ คณะกรรมการ ระดับชาติ	2 เรื่อง และเสนอต่อ คณะกรรมการ ระดับชาติ อย่างน้อย 1 เรื่อง	2 เรื่อง และเสนอต่อ คณะกรรมการ ระดับชาติ อย่างน้อย 2 เรื่อง	2 เรื่อง และเสนอต่อ หน่วยงาน ขับเคลื่อน ทั้ง 2 เรื่อง	100	5.00
1.1.3 ร้อยละของจำนวนเงินทุนที่ให้ การสนับสนุน โครงการ นวัตกรรมเทียบกับเงินทุนที่ ได้รับ	5	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	ร้อยละ 96.54	82.70	4.13
1.1.4 ความสำเร็จในการยกระดับ ศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (IOP) เป้าหมายจากผลการ ประเมินปีที่ผ่านมา	5	15 องค์กร	20 องค์กร	25 องค์กร	44 องค์กร	100	5.00
1.1.5 จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับ การบ่มเพาะและสามารถจัดทำ แผนธุรกิจเริ่มต้น	5	225 ทีม	250 ทีม	275 ทีม	276 ทีม	100	5.00
1.1.6 จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ ได้รับการสนับสนุนและสามารถ ต่อยอดการลงทุน	5	11 ราย	12 ราย	13 ราย	13 ราย	100	5.00
1.2 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับนโยบาย สำคัญหรือแผนปฏิบัติการของ กระทรวงที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อน การบูรณาการการร่วมกันระหว่าง หน่วยงานภายในกระทรวงเพื่อ บรรลุเป้าหมายร่วมกัน							
1.2.1 อันดับความสามารถทางการ แข่งขันด้าน Scientific Infrastructure ของประเทศ ไทยตามการจัดอันดับของ	5	อันดับ 38	อันดับ 37	อันดับ 36	อันดับ 38	50	2.50



ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
IMD ในภาพรวม							
1.2.2 ความสำเร็จในการยกระดับ ศักยภาพนวัตกรรมของ ประเทศ	5	จัดทำฐานข้อมูล ทุติยภูมิของดัชนี นวัตกรรม GII ย้อนหลัง 10 ปี และจัดทำระบบ ฐานข้อมูลเปิด (Open data) ดัชนีนวัตกรรม GII	ข้อเสนอเชิง ยุทธศาสตร์เพื่อ ยกระดับการจัดการ ข้อมูลทุติยภูมิของ ดัชนีนวัตกรรม GII	เสนอต่อสภ านโยบายการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม แห่งชาติ	ดัชนีนวัตกรรมโลก กับพัฒนาการด้าน นวัตกรรมของ ประเทศไทยพร้อม ข้อเสนอแนะ เสนอต่อ สอวช.	100	5
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (ร้อยละ 30)							
2.1 ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพใน การบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการ ดำเนินงาน							
2.1.1 ความสามารถในการหารายได้ เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	10	4.60 ล้านบาท	5.60 ล้านบาท	6.60 ล้านบาท	4.32 ล้านบาท	0	0
2.1.2 การประเมินความคุ้มค่าในการ ดำเนินโครงการ	15	จัดทำรายงานผล การประเมินความ คุ้มค่า ของแต่ละ โครงการโดยมี ประเด็นการ ประเมินและชุด ข้อมูลครบถ้วน ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด และส่งมายัง สำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 14 ต.ค 65)	เข้าร่วมการประชุม เพื่อนำเสนอผลการ ประเมินความคุ้มค่า ในการดำเนิน โครงการและได้รับ ผลการประเมิน เฉลี่ย 75 คะแนน)	เข้าร่วมการ ประชุมเพื่อ นำเสนอผลการ ประเมินความ คุ้มค่าในการ ดำเนินโครงการ และได้รับผลการ ประเมินเฉลี่ย 95 คะแนน)	- ส่งเล่มรายงาน การประเมินความ คุ้มค่าในการดำเนิน โครงการ - อยู่ระหว่างรอ นำเสนอผลการ ประเมินความ คุ้มค่า ในเดือน พ.ย. 65	89.34	13.40
2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ขององค์การมหาชน	5	-	ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบวงเงิน รวม ที่คณะรัฐมนตรี กำหนด	• ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกิน กรอบวงเงินรวม ที่คณะรัฐมนตรี กำหนด และ • ค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรจริง ไม่ สูงกว่า งบประมาณ ที่ได้รับการ จัดสรร จากสำนัก งบประมาณ	ร้อยละ 10.21 แต่ ค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรจริง สูงกว่า งบประมาณ ที่ได้รับการ จัดสรรจาก สำนัก งบประมาณ	75	3.75
Potential Perspective							
องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (ร้อยละ 20)							
3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่การเป็นระบบราชการ 4.0							
3.1.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล - การพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็น ดิจิทัล เพื่อนำไปใช้สู่การเปิดเผย ข้อมูลภาครัฐ (Open Data)	10	มีรายชื่อชุด ข้อมูล (Data Set) ที่ สัมพันธ์กับ กระบวนการ ทำงานตาม	- มีคำอธิบาย ข้อมูล (Data Metadata) ที่ สอดคล้องตาม มาตรฐานที่ สพร. กำหนด	- นำขึ้นชุด ข้อมูล metadata และระบุ แหล่งข้อมูล - นำข้อมูลเปิด	ระบบบัญชีข้อมูล และนำข้อมูล ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ขึ้นเว็บไซต์ http://opendata nia.or.th/ เพื่อ	100	10

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
		ประเด็นการดำเนินงานภายใต้ Focus Area	ของทุกชุดข้อมูล - มีระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน	ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตอบโจทย์ตามประเด็นภายใต้ของ focus area อย่างน้อย 1 ชุดข้อมูล	นำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)		
3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	250 คะแนน	-	350 คะแนน	442.02 คะแนน	100	10
องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 10)							
4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	10	ร้อยละ 100			ร้อยละ 100	100	10
คะแนนรวม							83.79
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร							ดี

หมายเหตุ :

* ตัวชี้วัดที่ขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดตัวชี้วัดตามมติคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (อ.กพม.) ครั้งที่ 10 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2565

สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

- ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 - 100 คะแนน
ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 - 89.99 คะแนน
ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 - 74.99 คะแนน
ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI)

ตัวชี้วัด	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	ปี 2567
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	เป้าหมาย
1. มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจของโครงการนวัตกรรม (ที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2562-2563) (ล้านบาท)	2,500	2,945.36	2,500	2,864.28	2,500	2,500
2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับทุนและมีโครงการขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้รับการประเมินศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (เป็นผู้ประกอบการที่ได้รับ การสนับสนุนตั้งแต่ปีงบประมาณ 2562-2563) (ราย)	50	148	50	225	55	60



สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
• ด้านการส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการพัฒนานวัตกรรมของประเทศซึ่งรวมถึงการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในระยะหลังการวิจัยและพัฒนา หรือการต่อยอดจากงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์ สนข.มีผลการดำเนินงานดังนี้ - สนข. สนับสนุนโครงการนวัตกรรมทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมผ่านกลไกการสนับสนุนของสำนักงานฯ โดยสนับสนุนทั้ง Startup / SMEs/ IDEs/ วิสาหกิจชุมชน - โดยคิดมูลค่าผลกระทบจากการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมนับตั้งแต่ปี 2562-2563 (ย้อนหลัง 3 ปี เนื่องจากโครงการจะแล้วเสร็จหลังการสนับสนุนประมาณ 1-3 ปี) จากการสนับสนุนจำนวน 225 โครงการ (2562-2563) สามารถสร้างมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ คิดเป็นมูลค่า 2,864.28 ล้านบาท - สร้างมูลค่าผลกระทบทางสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจฐานรากจากโครงการนวัตกรรมเชิงสังคมที่สำนักงานฯ สนับสนุน คิดเป็นมูลค่า 633.99 ล้านบาท
• ด้านสำรวจ ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินทางวิชาการ รวมทั้งความต้องการพัฒนานวัตกรรมในด้านต่างๆ สนข.มีผลการดำเนินงานดังนี้ - ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลดัชนีนวัตกรรมโลก (GII) ในช่วง 10 ปี ที่ผ่านมา และได้พัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมของประเทศไทยตามแนวทางดัชนีนวัตกรรมโลก (GII) โดยจัดทำเป็นรายงานดัชนีนวัตกรรมโลกกับพัฒนาการด้านนวัตกรรมของประเทศไทย เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานร่วมกันในการยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมของประเทศไทย ไปสู่เป้าหมายอันดับ 1 ใน 30 ในปี พ.ศ. 2573 - ดำเนินการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (1) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการขยายผลผลงานนวัตกรรมภายใต้แนวคิด Innovation Diffusion (2) จัดทำร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการพัฒนานวัตกรรมฐานเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep-tech Innovation) เพื่อเป็นแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรมในด้านต่างๆ ที่เป็นการสนับสนุนให้เกิดการกระตุ้นและเอื้อต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม - จัดทำข้อเสนอแนะพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาระเบียงนวัตกรรม เมืองนวัตกรรม และย่านนวัตกรรม เพื่อวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของระบบโครงสร้างพื้นฐานกับการพัฒนาระบบนวัตกรรม (Innovation System) ในพื้นที่ย่านนวัตกรรมอารีย์
• ด้านการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของเครือข่ายวิสาหกิจในสาขาอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ สนข.มีผลการดำเนินงานดังนี้ - พัฒนาและสนับสนุนหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่ นวัตกรรมเพื่อสังคมรายสาขา และหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม กว่า 10 หน่วย และสามารถนำผลงานนวัตกรรมด้านสังคม 42 นวัตกรรม ไปแก้ปัญหาสังคมในชุมชนหรือพื้นที่เป้าหมาย และแก้ปัญหาเชิงสังคมในพื้นที่เป้าหมายกลุ่มจังหวัดยากจนของประเทศ - พัฒนab่มเพาะผู้ประกอบการนวัตกรรม และพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมในภูมิภาค โดยนำร่องในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และภาคใต้ชายแดน - สร้างพื้นที่ย่าน เมือง หรือระเบียงนวัตกรรมที่มีอัตลักษณ์และมีความโดดเด่นให้เกิดกิจกรรม และการลงทุนทางด้านนวัตกรรมในพื้นที่ พัฒนาย่านนวัตกรรมในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ย่านอารีย์ และ Cybertech กล้วยน้ำไท ย่านนวัตกรรมในภูมิภาค ได้แก่ สวนดอก แม่โจ้ (เชียงใหม่) ศรีจันทร์ (ขอนแก่น) และ บ้านฉาง (ระยอง) เพื่อผลักดันนวัตกรรม และสร้างความตื่นตัวในด้านนวัตกรรม ต่อบุคคลากรทางการแพทย์ ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ สตาร์ทอัพ ตลอดจนบุคคลทั่วไปให้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่ - เกิดธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับการขยายผลให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ 20 ธุรกิจ และมียอดขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นรวม 435 ล้านบาท ภายในสิ้นปี 2565 - สนข. โดยสถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (Innovation Foresight Institute : IFI) ได้พัฒนาเครื่องมือการมองอนาคต (Foresight Tools Demonstration) เพื่อการศึกษาภาพ สํารวจภาคความเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มอนาคต (Trend Setter) รวมถึงได้ดำเนินการจัดทำสื่อแนะนำเสนอและ podcast ผลการศึกษาด้านอนาคตศาสตร์ Futures and Beyond - Navigating Thailand toward 2030
• ด้านการยกระดับทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม สนข.มีผลการ



สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ดำเนินงานดังนี้

- สนช. โดยสถาบันการวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy) ได้พัฒนาหลักสูตร STEAM4INNOVATOR โดยมีเนื้อหาเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม ให้กับระดับเยาวชนผ่านกิจกรรม STEAM4INNOVATOR โดยได้กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมระดับเข้มข้น 128 คน และกลุ่มผู้บริหารและผู้นำองค์กรทั้งภาครัฐเอกชน เน้นการมองอนาคตและกำหนดนโยบายนวัตกรรมบนวิสัยทัศน์ระดับสากล ดำเนินการผ่านกิจกรรม PPCIL ที่มุ่งเป้าในการปรับเปลี่ยนชุดความคิดของกลุ่มผู้บริหารระดับกลางที่เป็นคนรุ่นใหม่ที่จะเติบโตขึ้นไปเป็นผู้นำในระดับสูง ทั้งในหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด
- สร้างผู้ประกอบการวิสาหกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน 276 รายทั่วประเทศ และมีบริษัทที่ผ่านโครงการแล้วสามารถจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทจำนวน 20 บริษัท ผ่านโครงการ Startup Thailand League
- สนช. ผลักดันให้โครงการนวัตกรรมที่เคยได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ต่อยอดการลงทุน จากแหล่งทุนอื่นจำนวน 18 ราย
- ดำเนินการประเมินศักยภาพนวัตกรรมองค์กร ผ่านโปรแกรมพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Program: IOP) 44 องค์กร ซึ่งเป็นเครื่องมือวัดระดับสถานะความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กร ที่พัฒนาโดย สนช.

• ด้านการสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีอันก่อให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรม สนช.มีผลการดำเนินงานดังนี้

- สนช. จัดให้มีการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ เป็นประจำทุกปี เพื่อเชิดชูเกียรติผู้ดำเนินโครงการนวัตกรรม และเพื่อสร้างความตื่นตัวและสร้างแรงบันดาลใจด้านนวัตกรรมในหลายสาขา อาทิ นวัตกรรมเศรษฐกิจ นวัตกรรมสังคม นวัตกรรมการออกแบบ นวัตกรรมสื่อ นวัตกรรมวิสาหกิจเริ่มต้น องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม และนวัตกรรมชาวไทย
- สนช. ดำเนินการจัดทำ การพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ได้แก่ 1) Innovation Product Catalog เพื่อสร้างโอกาสในการรับรู้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ ซึ่งในปีนี้ได้จัดทำเล่มล่าสุดคือ เล่ม MOM & KIDS 2) Digital Market (E-Catalog) ข้อมูลผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ระยะที่ 2 เพื่อเป็นการพัฒนารูปแบบการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์/บริการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในรูปแบบช่องทางออนไลน์เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันและเป็นการปรับปรุงแบบให้ทันต่อเทคโนโลยีในอนาคต อาทิ การจัดทำเว็บไซต์ E - Catalog ข้อมูลผลิตภัณฑ์นวัตกรรม โดยสามารถเข้าเยี่ยมชมได้ที่ <https://catalog.nia.or.th/>
- พัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม ในลักษณะความร่วมมือ 3 ฝ่าย คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ผ่านหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน (Public and Private Chief Innovation Leadership) เพื่อยกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมระดับนโยบายผ่านการเชื่อมโยงองค์ความรู้และทรัพยากรระหว่างภาคส่วนต่างๆ โดยเฉพาะภาครัฐและเอกชนขนาดใหญ่ ในการสร้างความเข้มแข็งของระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)