

รายงานการประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) (ศ.ศ.ป.)

ประจำปีงบประมาณ 2560

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
1. ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่าย ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	งบประมาณ 370.08 ล้านบาท
2. พัฒนาลิขสิทธิ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุภัณฑ์	รายได้ 9.92 ล้านบาท
3. ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาด ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	เงินทุนสะสม 249.10 ล้านบาท
4. ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตลอดจนผสมผสานหรือ ประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น	อัตรากำลัง (78 /68) คน (กรอบ/บรรจุจริง)
5. พัฒนาศักยภาพการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงินและการตลาด	ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2560
6. ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทาง ปัญญาอื่น ๆ	

คณะกรรมการองค์การมหาชน

		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ
ประธานกรรมการ	1. นายคณิสสร นาวานุเคราะห์	24 ตุลาคม 2560	14 พฤศจิกายน 2562
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	-	-
	3. อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	-	-
	4. อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	-	-
กรรมการผู้แทนสภาหอการค้า แห่งประเทศไทย	5. นายเอกชัย วงศ์วรกุล	24 ตุลาคม 2560	24 ตุลาคม 2564
กรรมการผู้แทนสภา อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	6. นายกิตติ ตั้งจิตรมณีสีกา	24 ตุลาคม 2560	24 ตุลาคม 2564
กรรมการผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร	7. นายสมาน คลังจตุรัส	24 ตุลาคม 2560	24 ตุลาคม 2564
	8. นายสมนต์ วัฒนะประเสริฐ	24 ตุลาคม 2560	24 ตุลาคม 2564
	9. นางสาวพจนา สีมันตร	24 ตุลาคม 2560	24 ตุลาคม 2564
	10. นายมนู เสตะกัมภ์	24 ตุลาคม 2560	24 ตุลาคม 2564
กรรมการและเลขานุการ	11. นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ ระหว่างประเทศ	2 กันยายน 2558	2 กันยายน 2562

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสานคุณค่าศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สากล เพื่อให้ชุมชนกินดีอยู่ดี อย่างยั่งยืน

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

องค์การมหาชน	Function Base	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมิน องค์กร	คะแนน ITA*
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	-	เป็นไปตามเป้าหมาย ⊙	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับมาตรฐาน ●	83.25

ผู้อำนวยการองค์การมหาชน	ผลการปฏิบัติงาน (สัญญาจ้าง/ผลการประเมินองค์กร/งานที่คณะกรรมการมอบหมาย)	สมรรถนะ	สรุปผลประเมิน ผู้อำนวยการ
นางอัมพวัน พิชาลัย	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับคุณภาพ ● (ระดับ 3)

- ผลประเมินรายองค์ประกอบ
- หมายถึง ผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินสูงกว่าร้อยละ 67)
 - ⊙ หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินอยู่ระหว่างร้อยละ 50 – 67)
 - หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินต่ำกว่าร้อยละ 50)

- สรุปผลประเมินภาพรวม
- หมายถึง ระดับคุณภาพ** เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมาย ทุกองค์ประกอบที่ประเมิน
 - หมายถึง ระดับมาตรฐาน เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมิน แต่ไม่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย
 - หมายถึง ระดับต้องปรับปรุง เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบในองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย)

หมายเหตุ

*ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

**ระดับคุณภาพ

ระดับ 1	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function / Agenda / Area ร้อยละ 80 ขึ้นไป - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินร้อยละ 100
ระดับ 2	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function / Agenda / Area น้อยกว่าร้อยละ 80 - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินร้อยละ 100
ระดับ 3	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function / Agenda / Area น้อยกว่าร้อยละ 80 - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินน้อยกว่าร้อยละ 100

ส่วนที่ 1 : รายละเอียดการประเมินองค์กร

Function Base	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมิน องค์กร	คะแนน ITA
สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	-	เป็นไปตามเป้าหมาย ◎	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับมาตรฐาน ●	83.25

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผล ประเมิน	สรุปผล ประเมิน
1. Function Base	1.1 ความสำเร็จในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผลิตภัณฑ์ศิลปะและ ศิลปะหัตถกรรมพื้นบ้าน			●	สูงกว่า เป้าหมาย
	1.1.1 จำนวนช่าง/กลุ่ม/ชุมชน ที่ได้รับ การสนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรม ทดสอบตลาด/การจัดแสดง (นำเสนอผลงาน/นำเสนอ ข้อมูลของช่าง/กลุ่ม/ชุมชนผู้ สร้างสรรค์)/กิจกรรมเผยแพร่ (ผ่านนิทรรศการ/สื่อ)	12 ราย	15 ราย	●	
	1.1.2 สรุปผลการทดสอบตลาด/ต่อยอด/ ปรับปรุง/ข้อเสนอแนะต่อการ พัฒนานำไปถ่ายทอด/การ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ของช่าง/ ชุมชนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม ทดสอบตลาด/การจัดแสดง	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	●	
	1.2 ความสำเร็จในการส่งเสริมช่าง หัตถกรรมที่ได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติจาก ศ.ศ.ป.			●	
	1.2.1 จำนวนช่างหัตถกรรมที่ได้รับ การยกย่องเชิดชูเกียรติในปี 2560 ซึ่งเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้/ ประสบการณ์/วิทยากรฝึกทักษะ/ ร่วมแลกเปลี่ยนทักษะ หรือ ได้รับการต่อยอดผ่านกิจกรรม การตลาดของ ศ.ศ.ป./ ได้รับ การเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานอื่น	30 ราย	30 ราย	●	

องค์กรประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผล ประเมิน	สรุปผล ประเมิน
	1.2.2 จำนวนช่างหัตถกรรมที่ได้รับ การยกย่องเชิดชูเกียรติ ในปี 2552-2559 ซึ่งเป็นผู้ถ่ายทอด องค์ความรู้/ประสบการณ์/ วิทยากรฝึกทักษะ/ร่วมแลกเปลี่ยน ทักษะ หรือได้รับการต่อยอด ทักษะ/องค์ความรู้ผ่านกิจกรรม ต่างๆ ของศ.ศ.ป./ได้รับการ เชิดชูเกียรติจากหน่วยงานอื่น	94 ราย	119 ราย	●	
	1.3 ความสำเร็จในการพัฒนาชุมชน หัตถกรรม (Craft Communities)	14 ชุมชน	18 ชุมชน	●	
	1.4 จำนวนผลงานศิลปหัตถกรรมที่ ได้รับหนังสือรับรองการแจ้งข้อมูล ลิขสิทธิ์ในนามสมาชิก ศ.ศ.ป.	45 ชิ้นงาน	45 ชิ้นงาน	●	
	1.5 ยอดจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพและ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	106 ล้านบาท	133.27 ล้านบาท	●	
2. Agenda Base	2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ ประชาชน			●	สูงกว่า เป้าหมาย
	2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตาม แผนการสร้างความรู้ความ เข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	●	
	2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็น สำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	ไม่มีประเด็นสำคัญต้อง ชี้แจง	●	
3. Area Base	ไม่มีตัวชี้วัด	-	-	-	-
4. Innovation Base	4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจ ความพึงพอใจและพัฒนาการ ให้บริการ	ร้อยละ 80 และองค์การมหาชนเสนอ รายงานผลการปรับปรุงงาน ตามผลการสำรวจของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ต่อ คณะกรรมการองค์การมหาชน ภายในปีงบประมาณ 2560	ร้อยละ 90.92 และรายงานผลการปรับปรุง งานตามผลการสำรวจของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ต่อคณะกรรมการ ศ.ศ.ป. ในการประชุมครั้งที่ 163-11/2560 วันที่ 20 พฤศจิกายน 2560	○	เป็นไปตาม เป้าหมาย
	4.2 ประสิทธิภาพการเบิกจ่าย งบประมาณ	ร้อยละ 96	ร้อยละ 90.10	○	
	4.3 การกำกับดูแลกิจการของ คณะกรรมการองค์การมหาชน	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป	ระดับคะแนน 4.3750	●	

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผล ประเมิน	สรุปผล ประเมิน
	4.4 ข้อเสนอการพัฒนาขีด ความสามารถของหน่วยงาน	การพัฒนา SACICT Craft Map จัดเก็บข้อมูลสมาชิก 1,500 ราย	มีระบบที่พร้อมใช้งาน และจัดเก็บข้อมูล สมาชิกแล้ว 1,745 ราย	●	
5. Potential Base	5.1 การจัดทำและดำเนินการตาม แผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	ดำเนินการตามแผนการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	●	สูงกว่า เป้าหมาย

ผลประเมินรายตัวชี้วัด ● หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย (ผ่าน)
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ไม่ผ่าน)

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดการประเมินผู้อำนวยการ : นางอัมพวัน พิชาลัย
ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560

ผลการปฏิบัติงาน (สัญญาจ้าง ผลการประเมินองค์กร งานที่คณะกรรมการมอบหมาย)	สมรรถนะ	สรุปผล ประเมินผู้อำนวยการ
สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับคุณภาพ ●

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผล ประเมิน	สรุปผลประเมิน
2.1 ผลงานของผู้อำนวยการองค์การมหาชน (Performance)					
2.1.1 สัญญาจ้างผู้อำนวยการ องค์การมหาชน	1) จำนวนช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติ ในปี 2552-2559 ซึ่งเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้/ ประสบการณ์/วิทยากรฝึกทักษะ/ร่วมแลกเปลี่ยน ทักษะ หรือได้รับการต่อยอดทักษะ/องค์ความรู้ ผ่านกิจกรรมต่างๆ ของ ศ.ศ.ป./ได้รับการเชิดชูเกียรติ จากหน่วยงานอื่น (ได้รับรางวัล/นำผลงานไปจัดแสดง)	94 ราย	119 ราย	●	สูงกว่าเป้าหมาย
	2) ความสำเร็จในการส่งเสริมชุมชนหัตถกรรม (Craft Communities)	14 ชุมชน	18 ชุมชน	●	
	3) จำนวนผลงานศิลปหัตถกรรมที่ได้รับการจัดแจ้ง ข้อมูลลิขสิทธิ์ในนามสมาชิก ศ.ศ.ป.	45 ชิ้นงาน	45 ชิ้นงาน	●	
	4) ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม	106 ล้านบาท	133.27 ล้านบาท	●	
	5) ความสำเร็จในการพัฒนา SACICT Craft Map	1,500 ราย	1,745 ราย	●	
	6) บุคคลที่เกี่ยวข้องด้านศิลปหัตถกรรมรู้จักและ เข้าใจถึงตราสินค้า SACICT ของ ศ.ศ.ป.	ร้อยละ 20	ร้อยละ 35.7	●	
	7) ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	●	
2.1.2 ผลการประเมินองค์กร	8) การดำเนินการตามตัวชี้วัด สำนักงาน ก.พ.ร.	ระดับมาตรฐาน	ระดับมาตรฐาน	●	
2.1.3 งานอื่นๆ ที่ คณะกรรมการ มอบหมาย	9) จำนวนเครือข่ายที่ร่วมผลักดันอัตลักษณ์ ผ้าพื้นถิ่นสู่การใช้งานที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต คนรุ่นใหม่ (Weaving Streets) (ผู้สังการ : รว. พณ.)	3 ราย	3 ราย	●	
2.2 สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน (Competency)					
2.2.1 สมรรถนะทางการ บริหารของ ผู้อำนวยการองค์การ มหาชน	1) ภาวะผู้นำ	ระดับ 2 เป็นไปตามเป้าหมาย	ระดับ 3 สูงกว่าเป้าหมาย	●	สูงกว่าเป้าหมาย
	2) วิสัยทัศน์	ระดับ 2 เป็นไปตามเป้าหมาย	ระดับ 3 สูงกว่าเป้าหมาย	●	
	3) การวางกลยุทธ์ขององค์กร	ระดับ 2 เป็นไปตามเป้าหมาย	ระดับ 3 สูงกว่าเป้าหมาย	●	

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผล ประเมิน	สรุปผลประเมิน
	4) ศักยภาพเพื่อนำการปรับเปลี่ยน	ระดับ 2 เป็นไปตามเป้าหมาย	ระดับ 3 สูงกว่าเป้าหมาย	●	
	5) การควบคุมตนเอง	ระดับ 2 เป็นไปตามเป้าหมาย	ระดับ 3 สูงกว่าเป้าหมาย	●	
	6) การสอนงานและการมอบหมายงาน	ระดับ 2 เป็นไปตามเป้าหมาย	ระดับ 3 สูงกว่าเป้าหมาย	●	

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

- ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม 133.27 ล้านบาท
- ชุมชนหัตถกรรมในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Crafts) จำนวน 15 ชุมชน ได้รับการสนับสนุนให้เข้าร่วมทดสอบตลาดในประเทศในงาน Organic & Natural Expo 2017 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยได้จัดนิทรรศการแสดงผลงานต้นแบบจากโครงการ Sustainable Crafts 2017 เพื่อสร้างความเข้าใจ ด้านงานศิลปหัตถกรรม และสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับชีวิตปัจจุบัน (Today Life's Crafts) การนำวัตถุดิบในท้องถิ่นที่มีความหลากหลาย มาผสมผสานให้เกิดผลงานรูปแบบใหม่ ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ และจำนวน 10 ชุมชน ได้รับการสนับสนุนให้เข้าร่วมทดสอบตลาดในต่างประเทศ งาน Interior Lifestyle Tokyo 2017 ณ ประเทศญี่ปุ่น โดยนำผลิตภัณฑ์ ที่ ศ.ศ.ป. ได้พัฒนาจากโครงการ Sustainable Crafts และผลงานจากโครงการประกวดผลิตภัณฑ์ Innovative Craft Award : ICA , Cross Cultural Craft ไปจัดแสดงเพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ที่มีศักยภาพในการผลิตและรับคำสั่งซื้อ ได้รับประสบการณ์ตรงในการเจรจาธุรกิจ และสามารถนำไปถ่ายทอดให้กับกลุ่มชุมชน เพื่อพัฒนาต่อยอดต่อไป
- ช่างหัตถกรรมได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติในปี 2560 จำนวน 30 ท่าน ประกอบด้วย ครูศิลป์ของแผ่นดิน 10 ท่าน ครูช่างศิลปหัตถกรรม 9 ท่าน และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม 11 ท่าน และช่างหัตถกรรมที่ได้สาธิต ถ่ายทอดงานหัตถกรรมตลอดจนเผยแพร่ผลงานในงาน SACICT เฟลลินคราฟต์ และงาน IICF 2017
- ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนหัตถกรรม จำนวน 18 ชุมชน ให้เป็นศูนย์เรียนรู้งานหัตถกรรม และจัดทำสารคดี “หัตถศิลป์ถิ่นสยาม” จำนวน 6 ตอน (18 ชุมชน) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลชุมชนหัตถกรรมต้นแบบ สร้างการรับรู้และดึงดูดให้ประชาชนทั่วไปรับรู้และมีการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- สนับสนุนให้สมาชิกเสนอเรื่องขอจดลิขสิทธิ์ในนามสมาชิก ศ.ศ.ป. จำนวน 45 ผลงาน

ข้อสังเกต

1. ศ.ศ.ป. ควรประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในกระทรวงพาณิชย์ อาทิ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการค้าภายใน กรมทรัพย์สินทางปัญญา และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เพื่อสร้างความร่วมมือในเรื่องต่าง ๆ เช่น การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การพัฒนาทักษะการทำธุรกิจการค้าสำหรับผู้ประกอบการ การส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมในชุมชน การพัฒนาตราสินค้า เป็นต้น
2. การจัดทำสรุปผลหรือข้อเสนอแนะจากการทดสอบตลาดในกิจกรรมส่งเสริมการค้าของ ศ.ศ.ป. ควรมีการจำแนกจำนวนผู้ซื้อในประเทศและผู้ซื้อต่างประเทศ และจำแนกประเภทสินค้าที่ได้รับความสนใจมากที่สุด เพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และขยายผลเชิงพาณิชย์ต่อไป
3. เนื่องจากในปี 2560 มีผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ จำนวน 45,883 คน ซึ่งลดลงจากปี 2559 ที่มีผู้เข้าเยี่ยมชม 57,652 คน จึงควรมีแผนการพัฒนาศูนย์ฯ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อเพิ่มความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ หรือให้มีรายได้มาช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค ทั้งนี้ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาให้เป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวมาเยือนสูงสุด 10 อันดับแรกของประเทศไทย ทำให้มีโอกาสในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมเยือนที่ศูนย์ฯ มากขึ้น

4. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามตัวชี้วัดที่ 4.2 "ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ" ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยที่ตัวชี้วัดดังกล่าวเป็นตัวชี้วัดสำคัญ จึงควรทบทวนสาเหตุที่ทำให้การเบิกจ่ายงบประมาณมีความล่าช้า และวางแผนการเบิกจ่ายให้เหมาะสมตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารที่มีหน้าที่รับผิดชอบควรเร่งรัด และกำหนดให้รายงานผลการเบิกจ่ายเทียบกับเป้าหมายต่อคณะกรรมการองค์การมหาชนทุกไตรมาส
5. แม้ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน มีค่าคะแนนเท่ากับ 83.25 อยู่ในระดับสูงมาก แต่ยังมีบางประเด็นที่คะแนนต่ำกว่าค่าเฉลี่ยที่สามารถยกระดับผลการประเมินให้มีค่าคะแนนที่สูงขึ้นได้ คือ ดัชนีความพร้อมรับผิด (Accountability Index) มีค่าคะแนนเท่ากับ 72.50 ซึ่ง ศ.ศ.ป. ควรศึกษาวิเคราะห์ถึงปัญหาเพื่อนำสาเหตุมาพิจารณาปรับปรุงอย่างเร่งด่วนต่อไป

.....