

1. ข้อมูลพื้นฐาน

1.1 ข้อมูลทั่วไป

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. เป็นหน่วยงานรัฐประเภท องค์การมหาชนที่จัดตั้งโดยพระราชกฤษฎีกาตามประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อปี พ.ศ.2546 ทั้งนี้ เพื่อให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนางานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านของไทย รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ และเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านสู่ความเป็นเลิศและเป็นที่ยุ้จักแพร่หลาย ทั้งในและต่างประเทศ

1.2 วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 โดยกำหนดวัตถุประสงค์การจัดตั้ง เพื่อส่งเสริม และสนับสนุน ให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุน ด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.3 รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกา : รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

1.4 ผู้อำนวยการ : นายโชคศิริ รอดบุญพา (1 ตุลาคม 2550 - 15 มกราคม 2552)

พล.อ.เกียรติศักดิ์ พะลาญนนท์ (รักษาการ ผอ. 16 มกราคม - 15 กันยายน 2552)

นายบุญญพันธ์ แร่งขำ (16 กันยายน 2552 – ปัจจุบัน)

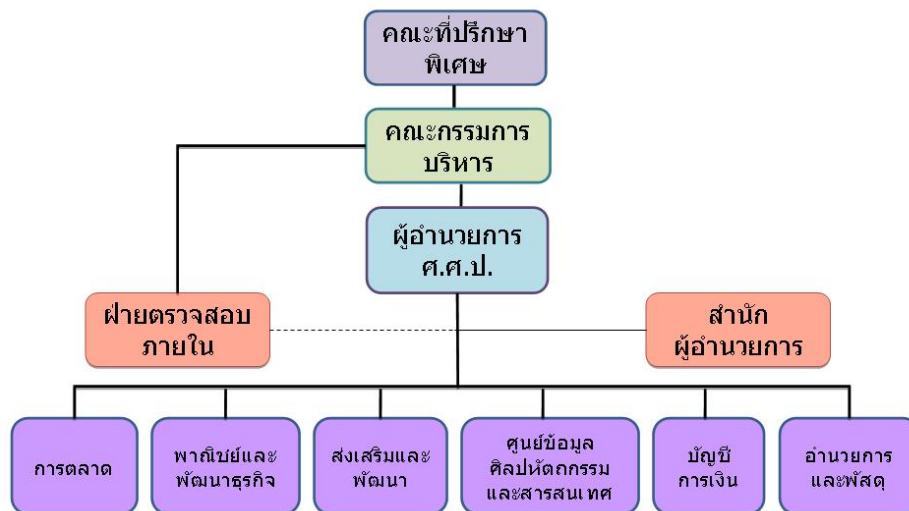
1.5 รายชื่อคณะกรรมการ (1 กันยายน 2552 - 31 กันยายน 2552)

ก.พ.ร.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

คณะกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายการุณ กิตติสถาพร	ประธานกรรมการ
2. ปลัดกระทรวงพาณิชย์	กรรมการ
3. อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก	กรรมการ
4. อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	กรรมการ
5. อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	กรรมการ
6. กรรมการผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	กรรมการ
7. กรรมการผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	กรรมการ
8. กรรมการผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพบางไทร	กรรมการ
9. กรรมการผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพบางไทร	กรรมการ
10. กรรมการผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพบางไทร (ว่าง)	กรรมการ
11. ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ	กรรมการและเลขานุการ

1.6 โครงสร้างและอัตรากำลัง (1 ตุลาคม 2551 – 30 กันยายน 2552)



อัตรากำลัง เจ้าหน้าที่ 46 อัตรา (ไม่รวมผู้อำนวยการ)

1.7 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์กลาง ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั่วโลก”

พันธกิจ

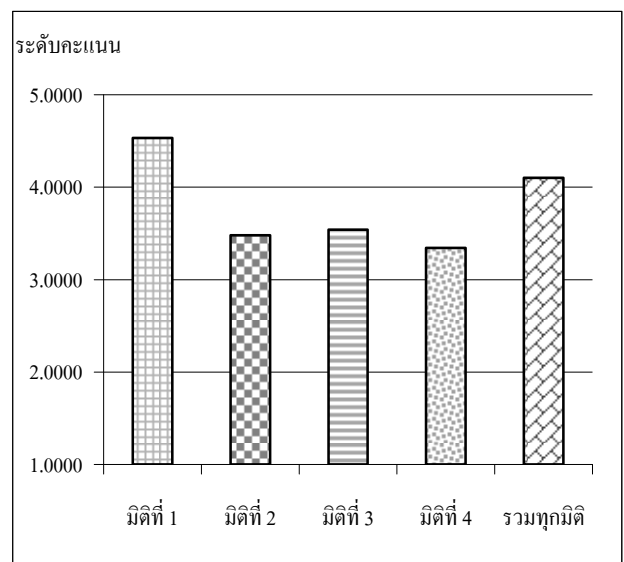
1. ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้ง ส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์
3. ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. พัฒนาฝึกอบรมการบริหารจัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงินและการตลาด
6. ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม
2. ยกระดับความรู้ความชำนาญของช่างศิลปาชีพ
3. เพิ่มช่องทางการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม
4. จัดทำองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม

2. ตารางสรุปผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552

ผลประเมินแยกตามมิติ	น้ำหนัก	ผลคะแนน
มิติที่ 1 ประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติงาน	60%	4.5333
มิติที่ 2 คุณภาพการให้บริการ	10%	3.4795
มิติที่ 3 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	15%	3.5423
มิติที่ 4 การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	15%	3.3435
รวมทุกมิติ	100%	4.1008

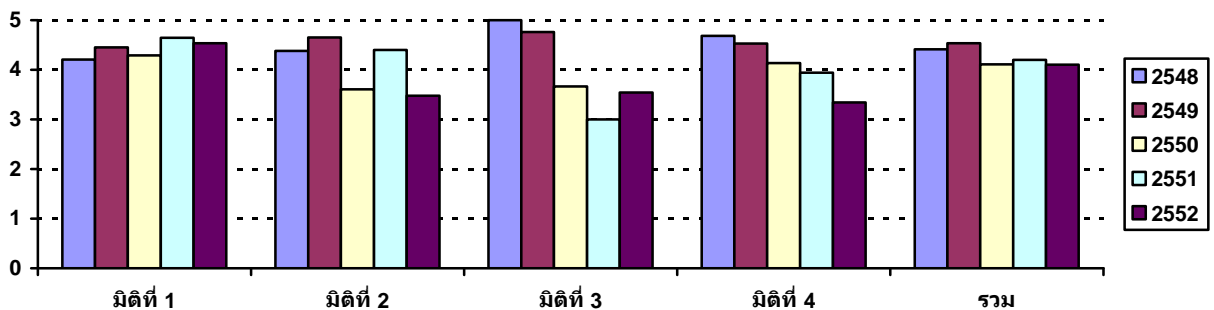


ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก	เกณฑ์การให้คะแนน	ผลการดำเนินงาน
-----------------------------	----------	---------	------------------	----------------

			1	2	3	4	5	ผลการ	ค่า ที่ได้	คะแนน ถ่วง	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการ		60							4.5333		
1.1	จำนวนชนิดผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม หมู่ ห	ชนิด	8	18	24	30	36	42	42	5.0000	0.4000
1.2	จำนวนผลงานศิลปะหัตถกรรมที่ได้รับ ก ย	ชิ้นงาน	6	8	10	12	14	16	17	5.0000	0.3000
1.3	จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมที่ ไ	ผลิตภัณฑ์	5	30	35	40	45	50	59	5.0000	0.2500
1.4	จำนวนครูช่างที่ผ่านการรับรองใน ห ฝ	ราย	7	22	24	26	28	30	33	5.0000	0.3500
1.5	จำนวนผลงานของครูช่างที่ได้รับ ย (ผลงาน	7	1	3	5	7	9	13	5.0000	0.3500
1.6	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของยอดจำหน่าย ล ใ	ร้อยละ	5	10.00	12.50	15.00	17.50	20.00	127.91	5.0000	0.2500
1.7	จำนวนจุดแสดงและจำหน่ายสินค้า ค ด	จำนวน	7	1	2	3	4	5	0	1.0000	0.0700
1.8	จำนวนผู้ประกอบการผลิตและ ก ก	ราย	5	120	130	140	150	160	310	5.0000	0.2500
1.9	จำนวนข้อมูลงานศิลปะหัตถกรรมที่ เ	เรื่อง	5	10	20	30	40	50	74	5.0000	0.2500
1.10	จำนวนสมาชิก ศ.ศ.ป. ที่เข้าร่วม ก ค	ราย	5	30	40	50	60	70	163	5.0000	0.2500
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ		10							3.4795		
2.1	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการ ส	ระดับ	6	1	2	3	4	5	2.5000	2.5000	0.1500
2.2	ร้อยละของระดับความพึงพอใจใน ก	ร้อยละ	4	70	75	80	85	90	89.74	4.9487	0.1979
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการ ป		15							3.5423		
3.1	ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ด	ระดับ	10	1	2	3	4	5	3	3.0000	0.3000
3.2	รายได้นอกงบประมาณต่อค่าใช้จ่าย พ	ร้อยละ	5	16.00	18.00	20.00	22.00	24.00	23.2539	4.6270	0.2314
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและ การพัฒนาองค์กร		15							3.3435		
4.1	ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแล ก	ระดับ	10	1	2	3	4	5	3.8153	3.8153	0.3815
4.2	ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอด ด อ	ระดับ	5	1	2	3	4	5	2.4000	2.4000	0.1200
น้ำหนักรวม		100							ค่าคะแนนที่ได้	4.1008	

3. เปรียบเทียบผลการประเมินรายปีของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548-2552

คะแนน พ.ศ.	มิติที่ 1	มิติที่ 2	มิติที่ 3	มิติที่ 4	รวม
2548	4.2070	4.3788	5.0000	4.6870	4.4107
2549	4.4545	4.6500	4.7624	4.5296	4.5353
2550	4.2929	3.6080	3.6667	4.1357	4.1066
2551	4.6465	4.4000	3.0000	3.9447	4.1994
2552	4.5333	3.4795	3.5423	3.3435	4.1008



4. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552

4.1 การกำหนดผลิตภัณฑ์เป้าหมายเพื่อดำเนินการพัฒนาเพิ่มมูลค่าด้านการพัฒนาคุณภาพการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์และจำหน่ายได้ โดย ศ.ศ.ป. ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการทำให้ผลิตภัณฑ์มีศักยภาพ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าจนสามารถสนับสนุนการสร้างรายได้ให้แก่ศูนย์ศิลปาชีพอได้ โดยผลิตภัณฑ์เป้าหมายในปีนี้ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เซรามิกและผลิตภัณฑ์เครื่องเงินที่เน้นการพัฒนากระบวนการผลิต การพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ และการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อยกระดับและเพิ่มศักยภาพการผลิตภายใต้ศูนย์ศิลปาชีพอต่างๆ เช่น ศูนย์ศิลปาชีพอบ้านทุ่งจี๋ ศูนย์ศิลปาชีพอบ้านแม่ตำ่า ศูนย์ศิลปาชีพอบ้านกุดนาขาม เป็นต้น และได้มีการจำหน่ายทั้งในพื้นที่ของศูนย์ศิลปาชีพอและผู้ประกอบการจำหน่ายเอง โดยจำแนกเป็นประเภทผลิตภัณฑ์ที่สามารถพัฒนาและเพิ่มมูลค่า ดังนี้ (1) ผลิตภัณฑ์เซรามิก จำนวน 30 ชนิดผลิตภัณฑ์ ได้มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ควบคุมความสม่ำเสมอในกระบวนการผลิตเพื่อควบคุมคุณภาพและลดของเสียจากการผลิต การพัฒนาขั้นตอนการเคลือบและการควบคุมอุณหภูมิในการเผาเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสามารถจำหน่ายได้ ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ดอกไม้เซรามิก ผลิตภัณฑ์รูปสัตว์ ผลิตภัณฑ์ชุดน้ำชา - กาแฟ และผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ - ประดับตกแต่งทั่วไป (2) ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน จำนวน 12 ชนิดผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย สร้อยคอ สร้อยข้อมือ กำไลข้อมือ กำไลข้อเท้า จี๋ ต่างหู หัวเข็มขัด และแหวน

4.2 จำนวนผลงานศิลปหัตถกรรมที่ได้รับการจัดแจ้งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ศ.ศ.ป.ได้ส่งเสริมและสนับสนุนผลงานศิลปหัตถกรรมของผู้ผลิตและสร้างสรรค์ผลงานให้ได้รับการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาชิ้นงานเป็น "งานตัวอย่าง" เพื่อนำไปสู่กระบวนการผลิตจริงและขยายผลในเชิงพาณิชย์ต่อไป โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2552 มีผลงานที่จดลิขสิทธิ์ในทรัพย์สินทาง

4.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ได้มาตรฐาน ในปี พ.ศ.2552 ศ.ศ.ป. ได้ให้ความสำคัญกับการประเมินและรับรองผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่มีคุณลักษณะผลิตภัณฑ์เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ภายใต้โครงการประเมินและรับรองมาตรฐานและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม โดยมีผู้ตรวจประเมินจากอุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิเพื่อสถาบันรับรองมาตรฐาน ISO ทำการตรวจประเมิน โดยจะทำการสัมภาษณ์ผู้จัดทำผลิตภัณฑ์/ผู้ผลิต สังเกตการผลิตจากสถานที่จริงเพื่อประเมินคุณลักษณะผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน 3 ด้าน ได้แก่ คุณลักษณะ/คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์มาตรฐาน ด้านบรรจุกฎหมาย เครื่องหมายหรือฉลาก ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์งานศิลปหัตถกรรมที่มีคุณภาพ ทั้งยังส่งผลให้ผลิตภัณฑ์สามารถจำหน่ายได้ในราคาสูงและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยในปีนี้ได้ดำเนินงานประเมินและรับรองมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องเงินเป็นผลิตภัณฑ์หลัก ทั้งนี้ เนื่องจาก ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการเครื่องเงินจนสามารถผลิตชิ้นงานออกมาจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยมีผลิตภัณฑ์เครื่องเงินที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด จำนวน 63 ผลิตภัณฑ์ จำแนกเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดสร้อยคอ สร้อยข้อมือ แหวน กำไล ต่างหู จี้ และเข็มกลัด เป็นต้น

4.4 จำนวนผลงานของครูช่างที่ได้รับยกระดับเป็นผลงานเพื่อการสะสม (Collectable items) และอนุรักษ์ ศ.ศ.ป. ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ครูช่างได้รับการเพิ่มศักยภาพโดยการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับเป็น “ครูช่าง” ที่มีความรู้และเข้าใจถึงกระบวนการคิด การออกแบบ การพัฒนาและปรับปรุงประยุกต์ผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบลวดลายใหม่ๆ โดยการสร้างแรงบันดาลใจจากธรรมชาติ ในการสร้างสรรค์งานออกแบบ ปรับปรุงประยุกต์การใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ การใช้ภูมิปัญญา และพัฒนาผลงานศิลปหัตถกรรมเพื่อการอนุรักษ์และผลงานเพื่อการสะสม (Collectable items) โดยมีสาขาช่างเป้าหมาย ได้แก่ ช่างจักสานไม้ไผ่ ช่างเครื่องเงิน - ทอง และช่างทอผ้าทอมือ (ผ้าไหม ผ้าฝ้าย)

ผลงานการออกแบบและชิ้นงานสำเร็จของ “ครูช่าง” ที่เข้ารับการฝึกอบรมความรู้และฝึกปฏิบัติทักษะนั้น ครูช่างในแต่ละสาขาช่างจะช่วยกันคิดออกแบบผลิตภัณฑ์ของตนเอง ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์และบรรจุกฎหมาย และจัดทำเป็นชิ้นงานสำเร็จ ซึ่งชิ้นงานดังกล่าวจะมุ่งเน้นการพัฒนา ประยุกต์ และผสมผสาน รูปแบบลวดลายผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ดั้งเดิม และใช้เป็นแบบสำหรับการฝึกทักษะในสาขาต่างๆ โดยบอกถึงแรงบันดาลใจในการพัฒนาเพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ จำนวน 13 ชิ้นงาน ได้แก่ จักสานไม้ไผ่ จำนวน 4 ผลงาน ผ้าทอมือ (ผ้าไหม ผ้าฝ้าย) จำนวน 4 ผลงาน (ผ้าไหม 2 ผลงาน ผ้าฝ้าย 2 ผลงาน) เครื่องเงิน - ทอง จำนวน 3 ผลงาน และผ้าไหมยก จำนวน 2 ผลงาน

4.5 จำนวนข้อมูลงานศิลปหัตถกรรมที่เผยแพร่ใน e - Library ศ.ศ.ป. ได้นำข้อมูลงานศิลปหัตถกรรมที่เผยแพร่ใน e - Library โดยเป็นข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ และช่างฝีมือที่ได้รับการเผยแพร่แก่สาธารณชน ได้แก่ หนังสือการผลิตงานหัตถกรรมพื้นบ้าน 20 เรื่อง ประวัติครูช่างศิลปหัตถกรรม 10 ท่าน สารานุกรม ศ.ศ.ป. 44 เรื่อง (เครื่องจักรสาน เครื่องประดับ เครื่องปั้นดินเผา ความรู้อื่นๆ กลุ่มผ้า) ซึ่งนับเป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลสำคัญ และสามารถบ่งบอกความเป็นมาแห่งวัฒนธรรม ความเป็นพื้นบ้าน และให้ความสำคัญกับประสบการณ์ของปราชญ์หรือผู้อาวุโสในชุมชนท้องถิ่นที่เป็นครูช่าง

5. จุดเด่น/พัฒนาการที่ดีขององค์การมหาชน

5.1 ศ.ศ.ป.ได้ส่งเสริมและสนับสนุนผลงานศิลปหัตถกรรมของผู้ผลิตและสร้างสรรค์ผลงาน ให้ได้รับการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาชิ้นงานเป็น "งานตัวอย่าง" เพื่อนำไปสู่กระบวนการผลิตจริงและขยายผลในเชิงพาณิชย์ต่อไป โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 มีผลงานที่จดลิขสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 17 ชิ้นงาน

5.2 มีการปรับปรุง e - Library ให้มีความน่าสนใจและมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่การอนุรักษ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านซึ่งเป็นภูมิปัญญาของคนไทย ตลอดจนมีข้อมูลความรู้และองค์ความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนางานศิลปหัตถกรรม การอนุรักษ์ และการเรียนรู้สำหรับนักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป

5.3 ศ.ศ.ป. ได้ริเริ่มแนวทางหารายได้นอกงบประมาณ จากค่าฝากจำหน่ายผลิตภัณฑ์กับ ศ.ศ.ป. เพื่อให้สามารถลดการพึ่งพาเงินงบประมาณแผ่นดินในอนาคต อันจะเห็นได้จากรายได้นอกงบประมาณต่อค่าใช้จ่ายพนักงานที่ร้อยละ 23.25

6. ข้อสังเกตเพื่อการปรับปรุง

6.1 ควรให้ความสำคัญกับการจัดการด้านกำลังคน การจัดการข้อมูล และการจัดการความรู้ ในองค์กร เพื่อรองรับปัญหาการสับเปลี่ยนโยกย้ายของบุคลากร ซึ่งหากมีบุคลากรใหม่เข้ามารับช่วงงานต่อ จะสามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง

6.2 ศ.ศ.ป.ควรส่งเสริมภารกิจเกี่ยวกับการสร้างความเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรม การผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลาย เพื่อเสริมสร้างมูลค่า และสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการสร้างตราสินค้าเพื่อให้งานศิลปาชีพเป็นที่รู้จักและมีศักยภาพทางการตลาดได้อย่างต่อเนื่อง

6.3 ศ.ศ.ป. ควรแสวงหาความร่วมมือทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้เห็นความสำคัญของผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน รวมทั้งสร้างค่านิยมในผลิตภัณฑ์ฯ ที่เกิดขึ้นจากภูมิปัญญาที่ใช้ฝีมือและเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากธรรมชาติ ซึ่งมีความโดดเด่นและสะท้อนเอกลักษณ์ของความเป็นไทยให้มากขึ้น

6.4 ศ.ศ.ป. ควรจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตให้ครบถ้วนตามตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต โดยเปรียบเทียบปีงบประมาณก่อนหน้าและปีงบประมาณปัจจุบัน และนำผลการวิเคราะห์เพื่อใช้ประกอบการวางแผนการดำเนินงานและแผนเพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยงาน

6.5 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ศ.ศ.ป. มีการเปลี่ยนแปลงผู้อำนวยการบ่อยครั้งส่งผลต่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

6.6 การพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ มีประเด็นปัญหาต่อเนื่องตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 ในเรื่องจัดทำแผนระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และระบบบริหารสารสนเทศ ซึ่งควร

อื่นๆ

ตามที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ให้ข้อสังเกตเรื่องผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ ศ.ศ.ป. พัฒนาไม่สามารถจำหน่ายได้ เนื่องจากเป็นเงินงบประมาณ แต่จะตัดจำหน่ายซากได้ ส่งผลให้ในปัจจุบัน ศ.ศ.ป. ต้องหาพื้นที่เพื่อจัดเก็บผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ไม่สามารถนำมาจัดแสดงงานนิทรรศการได้ เช่น งาน หวายที่มีสีซีดจาง ดังนั้น ศ.ศ.ป. จึงควรรื้อหรือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อให้เกิดมูลค่าและไม่เป็นภาระกับหน่วยงานต่อไป

.....