

รายงานการประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
(องค์การมหาชน)



องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
<ol style="list-style-type: none"> 1. ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะในระดับชาติ หรือระดับท้องถิ่น 2. ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา และรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 4. ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว 5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน 6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนท้องถิ่นจัดให้มีการบำรุงรักษา ศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น 7. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว 8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น 	<p>งบประมาณ 451.86 ล้านบาท</p> <p>รายได้ 3.50 ล้านบาท</p> <p>เงินทุนสะสม 24.05 ล้านบาท</p> <p>อัตรากำลัง (299/159) คน (กรอบ/บรรจุจริง)</p> <p>ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2560</p>

คณะกรรมการองค์การมหาชน

		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ
ประธานกรรมการ	1. นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ *	23 กุมภาพันธ์ 2559	22 กุมภาพันธ์ 2563
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	-
	3. ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	-	-
	4. ปลัดกระทรวงมหาดไทย	-	-
	5. ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ	-	-
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	6. นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์ (ด้านการบริหารการท่องเที่ยว)	23 กุมภาพันธ์ 2559	22 กุมภาพันธ์ 2563
	7. นายสหวัดน์ แน่นหนา (ด้านการบริหารงานด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม)	23 กุมภาพันธ์ 2559	22 กุมภาพันธ์ 2563
	8. นายธวัชชัย อรัญญิก (ด้านการบริหารงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว)	23 กุมภาพันธ์ 2559	22 กุมภาพันธ์ 2563
	9. นายขจร วีระใจ (ด้านการบริหาร)	23 กุมภาพันธ์ 2559	22 กุมภาพันธ์ 2563
	10. นายเพชร อนันตศิลป์ (ด้านการบริหารงานด้านการเงิน การคลัง)	23 กุมภาพันธ์ 2559	22 กุมภาพันธ์ 2563
กรรมการและเลขานุการ	11. พันเอก ดร.นาฬิกาอดิศักดิ์ แสงสนิท ผู้อำนวยการ อพท.	2 กันยายน 2557	1 กันยายน 2561

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างชุมชนแห่งความสุข

หมายเหตุ * นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ ขอลาออก เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2560 ปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการสรรหา

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

องค์การมหาชน	Function Base	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมินองค์กร	คะแนน ITA*
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	-	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับคุณภาพ ● (ระดับ 2)	96.43

ผู้อำนวยการองค์การมหาชน	ผลการปฏิบัติงาน (สัญญาจ้าง ผลการประเมินองค์การงานที่คณะกรรมการมอบหมาย)	สมรรถนะ	สรุปผลประเมินผู้อำนวยการ
พันเอก ดร.นาฬิกาอติศักดิ์ แสงสนิท	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับคุณภาพ ● (ระดับ 3)

- ผลประเมินรายองค์ประกอบ ● หมายถึง ผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินสูงกว่าร้อยละ 67)
◎ หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินอยู่ระหว่างร้อยละ 50 – 67)
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินต่ำกว่าร้อยละ 50)

- สรุปผลประเมินภาพรวม ● หมายถึง ระดับคุณภาพ** เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมาย ทุกองค์ประกอบที่ประเมิน
● หมายถึง ระดับมาตรฐาน เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมิน แต่ไม่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย
● หมายถึง ระดับต้องปรับปรุง เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบในองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย)

หมายเหตุ

*ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

**ระดับคุณภาพ

ระดับ 1	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function / Agenda / Area ร้อยละ 80 ขึ้นไป - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินร้อยละ 100
ระดับ 2	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function / Agenda / Area น้อยกว่าร้อยละ 80 - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินร้อยละ 100
ระดับ 3	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function / Agenda / Area น้อยกว่าร้อยละ 80 - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินน้อยกว่าร้อยละ 100

ส่วนที่ 1 : รายละเอียดการประเมินองค์กร

Function Base	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมิน องค์กร	คะแนน ITA
สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	-	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับคุณภาพ ●	96.43

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	สรุปผล ประเมิน	หมายเหตุ (ผลประเมินราย องค์ประกอบ)
1. Function Base	1.1 จำนวนประชาชนในพื้นที่พิเศษที่ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับความอยู่ดีมีสุข	ร้อยละ 70 ของประชาชนในพื้นที่ผ่านเกณฑ์	- ประมวลผลความอยู่ดีมีสุขครบถ้วน จำนวน 30 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แห่งละ 400 ตัวอย่าง รวม 12,000 ตัวอย่าง - ร้อยละ 89.23 ของประชาชนในพื้นที่พิเศษผ่านเกณฑ์การวัดระดับความอยู่ดีมีสุข	●	สูงกว่าเป้าหมาย
	1.2 จำนวนระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในแต่ละระบบ	6 ระบบ	- ผู้อำนวยการ อพท. เห็นชอบคู่มือระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จำนวน 6 ระบบ	●	
	1.3 จำนวนต้นแบบด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน	12 ต้นแบบ	- กลุ่มเป้าหมายต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 13 ต้นแบบ - กลุ่มเป้าหมายต้นแบบ อพท. น้อย มีการประเมินผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด จำนวน 11 ต้นแบบ	●	
	1.4 ร้อยละความสำเร็จในการบรรลุตามกิจกรรมที่ดำเนินการผ่านการขับเคลื่อนของภาคีเครือข่ายภาครัฐสู่ความยั่งยืน	ร้อยละ 100	- ดำเนินการตามแผนฯ ได้ร้อยละ 100	●	
	1.5 ร้อยละของรายได้ในพื้นที่พิเศษเพิ่มขึ้น	- ชุมชนเดิม ร้อยละ 15 - ชุมชนใหม่ ร้อยละ 30	- ชุมชนเดิม ร้อยละ 562.2 - ชุมชนใหม่ ร้อยละ 146.8 (รวมรายได้ 30.75 ล้านบาท)	●	
2. Agenda Base	2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน			●	สูงกว่าเป้าหมาย

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	สรุปผล ประเมิน	หมายเหตุ (ผลประเมินราย องค์ประกอบ)
	2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตาม แผนการสร้างความรู้ความ เข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		
	2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็น สำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	ไม่มีประเด็นสำคัญต้องชี้แจง		
3. Area Base	ไม่มีตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 3	-	-	-	-
4. Innovation Base	4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจ ความพึงพอใจและพัฒนาการ ให้บริการ	ร้อยละ 80 และองค์การมหาชน เสนอรายงานผลการ ปรับปรุงงานตามผลการ สำรวจของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ต่อ คณะกรรมการองค์การ มหาชน ภายใน ปีงบประมาณ 2560	อพท.6 = ร้อยละ 83.00 อพท.7 = ร้อยละ 84.60 และรายงานผลการปรับปรุงงาน ตามผลการสำรวจฯ ต่อ กพท. ใน การประชุมครั้งที่ 9/2560 วันที่ 26 กันยายน 2560 วาระที่ 5.2	●	สูงกว่า เป้าหมาย
	4.2 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ 96	ร้อยละ 99.05	●	
	4.3 การกำกับดูแลกิจการของ คณะกรรมการองค์การมหาชน	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้น ไป	ระดับคะแนน 4.7375	●	
	4.4 ข้อเสนอการพัฒนาศักยภาพ ของหน่วยงาน	เรื่อง ความพร้อมของ อพท. ในการพัฒนา ตามแนวทางรัฐบาล ดิจิทัล	ดำเนินการตามแผนฯ ครบทั้ง 6 ด้าน	●	
5. Potential Base	5.1 การจัดทำและดำเนินการตามแผนการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	ดำเนินการตาม แผนการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติ ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	●	สูงกว่า เป้าหมาย

ผลประเมินรายตัวชี้วัด

- หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย (ผ่าน)
- หมายถึง ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ไม่ผ่าน)

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดการประเมินผู้อำนวยการ : พันเอก ดร.นาฬิกาติภัก แสงสนิท
ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560

ผู้อำนวยการองค์การมหาชน	ผลการปฏิบัติงาน (สัญญาจ้าง ผลการประเมินองค์การ งานที่คณะกรรมการมอบหมาย)	สมรรถนะ	สรุปผลประเมิน ผู้อำนวยการ
พันเอก ดร.นาฬิกาติภัก แสงสนิท	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับคุณภาพ ●

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สรุปผล ประเมิน	หมายเหตุ (ผลการประเมิน รายองค์ประกอบ)
2.1 ผลงานของผู้อำนวยการองค์การมหาชน (Performance)					
2.1.1 สัญญาจ้าง ผู้อำนวยการองค์การ มหาชน	1) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเพื่อการ ประเมิน อพท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	เป็นไปตาม เป้าหมาย 10 ตัวชี้วัด	เป็นไปตาม เป้าหมายหรือสูง กว่าเป้าหมาย 11 ตัวชี้วัด	●	สูงกว่าเป้าหมาย
	2) จำนวนพื้นที่ที่มีการศึกษาความ เหมาะสมและความเป็นไปได้เบื้องต้น หรือมีการทบทวนพื้นที่พิเศษเดิม	2 แห่ง	อยู่ในระหว่าง ดำเนินการ 2 แห่ง	○	
	3) ร้อยละความสำเร็จในการขับเคลื่อน โครงการของพื้นที่พิเศษที่ได้รับการ จัดสรรงบประมาณ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95.94 (ข้อมูล ณ วันที่ 22 กันยายน 2560)	●	
	4) รายได้ชุมชนหรือผู้ประกอบการที่เข้า ร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวกับ อพท. ที่เพิ่มขึ้นจากตัวเลขฐานในปีก่อนหน้า	ร้อยละ 10	ร้อยละ 219.30	●	
	5) จำนวนประชาชนในพื้นที่พิเศษที่ผ่าน เกณฑ์การประเมินระดับความอยู่ดีมีสุข	ร้อยละ 60	ร้อยละ 89.23	●	
	6) อัตรา Turn Over ของเจ้าหน้าที่ ระดับปฏิบัติการ	ลดลงร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า	ลดลงร้อยละ 72.68	●	
2.1.2 ผลการประเมิน องค์กร	การดำเนินการตามตัวชี้วัดสำนักงาน ก.พ.ร.	ระดับมาตรฐาน	ระดับคุณภาพ	●	
2.1.3 งานอื่นๆ ที่คณะ กรรมการมอบหมาย	-	-	-	-	
2.2 สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน (Competency)					
2.2.1 สมรรถนะทางการ บริหารของผู้อำนวยการ องค์การมหาชน	1) ภาวะผู้นำ	ระดับ 2	2.90	●	สูงกว่าเป้าหมาย
	2) วิสัยทัศน์	ระดับ 2	2.80	●	
	3) การวางกลยุทธ์	ระดับ 2	2.80	●	
	4) ศักยภาพเพื่อการปรับเปลี่ยน	ระดับ 2	2.90	●	
	5) การควบคุมตนเอง	ระดับ 2	2.80	●	
	6) การสอนงานและการมอบหมายงาน	ระดับ 2	2.80	●	

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

- องค์การที่มีบทบาทหน้าที่บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษของ อพท. เช่น อบต. เทศบาล เข้าร่วมการส่งเสริมการบริหารจัดการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานเพื่อมุ่งสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.น้อย) รวม 14 ชุมชน
- พัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกับสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน โดยถ่ายทอดองค์ความรู้การท่องเที่ยวโดยชุมชนแก่สภาองค์กรชุมชนและภาคีเครือข่ายของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Cluster) ต่างๆ
- ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน พ.ศ.2559-2563 ด้วยการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนภาคส่วนต่างๆ โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักจำนวน 4 กลุ่มเป้าหมาย คือ 1) กลุ่มเจ้าหน้าที่พัฒนาการท่องเที่ยวของ อพท. 2) กลุ่มตัวแทนชุมชนต้นแบบในพื้นที่พิเศษของ อพท. 3) กลุ่มตัวแทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่พิเศษของ อพท. และ 4) กลุ่มภาคีเครือข่ายด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ“สี่เหลี่ยมวัฒนธรรมล้านช้าง” เพื่อพัฒนาความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเชื่อมโยง 2 ฝั่งแม่น้ำโขงเลย – ลาว โดยจัดกิจกรรมทดสอบเส้นทางจำนวน จำนวน 3 ครั้ง และการประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเชื่อมโยงฯ
- จัดเวทีแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่จังหวัดน่าน จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนเชียงกลางประชานาถ โรงเรียนท่าวังวิทยาคม โรงเรียนน่าน คริสเตียนศึกษา โรงเรียนสา และโรงเรียนน่านน้อย
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมระดับภูมิภาค โดยการจัดงานเสวนาวิชาการนานาชาติเรื่อง "วัฒนธรรมกลองกับการท่องเที่ยว" ในวันที่ 28 มิถุนายน 2560 และ จัดงานมหกรรมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นนานาชาติ ในวันที่ 1 กรกฎาคม 2560
- อพท. และสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดตราด ร่วมพัฒนาเส้นทางสานสัมพันธ์ตราด – โพธิ์สัตว์ เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว การค้า การลงทุน ลงพื้นที่สำรวจเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างตราด – กัมพูชา โดยใช้เส้นทางจุดผ่านแดนบ้านท่าเสา ตำบลแหลมกลัด จังหวัดตราด บ้านทะมอตา จังหวัดโพธิ์สัตว์ ราชอาณาจักรกัมพูชา เพื่อศึกษาเส้นทางในการสร้างความเชื่อมโยงในการท่องเที่ยวระหว่าง 2 ประเทศ รวมทั้งดำเนินการจัดกิจกรรมคาราวานแรลลี่สานสัมพันธ์ ตราด – โพธิ์สัตว์ เพื่อการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ 15 – 17 กุมภาพันธ์ 2560 จากกิจกรรมแรลลี่ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจการค้า การลงทุน ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับรู้ถึงศักยภาพการท่องเที่ยวของประเทศเพื่อนบ้าน และเล็งเห็นถึงช่องทางการค้าการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลให้เกิดช่องทางการสร้างงาน สร้างอาชีพเพิ่มขึ้น
- จัดกิจกรรมการพัฒนาขีดความสามารถด้านการให้บริการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการ ประเภทโรงแรม (Green Hotel) ร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่พิเศษเมืองเก่า น่าน ได้รับการพัฒนาคุณภาพการให้บริการไปสู่ระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย โดยเชิญคณะกรรมการโครงการฯ ร่วมตรวจประเมินโรงแรม/ที่พักในชมรมผู้ประกอบการที่พักจังหวัดน่าน จำนวน 8 โรงแรม
- ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในการดำเนินการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (กิจกรรม CSR) โดยเป็นการส่งเสริมการปลูกหญ้ากู่ช่ายทะเล ซึ่งเป็นการทำ CSR บริเวณกลุ่มประมงเรือเล็กอ่าวนาเกลือ เพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- จัดกิจกรรมฝึกอบรม 4 มาตรการลดภาวะโลกร้อนของ อพท.3 (พื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง) คือ การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการน้ำเสีย การจัดการพลังงาน และการจัดการขยะ ซึ่งได้รับความสนใจจากเจ้าหน้าที่โรงแรมเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีการฝึกอบรมให้ความรู้การจัดเตรียมเอกสารและแนวทางการดำเนินการเพื่อเรียนรู้เกณฑ์การประเมินโครงการ Green Hotel มีการลงไปฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Coaching เพื่อเตรียมความพร้อมและเรียนรู้แนวทางการปรับปรุงสถานประกอบการให้มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และสามารถผ่านเกณฑ์การประเมินได้ พร้อมทั้งมีการทดสอบการประเมินเบื้องต้นของแต่ละสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

- ประชาสัมพันธ์ข้อมูลท่องเที่ยวทั้งด้านแหล่งประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์มรดกพระร่วง ของทั้ง 3 พื้นที่ (อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย – ศรีสัชนาลัย – กำแพงเพชร) ผ่านสื่อออนไลน์ รวมถึงสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและวิเคราะห์ผลสำหรับการวางแผนและออกแบบสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในเมืองมรดกพระร่วง โดยผลการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและผลวิเคราะห์ถึงปัญหาในการเดินทางท่องเที่ยวและความต้องการของนักท่องเที่ยว สามารถนำไปใช้วางแผนและออกแบบสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ได้อย่างมีทิศทาง
- ดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเลย ครอบคลุมจำนวน 3 เส้นทาง ครอบคลุมรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในพื้นที่ ได้แก่ 1.เส้นทางท่องเที่ยวเกษตรนิเวศ 2.เส้นทางท่องเที่ยวอัตลักษณ์ถิ่นเลย 3.เส้นทางท่องเที่ยวมหัศจรรย์ภูผาและท่องเที่ยวชุมชน Phuho Ecotour โดยมีกลุ่มผู้เข้าร่วมที่หลากหลาย ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด บริษัทนำเที่ยว นักทดลองเที่ยวที่เหมาะสมในแต่ละเส้นทาง อาทิ ผู้สูงอายุ กลุ่มวัยรุ่น/วัยทำงาน เป็นต้น เพื่อรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลายในการพัฒนาปรับปรุงเส้นทางให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับวัฒนธรรม โดยสร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวสวมใส่ผ้าทอพื้นเมืองน่านท่องเที่ยวเมืองน่าน ภายใต้แคมเปญ “ใส่เสื้อ นุ่งซิ่น กินแอ่ว เมืองน่าน” ระหว่างวันที่ 16 พฤษภาคม – 16 กรกฎาคม 2560 โดยตั้งบูทกิจกรรม ณ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว บริเวณลานช่วงเมืองน่าน ได้รับความร่วมมือจากนักท่องเที่ยวในการร่วมกิจกรรมพร้อมคำแนะนำต่างๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาแบรนด์ และแบรนด์ “น่านเนื้อเจ้า” ได้รับผลตอบรับที่ดีจากการโปรโมทผ่านทาง Facebook Fanpage “น่านเนื้อเจ้า” อีกด้วย ทั้งนี้ กลุ่มทอผ้า 4 ชุมชน ได้แก่ กลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านเชียงราย ตำบลคูใต้ กลุ่มทอผ้าบ้านชาวหลวง ตำบลบ่อสวก กลุ่มทอผ้าบ้านนาปางพัฒนา ตำบลนาข้าว และกลุ่มทอผ้าโฮงเจ้าฟองคำ ตำบลในเวียง มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ทั้งด้านคุณภาพการทอ รวมไปถึงคุณภาพการตัดเย็บให้ได้ตามมาตรฐานมากขึ้น
- จัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชนวนเกษตรดงเย็น พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุ้มทอง ในการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ครบวงจรเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยจัดกิจกรรม Workshop : Organic Family กิจกรรมสำรวจแมลงในฟาร์มออร์แกนิก “จับ ดู รู้ ปล่อยแมลง” และ ศิลปะจากแมลงในฟาร์มออร์แกนิก เป็นต้น
- ชุมชนขยายผลเข้าร่วมกระบวนการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานการรับรองแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 19 ชุมชน ประกอบด้วย อพท.1 (พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง) จำนวน 4 ชุมชน คือ ชุมชนหาดเล็ก ชุมชนคลองใหญ่ ชุมชนไม้รูด และชุมชนบ้านยายม่อม อพท.3 (พื้นที่พิเศษเมืองพญาและพื้นที่เชื่อมโยง) จำนวน 4 ชุมชน คือ บ้านเนินพลับหวาน บ้านหนองปรือ ชุมชนนาเกลือ และชุมชนหนองปลาไหล อพท.4 (พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย – ศรีสัชนาลัย – กำแพงเพชร) จำนวน 5 ชุมชน คือ บ้านกล้วย ชุมชนอ่างทอง เทศบาลเมืองกำแพงเพชร ชุมชนท่าชัย-ศรีสัชนาลัย และชุมชนหนองอ้อ อพท.5 (พื้นที่พิเศษเลย) จำนวน 3 ชุมชน คือ ชุมชนนาอ้อ ชุมชนชัยพฤกษ์ และชุมชนภูป่าเปาะ อพท.6 (พื้นที่พิเศษเมืองแก่นา) จำนวน 2 ชุมชน คือ ชุมชนม่วงดีด และชุมชนนาข้าว และ อพท.7 (พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุ้มทอง) จำนวน 1 ชุมชน คือ ชุมชนอุ้มทอง (เขาพระ-หนองเสือ)
- เตรียมความพร้อมให้กับชุมชน/ภาคีเครือข่าย และจัดกระบวนการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยการจัดกิจกรรมให้ชุมชนบ้านพองหนีบ และบ้านนาเจริญ อ.ภูกระดึง จ.เลย ซึ่งเป็นเครือข่ายใหม่ได้เข้าไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชมรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ภูป่าเปาะ พร้อมถอดบทเรียนจากการได้ไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อนำมาปรับปรุง และพัฒนาให้ชุมชนมีความพร้อมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

- พัฒนาริมคลองนาเกลือร่วมกับกลุ่มอนุรักษ์อ่าวนาเกลือ และสำนักสิ่งแวดล้อมเมืองพัทยา โดยจัดกิจกรรมฝึกอบรมและสร้างการมีส่วนร่วมในพื้นที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาตินาเกลือ เพื่อฟื้นฟูและรักษาระบบนิเวศเพื่อรองรับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมการจัดการขยะในพื้นที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติคลองนาเกลือให้มีได้ และประชาชนสามารถสร้างรายได้จากการให้บริการและจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกให้แก่นักท่องเที่ยวที่พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย – ศรีสัชนาลัย - กำแพงเพชร เพื่อให้มีองค์ความรู้และภาคภูมิใจในการเป็นมรดกโลกและเมืองประวัติศาสตร์ มีศักยภาพในการต้อนรับนักท่องเที่ยวและดำเนินกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ก่อเกิดรายได้แก่ประชาชนในชุมชนจากการท่องเที่ยว
- อพท. ร่วมกับ ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนนาเกลือและกลุ่มประมงเรือเล็กบ้านนาเกลือ ดำเนินการพัฒนาตลาดเก่านาเกลือ และจัดกิจกรรมเปิดตลาดเก่าชุมชนนาเกลือ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวแห่งใหม่ ให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการสืบทอดวิถีวัฒนธรรม และดำรงไว้ซึ่งความเป็นเอกลักษณ์ดั้งเดิมของชุมชน ส่งผลให้ชุมชนเกิดความตื่นตัวและมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูวิถีชีวิตดั้งเดิม สืบทอดวัฒนธรรมอันดีงามของชุมชน และประชาชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน
- พัฒนาระบบสนับสนุนการวางแผนการพัฒนาพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พื้นที่คุ้มบางกะเจ้า ซึ่งรวมถึงการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ เพื่อสนับสนุนการเรียกใช้ การวิเคราะห์เชิงพื้นที่ และการประมวลผลข้อมูลในรูปของแผนที่ ตารางข้อมูล และการจัดทำระบบนำเสนอข้อมูลเชิงพื้นที่ทางด้านการท่องเที่ยวผ่าน Web Browser โดยสามารถเรียกใช้และนำเสนอข้อมูล ให้แสดงผลร่วมกันได้
- ติดตั้งกล้องวงจรปิด เพื่อเก็บข้อมูลภาคสนามจำนวนนักท่องเที่ยว สำหรับใช้ในการเปรียบเทียบและปรับแต่งค่าการตรวจนับจำนวนนักท่องเที่ยวของระบบ ให้มีความแม่นยำที่ดียิ่งขึ้น
- จัดทำคู่มือท่องเที่ยวอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อแนะนำเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง (Mobile Application) ระยะที่ 2 โดยเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง จำนวน 200 แห่ง
- พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย – ศรีสัชนาลัย - กำแพงเพชร เพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 11 แห่ง ได้แก่ ชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย ชุมชนเทศบาลเมืองกำแพงเพชรชุมชนหนองอ้อ ชุมชนบ้านกล้วย ชุมชนท่าชัย-ศรีสัชนาลัย ชุมชนตำบลอ่างทอง ชุมชนตำบลวังทองแดง ชุมชนตำบลเทพนคร ชุมชนตำบลทรงธรรม ชุมชนบ้านคูกพัฒนา และชุมชนเทศบาลตำบลปากกุมเกาะ เพื่อให้ชุมชนทั้ง 11 แห่งได้บริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้ และก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชนจากการท่องเที่ยว ส่งผลให้คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น
- ดำเนินการสำรวจระดับความอยู่ดีมีสุขของประชาชนในพื้นที่พิเศษจำนวน 30 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 12,000 ตัวอย่าง ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2559 – 31 มีนาคม 2560 โดยเก็บข้อมูลแล้วเสร็จ 30 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 12,000 ตัวอย่าง และสรุปผลการสำรวจระดับความอยู่ดีมีสุขของประชาชนในพื้นที่พิเศษประจำปี 2560 ในรอบ 9 เดือน (1 ตุลาคม 2559 – 30 มิถุนายน 2560) พบว่า ประชาชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างผ่านเกณฑ์ประเมินระดับความอยู่ดีมีสุขของ อพท. จำนวน 10,708 คน คิดเป็น ร้อยละ 89.23 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด
- ดำเนินการประเมินและวิเคราะห์รายได้ชุมชนประจำปี 2560 จำนวน 443 ครัวเรือน โดยจำแนกเป็นชุมชนเดิมจำนวน 6 ชุมชน กลุ่มเป้าหมาย 185 ครัวเรือน และชุมชนใหม่จำนวน 8 ชุมชน กลุ่มเป้าหมาย 285 ครัวเรือน พบว่า รายได้ชุมชนเดิม เพิ่มขึ้นร้อยละ 562 และชุมชนใหม่มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 146.82 (รวมรายได้ 30.75 ล้านบาท)