

1. ข้อมูลพื้นฐาน

1.1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานของรัฐประเภทองค์การมหาชนที่จัดตั้งโดยพระราชกฤษฎีกาตามประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อ พ.ศ. 2545 ทั้งนี้เพื่อให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการส่งเสริม พัฒนา กำกับดูแล ประสาน และอำนวยความสะดวก ในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดนิทรรศการ และสนับสนุนให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมของประเทศในการจัดการประชุมและการจัดนิทรรศการ เพื่อให้เกิดภาพความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศ รวมทั้งให้บริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่บุคลากรเกี่ยวกับธุรกิจการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย

1.2 วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2545 กำหนดวัตถุประสงค์การจัดตั้งไว้ ดังนี้

- 1) ส่งเสริมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- 2) สนับสนุน หรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทยอันเป็นการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย
- 3) ให้การบริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญ และทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 4) เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ
- 5) ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

1.3 รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกา : นายกรัฐมนตรี (มอบหมายรองนายกรัฐมนตรี : พลตรีสนั่น ขจรประศาสน์)

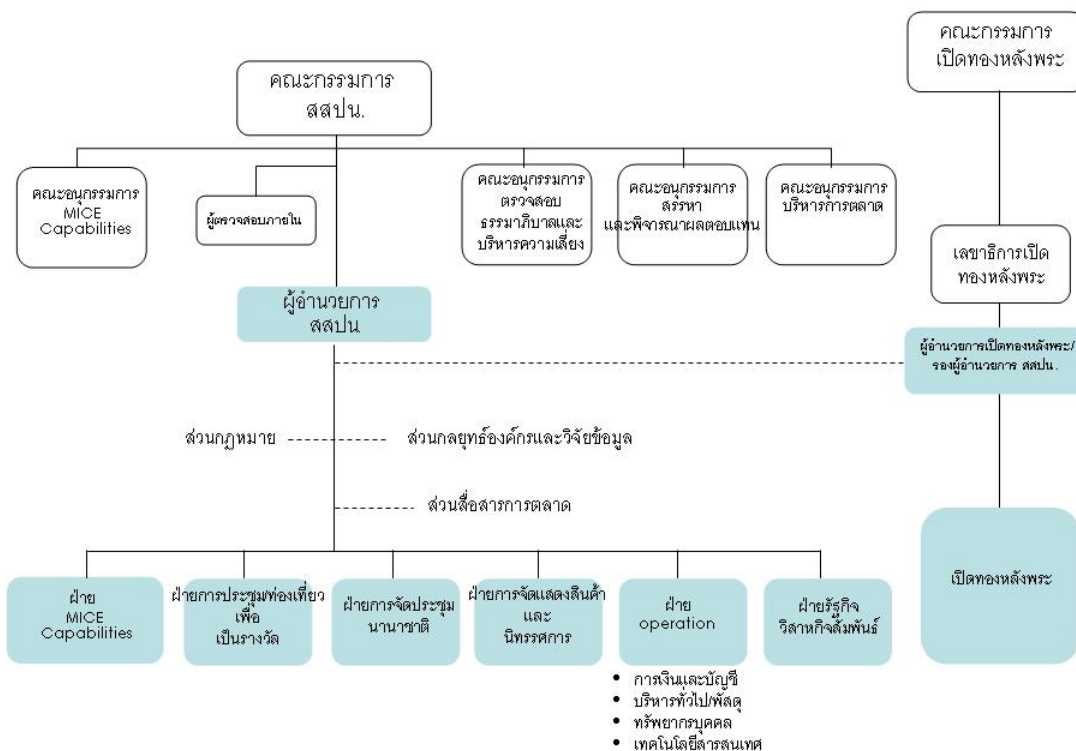
1.4 ผู้อำนวยการ : นายอรรคพล สรสุชาติ

1.5 รายชื่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการ	ตำแหน่ง
1) นายอนุศักดิ์ อินทรภูวศักดิ์	ประธานกรรมการ
2) อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก	กรรมการ
3) อธิบดีกรมสารนิเทศ	กรรมการ
4) อธิบดีกรมศุลกากร	กรรมการ
5) ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	กรรมการ
6) พลตำรวจตรีชรินทร์ชัย อนันตสมบุรณ์	กรรมการ
7) นางสาวพอใจ พุกกะคุปต์	กรรมการ

8) นายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา	กรรมการ
9) นายพรธรรมพี ชินะโชติ	กรรมการ
10) นายสุรพงษ์ เตชะหรวุจิตร	กรรมการ
11) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ	กรรมการและเลขานุการ

1.6 โครงสร้างและอัตรากำลัง



อัตรากำลัง เจ้าหน้าที่ 89 อัตรา ลูกจ้าง 12 อัตรา

1.7 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยเป็นจุดหมายหลักในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดแสดง สิ้นค้าระดับโลกในภูมิภาคเอเชีย”

พันธกิจ

- 1) เพื่อเพิ่มรายได้เข้าประเทศไทย ซึ่งถือเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านอุตสาหกรรมไมซ์
- 2) เพื่อสร้างศักยภาพทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยสู่การแข่งขันในตลาดโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1) การดำเนินงาน (WIN) – ดำเนินการเชิงรุกโดยมุ่งเน้นที่การประมุขสิทธิ์และการดำเนินงานเข้าประเทศ

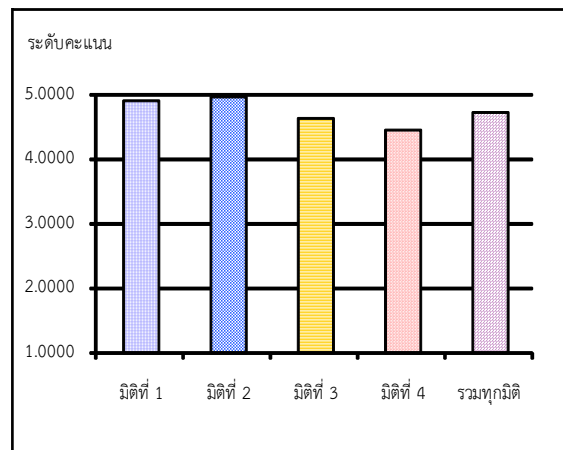
- 2) การสนับสนุน/ส่งเสริม (PROMOTE) - เสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะ ศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไมซ์
- 3) การพัฒนา (DEVELOP) - สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนา อุตสาหกรรมไมซ์ร่วมกัน

2. สรุปผลในภาพรวม

ผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ในภาพรวม ได้คะแนน 4.7430 ซึ่งอยู่ในระดับดี มาก สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้มาก โดยเฉพาะผลการปฏิบัติงานในมิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงานซึ่งเป็นไปตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของ สสปน. และมิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน ที่ได้คะแนน 5.0000, 4.9185 และ 4.6667 เนื่องจากผู้บริหารให้ความสำคัญในการติดตามผลการปฏิบัติงานโดยมีการนำเสนอคณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ สำหรับผลการปฏิบัติงานในมิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กรอยู่ในระดับดี ได้คะแนน 4.4663

2.1 ตารางสรุปคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

ผลประเมินแยกตามมิติ	น้ำหนัก	ผลคะแนน
มิติที่ 1 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	37%	4.9185
มิติที่ 2 คุณภาพการให้บริการ	10%	5.0000
มิติที่ 3 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	10%	4.6667
มิติที่ 4 การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	30%	4.4663
รวมทุกมิติ	87%	4.7430



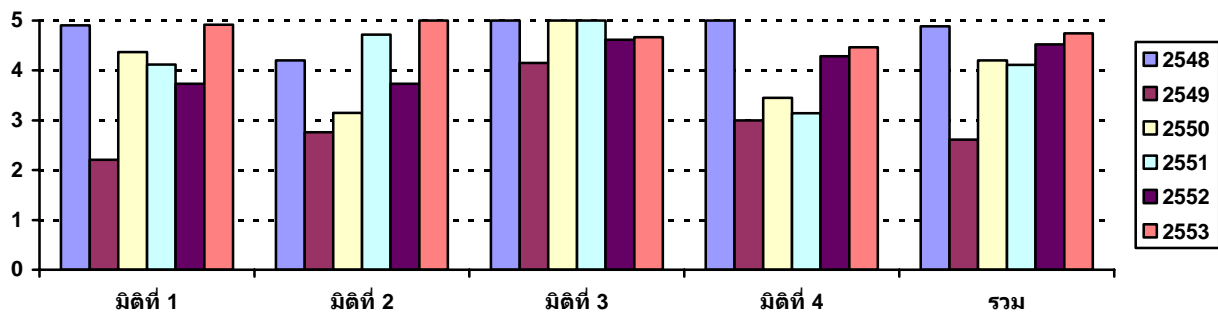
ตารางสรุปคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของ										
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)										
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553										

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน			
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน		37								4.9185	
1.1 จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ไม่รวมรายได้จากผู้ติดตามธุรกิจ MICE) (ล้านบาท) : ผลการสำรวจโดย IP&C	ล้านบาท	7	น้อยกว่ารายได้ในปี 2552 ร้อยละ 23	น้อยกว่ารายได้ในปี 2552 ร้อยละ 11.5	เท่ากับรายได้ในปี 2552	มากกว่ารายได้ในปี 2552 ร้อยละ 11.5	มากกว่ารายได้ในปี 2552 ร้อยละ 23	18.05	4.5693	0.3676	ก.พ.ร. ในการประชุมครั้งที่ 4/2554 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2554 พิจารณาเห็นชอบให้ปรับเกณฑ์การให้คะแนน
1.2 ร้อยละของจำนวนบริษัทที่มีการจัดประชุมภายในประเทศเทียบกับจำนวนบริษัทที่ สสปน. จัด Road show (Domestic MICE)	ร้อยละ	3	5.0	7.5	10	12.5	15	20	5.0000	0.1724	
1.3 จำนวนครั้งที่ชนะการประมูลสิทธิ์การจัดประชุม	ครั้ง	8	18	20	22	24	26	33	5.0000	0.4598	

* ยกเลิกตัวชี้วัดตามผลการพิจารณาอุทธรณ์ 2 ตัวชี้วัด คือ ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนของงานแสดงสินค้าที่ได้รับการยกระดับให้เป็นนานาชาติมากขึ้น น้ำหนักร้อยละ 7 และตัวชี้วัดที่ 1.5 อันดับของประเทศไทยด้านประเทศที่เป็นจุดมุ่งหมายสำหรับการจัดงานด้านไม้ซี้ น้ำหนักร้อยละ 6 ทำให้น้ำหนักรวมไม่เต็มร้อยละ 100

2.2 ตารางเปรียบเทียบผลการประเมินรายปีของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548-2553

คะแนน พ.ศ.	มิติที่ 1	มิติที่ 2	มิติที่ 3	มิติที่ 4	รวม
2548	4.9043	4.2000	5.0000	5.0000	4.8811
2549	2.2073	2.7600	4.1480	3.0000	2.6152
2550	4.3667	3.1440	5.0000	3.4504	4.1994
2551	4.1164	4.7200	5.0000	3.1400	4.1140
2552	3.7300	3.5646	4.6154	4.2829	3.9226
2553	4.9185	5.0000	4.6667	4.4663	4.7430



3. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

3.1 มิตที่ 1 ด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ 37) ค่าคะแนนที่ได้ 4.9185

สสพ. มีการกำหนดตัวชี้วัดที่เป็นผลการดำเนินงานทั้งผลผลิตและผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของ สสพ. ซึ่งมีผลการดำเนินงานโดยสรุป ดังนี้

ด้านการกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย สสพ. ได้ดำเนินการกระตุ้นและส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ภายใต้วิฤตการณ์ทางการเมืองซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ โดยรายได้จากการใช้จ่ายของนักเดินทางที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยเพื่อเข้าร่วมการประชุมต่างๆ การเข้ามาท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล รวมถึงผู้แสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ มีจำนวน 53,121 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 คิดเป็นร้อยละ 18 ทั้งนี้ สสพ. ร่วมกับผู้นำด้านต่างๆ ในภาคอุตสาหกรรมไมซ์ จัดทำ White Paper เพื่อต่อยอดความคิดจากทุกภาคส่วนให้อุตสาหกรรมผ่านพ้นวิกฤติ โดยมีผลการดำเนินงานในช่วงปี 2549 – 2553 ดังนี้

รายได้จากการใช้จ่ายของ ผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย	หน่วย : ล้านบาท	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ปี 2549	66,602	64.0
ปี 2550	59,735	-10.0
ปี 2551	61,570	3.0
ปี 2552	45,000	-27.0
ปี 2553	53,121	18.0

สสพ. ได้ให้ความสำคัญมากขึ้นเป็นลำดับกับการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศ นอกเหนือจากการนำนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศเข้าในประเทศไทย ทั้งนี้ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากหน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) รวมถึงหน่วยงานระดับจังหวัด เช่น จังหวัดเชียงใหม่ กรุงเทพฯ และพัทลุง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม แม้ว่าไทยจะมีความพร้อมของสถานที่จัดประชุมในประเทศ แต่ยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักและส่วนใหญ่ยังกระจุกตัวอยู่ในเมืองใหญ่

ด้านการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย สสพ. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผลักดันให้ประเทศไทยได้รับสิทธิ์การจัดประชุมสำคัญและการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการที่สามารถเสริมภาพลักษณ์ของประเทศจำนวนทั้งสิ้น 33 งาน อย่างไรก็ตามมีความเสี่ยงที่การจัดงานจะถูกยกเลิกหรือเลื่อนการประชุมออกไปจากปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทย

3.2 มิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ (น้ำหนักร้อยละ 10) ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

สสพ. ได้ให้หน่วยงานภายนอกดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการของ สสพ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ผลการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างพบว่ามีระดับความพึงพอใจโดยเฉลี่ยร้อยละ 74 ได้คะแนนที่ระดับ 5.0000 ทั้งนี้ ประเด็นหลักที่ผู้รับบริการให้คะแนนความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ การเสริมสร้างขีดความสามารถ/เสริมสร้างรากฐาน ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยย่อยที่ผู้รับบริการให้ความสำคัญสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรม การพัฒนามาตรฐานของอุตสาหกรรมไม่ซีให้เทียบเท่าระดับสากล และการให้บริการด้านข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม่ซี

3.3 มิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ 10) ค่าคะแนนที่ได้ 4.6667

สสพ. ได้จัดทำฐานข้อมูลและจัดทำบัญชีต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตของปีงบประมาณ พ.ศ.2552 ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดได้แล้วเสร็จ และรายงานผลให้สำนักงาน ก.พ.ร. รับทราบ พร้อมทั้งวิเคราะห์หาสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนในด้านต่างๆ พร้อมทั้งจัดทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน อาทิ การลดค่าใช้จ่ายในการพิมพ์ ค่าการจัดส่งเอกสาร ค่าใช้จ่ายวัสดุสิ้นเปลืองสำนักงาน ค่าโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ และค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นต้น ซึ่งผลการดำเนินงานตามแผนส่วนใหญ่บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

3.4 มิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (น้ำหนักร้อยละ 30) ค่าคะแนนที่ได้ 4.4663

ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร

การประเมินระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กรเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างมากของการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์กรมหาชน ผลการประเมินจะแสดงให้เห็นว่าองค์กรสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ได้รับการวางรากฐานให้มีศักยภาพในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม มิใช่เพื่อการบรรลุเป้าหมายระยะสั้นเท่านั้น

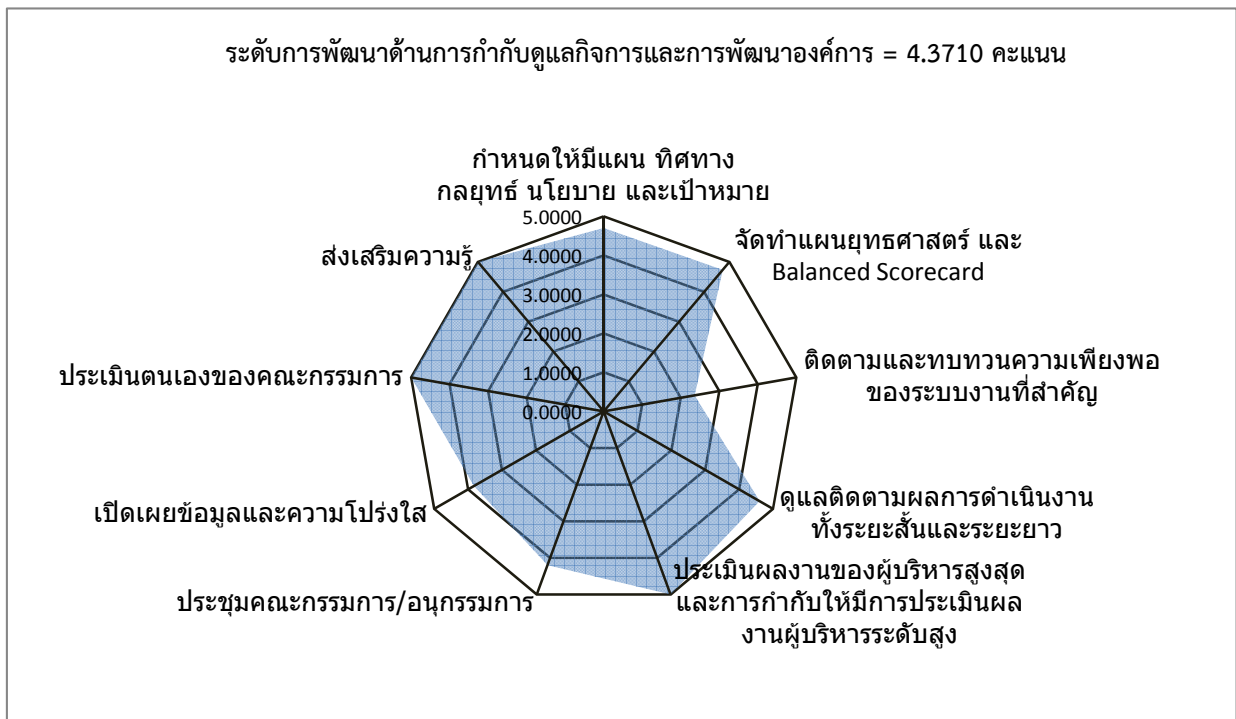
การประเมินในที่นี่ให้ความสำคัญกับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลตนเองที่ดี โดยพิจารณาจากกระบวนการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลที่ดี และการสนับสนุนให้คณะกรรมการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล

จำแนกตามประเด็นการประเมินผลย่อย ได้ดังนี้

ประเด็นการประเมินผล		น้ำหนัก (แปลงเป็น 100)	ผลการประเมิน (คะแนนเต็ม = 5)
1	บทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	80	
1.1	การกำหนดให้มีแผน ทิศทาง กลยุทธ์ นโยบายและเป้าหมาย	10	4.7000
1.2	การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และระบบ Balanced scorecard	15	4.7333

1.3	การติดตามและทบทวนความเพียงพอของระบบงานที่สำคัญ	10	2.3600
1.4	การดูแลติดตามผลการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว	10	4.6000
1.5	การประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุดและการกำกับให้มีการประเมินผลงานผู้บริหารระดับสูง (รองจากผู้บริหารระดับสูงสุด 2 ระดับ)	10	5.0000
1.6	การประชุมคณะกรรมการ/อนุกรรมการ	10	4.2000
1.7	การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	15	3.8333
2	การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ	20	
2.1	การประเมินตนเองของคณะกรรมการ	10	5.0000
2.2	การส่งเสริมความรู้ ความสามารถของคณะกรรมการ	10	5.0000

ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร = 4.3710 คะแนน



- 1) มีข้อมูลสนับสนุนที่ประชุมคณะกรรมการบริหารในการพิจารณากำหนดแผน ทิศทาง กลยุทธ์ นโยบาย และเป้าหมาย มีความโดดเด่นในการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติกับแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน
- 2) คณะกรรมการบริหารดูแลติดตามผลการดำเนินงานทั้งในด้านการเงินและภารกิจหลักอย่างสม่ำเสมอ และมีการติดตามผลตามข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะ
- 3) สสปน. จัดให้มีระบบการประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุดและการกำกับให้มีการประเมินผลงานผู้บริหารระดับสูง (รองจากผู้บริหารระดับสูงสุด 2 ระดับ)
- 4) คณะกรรมการบริหารมีส่วนร่วมในการเข้าประชุมในระดับสูง ซึ่งจากการประชุมทั้งหมด 13 ครั้งในปีงบประมาณ 2553 การประชุมทุกครั้งมีจำนวนคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมเกินกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด
- 5) สสปน. ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญ โดยเผยแพร่ผ่านทางรายงานประจำปี และ เว็บไซต์ของสำนักงาน

6) สสปน. ส่งเสริมความรู้ ความสามารถของคณะกรรมการโดยจัดกิจกรรมในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การอบรมหลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน สถาบันพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูงภาครัฐ (พ.ค.- มี.ย.) งานสัมมนา Thailand Competitiveness Conference 2010 งาน TCEB China Road Show 2010 และงานมหกรรมโลก World Expo เป็นต้น

ด้านการพัฒนาบุคลากร

สสปน. ดำเนินการประเมินขีดสมรรถนะของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายจำนวน 58 คนจาก 6 ฝ่ายงาน โดยผู้อำนวยการฝ่ายเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินผล ผลที่ได้จากการประเมินพบว่ามีบุคลากรจำนวน 38 คนที่มีขีดสมรรถนะที่ดีขึ้นหรือเหมาะสมกับตำแหน่งงานที่กำหนดไว้ หรือคิดเป็นร้อยละ 55 ของจำนวนบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งมีผลการดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมายที่ สสปน. กำหนดไว้เล็กน้อย ได้รับคะแนนที่ระดับ 4.0340

ด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ

สสปน. ได้ดำเนินการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และมีการทบทวนความเหมาะสมของระบบฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงใช้ระบบสารสนเทศเป็นช่องทางในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมของสำนักงานให้กับสาธารณชนทราบ โดยผู้บริหารของสำนักงานมีความเข้าใจทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและให้การสนับสนุนในการดำเนินงานเป็นอย่างดี

4. จุดเด่น / พัฒนาการที่ดี ขององค์การมหาชน

1) ความพร้อมของสถานที่จัดประชุมในประเทศไทย ความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กรนานาชาติเป็นจุดแข็งที่ สสปน. นำมาใช้ในการบูรณาการแผนงานโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์

2) สสปน. ดำเนินการยกระดับงานแสดงสินค้าและนิทรรศการที่มีอยู่ในประเทศไทยให้เป็นนานาชาติมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งให้ความสำคัญทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยมุ่งเน้นเพิ่มจำนวนบริษัทจากต่างประเทศที่เข้าร่วมแสดงสินค้า จำนวนชาติของบริษัทที่เข้าร่วมแสดงสินค้า รวมทั้งจำนวนผู้เข้าชมงานจากต่างประเทศ

3) สสปน. สร้างโอกาสให้ประเทศไทยได้รับสิทธิการจัดประชุมสำคัญและการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สสปน. ดำเนินการสร้างงานใหม่ในหลายรูปแบบ อาทิ การจัดงานซึ่งเคยจัดในประเทศอื่นให้เข้ามาจัดในประเทศไทย การจำลองงานในลักษณะเดียวกันหรือคล้ายคลึงกันซึ่งเคยจัดในประเทศอื่น แต่ไม่เคยจัดในประเทศไทย และรวมถึงการมีนวัตกรรมการสร้างงานซึ่งไม่เคยจัดที่ใดในโลกขึ้นมาใหม่ในประเทศไทย

5. ข้อสังเกตเพื่อการปรับปรุง

1) ผลการดำเนินงานที่สำคัญของ สสปน. ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากภาพลักษณ์ของประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ ดังนั้น การบริหารความเสี่ยงในด้านนี้ รวมทั้งการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ จึงถือเป็นความท้าทายที่สำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อบรรลุเป้าหมายขององค์กร

2) สสปน. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกให้สถานที่ประชุมในไทยเป็นที่รู้จัก และกระจายสถานที่ประชุมให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

3) นอกจากการวัดผลจำนวนครั้งที่มีการจัดประชุมภายในประเทศ สสปน. ควรพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลรายได้ที่เกิดจากการจัดประชุมภายในประเทศเพื่อใช้กำกับและติดตามประเมินผลต่อไป

4) สสปน. ควรพิจารณาวางระบบบริหารจัดการที่สำคัญ ได้แก่ การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาระบบสารสนเทศ โดยกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน มีการวางแผนการดำเนินงาน การนำไปปฏิบัติและผู้บริหารมีการกำกับติดตามอย่างสม่ำเสมอ

.....