

รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (สศส.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

| วัตถุประสงค์การจัดตั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                      | ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------|
| 1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ<br>2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน สาธารณชน และสถาบันการศึกษา<br>3. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น<br>4. พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ<br>5. เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม<br>6. ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ | งบประมาณ                                                                                             | 318.38                             | ล้านบาท         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | รายได้*                                                                                              | 57.91                              | ล้านบาท         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | เงินทุนสะสม                                                                                          | 7.85                               | ล้านบาท         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง)                                                                          | 123/88                             | คน              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ค่าใช้จ่ายบุคลากร                                                                                    | 75.99                              | ล้านบาท         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน+เงินทุนสะสม +รายได้) (ไม่รวมครุภัณฑ์) | 384.14                             | ล้านบาท         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร (ตามมาติคณะรัฐมนตรี 28 พฤษภาคม 2561)                                    | ร้อยละ 19.78                       |                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | * ที่มาของรายได้ มาจาก                                                                               |                                    |                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1) รายได้คงเหลือจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2563                                                              |                                    |                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2) รายได้จากการดำเนินงาน                                                                             |                                    |                 |
| 3) รายได้จากโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                      |                                    |                 |
| 4) รายได้จากเงินสนับสนุนสปอนเซอร์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                      |                                    |                 |
| 5) รายได้จากเงินสนับสนุน MOU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                      |                                    |                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2564                                                                      |                                    |                 |
| คณะกรรมการองค์การมหาชน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                      |                                    |                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                      | วันที่ได้รับแต่งตั้ง               | วันที่หมดวาระ   |
| ประธานกรรมการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1. นางอรรชกา สีบุญเรือง                                                                              | 25 ธันวาคม 2561                    | 24 ธันวาคม 2565 |
| กรรมการโดยตำแหน่ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2. ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม                                                           | -                                  | -               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3. ปลัดกระทรวงพาณิชย์                                                                                | -                                  | -               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4. ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม                                                                             | -                                  | -               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 5. เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ                                                      | -                                  | -               |
| กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6. นายวรรณชัย บุญบำรุง                                                                               | 26 พฤศจิกายน 2562                  | 24 ธันวาคม 2565 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 7. นางสีลาภรณ์ บัวสาย                                                                                | 25 ธันวาคม 2561                    | 24 ธันวาคม 2565 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 8. นางการดี เลียวไพโรจน์                                                                             | 25 ธันวาคม 2561                    | 24 ธันวาคม 2565 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 9. นายสุรพงษ์ เลิศสิทธิชัย                                                                           | 25 ธันวาคม 2561                    | 24 ธันวาคม 2565 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10. นายแดน ศรีมณี                                                                                    | 25 ธันวาคม 2561                    | 24 ธันวาคม 2565 |
| กรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 11. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์<br>นายอภิสิทธิ์ ไส้สัตรูไกล                        | 1 กุมภาพันธ์ 2562                  | 13 พฤษภาคม 2565 |
| วิสัยทัศน์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                      |                                    |                 |
| องค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจของประเทศ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                      |                                    |                 |

**แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564**  
**สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)**

| ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน |                     | ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน |
|-----------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|
| สรุปผลการประเมินระดับองค์กร*                  | คะแนนรวมถ่วงน้ำหนัก | ITA**                               |
| ระดับดีมาก                                    | 92.25 คะแนน         | 94.94 คะแนน                         |

| ส่วนที่ 3 ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI)                                                                                                                                                                                                       |                                                                                |                                                                                                                                     |                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| ตัวชี้วัด monitor                                                                                                                                                                                                                                                   | ค่าเป้าหมาย                                                                    |                                                                                                                                     |                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2564                                                                           | 2565                                                                                                                                | 2566                                                                          |
| 1. มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ<br>(คำนวณจากงบประมาณ X 1.955 ซึ่งเป็น Value-Added Multiplier ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยหากได้รับงบประมาณดำเนินการปรับลดลงจากกรอบที่วางแผนไว้ สามารถปรับเป้าหมายของมูลค่าที่สร้างได้ลดลงเป็นสัดส่วนตามที่เสนอ)                            | 662.43 ล้านบาท<br>(318.38X1.955)                                               | 909.08 ล้านบาท<br>(465.00X1.955)<br>ประมาณการตั้งแต่จัดตั้งฯ ปี 2561 โดยปี 2565 ได้รับการจัดสรรจริง 309.50 ล้านบาท โดยไม่รวมงบลงทุน | 909.08 ล้านบาท<br>(465.00X1.955)<br>ประมาณการตั้งแต่จัดตั้งฯ ปี 2561          |
| <b>ผลการดำเนินงานปี 2564 :</b> สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีผลรวมมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ จำนวน 1,074.42 ล้านบาท                                                                                                                                                   |                                                                                |                                                                                                                                     |                                                                               |
| 2. การจัดทำ Thailand Creativity Index                                                                                                                                                                                                                               | จัดเก็บข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) ตามตัวชี้วัดของ Thailand Creativity Index | จัดเก็บข้อมูลเชิงลึกและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจาก Thailand Creativity Index                                                       | จัดเก็บข้อมูลเชิงลึกและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจาก Thailand Creativity Index |
| <b>ผลการดำเนินงานปี 2564 :</b> เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดย สศส. ได้จัดเก็บข้อมูลพื้นฐาน (baseline data) ตามตัวชี้วัดของ Thailand Creativity Index แล้วเสร็จ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ สศส. แล้วในการประชุมครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 |                                                                                |                                                                                                                                     |                                                                               |

หมายเหตุ :

\* สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป

ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 – 89.99 คะแนน

ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 – 74.99 คะแนน

ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

\*\* ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

## ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน

| ตัวชี้วัด                                                                                                                   | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | เกณฑ์การประเมิน                             |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                             | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                    |                                          |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------|
|                                                                                                                             |                     | เป้าหมาย<br>ขั้นต่ำ<br>(50)                 | เป้าหมาย<br>มาตรฐาน<br>(75)                                | เป้าหมาย<br>ขั้นสูง<br>(100)                                                                                                                                                                                                                                                | ผลการ<br>ดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                | คะแนนที่ได้<br>(เทียบจาก<br>ค่าเป้าหมาย) | คะแนน<br>ถ่วงน้ำหนัก |
| Performance Perspective                                                                                                     |                     |                                             |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                          |                      |
| องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (ร้อยละ 40)                                                                         |                     |                                             |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                          |                      |
| 1.1 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ |                     |                                             |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                          |                      |
| 1.1.1 ความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูล<br>และแผนพัฒนาอุตสาหกรรม<br>สร้างสรรค์                                                  | 5                   |                                             |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                          |                      |
| 1.1.1.1 การจัดทำฐานข้อมูล<br>อุตสาหกรรมสร้างสรรค์<br>รายสาขา                                                                | (2.5)               | จัดทำ<br>ฐานข้อมูล<br>แล้วเสร็จ<br>3 สาขา   | จัดทำ<br>ฐานข้อมูล<br>แล้วเสร็จ<br>4 สาขา                  | คณะกรรมการการ<br>สศส.<br>ให้ความ<br>เห็นชอบ<br>ฐานข้อมูล<br>4 สาขา                                                                                                                                                                                                          | คณะกรรมการการ<br>สศส.<br>ให้ความ<br>เห็นชอบ<br>ฐานข้อมูล<br>4 สาขา                                                                                                                                                                                                | 100                                      | 2.50                 |
| 1.1.1.2 ความสำเร็จของการจัดทำ<br>แผนพัฒนาอุตสาหกรรม<br>สร้างสรรค์รายสาขาและ<br>นำแผนไปสู่การปฏิบัติ                         | (2.5)               | จัดทำแผนฯ<br>ปี 2564<br>แล้วเสร็จ<br>4 สาขา | คกก. สศส.<br>ให้ความ<br>เห็นชอบแผนฯ<br>ปี 2564<br>(4 สาขา) | คณะกรรมการ<br>การนโยบาย<br>ส่งเสริม<br>เศรษฐกิจ<br>สร้างสรรค์<br>(กสศ.)<br>ให้ความ<br>เห็นชอบ<br>แผนฯ ปี 2564<br>(4 สาขา)<br>+ รายงาน<br>ผลการติดตาม<br>ประเมินผล<br>แผนฯ ปี 2564<br>ต่อ กสศ.<br><br>รายงานผลการ<br>ติดตาม<br>ประเมินผล<br>แผนฯ<br>ปี 2562-2563<br>(4 สาขา) | - จัดทำแผนฯ<br>ปี 2564<br>แล้วเสร็จ<br>(4 สาขา)<br><br>- รายงานผล<br>การติดตาม<br>ประเมินผลแผน<br>ปี 2562 - 2563<br>(4 สาขา)<br><br>- คกก. สศส.<br>ให้ความ<br>เห็นชอบแผนฯ<br>ปี 2564<br>(4 สาขา) แล้ว<br>ในการประชุม<br>ครั้งที่ 9/2564<br>วันที่ 27 ก.ย.<br>2564 | 75                                       | 1.88                 |

*Q.m*

| ตัวชี้วัด                                                                                                                                                 | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | เกณฑ์การประเมิน                                    |                                                    |                                                                                                                                                    | ผลการดำเนินงาน                                     |                                          |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------|
|                                                                                                                                                           |                     | เป้าหมาย<br>ขั้นต่ำ<br>(50)                        | เป้าหมาย<br>มาตรฐาน<br>(75)                        | เป้าหมาย<br>ขั้นสูง<br>(100)                                                                                                                       | ผลการ<br>ดำเนินงาน                                 | คะแนนที่ได้<br>(เทียบจาก<br>ค่าเป้าหมาย) | คะแนน<br>ถ่วงน้ำหนัก |
| 1.1.2 จำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจ<br>สร้างสรรค์ที่ขยายในภูมิภาค<br>ทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัล<br>แพลตฟอร์ม                                             | 5                   | แหล่งบ่มเพาะ<br>เชิงดิจิทัล<br>แพลตฟอร์ม<br>5 แห่ง | แหล่งบ่มเพาะ<br>เชิงดิจิทัล<br>แพลตฟอร์ม<br>6 แห่ง | แหล่งบ่มเพาะ<br>เชิงดิจิทัล<br>แพลตฟอร์ม<br>6 แห่ง<br>+<br>เพิ่มแหล่งบ่มเพาะ<br>เชิงกายภาพหรือ<br>ดิจิทัลแพลตฟอร์ม<br>อีก 1 แห่ง<br>รวมเป็น 7 แห่ง | แหล่งบ่มเพาะ<br>เชิงดิจิทัล<br>แพลตฟอร์ม<br>7 แห่ง | 100                                      | 5                    |
| 1.1.3 ความสำเร็จของย่านสร้างสรรค์<br>(พื้นที่ย่านเจริญกรุง)                                                                                               | 5                   |                                                    |                                                    |                                                                                                                                                    |                                                    | 100                                      | 5                    |
| 1) จำนวนธุรกิจที่เข้ามา<br>ประกอบการในพื้นที่                                                                                                             |                     | 23 ธุรกิจ                                          | 24 ธุรกิจ                                          | 25 ธุรกิจ                                                                                                                                          | 25 ธุรกิจ                                          |                                          |                      |
| 2) จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ใน<br>พื้นที่                                                                                                                     |                     | 13 ธุรกิจ                                          | 15 ธุรกิจ                                          | 17 ธุรกิจ                                                                                                                                          | 20 ธุรกิจ                                          |                                          |                      |
| 3) พื้นที่โดยรวมของธุรกิจ<br>สร้างสรรค์ในพื้นที่                                                                                                          |                     | 1,651<br>ตร.ม.                                     | 1,905<br>ตร.ม.                                     | 2,159<br>ตร.ม.                                                                                                                                     | 2,584<br>ตร.ม.                                     |                                          |                      |
| 1.1.4 ความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพ<br>ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์                                                                                         | 10                  |                                                    |                                                    |                                                                                                                                                    |                                                    |                                          |                      |
| 1.1.4.1 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจ<br>สร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น<br>และผู้ประกอบการใหม่<br>ภายหลังได้รับการพัฒนา<br>ศักยภาพและนำความรู้ไป<br>พัฒนาธุรกิจ * | (5)                 | ร้อยละ<br>25                                       | ร้อยละ<br>26                                       | ร้อยละ<br>28                                                                                                                                       | ร้อยละ<br>25.66                                    | 66.5                                     | 3.33                 |
| 1.1.4.2 ร้อยละของผู้ประกอบ<br>การธุรกิจสร้างสรรค์<br>รายใหม่ที่เพิ่มขึ้น                                                                                  | (5)                 | ร้อยละ<br>23.30<br>(117 ราย)                       | ร้อยละ<br>25.80<br>(129 ราย)                       | ร้อยละ<br>28.30<br>(142 ราย)                                                                                                                       | ร้อยละ<br>30.80<br>(154 ราย)                       | 100                                      | 5                    |
| 1.1.5 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจ<br>สร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และ<br>ผู้ประกอบการรายใหม่เกิด<br>ธุรกรรมจากกิจกรรมของ<br>เครือข่าย                         | 5                   | 47<br>รายการ                                       | 51<br>รายการ                                       | 55<br>รายการ                                                                                                                                       | 57<br>รายการ                                       | 100                                      | 5                    |

Q.32

| ตัวชี้วัด                                                                                                 | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | เกณฑ์การประเมิน                                                                                                                                                             |                                                                                                                              |                                                                                                                                                           | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                          |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------|
|                                                                                                           |                     | เป้าหมาย<br>ขั้นต่ำ<br>(50)                                                                                                                                                 | เป้าหมาย<br>มาตรฐาน<br>(75)                                                                                                  | เป้าหมาย<br>ขั้นสูง<br>(100)                                                                                                                              | ผลการ<br>ดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                          | คะแนนที่ได้<br>(เทียบจาก<br>ค่าเป้าหมาย) | คะแนน<br>ถ่วงน้ำหนัก |
| 1.2 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศของกระทรวงที่เกี่ยวข้อง/นโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาล |                     |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                              |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                          |                      |
| 1.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น                         | 10                  | พัฒนาเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 1 เมือง                                                                                                         | พัฒนาเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 1 เมือง<br><br>และรายงานผลการติดตามประเมินผลต่อคณะกรรมการการสศส. | พัฒนาเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 2 เมือง<br><br>และรายงานผลการติดตามประเมินผลต่อคณะกรรมการการสศส.                              | พัฒนาเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 2 เมือง<br><br>และรายงานผลการติดตามประเมินผลต่อคณะกรรมการการสศส.                                                                                                                                                                | 100                                      | 10                   |
| องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (ร้อยละ 30)                                       |                     |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                              |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                          |                      |
| 2.1 ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน                                |                     |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                              |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                          |                      |
| 2.1.1 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ *                                                 | 5                   | 1.88 ล้านบาท                                                                                                                                                                | 2.10 ล้านบาท                                                                                                                 | 2.15 ล้านบาท                                                                                                                                              | 1.88 ล้านบาท                                                                                                                                                                                                                                                                                | 50                                       | 2.50                 |
| 2.1.2 การประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ                                                             | 20                  | จัดทำรายงานผลการประเมินความคุ้มค่าของแต่ละโครงการ โดยมีประเด็นการประเมินและชุดข้อมูลครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดและส่งมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 15 ตุลาคม 2564 | เป้าหมายขั้นต่ำ + เข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ และได้รับผลการประเมินเฉลี่ย 75 คะแนน | เป้าหมายขั้นต่ำ + เข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ และได้รับผลการประเมินเฉลี่ย 95 คะแนน                              | จัดทำรายงานผลการประเมินความคุ้มค่าของแต่ละโครงการ โดยมีประเด็นการประเมินและชุดข้อมูลครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดและส่งมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 15 ตุลาคม 2564 + เข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ และได้รับผลการประเมินเฉลี่ย 88.17 คะแนน | 91.46                                    | 18.29                |
| 2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน                                                            | 5                   | -                                                                                                                                                                           | ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด                                                             | - ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และ<br>- ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริงไม่สูงกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณ | ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด (ร้อยละ 30) โดยใช้ร้อยละ 19.78 และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริงสูงกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณ                                                                                                               | 75                                       | 3.75                 |

| ตัวชี้วัด                                                                                                                   | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | เกณฑ์การประเมิน                                                     |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                      |                                          |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------|
|                                                                                                                             |                     | เป้าหมาย<br>ขั้นต่ำ<br>(50)                                         | เป้าหมาย<br>มาตรฐาน<br>(75)                                                                                       | เป้าหมาย<br>ขั้นสูง<br>(100)                                                                                                                                                      | ผลการ<br>ดำเนินงาน                                                                                                                                                                  | คะแนนที่ได้<br>(เทียบจาก<br>ค่าเป้าหมาย) | คะแนน<br>ถ่วงน้ำหนัก |
| Potential Perspective                                                                                                       |                     |                                                                     |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                     |                                          |                      |
| องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (ร้อยละ 20)                                                                          |                     |                                                                     |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                     |                                          |                      |
| 3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0                                                                        |                     |                                                                     |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                     |                                          |                      |
| 3.1.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล<br>1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) | 10                  | มีรายชื่อชุดข้อมูล<br>ที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามภารกิจที่เลือก | ชุดข้อมูลมีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ทุกชุดข้อมูลในกระบวนการทำงาน | - มีระบบบัญชีข้อมูล<br>- จัดทำข้อมูลเปิดที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะอย่างน้อย ร้อยละ 50 ของชุดข้อมูลเปิดในบัญชีข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด | - มีระบบบัญชีข้อมูลและ<br>- จัดทำข้อมูลเปิดที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะอย่างน้อย ร้อยละ 50 ของชุดข้อมูลเปิดในบัญชีข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร.กำหนด | 100                                      | 10                   |
| 3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)                                                    | 10                  | 250 คะแนน                                                           | 300 คะแนน                                                                                                         | 350 คะแนน                                                                                                                                                                         | 419.40 คะแนน                                                                                                                                                                        | 100                                      | 10                   |
| องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 10)                                                    |                     |                                                                     |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                     |                                          |                      |
| 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน                                             | 10                  | 100 คะแนน                                                           |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   | 100 คะแนน                                                                                                                                                                           | 100                                      | 10                   |
| คะแนนรวม                                                                                                                    |                     |                                                                     |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                     |                                          | 92.25                |
| สรุปผลการประเมินระดับองค์กร                                                                                                 |                     |                                                                     |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                     |                                          | ดีมาก                |

หมายเหตุ :

\* ตัวชี้วัดที่ขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดตัวชี้วัดตามมติคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (อ.กพม.) ครั้งที่ 9/2564 เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2564

สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป  
ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 – 89.99 คะแนน  
ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 – 74.99 คะแนน  
ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI)

| ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                              | ปี 2563                                                                 |                                                                                                                                                                                           | ปี 2564                                                                        |                                                                                                                                                                                                               | ปี 2565                                                                                                                                 | ปี 2566                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                        | เป้าหมาย                                                                | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                            | เป้าหมาย                                                                       | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                | เป้าหมาย                                                                                                                                | เป้าหมาย                                                                      |
| 1. มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (คำนวณจาก $\text{งบประมาณ} \times 1.955$ ซึ่งเป็น Value-Added Multiplier ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยหากได้รับการปรับลดลงจากกรอบที่วางแผนไว้ สามารถปรับเป้าหมายของมูลค่าที่สร้างได้ลดลงเป็นสัดส่วนตามที่เสนอ) | 556.02 ล้านบาท<br>(284.41 × 1.955)                                      | 1,839.40 ล้านบาท                                                                                                                                                                          | 662.43 ล้านบาท<br>(318.38 × 1.955)                                             | 1,074.42 ล้านบาท                                                                                                                                                                                              | 909.08 ล้านบาท*<br>(465.00 × 1.955)<br>*ประมาณการตั้งแต่จัดตั้งฯ ปี 2561 โดยปี 2565 ได้รับการจัดสรรจริง 309.50 ล้านบาท โดยไม่รวมงบลงทุน | 909.08 ล้านบาท*<br>(465.00 × 1.955)<br>*ประมาณการตั้งแต่จัดตั้งฯ ปี 2561      |
| 2. การจัดทำ Thailand Creativity Index                                                                                                                                                                                                  | จัดทำร่างข้อเสนอแนะแนวทางการจัดเก็บ Thailand Creativity Index แล้วเสร็จ | จัดทำร่างข้อเสนอแนะแนวทางการจัดเก็บ Thailand Creativity Index แล้วเสร็จ และเสนอต่อคณะกรรมการ สศส. ซึ่งได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว ในการประชุมครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2563 | จัดเก็บข้อมูลพื้นฐาน (baseline data) ตามตัวชี้วัดของ Thailand Creativity Index | จัดเก็บข้อมูลพื้นฐาน (baseline data) ตามตัวชี้วัดของ Thailand Creativity Index แล้วเสร็จ และเสนอต่อคณะกรรมการ สศส. ซึ่งได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว ในการประชุมครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 | จัดเก็บข้อมูลเชิงลึกและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจาก Thailand Creativity Index                                                           | จัดเก็บข้อมูลเชิงลึกและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจาก Thailand Creativity Index |



## สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

### 1. การพัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ 7,464 ราย ผ่านกิจกรรมที่สำคัญ เช่น

- 1.1 การบ่มเพาะผู้ประกอบการผ่านการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) และให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ (สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19) มากกว่า 30 กิจกรรม โดยมีหลักสูตรที่สำคัญ ดังนี้
  - กรุงเทพฯ: โครงการ CHANGE 2021: Visual Character Arts บ่มเพาะทางธุรกิจเพื่อพัฒนาธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ของผู้ประกอบการรายใหม่ โครงการต่อยอดและปฏิรูปผู้ประกอบการ OTOP ไทยสู่การเป็น Global OTOP โครงการจับคู่ธุรกิจสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจด้วย Design Thinking เป็นต้น
  - เชียงใหม่: การบริหารธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business Tutor) กิจกรรมยกระดับคุณภาพบริการของธุรกิจท่องเที่ยวในภาคเหนือด้วยวิธี Service Design (กลุ่มอาหาร) ในการเสวนาหัวข้อ "การเพิ่มมูลค่าอาหารจากทุนทางวัฒนธรรม" เป็นต้น
  - ขอนแก่น: การเพิ่มมูลค่าอาหารจากทุนทางวัฒนธรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการธุรกิจแกร่งด้วยการเงินการบัญชี การพัฒนาศักยภาพธุรกิจผ้าวิถีดุสิตเศรษฐกิจด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจสร้างสรรค์ด้านอาหารจากทุนทางวัฒนธรรม เป็นต้น
- 1.2 การจัดทำคอร์สออนไลน์ “CEA Online Academy” เพื่อนำเสนอองค์ความรู้เกี่ยวกับทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานและประกอบธุรกิจในอนาคต พัฒนาทักษะเดิมให้ทันกับยุคสมัย และเพิ่มทักษะใหม่ที่จำเป็นโดยในปี 2563 สศส. ได้จัดทำ 29 หลักสูตร และในปี 2564 ได้จัดทำหลักสูตรเพิ่มเติมอีก 17 หลักสูตรทำให้ปัจจุบันมี 46 หลักสูตร และมีจำนวนผู้เข้าเรียน (สะสม) มากกว่า 24,000 คน โดยมีหลักสูตรที่สำคัญ เช่น ทำให้เป็นธุรกิจ, Launchpad 2021 เตรียมความพร้อมก่อนออกสังเวียนธุรกิจ, How to Turn Your Novel Book into a Series, นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ทางเลือกใหม่ของผู้ประกอบการอาหารเดลิเวอรี่, เจาะเทรนด์โลก, MULTI DISCIPLINARY DESIGN รวมพลคนสร้างสรรค์เปลี่ยนโลกใหม่ด้วยการออกแบบ SMART PRODUCTS ออกแบบเพื่อโลกตอบโจทย์เทรนด์นวัตกรรม, และ SOCIAL ENTERPRISE พัฒนาธุรกิจผ่านแนวคิดสร้างสรรค์เพื่อชุมชน
- 1.3 การพัฒนาและจัดตั้งแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ขยายแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์เชิงดิจิทัลแพลตฟอร์มไปยังส่วนภูมิภาค โดยร่วมกับสถาบันการศึกษา จัดตั้ง miniTCDC LINK จำนวน 7 แห่ง ให้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งเชิงกายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งสิ้น 50 แห่ง ประกอบด้วย สศส. กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ขอนแก่น TCDC COMMONS สาขา AIS D.C. สาขา Seacon Square และ miniTCDC LINK 45 แห่ง ซึ่ง TCDC COMMONS เป็นโครงการที่เกิดจากความร่วมมือกับภาคเอกชนในการให้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ในสาขาเฉพาะทาง โดยในปี 2564 มีผู้ใช้บริการแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์มากกว่า 200,000 คน

### 2. การพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และกลไกสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์

- 2.1 พัฒน่าย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต้นแบบ 3 พื้นที่ ประกอบด้วย ย่านเจริญกรุง กรุงเทพฯ (ดำเนินการต่อเนื่องจากปี 2563) ย่านช้างม้อย เชียงใหม่ และย่านศรีจันทร์ ขอนแก่น โดยนำโมเดลการพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เจริญกรุง ซึ่งมี 11 ปัจจัยขับเคลื่อนย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative District Drivers) และยุทธศาสตร์ 5 ด้านของแผนปฏิบัติการส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์มาถอดบทเรียนและองค์ความรู้ที่ได้ และนำมาใช้ปรับใช้เพื่อพัฒนาย่านในจังหวัดเชียงใหม่และขอนแก่น โดยคำนึงถึงบริบทที่แตกต่างกันของแต่ละพื้นที่ รวมทั้งมีการจัดทำฐานข้อมูลย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการต่อยอดการพัฒนาพื้นที่และเศรษฐกิจชุมชนในมิติต่าง ๆ รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการเป็นเมืองต้นแบบผ่านการจัดการเทศกาลความคิดสร้างสรรค์ 3 เทศกาล โดยมีรายละเอียด ดังนี้
  - 1) สศส. มีการจัดเทศกาลงานออกแบบ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ และขอนแก่น เพื่อเป็นแพลตฟอร์มจัดแสดงงานและส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค โดยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคชุมชน โดยมีความสำเร็จในการจัดงาน คือ 1) การจัดเทศกาลงานออกแบบ เชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 5 - 13 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมามีผู้เข้าร่วมงาน/กิจกรรมกว่า 105,500 คน และสามารถสร้างมูลค่าเศรษฐกิจจากการจัดงานได้จำนวน 539.43 ล้านบาท
  - 2) การจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2564 ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม 2564 มีผู้เข้าชมงานผ่าน

### สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน 214,405 คน/ครั้ง ซึ่งมีกิจกรรมหลากหลาย และมีการจัด Online Market จำนวน 60 แปรนต์สินค้า มียอดคำสั่งซื้อจำนวน 1,092 คำสั่งซื้อ รวมเป็นยอดขายทั้งสิ้น 1.27 ล้านบาท มีการจัดกิจกรรมในพื้นที่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เจริญกรุง-ทรงวาด ตลาดน้อย อารีย์-ประดิพัทธ์ สามย่าน และทองหล่อ-เอกมัย โดยสามารถสร้างมูลค่าเศรษฐกิจจากการจัดงานได้จำนวน 225.20 ล้านบาท และ 3) การจัดเทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2564 ระหว่างวันที่ 9 กรกฎาคม – 12 กันยายน 2564 ณ 2 พื้นที่หลักของจังหวัดขอนแก่น คือ ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ศรีจันทร์ และบริเวณพื้นที่โดยรอบ สศส. ขอนแก่น ภายใต้แนวคิด Isan Crossing โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 151,594 คน สามารถสร้างมูลค่าเศรษฐกิจจากการจัดงานได้มากถึง 309.79 ล้านบาท เกิดการจ้างงานผู้ประกอบการ นักออกแบบ นักเรียน นักศึกษา และหน่วยงานต่าง ๆ จำนวน 1,350 ราย

- 2.2 พัฒนาเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย หรือ Thailand Creative District Network (TCDN) 22 จังหวัด ได้แก่ ลำพูน สกลนคร สุโขทัย ปัตตานี สงขลา เชียงราย น่าน พะเยา เลย อุบลราชธานี นครราชสีมา นครปฐม สุพรรณบุรี ระยอง นครศรีธรรมราชแพร่ ศรีสะเกษ อุดรดิษฐ์ พิจิตร ร้อยเอ็ด ภูเก็ต และสระแก้ว โดยเครือข่ายทั้งหมดเป็นการสมัครและคัดเลือกจากจังหวัด/พื้นที่ที่มีทุนวัฒนธรรม สันทันท์ และบุคลากรที่มีความพร้อมในการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเมืองและพัฒนาต่อยอดทุนวัฒนธรรมสู่การสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับจังหวัดและภูมิภาคต่อไป
- 2.3 ส่งเสริมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก จำนวน 1 พื้นที่ ตามที่สมาชิกใหญ่แห่งสหประชาชาติได้ประกาศในปี 2564 เป็น "ปีแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน" ซึ่งนอกจากจะเป็นการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศในด้านต่าง ๆ แล้ว ยังเป็นการเน้นย้ำถึงศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่จะช่วยส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจและนวัตกรรม แก้ปัญหาความยากจน เพิ่มโอกาสการจ้างงาน ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2562 เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโกได้ประกาศให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ (City of Design) พร้อมกับจังหวัดสุโขทัยที่ได้รับสถานะเมืองสร้างสรรค์ด้านศิลปะและหัตถกรรมพื้นบ้าน (Crafts and Folk Art) ร่วมกับอีก 64 เมืองทั่วโลก สศส. ในฐานะหน่วยงานหลักที่ร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร ได้ศึกษาจัดทำข้อมูลและยื่นใบสมัคร พร้อมหนังสือรับรองจากผู้ว่าราชการกรุงเทพฯ จนได้รับการประกาศเป็นเมืองสร้างสรรค์ดังกล่าว จึงดำเนินนโยบายพัฒนาเมืองด้วยงานออกแบบและการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ต่อเนื่องเป็นเวลา 1 ปี

### 3. การส่งเสริมการยกระดับความคิดและทักษะสร้างสรรค์ให้กับคนไทย

- 3.1 ส่งเสริมการสร้างค่านิยมและทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ให้กับประชาชน ผ่านการผลิตและเผยแพร่ มากกว่า 400 องค์ความรู้ รวมถึงจัดทำแนวโน้มความต้องการผู้บริโภคและโอกาสในการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ประจำปี หรือ “เจาะเทรนด์โลก 2022” (e-Book)
- 3.2 จัดทำโครงการนวัตกรรมต้นแบบโดยใช้กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอแนวคิดและตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมให้แก่กันสร้างสรรค์และประชาชนทั่วไป นำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์หรือประโยชน์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตต่อไป เช่น โครงการสร้างนวัตกรรมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน รวมทั้งการนำเทคโนโลยี Crowd Check มาใช้ในการตรวจสอบความหนาแน่นของผู้เข้าชมงานเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2564 และเทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2564 เพื่อตัดสินใจในการเข้าร่วมกิจกรรม รักษาระยะห่าง และลดความเสี่ยงในการติดเชื้อโควิด 19 โดยระบบดังกล่าวใช้หลักการจับสัญญาณ Bluetooth ของ Smart phone ของผู้ที่ยู่ในงานและสามารถคำนวณความนิยมหรือความหนาแน่นในแต่ละพื้นที่ได้
- 3.3 จัดทำโครงการพัฒนาการเรียนรู้ประสบการณ์อาหารกลางวันโรงเรียน (Lunch and Learn Project) กิจกรรมต้นแบบเพื่อสร้างสรรค์อาหารกลางวันให้กับเด็กนักเรียนวัยประถมภายใต้งบประมาณ 21 บาท โดย สศส. ร่วมกับหัวหน้าพ่อครัว (chef) นักโภชนาการ โรงเรียนเทศบาลบ้านโนนชัย จังหวัดขอนแก่น และนักสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมอาหารดำเนินโครงการต้นแบบดังกล่าว เพื่อสร้างแรงบันดาลใจแก่เด็กนักเรียนผ่านมือสำคัญของวันผ่าน 10 ถาดรายการอาหารสร้างสรรค์ที่คงคุณค่าได้ครบถ้วนตามหลักโภชนาการ

4. การพัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย

- 4.1 จัดทำสถิติข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทยทุกสาขา เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สคส. <https://data.cea.or.th> และสื่อออนไลน์ที่รวบรวมข้อมูลมูลค่าทางเศรษฐกิจ ข้อมูลผู้ประกอบการนิติบุคคล และข้อมูลด้านแรงงาน และการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกรายอุตสาหกรรม และจัดทำวารสาร CEA OUTLOOK สำหรับเผยแพร่สู่สาธารณะ เช่น ข้อมูลสถิติ/ความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- 4.2 จัดทำฐานข้อมูลและแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา 4 สาขา คือ 1) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 2) การพิมพ์ 3) การกระจายเสียง และ 4) ซอฟต์แวร์ (เฉพาะดิจิทัลคอนเทนต์-เกมและแอนิเมชัน) และมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา ซึ่งได้จัดทำขึ้นในปี 2562 – 2563 รวม 4 สาขา ได้แก่ 1) งานฝีมือและหัตถกรรม 2) ศิลปะการแสดง 3) ทัศนศิลป์ และ 4) ดนตรี โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตรที่ร่วมดำเนินการตามเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด
- 4.3 พัฒนาระบบชี้วัดด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทยและเชื่อมโยงกับดัชนีสากล โดยได้จัดทำข้อเสนอและแนวทางการจัดเก็บ Thailand Creativity Index และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ <https://data.cea.or.th> ดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย จัดทำขึ้นเพื่อนำไปเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก แบ่งเป็น 1) ดัชนีระดับนานาชาติ (international level index) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลระดับคุณภาพของปัจจัยที่ใช้ส่งเสริมพัฒนาการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยเปรียบเทียบกับต่างประเทศ โดยอ้างอิงข้อมูลคะแนนจากค่าดัชนีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทั่วโลก และ 2) ดัชนีระดับประเทศ (country level index) เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานที่ใช้อธิบายถึงความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในมิติต่าง ๆ ของประเทศไทย โดยการจัดเก็บข้อมูลตัวเลขสถิติพื้นฐาน (baseline data) จากหน่วยงานภาครัฐ