

รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	
1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก		งบประมาณ	139.36 ล้านบาท
2. เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า		รายได้*	28.00 ล้านบาท
3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ		เงินทุนสะสม	85.87 ล้านบาท
4. เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัด และแข่งขันได้ทุกสภาวะการณ์ในตลาดโลก		อัตรากำล้าง (กรอบ/บรรจจริง)	82/79
		ค่าใช้จ่ายบุคลากร	54.00 ล้านบาท
		งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน+เงินทุนสะสม +รายได้)	178.69 ล้านบาท (ไม่รวมครุภัณฑ์)
		สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร (ตามมติคณะรัฐมนตรี 28 พฤษภาคม 2561)	ร้อยละ 30.22
		* ที่มาของรายได้จากการดำเนินงาน มาจาก	
		1. บริการตรวจสอบอัญมณี	11.50 ล้านบาท
		2. บริการตรวจสอบโลหะมีค่า	4.50 ล้านบาท
		3.บริการฝึกอบรม	6.80 ล้านบาท
		4.บริการข้อมูลวิชาการ	0.20 ล้านบาท
		5.บริการงานวิจัย	2.00 ล้านบาท
		6.รายได้อื่นๆ	3.00 ล้านบาท
		ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	
คณะกรรมการองค์การมหาชน			
		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ
ประธานกรรมการ	1. นางนันท์วัลย์ ศกุนตนาค	29 มิถุนายน 2564	28 มิถุนายน 2568
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ (อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)	-	-
	3. ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม (อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม)	-	-
	4. ผู้แทนกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (อธิบดีกรมทรัพยากรธรณี)	-	-
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	5. นางสาวมาลี โชคล้ำเลิศ ด้านการบริหาร	29 มิถุนายน 2564	28 มิถุนายน 2568
	6. รศ.ดร.กฤติณี ญัฏฐวุฒิสิทธิ์ ด้านการตลาด	29 มิถุนายน 2564	28 มิถุนายน 2568
	7. นายภูเก็ต คุณประภากร ด้านพลอยสี	29 มิถุนายน 2564	28 มิถุนายน 2568
	8. นายวีระศักดิ์ เลอวิศิษฐ์ ด้านเครื่องประดับเงิน	29 มิถุนายน 2564	28 มิถุนายน 2568
	9. นายบุญเลิศ สิริภักทวนิช ด้านโลหะมีค่า (ทองคำ)	29 มิถุนายน 2564	28 มิถุนายน 2568
	10. นางสาวอชิรญา อิงคตานวรัตน์ ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ	29 มิถุนายน 2564	28 มิถุนายน 2568
กรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)	11. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ นายสุเมธ ประสงค์พงษ์ชัย	2 พฤศจิกายน 2563	1 พฤศจิกายน 2567
วิสัยทัศน์			
เป็นองค์กรมีอาชีพที่ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับหลักแห่งหนึ่งของโลก			

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน		ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร*	คะแนนรวมถ่วงน้ำหนัก	ITA**
ระดับดีมาก	98.75 คะแนน	91.96 คะแนน

ส่วนที่ 3 ตัวชี้วัดผลกระทบ (impact) เพื่อติดตามผลสำเร็จเป็นรายปี (monitoring KPI)			
ตัวชี้วัด monitor	ค่าเป้าหมาย		
	2564	2565	2566
การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจอัญมณีและเครื่องประดับในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านอัญมณีและเครื่องประดับ	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
ผลการดำเนินงาน ปี 2564 1. ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสามารถต่อยอดความรู้ และออกแบบชิ้นงานเครื่องประดับพร้อมผลิตชิ้นงานต้นแบบเครื่องประดับ จำนวน 41 ราย 2. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สถาบันดำเนินโครงการเครื่องประดับเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชนเผ่า ใน 5 จังหวัด ได้แก่ นครราชสีมา สุรินทร์ บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี จากการพัฒนามีผู้ประกอบการจำนวน 20 ราย สามารถพัฒนาต่อยอดความรู้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับอีสานใต้ 3. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สถาบันดำเนินโครงการพัฒนาภูมิภาค จำนวน 2 โครงการ คือ โครงการเครื่องประดับอีสานใต้สู่สากล (จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี) โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน (ภาคเหนือ) จากการพัฒนามีผู้ประกอบการจำนวน 32 ราย สามารถพัฒนาต่อยอดความรู้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ ส่งผลต่อตัวชี้วัดการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจอัญมณี และเครื่องประดับในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เท่ากับร้อยละ 52.46			

หมายเหตุ :

* สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

ระดับดีมาก	หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป
ระดับดี	หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 – 89.99 คะแนน
ระดับพอใช้	หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 – 74.99 คะแนน
ระดับต้องปรับปรุง	หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

** ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
Performance Perspective							
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (ร้อยละ 40)							
1.1 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ							
1.1.1 ความสำเร็จในการผลักดันมาตรฐานห้องปฏิบัติการ (GIT Standard) ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในวงกว้าง	10	1 แห่ง	2 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	100	10.00
1.1.2 ความสำเร็จของการขยายฐานผู้รับบริการ โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy With Confidence : BWC)	10	113 ราย	183 ราย	252 ราย	268 ราย	100	10.00
1.1.3 การสร้างและต่อยอดนักร้องแบบเครื่องประดับ	5	37 แบรนด์	41 แบรนด์	45 แบรนด์	45 แบรนด์	100	5.00
1.1.4 ร้อยละของงานวิจัยของสถาบันที่นำไปใช้ประโยชน์	5	ร้อยละ 39	ร้อยละ 40	ร้อยละ 41	41.38 (48/116 เรื่อง)	100	5.00
1.2 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศของกระทรวงที่เกี่ยวข้อง/นโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาล							
1.2.1 โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่	10	น้อยกว่า 30 ราย และมีแผนธุรกิจ	30 ราย และมีแผนธุรกิจ	มากกว่า 30 ราย และมีแผนธุรกิจ	51 ราย และมีแผนธุรกิจ	100	10.00
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (ร้อยละ 30)							
2.1 ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน							
2.1.1 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ (รวมรายได้ 5 งานบริการ)	15	18.23 ล้านบาท	21.11 ล้านบาท	24 ล้านบาท	25.50 ล้านบาท	100	15.00
2.1.2 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อจำนวนงานบริการ (งานบริการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า)	10	283.20 บาท/ชิ้นงาน	280.37 บาท/ชิ้นงาน	277.54 บาท/ชิ้นงาน	276.62 บาท/ชิ้นงาน	100	10.00
2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายบุคลากรขององค์การมหาชน*	5	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	- ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริงไม่สูงกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณ	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมที่คณะรัฐมนตรีกำหนด (ร้อยละ 32) โดยใช้ร้อยละ 30.22 และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริงสูงกว่างบประมาณที่ได้รับการ	75	3.75

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
					จัดสรรจาก สำนัก งบประมาณ		
Potential Perspective							
องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (ร้อยละ 20)							
3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0							
3.1.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล 2) การให้บริการผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) : การให้บริการหลักสูตร MEET THE GIT's MASTERS (L1)	10	1. ยื่นเรื่องยื่นคำขอ และเอกสาร ประกอบเป็น กระดาษ โดยประชาชน ไม่ต้องเดินทาง มาติดต่อ ณ สำนักงาน เช่น จัดส่ง ทางอีเมล ไปรษณีย์ 2. ยื่นชำระเงินผ่าน สำนักงานผ่าน เครื่องรูดบัตร อิเล็กทรอนิกส์ ของธนาคาร กรุงไทย (ประชาชน ไม่ต้องนำ เงินสดไปจ่าย) 3. ออกเอกสาร เป็นกระดาษ พร้อมกับจัดส่ง ให้ผู้รับบริการ (แทนการให้มา รับเอกสาร ณ สำนักงาน)	1. ยื่นเรื่องยื่นคำขอ ทางระบบออนไลน์ (e-form) แต่ยัง ไม่สามารถแนบ เอกสารพร้อม กันผ่านระบบได้ โดยให้ประชาชน จัดส่งแยกมาใน รูปแบบ Scan file 2. ยื่นชำระผ่าน ช่องทางอื่นๆได้ โดยประชาชน ไม่ต้องเดินทาง ไปติดต่อ ณ สำนักงาน เช่น counter ธนาคาร , counter service, 7-11 3. รับเอกสาร/ออก ใบอนุญาตได้ เบื้องต้น เช่น e-License/ e-Document ผ่านทาง Mobile หรือ เว็บไซต์	1. มีระบบยื่นเรื่อง/ ยื่นคำขอทาง ระบบออนไลน์ (e-form) ที่ ประชาชนมี ความปลอดภัย รักษาข้อมูล ส่วนบุคคลและ แนบเอกสาร ประกอบการ พิจารณาได้ 2. ยื่นชำระเงินผ่าน ระบบออนไลน์ และออกใบเสร็จ อิเล็กทรอนิกส์ ได้ 3. รับเอกสาร/ออก ใบอนุญาตได้ เบื้องต้น เช่น e-License/ e-Document ผ่านทาง Mobile หรือ เว็บไซต์ และผู้รับบริการ สามารถ Print out เอกสารได้	1. มีระบบยื่นเรื่อง/ ยื่นคำขอทาง ระบบออนไลน์ (e-form) ที่ ประชาชนมี ความปลอดภัย รักษาข้อมูล ส่วนบุคคลและ แนบเอกสาร ประกอบการ พิจารณาได้ 2. ยื่นชำระเงินผ่าน ระบบออนไลน์ และออกใบเสร็จ อิเล็กทรอนิกส์ ได้ 3. รับเอกสาร/ออก ใบอนุญาตได้ เบื้องต้น เช่น e-License/ e-Document ผ่านทาง Mobile หรือ เว็บไซต์ และผู้รับบริการ สามารถ Print out เอกสารได้	100	10.00
3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงาน ภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	250 คะแนน	300 คะแนน	350 คะแนน	356.56 คะแนน	100	10.00
องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 10)							
4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา ด้านการควบคุมดูแลกิจการของ คณะกรรมการองค์การมหาชน	10		100 คะแนน		100 คะแนน	100	10.00
คะแนนรวม							98.75
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร							ดีมาก

หมายเหตุ :

* ตัวชี้วัดที่ขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดตัวชี้วัดตามมติคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (อ.กพม.) ครั้งที่ 9/2564 เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2564

สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป
ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 – 89.99 คะแนน
ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 – 74.99 คะแนน
ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI)

ตัวชี้วัด	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	ปี 2566
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	เป้าหมาย
1. การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนและเครื่องประดับในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านอัญมณีและเครื่องประดับ	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.78	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 52.46	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

- สถาบันได้จัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการ (GIT Standard) ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า (GIT Standard) สำหรับใช้ในการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานห้องปฏิบัติการด้านอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทย ซึ่งการกำหนดให้มีมาตรฐานดังกล่าว จะช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับห้องปฏิบัติการและสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคและเกิดธรรมาภิบาลทางการค้า ในปี พ.ศ. 2564 มีหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการได้รับการอบรมสร้างความรู้ สามารถจัดทำเอกสารมาตรฐาน และนำมาตรฐานไปทดลองใช้ได้จริง **จำนวน 3 แห่ง** ได้แก่ ห้องปฏิบัติการอัญมณี คณะอัญมณี มหาวิทยาลัยบูรพา บริษัทอัลฟ่า พรีเมียม เมททอล จำกัด และบริษัทเอ็มทีเอส รีไฟนารี แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด
- สถาบันสร้างความเชื่อมั่นในการซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทย โดยดำเนินโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy With Confidence : BWC) ผ่านใบรับรองของสถาบันให้กับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบจากสถาบันให้แก่ร้านค้าผู้ประกอบการ (ที่เป็นสมาชิกโครงการ) ที่นำสินค้ามาตรวจ ซึ่งโครงการซื้อด้วยความมั่นใจเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 และในปี พ.ศ. 2564 มีผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้าร่วมการเป็นสมาชิก และได้รับการรับรองภายใต้เงื่อนไขโครงการ **จำนวน 268 ราย** โดย ณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีสมาชิกรวมทั้งสิ้น จำนวน 497 ราย
- สถาบันได้พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการออกแบบอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเครื่องประดับสู่ AEC เพื่อพัฒนาศักยภาพนักออกแบบและผู้ประกอบการ SMEs ให้มีแบรนด์เป็นของตนเองและจำหน่ายสินค้าสู่ตลาดในประเทศและระดับโลก จากผู้ร่วมอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ของสถาบัน ระหว่างปี พ.ศ. 2557 – พ.ศ. 2564 ที่สามารถต่อยอดแบรนด์ด้วยการออกร้านจำหน่ายด้วยตนเอง และ/หรือเข้าร่วมโครงการตามองค์กรต่าง ๆ และ/หรือสร้างชื่อเสียงในระดับสากลด้วยแบรนด์ของตนเอง มีทั้งสิ้น 45 แบรนด์ ได้แก่

No.	Brand	No.	Brand
1	Arquetype	24	Tonr Silver Jewelry
2	Arriya Gem & Jewelry	25	Sajolyn gems & jewelry
3	Basic Teeory	26	BAM Silver Jewelry
4	Blike Jewelry by City Diamond	27	PHLOX
5	CHAT Jewelry	28	Daragems
6	Gemoria	29	ParaJewelry
7	Gems Heritage	30	SUPARNO (Smart Jeweler)
8	Graphure Jewelry	31	อนันตพลพลอยกาญจน์
9	Grajang Jewelry	32	ปิตุกาญจน์จิวเวลรี่
10	Jee's Jewelry	33	ดาป็นดินเผา เครื่องประดับด้านเกวียน
11	JITTRAKARN	34	Heritage silk and cotton
12	La Rubis	35	Pearl Group
13	Maron Jewelry	36	สินปิตดา
14	Mirror Mirror	37	Jewel Impress
15	Mizuchol	38	SATUN ANDAMAN PEARL
16	Myxme Jewelry	39	Mind Leena
17	Oatera Jewelry	40	Lady Crystal by Mayuree
18	Pachara Gems	41	Joy Jewel
19	PONK Smithi	42	Jiira Jewelry
20	Ravipa Jewelry	43	พรสวรรค์ ชิลเวอร์ จ.เชียงใหม่
21	Rock Me Jewelry	44	NOVA Collection Jewelry
22	Swan Thailand	45	2N Gems & Jewellery
23	TAYARA Design		

- ผลงานวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับที่สถาบันฯ ได้ดำเนินการศึกษาวิจัยและพัฒนาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 – 2564 มีทั้งหมด 116 เรื่อง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีงานวิจัยถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จำนวน 6 เรื่อง ได้แก่ 1) ฐานข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับโลก 2) การศึกษาการตรวจสอบตัวอย่างมุกหลากหลายสีจากตลาดซื้อขายออนไลน์ 3) การเคลือบฟิล์มกลุ่มโลหะมีค่าคุณภาพสูงบนตัวเรือนเครื่องประดับด้วยการใช้เทคนิคไฮเพอร์อิมพัลส์แมกนีตรอนสปัตเตอริง (ไฮพีมส์)

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

4) การบูรณาการระบบออกแบบเครื่องประดับโดยอัตโนมัติกับการออกแบบและสร้างแม่พิมพ์ฉีดขึ้นรูปผงโลหะ (MIM) สำหรับการฉีดขึ้นรูปชิ้นงานเครื่องประดับด้วยเทคโนโลยีโลหะผงวิทยาโลหะมีค่า 5) การศึกษาลักษณะเฉพาะทางอัญมณีวิทยาของพลอยสีเปลวจากแหล่งประเทศอัฟกานิสถาน เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี และ 6) พัฒนาเครื่องทอโลหะจากการประยุกต์กระบวนการผลิตงานหัตถกรรมการทอเสื้อจันทบุรี หมู่บ้านเสม็ดงาม จังหวัดจันทบุรี นับเป็นผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ (นับสะสม) รวมทั้งหมด 48 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 41.38

- สถาบันได้ดำเนินโครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ให้ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ด้านเทคโนโลยี การผลิต การตลาด การบริหารจัดการ และการนำองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติให้สามารถแข่งขันได้ และมีขีดความสามารถเพียงพอต่อการขยายตลาดสู่สากล โดยมีผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมตามโครงการสามารถทำแผนธุรกิจและสามารถเชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาดได้ จำนวน 51 ราย

- รายได้จากธุรกรรมที่ลูกค้ามาใช้บริการของสถาบันใน 5 ด้านซึ่งมีการชำระเงินค่าบริการคือ

หน่วยงาน	รายได้ปีงบประมาณ 2564 (5 งานบริการ)
ฝ่ายตรวจสอบอัญมณี	9.14 ล้านบาท
ฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า	2.61 ล้านบาท
ฝ่ายฝึกอบรม	5.61 ล้านบาท
ฝ่ายวิชาการและพัฒนาข้อมูล	0.21 ล้านบาท
ฝ่ายวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ	7.93 ล้านบาท
รวมรายได้สุทธิ	25.50 ล้านบาท

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อจำนวนงานบริการ คือ 276.62 บาทต่อชิ้น ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า 8.994 ล้านบาท และจำนวนการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า 32,515 ชิ้นงาน
- สถาบันได้พัฒนาการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) โดยให้บริการงานฝึกอบรมหลักสูตร MEET THE GIT's MASTERS โดยมีระบบยื่นคำขอสมัครสมาชิกและยื่นชำระเงินทางระบบออนไลน์ สามารถแนบเอกสารประกอบและออกใบเสร็จอิเล็กทรอนิกส์ได้ และรับเอกสาร/ออกใบอนุญาตได้เบ็ดเสร็จ เช่น e-License /e-Document ผ่านทาง Mobile หรือ เว็บไซต์ และผู้รับบริการสามารถ Print out เอกสารได้
- สถาบันมีการดำเนินโครงการสำคัญที่หลากหลายเพื่อพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก โดยเฉพาะการพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในภูมิภาค โดยสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถขยายตลาดสู่สากล ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้า เพิ่มช่องทางการจำหน่าย สร้างรายได้ลงสู่ชุมชน เกิดความเข้มแข็งสู่เศรษฐกิจฐานราก ผ่านโครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการเครื่องประดับอีสานใต้สู่สากล โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน (ภาคเหนือ)