

1. ข้อมูลพื้นฐาน

1.1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงาน รัฐบาลประเภทองค์การมหาชนที่จัดตั้งโดยพระราชกฤษฎีกาตามประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อ พ.ศ. 2545 ทั้งนี้ เพื่อให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการส่งเสริม พัฒนา กำกับดูแล ประสาน และอำนวยความสะดวก ในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้า และ สนับสนุนให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมของประเทศในการจัดการประชุมและการจัดแสดงสินค้า เพื่อให้เกิดภาพความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศ รวมทั้งให้บริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่บุคลากร เกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย

1.2 วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2545 กำหนดวัตถุประสงค์การจัดตั้งไว้ ดังนี้

1. ส่งเสริมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
2. สนับสนุน หรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทยอันเป็นการทะนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมไทย
3. ให้การบริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญ และทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
4. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดแสดง
5. ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากรธรรมชาติ

1.3 รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกา : นายกรัฐมนตรี (มอบหมายรองนายกรัฐมนตรี : พลตรีสนั่น ขจรประศาสน์)

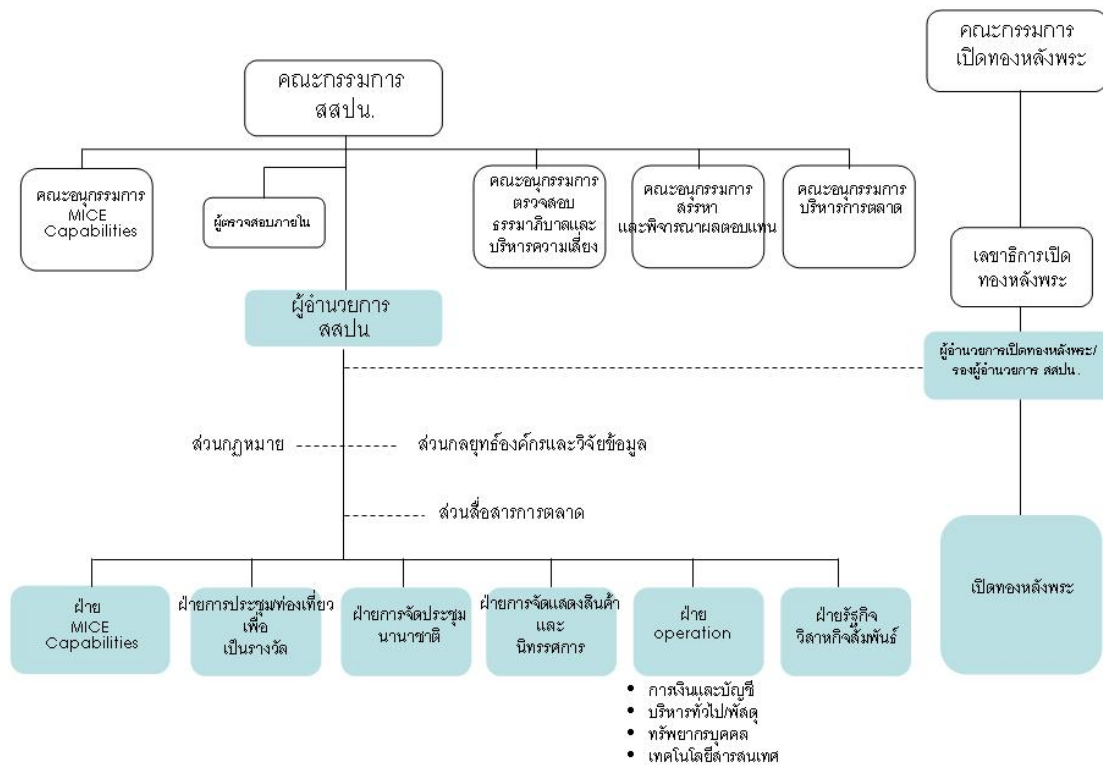
1.4 ผู้อำนวยการ : นายณัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์ (1 ต.ค. 2550- 31 มี.ค. 2552)

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ รักษาการผู้อำนวยการ (1 เม.ย. – 31 ต.ค.2552)

1.5 รายชื่อคณะกรรมการฯ (1 ตุลาคม 2551 – 30 กันยายน 2552)

คณะกรรมการ	ตำแหน่ง
1. ม.ร.ว.ดิศนัดดา ดิศกุล	ประธานกรรมการ
2. อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก	กรรมการ
3. อธิบดีกรมสารนิเทศ	กรรมการ
4. อธิบดีกรมศุลกากร	กรรมการ
5. ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	กรรมการ
6. นายพรธรรมพี ชินะโชติ	กรรมการ
7. นายสุรพงษ์ เตชะหรวุจิตร	กรรมการ
8. นางวนิดา ดุลละมิพะ	กรรมการ
9. นายเดช บุลสุข	กรรมการ
10. นางสาวพอใจ พุกกะคุปต์	กรรมการ
11. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ	กรรมการและเลขานุการ

1.6 โครงสร้างและอัตรากำลัง (1 ตุลาคม 2551 – 30 กันยายน 2552)



อัตรากำลัง เจ้าหน้าที่ 89 อัตรา ลูกจ้าง 12 อัตรา

1.7 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยเป็นจุดหมายหลักในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดแสดงสินค้าระดับโลกในภูมิภาคเอเชีย”

พันธกิจ

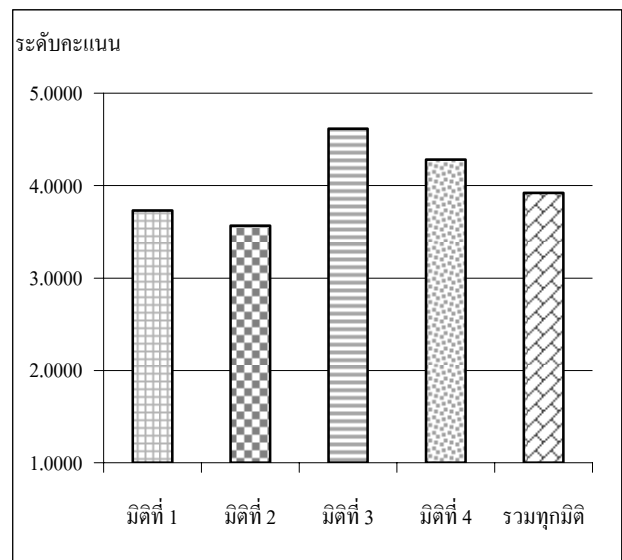
- เพื่อเพิ่มรายได้เข้าประเทศไทย ซึ่งถือเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านอุตสาหกรรมไมซ์
- เพื่อสร้างศักยภาพทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยสู่การแข่งขันในตลาดโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การจัดงาน (WIN) – ดำเนินการเชิงรุกโดยมุ่งเน้นที่การประมูลสิทธิ์และการจัดงานเข้าประเทศ
2. การสนับสนุน/ส่งเสริม (PROMOTE) – เสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไมซ์
3. การพัฒนา (DEVELOP) – สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ร่วมกัน

2. ตารางสรุปผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552

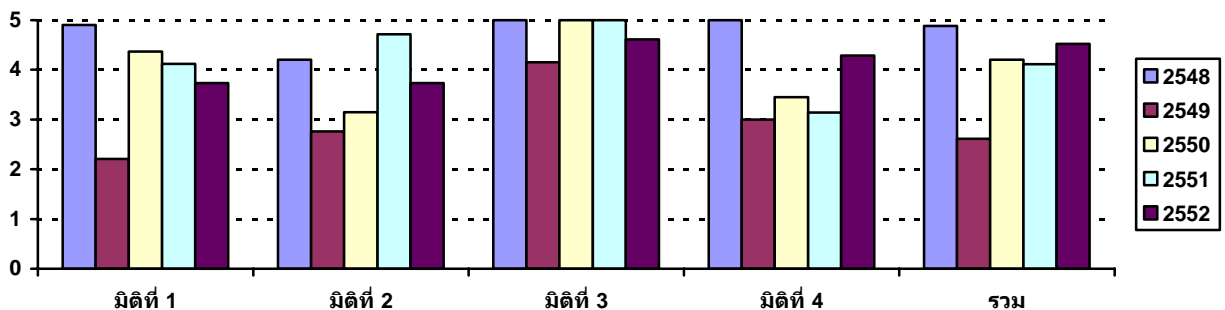
ผลประเมินแยกตามมิติ	น้ำหนัก	ผลคะแนน
มิติที่ 1 ประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติงาน	60%	3.7300
มิติที่ 2 คุณภาพการให้บริการ	10%	3.5646
มิติที่ 3 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	13%	4.6154
มิติที่ 4 การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	17%	4.2829
รวมทุกมิติ	100%	3.9226



ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	ค่า คะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน		60							3.7300	
1.1 จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ไม่รวมรายได้จากผู้ติดตามธุรกิจ MICE)	ล้านบาท	10	76,660	80,915	85,170	89,425	93,680	53,715	1.0000	0.1000
1.2 จำนวนครั้งที่ชนะการประมูลสิทธิ์ การจัดประชุมสำคัญและการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการที่สามารถเสริมภาพลักษณ์ของประเทศมาจัดในประเทศไทย (รวมถึงการสร้างงานใหม่) (Conventions/Exhibitions)	ครั้ง	8	18	19	20	21	22	22	5.0000	0.4000
1.3 จำนวนของงานแสดงสินค้าที่ได้รับการยกระดับให้เป็นนานาชาติมากขึ้น (Exhibition)	งาน	8	21	26	31	36	41	39	4.6000	0.3680
1.4 จำนวนผู้ได้รับสื่อ (Viewership) จากการทำโฆษณา ประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยผ่านสื่อต่างๆ	ล้าน Viewership	9	8	9	10	11	12	51	5.0000	0.4500
1.5 อันดับของประเทศไทยเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศในเอเชียในด้านจำนวนผู้เข้าร่วมประชมนานาชาติ: ใช้ผลการสำรวจของ ICCA	อันดับ	5	4	-	3	2	1	2	4.0000	0.2000
1.6 จำนวนองค์กรและบุคลากรที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตรด้าน MICE										
1.6.1 จำนวนหน่วยงาน (รัฐ/เอกชน)	องค์กร	3	177	187	197	207	217	327	5.0000	0.1500
1.6.2 จำนวนบุคลากร	คน	3	433	483	533	583	633	675	5.0000	0.1500
1.7. จำนวนมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standard) / แนวทางปฏิบัติ (Codes of Conduct) สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ ที่ สสป. กำหนดขึ้นและให้ความรู้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์	มาตรฐาน/ แนวทางปฏิบัติ	7	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.3500
1.8 จำนวนเรื่องที่เจรจากับหน่วยงานของรัฐ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE ให้เกิดความสะดวก/แก้ไขอุปสรรคต่ออุตสาหกรรม MICE ได้สำเร็จ	เรื่อง	7	2	3	4	5	6	2	1.0000	0.0700
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ		10							3.5646	
2.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ										
2.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ระดับ	6	1	2	3	4	5	4.0000	4.0000	0.2400
2.2.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการขององค์กรมหาชน	ร้อยละ	4	70	75	80	85	90	79.56	2.9116	0.1165
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน		13							4.6154	
3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	ระดับ	10	1	2	3	4	5	4.5000	4.5000	0.4500
3.2 ประสิทธิภาพของการใช้เงินตามแผนงานดำเนินงานด้านการตลาด	ร้อยละ	3	1	2	3	4	5	5.0000	5.0000	0.1500
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร		17							4.2829	
4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	ระดับ	10	1	2	3	4	5	4.4110	4.4110	0.4411
4.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากร	ระดับ	3	1	2	3	4	5	2.9000	2.9000	0.0870
4.3 ระดับคุณภาพของการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศขององค์กรมหาชน	ระดับ	4	1	2	3	4	5	5.0000	5.0000	0.2000
น้ำหนักรวม		100							คะแนนที่ได้	3.9226

3. เปรียบเทียบผลการประเมินรายปีของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548-2552

คะแนน พ.ศ.	มิติที่ 1	มิติที่ 2	มิติที่ 3	มิติที่ 4	รวม
2548	4.9043	4.2000	5.0000	5.0000	4.8811
2549	2.2073	2.7600	4.1480	3.0000	2.6152
2550	4.3667	3.1440	5.0000	3.4504	4.1994
2551	4.1164	4.7200	5.0000	3.1400	4.1140
2552	3.7300	3.5646	4.6154	4.2829	3.9226



4. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552

4.1 การจัดอันดับของประเทศไทยเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศในเอเชียในด้านจำนวนการประชุมนานาชาติและด้านจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมนานาชาติ

จากการสำรวจของสถาบัน ICCA (International Congress and Convention Association) ปรากฏว่าประเทศไทยเมื่อเทียบกับประเทศในเอเชียในด้านจำนวนการประชุมนานาชาติและด้านจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมนานาชาติ เป็นอันดับที่ 2 รองจากประเทศเกาหลีใต้ (ทั้งนี้ ไม่นับรวมประเทศจีน ญี่ปุ่น และอินเดีย)

4.2 การประมุขสิทธิ์ การจัดการประชุมและการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ

ผลการดำเนินงานของ สสปน. สามารถชนะการประมุขสิทธิ์ในการจัดประชุมนานาชาติ 8 งาน และงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ 14 งาน รวมทั้งสิ้น 22 งาน แบ่งเป็น

- 1) กลุ่มประชุมนานาชาติ ชนะการประมุขสิทธิ์ 8 งาน
- 2) กลุ่มงานแสดงสินค้านานาชาติ ชนะการประมุขสิทธิ์ 3 งาน
- 3) กลุ่มงานแสดงสินค้านานาชาติใหม่ จำนวน 11 งาน
- 4) กลุ่มงานแสดงสินค้าที่ได้รับการยกระดับให้เป็นงานนานาชาติ 41 งาน

4.3 จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย

เนื่องจากประเทศไทยประสบกับวิกฤตการณ์ทางการเมืองทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE ที่จะเดินทางเข้ามาในประเทศไทยมีจำนวนลดลง ส่งผลให้จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย มีจำนวนลดลงจากปี 2551 ร้อยละ 12.76

4.4 การสนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์

1) สสปน. พัฒนางานด้านส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ อุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย อย่างต่อเนื่องด้วยการพัฒนาแคมเปญ “**Thailand Maximize**” เพื่อเสนอขายจุดเด่นของประเทศไทยที่เป็นประเทศที่มีศักยภาพและความคุ้มค่าในการจัดงานไมซ์ ทั้งในด้านความพร้อมของศูนย์จัดประชุมและงานแสดงสินค้า การคมนาคม การขนส่ง และระบบบริหารจัดการแบบมืออาชีพ รวมถึงการมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามและหลากหลาย มีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่เป็นเอกลักษณ์และสง่างาม มีการบริการและมิตรไมตรี อย่างไทย พร้อมที่จะต้อนรับและสร้างความประทับใจให้ทุกคนที่มาเยี่ยมเยือนเสมอ

2) จากการทำงานเชิงรุกด้านการตลาด ทำให้อันดับของประเทศไทยด้านการจัดประชุมนานาชาติ ได้รับการจัดอันดับอยู่ในอันดับที่ 1 ในภูมิภาคอาเซียนในปี 2552 (จากเดิมอยู่อันดับที่ 3 เมื่อปี 2549) ขึ้นนำสิงคโปร์ และมาเลเซีย และอยู่ในอันดับที่ 3 ในเอเชีย (จากเดิมอยู่อันดับที่ 8 เมื่อปี 2549) ที่มา: ตามการประกาศผลล่าสุดของ Country Ranking Report 2007, International Congress & Convention Association (ICCA) ซึ่งเป็นสมาคมที่มีการยอมรับในระดับโลกด้านการจัดอันดับในเรื่องการประชุมนานาชาติ

3) นอกจากนี้ ประเทศไทยได้รับการจัดให้อยู่ในอันดับที่ 1 ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) ในด้านการขายพื้นที่ในการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ (Trade fair markets by estimated net square meters sold) ที่มา: ตามการประกาศผลล่าสุดของสมาคมการจัดแสดงสินค้าโลก (Ufi – The Global Association of the Exhibition Industry)

4) สสปน. มีการดำเนินงานร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมเอเซีย หรือ AACVB (The Asian Association of Convention and Visitors Bureaus) ซึ่งเป็นการรวมตัวกันของสมาชิกจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจำนวน 8 ประเทศ ได้แก่ จีน ฮองกง เกาหลี มาเก๊า มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายธุรกิจให้อุตสาหกรรมไมซ์และพัฒนาภูมิภาคเอเซียให้เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการจัดประชุมสัมมนา และการแสดงสินค้าของโลก เพื่อที่จะสร้างความแข็งแกร่งร่วมกัน และร่วมกันขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของเอเซียให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก โดยมีประเด็นสำคัญในการทำงาน คือ การทำการตลาดและการสร้างแบรนด์ โดยมีการเปิดตัวเว็บไซต์ของ AACVB ในเดือนมิถุนายน 2552 และมีการจัดงานสำคัญคือ Asia for Asia Meeting Industry Leader Summit ที่กรุงเทพมหานครเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2552

5) สสปน. ได้นำผู้ประกอบการภาคเอกชนเข้าร่วมงาน เทคโพร และ โรดโพรในประเทศไทย เป้าหมาย โดยการเข้าร่วมงานดังกล่าวจะเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้เสนอถึงสินค้าและบริการด้านไมซ์แก่ผู้ซื้อจากทั่วโลก

6) โครงการไมซ์ซิตี้ (MICE City) เพื่อให้เมืองที่มีศักยภาพทางด้านไมซ์ อาทิ กรุงเทพฯ พัทยา ภูเก็ต และเชียงใหม่ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการร่วมกัน โดยมีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร พัทยา และเชียงใหม่

7) โครงการไมซ์เลน (MICE Lane) ซึ่งช่วยให้การเดินทางของผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ผ่านกระบวนการตรวจคนเข้าเมืองที่สนามบินเป็นไปอย่างรวดเร็วขึ้น โดยการประสานความร่วมมือกับกองบังคับการตรวจคนเข้าเมืองท่าอากาศยานแห่งชาติ ในการอำนวยความสะดวกด้านพิธีการเข้าเมืองแก่ผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ที่เข้ามาร่วมงานการประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย

8) โครงการ One Stop Service หรือศูนย์บริการประสานงานภาครัฐครบวงจร เป็นการรวบรวมงานบริการที่ครบวงจรให้แก่กลุ่มเป้าหมายไมซ์ ทั้งผู้ประกอบการ ลูกค้า และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการบริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และประสานงานกับหน่วยงานต่างๆของภาครัฐ ซึ่งสามารถลดทั้งขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณในการจัดงาน ทั้งนี้ สสปน.ได้จัดตั้งคณะทำงานร่วมระหว่าง สสปน. และกรมศุลกากรเพื่อแก้ไขปัญหาและอำนวยความสะดวกต่อการนำเข้าสินค้ามาใช้ในการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ และประสานความร่วมมือกับการท่าอากาศยานไทย ในการขอพื้นที่จัดตั้งศูนย์บริการต้อนรับผู้เดินทางกลุ่ม MICE ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์บริการต้อนรับผู้เดินทางกลุ่ม MICE แบบครบวงจร

4.5 การพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานและแนวปฏิบัติสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์

1) โครงการมาตรฐานการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประชุม และแสดงสินค้า (มอก 22300) เพื่อเป็นเครื่องมือด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการไมซ์ในการสร้างความเชื่อมั่นถึงความปลอดภัยของมาตรฐานการจัดงานไมซ์ในประเทศไทย โดยมี 3 ศูนย์ประชุมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ได้แก่ ศูนย์ประชุมไบเทค อิมแพค และศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และในปี 2553 จะมี 2 องค์กรเข้าร่วมโครงการ คือ สยามนิรมิต และ ศูนย์การประชุมพีชพัทยา (PEACH)

2) สสปน.ริเริ่ม โครงการมาตรฐานการจัดการด้านการประชุมแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กรีน มีทติ้ง (Green Meetings) และเป็นตัวกลางในการสนับสนุนและผลักดันผู้ประกอบการไมซ์ เพื่อให้มาตรฐานด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ผู้ดำเนินธุรกิจจะให้ความสำคัญ โดยร่วมมือกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย มูลนิธิใบไม้เขียว สมาคมการแสดง สินค้า (ไทย) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และผู้ประกอบการไมซ์ และยังได้จัดทำคู่มือแนวการปฏิบัติที่ดี ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมการจัดประชุม สัมมนา และการแสดงสินค้า (Thailand's Green Meeting Guideline) เพื่อให้ผู้ประกอบการได้นำแนวทางปฏิบัติดังกล่าวไปใช้ในการดำเนินงานจริง

3) โครงการ MICE 4 Youth สสปน. ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติไทย (TICA) สมาคมแสดงสินค้าไทย (TEA) และ 9 มหาวิทยาลัยชั้นนำของภาคเหนือตอนบน จัดทำโครงการเสริมสร้างความรู้เรื่องไมซ์ให้แก่เยาวชน ซึ่งถือเป็นหนึ่งในพันธกิจหลักด้านการพัฒนา บุคลากร ของสสปน. เพื่อรองรับการเติบโตอุตสาหกรรมไมซ์ไทย นอกจากนี้ สสปน. ได้ขยายความร่วมมือกับจังหวัดเชียงใหม่ในการพัฒนา สุการ์เป็น "นครแห่งไมซ์" อย่างสมบูรณ์แบบ

5. จุดเด่น / พัฒนาการที่ดี ขององค์การมหาชน

5.1 ถึงแม้ประเทศไทยจะประสบกับวิกฤตการณ์ทางการเมือง ส่งผลทำให้จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย มีจำนวนลดลงอย่างมาก โดยในไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 3 มีจำนวนลดลงถึงร้อยละ 47.22 และ 22.80 ตามลำดับ และส่งผลให้คะแนนในมิติที่ 1 และคะแนนในภาพรวมของ สสปน. ลดลง อย่างไรก็ตาม จากความพยายามและความมุ่งมั่นของคณะกรรมการ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สสปน. ที่เร่งสร้างความเชื่อมั่นเพื่อชักจูงให้นักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE เดินทางเข้ามาในประเทศไทยภายใต้ข้อจำกัดของสภาพแวดล้อมทางการเมือง ทำให้ภาพรวมของ ปี 2552 ประเทศไทยมีรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางลดลงเพียง ร้อยละ 12.76

5.2 ผู้บริหารให้ความสำคัญในการกำหนดและถ่ายทอด วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ พันธกิจ ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ รวมถึงการติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิด

5.3 สสปน.มีประสิทธิภาพของการใช้เงินตามแผนดำเนินงานด้านการตลาด ดังจะเห็นได้จากร้อยละของความคุ้มค่าของเงินลงทุนในด้านการตลาดของ สสปน. จำนวน 5 แผนงาน ซึ่งได้ผลคะแนนอยู่ในระดับ 5

5.4 สสปน. ได้มีการจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ โดยมีการวิเคราะห์ระบบ จัดทำแผน และดำเนินการตามแผนได้ตามเป้าหมาย

5.5 ด้านการกำกับดูแลกิจการ สสปน. มีการจัดทำรายงานทางการเงินที่มีคุณภาพ โดยมีการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย งบประมาณ และมีการรายงานผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งจะเป็นข้อมูลสนับสนุนที่สำคัญสำหรับผู้บริหารในการกำหนดนโยบาย

6. ข้อสังเกตเพื่อการปรับปรุง

6.1 การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลของ สสปน. ในปีต่อไป ควรมีการพิจารณาทบทวน เพื่อปรับปรุงตัวชี้วัดบางตัว รวมถึงวิธีการวัด เพื่อให้สามารถกำหนดตัวชี้วัดที่สะท้อนกับภารกิจขององค์กร และสามารถวัดผลได้อย่างแท้จริง อาทิเช่น ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนผู้ได้รับสื่อจากการทำโฆษณา ประชาสัมพันธ์ อุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยผ่านสื่อต่าง ๆ นั้น การจัดเก็บข้อมูลจำนวนผู้ได้รับสื่อผ่านทาง สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ โดยคิดคำนวณจากปริมาณการผลิตสื่อแต่ละประเภท โดยไม่ได้คำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริงที่ได้รับโฆษณาจากสื่อประเภทนั้น ๆ ไม่สะท้อนให้เห็นศักยภาพ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่แท้จริงจากการทำงาน ของ สสปน. ได้

6.2 ตัวชี้วัดที่ 8 "จำนวนเรื่องที่เจรจากับหน่วยงานของรัฐเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ให้เกิดความสะดวก แก่ผู้ประกอบการต่ออุตสาหกรรมไมซ์ได้สำเร็จ" เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สสปน.ควรให้ความสำคัญกับประเด็นของการประสานความร่วมมือกับส่วนราชการ อันจะนำไปสู่การปรับปรุง เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขวิธีการดำเนินงาน/ปฏิบัติงาน กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อมุ่งหวังให้เกิดความสะดวกและลดอุปสรรคที่เป็นข้อจำกัดของอุตสาหกรรม MICE ที่มีความชัดเจน

6.3 ด้านการพัฒนาบุคลากร สสปน. ได้มีการศึกษาสมรรถนะหลักของตำแหน่งงาน และได้มีการจัดทำแผนการพัฒนาดตนเอง (Individual Development Plan) อย่างมีส่วนร่วมจากหัวหน้างาน ฝ่ายบุคคล และเจ้าหน้าที่ อย่างไรก็ตาม ควรดำเนินการพัฒนาสมรรถนะตามช่องว่างขีดสมรรถนะให้แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงาน
