รายงานการประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) (ศ.ศ.ป.)

ประจำปีงบประมาณ 2560

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
1. ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุภัณฑ์ 3. ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4. ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงินและการตลาด 6. ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ	**งบประมาณ** 370.08 ล้านบาท **รายได้** 9.92 ล้านบาท **เงินทุนสะสม** 249.10 ล้านบาท **อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง)** (78 /68) คน ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2560

คณะกรรมการองค์การมหาชน

		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ
ประธานกรรมการ	1. นายคณิสสร นาวานุเคราะห์	24 ตุลาคม 2560	14 พฤศจิกายน 2562
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	-	-
	3. อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	-	-
	4. อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	-	-
กรรมการผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	5. นายเอกชัย วงศ์วรกุล	24 ตุลาคม 2560	24 ตุลาคม 2564
กรรมการผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	6. นายกิตติ ตั้งจิตรมณีศักดา	24 ตุลาคม 2560	24 ตุลาคม 2564
กรรมการผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพบางไทร	7. นายสมาน คลังจัตุรัส	24 ตุลาคม 2560	24 ตุลาคม 2564
	8. นายสุมนต์ วัฒนะประเสริฐ	24 ตุลาคม 2560	24 ตุลาคม 2564
	9. นางสาวพจนา สีมันตร	24 ตุลาคม 2560	24 ตุลาคม 2564
	10.นายมนู เสตะกลัมพ์	24 ตุลาคม 2560	24 ตุลาคม 2564
กรรมการและเลขานุการ	11.นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ	2 กันยายน 2558	2 กันยายน 2562

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสานคุณค่าศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สากล
เพื่อให้ชุมชนกินดีอยู่ดี อย่างยั่งยืน

ภาพรวม

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

องค์การมหาชน	Function Base	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมินองค์กร	คะแนน ITA*
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	-	เป็นไปตามเป้าหมาย ⊙	สูงกว่าเป้าหมาย ●	**ระดับมาตรฐาน** 🟡	83.25

ผู้อำนวยการองค์การมหาชน	ผลการปฏิบัติงาน (สัญญาจ้าง/ผลการประเมินองค์กร/งานที่คณะกรรมการมอบหมาย)	สมรรถนะ	สรุปผลประเมินผู้อำนวยการ
นางอัมพวัน พิชาลัย	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	**ระดับคุณภาพ** 🟢 (ระดับ 3)

ผลประเมินรายองค์ประกอบ

● หมายถึง ผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินสูงกว่าร้อยละ 67)
⊙ หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินอยู่ระหว่างร้อยละ 50 – 67)
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินต่ำกว่าร้อยละ 50)

สรุปผลประเมินภาพรวม

🟢 หมายถึง ระดับคุณภาพ** เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมาย ทุกองค์ประกอบที่ประเมิน
🟡 หมายถึง ระดับมาตรฐาน เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมิน แต่ไม่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย
🔴 หมายถึง ระดับต้องปรับปรุง เป็นองค์การมหาชนที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบในองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย)

หมายเหตุ

*ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

**ระดับคุณภาพ

ระดับ 1	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function / Agenda / Area ร้อยละ 80 ขึ้นไป - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินร้อยละ 100
ระดับ 2	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function / Agenda / Area น้อยกว่าร้อยละ 80 - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินร้อยละ 100
ระดับ 3	- องค์การมหาชนมีการกำหนดตัวชี้วัดประเภทผลลัพธ์ ในองค์ประกอบ Function / Agenda / Area น้อยกว่าร้อยละ 80 - มีผลการประเมินสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบ - มีตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินน้อยกว่าร้อยละ 100

ส่วนที่ 1 : รายละเอียดการประเมินองค์กร

Function Base	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมินองค์กร	คะแนน ITA
สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	-	เป็นไปตามเป้าหมาย ⊙	สูงกว่าเป้าหมาย ●	**ระดับมาตรฐาน**	**83.25**

องค์ประกอบการประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลประเมิน	สรุปผลประเมิน
1. Function Base	1.1 ความสำเร็จในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน			●	สูงกว่าเป้าหมาย
	1.1.1 จำนวนช่าง/กลุ่ม/ชุมชน ที่ได้รับการสนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรมทดสอบตลาด/การจัดแสดง (นำเสนอผลงาน/นำเสนอข้อมูลของช่าง/กลุ่ม/ชุมชนผู้สร้างสรรค์)/กิจกรรมเผยแพร่ (ผ่านนิทรรศการ/สื่อ)	12 ราย	15 ราย	●	
	1.1.2 สรุปผลการทดสอบตลาด/ต่อยอด/ปรับปรุง/ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนานำไปถ่ายทอดต่อ/การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของช่าง/ชุมชนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมทดสอบตลาด/การจัดแสดง	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	●	
	1.2 ความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติจาก ศ.ศ.ป.			●	
	1.2.1 จำนวนช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติในปี 2560 ซึ่งเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้/ประสบการณ์/วิทยากรฝึกทักษะ/ร่วมแลกเปลี่ยนทักษะ หรือได้รับการต่อยอดผ่านกิจกรรมการตลาดของ ศ.ศ.ป./ ได้รับการเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานอื่น	30 ราย	30 ราย	●	

องค์ประกอบการประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลประเมิน	สรุปผลประเมิน
	1.2.2 จำนวนช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ ในปี 2552-2559 ซึ่งเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้/ประสบการณ์/วิทยากรฝึกทักษะ/ร่วมแลกเปลี่ยนทักษะ หรือได้รับการต่อยอดทักษะ/องค์ความรู้ผ่านกิจกรรมต่างๆ ของศ.ศ.ป./ได้รับการเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานอื่น	94 ราย	119 ราย	●	
	1.3 ความสำเร็จในการพัฒนาชุมชนหัตถกรรม (Craft Communities)	14 ชุมชน	18 ชุมชน	●	
	1.4 จำนวนผลงานศิลปหัตถกรรมที่ได้รับหนังสือรับรองการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ในนามสมาชิก ศ.ศ.ป.	45 ชิ้นงาน	45 ชิ้นงาน	●	
	1.5 ยอดจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	106 ล้านบาท	133.27 ล้านบาท	●	
2. Agenda Base	2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน			●	**สูงกว่าเป้าหมาย**
	2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	●	
	2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	ไม่มีประเด็นสำคัญต้องชี้แจง	●	
3. Area Base	ไม่มีตัวชี้วัด	-	-	-	**-**
4. Innovation Base	4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	ร้อยละ 80 และองค์การมหาชนเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชนภายในปีงบประมาณ 2560	ร้อยละ 90.92 และรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ต่อคณะกรรมการ ศ.ศ.ป. ในการประชุมครั้งที่ 163-11/2560 วันที่ 20 พฤศจิกายน 2560	○	**เป็นไปตามเป้าหมาย**
	4.2 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ 96	ร้อยละ 90.10	○	
	4.3 การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป	ระดับคะแนน 4.3750	●	

องค์ประกอบการประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลประเมิน	สรุปผลประเมิน
	4.4 ข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงาน	การพัฒนา SACICT Craft Map จัดเก็บข้อมูลสมาชิก 1,500 ราย	มีระบบที่พร้อมใช้งานและจัดเก็บข้อมูลสมาชิกแล้ว 1,745 ราย	●	
5. Potential Base	5.1 การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	ดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	●	**สูงกว่าเป้าหมาย**

ผลประเมินรายตัวชี้วัด ● หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย (ผ่าน)
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ไม่ผ่าน)

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดการประเมินผู้อำนวยการ : นางอัมพวัน พิชาลัย

ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560

ผลการปฏิบัติงาน (สัญญาจ้าง ผลการประเมินองค์กร งานที่คณะกรรมการมอบหมาย)	สมรรถนะ	สรุปผล ประเมินผู้อำนวยการ
สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	**ระดับคุณภาพ** ●

องค์ประกอบการประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลประเมิน	สรุปผลประเมิน
2.1 ผลงานของผู้อำนวยการองค์การมหาชน (Performance)					
2.1.1 สัญญาจ้างผู้อำนวยการองค์การมหาชน	1) จำนวนช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติในปี 2552-2559 ซึ่งเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้/ประสบการณ์/วิทยากรฝึกทักษะ/ร่วมแลกเปลี่ยนทักษะ หรือได้รับการต่อยอดทักษะ/องค์ความรู้ผ่านกิจกรรมต่างๆ ของ ศ.ศ.ป./ได้รับการเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานอื่น (ได้รับรางวัล/นำผลงานไปจัดแสดง)	94 ราย	119 ราย	●	**สูงกว่าเป้าหมาย**
	2) ความสำเร็จในการส่งเสริมชุมชนหัตถกรรม (Craft Communities)	14 ชุมชน	18 ชุมชน	●	
	3) จำนวนผลงานศิลปหัตถกรรมที่ได้รับการจดแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ในนามสมาชิก ศ.ศ.ป.	45 ชิ้นงาน	45 ชิ้นงาน	●	
	4) ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม	106 ล้านบาท	133.27 ล้านบาท	●	
	5) ความสำเร็จในการพัฒนา SACICT Craft Map	1,500 ราย	1,745 ราย	●	
	6) บุคคลที่เกี่ยวข้องด้านศิลปหัตถกรรมรู้จักและเข้าใจถึงตราสินค้า SACICT ของ ศ.ศ.ป.	ร้อยละ 20	ร้อยละ 35.7	●	
	7) ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	●	
2.1.2 ผลการประเมินองค์กร	8) การดำเนินการตามตัวชี้วัด สำนักงาน ก.พ.ร.	ระดับมาตรฐาน	ระดับมาตรฐาน	●	
2.1.3 งานอื่นๆ ที่คณะกรรมการมอบหมาย	9) จำนวนเครือข่ายที่ร่วมผลักดันอัตลักษณ์ผ้าพื้นถิ่นสู่การใช้งานที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่ (Weaving Streets) (ผู้สั่งการ : รมว. พณ.)	3 ราย	3 ราย	●	
2.2 สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน (Competency)					
2.2.1 สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน	1) ภาวะผู้นำ	ระดับ 2 เป็นไปตามเป้าหมาย	ระดับ 3 สูงกว่าเป้าหมาย	●	**สูงกว่าเป้าหมาย**
	2) วิสัยทัศน์	ระดับ 2 เป็นไปตามเป้าหมาย	ระดับ 3 สูงกว่าเป้าหมาย	●	
	3) การวางกลยุทธ์ขององค์การ	ระดับ 2 เป็นไปตามเป้าหมาย	ระดับ 3 สูงกว่าเป้าหมาย	●	

องค์ประกอบการประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลประเมิน	สรุปผลประเมิน
	4) ศักยภาพเพื่อนำการปรับเปลี่ยน	ระดับ 2 เป็นไปตามเป้าหมาย	ระดับ 3 สูงกว่าเป้าหมาย	●	
	5) การควบคุมตนเอง	ระดับ 2 เป็นไปตามเป้าหมาย	ระดับ 3 สูงกว่าเป้าหมาย	●	
	6) การสอนงานและการมอบหมายงาน	ระดับ 2 เป็นไปตามเป้าหมาย	ระดับ 3 สูงกว่าเป้าหมาย	●	

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
• ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม 133.27 ล้านบาท • ชุมชนหัตถกรรมในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Crafts) จำนวน 15 ชุมชน ได้รับการสนับสนุนให้เข้าร่วมทดสอบตลาดในประเทศในงาน Organic & Natural Expo 2017 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยได้จัดนิทรรศการแสดงผลงานต้นแบบจากโครงการ Sustainable Crafts 2017 เพื่อสร้างความเข้าใจ ด้านงานศิลปหัตถกรรมและสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดรับกับชีวิตปัจจุบัน (Today Life's Crafts) การนำวัตถุดิบในท้องถิ่นที่มีความหลากหลายมาผสมผสานให้เกิดผลงานรูปแบบใหม่ ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ และจำนวน 10 ชุมชน ได้รับการสนับสนุนให้เข้าร่วมทดสอบตลาดในต่างประเทศ งาน Interior Lifestyle Tokyo 2017 ณ ประเทศญี่ปุ่น โดยนำผลิตภัณฑ์ที่ ศ.ศ.ป. ได้พัฒนาจากโครงการ Sustainable Crafts และผลงานจากโครงการประกวดผลิตภัณฑ์ Innovative Craft Award : ICA , Cross Cultural Craft ไปจัดแสดงเพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ที่มีศักยภาพในการผลิตและรับคำสั่งซื้อ ได้รับประสบการณ์ตรงในการเจรจาธุรกิจ และสามารถนำไปถ่ายทอดให้กับกลุ่มชุมชน เพื่อพัฒนาต่อยอดต่อไป • ช่างหัตถกรรมได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติในปี 2560 จำนวน 30 ท่าน ประกอบด้วย ครูศิลป์ของแผ่นดิน 10 ท่าน ครูช่างศิลปหัตถกรรม 9 ท่าน และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม 11 ท่าน และช่างหัตถกรรมที่ได้สาธิต ถ่ายทอดงานหัตถกรรมตลอดจนเผยแพร่ผลงานในงาน SACICT เพลินคราฟต์ และงาน IICF 2017 • ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนหัตถกรรม จำนวน 18 ชุมชน ให้เป็นศูนย์เรียนรู้งานหัตถกรรม และจัดทำสารคดี “หัตถศิลป์ถิ่นสยาม”จำนวน 6 ตอน (18 ชุมชน) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลชุมชนหัตถกรรมต้นแบบ สร้างการรับรู้และดึงดูดให้ประชาชนทั่วไปรับรู้และมีการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม • สนับสนุนให้สมาชิกเสนอเรื่องขอจดลิขสิทธิ์ในนามสมาชิก ศ.ศ.ป. จำนวน 45 ผลงาน

ข้อสังเกต

1. ศ.ศ.ป. ควรประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในกระทรวงพาณิชย์ อาทิ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการค้าภายใน กรมทรัพย์สินทางปัญญา และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เพื่อสร้างความร่วมมือในเรื่องต่าง ๆ เช่น การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การพัฒนาทักษะการทำธุรกิจการค้าสำหรับผู้ประกอบการ การส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมในชุมชน การพัฒนาตราสินค้า เป็นต้น
2. การจัดทำสรุปผลหรือข้อเสนอแนะจากการทดสอบตลาดในกิจกรรมส่งเสริมการค้าของ ศ.ศ.ป. ควรมีการจำแนกจำนวนผู้ซื้อในประเทศและผู้ซื้อต่างประเทศ และจำแนกประเภทสินค้าที่ได้รับความสนใจมากที่สุด เพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และขยายผลเชิงพาณิชย์ต่อไป
3. เนื่องจากในปี 2560 มีผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ จำนวน 45,883 คน ซึ่งลดลงจากปี 2559 ที่มีผู้เข้าเยี่ยมชม 57,652 คน จึงควรมีแผนการพัฒนาศูนย์ฯ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อเพิ่มความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ หรือให้มีรายได้มาช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค ทั้งนี้ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาให้เป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวมาเยือนสูงสุด 10 อันดับแรกของประเทศไทย ทำให้มีโอกาสในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนที่ศูนย์ฯ มากขึ้น

4. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามตัวชี้วัดที่ 4.2 "ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ" ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยที่ตัวชี้วัดดังกล่าวเป็นตัวชี้วัดสำคัญ จึงควรทบทวนสาเหตุที่ทำให้การเบิกจ่ายงบประมาณมีความล่าช้า และวางแผนการเบิกจ่ายให้เหมาะสมตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารที่มีหน้าที่รับผิดชอบควรเร่งรัด และกำหนดให้รายงานผลการเบิกจ่ายเทียบกับเป้าหมายต่อคณะกรรมการองค์การมหาชนทุกไตรมาส

5. แม้ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน มีค่าคะแนนเท่ากับ 83.25 อยู่ในระดับสูงมาก แต่ยังมีบางประเด็นที่คะแนนต่ำกว่าค่าเฉลี่ยที่สามารถยกระดับผลการประเมินให้มีค่าคะแนนที่สูงขึ้นได้ คือ ดัชนีความพร้อมรับผิด (Accountability Index) มีค่าคะแนนเท่ากับ 72.50 ซึ่ง ศ.ศ.ป. ควรศึกษาวิเคราะห์ถึงปัญหาเพื่อนำสาเหตุมาพิจารณาปรับปรุงอย่างเร่งด่วนต่อไป

.....