

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
(องค์การมหาชน)



องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562

1. ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น
2. ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา และรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว
5. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนท้องถิ่น จัดให้มีการบำรุงรักษา ศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น
7. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศและการวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและพัฒนากลไกการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาต้นแบบหรือศูนย์เรียนรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว
8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น
9. ดำเนินการในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ ตามที่คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติมอบหมาย

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างชุมชนแห่งความสุข

ยุทธศาสตร์ (แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)

1. บริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษสู่ความเป็นต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาและส่งเสริมต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยชุมชนที่ได้มาตรฐาน
3. บูรณาการ ประสาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคีในการจัดการการท่องเที่ยว
4. ขับเคลื่อนสู่องค์กรที่เป็นเลิศในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

สรุปตัวชี้วัดขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)		
			2563	2564	2565	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน							
1.1	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ							
1.1.1	ระดับความสำเร็จในการบริหารแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตามแนวทางของ GSTC	17						
1,2,3,4	(1) ระดับความสำเร็จกลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตามแนวทางการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยว ตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)	(9)	-	-	-	มีการนำแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่ได้ความเห็นชอบจาก ททช. เพื่อสื่อสารระหว่าง อพท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุม ทั้ง 6 พื้นที่พิเศษ	เป้าหมายขั้นต้น + จัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ครอบคลุม ทั้ง 6 พื้นที่พิเศษ	เป้าหมายมาตรฐาน + มีหน่วยงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ร่วมลงนามข้อตกลงความร่วมมือครบทั้ง 6 พื้นที่พิเศษ + มีรายงานผลการติดตามหลังร่วมลงนาม
1,2,3,4	(2) ระดับความสำเร็จของการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)	(8)	ยกระดับการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ 6 แห่ง ตามเกณฑ์ GSTC มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 31.37	ยกระดับการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ 6 แห่ง ตามเกณฑ์ GSTC จำนวน 26 ข้อ	ยกระดับการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ 5 แห่ง ตามเกณฑ์ GSTC จำนวน 17 ข้อ	มีการทบทวนเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) Version 2.0	เป้าหมายขั้นต้น + จัดทำคู่มือการประเมินแหล่งท่องเที่ยว ตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) Version 2.0 แล้วเสร็จ	เป้าหมายมาตรฐาน + มีผลการประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ (Baseline) ตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) Version 2.0 ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ครอบคลุม ทั้ง 6 พื้นที่พิเศษ

สรุปตัวชี้วัดขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)		
			2563	2564	2565	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (ต่อ)								
1.1	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ (ต่อ)							
1.1.2	ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนเมืองตาม แนวทางเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ขององค์การ ยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN)	15						
1,2,4,5,6	(1) ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนเมืองตาม แนวทางเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ขององค์การ ยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) : จังหวัดน่าน	(8)	เมืองได้รับการ ขับเคลื่อนตาม แผนปฏิบัติการฯ ร้อยละ 71.21	เมืองได้รับการ ขับเคลื่อนตาม แผนปฏิบัติการฯ ร้อยละ 91.50	เมืองได้รับการ ขับเคลื่อนตาม แผนปฏิบัติการฯ ร้อยละ 100	มีการขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการการ ขับเคลื่อนเมืองตาม แนวทางเครือข่ายเมือง สร้างสรรค์ ขององค์การ ยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	เป้าหมายขั้นต้น + มีการจัดทำใบสมัคร การเป็นสมาชิกเครือข่าย เมืองสร้างสรรค์ ของ องค์การยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) และมีการลงนาม โดยผู้ว่าราชการจังหวัด หรือ นายก อบจ. หรือ ผู้ที่ ได้รับมอบอำนาจ	เป้าหมายมาตรฐาน + มีการส่งใบสมัครการ เป็นสมาชิกเครือข่ายเมือง สร้างสรรค์ ขององค์การ ยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) ไปยัง กระทรวงศึกษาธิการ ภายในระยะเวลาที่กำหนด
1,2,4,5,6	(2) ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนเมืองตาม แนวทางเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ขององค์การ ยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) : จังหวัดสุพรรณบุรี	(7)	เมืองได้รับการ ขับเคลื่อนตาม แผนปฏิบัติการฯ ร้อยละ 100	เมืองได้รับการ ขับเคลื่อนตาม แผนปฏิบัติการฯ ร้อยละ 100	เมืองได้รับการ ขับเคลื่อนตาม แผนปฏิบัติการฯ ร้อยละ 100	มีการขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการการ ขับเคลื่อนเมืองตาม แนวทางเครือข่ายเมือง สร้างสรรค์ ขององค์การ ยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	เป้าหมายขั้นต้น + มีการจัดทำใบสมัคร การเป็นสมาชิกเครือข่าย เมืองสร้างสรรค์ ของ องค์การยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) และมีการลงนาม โดยผู้ว่าราชการจังหวัด หรือ นายก อบจ. หรือ ผู้ที่ ได้รับมอบอำนาจ	เป้าหมายมาตรฐาน + มีการส่งใบสมัครการ เป็นสมาชิกเครือข่ายเมือง สร้างสรรค์ ขององค์การ ยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) ไปยัง กระทรวงศึกษาธิการ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

สรุปตัวชี้วัดขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)		
				2563	2564	2565	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (ต่อ)									
1.1	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ (ต่อ)								
4,5,7,8,9	1.1.3	จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการผลักดันเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	8	-	ชุมชนท่องเที่ยวเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวน 10 ชุมชน	ชุมชนท่องเที่ยวเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวน 17 ชุมชน	มีชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการผลักดันเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวน 17 ชุมชน	มีชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการผลักดันเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวน 20 ชุมชน	เป้าหมายมาตรฐาน + มีรายงานข้อมูลรายได้จากการท่องเที่ยวครบทุกชุมชนที่ดำเนินการในปี 2566
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน									
2.1	ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน								
2.1.1	ประสิทธิภาพในการลดค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อจำนวนเจ้าหน้าที่	5	56,312.06 บาท/คน	30,288.60 บาท/คน	22,919.04 บาท/คน	มีต้นทุนลดลงร้อยละ 1.50 (28,396.38 บาท/คน)	มีต้นทุนลดลงร้อยละ 1.75 (28,324.31 บาท/คน)	มีต้นทุนลดลงร้อยละ 2.00 (28,252.24 บาท/คน)	
2.1.2	ระดับความสำเร็จของการประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ของการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษ	5	-	ผลการประเมิน Social Impact Assessment (SIA) 10 ชุมชน	ผลการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (SIA) 5 ชุมชน และผลการประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) 5 ชุมชน + มีคู่มือสำหรับเจ้าหน้าที่ อพท. ในการประเมิน SIA/ SROI และมี Roadmap การประเมิน SIA/ SROI ของชุมชนในระยะ 3 ปี (2566 -2568)	มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ในการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการ อพท.	เป้าหมายขั้นต้น + มีการพัฒนาบุคลากรของ อพท. ในการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) จำนวน 20 คน	เป้าหมายมาตรฐาน + มีการพัฒนาระบบวิเคราะห์ผลการประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ที่สามารถทดลองใช้งานได้จริง	

สรุปตัวชี้วัดขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)		
				2563	2564	2565	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (ต่อ)									
2.2	ตัวชี้วัดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน ▪ การจัดทำห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain: RC)		20	-	-	-	Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด	Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด (เป้าหมายขั้นต้น) ที่ได้รับการปรับปรุงตามความเห็นจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องครบทุกกลุ่มแล้วเสร็จ	Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนที่ได้รับการปรับปรุงตามความเห็นจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องครบทุกกลุ่ม (เป้าหมายขั้นมาตรฐาน) และคณะกรรมการองค์การมหาชนพิจารณาเห็นชอบ
องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (ผลการพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่การเป็นระบบราชการ 4.0)									
3.1	การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล		10						
1)	การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data): ชุดข้อมูลชุมชนเชื่อมโยงตลาดกลุ่มคุณภาพ		10	-	100 คะแนน	100 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายชื่อชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสามารถนำไปใช้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศหรือการบริการประชาชน - มีคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ของทุกชุดข้อมูล - มีคำอธิบายทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด 	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานและชุดข้อมูล คำอธิบายชุดข้อมูลถูกนำขึ้นที่ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด (15 คะแนน) - ชุดข้อมูลเปิดทั้งหมดถูกนำมาลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) (10 คะแนน) 	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด (20 คะแนน) - นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมตอบโจทย์ตามประเด็นขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์อย่างน้อย 1 ชุดข้อมูล (5 คะแนน)

สรุปตัวชี้วัดขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)		
				2563	2564	2565	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0) (ต่อ)									
3.2	การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐ ในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	283.34 คะแนน	420.19 คะแนน	454.03 คะแนน	444.95 คะแนน	454.03 คะแนน	463.11 คะแนน	
องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน									
4.1	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการ ควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการ องค์การมหาชน	10	-	100 คะแนน	100 คะแนน	50 คะแนน	75 คะแนน	100 คะแนน	

ตัวชี้วัดติดตามผลสำเร็จขององค์การมหาชน (monitoring KPIs) (ไม่นำมาคำนวณคะแนน)

ภารกิจหลักขององค์การมหาชน :

อพท. มีบทบาทในการบริหารและพัฒนาพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในเชิงบูรณาการ เป็นองค์กรกลางทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ ประสานงานกับท้องถิ่นหรือพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือส่งเสริม และพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวให้มีการบริหารจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพ ระดมบุคลากร งบประมาณ และเครื่องมือเครื่องใช้มาใช้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีเอกภาพ และแก้ไขปัญหาโดยรวดเร็วและส่งเสริมให้มีการนำความรู้ด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่วางไว้

(1) ตัวชี้วัดผลกระทบ (impact) เพื่อติดตามผลสำเร็จเป็นรายปี (monitoring KPIs)

ตัวชี้วัด	ปี 2565		เป้าหมายปี 2566	เป้าหมายปี 2567	เป้าหมายปี 2568	เป้าหมายปี 2569	เป้าหมายปี 2570	เป้าหมายรวม
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน						
1. รายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเฉลี่ยเพิ่มขึ้น *การคำนวณเป้าหมายปี 2566 ใช้ฐานรายได้ฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	-	-	3%	3%	3%	-	-	-
2. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย *เพิ่ม/ลด จำนวนชุมชนตามงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรรายปี (นับสะสม ปี พ.ศ. 2566 – 2570)	27	27	20	-	-	-	-	70

(2) ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน

หน่วย : ล้านบาท

ตัวชี้วัด	ปี 2565		เป้าหมายปี 2566	เป้าหมายปี 2567	เป้าหมายปี 2568	เป้าหมายรวม
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน				
ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	140.3270	139.9326	149.3377	157.3057	165.7501	612.7205
งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี (เงินอุดหนุนประจำปี + เงินสะสม + รายได้)	410.8667	474.7472	366.7795	1,312.3455	1,318.2830	3,408.2747
ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน	34.15	29.48	40.72	11.99	12.57	17.98

รายละเอียดตัวชี้วัด

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1,2,3,4

คำอธิบาย :

อพท. ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พ.ศ. 2566 – 2570 ในพื้นที่พิเศษของ อพท. ทั้ง 6 แห่ง เพื่อให้สอดคล้องกับบทบาทและหน้าที่ของ อพท. ซึ่งเป็นหน่วยงานในการกำหนดนโยบายและแผนการบริหารการพัฒนาในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงการประสานหน่วยงานภาครัฐส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น และประชาชน เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเกิดความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 อพท. มุ่งเน้นในการสร้างกลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ ให้เกิดประสิทธิภาพ โดยมีการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อมารวมลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ ในปีต่อไป

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2563	2564	2565
ผลการดำเนินงาน	-	-	-

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
9	มีการนำแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่ได้ความเห็นชอบจาก ททช. เพื่อสื่อสารระหว่าง อพท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องครบทั้ง 6 พื้นที่พิเศษ	เป้าหมายขั้นต่ำ + จัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนครบทั้ง 6 พื้นที่พิเศษ	เป้าหมายมาตรฐาน + มีหน่วยงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ร่วมลงนามข้อตกลงความร่วมมือครบทั้ง 6 พื้นที่พิเศษ + มีรายงานผลการติดตามหลังร่วมลงนาม

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 (1) ระดับความสำเร็จกลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตามแนวทางการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยว ตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (ต่อ)

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) :

2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายรวม
ความสำเร็จในการสร้างกลไกการบริหารแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ ของพื้นที่พิเศษต่อไป	ความสำเร็จในการบริหารแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามแนวทางของ GSTC เพิ่มขึ้น	ความสำเร็จในการบริหารแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามแนวทางของ GSTC จำนวน 6 แห่ง			

รายละเอียดเพิ่มเติม : คณะกรรมการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (พพท.) และคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.)

ได้เห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พ.ศ. 2566 – 2570 ในพื้นที่พิเศษของ อพท. ทั้ง 6 แห่ง ประกอบด้วย

แผนยุทธศาสตร์	ได้รับความเห็นชอบจาก พพท.	ได้รับความเห็นชอบจาก ท.ท.ช.
แผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง (พ.ศ. 2566 - 2570)	ที่ประชุม พพท. ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2564	ที่ประชุม ท.ท.ช. ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2564
แผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง (พ.ศ. 2566 - 2570)	ที่ประชุม พพท. ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2564	ที่ประชุม ท.ท.ช. ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2564
แผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมรดกโลกสุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร (พ.ศ.2566 - 2570)	ที่ประชุม พพท. ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2564	ที่ประชุม ท.ท.ช. ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2564
แผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเลย (พ.ศ. 2565 – 2570)	ที่ประชุม พพท. ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2563	ที่ประชุม ท.ท.ช. ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2564
แผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองเก่าน่าน (พ.ศ. 2564 - 2570)	ที่ประชุม พพท. ครั้งที่ 10/2564 เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2564	ที่ประชุม ท.ท.ช. ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565
แผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองโบราณอุ้มทอง (พ.ศ. 2566 - 2570)	ที่ประชุม พพท. ครั้งที่ 9/2564 เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2564	ที่ประชุม ท.ท.ช. ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนการดำเนินงาน	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66
จัดประชุมชี้แจงแนวทางการสร้างกลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตามมาตรา 34 แก้ไขเพิ่มเติม พรฎ. จัดตั้ง อพท. (ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2562) ร่วมกับสำนักงานพื้นที่พิเศษ 6 แห่ง												
จัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน												
นำแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ที่ได้ความเห็นชอบจาก ททช. ไปประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												
จัดทำบันทึกข้อตกลงร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน												
มีการติดตามและรายงานผลการลงนามความร่วมมือ และรายงานความก้าวหน้าการบูรณาการการทำงานภายใต้แผนฯ ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชนเพื่อรับทราบ												

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 (2) ระดับความสำเร็จของการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การบริหาร การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)

คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1,2,3,4

อพท. มีแนวทางการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์ของ อพท. โดยนำหลักเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria : GSTC) ของสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลก (Global Sustainable Tourism Council) หรือ GSTC มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแบบองค์รวม ซึ่งเกณฑ์ GSTC เป็นเกณฑ์ขั้นต้นที่แหล่งท่องเที่ยวควรตั้งเป้าหมายที่จะไปถึง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 อพท. มีการทบทวนเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) Version 2 พร้อมจัดทำคู่มือการประเมินฯ สำหรับบุคลากรของ อพท. และมีการประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบในพื้นที่พิเศษ จำนวน 6 แห่ง เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2563	2564	2565
ผลการดำเนินงาน	ยกระดับการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ 6 แห่งตามเกณฑ์ GSTC มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 31.37	ยกระดับการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ 6 แห่งตามเกณฑ์ GSTC จำนวน 26 ข้อ	ยกระดับการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ 5 แห่งตามเกณฑ์ GSTC จำนวน 17 ข้อ

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
8	มีการทบทวนเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) Version 2.0	เป้าหมายขั้นต้น + จัดทำคู่มือการประเมินแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) Version 2.0 แล้วเสร็จ	เป้าหมายมาตรฐาน + มีผลการประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ (Baseline) ตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) Version 2.0 ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ครบทั้ง 6 พื้นที่พิเศษ

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 (2) ระดับความสำเร็จของการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การบริหาร การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (ต่อ)



เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) :

2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายรวม
ผลการประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว ต้นแบบในพื้นที่พิเศษ ตามเกณฑ์ GSTC Version 2.0 เพื่อ เป็นข้อมูลพื้นฐาน (baseline) นำไปสู่แนวทางการจัดทำ แผนปฏิบัติการ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ฯ ในปี 2567 -2570	การจัดการความ ยั่งยืนในแหล่ง ท่องเที่ยว ต้นแบบ ตาม เกณฑ์ GSTC	การจัดการความ ยั่งยืนในแหล่ง ท่องเที่ยวต้นแบบ ตามเกณฑ์ GSTC เพิ่มขึ้น	การจัดการความ ยั่งยืนในแหล่ง ท่องเที่ยวต้นแบบ ตามเกณฑ์ GSTC เพิ่มขึ้น	การจัดการความ ยั่งยืนในแหล่ง ท่องเที่ยวต้นแบบ ตามเกณฑ์ GSTC เพิ่มขึ้น	ระดับความสำเร็จของการ จัดการความยั่งยืนในแหล่ง ท่องเที่ยวต้นแบบ ตามเกณฑ์ GSTC จำนวน 6 แห่ง

เกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก GSTC-Destination :

สร้างขึ้นเพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เกณฑ์ของ GSTC หรือ GSTC-D เป็นเกณฑ์ขั้นต้นที่แหล่งท่องเที่ยวหรือจุดหมายปลายทางต่าง ๆ ควรตั้งเป้าที่จะไปถึง โดยแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อหลัก ได้แก่ การจัดการที่ยั่งยืน, ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม, ผลกระทบทางวัฒนธรรม, และผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม โดยจะมีผลบังคับใช้กับภาคการท่องเที่ยวทั้งหมด

การเปลี่ยนแปลงสำหรับการแทนที่ GSTC Destination Criteria Version 1.0 ด้วย Version 2.0 มีข้อกำหนดดังนี้ :

- สำหรับวัตถุประสงค์ในการกำหนดนโยบายการฝึกอบรม และวัตถุประสงค์อื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับการรับรอง v2.0 ควรใช้โดยมีผลทันที
- เจ้าของมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว/ชุมชนที่ได้รับการยอมรับ (Recognized) GSTC ควรมีการปรับเปลี่ยนมาตรฐานให้เข้ากับ v2.0
- หน่วยรับรองที่ได้รับการรับรองจุดหมายปลายทางตามเกณฑ์ปลายทาง GSTC v1.0 ต้องมีการปรับปรุง v2.0

สถานะความยั่งยืนตามหลักเกณฑ์ของ GSTC-Destination :

สถานะความยั่งยืน	Result-based Management
สีเขียว	บรรลุผลสัมฤทธิ์ (Outcome) ตามเป้าหมายที่กำหนด
สีเหลือง	มาตรการ/นโยบาย / แผนงาน / กฎหมายมีการนำไปปฏิบัติกับกลุ่มเป้าหมาย โดยหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ (พรฎ. จัดตั้ง อพท. มาตรา 34)
สีชมพู	มีมาตรการ/นโยบาย / แผนงาน / กฎหมายที่สามารถนำไปสู่การดำเนินการจริงในแหล่งท่องเที่ยว
สีแดง	มีความเสี่ยงที่ต้องป้องกัน/ปัญหาที่ต้องแก้ไข

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 (2) ระดับความสำเร็จของการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การบริหาร
การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (ต่อ)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 อพท. จะมีการคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ (n) ในพื้นที่พิเศษทั้ง 6 แห่ง ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งอาจจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ (n) เดิม และ/หรือ ใหม่ ขึ้นอยู่กับความพร้อมและปัจจัยต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ (n) ทั้งนี้ แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ (n) ต้องอยู่ภายใต้การดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และจะต้องมีการประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ (n) ให้สอดคล้องกับเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก เวอร์ชัน 2.0 (GSTC Version 2.0)

พื้นที่พิเศษ 6 แห่ง ของ อพท.	พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ (n)	
	พื้นที่ดำเนินการเดิม	พื้นที่เป้าหมายใหม่ (ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ฯ)
อพท.3	ต.นาเกลือ จ.ชลบุรี	(1) ชายหาดพัทยา จ.ชลบุรี (2) ชายหาดบ้านอ่าวเกือก จ.ชลบุรี
อพท.3 (สาขา)	ต.เกาะหมาก จ.ตราด	ต.เกาะช้าง จ.ตราด
อพท.4	เทศบาลตำบลเมืองเก่า อ.เมืองสุโขทัย จ.สุโขทัย	(1) เทศบาลเมืองกำแพงเพชรและเทศบาลเมืองหนองปลิง อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร (2) เทศบาลเมืองศรีสัชนาลัย อ.เมืองศรีสัชนาลัย จ.สุโขทัย
อพท.5	ต.เชียงคาน จ.เลย	ต.ปวนพุ่ม อ.หนองหิน จ.เลย
อพท.6	ต.โนนเวียง จ.น่าน	(1) ต.ม่วงตึ๊ด จ.น่าน (2) ต.บ่อสวก จ.น่าน (3) ต.คูใต้ จ.น่าน (4) ต.นาซาว จ.น่าน
อพท.7	ต.อุ้มทอง จ.สุพรรณบุรี	ต.อุ้มทอง จ.สุพรรณบุรี

หมายเหตุ : สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุ้มทอง (อพท.7) มีข้อจำกัดด้านขอบเขตพื้นที่ดำเนินการในการรับผิดชอบตามอำนาจหน้าที่ เนื่องจากมีพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ (n) เดียว คือ ต.อุ้มทอง จ.สุพรรณบุรี โดยครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมดของตำบลอุ้มทอง อำเภอยู้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี มีขนาดเนื้อที่ 38.16 ตารางกิโลเมตร ตามขอบเขตพื้นที่ในแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองโบราณอุ้มทองและพื้นที่เชื่อมโยง (พ.ศ.2566-2570)

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 (2) ระดับความสำเร็จของการจัดการความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (ต่อ)



แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนการดำเนินงาน	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66
เตรียมแผนการดำเนินงานโครงการ												
Workshop เตรียมความพร้อมรายหน่วยงาน/ปรับปรุงรายละเอียดแผนงานกิจกรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมาย												
พื้นที่พิเศษกำหนดขอบเขตของการประเมิน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเอกสารหลักฐาน												
ทบทวนเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) Version 2.0 และจัดทำคู่มือการประเมินแหล่งท่องเที่ยว ตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) Version 2.0												
คณะกรรมการผู้ประเมินฯ ชี้แจงวิธีการประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวตามแนวทางเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) Version 2.0												
ติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบตามตัวชี้วัด อพท ที่ 1.1 ไตรมาส 2/65												
คลินิกให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการปรับปรุงแผนการดำเนินงานโครงการของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ												
ติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบตามตัวชี้วัด อพท ที่ 1.1 ไตรมาส 3/65												
ประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ ร่วมกับบุคลากรของ อพท. ภาคีเครือข่าย และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง												
ติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบตามตัวชี้วัด อพท ที่ 1.1 ไตรมาส 4/65												
พิจารณาผลการประเมินแหล่งท่องเที่ยว ตามตัวชี้วัด อพท ที่ 1.1												
จัดทำรายงานผลการประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ ตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) Version 2.0 ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน												

Signature

คำอธิบาย :

ในปี 2566 - 2570 อพท. มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนเมืองในพื้นที่พิเศษและพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย ให้เข้าร่วมเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ขององค์การยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) จำนวน 2 เมือง ซึ่ง อพท. ได้ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแนวทางเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ขององค์การยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) เป็นการพัฒนาเมืองในหลายมิติ ซึ่งจะส่งผลให้มีการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ผสมผสานกับทุนทรัพยากรบุคคลที่มีความสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดการสร้างสรรคงานและผลงาน หลากหลายรูปแบบ ที่รวมกันเป็นอัตลักษณ์ของเมืองที่มีความโดดเด่นดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชม ก่อให้เกิดการสร้างงานและรายได้ต่อชุมชนและผู้คนในเมือง

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2563	2564	2565
ผลการดำเนินงาน	เมืองได้รับการขับเคลื่อนตามแผนปฏิบัติการฯ ร้อยละ 71.21	เมืองได้รับการขับเคลื่อนตามแผนปฏิบัติการฯ ร้อยละ 91.50	เมืองได้รับการขับเคลื่อนตามแผนปฏิบัติการฯ ร้อยละ 100

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
8	มีการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนเมืองตามแนวทางเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ขององค์การยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	เป้าหมายขั้นต้น + มีการจัดทำใบสมัครการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ขององค์การยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) และมีการลงนามโดยผู้ว่าราชการจังหวัด หรือ นายกอบจ. หรือ ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ	เป้าหมายมาตรฐาน + มีการส่งใบสมัครการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ขององค์การยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) ไปยังกระทรวงศึกษาธิการ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

วิธีการสมัคร

- 1) สมัครผ่านสำนักเลขาธิการคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการศึกษา ฯ สหประชาชาติ (Thai National Commission for UNESCO)
- 2) กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์ม Creative Cities Application ของยูเนสโก
- 3) การสมัครต้องมีหนังสือรับรองจากเทศบาลเมืองที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่จะนำเสนอ

ช่วงเวลาการสมัคร

- 1) จะเปิดรับสมัครทุกๆ 2 ปี ตามที่กำหนดไว้ตั้งแต่ปี 2558 เพื่อให้เกิดการผสมผสานสมาชิกใหม่ที่ราบรื่นและการเติบโตอย่างยั่งยืนของเครือข่ายในรอบ 2 ปียังสอดคล้องกับศักยภาพในการทำงานของสำนักเลขาธิการ เนื่องจากการเปิดรับสมัครประจำปีจะทำให้เกิดภาระต้องงบประมาณในการบริหารกิจกรรมหลักอื่นๆ โดยองค์การยูเนสโกจะประกาศผ่านเว็บไซต์ของโครงการ <https://en.unesco.org/creative-cities/home>
- 2) ใบสมัครและเอกสารทั้งหมดจะต้องส่งผ่าน e-mail ถึงฝ่ายเลขาขององค์การยูเนสโกตามระยะเวลาที่กำหนด หากส่งช้าจะไม่ได้รับการพิจารณา

- ในการสมัครเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network - UCCN) ไม่ได้มีการกำหนด Scope ของเมืองไว้อย่างชัดเจน ขึ้นอยู่กับการกำหนดขอบเขตของวัฒนธรรม และหน่วยงานผู้ยื่นใบสมัคร โดย UNESCO กำหนดให้ Mayor เป็นผู้ส่งใบสมัคร อาทิ นายก อบจ. เทศบาล ดังนั้น Scope ของเมืองจึงมีตั้งแต่ จังหวัด อำเภอ เทศบาล ย่าน เป็นต้น

- คัดเลือกจากพื้นที่พิเศษที่มีศักยภาพ สามารถเตรียมความพร้อมให้เป็นไปตามข้อกำหนดในใบสมัครของการสมัครเป็นสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก

- ในปี 2566 กำหนดที่ 2 เมือง (สุพรรณบุรี/ น่าน) เนื่องจากเป็นเมืองที่ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเมืองสร้างสรรค์ จะสามารถเตรียมความพร้อมเพื่อสามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงาน

ประโยชน์ของการเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UCCN)

				
<p>การพัฒนาเป็นตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (The Sustainable Development Goals : SDGs) โดยเฉพาะข้อ 11 Sustainable Cities and Communities</p>	<p>ระบบเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ครอบคลุมในทุกพื้นที่ ส่งผลให้เกิดการจ้างงาน การขับเคลื่อนและการจัดการโดยชุมชนอย่างยั่งยืน</p>	<p>ส่งเสริมชุมชนสร้างสรรค์ของเมืองโดยเพิ่มขีดความสามารถและความเป็นไปได้ รวมถึงการมีส่วนร่วมในโครงการระหว่างประเทศและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายที่อยู่ในเมืองสร้างสรรค์อื่นๆ</p>	<p>ส่งเสริมให้เกิดความเสมอภาคทางเพศสภาพ ผู้ด้อยโอกาส ส่งเสริมให้เกิดการใช้ความสามารถเพื่อพัฒนาศักยภาพของเมือง ในด้านสร้างสรรค์ ทั้ง 7 ด้าน</p>	<p>ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม และการบูรณาการในแผนพัฒนาเศรษฐกิจของเมือง</p>

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 (1) ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนเมืองตามแนวทางเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ขององค์การยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) : จังหวัดน่าน (ต่อ)

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) :

2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายรวม
เมืองได้รับการเสนอชื่อให้เข้าร่วมเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UCCN)	เมืองได้รับการขับเคลื่อนเมืองตามแนวทางเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UCCN) ตามแผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนฯ	เมืองได้รับการเสนอชื่อให้เข้าร่วมเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UCCN)	เมืองได้รับการขับเคลื่อนเมืองตามแนวทางเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UCCN) ตามแผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนฯ	เมืองได้รับการเสนอชื่อให้เข้าร่วมเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UCCN)	เมืองได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ขององค์การยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) จำนวน 2 เมือง

*การคัดเลือกเมืองให้เข้าเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) จะพิจารณาดำเนินการทุก ๆ 2 ปี

ค่าเป้าหมาย	รายละเอียดการประเมิน
บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	<p>- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ คำนวณจากผลสำเร็จของตัวชี้วัดเป้าหมายตามค่าถ่วงน้ำหนักที่กำหนดไว้ในแต่ละกิจกรรม</p> <p>ร้อยละความสำเร็จในการขับเคลื่อน = $\sum (\text{การบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดในแต่ละกิจกรรม} \times \text{ค่าถ่วงน้ำหนัก})$</p> <p style="text-align: center;">100</p>

อพท. มีการเตรียมความพร้อมจากข้อมูล Feedback ผลการพิจารณาข้อเสนอการสมัครเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก ประจำปี 2564 จากกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อนำมาจัดทำแผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนเมืองตามแนวทางเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ขององค์การยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และดำเนินการขับเคลื่อนเมืองในพื้นที่พิเศษและพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ในปี 2566 คือ อพท. สามารถส่งใบสมัครการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก ไปยังกระทรวงศึกษาธิการ จำนวน 2 เมือง เพื่อเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกเมืองให้เข้าเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UCCN)

(ร่าง) กิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนเมืองตามแนวทางเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ขององค์การยูเนสโก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
ประเภทเมืองแห่งหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (City of Craft and Folk Arts)
สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่า (อพท.6)

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	แผนระยะเวลาการจัดกิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566				ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	ผู้รับบริการ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
		1	2	3	4			
2.	ยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านเมืองน่านเชิงสร้างสรรค์สร้างสรรค์ของ UNESCO	/	/	/		<p>2.1 สินค้าและบริการภายใต้แบรนด์ “น่าน น้อยเจ้า” ที่ได้รับพัฒนาจาก อพท.6 ได้รับการส่งเสริมและยกระดับเข้าสู่กระบวนการตลาดไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์ และได้รับการจัดวางยังจุดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 3 จุด</p> <p>2.2 ปราชาญ์ ศิลปิน และครุภูมิปัญญาด้านงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านจังหวัดน่านที่ได้รับการพัฒนาจาก อพท.6 ได้รับการพัฒนาศักยภาพยกระดับงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านร่วมกับสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ประเทศไทย ให้เป็นผลงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 3 ผลงาน</p>	<p>สภาวัฒนธรรมจังหวัดน่าน/วิทยาลัยชุมชนน่าน/วิทยาลัยสงฆ์นครน่าน/มหาวิทยาลัย เชียงใหม่/มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง/มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีล้านน่าน่าน/อบจ.น่าน/CEA/เครือข่ายสถาบันอุดม ศึกษาด้านการออกแบบ / เครือข่ายเยาวชนคน อพท./อพท. หน่วยงานภาครัฐ</p>	<p>ปราชาญ์ ศิลปิน และครุภูมิปัญญาด้านงานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านในพื้นที่จังหวัดน่าน/เครือข่ายผู้ผลิตสินค้าและบริการแบรนด์ “น่านน้อยเจ้า”/ประชาชนจังหวัดน่าน/ภาคเอกชน/นักท่องเที่ยว/เครือข่ายผู้ประกอบการหัตถกรรมสร้างสรรค์ จ.น่าน</p>

(ร่าง) กิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนเมืองตามแนวทางเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ขององค์การยูเนสโก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประเภทเมืองแห่งหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (City of Craft and Folk Arts)

สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่า (อพท.6)

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	แผนระยะเวลาการจัดกิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566				ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	ผู้รับบริการ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
		1	2	3	4			
3.	สร้างเครือข่ายร่วมกับสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO ทั้งในประเทศและต่างประเทศ		/	/		จังหวัดน่าน จัด/เข้าร่วม การประชุมกับสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การ UNESCO ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 1 ครั้ง โดยมีผู้แทนเมืองสร้างสรรค์ในประเทศเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 3 เมือง และผู้แทนเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านจากต่างประเทศ 1 เมือง และเมืองสร้างสรรค์ด้านอื่น ๆ จากต่างประเทศ 1 เมือง	อพท./อบจ.น่าน/คณะกรรมการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO จังหวัดน่าน/สมาชิก UCCN ในประเทศและต่างประเทศ	คณะกรรมการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO จังหวัดน่าน/เครือข่ายผู้ประกอบการหัตถกรรมสร้างสรรค์ จ.น่าน/เครือข่ายเยาวชน/ภาครัฐ/ภาคเอกชน/ประชาชนจังหวัดน่าน
4.	การเสนอตัวสมัครเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน	/	/	/		4.1 จัดทำใบสมัครในการเสนอเข้ารับพิจารณาเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO ที่มีความครบถ้วนตามประเด็นที่กำหนด 4.2 ส่งใบสมัครในการเสนอเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ของ UNESCO ไปยังกระทรวงศึกษาธิการ หมายเหตุ: ในปี 2564 กระทรวงศึกษาธิการ กำหนดให้หน่วยงานจัดส่งใบสมัคร ภายในเดือนเมษายน 2564 ทั้งนี้ ยังไม่มีประกาศแจ้งรายละเอียดการส่งใบสมัครของปี 2566	อพท./อบจ.น่าน/คณะกรรมการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO จังหวัดน่าน/คณะทำงานด้านใบสมัครเมืองสร้างสรรค์จังหวัดน่าน/คณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการศึกษา ฯ สหประชาชาติ	ภาครัฐ/ ภาคเอกชน/ประชาชนจังหวัดน่าน

(ร่าง) กิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนเมืองตามแนวทางเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ขององค์การยูเนสโก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประเภทเมืองแห่งหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (City of Craft and Folk Arts)

สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองเก่า (อพท.6)

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	แผนระยะเวลาการจัดกิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566				ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	ผู้รับบริการ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
5.	การพัฒนากลไกในการขับเคลื่อนเมืองน่านสู่การเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์	/	/	/		5.1 แผนแม่บทการขับเคลื่อนเมืองน่านสู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ถูกนำไปดำเนินการในปี 2566 ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ/กิจกรรม	อพท./อบจ.น่าน/คณะกรรมการขับเคลื่อนเมืองน่านสู่การเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO จังหวัดน่าน/คณะกรรมการด้านใบสมัครเมืองสร้างสรรค์จังหวัดน่าน	ภาครัฐ/ ภาคเอกชน/ประชาชน จังหวัดน่าน ภาครัฐ/ ภาคเอกชน/ประชาชน จังหวัดน่าน/เครือข่ายผู้ประกอบการหัตถกรรมสร้างสรรค์ จ.น่าน
		/	/			5.2 จัดทำข้อมูลมรดกวัฒนธรรมชุมชนด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน จังหวัดน่าน จำนวน 1 ข้อมูล		
6.	สร้างการรับรู้ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ อัตลักษณ์เมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน จังหวัดน่าน	/	/	/		ช่องทางการประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์เมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน จังหวัดน่านได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องตามใบสมัครเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO (UNESCO CREATIVE CITIES. NETWORK. APPLICATIONS) จำนวน 1 ช่องทาง	อพท./อบจ.น่าน/คณะกรรมการขับเคลื่อนเมืองน่านสู่การเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO จังหวัดน่าน/คณะกรรมการด้านใบสมัครเมืองสร้างสรรค์จังหวัดน่าน	ภาครัฐ/ ภาคเอกชน/ประชาชน จังหวัดน่าน/นักท่องเที่ยว/เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ/คณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการศึกษา ฯ สหประชาชาติ

คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1,2,4,5,6

ในปี 2566 - 2570 อพท. มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนเมืองในพื้นที่พิเศษและพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย ให้เข้าร่วมเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ขององค์การยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) จำนวน 2 เมือง ซึ่ง อพท. ได้ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแนวทางเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ขององค์การยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) เป็นการพัฒนาเมืองในหลายมิติ ซึ่งจะส่งผลให้มีการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ผสมผสานกับทุนทรัพยากรบุคคลที่มีความสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดการสร้างสรรคงานและผลงาน หลากหลายรูปแบบ ที่รวมกันเป็นอัตลักษณ์ของเมืองที่มีความโดดเด่นดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชม ก่อให้เกิดการสร้างงานและรายได้ต่อชุมชนและผู้คนในเมือง

ข้อมูลพื้นฐาน :

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

	2563	2564	2565
ผลการดำเนินงาน	เมืองได้รับการขับเคลื่อนตามแผนปฏิบัติการฯ ร้อยละ 100	เมืองได้รับการขับเคลื่อนตามแผนปฏิบัติการฯ ร้อยละ 100	เมืองได้รับการขับเคลื่อนตามแผนปฏิบัติการฯ ร้อยละ 100

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
7	มีการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนเมืองตามแนวทางเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ขององค์การยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	เป้าหมายขั้นต่ำ + มีการจัดทำใบสมัครการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ขององค์การยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) และมีการลงนามโดยผู้ว่าราชการจังหวัด หรือ นายก อบจ. หรือ ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ	เป้าหมายมาตรฐาน + มีการส่งใบสมัครการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ขององค์การยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) ไปยังกระทรวงศึกษาธิการ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 (2) ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนเมืองตามแนวทางเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ขององค์การยูเนสโก

(The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) : จังหวัดสุพรรณบุรี (ต่อ)

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) :

2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายรวม
เมืองได้รับการเสนอชื่อให้เข้าร่วมเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UCCN)	เมืองได้รับการขับเคลื่อนเมืองตามแนวทางเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UCCN) ตามแผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนฯ	เมืองได้รับการเสนอชื่อให้เข้าร่วมเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UCCN)	เมืองได้รับการขับเคลื่อนเมืองตามแนวทางเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UCCN) ตามแผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนฯ	เมืองได้รับการเสนอชื่อให้เข้าร่วมเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UCCN)	เมืองได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ขององค์การยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) จำนวน 2 เมือง

*การคัดเลือกเมืองให้เข้าเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) จะพิจารณาดำเนินการทุก ๆ 2 ปี

ค่าเป้าหมาย	รายละเอียดการประเมิน
บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	<p>- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ คำนวณจากผลสำเร็จของตัวชี้วัดเป้าหมายตามค่าถ่วงน้ำหนักที่กำหนดไว้ในแต่ละกิจกรรม</p> <p>ร้อยละความสำเร็จในการขับเคลื่อน = $\frac{\sum (\text{การบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดในแต่ละกิจกรรม} \times \text{ค่าถ่วงน้ำหนัก})}{100}$</p>

อพท. มีการเตรียมความพร้อมจากข้อมูล Feedback ผลการพิจารณาข้อเสนอการสมัครเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก ประจำปี 2564 จากกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อนำมาจัดทำแผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนเมืองตามแนวทางเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ขององค์การยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และดำเนินการขับเคลื่อนเมืองในพื้นที่พิเศษและพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ในปี 2566 คือ อพท. สามารถส่งใบสมัครการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก ไปยังกระทรวงศึกษาธิการ จำนวน 2 เมือง เพื่อเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกเมืองให้เข้าเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UCCN)

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 (2) ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนเมืองตามแนวทางเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ขององค์การยูเนสโก

(The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) : จังหวัดสุพรรณบุรี (ต่อ)

(ร่าง) กิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนเมืองตามแนวทางเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ขององค์การยูเนสโก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
ประเภทดนตรี (UNESCO Creative Cities Network: Music) สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง (อพท.7)

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	แผนระยะเวลาการจัดกิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566				ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	ผู้รับบริการ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
		1	2	3	4			
1	สร้างการรับรู้ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ อัตลักษณ์ เมืองสร้างสรรค์ด้านดนตรี จังหวัดสุพรรณบุรี		/			1.1 การแสดงศิลปวัฒนธรรมดนตรีสร้างสรรค์ในงาน อนุสรณ์ดอนเจดีย์ จำนวน 1 ครั้ง	หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง และ ภาคประชาชน	ประชาชนทั้งใน และนอกจังหวัด สุพรรณบุรี
				/		1.2 การสร้างการรับรู้ เผยแพร่อัตลักษณ์เมืองสร้างสรรค์ ด้านดนตรีจังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 1 ผลงาน (Sound of Suphanburi)		
				/		1.3 การเปิดบ้านศิลปินดนตรีสุพรรณบุรี จำนวน 1 แห่ง		
2	การพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ด้านดนตรีสร้างสรรค์			/		2.1 อบรมดนตรีสร้างสรรค์เชิงปฏิบัติการ ร่วมกับภาคี เครือข่ายในระดับประเทศ จำนวน 1 ครั้ง (โดยมีผู้เข้าร่วม งาน ไม่น้อยกว่า 50 คน ผ่านช่องทาง Offline และ/หรือ Online)	ภาคีเครือข่ายและภาคประชาชน ที่เกี่ยวข้อง ด้านดนตรี	ประชาชนใน จังหวัดสุพรรณบุรี
3	งานเทศกาลดนตรีประจำ จังหวัดสุพรรณบุรี			/		3.1 จัดกิจกรรมดนตรี Suphanburi Music Crafts & Folk Art Festival จำนวน 1 ครั้ง (โดยมีผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อย กว่า 100 คน ผ่านช่องทาง Offline และ/หรือ Online)	หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง และ ภาคประชาชน	ประชาชนทั้งใน และนอกจังหวัด สุพรรณบุรี
4	การสร้างความร่วมมือข้าม สาขา กับกลุ่มเครือข่ายเมือง สร้างสรรค์	/	/			4.1 เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสร้างสรรค์ต่างๆ กับเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ จำนวน 3 ครั้ง	หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	ประชาชนใน จังหวัดสุพรรณบุรี
5	การเสนอตัวสมัครเป็นสมาชิก เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO ด้านดนตรี	/	/	/		5.1 จัดทำใบสมัครในการเสนอเข้ารับพิจารณาเป็น สมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO ที่มีความ ครบถ้วนตามประเด็นที่กำหนด	หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	ประชาชนใน จังหวัดสุพรรณบุรี
				/		5.2 ส่งใบสมัครในการเสนอเป็นสมาชิกเครือข่ายเมือง สร้างสรรค์ ของ UNESCO ไปยังกระทรวงศึกษาธิการ		

ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการผลักดันเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

คำอธิบาย : อพท. ได้ดำเนินการยกระดับและเพิ่มศักยภาพของการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 4,5,7,8,9

โดยชุมชนของประเทศไทย หรือ CBT Thailand โดยเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับและสอดคล้องตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก GSTC ในปีงบประมาณ 2566 - 2570 อพท. มีเป้าหมายที่จะเชื่อมชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษและพื้นที่ที่ได้รับมอบหมายตามนโยบายรัฐบาล เข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวน 100 ชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทที่ 5 ประเด็นการท่องเที่ยว (เป้าหมาย 050101 : รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น)

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) :

2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายรวม
ชุมชนท่องเที่ยวเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวน 20 ชุมชน	ชุมชนท่องเที่ยวเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวน 100 ชุมชน				

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2563	2564	2565
ผลการดำเนินงาน	-	ชุมชนท่องเที่ยวเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวน 10 ชุมชน	ชุมชนท่องเที่ยวเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวน 17 ชุมชน

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
8	มีชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการผลักดันเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวน 17 ชุมชน (ผลปี 2565)	มีชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการผลักดันเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวน 20 ชุมชน (แผนปี 2566)	เป้าหมายมาตรฐาน + มีรายงานข้อมูลรายได้จากการท่องเที่ยวครบทุกชุมชนที่ดำเนินการในปี 2566

ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการผลักดันเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ต่อ)

รายละเอียดเพิ่มเติม :

ชุมชนท่องเที่ยวเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หมายถึง การที่ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) หรือสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.) ส่งเสริมการขายหรือนำเสนอขายเส้นทางหรือกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ที่ อพท. พัฒนา ผ่านช่องทางการขายรูปแบบต่าง ๆ

กระบวนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประกอบด้วย

1. การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว หรือ กิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน
2. การประชุมร่วมกับผู้ประกอบการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาด้านการตลาด
3. การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว (Product testing) ร่วมกับผู้ประกอบการ
4. การนำเสนอขายโปรแกรมการท่องเที่ยว หรือ กิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน โดยผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) หรือสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.) ผ่านช่องทางออนไลน์หรือออฟไลน์ที่เหมาะสม

หมายเหตุ :

ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Joint KPIs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สอดคล้องตามประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนโยบายเป้าหมาย 3 : รายได้จากการท่องเที่ยว (050101) โดย อพท. นำส่งรายละเอียดตัวชี้วัด Joint KPIs ให้สำนักงาน ก.พ.ร. ตามหนังสือ ที่ กก 5301.02/ 605 ลงวันที่ 7 มิถุนายน 2565

ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการผลักดันเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ต่อ)

แผนการดำเนินงานการผลักดันเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนการดำเนินงาน	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65	ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66	เม.ย. . 66	พ.ค. . 66	มิ.ย. 66	ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66
จัดประชุมวางแผนแนวทางการพัฒนาชุมชนเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดการท่องเที่ยว												
คัดเลือกชุมชนท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ												
พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนในชุมชนเป้าหมายตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนและมาตรฐาน Safety & Health Administration (SHA)												
ยกระดับศักยภาพชุมชนด้านการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Business Model Canvas, การคิดราคา, Online Marketing)												
สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว												
กิจกรรมทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยว (Product testing) และส่งเสริม การขาย												
ติดตามและประเมินศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน ของประเทศไทย												
จัดทำรายงานสรุปผลการผลักดันเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566												

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ประสิทธิภาพในการลดค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อจำนวนเจ้าหน้าที่

คำอธิบาย :

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการลดภาระค่าใช้จ่ายภาครัฐและความคุ้มค่าในการบริหารและใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 อพท. มีการแต่งตั้งคณะทำงานติดตามมาตรการประหยัดพลังงานและควบคุมการใช้สาธารณูปโภคของ อพท. โดยมีเป้าหมายให้เกิดประสิทธิภาพในการลดค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประกอบด้วย ค่าสาธารณูปโภค (ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และไปรษณีย์)

เกณฑ์การประเมิน :

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : งบประมาณที่ได้รับการอุดหนุน เพื่อนำมาใช้ในการบริหารต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายผันแปร ประกอบด้วย ค่าสาธารณูปโภค (ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และไปรษณีย์)

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (แผน) ปีงบประมาณ 2566 : 3,401,800.00 บาท

บุคลากร ปีงบประมาณ 2566 : เจ้าหน้าที่สำนักงานส่วนกลางของ อพท. 118 คน

คิดเป็นต้นทุนต่อหน่วย : : 28,828.81 บาท/คน (กรณีใช้จ่ายเต็มวงเงินงบประมาณ)

สูตรการคำนวณ :

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(จำนวนเจ้าหน้าที่ต้นปี + ปลายปี) / 2

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) :

2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายรวม
มีประสิทธิภาพในการลดค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อจำนวนเจ้าหน้าที่ ต้นทุนลดลงร้อยละ 2.00	มีการลดภาระค่าใช้จ่ายภาครัฐและความคุ้มค่าในการบริหารและใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพ	มีการลดภาระค่าใช้จ่ายภาครัฐและความคุ้มค่าในการบริหารและใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพ	มีการลดภาระค่าใช้จ่ายภาครัฐและความคุ้มค่าในการบริหารและใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพ	มีการลดภาระค่าใช้จ่ายภาครัฐและความคุ้มค่าในการบริหารและใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพ	มีการลดภาระค่าใช้จ่ายภาครัฐและความคุ้มค่าในการบริหารและใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพ

ข้อมูลพื้นฐาน :

รายละเอียด	2563	2564	2565
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (แผน)	6,630,900.00	3,583,000.00	3,403,800.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ผล)	6,504,042.82	3,604,343.32	2,796,122.51
จำนวนบุคลากรเฉลี่ย (คน)	116	119	122
ต้นทุนต่อหน่วย (บาท/คน)	56,312.06	30,288.60	22,919.04

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	มีต้นทุนลดลง ร้อยละ 1.50 (28,396.38 บาท/คน)	มีต้นทุนลดลง ร้อยละ 1.75 (28,324.31 บาท/คน)	มีต้นทุนลดลง ร้อยละ 2.00 (28,252.24 บาท/คน)

ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 ระดับความสำเร็จของการประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ของการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 4,5,7,8,9

คำอธิบาย : ด้วยปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 อพท. ได้จัดทำคู่มือสำหรับเจ้าหน้าที่ อพท. และแผนที่นำทาง (Roadmap) ในการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (SIA) และการประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568 มีเป้าหมายในการพัฒนาบุคลากรของ อพท. ให้สามารถดำเนินการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (SIA) และการประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) พร้อมมีการพัฒนาระบบสำหรับช่วยวิเคราะห์การประเมินผลดังกล่าว เพื่อให้เห็นผลลัพธ์ในเชิงความคุ้มค่าในการลงทุน และเพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนต่อไป

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) :

2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายรวม
บุคลากรของ อพท. มีความรู้และสามารถประเมินผล SROI และมีเครื่องมือในการวิเคราะห์ผลการประเมิน SROI เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริงในปีต่อไป	จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) เพิ่มขึ้น	จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) เพิ่มขึ้น	N/A	N/A	ชุมชนท่องเที่ยวได้รับการประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชุมชน

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2563	2564	2565
ผลการดำเนินงาน	-	ผลการประเมิน Social Impact Assessment (SIA) 10 ชุมชน	ผลการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (SIA) 5 ชุมชน และผลการประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) 5 ชุมชน + มีคู่มือสำหรับเจ้าหน้าที่ อพท. ในการประเมิน SIA/ SROI และมี Roadmap การประเมิน SIA/ SROI ของชุมชนในระยะ 3 ปี (2566 - 2568)

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ในการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการ อพท.	เป้าหมายขั้นต่ำ + มีการพัฒนาบุคลากรของ อพท. ในการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) จำนวน 20 คน	เป้าหมายมาตรฐาน + มีการพัฒนาระบบวิเคราะห์ผลการประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ที่สามารถทดลองใช้งานได้จริง

ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 ระดับความสำเร็จของการประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ของการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษ (ต่อ)

(ร่าง) กิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการในการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กิจกรรม	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								ผลผลิต (Output)		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1. การจัดทำแผนปฏิบัติการการประเมิน SIA/SROI ประจำปีงบประมาณ 2566 เพื่อเสนอให้ผู้อำนวยการ อพท. เห็นชอบ														แผนปฏิบัติการการประเมิน SIA/SROI ประจำปีงบประมาณ 2566 ที่ผู้อำนวยการ อพท. เห็นชอบ
2. การจัดตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงาน SIA/SROI														คณะทำงานภายใน อพท. ที่มีองค์ประกอบครบถ้วน
3. การจัดอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร อพท.														บุคลากรของ อพท. ในการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) จำนวน 20 คน
4. การศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบการเก็บข้อมูลรองรับการประเมิน SIA/SROI ที่เชื่อมโยงกับระบบสารสนเทศของ อพท.														แนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลจากระบบสารสนเทศของ อพท. ไปสู่ระบบการเก็บข้อมูล SIA/SROI
5. การรับฟังความต้องการในการพัฒนาระบบสารสนเทศเก็บข้อมูลรองรับการประเมิน SIA/SROI จากผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ของ อพท.														แนวทางการพัฒนาระบบการเก็บข้อมูล SIA/ SROI ที่ตอบสนองความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
6. การพัฒนาระบบการกรอกข้อมูลเพื่อเก็บข้อมูลการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment – SIA) และ การประเมินและคำนวณมูลค่าผลลัพธ์ทางสังคม (Social Return on Investment - SROI) จากการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน /proxy														ระบบการเก็บข้อมูล SIA/SROI
7. การทดสอบระบบการกรอกข้อมูลและการคำนวณ SROI กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมนำข้อคิดเห็นมาปรับปรุงให้ระบบเป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน														ระบบการเก็บข้อมูล SIA/SROI ที่เป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้งาน
8. การทดสอบระบบการกรอกข้อมูลและการคำนวณกับผู้เชี่ยวชาญ พร้อมนำข้อคิดเห็นมาปรับปรุงให้ระบบมีผลการคำนวณที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือ														ระบบการเก็บข้อมูล SIA/SROI ที่เป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้งาน และ น่าเชื่อถือ
9. การพัฒนาระบบการแสดงผลเก็บข้อมูลการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment – SIA) และ การประเมินมูลค่าผลลัพธ์ทางสังคม (Social Return on Investment - SROI) บนหน้า Dashboard														ระบบการแสดงผลการเก็บข้อมูลการประเมิน SIA/SROI
10. การทดสอบระบบ User Acceptance Test (UAT) ของระบบสารสนเทศการเก็บข้อมูล SIA/SROI														ระบบรองรับการเก็บข้อมูล SIA/SROI ที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ตัวชี้วัดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน

■ การจัดทำห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain: RC)

หลักการ :

- เพื่อให้องค์กรมหาชนได้ดำเนินการเตรียมการล่วงหน้าสำหรับการประเมินความคุ้มค่าการดำเนินงานขององค์กรมหาชนที่จะมีขึ้นต่อไป
- กรอบการประเมินองค์กรมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จึงได้กำหนดตัวชี้วัดที่ 2.2 ตัวชี้วัดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน โดยกำหนดให้องค์กรมหาชนดำเนินการจัดทำห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain) ที่ครอบคลุมรายละเอียดปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และส่งไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ก่อนสิ้นปีงบประมาณประมาณ 3 เดือน (วันที่ 30 มิถุนายน 2566) เพื่อให้สามารถนำไปประกอบการจัดทำตัวชี้วัดขององค์กรมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้สอดคล้องกับปฏิทินการประเมิน

เกณฑ์การประเมิน :

เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
<u>Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด</u>	Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด (เป้าหมายขั้นต้น) <u>ที่ได้รับการปรับปรุงตามความเห็นจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องครบทุกกลุ่มแล้วเสร็จ</u>	Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนที่ได้รับการปรับปรุงตามความเห็นจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องครบทุกกลุ่ม (เป้าหมายขั้นมาตรฐาน) <u>และคณะกรรมการองค์กรมหาชนพิจารณาเห็นชอบ</u>

เงื่อนไข : สำนักงาน ก.พ.ร. จะรับพิจารณาประเมินตัวชี้วัดดังกล่าว สำหรับองค์กรมหาชนที่ส่งหลักฐานประกอบการประเมินไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่านั้น
โดยองค์กรมหาชนสามารถส่งหลักฐานประกอบการประเมินได้ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ po@opdc.go.th

จัดทำ Result Chain ขององค์การมหาชน องค์การมหาชนจะต้องจัดตั้ง Result Chain พร้อมรายละเอียดข้อมูลตามองค์ประกอบ Result Chain ดังต่อไปนี้

1) Result Chain ขององค์การมหาชน ประกอบด้วย

องค์ประกอบ	คำอธิบาย
1) ปัจจัยนำเข้า (Input)	ทรัพยากร/สิ่งที่ต้องนำมาใช้ในการดำเนินงานหรือกิจกรรม
2) กระบวนการ (Process)	ระบุถึงการดำเนินงานหรือกิจกรรมที่เปลี่ยนแปลงปัจจัยนำเข้าให้เป็นผลผลิต ซึ่งสอดคล้องตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งขององค์การมหาชน
3) ผลผลิต (Output)	ผลที่เกิดขึ้นโดยตรง/ผลผลิต/สิ่งที่ได้จากกระบวนการ โดยมีการระบุตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ชัดเจน
4) ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลที่เกิดจากการนำเอาผลผลิตไปใช้/ ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากผลผลิตต่อกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการระบุตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ชัดเจน
5) ผลกระทบ (Impact)	ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากผลผลิตและผลลัพธ์ ซึ่งตอบสนองต่อเป้าหมาย/วัตถุประสงค์จัดตั้ง โดยมีการระบุตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ชัดเจน

2) รายละเอียดข้อมูลตามองค์ประกอบของ Result Chain

นอกจากการจัดทำ Result Chain ในข้อ 1) แล้ว องค์การมหาชนต้องจัดทำรายละเอียดข้อมูลของ Result Chain เพื่อเป็นการอธิบายถึงรายละเอียดที่มา และข้อมูลต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ในการเตรียมการสำหรับการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานขององค์การมหาชนในอนาคต

องค์ประกอบ	รายละเอียดข้อมูล
1) ข้อมูลพื้นฐานขององค์การมหาชนที่เกี่ยวข้อง	ได้แก่ วัตถุประสงค์การจัดตั้ง วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนปฏิบัติการ แผนยุทธศาสตร์ขององค์การมหาชน เป็นต้น
2) รายละเอียดข้อมูลตามองค์ประกอบของ Result Chain	
2.1) ปัจจัยนำเข้า (Input)	ทรัพยากร/สิ่งที่ต้องนำมาใช้ในการดำเนินงานหรือกิจกรรม เช่น งบประมาณ บุคลากร และทรัพยากรอื่นๆ
2.2) กระบวนการ (Process)	รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการในกระบวนการ ที่ระบุถึงการดำเนินงาน/กิจกรรม/โครงการที่เปลี่ยนแปลงปัจจัยนำเข้าให้เป็นผลผลิต ซึ่งสอดคล้องตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งขององค์การมหาชน
2.3) ผลผลิต (Output)	รายละเอียดตัวชี้วัด วิธีการวัด การเก็บข้อมูล ผู้จัดเก็บข้อมูล/แหล่งข้อมูล กลุ่มเป้าหมาย และค่าเป้าหมายที่มีความชัดเจน
2.4) ผลลัพธ์ (Outcome)	
2.5) ผลกระทบ (Impact)	

หลักฐานประกอบการประเมิน :

- 1) Result Chain ขององค์การมหาชนที่แล้วเสร็จ
- 2) รายละเอียดข้อมูลตามองค์ประกอบ Result Chain

เป้าหมายขั้นมาตรฐาน :



จากการดำเนินการตามค่าเป้าหมายขั้นต้นแล้ว องค์กรมหาชนจะต้อง**จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นต่อ Result Chain** จากผู้ที่มีส่วน**เกี่ยวข้องกับทุกกลุ่ม** เช่น กลุ่มผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ภายในขององค์กรมหาชน กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มผู้รับบริการ กลุ่มหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจากภายนอกที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น **โดยมีเจ้าหน้าที่สำนักงาน ก.พ.ร. เข้าร่วมอย่างน้อยหนึ่งครั้ง** หากมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม องค์กรมหาชนต้องดำเนินการปรับปรุงตามความเห็นในที่ประชุมให้แล้วเสร็จ

หลักฐานประกอบการประเมิน :

- 1) Result Chain ขององค์กรมหาชนที่แล้วเสร็จ (จากการประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง)
- 2) รายละเอียดข้อมูลตามองค์ประกอบ Result Chain
- 3) หลักฐานอื่น ๆ เช่น รายงานการประชุม รูปถ่าย วิดีโอคลิป ภาพหน้าจอ (screenshot) ที่สามารถแสดงถึงการจัดการประชุมการรับฟังความคิดเห็นต่อ Result Chain จากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

เป้าหมายขั้นสูง :



จากการดำเนินการตามค่าเป้าหมายขั้นมาตรฐานแล้ว องค์กรมหาชนต้องเสนอ Result Chain ต่อ**คณะกรรมการองค์กรมหาชนเพื่อพิจารณาเห็นชอบ** หากมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากคณะกรรมการองค์กรมหาชน องค์กรมหาชนต้องดำเนินการปรับปรุงตามความเห็นของคณะกรรมการองค์กรมหาชนให้แล้วเสร็จ

หลักฐานประกอบการประเมิน :

- 1) Result Chain ขององค์กรมหาชนที่แล้วเสร็จ (คณะกรรมการองค์กรมหาชนเห็นชอบ)
- 2) รายละเอียดข้อมูลตามองค์ประกอบ Result Chain
- 3) หลักฐานอื่น ๆ เช่น รายงานการประชุม รูปถ่าย วิดีโอคลิป ภาพหน้าจอ (screenshot) ที่สามารถแสดงถึงการจัดการประชุมการรับฟังความคิดเห็นต่อ Result Chain จากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
- 4) รายงานการประชุมของคณะกรรมการองค์กรมหาชนที่มีมติเห็นชอบ Result Chain

ตัวชี้วัดที่ 3.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล

ตัวชี้วัดย่อยที่ 1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data):

ชุดข้อมูลชุมชนเชื่อมโยงตลาดกลุ่มคุณภาพ

คำอธิบาย :

- บัญชีข้อมูล หมายถึง เอกสารแสดงบรรดารายการของชุดข้อมูล ที่จำแนกแยกแยะโดยการจัดกลุ่มหรือจัดประเภทข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองหรือควบคุมของหน่วยงานของรัฐ
- คำอธิบายข้อมูลที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด หมายถึง คำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) สำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ เป็นส่วนที่บังคับต้องทำการอธิบายข้อมูล ประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูล จำนวน 14 รายการสำหรับ 1 ชุดข้อมูล ที่หน่วยงานของรัฐต้องจัดทำและระบุรายละเอียด
- ระบบบัญชีข้อมูล คือ ระบบงานที่ทำหน้าที่บริหารจัดการบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน เช่น CKAN หรือ อื่น ๆ
- ข้อมูลสาธารณะ หมายถึง ข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้สามารถนำไปใช้ได้อย่างอิสระไม่ว่าจะเป็นข้อมูลข่าวสาร/ข้อมูลส่วนบุคคล/ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- คุณลักษณะแบบเปิด หมายถึง คุณลักษณะของไฟล์ที่ไม่ถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขต่าง ๆ จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ สามารถเข้าถึงได้อย่างเสรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ใช้ งานหรือประมวลผลได้หลากหลายซอฟต์แวร์

ที่มา: ประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง มาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะ

แนวทางการประเมิน

- 1) องค์การมหาชนต้องเลือกประเด็นการดำเนินงานภายใต้ขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย 1 ประเด็น ที่มีชุดข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีชุดข้อมูล (Data Catalog)
 - 2) องค์การมหาชนต้องจัดทำชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ โดยต้องเป็นกระบวนการทำงานภายใต้ภารกิจหลักที่มีผลกระทบต่อการให้บริการประชาชนในระดับสูง
 - 3) ให้มีคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) 14 รายการตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด
 - 4) ชุดข้อมูลที่อยู่ในระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) จะเป็นชุดข้อมูลที่ สสช. ใช้ติดตามในการลงทะเบียนระบบบริการบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ต่อไป
 - 5) กำหนดให้องค์การมหาชน มีระบบบัญชีข้อมูล พร้อมมีข้อมูลสาธารณะ (Open data) ในระบบบัญชีข้อมูลเพื่อเผยแพร่ให้เป็นไปตามมาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลว่าด้วยแนวทางการเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบดิจิทัล
- ต่อสาธารณะ ร้อยละ 100 ของบัญชีข้อมูล ตามแนวทางที่ สพร. กำหนด
- 6) ชุดข้อมูลเปิด (Open data) ต้องเป็นข้อมูลที่ประชาชนหรือผู้รับบริการต้องการและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ หรือองค์การมหาชนสามารถนำชุดข้อมูลมาใช้ในกาวิเคราะห์ประกอบการวางแผนพัฒนางานได้
 - 7) การนำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ประเมินจากหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงการนำชุดข้อมูลมาวิเคราะห์ประกอบการปฏิบัติงาน เช่น รายงานวิเคราะห์จากชุดข้อมูล / การมี dashboard จากชุดข้อมูล

ขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

- 1) แผนระดับ 2 (แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ) และแผนระดับ 3 ที่เกี่ยวข้องกับการกิจของหน่วยงาน
 - ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
 - ผลการดำเนินงานตามแผนที่เกี่ยวข้อง
- 2) ชุดข้อมูลสนับสนุนการให้บริการประชาชน (e-Service)
- 3) ดัชนี/ตัวชี้วัดระดับสากล
- 4) สถิติทางการ (21 สาขา)
- 5) การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล หรือ มติ ครม.
- 6) ภารกิจหลักของหน่วยงาน

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
<ul style="list-style-type: none"> • มีรายชื่อชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสามารถนำไปใช้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศหรือการบริการประชาชน • มีคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ของทุกชุดข้อมูล • มีคำอธิบายทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด 	<ul style="list-style-type: none"> • มีระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และชุดข้อมูล คำอธิบายชุดข้อมูล ทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด (15 คะแนน) • ชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด ถูกนำมาลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) (10 คะแนน) 	<ul style="list-style-type: none"> • คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด (20 คะแนน) • นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมตอบโจทย์ตามประเด็นขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย 1 ชุดข้อมูล (5 คะแนน)

เงื่อนไข

1. ในแต่ละชุดข้อมูล (Data Set) ต้องมีการจัดทำคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ครบถ้วนจำนวน 14 รายการ หากหน่วยงานมีการจัดทำรายละเอียดไม่ครบ 14 รายการในแต่ละชุดข้อมูล จะไม่นับผลการดำเนินงาน
2. หน่วยงานจัดทำชุดข้อมูลไม่น้อยกว่า 5 ชุดข้อมูล

ตัวชี้วัดที่ 3.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

หลักการ : การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) เป็นการประเมินเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐให้สอดคล้องกับบริบทตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และเป้าหมายการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 ที่มุ่งเน้นระบบราชการที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย

เกณฑ์การประเมิน : แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม

- ▶ **กลุ่มที่ 1:** องค์กรมหาชนที่มีผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปี พ.ศ. 2565 **ต่ำกว่า 400 คะแนน**

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
คะแนนปี 2565 - 5%	คะแนนปี 2565	คะแนนปี 2565 + 10%

- ▶ **กลุ่มที่ 2:** องค์กรมหาชนที่มีผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปี พ.ศ. 2565 **ตั้งแต่ 400 คะแนน เป็นต้นไป**

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
คะแนนปี 2565 - 2%	คะแนนปี 2565	คะแนนปี 2565 + 2%

หมายเหตุ :

- ค่าเป้าหมายคิดจากเปอร์เซ็นต์การเติบโต (% Growth) เมื่อเทียบกับผลคะแนน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
- สามารถดาวน์โหลดคู่มือการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 ได้ที่ <https://bit.ly/3UxcqPa> และคลิปวิดีโอ ข้อมูลประกอบการดำเนินการ PMQA ที่ <http://www.youtube.com/PMQAChannel>

เกณฑ์การประเมิน : กลุ่มที่ 2

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	444.95 คะแนน	454.03 คะแนน	463.11 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน

หลักการ :

1. พระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนดให้องค์การมหาชนไม่ต้องอยู่ในกรอบของกฎระเบียบราชการเพื่อให้การบริหารงานมีความอิสระ คล่องตัว และให้อำนาจหน้าที่คณะกรรมการองค์การมหาชนในการควบคุมดูแล กำหนดนโยบายและทิศทางการปฏิบัติงาน ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงาน อนุมัติแผนการลงทุนและแผนการเงิน ตลอดจนออกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศหรือข้อกำหนดต่าง ๆ คณะกรรมการฯ ควรทบทวนบทบาทขององค์การมหาชนให้สามารถตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ
2. ประเด็นการประเมินด้านการควบคุมดูแลกิจการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้มีการปรับปรุงแนวทางการประเมินให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่องแนวทางการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน และเพิ่มเติมประเด็นการประเมินตามบทบาทสำคัญอื่น ๆ เช่น การกำกับให้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการตอบสนองต่อประชาชน นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงแนวทางการประเมินให้เป็นไปในเชิงคุณภาพที่ให้มีการดำเนินงานครอบคลุมประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ มากกว่าการประเมินในเชิงปริมาณ เช่น การนับจำนวนครั้งในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ

ประเด็นการประเมิน

1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (ร้อยละ 15)	6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การตอบสนองต่อประชาชน (ร้อยละ 15)
2. การบริหารทางการเงิน (ร้อยละ 10)	7. การบริหารการประชุม (ร้อยละ 5)
3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (ร้อยละ 15)	8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน (ร้อยละ 10)
4. การควบคุมภายใน (ร้อยละ 10)	9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 5)
5. การบริหารทั่วไป (ร้อยละ 15)	

ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ต่อ)

ประเด็นการประเมิน 9 ประเด็น

- | | | |
|--------------------------------------|--|--|
| 1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (15 คะแนน) | 4. การควบคุมภายใน (10 คะแนน) | 7. การบริหารการประชุม (5 คะแนน) |
| 2. การบริหารทางการเงิน (10 คะแนน) | 5. การบริหารทั่วไป (15 คะแนน) | 8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน (10 คะแนน) |
| 3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (15 คะแนน) | 6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / การตอบสนองต่อประชาชน (15 คะแนน) | 9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการองค์การมหาชน (5 คะแนน) |

1. การวางแผนยุทธศาสตร์

1. ทบทวนแผนเพื่อกำหนดทิศทางการทำงานและพิจารณาแผน 5 ปี และแผนประจำปี (2566) และให้ข้อสังเกต
2. กำกับคุณภาพของแผน
3. กำกับให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน
4. กำกับให้มีการติดตามรายงานผลตามแผน

2. การบริหารทางการเงิน

1. พิจารณารายงานทางการเงิน ซึ่งรายงานให้ระบุปัญหาอุปสรรค
2. กำกับให้มีเบิกจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย เป็นต้น

3. การบริหารทรัพยากรบุคคล

1. กำหนดให้มีการจัดทำและทบทวนระเบียบบุคคล
2. กำกับให้มีการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคลในระยะยาว
3. กำกับให้มีการประเมินผู้บริหารอย่างเป็นระบบ
4. กำกับให้มีการประเมินผลเจ้าหน้าที่เพื่อต่อสัญญาจ้าง

4. การควบคุมภายใน

1. กำกับให้ฝ่ายบริหารมีการควบคุมภายใน
2. พิจารณาแผนและผลการควบคุมภายใน
3. กำกับให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ มีการตรวจสอบภายใน
4. พิจารณาแผนและผลการตรวจสอบภายใน

5. การบริหารทั่วไป

1. กำกับให้มีการจัดการความรู้กับคณะกรรมการ
2. กำกับให้มีการจัดการความรู้แก่องค์กร
3. ให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแสดงความโปร่งใส
4. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน

6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. กำกับให้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้รับบริการ
2. กำกับให้มีช่องทางการร้องเรียน
3. กำกับให้มีการนำผลความพึงพอใจมาใช้ในการพัฒนางานบริการขององค์การมหาชน

7. การบริหารการประชุม

1. ในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการร้อยละ 90 ของจำนวนการประชุม มีกรรมการเข้าประชุมร้อยละ 80 ขึ้นไป
2. กำหนดให้มีการประชุมที่ไม่มีฝ่ายบริหาร (ผอ.) อยู่ด้วยอย่างน้อย 1 ครั้ง
3. มีการประเมินคุณภาพของเอกสารประกอบการประชุม

8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน

1. กำกับให้องค์การมหาชนดำเนินการตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้ง
2. กำกับให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานพร้อมข้อเสนอแนะไปยัง รมา.

9. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

1. มีการประเมินตนเอง ทั้งแบบรายบุคคลและแบบทั้งคณะ หรือในรูปแบบอื่น เช่น การประเมิน 360 องศา
2. มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการในที่ประชุม



พัฒนาระบบราชการ เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน

GOOD GOVERNANCE FOR BETTER LIFE