

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

อาคารวิจัยและตรวจสอบอัญมณี ชั้น 6 คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร: (662) 218-5470-4, 652-5252 โทรสาร: (662) 218-5474, 652-5256



รับที่ มก/572
 5 ก.ค. 2547, 9.00.

The Gem and Jewelry Institute of Thailand

Gemmological Research and Testing Building, Faculty of Science Chulalongkorn University Phythai Road, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND Website : www.git.or.th

ที่ สวอ. 189(1)/47

จำนวนมาก

วันที่ 30 มิถุนายน 2547

รองฯ อารี
 รับที่ 233
 วันที่ 2 มิถุนายน 2547

เรื่อง การพิจารณาอัตราค่าตอบแทนผู้อำนวยการสถาบันและค่าตอบแทนกรรมการบริหาร

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เรียน เลขาธิการ ก.พ.ร.

สิ่งที่ส่งมาด้วย ผลงานและความสำเร็จในรอบ 5 ปี และแผนการจัดทำงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ประจำปี 2548

สำนักงาน ก.พ.ร. รับที่ 3913
วันที่ 2 ก.ค. 2547
เวลา.....

ตามที่ คณะรัฐมนตรีได้มีการประชุมเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2547 พิจารณาการปรับปรุงหลักเกณฑ์การกำหนดอัตราเงินเดือนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นของผู้บริหารองค์การมหาชน โดยเห็นชอบในหลักการที่จะให้คณะกรรมการบริหารองค์การมหาชนเป็นผู้กำหนดอัตราเงินเดือนของผู้บริหารโดยความเห็นชอบของรัฐมนตรีที่กำกับดูแล ทั้งนี้ ได้มอบให้สำนักงาน ก.พ.ร. ทารื้อกับคณะกรรมการเงินเดือนแห่งชาติ สำนักงบประมาณ และกรมบัญชีกลาง พิจารณากำหนดเพดานเพื่อให้คณะกรรมการบริหารองค์การมหาชนใช้เป็นหลักเกณฑ์ต่อไป รายละเอียดดังที่ทราบอยู่แล้ว นั้น

ในการนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ครั้งที่ 2/2547 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2547 มีความเห็นเกี่ยวกับอัตราค่าตอบแทนของผู้บริหารสถาบันว่า เนื่องจากภารกิจหลักที่สำคัญของสถาบันมีหลายด้าน (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วยแล้ว) สรุปกล่าวคือ

1. สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
2. ส่งเสริม สนับสนุน ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ คือ
 - 2.1 การพัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมด้วยการฝึกอบรมด้านอัญมณีศาสตร์ การออกแบบ เทคโนโลยีการทำเครื่องประดับ
 - 2.2 การจัดทำฐานข้อมูลการตลาดทั้งประเทศคู่ค้า คู่แข่งของไทย ศึกษาถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย และพฤติกรรมของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มเพื่อเผยแพร่และส่งสัญญาณเตือนภัยให้ภาคอุตสาหกรรมที่จะได้นำข้อมูลข่าวสารไปช่วยในการวางแผนการผลิต และการตลาดเชิงรุกต่อไป
3. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมสนับสนุนในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของไทย ให้เป็นศูนย์กลางในการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องสรรหาผู้อำนวยการสถาบันซึ่งเป็นผู้นำ มีความรู้ มีประสบการณ์ ในการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดแบบมืออาชีพ รวมทั้งมีวิสัยทัศน์ที่จะนำพาสถาบันให้เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือในระดับนานาชาติ อัตราเงินเดือนของผู้อำนวยการสถาบันตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2543 นั้น จึงไม่เอื้อต่อการสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถสูงตามที่สถาบันมุ่งหวังได้ ด้วยเหตุผลและความจำเป็นดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารสถาบัน จึงมีมติให้สถาบันเสนอขอรับการพิจารณาอัตราค่าตอบแทนของผู้บริหารสถาบันในอัตราเงินเดือนประจำ (Base Salary) ระหว่าง 150,000 ถึง 300,000 บาท และผลประโยชน์ตอบแทนอื่น (Cash Allowance) เป็นรายเดือน เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายและสวัสดิการเป็นเงินในอัตราร้อยละ 25 ของอัตราเงินเดือน ซึ่งเป็นอัตราที่เหมาะสมกับการแข่งขันในสภาวะการปัจจุบัน

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสถาบันฯ มีความเห็นขอให้พิจารณาเบี้ยประชุมประธานกรรมการ กรรมการ ที่ปรึกษา ว่าเห็นควรกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารสถาบันฯ ตามความจำเป็นเร่งด่วนของภารกิจของสถาบัน ทั้งนี้ต้องประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และให้ได้รับอัตราเบี้ยประชุมเหมาจ่ายเป็นรายเดือน ซึ่งหากมีการประชุมมากกว่า 1 ครั้ง คณะกรรมการฯ จะได้รับเบี้ยประชุมเท่ากับอัตราที่กำหนดเพียงครั้งเดียว โดยมีอัตราเบี้ยประชุมดังนี้

- | | |
|------------------|--|
| 1. ประธานกรรมการ | ให้ได้รับในอัตราเดือนละ 18,750 บาท |
| 2. กรรมการ | ให้ได้รับในอัตราเดือนละ 15,000 บาท |
| 3. ที่ปรึกษา | ให้ได้รับเท่ากับกรรมการและกำหนดให้จ่ายเป็นรายครั้ง |
| 4. อนุกรรมการ | ให้ได้รับตามที่คณะกรรมการกำหนด
แต่ไม่เกินครึ่งหนึ่งของอัตราที่กรรมการได้รับ |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์พิจารณานำเสนอหลักการขอรับอัตราค่าตอบแทนผู้อำนวยการสถาบัน และอัตราเบี้ยประชุมดังกล่าวข้างต้นต่อไป และโปรดแจ้งกลับสถาบันด้วย เพื่อสถาบันจะได้ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติต่อไป จะเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายการุณ กิตติสถาพร)

ปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประธานกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี

และเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ส่วนงานเลขานุการ (สุอาภา)

โทรศัพท์ 02-218-5470 กด 13, 02-251-3990

โทรสาร 02-218-5474

แผนการจัดทำงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ประจำปี พ.ศ.2548
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ.)

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง

3) เพื่อให้การค้าระหว่างประเทศขยายตัวอย่างมั่นคง

ยุทธศาสตร์กระทรวง

3) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน

การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

การพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับไทยแบบครบวงจร จำนวน 3 ด้าน 7 กิจกรรมหลัก

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศคิดอันดับ 1 ใน 5 ของโลกภายในปี 2554 (ปัจจุบัน (ข้อมูล ณ 2002) ประเทศไทยอยู่ในอันดับ 9 ของโลก และอยู่ในอันดับ 4 ของทวีปเอเชีย)

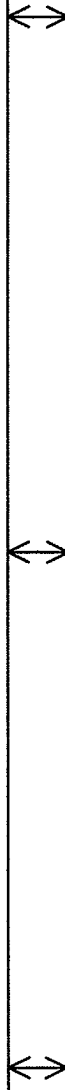
วิสัยทัศน์ของหน่วยงาน

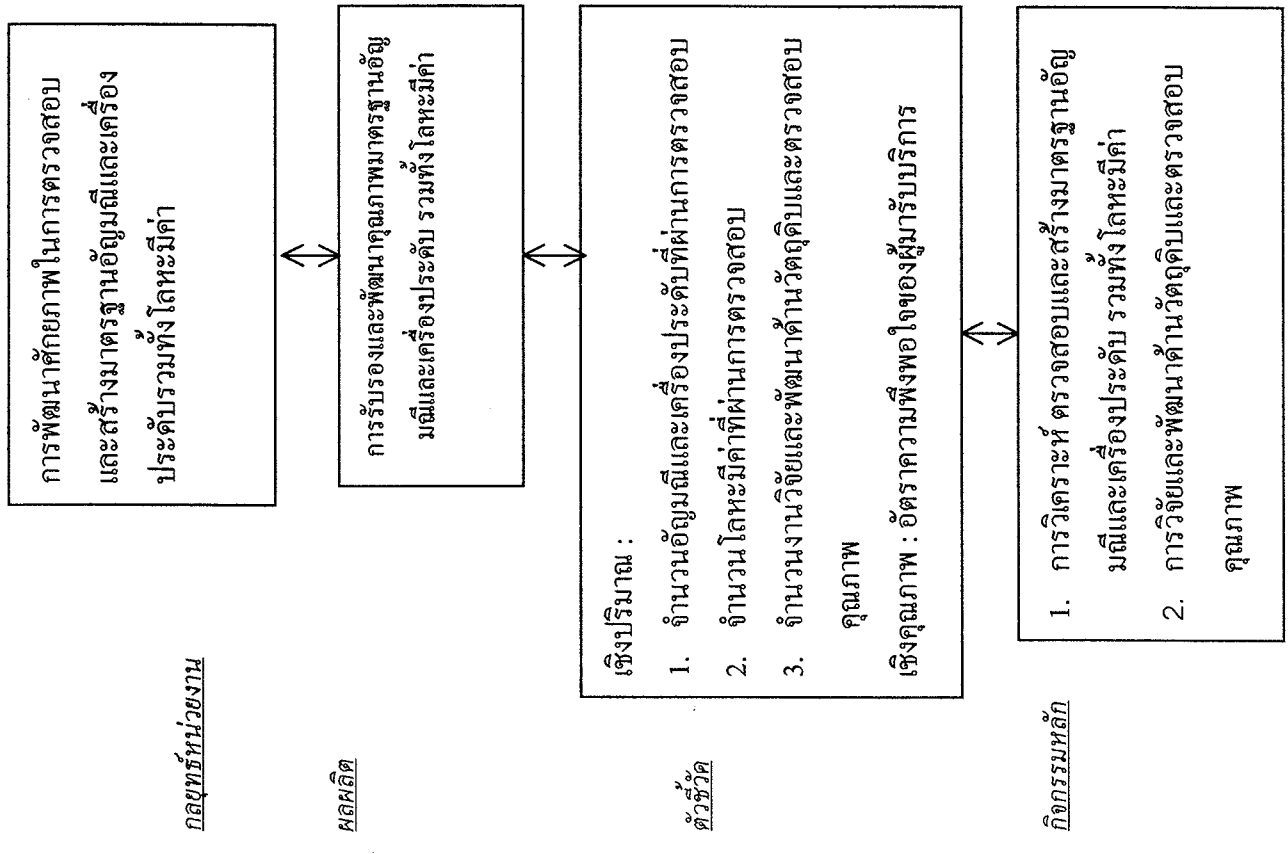
“เป็นศูนย์กลางหลักในการวิจัย พัฒนา ส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้มีมาตรฐานระดับโลกอย่างครบวงจร และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของไทยให้เป็นศูนย์กลางในการผลิตและการค้าอัญมณี และเครื่องประดับที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก”



พันธกิจของหน่วยงาน

1. วิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับชั้น ฐานมาตรฐาน และออกใบรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทยเพื่อประกัน คุณภาพสินค้า ให้เป็นที่ยอมรับของผู้ซื้อ ในตลาดโลก รวมทั้งตรวจสอบความบริสุทธิ์ของ โลหะมีค่า เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค โภคตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
2. ส่งเสริมให้เกิดการวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร ครอบคลุมทั้ง โซ่อุปทานและตลอดห่วงโซ่ ความต้องการของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
3. ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ให้มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ และพัฒนาการออกแบบอัญมณีและเครื่องประดับ ที่ผสมผสานระหว่างความคิดสร้างสรรค์ การแสดง ให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของไทย และความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลก
4. เป็นแกนนำในการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อการออกแบบ กระบวนการผลิต และดำเนินการตลาด เพื่อชี้นำและส่งเสริมงานด้านอัญมณีและเครื่องประดับให้แก่ภาคธุรกิจอุตสาหกรรม





กลยุทธ์หน่วยงาน

ผลผลิต

ตัวชี้วัด

กิจกรรมหลัก